

روایت گاردین از یک معصومیت از دست رفته

قبل از اینترنت چه کار می کردیم؟

چیزی نمانده تا زمانی که هیچ کس روی زمین یادش نیاید دنیا پیش از اینترنت چه شکلی بود. آن هایی که اواخر دهه ۱۹۷۰ به دنیا آمده اند، آخرین نسلی هستند که بدون اینترنت بزرگ شدند. جامعه شناسان به آن ها «وایسین معصومان» یا «مهاجران دیجیتال» می گویند. آن «معصومیت» از دست رفته، اگر اصلاً معصومیتی در کار بوده، چه بود؟ یک نویسنده و گزارشگر کانادایی به ایامی می اندیشد که ذهن مان اجازه سرگردانی داشت.

دنیا پیش از اینترنت

در این عصر آکنده از تردید، پیش بینی های بی ارزش شده اند ولی یک پیش بینی انکارناپذیر هم وجود دارد: چیزی نمانده تا زمانی که هیچ کس روی زمین یادش نیاید دنیا پیش از اینترنت چه شکلی بود. صدها سال پیش سوا بشی خواهد ماند که در بایگانی های نامحدود و ناملموس ابری ذخیره خواهد شد. ولی تجربه زیسته واقعی در کار نخواهد بود که بگوید پیش از ظهور کلان داده، اندیشیدن و

حس کردن و انسان بودن چه شکلی داشت. وقتی که این اتفاق بیفتد، چه چیز از دست مان می رود؟

اوایل امسال به ویلمسلو، از حومه های منطقه منچستر، سفر کردم تا با الیزابت دهنام مصاحبه کنم.

او کمیسیونر اطلاع رسانی انگلستان است که می شود گفت توانا ترین رگولاتور داده روی سیاره

زمین است. بحث مان گسترده بود، اما یکی از پروژه های آن نهاد که شوق او را برمی انگیزد «آیین نامه طراحی متناسب با سن» یا به طور خلاصه «آیین نامه کودکان» بود که هم اکنون در مرحله مشاوره عمومی است. این آیین نامه جدید محدودیت های سخت گیرانه ای برای محتوا و طراحی اپ ها، بازی ها و پلتفرم هایی که کم سالان را هدف می گیرند، وضع می کند.

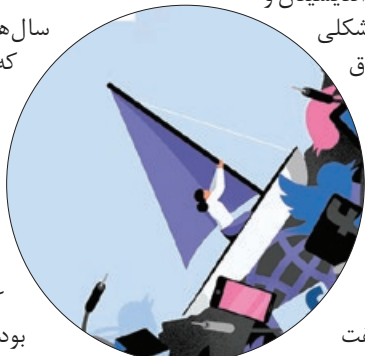
تا چند هفته پس از ملاقات دهنام، ایده مهاجرت دیجیتال و معنایش برای نسل من دست از سرم بر نمی داشت. همیشه گمان می کردم متصل نبودن من در دوره کودکی، مانعی سر راهم بوده است؛ همین موضوع هم روشن می کند که چرا نمی توانم از کنترل تلویزیون هوشمند یا تنظیم ترموستات دیجیتال سر در بیاورم، مثل اکثر بچه ها، روزهای بیکاری تابستان را در باغچه پر سه می زدم تا ببینم هر ابر شبیه چه چهره ای است، ولی کودکی ام (مثل اکثر بچه های دهه ۱۹۸۰) سرشار از زبانه فرهنگی هم بود. مدتی که من جلوی صفحه نمایشگر می گذراندم به مراتب بیشتر از بچه های خودم بود.

معصومیت از دست رفته

شروع به تحقیق کردم که مشخصه نسل من چه بود؟ آن «معصومیت» از دست رفته، اگر اصلاً معصومیتی در کار بوده، چه بود؟ بعد غافلگیر شدم که فهمیدم بسیاری از عصب شناسان، روان شناسان فضای سایبری و اخلاق شناسان فناوری که زندگی شان را وقف بررسی دلالت ها و پیامدهای فرهنگی و اخلاقی انقلاب دیجیتال کرده اند،

معتقدند نسل من و خاطره آن گذشته مشابه جمعی مان ویژگی خاصی دارد، نه این که مهاجران دیجیتال باهوش تر یا مستعدتر از نسل بومیان دیجیتال باشند که پس از ما آمده اند.

