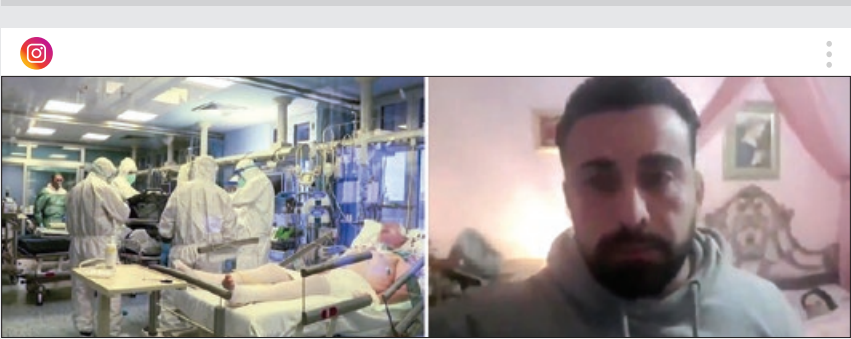
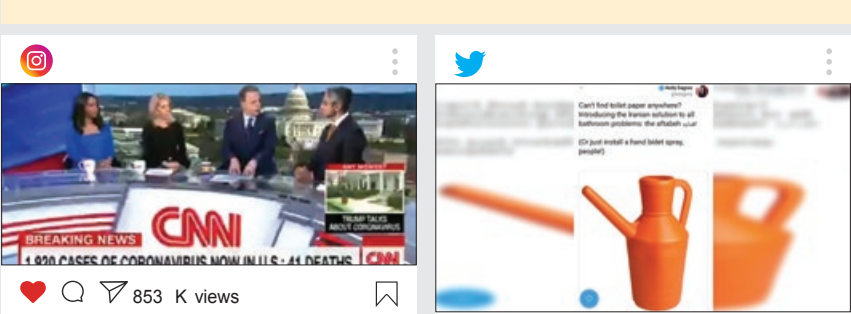


قساوت ایتالیایی علیه کرونا جهانی شدن آفتابهوشیلنگ!



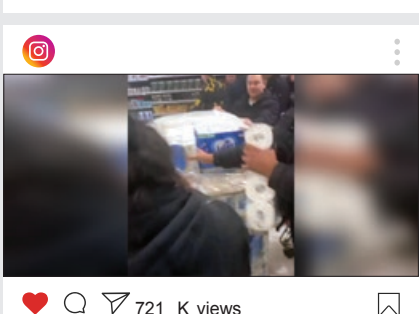
قساوت ایتالیایی علیه کرونا

«وای چه دردناکه این اخبار»، خبرهای ناخوشایندی از ایتالیا و وضعیت ر سیدگی به بیمار ان مبتلا به کرونا منتشر می‌شود که کار بر ان زیادی ر تحت تاثیر قرار داده است. در یکی از این موارد، چتی که از دو پزشک ایتالیایی و نروژی منتشر شده است نشان می‌دهد بیمار ستان‌های بعضی شهرها مانند میلان اشباع و بین بیمار ان مر اجهه‌کننده برای ر سیدگی کردن اولویت سنی گذاشته شده است. این شایعه وجود دارد که احتمالا به دلیل ظرفیت نداشتن تصمیم گرفته‌اند فقط به بیمار ان جوان بر سند و بیمار ان بالای ۶۰ سال معاینه می‌شوند اما بستری نمی‌شوند. کاربری ر این باره نوشت: «این خیلی بر صمانه و غیر انسانیه. یعنی به دلیل بالا بودن سن شون ر هاشون می‌کنن تا بمیرن؟» کاربر دیگری البته با اشاره به ترجمه دقیق متن نوشت: «البته اگر ترجمه دقیق کنیم، نگفتن ر ه‌ای‌کنن بلکه اقدامات اولیه انجام می‌شه. فقط انتویه نمی‌کنن». یک مورد دیگر هم از ایتالیا گزارش شده که خانمی به دلیل کرونا به مرکز درمانی مر اجهه می‌کند اما به خاطر از دحام پذیرفته نمی‌شود و مجبور می‌شود در خانه خودش را قرنطینه کند. حالا بر ادش خبر داده که این خانم بر اثر کرونا فوت کرده و هر چه تماس می‌گیر ند کسی حاضر نیست بپیاید جسد فرد فوت شده را ببرد. حالا برادر این متوفی از خودش ویدئویی در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرده است بلکه به داد وضع او و خواهرش بر سند. کاربری نوشت: «خبر های رسیده خیلی قاعه هستن. دولت‌هایی که این قدر از قدرت و پیشرفت خودشون محبت می‌کنن چطور نمی‌تونن به داد مر دم بپناه شون بر سن؟»



