پنج‌شنبه ۱۴ دی ۱۴۰۲ . شماره ۲۱۳۹۹
۲۱ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵ . ۴ ژانویه ۲۰۲۴
خراسان روزنامه صبح ایران

بازار خبر

منظور: قانون گذار باید برای قیمت بنزین تصمیم‌گیری کند

ایرنا- رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: برای قیمت بنزین باید در یک سطح قانون گذاری تصمیم گیری شود، شورای سران قوا برای مسائل اضطراری تصمیم گیری می کند. «داود منظور» در حاشیه جلسه هیئت دولت افزود: سامان‌دهی بازار انرژی نیاز به سیاست پایدار دارد و در سطح رابطه دولت و مجلس باید پیش بینی شود. «منظور» ادامه داد: افزایش قیمت سوخت باید در منابع هدفمندسازی یارانه‌ها پیش بینی شود. آن چه ما در این لایحه (لایحه بودجه ۱۴۰۳) دیده ایم، ۱۰ درصد افزایش منابع هدفمندی است اما درباره ترکیب آن تصمیم نگرفته ایم، در بحث سیاست قیمتی سوخت در لایحه بودجه، تصمیمی نگرفته ایم.

اسامی متخلفان بورسی برای نخستین بار منتشر شد

ایسنا- سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد: با صدور رای قطعی تخلف شرکت «های‌وب»، اسامی مدیران متخلف برای نخستین بار به صورت رسمی منتشر شد. امیرمهدی صبایی ضمن تاکید بر صدور رأی قطعی تخلف شرکت «های‌وب» اظهار کرد: پیرو دریافت گزارش تخلف شرکت «داده گستر عصر نوین (های‌وب)» با موضوعات افشای اطلاعات غیرقابل اتکا در خصوص انتشار زمان‌بندی پرداخت سود نقدی به اشخاص حقیقی و حقوقی و عدم پرداخت سود سهام به سهامداران در خصوص سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ ظرف مهلت قانونی، فرایند رسیدگی انضباطی به پرونده شرکت مذکور آغاز شد.

بازدهی صفر بازار ارز در سال جاری

خبرگزاری بازار- سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران گفت: آمارها نشان می‌دهد از ابتدای سال تاکنون بازدهی بازار غیررسمی ارز صفر درصد بوده است. اصغر بالسینی درباره سیاست تثبیت اقتصادی بانک مرکزی، اظهار کرد: مدل اقتصادی که بانک مرکزی پس از روی کار آمدن «محمدرضا فرزین» رئیس کل بانک مرکزی پیگیری کرده برای مدیریت بخش‌های مختلف اقتصادی، سیاستی به نام سیاست تثبیت اقتصادی است. این سیاست یک متد و روش آزموده و تجربه شده مشخصی است که دارای ادبیات اقتصادی قابل توجهی در میان اقتصاددانان است.

ثبات قیمت و عرضه برنج به بازار با استمرار واردات

خبرگزاری بازار- دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان برنج ایران گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده اگر تامین برنج خارجی تا ۳ ماه آینده طبق برنامه انجام شود، تا پایان سال در این حوزه مشکلی نخواهیم داشت.

وزارت جهاد کشاورزی: تغییر قیمت حبوبات غیرقانونی است

باشگاه خبرنگاران- مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت وزارت جهاد تغییر قیمت حبوبات را غیرقانونی اعلام کرد و گفت: به‌زودی نرخ مصوب حبوبات از سوی سازمان حمایت اعلام می‌شود. مسعود امراللهی گفت: هفته گذشته ارز واردات حبوبات با تصمیم معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی از تالار یک به دستور وزیر جهاد کشاورزی، مجددا به تالار یک بازگشت.

حمایت خارج از قاعده بانک‌ها از فروشگاه‌های بزرگ به شورای رقابت ارجاع شد

ایرنا- رئیس مرکز ملی مطالعات پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی خبر داد: حمایت خارج از قاعده بانک‌ها از فروشگاه‌های بزرگ به شورای رقابت ارجاع شد. سیاح بیان کرد: اخیراً مشکلی برای صنف لوازم خانگی به واسطه حمایت‌های خارج از قاعده بعضی از بانک‌ها از برخی فروشگاه‌های بزرگ پیش آمده است؛ لذا این امر مهم را به شورای رقابت ارجاع داده‌ایم و بانک‌ها را از ایجاد اخلال در رقابت سالم واحدهای صنفی منع می کنیم. طبیعی است که یک واحد صنفی قدرت رقابت با بانک را ندارد؛ لذا بانک حق ندارد این چنین وارد حوزه صنف شود و رقابت را تحت تاثیر قرار دهد. حال این که اگر فروشگاهی به خودی خود، قوی‌تر از سایرین باشد و در چارچوب قوانین و مقررات کار کند، منعی ندارد.

