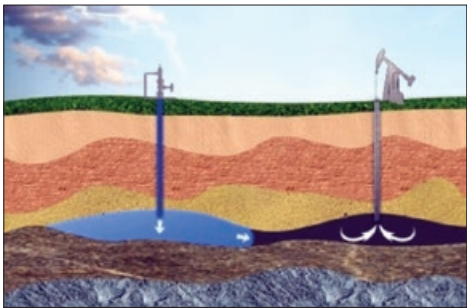


میدان نفتی روی دایره

شیوه‌های برداشت از یک میدان نفتی چگونه است و چرا بیش از ۸۰ درصد نفت آن زیر زمین می ماند ؟

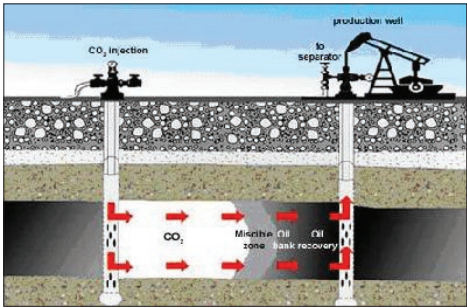
ناصری- روز یک شنبه رئیس جمهور در یزد از کشف میدان نفتی جدید در حد فاصل بُستان تا امید به با ظرفیت ۵۳ میلیارد بشکه خبر داد که دوبرابر کشور بزرگترین مساحت دارد یعنی میدانی با وسعت ۲۴۰۰ کیلومتر مربع که ۸۰ متر هم ضخامت نفت این میدان است و دومین میدان نفتی بزرگ ایران به شمار می آید. بزرگ ترین میدان نفتی ایران، میدان نفتی اهواز نیز همچون میدانی که به تازگی کشف شده، در استان خوزستان قرار دارد. میزان نفت موجود در میدان اهواز بر اساس محاسبات وزارت نفت ایران حدود ۶۵ میلیارد بشکه اعلام شده است. شاید برای شما هم جالب باشد که بدانید میدان نفتی قطور شکل می گیرند، چگونه کشف می شوند و چرا ضریب باز یافت میداين نفتی ایران نسبت به کشور های پیشرفته کمتر است. برای خواندن این موضوعات پیشنهاد می کنیم مطالب امروز را از دست ندهید.

برداشت ثانویه:



امروزه برای برداشت ثانویه، در جهان روش تزریق آب مرسوم است. در این روش از چاه تزریقی، آب به مخزن تزریق و از چاه بهره داری، نفت استخراج می شود. در این روش، ما با تزریق سیال در سیستم مداخله می کنیم و سیال تزریقی، نفت را به طرف چاه تولیدی هدایت می کند. البته به جای آب، می توان گاز نیز تزریق کرد.

برداشت نهایی:



پس از استخراج به کمک روش های مرحله دوم هنوز هم حدود ۳۰ تا ۵۰ درصد نفت می تواند به صورت استخراج نشده در مخزن باقی بماند. در این جاست که استخراج نفت به کمک تزریق محلول مایسلار (micellar solution) صورت می گیرد. البته از روش احتراق زیر زمینی هم در این مرحله استفاده می شود. طی این روش اکسیژن موجود در هوا در زیر زمین با هیدروکربن های سوز و مقداری انرژی و گاز تولید می شود و فشار مخزن بالا می رود. گرما همچنین گرانی رو را کاهش می دهد و جریان نفت راحت تر صورت می گیرد.

البته به تازگی شیوه جدیدی از برداشت نفت و گاز با عنوان شیل گس متداول شده که با فناوری خاصی میدان کوچک در زیر زمین به هم متصل و محتویات آن استخراج می شود.