فر هنگ شیلنگ و آفتابه بیماری کرونا در کشور های اروپایی،

با شیوع روز افزون بیماری کرونا در کشور های اروپایی، مردم این کشورها با قرار گرفتن در شرایط قرنطینه، اولین کاری که می‌کنند هجوم به فروشگاه‌ها و خریدهای زیاد است. یکی از گالاهایی که همیشه در شرایط بحرانی مورد توجهشان قرار می‌گیرد دستمال توالنت است. حالا بسیاری از کشور های اروپا و آمریکا با کمبود جدی دستمال توالنت مواجه شده‌اند و به همین دلیل برخی کاربر ان فضای مجازی پیشنهاد استفاده از شیلنگ و آفتابه را مطرح کردند. همین موضوع باعث شوخی‌های زیادی بین ایرانی‌ها شده است. کاربری نوشت: «میگم الان ترکیه زود می‌ره وسط به خط تولید آفتابه و شیلنگ با بسته بندی زیبا و جادار ر همین‌دازه که این مال ماست!» کاربر دیگری هم به شوخی نوشت: «تا این هم بر سر نوشتت مولانا و گیاب و این‌ها دچار نشده، دوستان سریع دست به کار بشن!»



آن روی چهره شادترین مر دم جهان!

ویدئویی از اوضاع به هم ریخته شادترین مر دم جهان در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شده که نشان می‌دهد مر دم دنامارک بعد از اعلام تعطیلی به دلیل شیوع کرونا به فروشگاه‌ها هجوم می‌برند و برای گرفتن دستمال توالنت به یکدیگر حمله ور می‌شوند. این در حالی است که دولت به مر دم در باره کم نبودن غذا و دارو و خدمات آتلانین فروشگاه‌ها در تمام مدت قرنطینه اطمینان داده بود! کاربر ان هم به این نوع برخورد مر دم دنامارک واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «شب الان بهترین موقع برای صادر ات دستمال توالنت!» کاربر دیگری نوشت: «مر دم توی سختی هاست که واقعت درونی شون رو نشون میده.» کاربری هم نوشت: «این نشون میده ملت های پیشرفته و شاد هم به حرف‌های دولت‌ها و سیاست مدار هاشون اعتماد ندان.»

تصاویر پر باز دید فضای مجازی



برای دیدن ویدئوی مطالبی که در این صفحه می‌خوانید و در فضای مجازی فراگیر شده است کیوار کد مقابل را اسکن کنید.

کورسوی امید به تابستان نجات!