نرخ ارز	دلار (مرکز مبادله ارزی)	یورو	پوند	یوان	درهم امارات	طلای ۱۸ عیار	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	هر گرم زعفران نگین
	۴۲۹،۳۰۶	۵۵۵،۱۹۰	۶۴۲،۸۶۰	۷۱،۲۰۰	۱۳۹،۱۷۰	۲۵،۵۵۶،۰۰۰	۳۰۲،۰۰۰،۰۰۰ (▲۱،۵۰۰،۰۰۰)	۱۶۱،۵۰۰،۰۰۰	۱۰۸،۵۰۰،۰۰۰	۶۱۰،۰۰۰

تغییر سکاندار قیمت گذاری خودرو

باتغییر رویه جدید و کاهش بورو کراسی که در روند قیمت گذاری خودرو اتفاق افتاده، زین پس احتمالاً شاهد تغییر آسان تر قیمت رسمی خودروهای داخلی و افزایش آن ها خواهیم بود. ماجرا چیست؟

محمد حقگو- شورای رقابت در جلسه اخیر خود، دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری را که مصوب همین شورا بود، اصلاح کرد و بر این اساس، این شورا دیگر در مرحله قیمت گذاری و اعلام قیمت خودروها حضور نخواهد داشت و در مقابل، در صورتی که نحوه اجرا ایراد داشته باشد، ورود خواهد کرد. به این ترتیب به نظر می رسد بورو کراسی قیمت گذاری خودروها روان تر خواهد شد و در نتیجه احتمالاً خودروسازان راحت تر خواهند توانست قیمت های خود را با تورم تطبیق دهند.

به گزارش خراسان، شورای رقابت در جلسه اخیر خود، بخش هایی از دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری را که پیشتر نیز به تصویب همین شورا رسیده بود، اصلاح کرد. در مصوبه جدید این شورا با اشاره به تاثیرات مثبت دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری آمده است: پس از تصویب دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری و اجرای آن در طول مدت بیش از ۱۰ ماه، بررسی‌های صورت گرفته نشان می دهد برخی از مشکلاتی که بازار خودرو قبل از این مصوبه با آن مواجه بود، برطرف شده است و به همین دلیل نیاز است برای ادامه مسیر برخی اصلاحات در شیوه تنظیم گری این بازار صورت پذیرد.

■ بازار خودرو کماکان مشمول قاعده گذاری شورای رقابت

این شورا کماکان بازار خودرو را نیازمند تداوم قاعده گذاری برای کشف قیمت منصفانه دانسته و افزوده است: بررسی مجدد شاخص های سنجش تمرکز در این بازار نشان می دهد این بازار همچنان در جه بالایی از تمرکز را دارد. از سوی دیگر عدم تحقق واردات خودرو به میزان مورد نیاز و نیز تداوم محدودیت هایی که برخی قوانین (همچون ماده (۱۲) قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و تبصره (۵) ماده (۱۰) قانون سامان‌دهی صنعت خودرو مصوب ۱۴۰۱/۹/۹) بر مقدار عرضه عمومی خودرو تحمیل کرده‌اند، باعث تداوم ناترازی در بازار خودرو شده‌اند و زمینه را برای تحقق قیمت غیرمتعارف در این بازار فراهم ساخته‌اند. به همین دلیل و به منظور صیانت از حقوق مصرف کنندگان، این بازار نیازمند تداوم قاعده‌گذاری برای کشف قیمت منصفانه می‌باشد.