مشکل ضریب باز یافت میادین نفتی کشور



ضریب باز یافت به زبان ساده یعنی درصد نفتی که می توان از کل ذخایر میادین نفتی استخراج کرد. به گفته وزیر نفت در کشور ما ضریب باز یافت از میزان نفت در جای میدان نام آوران تنها ۱۰ درصد است یعنی تنها حدود پنج میلیارد و ۳۰۰ میلیون بشکه از ۵۳ میلیارد بشکه آن، با فناوری های داخلی قابل استخراج است. این در حالی است که با فناوری پیشرفته می توان نفت بیشتری استخراج کرد. هم اکنون شرکت های غربی با سرمایه گذاری و فناوری های پیشرفته، ضریب باز یافت نفت میادین مشابه در کشورهای عرب خلیج فارس را به ۳۰ تا ۴۰ درصد و حتی بیشتر افزایش داده اند. بهره روری و استحصال از میدان نفتی جدید نیاز به سرمایه گذاری و همچنین فناوری دارد و افزایش تنها ۱۰ درصدی ضریب استحصال از این میدان نفتی می تواند ۳۲۰ میلیارد دلار به درآمد های ارزی کشور بیفزاید.



منابع: دوپچه وله، شرکت ملی نفت ایران، اکتشاف و...

نحوه تشکیل نفت

درباره نحوه تشکیل نفت به طور خلاصه باید گفت که میلیون ها سال قبل، جلبک ها و گیاهانی در دریاهای کم عمق زندگی می کردند. پس از مرگ و فرورفتن آن ها در بستر دریا، مواد ارگانیک (آلی) با سایر رسوبات ترکیب و دفن شدند. در طول میلیون ها سال و تحت فشار و دمای بالا، باقی مانده این ارگانیزم ها به موادی تبدیل شدند که ما امروزه از آن ها با عنوان سوخت فسیلی یاد می کنیم. این خلاصه ای از چگونگی شکل گیری نفت است. زغال سنگ، گاز طبیعی و نفت از جمله سوخت های فسیلی هستند که



چگونگی کشف میدان نفتی

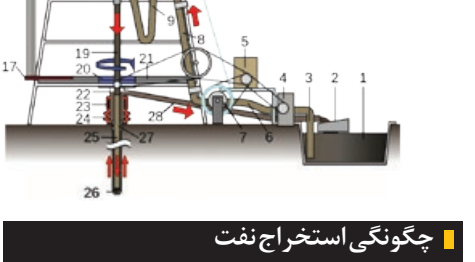
از زمان پیدایش نفت تا امروز فعالیت های اکتشافی برای کشف ذخایر جدید نفت و گاز و تأمین تقاضای بازار های نفت در حال انجام است. امروزه با پیشرفت تکنیک های اکتشافی جدید، دقت فعالیت های اکتشافی بیشتر شده و شانس بیشتری برای موفقیت وجود دارد، اما اکتشاف هنوز به صورت یک فعالیت با ریسک بالا باقی مانده است. به دلیل هزینه های بالای اکتشاف برنامه مطالعاتی مدونی برای اکتشاف چیده می شود که بعد از موفقیت آمیز بودن هر مرحله، مرحله بعد اجرا می شود.

۱- بررسی زمین شناسی ناحیه برای بردن به وجود شرایط لازم برای تولید نفت (هیدروکربن):
در این مرحله از عکس های هوایی، نقشه های زمین شناسی، روش های سنجش از دور، مطالعات صحرایی و آزمایشگاهی و... استفاده می شود.

۲- بررسی های مغناطیس سنجی و گرانی سنجی:
از این دوروش برای شناسایی مخازن نفتی که ساختار های مشخص و معینی (مثل تالاقیس) در اعماق کم دارند، استفاده می شود.

۳- بررسی های لرزه شناسی:
بررسی های لرزه ای، مهم ترین روش از میان سه روش پی جویی ژئوفیزیکی است. روش اصلی اکتشاف لرزه ای عبارت است از: ایجاد امواج لرزه ای و اندازه گیری زمان لازم برای رسیدن امواج از چشمه به یک سری گیرنده (ژئوفون) که معمولاً در امتداد یک خط مستقیم به سوی چشمه ها چیده می شوند.