با مبتلا شدن تام هنکس به کرونا در استرالیا. این سوال جدی تر شده که آیا امیدی به از بین رفتن کرونا در گرما هست؟



صالحی- نگرانی از ویروس کرونا در کشور مان بیشتر از خود ویروس در حال شیوع است و البته از ابتدای ورود کرونا به کشور مان هم این نگرانی ها به شکل های مختلفی در شبکه های اجتماعی دیده می شد. یکی از مهم ترین ادعاها که از ابتدا مطرح بود و مر دم را امیدوار می کرد، موضوع ناپودی ویروس در گرمای هوا بود. البته این ادعا تا حدی در ست به نظر می رسید چون عمد تا ویروس های خانواده کرونا مثل سارس و ویروس های آنفلوآنزا در هوای گرم از بین می روند اما با مبتلا شدن تام هنکس باز یگر آمریکایی برنده اسکار به کرونا که هم اکنون در استرالیا به سر می برد، این نظریه در هاله ای از ابهام قرار گرفت و دوباره بحث تاثیر گرما بر ویروس کووید ۱۹ به طور گسترده ای در فضای مجازی مطرح شد. امروز سعی داریم باهم نظریه کار شناسان و متخصصان را درباره تاثیر گرما بر عملکرد داین ویروس بررسی کنیم.

موافقان ضعیف شدن ویروس در گرما

برخی متخصصان بیماری های عفونی به فصلی بودن ویروس کرونا امیدوارند اما آن ها هنوز نمی توانند در این باره مطمئن باشند زیرا از شیوع این ویروس زمان زیادی نگذشته و هنوز بسیاری از ویژگی های کووید ۱۹ ناشناخته مانده است. در دویچه وله در باره سرنوشت ویروس کرونا در گرما به نقل از الکساندر ککوله، ویروس شناس انستیتوی مطالعات میکروبی دانشگاه هاله در آلمان، آمده است: تا بستان گرم می تواند ناجی ما باشد زیرا در گرما ی شدید معمولا ویروس کرونا ضعیف می شود و کمتر آسیب می رساند.»

خطر واگیری ویروس ها در زمستان بیشتر است

گئورگ هاز، کار شناس هوشناسی هم عقیده دارد که تغییرات دما و حرارت از عواملی است که بر رشد و سرایت ویروس مؤثر است. به گفته او خطروا گیری ویروس ها همیشه در زمستان بیشتر است؛ باید به این واقعیت نیز توجه داشت که در زمستان مر دم بیشتر در فضا های بسته و در ارتباط نز دیک با هم هستند و در هوای گرم این اتفاق کمتر رخ می دهد. به گفته آقای هاز، ویروس در گرما ی بالا ضعیف می شود. اشعه خورشید به ساختمان ژنتیک ویروس آسیب می زند. این کار شناس تردید ندارد که اگر تا بستان آینده گرم و مرطوب و به همر اه آفتاب شدید باشد، رشد و سرایت ویروس کرونا تضعیف می شود.

از بین رفتن ویروس در تابستان

برخی پژو هسگران از جمله پل هانتز از دانشگاه آتچلینای شرقی فکر می کنند ویروس کرونای جدید در شرایط گرم نمی تواند مدت زیادی در خارج از بدن میزبان باقی بماند، زومیت به نقل از هانتز نوشته است: «یک سناریوی جدی این است که ویروس در تابستان خود به خود از بین برود. سناریوی دیگر آن است که ویروس در تابستان کم شود اما دوباره در زمستان برگردد و به چیزی تبدیل شود که ما آن را آندمیک (بومی) می نامیم که در آن ویروس می تواند در هر جایی منتشر شود.»

کرونا به گرما مقاوم نیست

ویروس شناسان مطرحی هم مانند توماس پیچمان معتقدند که هنوز نمی توان گفت آیا این ویروس رفتار مشابهی چون دیگر ویروس های شناخته شده از خود نشان می دهد یا خیر. پیچمان معتقد است: «ویروس ها در دما های پایین ثبات بالایی دارند همانند مواد خوراکی که در یخچال برای مدت طولانی تری قابل نگهداری هستند.» بنابر این هر چه دمای هوا بیشتر باشد، شرایط برای بسیاری از ویروس ها سخت تر می شود. با شگاه خبرنگاران به نقل از این پژو هسگر آورده است: به دلیل ساختار ویژه ویروس کرونا که توسط یک لایه چربی احاطه شده است، این ویروس به گرما مقاوم نیست و با افزایش دما صدمه می بیند. او برای مقایسه به ویروس های دیگر مانند نورو ویروس اشاره می کند که به دلیل وجود پروتئین ها و ژنوم، در مقایسه با ویروس کرونا، در برابر گرما به مراتب مقاوم تر هستند.

