

شبکه‌های اجتماعی تاریکخانه نیست!

ابعاد همکاری واتس‌اپ، توئیتر، تیک‌تاک، اینستاگرام، تلگرام و... با پلیس و نهادهای امنیتی چگونه‌است و آن‌ها با اطلاعات کاربران چه می‌کنند؟

ناصری- شاید این جمله را بارها شنیده باشید که معمولاً هیچ چیز یا خد ماتی را رایگان در اختیار شخص یا گروهی قرار نمی‌دهند و اگر بخواهیم منصفانه قضاوت کنیم جمله درستی است چون زیاد با عقل و منطق هم جور در نمی‌آید چیزی را که برای آن هزینه، زمان و... صرف شده است، رایگان در اختیار شخص یا گروهی قرار داد مگر این که در ازای آن، چه در حال و چه در آینده، هزینه‌ای پرداخت شود که این هزینه شکل‌های مختلفی دارد. این موضوع درباره شبکه‌های اجتماعی هم صادق است. شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، واتس‌اپ، توئیتر، اینستاگرام، لینکدین، تیک‌تاک و... که این روزها بسیاری از مردم از آن‌ها استفاده می‌کنند، هم از این قاعده مستثنای نیستند. برخی فکر می‌کنند این پیام‌رسان‌ها تاریکخانه‌ای هستند که از اطلاعات آن‌ها مراقبت می‌کنند اما با نگاهی به خبرهای همین چند روز اخیر که در فضای مجازی بازتاب داشته‌اند، می‌توانیم به این مسئله پی ببریم که مدبران شبکه‌های اجتماعی اطلاعات کاربران‌شان را در اختیار پلیس و مقامات امنیتی کشورها قرار می‌دهند و حتی در بسیاری از موارد به فروش اطلاعات کاربران‌شان به شرکت‌ها و گروه‌های تبلیغاتی‌رو می‌آورند. برای این که بیشتر در این باره اطلاعات کسب کنید ما به همراه شوید.

اعتراف پیام‌رسان‌ها به همکاری با پلیس

اطلاعات کاربران به درآمدزایی‌رو آورده‌اند. داده‌هایی مانند اطلاعات شخصی کاربران، روابط میان دوستان، موضوعات مورد علاقه، تعداد و محتوای نوشته‌ها، زمان حضور افراد در شبکه اجتماعی و غیره که با کاوش آن‌ها می‌توان دانش سطح بالایی از کاربران شبکه‌های اجتماعی کسب و الگوهای رفتاری کاربران را استخراج کرد. این دانش دقیقاً همان چیزی است که مبنای قراردادهای کسب و کار به کسب و کار (B2B) شبکه‌های اجتماعی مشهور قرار می‌گیرد. بیشتر این قراردادها با محوریت بازاریابی و تبلیغات است. رویکرد کلی در این حالات یافتن فرد یا افرادی است که دارای قابلیت خاصی هستند، و تار خاصی دارند، علایق خاصی دارند و...

نمونه‌های زیادی از فروش اطلاعات کاربران شبکه‌های اجتماعی را با یک جست و جوی ساده در اینترنت می‌توان پیدا کرد اما شاید یکی از بزرگ‌ترین رسوایی‌هایی که در زمینه فروش اطلاعات کاربران تا کنون مشخص شده، فروش اطلاعات شخصی بیش از ۸۷ میلیون کاربر فیس‌بوک باشد که در اختیار شرکت مشاوره کمبریج آنالیتیک‌ا قرار گرفت که برای ستاد انتخاباتی ترامپ کار می‌کرد و این داده‌ها برای دخالت در انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۱۶ آمریکا استفاده کرد. این اتفاق به حضور مارک زاکربرگ در مجلس سنای پاسک گویی به سوالات سناتورها انجامید. البته فروش اطلاعات و علاقه‌مندی کاربران به شرکت‌های تبلیغی و... هم از راه‌های درآمذزایی شبکه‌های اجتماعی به‌شمرده می‌شود.

