

# ۵ موج گرانی خودرو در ۶ ماه!

امسال در بازار خودرو هر ماه شاهد تغییرات قیمتی ملموسی بوده‌ایم که به عقیده مدیران مسئول دلایل مختلفی داشته‌است



**رعبت نواز-** این روزها وضعیت بازار به شدت به هم ریخته و قیمت‌ها هر لحظه افزایش پیدای کند، از بازار مسکن گرفته تا بورس و خودرو و حتی مواد خوراکی. به تازگی هم تصویری عجیب از دپوی محصولات ایران خودروی بابل در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده‌است که بازتاب زیادی در شبکه‌های اجتماعی داشته. هر چند مدیرعامل ایران خودروی بابل گفته خودروهای دپوشده، نقص فنی دارند اما برخی کارشناسان معتقدند ایران خودرو و منتظر است تا با توجه به اجازه افزایش قیمت در هر سه ماه این خودروها را پس از افزایش قیمت تریخیص کند. البته برخی هم معتقدند با توجه به این که حجم زیادی از این خودروها متعلق به تعهدات قبلی است. این تصویر در حالی مورد توجه قرار گرفته که در چند روز اخیر قیمت خودروها به شکلی غیرقابل باور افزایشی بین ۸ تا ۴۰ میلیون تومان داشته‌است. این افزایش بی‌رویه در حالی رخ می‌دهد که به گفته سخنگوی تعزیرات دست تعزیرات برای بر خرید با گران فروشی خودرو بسته‌است! یا سراسر ایگانی در گفت و گوی ویژه خبری گفته که زمانی گران فروشی مصداق پیدای کند که سقف قیمت کالا و خدمات، مشخص باشد اما با توجه به این که سقف قیمت خودروها در بازار و سطح خرده‌فروشی و عرضه مشخص نیست، دست‌ان سازمان برای بر خرید با گران فروشی بسته‌است. با این حال امروز نگاهی داریم به آشفته‌بازار خودرو و موج‌های افزایش قیمت که در زمان‌های مختلفی شکل گرفته و توجیه‌ودلایل مسئولان وقت را در باره این افزایش قیمت‌ها بررسی می‌کنیم.

خیابانی به عنوان سرپرست وزارت صمت هم به نظر در کاهش قیمت تاثیر داشت. هر چند که در ماه‌های بعد، این تاثیر روز به روز کاهش داشت و قیمت‌ها افزایش پیدا کرد.

## تیر ۹۹ قیمت ارز و نبود عرضه

امسال تنها در خر داده‌ماه بود که قیمت خودرو و نسبت به ماه قبل از آن با کاهش قیمت همراه بود. تیر ماه هم نسبت به خرداد جهش قیمتی بالایی داشتیم و چیزی بین ۸ تا ۵۵ میلیون تومان قیمت‌ها افزایش پیدا کرد. حجت... فیروزی سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس، دلیل گرانی خودرو در این ماه را ناشی از مشکلات موجود در نظام اقتصادی کشور دانست. او گفته: «در حال حاضر قیمت هاتابع معاملات اقتصادی نبوده و متاثر از مسائل سیاسی و روانی است، مادمای که مسائل روانی حاکم بر جامعه به درستی مدیریت نشود، نمی‌توان قیمت‌ها را به سمت منطقی شدن هدایت کرد.»

## مرداد ۹۹ متعادل نبودن عرضه و تقاضا

در این ماه هم قیمت نسبت به ماه پیش از خودش، افزایش زیادی بین ۵ تا ۳۰ میلیون داشت. ابوالفضل خلخالی، کارشناس صنعت خودرو در گفت و گوی اصلی ترین دلیل این افزایش قیمت را متعادل نبودن عرضه و تقاضا بیان کرده بود. او گفته: «متعادل نبودن عرضه و تقاضا به این معنی است که تعداد خودرو در بازار کم و متقاضیان خرید زیاد هستند.»