ویروس کرونا در چه دمای زنده است؟

طبق گفته مرکز کنترل و پیشگیری بیماری های چین، کووید ۱۹ در دمای ۴ درجه سانتی گراد پایداری است و می تواند برای چندین



زیادی درباره ویروس جدید نداریم تا رفتار آن را با تغییر آب و هوا پیش بینی کنیم.

به هر حال به نظر می رسد یکی از دلایلی که احتمال شیوع در روز های گرم را کم می کند این است که افراد زمان کمتری را با هم در فضا های محصور می گذرانند البته جان ادموندز هم که در دانشکده بهداشت و پزشکی گرمسیری لندن مشغول پژوهش است، می گوید این موضوع می تواند رابطه خطی را هم در ارتباط باشد. دانشکده بهداشت و موسسه ملی تحقیقات سلامت دانشگاه علوم پزشکی تهران، طی اطلاعیه ای اعلام کرده است به دلیل جدید بودن ویروس کرونا یافته ها در باره آن هنوز قاطع و جامع نیست و نمی توان هر ادعایی را به سادگی پذیرفت. همچنین اعلام شده با توجه به شواهد موجود، ادعایی بر مؤثر بودن سالیلی چون ششوار، اتو و بخار شوی برای ضد عفونی کردن وجود ندارد؛ لذا توصیه می شود از روش های مطمئن تری، همچون استفاده از محلول های ضد عفونی مناسب و رعایت بهداشت فردی نظیر شست و شوی مداوم دست ها و رعایت فاصله اجتماعی برای پیشگیری از انتقال این بیماری بهره برد.

پست های خود در شبکه های اجتماعی به قصد انرژی مثبت آفرینی استفاده کنید.

■ شبکه اجتماعی، دفتر چه خاطرات ذهن بیمار نیست
خیلی ها گمان می کنند، بهتر دیده شدن و کسب فالوئر بیشتر و معروف تر شدن، از راه های تحکیم و تداوم روند انرژی منفی آفرینی در شبکه های اجتماعی است، در حالی که چنین رویه ای در بلند مدت، نتیجه معکوس خواهد داشت. هر کسی دغدغه های خاص خود را در زندگی دارد. با پست های مثبت، شادی را به ذهن های بعضا خسته مر دم روزگار مایبوارید.

■ همواره مطالب خود را از دید یک متخصص ببینید
از دید یک کار شناس هم به پست هایتان نگاه کنید و ببینید تا چه اندازه این محتوای می تواند بار آموزشی و معنایی و بستر بیشتر دیده شدن و اشتراک گذاری را فراهم کند؟ چه مولفه هایی برای مخاطب مداری مثبت در اختیار دارد؟ آیا چند هفته یا چند ماه یا چند سال دیگر به فکر انتشار مجدد آن خواهید بود یا حذف آن؟

حریم خصوصی مهم است

انرژی مثبت نویسی و شاد نویسی در شبکه های اجتماعی، یعنی احترام به حریم خصوصی افراد در فضای سایبر. حریم خصوصی فقط انتشار تصاویر خصوصی دیگران یا مزاحمت های اینترنتی نیست. تشویش اذهان دوستان در اینترنت با محتوای منفی و دلهره آور اضطراب آفرین، خود بیعتی در گیر کردن ذهن هایی که بی دلیل، با پست های منفی، مشغول شده است. منبع: روزیاتو



مشاهده می کنند. برای جلب نظر مخاطبان تان، تصاویری را که بار مثبت، شاد، روحیه بخش و آموزنده داشته باشند، در نظر بگیرید و به اشتراک بگذارید.