■ تغییر جایگاه شورای رقابت در قیمت گذاری

برگردیم به مصوبه شورای رقابت. در مصوبه این شورا مهم ترین بندی که دیده می شود، مربوط به حذف شورای رقابت از یک مرحله از قیمت گذاری خودرو و انتقال این شورا به نظارت پسینی بر اجرای دستورالعمل تنظیم بازار خودرو است. پیشتر در بند اول ماده ۳ دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری آمده بود: «مبنای تنظیم قیمت خودرو، بر اساس ضوابط قیمت گذاری مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت هاست که توسط سازمان حمایت محاسبه می شود. نتایج محاسبات در کارگروه خودرو ارائه و به تصویب شورای رقابت می رسد و توسط عرضه کننده خودرو لازم الاجراست.» اما در مصوبه جدید این شورا، این بند چنین تغییر یافته است: «مبنای تنظیم قیمت خودرو، بر اساس ضوابط قیمت گذاری مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت هاست که توسط سازمان حمایت محاسبه می شود و به وزارت صمت اعلام می‌شود. وزارت صمت قیمت‌ها را به خودروسازان ابلاغ می کند و این قیمت‌ها برای عرضه کننده خودرو لازم الاجراست.»

همان طور که ملاحظه می شود، زین پس سازمان حمایت بدون تایید شورای رقابت، و مطابق با دستورالعمل تنظیم بازار خودرو، قیمت ها را محاسبه و اعلام خواهد کرد. شورا نیز زمانی از منظر نظارتی وارد عمل خواهد شد که در نحوه اجرای فرایند قیمت گذاری شاهد ایراد باشد.

■ شورای رقابت حذف نمی شود

مصوبه شورای رقابت، نشان می دهد که اظهارات «منطقی» معاون وزیر صمت در روزهای گذشته که با پاسخ وزیر اقتصاد نیز روبه رو شد، صحیح نبوده است. به گزارش فارس، «منطقی» اعلام کرده بود که در سند جدید خودرو که تا پایان سال ابلاغ می‌شود، نقش تصمیم گیری و نظارت بر عهده شورای رقابت و تعیین قیمت خودرو بر عهده خودروساز خواهد بود. در ادامه وزیر اقتصاد به این موضوع واکنش نشان داد و گفت: تا زمانی که شرایط انحصاری و شبه انحصاری وجود دارد، نقش شورای رقابت در صنایع مختلف از جمله خودرو ادامه پیدا خواهد کرد.

■ افزایش رسمی قیمت خودرو آسان تر می شود؟!

با توجه به مصوبه شورای رقابت، باید گفت که تغییر انجام شده در فرایند قیمت گذاری به نظر منطقی است. چرا که شورای رقابت از منظر اجرایی، توان ورود ایجابی به موضوع قیمت گذاری خودرو را ندارد و بنابراین می بایست از منظر سلبی نظارت بر قیمت گذاری داشته باشد. در سوی مقابل سازمان حمایت قطعاً از منظر توان اجرایی، امکانات وسیع تری را برای رصد شرایط بازار و خودروسازان و نیز کیفیت تولیدات دارا است. با این شرایط و با توجه به شرایط تورم کنونی، به نظر می رسد فرایند تغییر قیمت خودروها (که بر اساس صورت های مالی حسابرسی شده و اسناد و مدارک مثبته خواهد بود)، آسان تر و سریع تر انجام شود.

البته باید در نظر داشت بندی در دستورالعمل تنظیم بازار خودرو وجود دارد که کماکان مانع جدی بر سر تغییر قیمت برخی خودروهاست. بندی که البته متن آن به دلیل زمان‌دار بودن، دارای ابهام نیز هست. قضیه به این شکل است که در دستورالعمل تنظیم بازار خودرو، خودروها از منظر رقابت پذیری طبقه بندی شده اند. بر این اساس در تبصره بند ۳-۵ تصریح شده که خودروهایی که در دو طبقه پایین این رده بندی قرار می گیرند، به مدت یک سال فرصت برای ارتقا به رتبه بالاتر خواهند داشت. در غیر این صورت عرضه کننده خودروهای مذکور، اجازه افزایش قیمت نخواهد داشت.

البته خودروسازان نشان داده‌اند که می‌توانند با از رده خارج کردن محصولات غیررقابتی و البته پرتیراژ عملاً دست خودرا از زیر سنگ بند محدودکننده قیمتی یادشده بیرون بکشند.