۴- حفر چاه های اکتشافی:
هیچ یک از روش های گفته شده نمی تواند به طور قطعی وجود نفت را تأیید کند، تنها راه حل برای شناسایی مخزن و اثبات وجود سیال در درون آن ها، حفر چاه های اکتشافی است که از آن ترتیب قرار گرفتن سازندهای مختلف در عمق زمین، عمق واقعی مخزن و ضخامت مخزن به دست می آید.

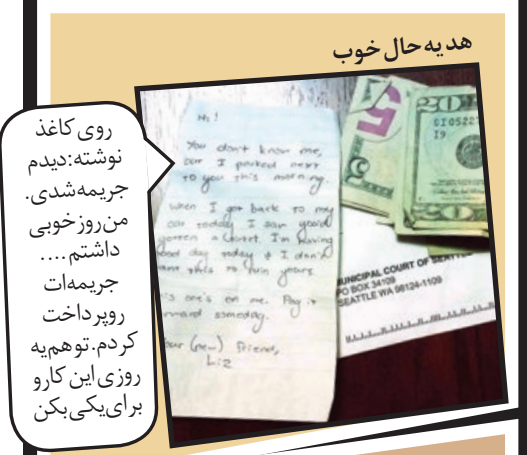


استخراج نفت با آن چه در ذهن تان تصور می کنید، شاید کمی متفاوت باشد. نفت در سه مرحله استخراج می شود که آن را کوتاه مرور می کنیم.

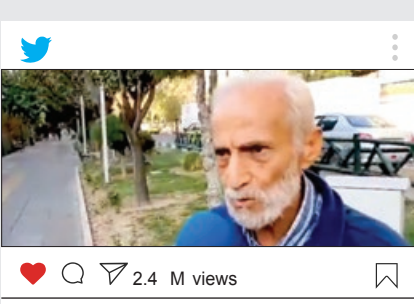
برداشت اولیه:

پس از حفر چاه و اصابت آن به مخزن نفت، به دلیل فشار زیاد موجود در مخزن، جریان نفت به سوی دهانه خروجی چاه فوران می کند. البته این بدان معنا نیست که اگر نفت خود به خود به سطح زمین نیاید، بر داشت اولیه وجود نخواهد داشت، بلکه وقتی از پمپ برای بالا آوردن نفت استفاده می کنیم، در واقع هنوز در مرحله اول برداشت نفت قرار داریم. در این مرحله انرژی خاصی وارد مخزن نمی شود. با افزایش تولید و کاهش فشار، سرعت تولید نیز کاهش می یابد تا این که فشار به حدی می رسد که دیگر نتوان خارج نمی شود.

تصاویر پربازدید فضای مجازی

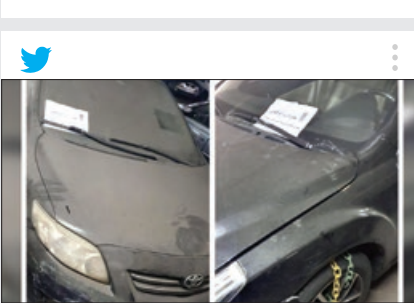


قاچاق باطری نوشابه و شیوه کاسبی برخی پارکینگ ها!



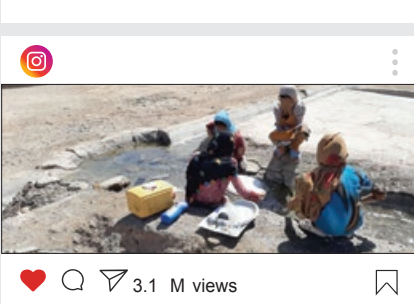
تقدیر از راننده تاکسی امانت دار

محببت های پیرمردی که حدود یک میلیارد تومان را به صاحب لهستانی اش برگرداند در فضای مجازی پر بازدید شد. بازگردانده ۷ هزار یورو که بازنشسته آموزش رستوران و پرورش است، ماجرای بازگرداندن پول تور بیست و هشتانی را که برای رفتن به دربند سوار ماشین او شده بودند، تعریف کرد. بعد از این اتفاق که چند روز پیش افتاد دیروز هم شهردار تهران با اعطای مدال امتداری تاکسیرانی به این فرد از او تقدیر کرد و علاوه بر هدیه نقدی، قرار شد این دبیر بازنشسته به همراه اعضای خانواده اش به سفر زیارتی مشهد مشرف شود. کاربر این هم به این صحبت ها و هدیه هایی که او داده شده و واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «قطعا ترویج فرهنگ امتداری در جامعه خیلی مهمه و باید با بزرگ شمردن آدم های امتداری، امتداری رو به یک فرهنگ عمومی تبدیل کرد.»



