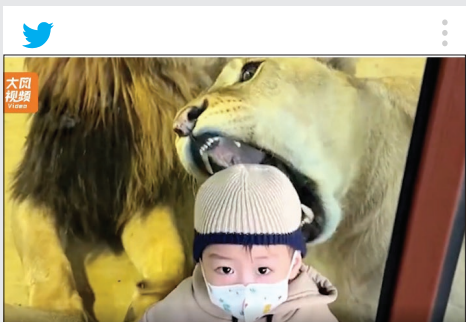


تبلیغ عجیب تلگرامی و خرید ۳ متر خانه باوام!



3.4 M views

تلاش ترسناک شیر برای خوردن کودک نوپای چینی!

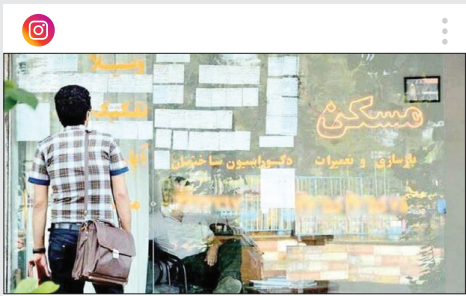
ویدئویی که در شهر شن یانگ در استان لیائونینگ فیلمبرداری شده، یک شیر را نشان می‌دهد که از پنجه خود برای خراشیدن شیشه پشت سر پسر بچه‌ای به نام نی‌نوکو که برای عکس گرفتن ایستاده است، استفاده می‌کند. این شیر پس از آن دهان خود را به طور گسترده‌ای پشت سر پسر بچه باز کرد، اما تلاش‌های او بی‌نتیجه ماند. در ادامه او به لیسیدن شیشه ادامه داد. گونو، مادر این پسر بچه گفت که قصد داشت از پسرش و شیرها عکس بگیرد و به طور تصادفی این لحظه را ثبت کرد. کاربری نوشت: «چه آرامشی داره بچه، چون خطر رو نمی‌فهمه اما مادره چه خوشسره، فکر نکردیک هزارم در صد شیشه بشکند؟».



2.4 M views

گلابهای تلخ پیر مرد تربت جامی به دلیل قطعی گاز

گفته می‌شود که ۱۷ هزار مشترک شهرستان تربت جام که به دلیل افت فشار دچار قطعی شده بود، به حالت عادی و وصل به شبکه بازگشته است. با این حال، ویدئویی از صحبت‌های یک پیر مرد در شبکه‌های اجتماعی پربازدید شده که مربوط به زمان قطع بودن گاز در این شهر است، او می‌گوید: «می‌که فرماندارم، فرماندار کجایی؟ آقا استغفا بده، برو و آقا دنبال کارت. من می‌رم یک کیسول بگیرم، چرا باید ۲۰۰ هزار تومان باشد؟ این چه قانونی است؟ تازه اصلا کیسول نیست در بازار». کاربری نوشت: «از چروک‌های روی پیشانی این مرد خجالت بکشید؛ کیسول ۲۰۰ هزار تومان؟!». کاربر دیگری نوشت: «تا حالا فرماندار عذرخواهی کرده و گفته گاز همه مشترکین وصل شده اما یادمان باشد در بحران‌ها اولین کسانی که ریخ می‌برند دست بپیچیده هستند».



2.8 M views

خرید ۳ متر خانه باوام مسکن در تهران!