■ ادبیات نوشتاری مثبت گرای شادی آفرین را فراموش نکنید
مثبت نوشتن حتی برای انتقاد از یک موضوع، هنر افراد فرهیخته است. این وقت و زمانی که صرف انتشار مطالب می کنید (مهم نیست محتوایش چه خواهد بود)، به گونه ای صرف شود که وقتی پنج سال دیگر به آن پست مراجعه می کنید، از خجالت مجبور نشوید روی دکمه remove کلیک کنید. بسیار اتفاق افتاده است که کاربران پس از مدت ها، برخی از پست های خود را به دلایل گوناگون حذف می کنند.

اگر چه شبکه های اجتماعی فضای آزادی برای طرح دیدگاه ها به هر میزان در هر زمان و مکان است، اما تلاش کنید با انتشار مطالب مثبت و آموزنده و جذاب، فرصت دیده شدن بهتر و بیشتری را به مطالب خود دهید.

از جملات قصار روحیه بخش بزرگان استفاده کنید

برای شما هم پیش آمده، وقتی جمله ای قصار و جالب بانکتان نغز از فلان شخصیت تاریخی معاصر یا غیر معاصر توسط دوستان شما منتشر می شود، تاثیر دو چندانی بر ذهن تان می گذارد.

تلاش کنید از این رویه برای بهتر دیده شدن مطالب، پیام ها و

که یکی از جنبه های مثبت شبکه های

اجتماعی را جنبه فرصت آفرینی برای

کسب و کار می دانند.

شما به عنوان کاربر شبکه های اجتماعی، چه داخلی و چه بین و غم انگیز تر که روحیه را خسته و ذهن را خوداگاه خیلی ها را تا مدت ها به خود در گیر می کند. انتشار مکرر تصاویر دلخراش از محیط زیست یا هر چیز دیگر از ایران در فضای مجازی، نه تنها برای هموطنان، بار آموزشی و اطلاع رسانی مطلوب ندارد بلکه پرستیژ آن ها را در برابر شما کاهش می دهد و در صورتی که به ارائه لایک یا کامنت زیر این تصاویر دلخراش (حتی با دید انتقاد) روی آورید، دیگر دوستان ایرانی و بین المللی شما نیز ناخواسته آن ها را مشاهده خواهند کرد.

حال تصور کنید، فلان دوستان غربی یا شرقی شما، قصد سفر به کشور مان را داشته باشند. آیا این همه تصاویر انرژی منفی، نگران و ناراحت کننده ای که شما در طول روز از مناطق مختلف تحت آسیب ایران لایک و فالو می کنید، آن ها را به سفر به کشور مان ترغیب می کند یا باز می دارد؟ پست های تشویق کننده و انرژی مثبت از طبیعت و فرهنگ و اقوام ایرانی، دیگران را به بازدید از سرزمین پکر ایران تشویق می کند یا پست های منفی؟ ناگفته پیداست که هر اندازه مطالب و تصاویر شادی آفرین، مثبت و زیبا از جذابیت های طبیعی، فرهنگی، باستانی، گردشگری و اجتماعی ایران یا هر جای دیگر دنیا در شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاشته شود، بار علمی و توان فهم مخاطبان از طریق این موضوعات منتشر شده افزایش می یابد و به همین دلیل است

در انتشار تصاویر دقت کنید

تصاویر بعضی کاربران ایرانی به خصوص در شبکه محبوب این روز ها (اینستاگرام) و حتی پیام رسان موبایلی ۲۰ میلیون کاربری تلگرام، مملو از عکس های غم و غصه و نوشته های منفی و مضطرب کننده است. مهم نیست در باره بورس می نویسد یا تحلیل مسائل سیاسی و اجتماعی و حتی گزارش خرید فلان لباس از فلان پاساژ، تصاویری که انتخاب می کنید باید با دقت باشد و مولفه های نژاد پرستانه، انرژی منفی و غم انگیز در آن دیده نشود.