## شهریور ۹۹ بالا رفتن قیمت ارز

بالا رفتن قیمت ارز همیشه از اصلی ترین دلایل گرانی خودرو بوده‌است. البته رئیس اتحادیه نمایشگاه داران تهران، یکی دیگر از دلایل افزایش قیمت خودرو را تأمین نیاز بازار توسط دارندگان خودرو اعلام می‌کند. او می‌گوید: «به دلیل این که خودرو سازها هیچ خودرویی در اختیار نمایشگاه‌ها قرار نمی‌دهند و سقق قیمتی هم برای خودرو تعیین نشده دارندگان خودرو قیمت بازار را تعیین می‌کنند.» البته نبود فروش فوری و تحویل ندادن به موقع خودرو توسط خودرو سازها هم به این گرانی دامن می‌زند. این در حالی است که به گفته فعالان بازار خرداد به هیچ عنوان دیده نمی‌شود.

تاریخ	۶/۱۸	۵/۲۱	۴/۱۷	۳/۱۲	۲/۱۴	۱/۳۱
قیمت به میلیون تومان	۶۱۸	۵۲۱	۴۱۷	۳۱۲	۲۱۴	۱۳۱
پراید ۱۱	۹۳۵	۹۳۵	۸۶	۷۰	۸۲	۶۸/۵۰۰
تیبیا	۱۲۴	۱۰۹	۹۷/۵	۸۵	۹۳	۸۷
کوییک آر	۱۴۳	۱۲۳	۱۱۲/۵	۱۰۵	۱۱۰	۹۶
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۲۲۰	۲۰۴	۱۷۵	۱۳۵	۱۵۰	۱۴۲
پراید ۱۳۱	۹۵	۸۲	۷۷	۶۶	۷۲	۶۵
سمندال ایکس	۱۷۰	۱۴۴	۱۳۱/۵	۱۲۱	۱۲۵	۱۱۳

## آیا رسانه‌های اجتماعی رسانه هستند؟

حمید ضیایی پرور، کارشناس ارتباطات- آیا پیام‌رسان‌های اجتماعی، کانال‌های تلگرامی، صفحات اینستاگرامی، اکانت‌های توئیتری و پلتفرم‌های اجتماعی، رسانه هستند؟ این سوالی است که اگر چه ممکن است پاسخی بدیهی داشته باشد، اما به دلیل این که طیفی از صاحب‌نظران و استادان ارتباطات در ایران، همچنان معتقدند این‌ها رسانه نیستند و به شدت هم بر نظر خود مصر هستند، نیاز به باز شکافی و بحث و گفت‌وگو درباره آن وجود دارد. در سال‌های اولیه دهه ۹۰ یعنی سال‌هایی که وبلاگ‌های فارسی دوران اوج شکوفایی خود را سپری می‌کردند و هر کاربر اینترنت در ایران، صاحب یک وبلاگ بود، برخی از برجسته‌ترین استادان و صاحب‌نظران ارتباطات در ایران، وبلاگ‌را رسانه نمی‌دانستند. بعدها با توسعه فضای مجازی و ظهور شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و بعد از آن پیام‌رسان‌های اجتماعی مانند واتس‌آپ، لاین، تلگرام و اینستاگرام، باز هم این دیدگاه به صورت جدی از سوی این نحله‌فکری ارتباطات در ایران که بیشتر ریشه در مکتب دانشگاه علامه طباطبائی دارد در محافل مختلف رسانه‌ای و نشریات مطرح شد. به تازگی یکی از حقوق‌دانان ارتباطات در مصاحبه با یک فصلنامه تخصصی روزنامه نگاری، در پاسخ به این سوال که نظر شما درباره کانال‌های تلگرامی چیست؟ به صراحت گفته‌است که کانال‌های تلگرامی رسانه نیستند. او در جای جای این مصاحبه، مجدد تمام فناوری‌های اطلاع‌رسانی مبتنی بر فضای مجازی را رسانه‌دانسته ولی هیچ تعریفی از رسانه ارائه نداده‌است.