هم اکنون وام مسکن به دو صورت فردی و زوجین ارائه می‌شود که سقف اعتبار فردی ۲۰۰ میلیون تومان و سقف اعتبار زوجین با ارائه عقدنامه کتبی، ۴۰۰ میلیون تومان است. یک کارشناس مسکن با توجه به افزایش قیمت مسکن به مهر گفت: «با وام مسکن هم از اول پرداخت تسهیلات که ۲۰۰ میلیون تومان بود، ۱۰ متر خانه در تهران خریداری می‌شد حالا با این وام ۳ متر خانه در تهران می‌شود خرید، چرا که قیمت ملک بر اساس تورم افزایش چشمگیری داشته است. در تهران با این وام نمی‌توان خانه خرید اما در برخی از شهرستان‌ها با تسهیلات می‌توان خانه نوشت، «امش باز یکنه که عمیقاً خوشحال شده از جایزه‌اش و یک چه خنده‌ای می‌کنه با دیدن تخم مرغ‌ها». کاربر دیگری نوشت: «همین سه‌تا شونه تخم مرغ، الان حداقل ۳۰۰ تومان قیمتشه».



3.9 M views

اتصال به اینترنت استار لینک با پرو کسی؟

چند وقت پیش بود که رئیس اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی ارتباطی و لوازم جانبی تهران از وجود ۸۰۰ دستگاه فعال استار لینک در ایران خبر داد. به گزارش تسنیم، او فروش تجهیزات اینترنتی ماهواره‌های استار لینک در تهران را تأیید کرد و افزود که خرید و فروش این کالا غیر قانونی است. در همین راستا، روز گذشته تبلیغات عجیب کانال‌های فیلتر شکن و ارائه پروکسی برای اتصال به اینترنت استار لینک پربازدید شد. در متن این تبلیغات نوشته شده بود: «یک خبر داغ: ایلان ماسک مدیرعامل اینستاگرام و تویتر پروکسی‌های رو کار می‌کنه که به طور خودکار به اینترنت استار لینک وصل می‌شن. فعلاً تعدادی از این پروکسی‌ها در اختیار کاربران ایرانی قرار داده شده و ما براتون این جا گذاشتیم: ...». کاربری نوشت: «این لینک‌ها معمولاً یا کلاهبرداری هستن یا بدافزار، باید خیلی مراقب بود». کاربر دیگری نوشت: «آخه اگه استار لینکه چرا دیگه پروکسی می‌خواد؟ بعدشم ایلان ماسک چرا مخصوص کانال شما فقط داده؟».



2.4 M views

زنانی با چادرهای سفید در شهر فرشتگان

متمصر به فرد بودن سفر به استان اصفهان فقط به دلیل داشتن بناهای تاریخی آن نیست، برای مثال ر فتن به ورز نه در جنوب شرقی اصفهان که به دلیل داشتن زنانی با چادرهای سفید به شهر سفید یا شهر فرشتگان شهرت پیدا کرده است، از جذابیت‌های فرهنگی این استان به حساب می‌آید. روز نه شهری کوچک و زیبا از توابع اصفهان و تنها شهر ایران است که تمام زنان آن به طور سنتی چادر سفید بر سر می‌کنند. کاربری نوشت: «من یک بار به این شهر سفر کردم، عالی بود. شما هم بروید و شک نکنین که از گوش دادن به صحبت زنان و مردانی با گویش ساسانی لذت خواهید برد و کوله‌بار تجربیاتن سنگین‌تر از چیزی که تصوروش را می‌کنید، خواهد شد».



3.1 M views

تخم مرغ، عجیب‌ترین جایزه در فوتبال!

«کندی موسوندا»، بازیکن تیم «پاور دیپاموس» در آمبیارد بازی برابر انکوازی، تک گل تیمش را به ثمر رساند و در پایان مسابقه به عنوان بهترین بازیکن زمین انتخاب شد. جایزه او به جای توپ یا کفش طلا، ۵ شانه تخم مرغ بود! ویدئوی مر اسام اهدای این جایزه به او در شبکه‌های اجتماعی بازتاب زیادی داشت. کاربری نوشت: «امش باز یکنه که عمیقاً خوشحال شده از جایزه‌اش و یک چه خنده‌ای می‌کنه با دیدن تخم مرغ‌ها». کاربر دیگری نوشت: «همین سه‌تا شونه تخم مرغ، الان حداقل ۳۰۰ تومان قیمتشه».

