

**امام‌علی علیه‌السلام می‌فرماید:**

**أَلْعَيْدُ خَرْمًا قَتَعَ، أَلْخُرْعَيْدُ مَاطَمَعٌ؛**

**بنده اگر قناعت کند، «آزاد» است، آزاد، اگر طمع داشته باشد «برده» است.**

**[غررالحکم: ج ۱، ص ۱۱۳]**

**مشهد** | **اذان ظهر** ۱۱:۳۵ | **غروب آفتاب** ۱۸:۵۳ | **اذان مغرب** ۱۹:۱۴ | **نیمه شب** ۲۲:۴۲ | **اذان صبح فردا** ۰۲:۳۱ | **طلوع آفتاب فردا** ۰۴:۱۸

تازه های مطبوعات	

• **دنیای اقتصاد** – این روزنامه دو مرحله ای شدن انتخابات را سوژه گزارش خود قرار داده و تحلیل می کند که مجموع رای جلیلی و قالیباف به عنوان نامزدهای جریان انقلاب از رای رئیسی در سال ۱۴۰۰ کمتر بود که همین می‌تواند حاکی از ریزش رای آن‌ها در جریان فکری حامی‌شان باشد. همچنین معتقد است پزشکیان نیز با وجود کمپین گسترده انتخاباتی از سوی اصلاح طلبان و حمایت چهره‌های سیاسی نتوانست انتظارات طبقه متوسط و بخشی از حاشیه‌نشین‌ها را برآورده کند.

• **کیهان** – سعید جلیلی در طول نزدیک به ۱۵ سال گذشته از طریق مداومت در ارتباط با طیف‌های خاص به یک «شه‌تشکل» رسیده و آن‌را به مدد بعضی همگنان سیاسی، مثل جبهه پایداری- فراگیر کرده است. این به اصطلاح «دولت سایه» به دکتر جلیلی کمک کرد تا به بخش‌های کارشناسی حکومت هم‌وصل شودو با آنان در یک تعامل مثبت قرار گیرد. او رواقعی با وضع حضور قالیباف مقایسه می‌کنیم، می‌بینیم او با آن‌که سابقه اجرایی بسیار بیشتری از این دو داشته و از این دو بسیار موفق‌تر بوده است، ولی فاقد تشکل و شبه‌تشکل است و از این‌رو از «واسطه»‌ای که منطق و نیت او را ز رسانه به‌توده برساندو به‌باور تبدیل کند و از آنان «پورانی»‌پا به کار» بسازد، بی‌بهره است.

• **اعتماد** – دیدگاهی در ایران امروز به صورت واقعی‌با در سایه در بخش‌هایی از جامعه‌قدرت را در دست گرفته است که مسئول به قهقرا بردن ایران است. دیدگاهی که قدرت گرفتن آن از دهه ۱۳۸۰ آغاز شد و هر روزه با نفوذ هر چه بیشتر در لایه‌های قدرت توانست بر تصمیم گیری‌های حکومتی در زمینه‌های مختلف اثر بگذارد. این دیدگاه، آزاری برای علم به معنای کلی و علم اقتصاد و عوامل بنیادین آن قائل نیست و تلاش می‌کند علم اقتصاد را فریبی بزرگ جلوه دهد. اینان تلاش می‌کنند ایرانیان را سرگرم اختراع دوباره چرخ کنند. بی شک این سرگرمی کشور را در گردونه توسعه، عقب و عقب‌تر خواهد برد.

انعکاس	

• **چندثانیه مدعی شد:** مومن نسب حامی فیلترینگ تمام عبار اینترنت با باز نشر توثیت پندی پیش خود درباره مشارکت در انتخابات و تاثیر فضای مجازی نوشت: نتیجه مطلوب غرب همزمان با مشارکت پایین هدف تسخیرکنندگان اذهان از طریق اینترنت کثیف آمریکایی است که متأسفانه تا حدودی هم موفق بوده‌اند، یعنی هم کاهش مشارکت هم توفیق غرب گداهای ایران.