شیوه کاسبی برخی از پارکینگ ها!

کاربری در صفحه خود نوشت: «اگر قصد سفر کاری یا تفریحی دارید، با وسیله شخصی به پارکینگ فرودگاه نروید.» این فعال فضای مجازی مدعی شده است که برخی پارکینگ ها از جمله پارکینگ فرودگاه مهرآباد برای درآمد بیشتر شماره پلاک خودروها را که در پارکینگ پارک کرده اند، به پلیس می دهند تا در صورت داشتن جریمه و خلافی، پلیس آن ها را توقیف و به آن هر روز توقف در پارکینگ مبلغ ۳۰ هزار تومان هزینه دریافت کند. این کاربر برای اثبات ادعایش با قرار دادن عکس در صفحه شخصی اش نوشت: «همان طور که در تصویر سمت چپ مشخص است، یکی از خودروها آن قدر در پارکینگ مانده که یک سانت خاک روی آن نشست و هزینه پارکینگ تمام این روزها را هم باید بپردازد!» کاربر این روش پول درآوردن معترض بودند.



عکس تلخ و آرزوی سوخته

یک فعال رسانه ای در زاهدان عکس را منتشر کرد و نوشت: «تاش گل است (دختری که دستاشو گذاشته در صورتش) گل کلاس سومه ولی مجبوره ترک تحصیل کنه چون نامزدش دوست نداره گل در سر بخونه... آخه بچه با اون سن و سال چی می فهمه از زندگی ناشیو بی!» کاربر این هم به این عکس و واکنش های متفاوتی نشان دادند. کاربری نوشت: «بچه ۹ ساله باید بچگی کنه و بره با هم سن و سال هاش خاله بازی کنه نه این که بیفته توی شوهر داری و بچه داری.» کاربر دیگری نوشت: «کاش رسم و رسوم منطقه رو هم در نظر می گرفت. توی خیلی از مناطق زاهدان بچه ها رو از سن کم برای کسی نشون می کنن ولی قرار نیست توی همون کودکی برن سر خونه و زندگی بشون، وقتی به سن مناسب رسیدن بزرگ ترها اجازه میدن زندگی بشون رو شروع کنن.» کاربری هم نوشت: «برای این طرح هر مسئله ای دوستان آداب و رسوم منطقه مهمه و الا قریب به اتفاق مردم با کودک همسری مخالفن.»



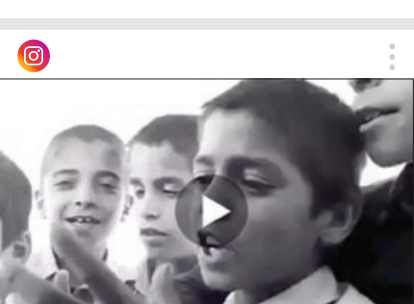
پشت پرده کباب های ارزان قیمت

محببت های سرپرست اداره فرآورده های غذایی سازمان غذا و دارو از پشت پرده کباب های ارزان قیمت در برخی رستوران ها در فضای مجازی بازتاب وسیعی داشت. دکتر عزیزی در باره نحوه تهیه این کباب های ارزان گفته: «در کباب های ارزان قیمت، سنگدان های مرغ معمولاً از کشتارگاه های مجاز خریداری و با مقدار زیادی سویای چرخ کرده مخلوط می شود و به همین دلیل غذای ارانه شده به مشتری ارزان تر از سایر اماکن تهیه و طبخ می آید.» بسیاری از کاربران به این صحبت ها واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «اگه واقعا فاسد نباشه که خیلی هم خوبه، آدم زن و بچه اش رو می ره بیرون بهوشن کباب می دهه اونم با قیمت ارزون.» کاربر دیگری نوشت: «کاش نظارت باشه که واقعا همینایی که گفتن توی این کباب ارزون باشه نه گوشت فاسد و...»