تغییر چهره با فوتبال

خرید کریس رونالدو با هیاهوی زیاد، شایعه حضور مسی، برگرزای فینال سوپرلیگ اسپانیا و ایتالیا در ریاض و... بخشی از تلاش عربستان برای تغییر نگاه جهان به خود است

فوتبال به عنوان ورزشی فراگیر، پرطرفدار و اثرگذار در زمینه تبلیغات، همیشه بستر حضور افرادی بوده که تلاش داشتند زیر سایه این ورزش، روایت تازه‌ای از خود را به جهان ارائه کنند. از کارتل‌های مواد مخدر در کلمبیا که تیم باشگاهی داشتند تا یکی از بدنام‌ترین نظامیان در عربستان که طی دهه ۹۰ میلادی سعی می‌کرد با داشتن یک تیم فوتبال مقبولیتی برای خود دست و پا کند. حتی سال‌هاست شرکت‌های فعالان مطرح تجارت نفت و گاز جهان مشتری‌های اصلی تیم‌های معروفی مثل منچستر سیتی، چلسی، شالکه، پاری سن ژرمن و... هستند و مستقیم و غیرمستقیم پول‌هایی را به فوتبال تزریق می‌کنند. درباره شرکت‌های نفتی مثل «گاز پروم» این ایده مطرح است که با حضور شان در فوتبال، عواقب فعالیت‌های مخرب شان برای محیط زیست را در چشم مردم جهان تلطیف می‌کنند. حالا وقتی نام آن فرد یا شرکت فعال حوزه نفتی شنیده می‌شود به جای تخریب محیط زیست یا قیمت انرژی، نامش با فوتبال در نگاه مردم عجین شده است؛ غیر از فوتبال هیچ انرژی نمی‌توانست این نگاه جهانی را تغییر دهد. اما طی چند وقت اخیر این عربستان است که بیشترین بهره‌برداری تبلیغاتی را از فوتبال می‌کند. چرا؟

فوتبال با تور گردشگری عربستان؟

جذب کریس رونالدو توسط النصر عربستان با آن همه تبلیغ و هیاهو تصویر تازه‌ای از کشوری به جهان ارائه کرد که تا پیش از آن با اتفاقاتی مثل قتل خاشقچی و حمله به یمن شناخته می‌شد. اما عربستان به این هم اکتفا نکرد و تیم الهلال در صدد جذب ستاره بزرگ فوتبال جهان یعنی مسی است که هم اکنون با تیم پی‌اس‌جی قرارداد دارد. تیمی که مالکش یک میلیاردی در قطری است. در کنار این تلاش، با حضور کریس رونالدو، زمینه‌برای جذب ستاره‌های پایه سن گذشته فوتبال در لیگ عربستان فراهم شده. با جذب هر ستاره، تیم‌های عربستانی اقداماتی شبیه یک تور به راه می‌اندازند تا قصرها، شهرهای باو اماکن دیدنی کشور شان را با حضور آن ستاره به دنیا معرفی کنند. ترفندی که هم نگاه دلیار به این کشور تغییر می‌دهد، هم تصویری لوکس از آن ارائه می‌کند و حتی دستاوردهایی در زمینه گردشگری و... هم دارد. هر چند این هم تمام ماجرا نیست...

