



تلاش نیکی کریمی برای غافلگیری مخاطب «یاغی»

یکی از مهم‌ترین شخصیت‌های سریال «یاغی»،نقش «شیم»ا با بازی نیکی کریمی است. این شخصیت در قسمت هشتم، ورود پرماجرای بی سرپال داشت و مسیر قصه را به سمت و سوی دیگری برد. علاوه بر اهمیت و تأثیر نقش در قصه و سرنوشت شخصیت‌ها، حضور نیکی کریمی به عنوان بازیگر این نقش باعث شد او و شخصیت «شیم»ا در مرکز توجه قرار بگیرند. کریمی با ظاهر کاملاً متفاوتی در «یاغی» ظاهر شدو با وجود کوتاهی نقش خود، تجربه جالبش بر انگیزی را در این سریال از سر گذراند.

گرمیو چهره ای متفاوت

نیکی کریمی در طول سه دهه فعالیت خود در سینما، نقش‌های متنوعی را بازی کرده است، اما حساب شخصیت «شیم»ا چه از نظر ظاهر و چه از نظر ویژگی‌های شخصیتی، از دیگر نقش‌های این بازیگر جداست. «شیم»ا زنی خلاق‌فکر و نج‌دیده‌بود که پس از سال‌ها اسارت در زندان، به ایران باز گشته بود تا انتقامش را از همسر سابق خود بگیرد. برای نزدیک شدن نیکی کریمی به این شخصیت، صورت او طوری گریم شده بود که چهره این بازیگر نکیده، شکسته و تیره به نظر برسد. لژم‌شکی چشمان او هم به سادگی چهره «شیم»ا و در رد شدن این شخصیت از چهره نیکی کریمی، کمک خوبی کرده بود، بنابراین پیش از هر چیز ظاهر جدید کریمی در «یاغی» مخاطبان را غافلگیر کرد.

بازی در نقشی سخت و پرچالش

خیلی زود مشخص شد این شخصیت از لحاظ روانی، مشکلاتی دارد و سستی‌ها و عقده‌های درونی‌اش او را به فرد بی‌رحم و افسرده تبدیل کرده است، اما در قسمت ۱۲ سریال شاهد لحظات اوج این شخصیت بودیم. پس از مواجه شدن «شیم»ا با «همین» و «اطلا»، نیکی کریمی همراه با قصه از پوسته شخصیت موز و خون سرد نقش خارج شد ووجه شیدایی و دیوانگی این شخصیت را رو کرد. هر چند که نمی‌توان بازی او در این نقش سخت‌رابی نقص دانست و شاید حتی در بعضی لحظات اغراق شده به نظر می‌رسید، اما نتیجه نهایی نشان می‌داد کریمی برای ایفای نقش متفاوت خود تلاش زیادی داشته است. این بازیگر توانست با خنده‌های عصبی‌اش، تغییر احساسات و لحن صحت بخردن خود، مدام بین شخصیتی زخم‌خورده و مظلوم با زنی دیوانه و منفور در گردش باشد. تلاش نیکی کریمی نتیجه داده است و او در نهایت موفق شد از تصویری که با نقش‌های کمتر چالشی،



سینمای جهان

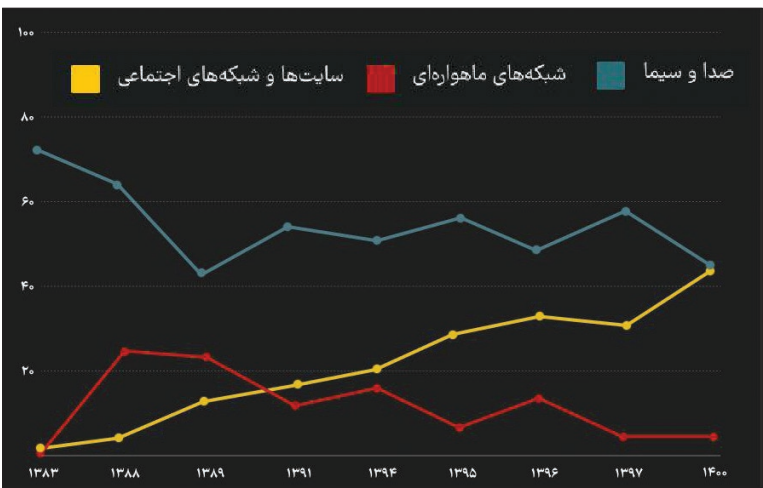
«ماوریک» در تعقیب «انتقام جویان»