البته اغلب کسانی که رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی را رسانه نمی‌دانند، منظورشان از رسانه، عمدتاً رسانه‌های رسمی یا جریان اصلی رسانه‌ای مانند رادیو و تلویزیون، مطبوعات و خبرگزاری‌هاست. همچنین تعریف آن‌ها از رسانه نگار و روزنامه نگار و خبرنگار، کسی است که معیشت‌اش از راه رسانه نگاری تأمین شود.

اما به نظر می‌رسد که نه تنها وبلاگ بلکه تمام فناوری‌های اطلاع‌رسانی مبتنی بر فضای مجازی مانند پیام‌رسان‌های اجتماعی، شبکه‌های اجتماعی، سایت‌های به اشتراک‌گذاری، وبکی‌ها، میکرووبلاگ‌ها، پادکست‌ها و صفحات اینستاگرامی، رسانه به شمار می‌روند. استدلال‌هایی که برای این موضوع وجود دارد به این شرح است: تعریف کلاسیک رسانه، ابزار انتقال پیام از فرستنده به گیرنده‌است. فناوری‌های اطلاع‌رسانی مبتنی بر فضای مجازی همه این نقش را ایفا می‌کنند.

هدف از انتقال پیام در رسانه، تأثیرگذاری بر گیرنده‌است، فناوری‌های اطلاع‌رسانی مبتنی بر فضای مجازی هم همین هدف را دنبال می‌کنند. کارکردهای اصلی رسانه در متون کلاسیک ارتباطات عبارتند از: اطلاع‌رسانی، سرگرمی، آموزش، نقد و نظارت. فناوری‌های اطلاع‌رسانی مبتنی بر فضای مجازی همه این کارکردها دارند.

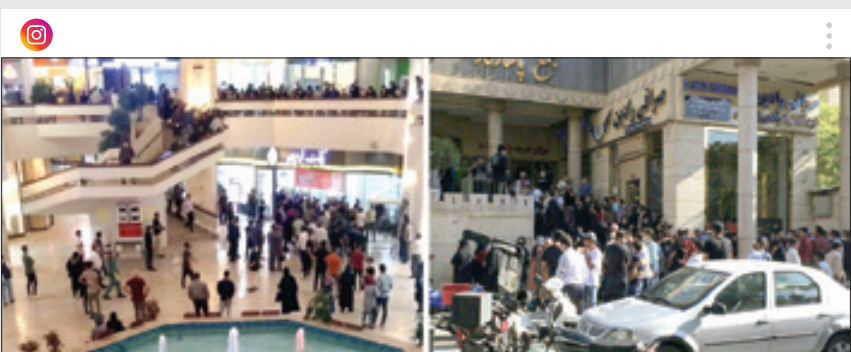
محتوای رسانه را رسانه نگاران، خبرنگاران و روزنامه نگاران تولید می‌کنند و این فرایند به صورت حرفه‌ای صورت می‌گیرد. محتوای فناوری‌های اطلاع‌رسانی مبتنی بر فضای مجازی را هم مردم عادی و هم رسانه نگاران حرفه‌ای تولید و منتشر می‌کنند و بخشی از تولید کنندگان پیام در بستر فضای مجازی، اکنون به صورت حرفه‌ای این کار را انجام می‌دهند.

اتفاق دیگری که افتاده، این است که رسانه‌های ارتباط جمعی به طور سنتی رابط انتقال پیام میان نخبگان و سیاستمداران و روشنفکران به مردم و برعکس بودند، امروز این نخبگان و سیاستمداران و روشنفکران، بدون نیاز به رسانه‌های سنتی با اتکا به ظرفیت رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به طور مستقیم هم پیام خود را به مردم منعکس و هم دیدگاه‌های مردم را بدون واسطه دریافت می‌کنند. بنابراین نقش رسانه به عنوان واسطه انتقال پیام از بین رفته و متعاقب آن نقش رگولاتوری و تنظیم‌گری نهاد دولت و حکمرانی دولتی در تنظیم رفتار و مقررات رسانه‌های ارتباط جمعی تاحد زیادی تضعیف و کم‌رنگ شده‌است.