نقض حریم خصوصی

درباره اخلاقی بودن این گونه استفاده‌ها از داده‌های کاربران، بحث‌های فراوانی است. در واقع در بسیاری موارد ممکن است حریم خصوصی کاربران نقض شود یا مشکلات و خطرات اساسی برای کاربران جامعه به وجود آید. هر چند استفاده از اطلاعات کاربر برای ارائه تبلیغات متناسب با نیازهای کاربر، موضوعی طبیعی و مرسوم است اما فروش اطلاعات کاربر به شرکت‌های تبلیغاتی بدون رضایت یا اطلاع آن‌ها، اشتباه و خطرناک است. شرکت‌های تبلیغاتی با خرید اطلاعات خصوصی کاربران از شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات متناسب با علایق کاربر را برای او ارسال می‌کنند که در صورت نارضایتی آن‌ها ممکن است احساس امنیت را از بین ببرد حتی زمانی که رضایت و آگاهی کاربران کسب شده باشد، نباید این داده‌ها به صورت خام برای تحلیل استفاده شود.

چه باید کرد

تمامی این موارد به این معنا نیست که در فضای مجازی فعالیت نکنیم اما با دانستن ارزش داده‌های ما برای شبکه‌های اجتماعی و مخاطرات حاصل از این امر، می‌توانیم با احتیاط و آگاهی بیشتری در این فضا حضور و فعالیت داشته باشیم. هدف از بیان موارد فوق، یادآوری ارزش اطلاعات است و این که بدانیم در دنیای حاضر، اطلاعات چقدر ارزشمند است که سازمان‌ها و شرکت‌ها با روش‌های مختلف از جمله قرار دادن رایگان خدمات و سرویس‌های رایگان، این افشای اطلاعات به همین جا ختم نمی‌شود و در جمع‌آوری اطلاعات و ساخت بانک‌های اطلاعاتی و نهایتاً کسب درآمد از آن‌ها را دارند.

تبلیغ موفق تبلیغی است که
می‌تواند از طریق اطمینان، خاطر
جمعی و عواطف مشترک، ارزش
اضافی برای نام و نشان خلق کند

در تبلیغ باید
تصاویر، کلمات و مفاهیم
روشن و گویا باشند

آگهی فراخوان عمومی
«احداث مرکز معاینه فنی خودرو سبک»

سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد در راستای خدمات‌رسانی به عموم، نسبت به شناسایی و ارزیابی افراد حقیقی و حقوقی واجد شرایط جهت احداث مرکز معاینه فنی خودرو سبک در محدوده غرب مشهد با ظرفیت ۲ خط اقدام نماید.

لذا از کلیه متقاضیان دعوت می‌شود برای تکمیل فرم درخواست و اطلاع از شرایط فراخوان، به آدرس سایت <http://traffic.mashhad.ir> مراجعه و در صورت دارا بودن شرایط ذکر شده در سایت مذکور، تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۲ نسبت به ارائه مدارک اقدام نمایند.

لازم به ذکر است این آگهی صرفاً به منظور شناسایی افراد حقیقی و حقوقی واجد شرایط و ارزیابی عملکرد و سوابق آنان بوده و هیچگونه تعهدی برای سازمان ایجاد نخواهد کرد.

آگهی مناقصه عمومی
(سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری مشهد)

***موضوع (مناقصه شماره ۵۳):**
خرید گونه‌های پرچینی سال ۹۹ (دفترچه شماره ۱)
مبلغ برآورد اولیه: ۸,۴۰۲,۷۱۰,۰۰۰ ریال.

***موضوع (مناقصه شماره ۵۴):**
خرید گونه‌های پرچینی سال ۹۹ (دفترچه شماره ۲)
مبلغ برآورد اولیه: ۸,۴۰۲,۷۱۰,۰۰۰ ریال.

***موضوع (مناقصه شماره ۵۵):**
خرید داوودی طرح پاییزه سال ۹۹ (دفترچه شماره ۱)
مبلغ برآورد اولیه: ۴,۶۴۹,۱۵۰,۰۰۰ ریال.

***موضوع (مناقصه شماره ۵۶):**
خرید داوودی طرح پاییزه سال ۹۹ (دفترچه شماره ۲)
مبلغ برآورد اولیه: ۴,۶۴۹,۱۵۰,۰۰۰ ریال.

اطلاعات مناقصات شهرداری مشهد در سایت
<http://ets.mashhad.ir> درج می‌گردد.

امور قراردادهای سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری مشهد

اصلاحیه
پیرو آگهی مناقصه انجام خدمات سالن بسته بندی مجتمع صنعتی گوشت مشهد، تاریخ تحویل مدارک و اسناد مناقصه از ۱۳۹۹/۰۴/۲۴ تا ۱۳۹۹/۰۵/۰۲ لغایت ۱۳۹۹/۰۵/۰۲ صحیح می‌باشد.