گویا ما از این نظر منحصربه فردیم که واپسین نمونه های یک گونهٔ روبه انقراض هستیم بنابر این آخرین منابع حی و حاضر از یک پهنه تجربه بشری هستیم که چیزی نمانده از دست برود. «ترجیح می دهی کدام باشی: بسیار فقیر با دوستان فراوان، یا بسیار ثروتمند بدون دوست؟» همین اواخر، پسر خوانده ۱۱ ساله ام بی مقدمه این سؤال را از من پرسید. جوابش برای من ساده بود. گفتم: «فقیر با دوستان. در دراز مدت، تنهایی بدتر از فقر است.» پسر خوانده ام مخالف بود. «اوووم... ثروتمند بدون دوست. در عمارتم می مانم و فورثانیت بازی می کنم و یوتیوب تماشا می کنم و آدم های آنلاین معاشرت می کنم.»



سال هاست بحث علمی می شود که آیا استفاده مدام از اینترنت، اثر زیان باری بر کارکرد مغز انسان (به ویژه مغزهای در حال رشد کودکان) دارد یا نه؟ بحث بی پایان «مدت زمان صفحه» از قدیم بیشتر مبتنی بر گمانه زنی و کمتر بر اساس داده های استوار بوده است. اما بهار امسال نتایج یک مطالعه فراگیر بین المللی در ژورنال

معتبر بین المللی و رد سایکاتری منتشر شد که شاید ورق را به نفع شکاران به فناوری دیجیتال برگرداند. یک تیم بین المللی از پژوهشگران که با دوروش شناسی مجزا (تصویربرداری مغز آرمی و مشاهده رفتاری) روی گروه های نمونه وسیعی مطالعه می کردند، همگی شواهد قانع کننده ای یافتند مبنی بر این که استفاده طولانی از اینترنت «تغییرات حاد و پایداری در نواحی خاصی از شناخت» ایجاد می کند که می تواند منعکس کننده تغییرات

درازمدتی در مغز باشد و بر بازه توجه، حافظه و تعامل های اجتماعی اثر می گذارد. دکتر ژوزف فرث، عصب شناس متولد منچستر و مدیر این مطالعه، به من گفت: به نظر می رسد مغز انسان معاشرت و اتصال آنلاین را تقریباً شبیه نسخه رودرویی آن تفسیر می کند (که خبر خوبی برای آن فوق ثروتمندان بی دوست خانه نشین است)، ولی ثابت شده است که دیگر کارکردهای شناختی تضعیف می شوند. او گفت: مثلاً مغز نسبتاً سریع

عادت می کند که با اینترنت مثل یک نوع بانک حافظه برون سپاری شده برخورد کند که به مرور زمان به کاهش «کارکرد حافظه تعاملی» خودمان منجر می شود. این کارکرد همان فرایندهای مرتبط سازی ذهنی است که ذهن پیاده می کند تا یک واقعیت یا تصویر ذهنی را جایابی کند و بر دارد.

فرث توضیح داد: «مشکل اینترنت این است که به نظر می رسد مغز مان به سرعت می فهمد اینترنت وجود دارد و [کارهای خودش را] برون سپاری می کند». اگر می شد برای دستیابی به اطلاعات به اینترنت هم مانند کتابخانه ملی بریتانیا تکیه کنیم، ایرادی نداشت. ولی وقتی ناخودآگاه یک فرایند