قاچاق سوخت با بطری نوشابه

ویدئوی کوتاهی از کشف و ضبط چندین هزار بطری یک و نیم لیتری مورد توجه کاربران فضای مجازی قرار گرفت. بنا بر آن چه در زیر این ویدئو ادعا شده بود از داخل این بطری ها ۱۳۰ هزار لیتر سوخت قاچاق شامل گاز و نیل و بنزین که در زیر بار سیمان جاسازی شده بود کشف شده است. واکنش کاربران به این ویدئو جالب بود. کاربری نوشت: «هزینه و ساعتی که صرف شده تا این سوخت ها روتوی بطری یک و نیم لیتری بریزن، بیشتر از سود قاچاق بوده!» کاربر دیگری نوشت: «این بحث قاچاق سوخت هم شده یکی از معضلات هر روز جامعه، یک فکری بکنین براش.» کاربری هم نوشت: «تا وقتی سهمیه بندی ها صورت نگیره نرخ سوخت با کشورهای همسایه همسان سازی نشه این شرایط وجود خواهد داشت.»



صید فالورن از فقر مردم

ویدئویی از کودکانی در مناطق محروم توسط یکی از فعالان فضای مجازی در توئیتر منتشر شد که نشان دهنده سو، استفاده برخی برای جمع کردن لایک و فالور بود. در این ویدئو یکی از بچه هایی که دور خودرو جمع شده بودند می گوید: «عکس می گیره می که فردا بر اتون کشف میارم ولی دیگه نمیداد!» کاربر این هم به این سو، استفاده از حس مردم دوستی و واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «با سو، استفاده از احساسات مردم لایک و فالور جمع کردن هم شده یکی از دردهای جامعه ما.» کاربر دیگری نوشت: «اگه خودمون توی فضای مجازی به این جور آدم ها باندیم مشکل حل می شه.» کاربری هم نوشت: «آهای کسی که این کار رو می کنی خیلی وقیح هستی، از چهره بچه هایی که نه شما رو میشناسن نه طرفدار شما هستن عکس می گیری تا فالورن بیشتری جذب کنی.»

چت های بیهوده، به روایت زبان شناسان

مالینوفسکی را از شبکه های اجتماعی را کشف کرده بود: «صرفاً با دیگران بودن»

ترجمان- اگر چند روزی در هر شبکه اجتماعی دیگری پرسه بزنید، مدام با آدم های منتقدی روبرو می شوید که می گویند سطح بحث ها خیلی پایین آمده و دیگر هیچ کس حرف جدی نمی زند و همه شانند کارشناس و حرف هایی شبیه این. این انتقادات ریشه در تصور خاصی از زبان دارند که می گویند زبان ابزاری است برای انتقال «افکار و اندیشه ها». اما اگر به طور اساسی هدف از حرف زدن، نه انتقال پیام، که صرفاً لذت بردن از معاشرت و پیوند با دیگران باشد چه؟

ارتباط هم سخنانه

در سال ۲۰۱۲، مرکز تحقیقاتی پیو اعلام کرد که کاربران گوشی های هوشمند در گروه سنی ۱۸ تا ۲۴ سال در آمریکا به طور متوسط روزانه ۶ پیام متنی را سال می کنند. در سال ۲۰۰۹، همین گروه جمعیتی روزانه ۵ پیام می فرستادند. در یک کلام، به نظر می آید اکنون چنین برآوردهایی برای این گروه سنی و گروه های سنی دیگر پایین باشد و ترمز کمزیر پیامک هم کوته بینانه. مثال مناسب این است: فیس بوک گزارش داد سال گذشته واتس آپ و سنسچر روزانه با بیش از ۶۰ میلیارد پیام سرو کار داشته اند. البته این غیر از نیم میلیون پستی است که هر دقیقه در خود فیس بوک منتشر می شود. به تعبیر وینست میلر جامعه شناس در این حوزه «محتوا مهم نیست،