«تاپ گان: ماوریک» با فروش ۶۶۲ میلیون دلاری مدتی است از فروش «تایتانیک» در آمریکا هم جلو زده و به عنوان بزرگ‌ترین فیلم پارامونت در تاریخ ۱۱۰ ساله، امیدوار است تا از «انتقام جویان» هم بگذرد. به گزارش مهر، «تاپ گان: ماوریک» با ادامه فروش در آمریکا در حال جلوزدن از «انتقام جویان: جنگ ابدیت» است که با فروش ۶۷۸ میلیون دلار ششمین فیلم پرفروش در داخل آمریکا ست. «تاپ گان: ماوریک» که از ماه می اکثر انش را شروع کرده و با فروش ۱۶۰/۵ میلیون دلار در اولین آخر هفته اکرانش رکورد جدید ثبت کرده، هنوز در گیشه باقی مانده است.

سینما و تلویزیون

زنگ خطر افت مرجعیت خبری

نگاهی به تحولات مرجعیت خبری^۳ منبع عمده کسب خبر نزد مردم کشورمان طی ۲ دهه اخیر بر اساس نظرسنجی ایسپا



شدن این نمودار، تیتز «نزول مرجعیت خبری صداوسیما» در شبکه‌های اجتماعی بسیار دیده می‌شود، اما واقعیت این جاست که وضعیت پیش آمده برای صداوسیما، منحصر به این رسانه نیست. نمودار متعلق به مرجعیت خبری شبکه‌های ماهواره‌ای نیز که در سال ۱۳۸۸ اوج خود را با نزدیک به ۲۵ درصد تجربه کرده است، در سال‌های اخیر دست کمی از صداوسیما نداشته و اغلب در حال کاهش بوده است. به نظر

می‌رسد بخشی از نزول مرجعیت خبری تلویزیون ، مربوط به مدیوم تلویزیون است و تفاوتی میان داخل و خارج ایران در آن نیست یعنی اساسا با ظهور و پر مخاطب شدن شبکه‌های اجتماعی –مان مخاطب ایرانی، شبکه‌های تلویزیونی در ماه‌های اخیر تحر کانی برای تغییر وضعیت خبری ضعیف پیدا کرده است و به تدریج قافیه را به سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی می‌بازند. نکته قابل توجه درباره شبکه‌های ماهواره‌ای، آن است که روند کم‌وبیش سینوسی و نزولی‌افت مرجعیت خبری این شبکه‌ها، در هیچ نقطه‌ای (مثل پس از ۸۸ صد او سیما) صعود یا سقوط چشمگیری را تجربه نکرده است.

فیلتر ینگ اثر بخش است؟

در مقابل آن چه که درباره شبکه‌های تلویزیونی داخلی و خارجی گفته شد، سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی حتی از دارن دید یکسره در حال پیشرفت بوده‌اند. حتی از سال ۹۷ به این سو که تلگرام به عنوان مهم ترین پیام رسان مورد استفاده ایرانیان دچار فیلتر ینگ شد، نمودار متعلق به این رسانه ملی به نسبت سایر رسانه‌ها، در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ عمده خبری در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ که دو نقطه آخر نمودار (دو نظرسنجی اخیر ایسپا) به آن اختصاص دارد، نشان دهنده ثابت بودن شبکه‌های ماهواره‌ای در مرجعیت خبری حدود ۵ درصد است، در حالی که رسانه ملی و در مقابل سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی، سقوط و صعودی متقابل و قابل توجه را تجربه کرده‌اند. این همان سه سالی است که بیشتر نیز گفته شد پیام رسان تلگرام در اول فیلتر شد و شمار ی از رسانه‌های رسمی از جمله سازمان صداوسیما، مدتی در آن غایب بودند و به تدریج به آن باز گشتند.