همه پیش از خواندن مطالب شما، عکس یا تصاویر هر پست را

انرژی مثبت نویسی در شبکه های اجتماعی را جدی بگیریم

زباله در محیط زیست کشور و موارد دیگری از این قسم را به نمایش می گذارد. تصاویری دلخراش و متن هایی دلخراش تر و غم انگیز تر که روحیه را خسته و ذهن را خوداگاه خیلی ها را تا مدت ها به خود در گیر می کند. انتشار مکرر تصاویر دلخراش از محیط زیست یا هر چیز دیگر از ایران در فضای مجازی، نه تنها برای هموطنان، بار آموزشی و اطلاع رسانی مطلوب ندارد بلکه پرستیژ آن ها را در برابر شما کاهش می دهد و در صورتی که به ارائه لایک یا کامنت زیر این تصاویر دلخراش (حتی با دید انتقاد) روی آورید، دیگر دوستان ایرانی و بین المللی شما نیز ناخواسته آن ها را مشاهده خواهند کرد.

حال تصور کنید، فلان دوستان غربی یا شرقی شما، قصد سفر به کشور مان را داشته باشند. آیا این همه تصاویر انرژی منفی، نگران و ناراحت کننده ای که شما در طول روز از مناطق مختلف تحت آسیب ایران لایک و فالو می کنید، آن ها را به سفر به کشور مان ترغیب می کند یا باز می دارد؟ پست های تشویق کننده و انرژی مثبت از طبیعت و فرهنگ و اقوام ایرانی، دیگران را به بازدید از سرزمین پکر ایران تشویق می کند یا پست های منفی؟ ناگفته پیداست که هر اندازه مطالب و تصاویر شادی آفرین، مثبت و زیبا از جذابیت های طبیعی، فرهنگی، باستانی، گردشگری و اجتماعی ایران یا هر جای دیگر دنیا در شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاشته شود، بار علمی و توان فهم مخاطبان از طریق این موضوعات منتشر شده افزایش می یابد و به همین دلیل است

صفحات شخصی فیس بوک و اینستاگرام بعضی ها را که باز می

کنیم، با سبیل خروشان ای پست ها و تصاویر غمناک، مضطرب و به قول روان شناسان، انرژی منفی و نااهنجاری می خوریم که معمولا مخاطب از مشاهده آن ها چیزی یاد نمی گیرد و پس از چند لایک الکی، از این صفحات خارج می شود. این که چرا واقعا عده ای که شمارشان هم اصلا کم نیست، صبح تا شام، تصنیف ها، پیام ها، کامنت ها و جملات کوتاه و بلند با انرژی منفی و غم انگیز را به اشتراک می گذرانند، از جنبه های مختلفی قابل تحلیل است. تفاوت شبکه های اجتماعی با وبلاگ نویسی در این است که شما هر چیزی در وبلاگ بنویسید، تا کسی وارد وبلاگ شما یا سایت شما نشود، به طور ناخواسته، شاهد اظهار فضل تان در زمینه های مختلف نخواهد بود؛ اما قضیه در شبکه های اجتماعی متفاوت است.

همه کسانی که صفحه اختصاصی تان را در فلان شبکه اجتماعی دنبال می کنند، بر اساس اکوسیستم و ساختاری که در بیشتر این نوع شبکه ها وجود دارد، به محض انتشار پستی، از آن آگاه خواهند شد و مشاهده اش خواهند کرد، مگر این که در تنظیمات فنی خود، خواستار مخفی شدن پست های یک کاربر معین شوید.

تصور کنید که دوست شما به جای انتقاد مثبت گرا از کسانی که طبیعت را به آلودگی می کشانند و زمینه تخریب محیط زیست را فراهم می کنند، مرتب تصاویری از کشتار حیوانات، ره ها شدن