■ تنفس ترازنامه‌ای نیاز مبرم خودروسازان برای خروج از زیان و رشد تولید

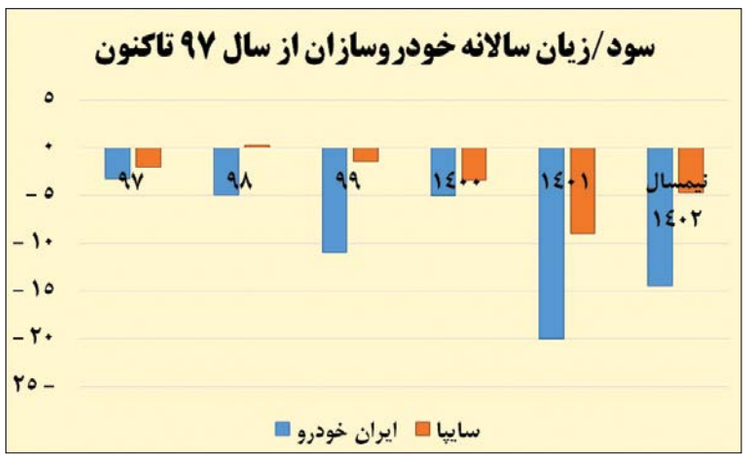
فراهم کردن زمینه برای به روزرسانی قیمت خودروسازان این امکان را به آنان خواهد داد تا با افزایش های سریع تر قیمت، از یک سوزیان سالانه خودرا کاهش دهند و از سوی دیگر به سوی افزایش تولید گام بردارند.

جزئیات گزارش ارائه‌شده از سوی خودروسازان به بورس که در گزارش ۱۷ آبان دنیای اقتصاد نیز به آن اشاره شده، نشان می دهد آن ها در بیش از پنج سال گذشته دوره‌ای پرنوسان را در زیان‌دهی تولید تجربه کرده‌اند. در سال ۹۷ که نه‌تنها صنعت خودرو بلکه کل کشور با تحریم‌هایی سنگین مواجه شد، هر دو خودروساز بزرگ داخلی زیان تولید را تجربه کردند. در این بین، ایران‌خودرو در سال ۹۷ متحمل زیان خام بالغ بر ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومانی شد. سایپا نیز در این سال زیانی کمتر از دو هزار میلیارد تومانی را تجربه کرد. بنابراین این دو شرکت روی هم حدودا ۵/۲ هزار میلیارد تومان زیان دیدند.

اما در سال ۹۸ خودروسازان بزرگ کشور روندی متفاوت داشتند، به نحوی که ایران‌خودرو به زیان‌دهی اش ادامه داد اما سایپا مسیری عکس داشت. ایران‌خودرویی‌ها در سال تحت بررسی ۴ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان زیان حاصل کردند، اما سایپا به سود خام ۲۰۰ میلیارد تومانی دست یافت. به نظر می‌رسد توقف تولید برخی از محصولات زیان‌ده سایپا به دلیل تحریم، یکی از دلایل سوددهی سایپا در سال ۹۸ بوده است. در سال ۹۹ سایپا باز هم وارد محدوده زیان شد. گزارش این خودروساز نشان می‌دهد نارنجی‌های جاده مخصوص در این سال بالای یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان زیان خام را تجربه کردند. ایران‌خودرو نیز زیانی حدودا ۱۱ هزار میلیارد تومانی را در سال تحت بررسی متحمل شد.

در سال ۱۴۰۰ زیان‌دهی ایران‌خودرو کاهش یافت و به کمی بالای پنج هزار میلیارد تومان رسید. سایپایی‌ها هم در این سال حدود سه‌هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان زیان خام تولید داشتند. در سال ۱۴۰۱ روند زیان‌دهی سایپا ادامه داشت و اتفاقا رشد نیز کرد. سایپا در این سال چیزی حدود ۹ هزار میلیارد تومان زیان خام را تجربه کرد. در پرونده سال ۱۴۰۱ ایران‌خودرویی‌ها نیز زیانی بالغ بر ۲۰ هزار میلیارد تومان به ثبت رسیده است. در نهایت این که زیان‌دهی خودروسازان در نیمه نخست امسال ادامه داشته است. بر این اساس، ایران‌خودرو در نیمسال نخست، ۱۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان زیان دیده و سایپا هم متحمل ضرر چهارهزار و ۷۰۰ میلیاردی شده است. بنابراین مجموع زیان نیمسال نخست این دو شرکت به بالای ۱۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. اگر برآورد شش ماه دوم امسال درست از آب دربیاید، مجموع زیان امسال ایران‌خودرو و سایپا چیزی حدود ۳۹ هزار میلیارد تومان خواهد بود.

در مجموع باید منتظر ماند و دید که تاثیر این تصمیم بر وضعیت کیفیت تولیدات پرتیراژ خودروسازان که مورد انتظار مردم است، چگونه خواهد بود. در ماده ۲ این قانون به صراحت آمده است که دولت موظف است طی مدت سه سال از لازم الاجرا شدن این قانون ... زمینه رقابت پذیری در صنعت خودرو را فراهم نماید.