چه باید کرد؟

به نظر می‌رسد رسانه ملی برای بازگشت به دوران مرجعیت خبری، نیازمند تحولاتی در عرصه مدیریت است. تا به حال شروع دوره جدید مدیریت در سازمان صداوسیما آغاز شدو در بزنگاه‌هایی چون هک بنزینی، اعتراضات اصفهان و حتی

تکرار «مختارنامه»، همپای سریال‌های جدید

تعداد مخاطبان بازپخش سریال داوود میرباقری با میزان بینندگان «مستوران» و «وضعیت زرد» کمتر از ۵ درصد اختلاف دارد

نیمه اول تیرماه تنها ۳ درصد بیشتر شده است، اما «وضعیت زرد» که نیمه اول تیر حدود ۱۰ درصد مخاطب داشته است، پس از افزایش ۸ درصدی، در نیمه دوم تیر با ۱۸ درصد مخاطب در رتبه سوم پربیننده ترین‌ها قرار گرفت. «داستان یک شهر» نیز وضعیت مشابهی دارد. این مجموعه در ابتدای پخش با تنها ۳/۴ درصد بیننده شروع خوبی نداشت و نیمه دوم تیر ۱۰ درصد مخاطب داشت. هرچند که میزان مخاطبان این مجموعه بسیار کم بوده است. میزان بینندگان آن در آخر سال ۱۴۰۰ به تیر بیشتر شده و تقریباً به ۲۶ درصد رسیده است.

افزایش کم مخاطبان «مستوران»

مقایسه آمار دیگر سریال‌های تلویزیون یعنی «مستوران»، «وضعیت زرد» و «داستان یک شهر» پربیننده ترین‌ها قرار گرفته است. این مجموعه ۱۴ ماه‌سال گذشته پخش خود را آغاز کرد و ۶۸ قسمت از آن روی آنتن رفت. همزمان با نوزور، پخش این سریال متوقف و ادامه آن ۱۴ تیرماه در قالب «بخش دوم» روانه آنتن شد. بررسی میزان بینندگان «برف... از دی ماه تا نیمه دوم تیر نشان