آگهی مجمع عمومی فوق العاده نوبت دوم

شرکت تعاونی مسکن کارمندان سازمان امور اقتصادی و دارائی خراسان

جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی مسکن کارمندان سازمان امور اقتصادی و دارائی خراسان به شماره ثبت ۱۸۳۹۱ راس ساعت ۱۴ روز پنجشنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۵/۰۲ در محل پروژه آترین واقع در بلوار نماز، نماز ۳۲ تشکیل میگردد. از کلیه اعضاء دعوت می‌شود راس ساعت و روز مقرر در جلسه حضور بهم رسانند. اعضای متقاضی اعطاء نمایندگی به همراه وکیل مورد نظر خود باید در روزهای فرد ساعات اداری الی ۱۳ تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۶ به محل دفتر شرکت مراجعه تا پس از تایید و کالت نامه‌های مضمون توسط مقام مجاز، ورقه ورود به مجمع برای فرد نماینده صادر گردد که در انصورت تعداد آراء و کالتهی هر عضو حداکثر سه رای و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود.

دستور جلسه: ۱- افزون عبارت سهامدار غیر عضو به مواد ۱۱ و ۱۴ اساسنامه ۲- طرح و اتخاذ تصمیم در خصوص تغییر ماده ۵۸ اساسنامه در مورد عدم انجام تعهدات از سوی عضو یا سهامدار غیر عضو

هیئت مدیره شرکت تعاونی

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه ۹۹/۱۲/۲

موضوع: تعمیر اضطراری و ضروری معبر سواره رو سطح منطقه ۱۲

مبلغ برآورد اولیه: ۶,۴۹۴,۶۲۰,۰۰۰ ریال

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد به آدرس ets.mashhad.ir مراجعه نمائید و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می‌گردد.

تلفن تماس: ۰۵۱۳۱۲۹۶۲۱۶

امور قراردادهای پیمان‌های شهرداری منطقه ۱۲

تصاویر پر باز دید فضای مجازی

درون ضریح مطهر حضرت رسول (ص)



این عکس به تازگی از داخل ضریح منتشر شده
اولین مزار حضرت محمد (ص) است و دو مزار دیگر خلیفه اول و دوم

کرونا محدودیت سنی ندارد



بیمارستان هاداره پیر همیشه از بچه‌هایی که کرونا گرفتند، آگاه به خاطر خودتون هم رعایت نمی‌کنید به خاطر بچه‌ها ماسک بزنید

فقط یک کلاه کاسکت لازم بود



اینا استخون‌های جمجمه‌یید موتور سوار بعد از تصادف اما آگه کلاه ایمنی داشت هم چون خودشون جات می‌داد هم کادر در مانی‌رو در این شرایط کرونایی خسته نمی‌کرد

مراقب هم باشیم



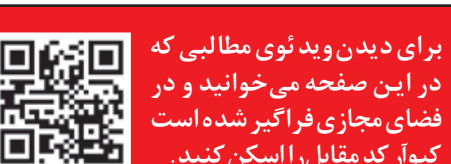
تا حالا تو ایران به اندازه سالن ۱۲ هزار نفری آزادی به خاطر کرونا جوشون رواز دست دادن، آگه می‌خوان به روز شگاه ۱۰۰ هزار نفری آزادی نسیم ماسک بزنن

اوضاع بازار این قدر به هم ریخته است

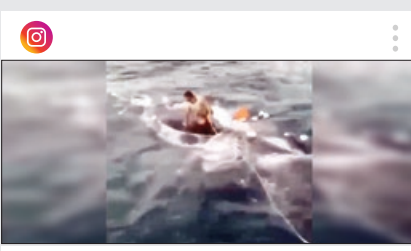


که توی یک روز و در یک قفسه می‌تونن یک محصول رو با سه قیمت ۳ هزار، ۴ هزار و ۵ هزار تومان پیدا کنن!

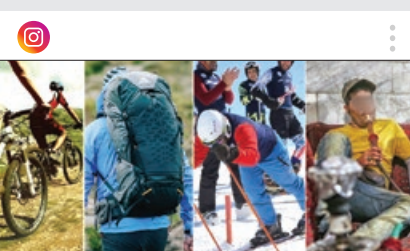
برای دیدن ویدئوی مطالبی که در این صفحه می‌خوانید و در فضای مجازی فراگیر شده است کیوآر کد مقابل را اسکن کنید.



شاهکار صیاد بلوچ و مقایسه هزینه تفریحات مختلف باقلیان!