فراخبر

ابهام در توضیحات شورای رقابت ناظر به قانون جوانی جمعیت و نیز تخصیص خودرو به دارندگان خودروهای فرسوده

در این جا لازم است به این نکته اشاره شود که معلوم نیست منظور این شورا از محدودیت دو بند از قوانین جمعیت و سامان‌دهی صنعت خودرو بر عرضه عمومی خودرو دقیقاً چیست؟ در ماده ۱۲ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، خودروسازان مکلف شده اند که یک خودروی ایرانی به قیمت کارخانه به مادران (واجد شرایط) در هر نوبت ثبت نام تحویل دهند. در هر نوبت ثبت نام نیز ۵۰ درصد خودروها مشمول این ماده است... در تبصره ۵ ماده ۱۰ قانون سامان‌دهی صنعت خودرو نیز به این موضوع اشاره شده است که حداقل بیست درصد (۲۰) از خودروهای عرضه شده در قرعه کشی، به دارندگان خودروهای فرسوده (هر کدام برای یک دستگاه، در صورت وجود) اختصاص می‌یابد، مشروط به این که در هنگام تحویل خودروی جدید، خریدار، گواهی اسقاط خودروی فرسوده خود را تحویل دهد. با این حال از آن جایی که تخصیص خودرو به مادران و نیز دارندگان خودروهای فرسوده با قیمت رسمی انجام شده و یا خواهد شد، دقیقاً مشخص نیست که این موضوع چه فشاری بر عرضه خودروسازان وارد خواهد کرد؟

یادداشت

حسین بردبار

چالش نبود راهبرد در زمینه محصولات جالیزی

این که یک روز آن قدر گوجه فرنگی زیاد است که کشاورزان برای فروش آن التماس می کنند و روز دیگری قیمت آن در بازارها سر به فلک می کشد یا این که کنترلی روی کشت برخی از محصولات آب بر مثل هندوانه وجود ندارد و در عوض در برخی از محصولات که سال ها در آن وابستگی داریم مثل دانه های روغنی و کلزا در کشور همچنان وابسته به واردات هستیم و خیلی مسائل مشابه دیگر ناشی از کمبود یا نبود راهبرد در زمینه محصولات جالیزی و کشت و تعرفه بندی روی صادرات آن هاست. آن طوری که برخی از آمارها می گویند کاشت سیب زمینی می تواند تا ۹ برابر کاشت گندم برای کشاورزان در برخی از مناطق کشور سودآوری داشته باشد، این رقم برای محصول جالیزی دیگری مثل یونجه تا ۳ برابر است و این مسئله موجب می شود در مقاطعی کشاورزان به صورت بی محابا به کشت سیب زمینی به طمع سودآفرینی بیشتر بپردازند و نتیجه آن می شود که آن قدر تولید این محصول زیاد می شود که مجبور می شویم رایگان آن را به خانوارهای مستمند بدهیم و در برخی از مقاطع زمانی با فراوانی بیش از حد این محصول مواجه می شویم و در مقاطعی دیگر با کمبود....

موضوع وضع تعرفه صادراتی برای محصولات جالیزی هم بحث چالش برانگیز دیگری است که مخالفان و موافقانی دارد؛ برخی معتقدند در راستای توسعه صادرات نباید تعرفه برای صادرات محصولات جالیزی وضع کرد و باید کشاورز را آزاد گذاشت که بدون مشکلی این گونه محصولات را تولید کند و مازاد آن را صادر کنیم؛ اما مخالفان معتقدند کشور ما به دلیل مسائلی مثل تحریم و شرایط خاص جغرافیایی و کم آبی بهتر است به جای سیاست توسعه صادرات در این گونه محصولات به دنبال جایگزینی واردات باشد و با اعمال تعرفه های کارشناسی روی محصولات جالیزی کشت و تولید آن ها را در کشور تحت کنترل درآوریم تا صادرات آب مجازی نداشته باشیم و به بحران آب دامن نزنیم و....