۱-اصلاح ماده ۶ اساسنامه (تعمید مدت فعالیت شرکت)
۲-تعمید مدت فعالیت شرکت
۳-تعمید مدت فعالیت شرکت
۴-تعمید مدت فعالیت شرکت
۵-تعمید مدت فعالیت شرکت
۶-تعمید مدت فعالیت شرکت
۷-تعمید مدت فعالیت شرکت
۸-تعمید مدت فعالیت شرکت
۹-تعمید مدت فعالیت شرکت
۱۰-تعمید مدت فعالیت شرکت
۱۱-تعمید مدت فعالیت شرکت
۱۲-تعمید مدت فعالیت شرکت
۱۳-تعمید مدت فعالیت شرکت
۱۴-تعمید مدت فعالیت شرکت
۱۵-تعمید مدت فعالیت شرکت
۱۶-تعمید مدت فعالیت شرکت
۱۷-تعمید مدت فعالیت شرکت
۱۸-تعمید مدت فعالیت شرکت
۱۹-تعمید مدت فعالیت شرکت
۲۰-تعمید مدت فعالیت شرکت
۲۱-تعمید مدت فعالیت شرکت
۲۲-تعمید مدت فعالیت شرکت
۲۳-تعمید مدت فعالیت شرکت
۲۴-تعمید مدت فعالیت شرکت
۲۵-تعمید مدت فعالیت شرکت
۲۶-تعمید مدت فعالیت شرکت
۲۷-تعمید مدت فعالیت شرکت
۲۸-تعمید مدت فعالیت شرکت
۲۹-تعمید مدت فعالیت شرکت
۳۰-تعمید مدت فعالیت شرکت
۳۱-تعمید مدت فعالیت شرکت
۳۲-تعمید مدت فعالیت شرکت
۳۳-تعمید مدت فعالیت شرکت
۳۴-تعمید مدت فعالیت شرکت
۳۵-تعمید مدت فعالیت شرکت
۳۶-تعمید مدت فعالیت شرکت
۳۷-تعمید مدت فعالیت شرکت
۳۸-تعمید مدت فعالیت شرکت
۳۹-تعمید مدت فعالیت شرکت
۴۰-تعمید مدت فعالیت شرکت
۴۱-تعمید مدت فعالیت شرکت
۴۲-تعمید مدت فعالیت شرکت
۴۳-تعمید مدت فعالیت شرکت
۴۴-تعمید مدت فعالیت شرکت
۴۵-تعمید مدت فعالیت شرکت
۴۶-تعمید مدت فعالیت شرکت
۴۷-تعمید مدت فعالیت شرکت
۴۸-تعمید مدت فعالیت شرکت
۴۹-تعمید مدت فعالیت شرکت
۵۰-تعمید مدت فعالیت شرکت



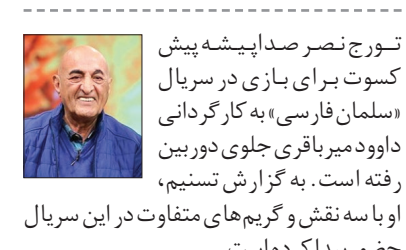
شهاب حسینی در دومین همگاری خود با میترا تبریزیان کارگردان ایرانی مقیم لندن، در فیلم «کوهستان‌های دور دست» بازی خواهد کرد. او پیش از این در سال ۹۵، در فیلم «غلام» ساخته تبریزیان ایفای نقش کرده بود.



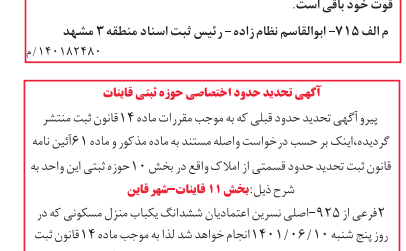
عبدالرضا اکبری از شنبه هفته آینده سریال «آتش سرد» ساخته رضا ابوفاضلی را از شبکه سه روی آنتن خواهد داشت. صوه این مجموعه با بازی پرویز فلاحی پور، فریا متخصص و جعفر دهقان، درباره تیم‌نوازی و اهمیت آن است.



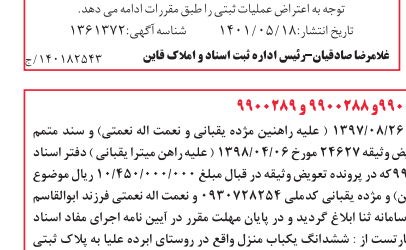
لیندا کیانی از ۲۸ مردادماه با سریال «خون سرد» اثر امیرحسین ترابی به نمایش خانگی می‌آید. امیر آقایی، شهرام حقیقت دوست، سارا بهرامی، سارا رسول زاده، نیما شعبان نژاد و امیررضا لاوری دیگر بازیگران سریال هستند.



شبنم فرشادجو در واکنش به شکایت دو بازیگر از او به اتهام «افترا» و «نشر اکاذیب»، در اینستاگرامش نوشته است که اکنون خارج از ایران است و به همین دلیل، دو کیل‌پرونده را پیگیری خواهند کرد.