در هر صورت، رسانه، مفهومی توسعه پیدا کرده و به حوزه فضای مجازی تسری یافته‌است. رسانه دیگر فقط رادیو، تلویزیون و مطبوعات نیست، کانال‌های تلگرامی، وبلاگ‌ها، پادکست‌ها، سایت‌های اینترنتی و پلتفرم‌های اجتماعی نیز رسانه هستند. رسانه اجتماعی.



## مدرس‌ه‌ آکوار یومی وز دو خور دبرای دلار!



746 K views

## هجوم برای خرید دلارهای ۲۵ هزار تومانی!

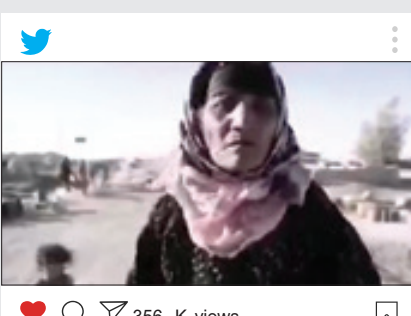
«من خود به چشم خویش دیدم که مالم می‌ورد»، در این روزها، التهابات اقتصادی و کم شدن روز به روز ارزش پول باعث شده مردم زیادی در استیصال و درماندگی قرار بگیرند. اگر با پول خان‌چیزی بخرید هر روز که بگذرد چیزی از ارزش آن کم می‌شود. و اگر در خرید جنسی حتی ۲۴ ساعت تأخیر کنید ضرر عظیمی می‌کنید. کاربری نوشته: «لب تاب می‌خواستم بخرم فقط به روز تعلل کردم سه میلیون گرون‌تر شد»، در همین شرایط ویدئوها و تصاویری منتشر شده که نشان می‌داد افراد زیادی برای خرید دلار صف کشیده‌اند و در یکی از این ویدئوها برخی در حال زد و خورد و درگیری در صف دلار هستند. کاربری نوشت: «این ملت مقمر نیستند، نگرانند! نگران کم شدن سرمایه‌شون، نگران از دست رفتن

روزها، التهابات اقتصادی و کم شدن روز به روز ارزش پول باعث شده مردم زیادی در استیصال و درماندگی قرار بگیرند. اگر با پول خان‌چیزی بخرید هر روز که بگذرد چیزی از ارزش آن کم می‌شود. و اگر در خرید جنسی حتی ۲۴ ساعت تأخیر کنید ضرر عظیمی می‌کنید. کاربری نوشته: «لب تاب می‌خواستم بخرم فقط به روز تعلل کردم سه میلیون گرون‌تر شد»، در همین شرایط ویدئوها و تصاویری منتشر شده که نشان می‌داد افراد زیادی برای خرید دلار صف کشیده‌اند و در یکی از این ویدئوها برخی در حال زد و خورد و درگیری در صف دلار هستند. کاربری نوشت: «این ملت مقمر نیستند، نگرانند! نگران کم شدن سرمایه‌شون، نگران از دست رفتن



## روبات‌های نویسنده!

روز گذشته گاردین مطلبی منتشر کرد که تمام آن را یک روبات به نام GPT-3 نوشته‌است. گاردین به این روبات سفارش یک مقاله ه هکله‌ای داده که ساده و سرراست بویسد چر ادبی‌ن ندارد انسان از هوش مصنوعی بترسد. این روبات هم هشت مقاله متفاوت نوشته که مطلب منتشر شده ترکیبی از بهترین قسمت‌های آن مقاله‌هاست. البته گاردین اعلام کرده این مقاله را مثل بقیه مقالات، قبل انتشار ویرایش کرده‌است. برخی از کارشناسان معتقدند در دهه آینده باگیری ماشین (machine learning) در سراسر دنیا و در همه حوزه‌ها از پزشکی تا حقوق و جامعه‌شناسی و ارتباطات، تحول بی‌نظیری ایجاد خواهد کرد. با این حال برخی از کاربران بر این عقیده‌اند که چون این روبات هاشق و احساس را تجربه نمی‌کند، قطعاً نمی‌تواند تجربه واقعی باشد اما برخی دیگر، همین‌نداشتن احساس را نقطه قوتی برای این روبات‌ها بیان کرده‌اند.