شکلک ها و شاخص های پیرا زبانی دیگر مثل لایک ها، چیزهای مورد علاقه و موافقت هائیز می شود. برخی پژوهشگران حتی نتیجه گیری مالینوفسکی درباره خصلت انسان ها را بازگوو استدلال کرده اند که آن «بست های هم سخنانه» گواه میل شدید و ریشه دار انسان برای معاشرت است. مشکل این جاست که بسیاری از ما فقط برای آن چند کلیک فرصت داریم.

■ **سروش ترنات** **تباط هم سخنانه در رسانه های اجتماعی**
پاسخ این سؤال مبتنی بر این است که شما ترجیح می دهید رابطه هایتان در حالت جامد باشند یا سیال. بحث مالینوفسکی درباره معاشرت هم سخنانه با گونه پیشین رابطه تنگاتنگی دارد. آشکارترین نتایج پیشنهادی او برای مبادلات هم سخنانه پیوند های اجتماعی و رابطه های اتحاد هستند. بیشتر کارهایی که در رسانه های اجتماعی می کنیم مخالف این مدال اند. کلمات و نمادهای هم سخنانه ما بسیار بیشتر با بازی اعدادی همچوانی دارد که زیگمونت باومن، جامعه شناس و فیلسوف فقید، نام «مدرنیته سیال» را روی آن گذاشت. در مدرنیته سیال انسان های مدرن بی ریشه و پرتحرک، به جای روابط سنتی پایدار، «ارتباطات» اتفاقی و با تعهد کم می سازند. امروزه ارتباط هم سخنانه فقط در حکم پیش درآمدی برای ارتباط هم سخنانه بیشتر عمل می کند، شاید هم اختلال ایجاد می کند. هم سخنی ممکن است هرگز رسانه ها را ترک نکند و به دنبال موقعیت مستحکم تری نباشد، چه برسد به این که چنین موقعیتی را پیدا کند. دیگر چه کسی برای این جور چیزها فرصت دارد؟

بلکه بی خبر نگذاشتن است که اهمیت دارد». میلر و دیگران رسانه های اجتماعی را ارتباط «هم سخنانه» جدید نامیده اند. حتی مالینوفسکی قوم نگار هم متوجه شده بود هنگامی که نگاه خیره اش را به اروپا بر می گرداند، انسان های «مدرن و متمدن» هنگام «مطرخ کردن پرسش هایی درباره سلامتی، دادن نظراتی درباره آویزها و یا وضعیت کاملاً مشخص چیزها» شوخی های نسنجیده خودشان را داشتند. او استدلال می کرد که «مصاحبت هم سخنانه» کاری همیشگی است. انسان شناس ما «جنبه اساسی ماهیت انسان در جامعه» را پیدا کرده بود: میل بنیادین انسان به «صرف حضور دیگران». با این حال، در مثال های مالینوفسکی، نشانی از مقاومت و کمی اختلاف وجود دارد. عبارت های او (مثل «بالاخره آمدید» و «روز خوبی است») دال بر مواجهه های رودرروست. بی تردید، گپو گفتی که مالینوفسکی می خواست به آن اعتبار ببخشد به رسانه های اجتماعی منتقل شده است و در آن جارونق دارد. در سنسچر، توئیتر و جاهای دیگر، کاربران خوش و بیش های کلیشه ای می کنند، پرسش هایی درباره سلامتی مطرح می کنند و درباره آب و هوا و موضوعات کاملاً مشخص دیگر نظراتی می دهند. محققانی که می گویند نمادشناسی هم سخنی خاص رسانه های جدید را تعریف کنند این نکته را مطرح کرده اند که محتوای این رسانه شامل