قیمت ۲/۶ میلیون دلاری برای رقابت مسی و رونالدو در عربستان
امروز فینال سوپرلیگ ایتالیا بین اینتر و آث میلان در ریاض برگزار می‌شود. چند روز قبل هم فینال سوپرلیگ اسپانیا در این کشور برگزار شد، اما جالب‌ترین اتفاق دیدار دو ستاره‌ای است که قرار است روز پنج‌شنبه بین تیم پاری سن ژرمن فرانسه و النصر عربستان برگزار شود. یعنی رقابتی بین دو افسانه فوتبال جهان لیونل مسی و کریس رونالدو. ادعا می‌شود برای این دیدار جذاب یک بلیت با آپشن‌های ویژه فروخته می‌شود که قیمتش ۲/۶ میلیون دلار رسیده است. بلیتی که شاید گران‌ترین بلیت تاریخ ورزش جهان باشد، اما آپشن‌های زیادی دارد. خریدار این بلیت می‌تواند در رختکن دو تیم حاضر شود، در مراسم بعد از بازی در داخل زمین شرکت کند و خلاصه در کنار فوق‌ستاره‌هایی که امکان نداشت از نزدیک ببیند به راحتی عکس بگیرد. پیش از این هم قطر بارگزاری جام جهانی و اقداماتی مثل طراحی لوگو و شخصیت جام مبتنی بر فرهنگ شان، انداختن یک عباي سلطنتی روی دوش کاپیتان تیم قهرمان یعنی مسی و... تلاش کرد حد اکثر بهره‌برداری را از فوتبال داشته باشد.

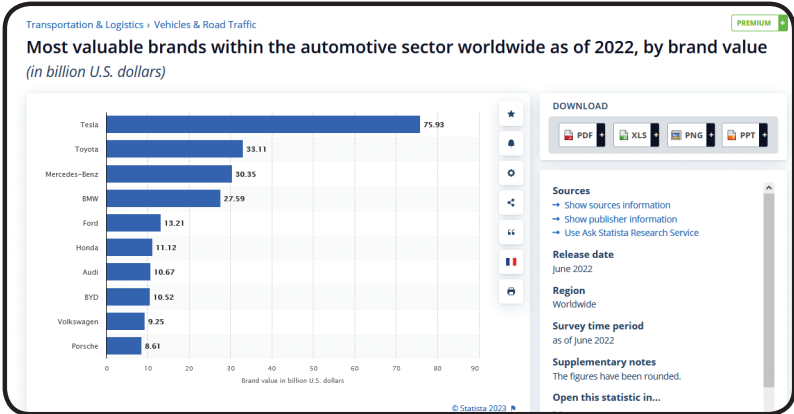
صفحه آرایی واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان
سفارش می‌پذیرد
☎ ۰۵۱۳۷۰۹۳۹۰
🌐 layout@khorasannews.com

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده
شرکت خدماتی شهرک صنعتی خیام(سهامی خاص)
به شماره ثبت ۳۵۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۴۳۵۸۱ (نوبت اول)
احتراماً به اطلاع کلیه سهامداران محترم می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده این شرکت در ساعت ۹ صبح روز شنبه ۱۴۰۱/۱۱/۱۰ در محل سالن همایش‌های شهرک صنعتی خیام تشکیل خواهد شد بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم تقاضا می‌شود اصلاتن یا وکالتا (با ارائه معرفی‌نامه کتبی و ارائه کارت ملی کراس ساعت و روز مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانند.
دستور جلسه:
۱- بررسی و تصویب صورتهای مالی عملکرد سال ۱۴۰۰
۲- انتخاب بازرسین
هیأت مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی خیام

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده
شرکت آبادک سبزینة گلستان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۵۵۰ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۳۸۰۲۷۸ (نوبت دوم)
با توجه به تشکیل مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۷ به دلیل عدم حصول حد تصاب قانونی نتیجه ای حاصل نگردید، لذا از کلیه سهامداران دعوت می‌گردد تا در جلسه روز جمعه ۱۴۰۱/۱۱/۱۰ ساعت ۹:۳۰ صبح به نشانی شهید- چاده طریقه- خیابان معلم ۲- روستای گلستان- گلستان ۱۰- مسجد جامع گلستان بر گزار می‌گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرسی
۲- تعیین بازرس جدید
۳- تصویب گزارشنامه صورتهای مالی سال ۱۴۰۰
۴- تصمیم گیری در مورد سهام سهامدارانی که تاکنون اقدام به تجمیع نکرده اند.