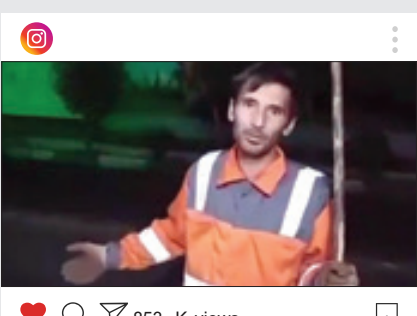
## حما: ۵ هفته یک بار!

بارها و بارها از بی‌آبی‌های مردم در روستاهای خوزستان و سیستان و بلوچستان نوشته‌ایم. این بار هم از همان درد همیشگی این استان‌ها می‌خواهیم بپرسیم آن‌هم به دلیل ویدئوی پریاز دیدی که در اینستاگرام منتشر شد. در این ویدئو که مربوط به روستای خاک سفید استان سیستان و بلوچستان با ه ۵۵ خوار است، پیرزنی در باره بی‌آبی منطقه می‌گوید: «ام‌های مان به علت تشنگی تلف میشن. هر ۵ هفته یک بار سرم را می‌شورم!»، یکی دیگر از اهالی منطقه هم خطاب به مسئولان می‌گوید، به فکر ما هم باشید. کاربری نوشت: «واقعا چرا این همه بی‌آبی اون مناطق گفته می‌شه و کاری براش صورت نمی‌گیره؟»، کاربر دیگری نوشت: «کاش مسئولان منطقه خود شون برن توی منطقه و چند ماه زندگی کنن تا مشکلات مردم این روستاها رو درک کنن.»



## مدرس‌ه‌ های آکوار یومی

در حالی که هنوز برخی از خانواده‌ها برای فرستادن فرزندانشان به مدرس‌ه نگران‌اند، روز گذشته تصویری از یک کلاس مدرس‌ه که دانش‌آموز داخل چادر مزجایی قرار گرفته بود در شبکه‌های اجتماعی باز نشر شد و مورد استقبال کاربران زیادی قرار گرفت و البته برخی از کاربران با آن شوخی کردند. کاربری نوشت: «خب کلاس رو گذاشتن تو آکوار یومی، زنگ تفریح چی کار می‌کنن. از خونه تا مدرس‌ه چطور!» کاربر دیگری نوشت: «نگاه کن بعضی از مدارس غیر انتفاعی برای بیشتر پول گرفتن اولیا و به اسم رعایت پروتکل‌های بهداشتی چه تر قند‌هایی می‌زنن!» کاربری هم به طنز نوشت: «بایستی کف این چادرها دوتا سوراخ به اندازه پا در ست کنن، وقتی بچه‌ها خواستن بیان پای تخته، بتونن...» کاربر دیگری هم نوشت: «با این وضع اون دانش‌آموز آخر کلاس که نه چیزی می‌بیند و نه چیزی می‌شنوه!»