تورج نصر صدایشه پیش کسوت برای بازی در سریال «سلمان فارسی» به کارگردانی داوود میرباقری جلوی دوربین رفته است. به گزارش تسنیم، او با سه نقش و گریم‌های متفاوت در این سریال حضور پیدا کرده است.



تورج نصر صدایشه پیش کسوت برای بازی در سریال «سلمان فارسی» به کارگردانی داوود میرباقری جلوی دوربین رفته است. به گزارش تسنیم، او با سه نقش و گریم‌های متفاوت در این سریال حضور پیدا کرده است.

تورج نصر صدایشه پیش کسوت برای بازی در سریال «سلمان فارسی» به کارگردانی داوود میرباقری جلوی دوربین رفته است. به گزارش تسنیم، او با سه نقش و گریم‌های متفاوت در این سریال حضور پیدا کرده است.

زنگ خطر افت مرجعیت خبری صداوسیما

نگاهی به تحولات مرجعیت خبری^۳ منبع عمده کسب خبر نزد مردم کشورمان طی ۲ دهه اخیر بر اساس نظرسنجی ایسپا

خرده‌اتفاقاتی مثل بعضی انتصاب‌های فامیلی در برخی نهادها و سازمان‌ها... خود را نشان داد، اما از گوشه و کنار خبر می‌رسد نتهار و نذ تحولات کند و به بعضی تحولات فرمی- شکلی منحصر شده، بلکه برخی از تغییرات اولیه نیز در حال خنثی شدن و بازگشت به دوران پیش از تحول در رسانه ملی است. در ماه‌های اخیر، گزارش‌هایی در بخش‌های خبری تلویزیون روی آنتن رفته که گاه جز عصبانی کردن مخاطب، آورده دیگری نداشته است. این در حالی است که این قبیل گزارش‌ها، در ظاهر ممکن است توقع نهادهای خارج از صداوسیما را از رسانه ملی برآورده کند ، اما سوگیری‌های غلیظ در محتوا، بدون رعایت اصول خبری، مخاطب را که دسترسی فراوانی به انواع و اقسام رسانه‌های مجازی دارد، پس می‌زند. به‌طور مشخص اگر صداوسیما به دنبال بازگشت به مرجعیت خبری خود است باید دو نکته مهم را مدنظر قرار دهد. بدیهی است مهم‌ترین نکته در بازگشت مرجعیت خبری صدا و سیما منوط به بازگشت اعتماد مردم به این رسانه است. برای دستیابی به این هدف رسانه ملی باید در بخش خبر روی ارائه روایت اول از مسائل و تحولات حساس باشد و این مسئله را به عنوان اولویت خود قرار دهد. وقتی اتفاق مهمی مانند ترور یا انفجار در بخشی از کشور می‌افتد مخاطب باید اولین خبر را از رسانه ملی دریافت‌کننده از رسانه‌های خارجی مثل بی‌بی‌سی و...و شاهد پخش و گاه تحلیل این خبرها باشد، چون در این صورت شکل دادن بعدی به افکار عمومی بسیار سخت‌تر خواهد شد . بنابراین چابکی در ارائه روایت اول یک ضرورت است که البته الزاماتی مانند کاستن از حساسیت‌ها و ملاحظات بی مورد و اولویت دادن بی جا به خوشامد یا ناپسند یک وزارتخانه و مسئول باید در نظر گرفته شود تا این چابکی حاصل شود.

در گام بعدی نیز مسلم است هر چقدر مخاطب تلویزیون به واسطه تولیدات فاخر دیگران مانند سریال‌ها و برنامه‌های جذاب‌تر باشد، دریافت خبر از رسانه ملی به همین واسطه افزایش پیدا خواهد کرد. بنابراین رسانه ملی اگر چه بخشی از جایگاه خود را به واسطه شرایط اجتناب‌ناپذیر رقابت با شبکه‌های اجتماعی که امکاناتی مانند سرعت و ملاحظات فزاینده در ارائه از دست داده است اما بخش مهم‌ترین عرصه در اختیار مدیران این سازمان است تا هر چه زودتر جلوی این روند نزولی را بگیرند.