شناسه: ۱۴۴۲۷۹۰۱۴۲۲۲



نقدینگی معادل خرید تویوتا

در قرعه کشی ایران خودرو!

ثبت نام ۹ میلیون نفر برای قرعه کشی ۲۰ هزار خودرو این سوال را پیش می‌آورد که با این حجم از نقدینگی، چه برنده‌های معروف خودرویی را می‌توان خرید و اساساً مشکل کجاست؟

اصفهان‌ای در شرایطی که این روزها دعوا بر سر عرضه خودرو در بورس کالا بالا گرفته است و از یک سو وزارت اقتصاد و بورس بر عرضه خودرو به این روش اعتقاد دارند و از سوی دیگر برخی از نهادها به این روش انتقاد دارند، آمار اخیر رئیس سازمان بورس در انتقاد از عرضه خودرو به صورت قرعه‌کشی نکات جالبی داشت. مجید عشقی اعلام کرد: «بر اساس آخرین آمار ثبت‌نامی ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر برای ۲۰ هزار خودرو ثبت‌نام کردند. طبق محاسبات از ۸۵ میلیون نفر جمعیت کشور ۷۳ میلیون نفر به دلایل مختلف از جمله این که صاحب خودرو یا زیر ۱۸ سال هستند، نمی‌توانستند شرکت کنند. از ۱۲ میلیون نفر باقی‌مانده ۱۰ میلیون نفر شرکت کردند. این یک لاتاری ملی به تمام معناست».

رکوردی که شکسته شد!

ایران خودرو از یک شنبه هفته گذشته تازه‌ترین ثبت‌نام برای قرعه‌کشی خود را آغاز کرد. ثبت‌نام برای شرکت در این طرح تا روز یکشنبه ۲۵ دی ماه ادامه داشت. طبق آمار منتشر شده توسط فارس، در این دوره از قرعه‌کشی ایران خودرو، بیش از ۹ میلیون و ۲۵۰ هزار نفر برای عرضه ۲۰ هزار دستگاه ثبت‌نام کردند که رکورد ثبت تقاضا در قرعه‌کشی خودرو را شکست. این درحالی‌است که رکورد قبلی تعداد شرکت‌کنندگان، با احتساب کل متقاضیان سه طرح عادی، جوانی جمعیت و خودروهای فرسوده، کمتر از ۷ میلیون نفر بود. در این طرح ۴ محصول شامل سورن پلاس دوگانه‌سوز، پژو پارس سال سفارش (ELX)، پژو پارس سال سفارشی با موتور XU7P و رانا پلاس عرضه شد. ۳ دسته از متقاضیان شامل متقاضیان عادی، مادران دارای ۲ فرزند و دارندگان خودروهای فرسوده می‌توانستند در این قرعه‌کشی شرکت کنند. ثبت‌نام ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار متقاضی در حالی بود که تعداد خودروهای قابل عرضه فقط ۲ هزار دستگاه است. پیش از این در آن ماه اسفند ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در یکی از قرعه‌کشی‌های خودرو سازمان ثبت‌نام کرده بودند که در نهایت فقط ۳۹ هزار خودروی تولید شده در ایران خودرو عرضه شد. شدت تقاضا در قرعه‌کشی تازه ایران خودرو به حدی بود که سایت ثبت‌نام ایران خودرو در هفته گذشته به دلیل افزایش شدت تقاضا با اختلال مواجه و همین دلیل زمان ثبت‌نام طی ۲ مرحله تمدید شد. این رقم چنان عجیب و غریب بود که عشقی مدیر کل سازمان بورس به طعنه از آن به عنوان لاتاری ملی یاد کرد و گفت: «صنعت خودرو حدود ۲۰ درصد ارزش بازار را در دست دارد، اما ۴۰ درصد ارزش معاملات را با خود اختصاص داده و این نشان از علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران به این صنعت است». وی با بیان این که این صنعت شبیه بیماری است که عارضه‌های مختلفی دارد، تصریح کرد: «از قیمت‌گذاری دستوری تا مقیاس تولید، چالش‌های مالی، مدیریت و مالکیت دولتی این صنعت را طی سال‌های متعددی ضعیف کرده‌است. انباشت زیان ۱۵۰ هزار میلیارد تومانی یقیناً قابل ادامه نبود و این صنعت در صورت ادامه روند قبلی، حتماً با یک توقف تلخ مواجه می‌شد». رئیس سازمان بورس اظهار کرد: «در طرح اخیر فروش ایران خودرو یک لاتاری ملی رخ داد؛ از جمعیت ۸۵ میلیونی کشور، حدود ۷۲ میلیون نفر نتوانستند در قرعه‌کشی شرکت کنند و از ۱۳ میلیون نفری که می‌توانستند شرکت کنند بیش از ۹ میلیون نفر در یک لاتاری بی‌هدف شرکت کردند! ۹ میلیون نفر برای ۲۰ هزار خودرو! به گزارش فارس، رانت قیمت کارخانه و بازار برای ۴ محصول ایران خودرو که از ۱۷ دی ماه در قرعه‌کشی جدید عرضه شدند، بین ۲۰۰ تا ۲۷۵ میلیون تومان بود. با توجه به اختلاف قیمت چشمگیر قیمت کارخانه و بازار آزاد، قرعه‌کشی خودرو طی سال‌های اخیر چولانگه‌دلالان خودرو بوده‌است که به دنبال کسب سود از این رانت قیمتی هستند. هر چند تعدادی از این افراد مصرف‌کننده واقعی هستند، اما نیاز آن‌ها هم در این فرایند پاسخ داده نمی‌شود.