شناختی پیچیده را به یک دنیای نامطمئن آنلاین برون سپاری می کنیم که در معرض شیادی منافع سرمایه داری و تحریف کنندگان است، چه می شود؟ او پرسید: «چه بر سر کودکان متولد شده در دنیایی می آید که در آن، حافظه تعاملی دیگر اساساً یک کارکرد شناختی [مغز] نباشد؟» حتی تصویر جدیدی که دهنام می خواهد از اینترنت بسازد نیز نمی تواند آن معصومیت پیشا-دیجیتال ما را کاملاً احیا کند. هر قدر هم قانون وضع شود، آن فقدان پیشین را به ما بر نمی گرداند. معنای حرفم این نیست که نمی شود با تمرین دقیق روزانه، آن معصومیت یا حداقل نسخه ای از آن را پس گرفت؛ تمرین هایی از قبیل این که اتصال بچه هایمان به اینترنت را قطع کنیم و آن ها را به باغچه بفرستیم تا بازی کنند یا این که یک ساعت پشت میز خالی پدرم بنشینیم.



تصاویر پربازدید فضای مجازی

رونالدو تنها ۱۱ گل فاصله دارد با رکورد استثنایی علی دایی که ۱۰۹ گل زده ملی داره



توقف انتقال سنگ نگاره های ۹ هزار ساله



بامخالفت معاون میراث فرهنگی انتقال دو سنگ نگاره ۹ هزار ساله «دھتل» به موزه ملی متوقف شد!

دیوار برلین در لیتوانی



بقایای دیوار برلین پس از تخریب در سال ۱۹۸۹ به ده ها کشور منتقل شده و امروزه بخش هایی از آن در شهرهای مختلف جهان قرار دارد

دوستی خاله خرسه!



از محبت خاها گل می شود بین حیوونا هم هست فقط مخصوص آدمانیست!

سیل در ونیز!



مردم ونیز قبلاً خونه هاشون روی آب بود و حال توی خونه هاشونم آیه ز یاد فرقی نکرده که این همه شلوغش کردن!



برای دیدن ویدئوی مطالبی که در این صفحه می خوانید و در فضای مجازی فراگیر شده است کیوآر کد مقابل را اسکن کنید.

معرفی شرکت «سام»

شرکت سام گروه آتی در سال ۹۲ توسط گروهی در امور لوازم خانگی تأسیس شد. این شرکت فعالیت خود را در دو بخش عمده لوازم خانگی (بزرگ و کوچک) و سیستم های تهویه مطبوع آغاز کرد. هم اکنون این شرکت بیش از ۱۰۰ مدل محصول خود را در بازار عرضه کرده است. سام گروه آتی محصولات خود را از طریق چند تأمین کننده خارجی در آسیا تولید می کند و در حال مذاکره با چند تأمین کننده جدید در آسیا و اروپا نیز است. هر چند به گفته سیدمرتضی میری رئیس اتحادیه صنف توزیع کنندگان لوازم خانگی تهران این گروه با شرکتی چینی برای تأمین قطعات به توافق رسیده است.

در معرفی شرکت آمده است که رده بندی محصولات سام از نظر قیمت در سطح متوسط رو به بالا و از لحاظ کیفیت در سطح خوب رو به عالی است. در بخش خدمات پس از فروش، این شرکت اکنون ۴۸۲ نمایندگی فعال در سراسر کشور دارد و در حال افزایش مراکز فروش و خدمات خود به صورت سراسری است. مدیر عامل سام شعار و هدف خود را با عنوان G3 (محصول خوب، قیمت خوب و خدمات خوب) به مشتریان معرفی کرده و مأموریت اصلی شرکت را تعهد به مشتری و حفظ و افزایش روزافزون کیفیت می داند.

برند سام ابتدا محصولاتی همچون سیستم های صوتی و تصویری و سپس با وقفه ای کوتاه محصولات شوینده مانند لباس شویی، ظرف شویی و محصولات برودتی را تولید و وارد بازار خواهد کرد. شرکت گارانتی کننده محصولات سام، همان سام سرویسی است که محصولات سامسونگ را پیش از این گارانتی می کرد.