## در دل‌های یک پاکبان

یکی از شغل‌هایی که نسبت به دیگر شغل‌ها بیشتر در معرض مبتلا شدن به کرونا قرار دارد شغل پاکبان‌های زحمت کشی است که هر روز اقدام به جمع‌آوری زباله‌ها از سطح شهر می‌کنند و ماسک و دستکش‌های آلوده زیادی که متأسفانه برخی از افراد آن‌ها را در خیابان و جوی‌های آب رها کرده‌اند، جمع‌آوری می‌کنند. روز گذشته هم ویدئویی از درد دل یک پاکبان که از مبتلا شدن و جان باختن همکارانش می‌گفت بازتاب زیادی داشت. او در این ویدئو از مردم درخواست می‌کند که ماسک‌ها و دستکش‌های خود را در سطح شهر رها نکنند. کاربری نوشت: «این کار دیگه وظیفه هیچ مسئول نیست و مسئولیت‌اش به خودمون بر می‌گردد، این همه از مسئولان ایراد می‌گیریم این ایراد خودمون رو هم فراموش نکنیم.»

**آگهی مناقصه عمومی**

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	مبلغ (برآورد ریال)
۱	۵-۹۹-۱۰	اجرای پل سوارو رو ۳ و بهسازی مسیر اطراف	۱۰,۷۷۲,۷۶۶,۴۸۹
۲	۵-۹۹-۱۱	بازرسی تأسیسات برق بوستان وحدت	۲,۹۱۷,۰۰۹,۹۹۲

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد به آدرس <http://ets.mashhad.ir> مراجعه فرمایید.

تلفن تماس: ۰۵۱۲۱۲۹۴۵۹۰

**امور قراردادهای پیمانهای شهرداری منطقه ۵**

**آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت نساجی کاشمر مدرس (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۷۴ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۴۵۹۹۵**

از کلیه سهامداران محترم شرکت نساجی کاشمر مدرس (سهامی خاص) و با تمایذ قانونی ایشان دعوت می‌شود و حق ماده ۲۴ اساسنامه با در دست داشتن سند سهام خود در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که در محل کارخانه نساجی کاشمر مدرس (سهامی خاص) واقع در خراسان رضوی، کاشمر، کیلومتر ۲۷ جاده بردسکن، شهرک صنعتی بردسکن تشکیل خواهد شد شرکت فرمایند. زمان: ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۱

**دستور جلسه:** ۱- بررسی و تصویب ترازنامه، حساب سود و زیان و عملکرد سال مالی منتهی به تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۹  
۲- استماع گزارش فعالیت هیئت مدیره در سال ۱۳۹۸-۳ استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی منتهی به تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۹-۴ انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل شرکت و تعیین حق الزحمه آنها برای سال مالی ۱۳۹۹-۵ تعیین روزنامه کثیرالانتشار-۶ سایر موارد در اختیار مجمع عمومی عادی

**هیئت مدیره شرکت نساجی کاشمر مدرس**

**هجوم آلودگی در جنگل**

عکس‌های هولناک از انباشت و دفن زباله‌های شهری در مناطق جنگلی قائمشهر به جوری که به نظر چندسال دیگه خبری از جنگل نباشه

**اصلاحیه**

**آگهی مزایده ۹۹/۶۸**

پیرو آگهی مزایده شماره ۹۹/۶۸ مورخ ۹۹/۶/۱۸ ردیف ۴ با کد شناسه ۳۰۶۷۰۸ از لیست مزایده حذف می‌گردد.

**رکور د یخی!**

این آقای که می‌بینید «جوزف کوئیرل» ورزشکار اتریشیه که می‌خواد ر کورد گینس طولانی‌ترین زمان ماندن در داخل یخ رو بشکنه!

بالش ۲ میلیون تومانی!

**بالش اتللو مدل Woolla**

تنها ۱ عدد در انبار باقی مانده

۲,۱۳۵,۰۰۰ تومان

**بازی بچه‌های سیستان و بلوچستان**

نمی‌دونم به خاطر امیدو سرنوشتی این عکس باید شاد بشیم یا از این همه محرومیت که بچه‌های این منطقه حتی از یک سبکدستبال محرومند غمگین!

**حال دل‌پورسی‌ها**

بایان وضعیت قرمز بورس که به ساعت سبز میشه و بعد قرمز الان اوضاع همه بورس بازها همین شده!