نیمه اول تیرماه تنها ۳ درصد بیشتر شده است، اما «وضعیت زرد» که نیمه اول تیر حدود ۱۰ درصد مخاطب داشته است، پس از افزایش ۸ درصدی، در نیمه دوم تیر با ۱۸ درصد مخاطب در رتبه سوم پربیننده ترین‌ها قرار گرفت. «داستان یک شهر» نیز وضعیت مشابهی دارد. این مجموعه در ابتدای پخش با تنها ۳/۴ درصد بیننده شروع خوبی نداشت و نیمه دوم تیر ۱۰ درصد مخاطب داشت. هرچند که میزان مخاطبان این مجموعه بسیار کم بوده است. میزان بینندگان آن در آخر سال ۱۴۰۰ به تیر بیشتر شده و تقریباً به ۲۶ درصد رسیده است.

نیمه اول تیرماه تنها ۳ درصد بیشتر شده است، اما «وضعیت زرد» که نیمه اول تیر حدود ۱۰ درصد مخاطب داشته است، پس از افزایش ۸ درصدی، در نیمه دوم تیر با ۱۸ درصد مخاطب در رتبه سوم پربیننده ترین‌ها قرار گرفت. «داستان یک شهر» نیز وضعیت مشابهی دارد. این مجموعه در ابتدای پخش با تنها ۳/۴ درصد بیننده شروع خوبی نداشت و نیمه دوم تیر ۱۰ درصد مخاطب داشت. هرچند که میزان مخاطبان این مجموعه بسیار کم بوده است. میزان بینندگان آن در آخر سال ۱۴۰۰ به تیر بیشتر شده و تقریباً به ۲۶ درصد رسیده است.

نیمه اول تیرماه تنها ۳ درصد بیشتر شده است، اما «وضعیت زرد» که نیمه اول تیر حدود ۱۰ درصد مخاطب داشته است، پس از افزایش ۸ درصدی، در نیمه دوم تیر با ۱۸ درصد مخاطب در رتبه سوم پربیننده ترین‌ها قرار گرفت. «داستان یک شهر» نیز وضعیت مشابهی دارد. این مجموعه در ابتدای پخش با تنها ۳/۴ درصد بیننده شروع خوبی نداشت و نیمه دوم تیر ۱۰ درصد مخاطب داشت. هرچند که میزان مخاطبان این مجموعه بسیار کم بوده است. میزان بینندگان آن در آخر سال ۱۴۰۰ به تیر بیشتر شده و تقریباً به ۲۶ درصد رسیده است.

نیمه اول تیرماه تنها ۳ درصد بیشتر شده است، اما «وضعیت زرد» که نیمه اول تیر حدود ۱۰ درصد مخاطب داشته است، پس از افزایش ۸ درصدی، در نیمه دوم تیر با ۱۸ درصد مخاطب در رتبه سوم پربیننده ترین‌ها قرار گرفت. «داستان یک شهر» نیز وضعیت مشابهی دارد. این مجموعه در ابتدای پخش با تنها ۳/۴ درصد بیننده شروع خوبی نداشت و نیمه دوم تیر ۱۰ درصد مخاطب داشت. هرچند که میزان مخاطبان این مجموعه بسیار کم بوده است. میزان بینندگان آن در آخر سال ۱۴۰۰ به تیر بیشتر شده و تقریباً به ۲۶ درصد رسیده است.