معرفی شرکت «جی پلاس»

شرکت «گلدیران»، نماینده ال جی در ایران، برند جدیدی از تلویزیون به نام «جی پلاس» را از اواخر سال گذشته وارد بازار کرده، بازاری که به دلیل کشیده شدن ترمز واردات، نه محصول آن چنانی در آن باقی مانده و نه خریداران با توجه به قیمت تلویزیون های خارجی، آن علاقه قبلی را برای خرید دارند. هر چند به گفته قائم مقام شرکت گلدیران جی پلاس از همان خط تولید ال جی استفاده می کند اما مدیر بازاریابی شرکت ال جی می گوید که برند جی پلاس حق عرضه در فروشگاه ها و نمایندگی های ال جی را ندارد. حسین

تلویزیون ۴۳ اینچی جی پلاس مدل GTV-43JH512N را با مدلی تقریباً مشابه خودش در ال جی به نام تلویزیون مدل UK640043 که ۴۳ اینچی است، مقایسه کردیم که اختلاف قیمت محسوسی داشت و می شد به آن توجه کرد. قیمت تلویزیون جی پلاس سه میلیون و ۲۵۵ هزار تومان بود در حالی که مدل مشابه آن در ال جی چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود. در بقیه محصولات هم این اختلاف قیمت را می توان دید. البته امیدواریم دلیل این اختلاف، کیفیت پایین تر محصولات نباشد.



تلویزیون ۴۳ اینچی جی پلاس



از ۲ برند جدیدی که قرار است جای سامسونگ وال جی را بگیرند چه می دانید؟

حتماً شما هم درباره جایگزین های سامسونگ و ال جی که قرار است در کشور مان مونتاز شود، شنیده اید البته این امکان هم وجود دارد که به دلیل پرنوسان بودن اینترنت در این روزها این خبر را نشنیده باشید اما خبر جایگزینی سام و جی پلاس جزو خبرهای اول دیروز بیشتر خبرگزاری های داخل کشور بود. این موضوع را قطعاً می دانید که اعمال تحریم ها علیه کشور مان در ماه های گذشته موجب خروج شرکت های ال جی و سامسونگ کره جنوبی از کشور شده است اما خبرگزاری ها از قول رئیس اتحادیه صنف توزیع کنندگان لوازم خانگی تهران نوشته بودند که شرکت های «سام» و «جی پلاس» جایگزین سامسونگ و ال جی خواهند شد. همان طور که برای خودمان جالب بود احساس کردیم شاید شما هم دوست داشته باشید با این دو محصول که قرار است جایگزین سامسونگ و ال جی شوند بیشتر آشنا شوید و بدانید قطعات آن ها از کجا تأمین می شود و چه استانداردهایی دارد.

تنهایی، قائم مقام شرکت گلدیران هم درباره محصولات جی پلاس در سال گذشته اعلام کرده بود این محصول داخلی است اما نکته این جاست که هیچ کدام از کشورهای اروپایی یا آمریکایی که تلویزیون تولید می کنند، همه چیز را خودشان تولید نمی کنند و بعضی قطعات را از چین یا کره دریافت می کنند. او در ادامه مدعی می شود که قطعات از چین و کره تأمین می شود در حالی که درست شبیه گروه «سام» به ادعای رئیس اتحادیه صنف توزیع کنندگان لوازم خانگی تهران این گروه با شرکتی چینی برای تأمین قطعات به توافق رسیده است.

اکنون تلویزیون جی پلاس در سیرجان تولید می شود و کارخانه دیگر تلویزیون سازی در قزوین در حال آماده سازی و تجهیز است و پس از آن طیف گسترده ای از محصولات این شرکت از جمله لباس شویی، ظرف شویی، ماینیتور، اسمارت بُردها و حتی تلفن همراه، با همکاری تأمین کنندگان صاحب فناوری خارجی در دستور کار قرار دارد.