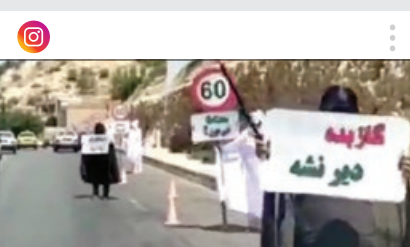
2.1 M views



2.8 M views

قلیان به صرفه تره یا ورزش؟

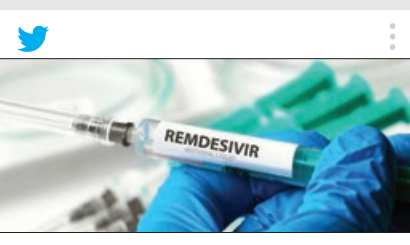
هر چند این روزها کرونا باعث شده بسیاری از تفریحات جوانان و خانواده‌ها تحت تأثیر قرار بگیرد اما در همین زمینه مقایسه‌ای صورت گرفته که در شبکه‌های اجتماعی بازتاب زیادی داشته است. در این مقایسه آمده است: «وسایل تیراندازی با کمان: ۱۰ میلیون، وسایل اسکی: ۱۲ میلیون، وسایل گوه‌نوردی: ۷ میلیون، دوچرخه: ۳ میلیون، قلیون: ۱۰ هزار تومان! شما باشی کدومو انتخاب می‌کنی؟» اما در این میان کاربران نظرات متفاوتی داشتند. کاربری نوشت: «میشه به دست راکت تنیس خرید ۱۵ هزار تومان و توی خونه هم بازی کرد.» کاربر دیگری نوشت: «بله کلاه لوازم ورزشی گرونه ولی قلیون کجاش تفریح آخه.» کاربری هم نوشت: «بهتره مسئولان به جایگزین مناسب رو که هم برای جوونا جذاب باشه و هم هزینه زیادی نداشته باشه، به جای قلیون معرفی کنن تا شاهد گر ایش جوونا و حتی نوجوونا به قلیون نباشیم.»



2.4 M views

محاطات نمی‌میرن!

ویدئویی از حضور عزرا نیل و فرشتگان نجات در بولوار جمهوری شیراز که خطر را اندکی با سرعت بالا در پوشش سرعت ۶۰ کیلومتر به رانندگان هشدار می‌دادند، در شبکه‌های اجتماعی پر بازدید شد. در این ویدئو می‌بینیم عده‌ای با لباس‌های تیره رانندگان را ترغیب به مردن و سرعت زیاد می‌کنند و در کنار آن‌ها فرشته‌هایی با لباس سفید حضور دارند که تابلوی سرعت مجاز ۶۰ کیلومتر را با پلاکاردی که روی آن نوشته «محافظات نمی‌میرن» در دست دارند. کاربری نوشت: «چقدر ایده خوبیه که هم توش طنز داره و هم کلی نکته آموزنده.» کاربر دیگری نوشت: «به جملیه چقدر موندگار میشه که حالا محتاطا نمی‌میرن منی روزا رو نش ساختن.» کاربری هم نوشت: «کاش خود اینایی هم که اومدن فرهنگ سازی کنن احتیاط کنن که کنار بزرگراه به وقت ماشین بهشون نزنه.»



3.4 M views

رمدسویور ها تقلبی است!

داروی رمدسویور حدود دوماه قبل مجوز سازمان غذا و داروی آمریکا را برای بیماران بدحال مبتلا به دستگاه اکسیژن دریافت کرده و در مراکز درمانی جهان برای بعضی بیماران مبتلا به کرونا استفاده می‌شود. این دارو البته در کشورمان به دلیل تحریم‌ها و آمریکایی بودن آن، به تعداد خیلی کمی موجود است و گفته می‌شود فقط در بیمارستان مسیح دانشوری در چند مورد خاص از آن استفاده شده است. حالا پیگیری خانواده‌های بیماران باعث شده که لایبرداران و دلالان اقدام به فروش داروی تقلبی کنند که در بازار سیاه با قیمت‌های بسیار بالا به فروش می‌رسد. به همین دلیل به مردم هشدار داده شده که پول‌شان را صرف خرید این داروی تقلبی نکنند. کاربری نوشت: «افرادی که میرض بدحال دارن هر تلافی برای برگردوندن سلامت بیمارشون انجام بدن و بسیار در معرض کلاهبرداری قرار می‌گیرند. مردم بدونن این دارو اصلا در بازار وجود نداره.»