ثبت‌نام ۹ میلیون نفر برای قرعه‌کشی ۲۰ هزار خودرو این سوال را پیش می‌آورد که با این حجم از نقدینگی، چه برنده‌های معروف خودرویی را می‌توان خرید و اساساً مشکل کجاست؟

اصفهان‌ای در شرایطی که این روزها دعوا بر سر عرضه خودرو در بورس کالا بالا گرفته است و از یک سو وزارت اقتصاد و بورس بر عرضه خودرو به این روش اعتقاد دارند و از سوی دیگر برخی از نهادها به این روش انتقاد دارند، آمار اخیر رئیس سازمان بورس در انتقاد از عرضه خودرو به صورت قرعه‌کشی نکات جالبی داشت. مجید عشقی اعلام کرد: «بر اساس آخرین آمار ثبت‌نامی ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر برای عرضه ۲۰ هزار دستگاه ثبت‌نام کردند که رکورد ثبت تقاضا در قرعه‌کشی خودرو را شکست. این درحالی‌است که رکورد قبلی تعداد شرکت‌کنندگان، با احتساب کل متقاضیان سه طرح عادی، جوانی جمعیت و خودروهای فرسوده، کمتر از ۷ میلیون نفر بود. در این طرح ۴ محصول شامل سورن پلاس دوگانه‌سوز، پژو پارس سال سفارش (ELX)، پژو پارس سال سفارشی با موتور XU7P و رانا پلاس عرضه شد. ۳ دسته از متقاضیان شامل متقاضیان عادی، مادران دارای ۲ فرزند و دارندگان خودروهای فرسوده می‌توانستند در این قرعه‌کشی شرکت کنند. ثبت‌نام ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار متقاضی در حالی بود که تعداد خودروهای قابل عرضه فقط ۲ هزار دستگاه است. پیش از این در آن ماه اسفند ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در یکی از قرعه‌کشی‌های خودرو سازمان ثبت‌نام کرده بودند که در نهایت فقط ۳۹ هزار خودروی تولید شده در ایران خودرو عرضه شد. شدت تقاضا در قرعه‌کشی تازه ایران خودرو به حدی بود که سایت ثبت‌نام ایران خودرو در هفته گذشته به دلیل افزایش شدت تقاضا با اختلال مواجه و همین دلیل زمان ثبت‌نام طی ۲ مرحله تمدید شد. این رقم چنان عجیب و غریب بود که عشقی مدیر کل سازمان بورس به طعنه از آن به عنوان لاتاری ملی یاد کرد و گفت: «صنعت خودرو حدود ۲۰ درصد ارزش بازار را در دست دارد، اما ۴۰ درصد ارزش معاملات را با خود اختصاص داده و این نشان از علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران به این صنعت است». وی با بیان این که این صنعت شبیه بیماری است که عارضه‌های مختلفی دارد، تصریح کرد: «از قیمت‌گذاری دستوری تا مقیاس تولید، چالش‌های مالی، مدیریت و مالکیت دولتی این صنعت را طی سال‌های متعددی ضعیف کرده‌است. انباشت زیان ۱۵۰ هزار میلیارد تومانی یقیناً قابل ادامه نبود و این صنعت در صورت ادامه روند قبلی، حتماً با یک توقف تلخ مواجه می‌شد». رئیس سازمان بورس اظهار کرد: «در طرح اخیر فروش ایران خودرو یک لاتاری ملی رخ داد؛ از جمعیت ۸۵ میلیونی کشور، حدود ۷۲ میلیون نفر نتوانستند در قرعه‌کشی شرکت کنند و از ۱۳ میلیون نفری که می‌توانستند شرکت کنند بیش از ۹ میلیون نفر در یک لاتاری بی‌هدف شرکت کردند! ۹ میلیون نفر برای ۲۰ هزار خودرو! به گزارش فارس، رانت قیمت کارخانه و بازار برای ۴ محصول ایران خودرو که از ۱۷ دی ماه در قرعه‌کشی جدید عرضه شدند، بین ۲۰۰ تا ۲۷۵ میلیون تومان بود. با توجه به اختلاف قیمت چشمگیر قیمت کارخانه و بازار آزاد، قرعه‌کشی خودرو طی سال‌های اخیر چولانگه‌دلالان خودرو بوده‌است که به دنبال کسب سود از این رانت قیمتی هستند. هر چند تعدادی از این افراد مصرف‌کننده واقعی هستند، اما نیاز آن‌ها هم در این فرایند پاسخ داده نمی‌شود.

■ **ارزش برخی برنده‌های معروف خودروسازی جهان**
نگاهی به ارزش برخی برنده‌های شرکت‌های معروف خودروسازی جهان بر اساس قیمت گذاری سال ۲۰۲۲ طبق سایت مرجع آماری statista.com به خوبی حجم این نقدینگی را نشان می‌دهد:

- * **برند تویوتا ژاپن:** ۳۳ میلیارد و ۱۱۰ میلیون دلار
- * **برند مرسدس بنز آلمان:** ۳۰ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار
- * **برند بی‌ام‌و (دبلیو) آلمان:** ۲۷ میلیارد و ۵۹۰ میلیون دلار
- * **برند فولکس واگن آلمان:** ۹ میلیارد و ۲۵۰ میلیون دلار
- * **برند فورد آمریکا:** ۱۳ میلیارد و ۲۱۰ میلیون دلار
- * **برند هوندا ژاپن:** ۱۱ میلیارد و ۱۲۰ میلیون دلار
- * **برند آئودی آلمان:** ۱۰ میلیارد و ۱۹۶ میلیون دلار
- * **برند پورشه آلمان:** ۸ میلیارد و ۶۱۰ میلیون دلار

■ **۱۰ میلیون نفر و هر کدام ۲۰۰ میلیون تومان!**

بررسی‌های خراسان نشان می‌دهد که برای