نیاز به تولیدات داخلی

تحریم های یک جانبه و ظالمانه آمریکا نشان داد که باید کشور برای مقاوم شدن به تولیدات داخلی متکی شود. اشتباه راهبردی و اساسی دیگر در چنین شرایطی، تکیه صرف بر تولیدات بازارش افزوده پایین و عمدتاً متکی بر منابع خدادادی داخلی است که سودای ارزآوری و افزایش درآمد ملی و توهم تولید داخلی را به همراه دارد. در حالی که خام فروشی ولو غیرنفتی -حتی اگر تحریم ها مانع نشوند- نفت ها حافظه اشتغال نخواهد بود بلکه نیاز داخل به کالاهای متنوع اعم از کالاهای بادوام مثل خودرو و لوازم خانگی و کالاهای مصرفی مثل مواد غذایی، محصولات کشاورزی، صنایع تبدیلی و دیگر کالاهای مورد نیاز جامعه را در بر نخواهد گرفت. زود است که با تعلقل در حل مشکلات تولید، اشتغال مولد که ضامن درآمد ملی پایدار و ایجاد رفاه نسبی عمومی و التیام بخش تورم التهاب اقتصادی، اجتماعی و امنیتی است به مخاطره جدی می افتد و کشور در تأمین نیازهای معمول هم نتوانان شود و تورم لجام گسیخته با هزار ترفند و شعبده اقتصادی رام نشود و افسار پاره کند. شاید هنوز دیر نباشد که فوری تولید داخلی را در پییم، حمایت کنیم و نقدپنگی را به این سمت هدایت کنیم که به تأیید اکثر متخصصان اقتصادی راه نجات این است و فرداً قطعاً دیر است.

مقایسه قیمت محصولات جی پلاس و سام با برندهای قدیم

برای این که درباره قیمت این محصولات هم بتوانیم اطلاعاتی به شما بدهیم، سعی کردیم هر محصول را با مشابه آن که قرار است جایگزین شود مقایسه کنیم.

در گروه سام نیز به مقایسه دو محصول مشابه پرداختیم و قیمت ماشین ظرف شویی رومیزی سام هشت نفره مدل DW-T1410S را با ماشین ظرف شویی رومیزی هشت نفره سامسونگ مدل MAGIC2195 مقایسه کردیم. در محصولات این شرکت هم اختلاف قیمت محسوسی مشاهده می شد. قیمت محصول سام سه میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود در حالی که مدل مشابه سامسونگ با قیمت پنج میلیون و ۶۰۰ هزار تومان عرضه می شود.



ماشین ظرف شویی رومیزی هشت نفره سام

آگهی تغییرات خیریه محبان الرضا طریقه شاندیز
موسسه غیر تجاری به شماره ثبت ۵۱۲۹
و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۰۲۴۹۷۹
به استناد صور تجلیسه هیئت مدیره مورخ
۱۳۹۸/۰۵/۲۵ و نامه شماره ۳۸۶۱۲/۲۵۳۶ مورخ
۱۳۹۸/۰۷/۱۰ فرمانداری نیشابور
تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

۱- آقای حمید عصاران دربان ۰۹۳۰۶۶۸۵۰۲ بعنوان
رئیس هیئت مدیره و آقای علی نوایی حصار
۰۹۳۴۷۸۷۵۴۹ بعنوان نائب رئیس هیئت مدیره و
آقای ابوالفضل شبانی حصار ۰۹۳۳۷۲۰۴۵۱ بعنوان
خرزانه دارو آقای غلامرضا احمدی حصار(خارج از
مدیران) ۰۹۳۴۷۸۵۲۷۹ به مدت ۳ سال بعنوان مدیر
عامل برای مدت دو سال انتخاب شدند و کلیه اسناد و
اوراق بهادار و تعهد اور با امضای مدیر عامل و خزانه دار
با مهر انجمن معتبر خواهد بود.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره
ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری مشهد (۶۲۵۴۳۸)
(۰۵۱-۲۲۲۱)

روزنامه مجله ویژه نامه کتاب اینفوگرافیک گرید لوگو

layout@khorasannews.com

۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰

خراسان

صفحه آرای

واحد صفحه آرای روزنامه خراسان
سفارش می پذیرد