نیمه اول تیرماه تنها ۳ درصد بیشتر شده است، اما «وضعیت زرد» که نیمه اول تیر حدود ۱۰ درصد مخاطب داشته است، پس از افزایش ۸ درصدی، در نیمه دوم تیر با ۱۸ درصد مخاطب در رتبه سوم پربیننده ترین‌ها قرار گرفت. «داستان یک شهر» نیز وضعیت مشابهی دارد. این مجموعه در ابتدای پخش با تنها ۳/۴ درصد بیننده شروع خوبی نداشت و نیمه دوم تیر ۱۰ درصد مخاطب داشت. هرچند که میزان مخاطبان این مجموعه بسیار کم بوده است. میزان بینندگان آن در آخر سال ۱۴۰۰ به تیر بیشتر شده و تقریباً به ۲۶ درصد رسیده است.

نیمه اول تیرماه تنها ۳ درصد بیشتر شده است، اما «وضعیت زرد» که نیمه اول تیر حدود ۱۰ درصد مخاطب داشته است، پس از افزایش ۸ درصدی، در نیمه دوم تیر با ۱۸ درصد مخاطب در رتبه سوم پربیننده ترین‌ها قرار گرفت. «داستان یک شهر» نیز وضعیت مشابهی دارد. این مجموعه در ابتدای پخش با تنها ۳/۴ درصد بیننده شروع خوبی نداشت و نیمه دوم تیر ۱۰ درصد مخاطب داشت. هرچند که میزان مخاطبان این مجموعه بسیار کم بوده است. میزان بینندگان آن در آخر سال ۱۴۰۰ به تیر بیشتر شده و تقریباً به ۲۶ درصد رسیده است.

نیمه اول تیرماه تنها ۳ درصد بیشتر شده است، اما «وضعیت زرد» که نیمه اول تیر حدود ۱۰ درصد مخاطب داشته است، پس از افزایش ۸ درصدی، در نیمه دوم تیر با ۱۸ درصد مخاطب در رتبه سوم پربیننده ترین‌ها قرار گرفت. «داستان یک شهر» نیز وضعیت مشابهی دارد. این مجموعه در ابتدای پخش با تنها ۳/۴ درصد بیننده شروع خوبی نداشت و نیمه دوم تیر ۱۰ درصد مخاطب داشت. هرچند که میزان مخاطبان این مجموعه بسیار کم بوده است. میزان بینندگان آن در آخر سال ۱۴۰۰ به تیر بیشتر شده و تقریباً به ۲۶ درصد رسیده است.

نیمه اول تیرماه تنها ۳ درصد بیشتر شده است، اما «وضعیت زرد» که نیمه اول تیر حدود ۱۰ درصد مخاطب داشته است، پس از افزایش ۸ درصدی، در نیمه دوم تیر با ۱۸ درصد مخاطب در رتبه سوم پربیننده ترین‌ها قرار گرفت. «داستان یک شهر» نیز وضعیت مشابهی دارد. این مجموعه در ابتدای پخش با تنها ۳/۴ درصد بیننده شروع خوبی نداشت و نیمه دوم تیر ۱۰ درصد مخاطب داشت. هرچند که میزان مخاطبان این مجموعه بسیار کم بوده است. میزان بینندگان آن در آخر سال ۱۴۰۰ به تیر بیشتر شده و تقریباً به ۲۶ درصد رسیده است.

نیمه اول تیرماه تنها ۳ درصد بیشتر شده است، اما «وضعیت زرد» که نیمه اول تیر حدود ۱۰ درصد مخاطب داشته است، پس از افزایش ۸ درصدی، در نیمه دوم تیر با ۱۸ درصد مخاطب در رتبه سوم پربیننده ترین‌ها قرار گرفت. «داستان یک شهر» نیز وضعیت مشابهی دارد. این مجموعه در ابتدای پخش با تنها ۳/۴ درصد بیننده شروع خوبی نداشت و نیمه دوم تیر ۱۰ درصد مخاطب داشت. هرچند که میزان مخاطبان این مجموعه بسیار کم بوده است. میزان بینندگان آن در آخر سال ۱۴۰۰ به تیر بیشتر شده و تقریباً به ۲۶ درصد رسیده است.