در هر حال به نظر می رسد کشور ما در زمینه محصولات جالیزی که حجم قابل توجهی از سطح زیر کشت کشور را در اختیار دارد، به طوری که بیش از یک چهارم از اراضی با کیفیت و بیش از یک دهم از کل اراضی کشاورزی را به خود اختصاص داده، راهبرد مشخصی ندارد و این وظیفه مسئولان وزارت جهاد کشاورزی است که در تعامل با مجلس شورای اسلامی تدبیری برای این موضوع داشته باشند.

خبر

کاهش دام سبک پروار شده همزمان با افزایش زایش در پاییز امسال

طبق اعلام مرکز آمار، تعداد دام سبک پروار شده در پاییز امسال نسبت به پاییز پارسال ۹ درصد کاهش یافته اما میزان زایش افزایش داشته است.

به گزارش ایسنا، بر اساس نتایج طرح آمارگیری اندازه‌گیری تعداد و تولیدات دام سبک، تعداد دام سبک موجود در دامداری‌های کشور در آذر ماه امسال ۶۲ میلیون رأس برآورد شد که نسبت به آذر ماه سال قبل حدودیک درصد کاهش یافته است. تعداد دام سبک کشور در این ماه شامل ۴۶/۴ میلیون رأس «گوسفند و بره» و ۱۵/۶ میلیون رأس «بز و بزغاله» بوده است.

این آمارها همچنین نشان می دهند تعداد دام سبک پروار شده در پاییز امسال ۵/۲ میلیون رأس بود که نسبت به پاییز گذشته ۹ درصد کاهش یافته است. تعداد «گوسفند و بره» و «بز و بزغاله» پروار شده در این فصل به ترتیب ۳/۶ و ۱/۶ میلیون رأس گزارش شده است.

تعداد «بره» و «بزغاله» متولد شده در فصل پاییز به ترتیب ۶/۶ و ۲/۱ میلیون رأس بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۲۰ درصد و ۹ درصد افزایش داشته است.

ریال آفشور تا چند ماه آینده عملیاتی می‌شود

معاون روابط بین الملل بانک مرکزی گفت: سازوکار ریال آفشور یا ریال برون مرزی به فعالان اقتصادی کمک می کند تا مناسبات تجاری خود را با هر کشوری که این سازوکار برای آن عملیاتی شود با ریال انجام دهند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، معاون روابط بین الملل بانک مرکزی گفت: (ریال آفشور) در مورد افغانستان و عراق به دلیل روابط اجتماعی گسترده و امکان واردات ریالی خدمات از آن‌ها و در مورد کشور روسیه به دلیل نهایی سازی توافق پیمان پولی دو جانبه در سفر اخیر رئیس کل بانک مرکزی به روسیه قابلیت اجرا خواهد یافت.

وی گفت: مناسبات تجاری و مراودات اجتماعی کشورمان با عراق و افغانستان بسیار زیاد است برای گسترش فعالیت اقتصادی بانک مرکزی سازوکار جدیدی را طراحی کرده است. محسن کریمی در ادامه افزود: سازوکار ریال آفشور یا ریال برون مرزی دستور العملی را ایجاد می کند که فعالان اقتصادی در مناسبات تجاری خودشان از ریال استفاده کنند. وی با اشاره به این که ریال آفشور مبادلات تجاری را برای تجار تسهیل می کند، بیان کرد: در این طرح صادر کننده و وارد کننده کالای خود را با ریال مبادله می کنند و در بازگشت ارز صادراتی مشکلی نخواهند داشت.

معاون روابط بین الملل بانک مرکزی در ادامه بیان کرد: این طرح هم به زوار ایرانی و عراقی و هم به اتباع افغانستان کمک می کند. به طور نمونه اتباع زیادی از کشور افغانستان در ایران فعالیت می کنند، که برای ارسال پول خود به کشورشان نیاز به تبدیل آن به ارز در بازار غیر رسمی دارند؛ ریال برون مرزی (ریال آفشور) می تواند این مشکل را برای انتقال ارز برای اتباع رفع کند. کریمی گفت: حدود شش ماه گذشته عملیات مطالعاتی این طرح آغاز شده است و امیدوار هستیم تا چند ماه آینده این طرح عملیاتی شود.

وی در پایان بیان کرد: همه تجارت ما با افغانستان و عراق به سمت صادرات ریالی نمی رود بلکه به میزانی که بتوانیم واردات ریالی انجام دهیم این طرح قابل اجرا است. امکان صادرات ریالی به روسیه نیز در چارچوب پیمان پولی دوجانبه از نوع خط معاوضه نقدینگی به میزان توازن تجاری سالانه دو کشور خواهد بود.