• **رویداد۲۴ خبر داد:** احمدزیدآبادی در کانال تلگرامی خود نوشت: در پشت اعلام حمایت محمدباقر قالیباف از سعید جلیلی به نظم رازی نهفته باشد، وگرنه با حساب دو دو تا چهار تا، چطور ممکن است آقای قالیباف این نکته را نداند که اگر حلقه قدرت پایداری‌ها تکمیل‌شود با خود او چه رفتاری خواهند کرد؟

• **تجارت نیوز نوشت:** فریدون مجلسی، دیپلمات سابق گفت: بعضی وقت‌ها سوءتفاهم می‌شود که چون ایران نمی‌تواند نفت چندان‌ی صادر کند پس مشکل پیش می‌آید. مشکل این نیست. ما هیچ چیز نمی‌توانیم صادر کنیم. شما هر چیز را که کمتر از قیمت نفروشید در بازار بین‌المللی مشتری دارد. ایران متکی به اقتصاد نفتی است و ما روزانه بیش از ۴ میلیون بشکه نفت در ایران مصرف می‌کنیم. ۲۰۵ میلیون بشکه نفت به صورت روزانه استخراج به پالایشگاه‌هایی رودو معادل ۱۰۵ میلیون بشکه معادل گاز می‌کنیم. ما کشور نفتی هستیم و این بزرگ‌ترین نعمت ماست و باید عاقلانه مصرف شود.

**مجاور** – نتایج انتخابات هشتم تیر مخصوصا مشارکت ۴۰ درصدی آش خارج از گمانه و تحلیل بسیاری از کارشناسان بود. انتظار می‌رفت منازعه تحریم–مشارکت به پایان راه خود رسیده باشد و روند صعودی مشارکت آغاز شود. انتظاری که آماره‌نیز بر آن مهر تاییدی زد و مشارکت تمام قد اصلاح طلبان نیز این انتظارات را تقویت می‌کرد. اتفاقی که نیفتاد و به معنی واقعی کلمه همگان را در شوک فرو برد و روند نزولی مشارکت از سال ۸۸ حفظ شد و به پایین‌ترین میزان خود رسید. نکته قابل توجه در این مشارکت ۴۰ درصدی و در این انتخابات سه ضلعی که یک ضلع آن را پزشکیان و دو ضلع دیگر را دو چهره اصولگرا یعنی قالیباف و جلیلی شکل می‌دادند؛ سید ۱۰ میلیونی پزشکیان، سید ۹ میلیونی جلیلی و سید ۳ میلیونی قالیباف بود. پزشکیان با ۲ میلیون رای بیشتر و جلیلی با ۳ میلیون رای بیشتر می‌توانستند در دور اول پیروز انتخابات شوند که این اتفاق نیفتاد و کار به دور دوم کشید. در همین راستا آنالیز سیدهای رای هر یک از آن‌ها می‌تواند چشم‌انداز بهتری برای دور دوم انتخابات به دست بدهد. این‌که این سیدها چه اجزایی دارند و چه نقشی در دور دوم انتخابات بازی می‌کنند؟

■ **آنالیز رای‌های پزشکیان**
سیدپزشکیان سه بخش عمده داشت؛ قومیت‌ها، پیرامون و مذهبی‌های سنتی. همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد در انتخابات متکثر ۱۴۰۳ شکاف قومیت دوباره فعال شد. قومیت فی‌النفسه شکافی درجه یک در انتخابات‌های ایران نیست، یعنی اگر ذیل موضوعات عمومی‌تری قرار بگیرد به شکل صدرصدی فعال نمی‌شود، مثلاً در انتخابات ۸۸ با سطح نزاع هویتی و گفتمانی‌ای که شکل گرفت مسئله قومیت عملاً به حاشیه رفت و به شکل جدی فعال نشد یا در انتخابات ۱۴۰۰ سیدرای آقای رئیسی به شکلی وسیع بود که قومیت به موضوع درجه ۲ انتخابات هم تبدیل نشد، اما در انتخابات اخیر– که فاقد چالش گفتمانی برای تمایز نامزدها بود– دوباره مسئله قومیت فعال شد و بخش مهمی از آن به سید مسعود پزشکیان رفت. دومین بخش سیدرای پزشکیان روستاها و بخش‌هایی بود که در ادبیات جامعه‌شناسی به در ست یا غلط پیرامون خوانده می‌شوند. وی در تجمیع آرای روستاهای کوچک (نه همه روستاها) بیش از ۵۰ درصد آرا را کسب کرده بود و اگر این الگو در کلان شهرها ادامه پیدا می‌کرد، ممکن بود او در دور اول پیروز انتخابات شود. این که چرا اقبال به او در روستاها بیشتر بود شاید به ادبیات عامه‌پسندترش نسبت به بقیه نامزدها در تبلیغات بازگردد. قسمت سوم رای او احتمالاً بخشی از طبقه مذهبی غیرسیاسی جامعه است؛ طیفی که از احس منفی و رادیکال در ضدید با نشانه‌های دینی نیافت. فرهیختگان نوشت: ماجرای روحانی و تصویب سند ۲۰۳۰ خاتورتان هست؟ در انتخابات ۹۶ بخشی از طیف مذهبی غیرسیاسی از منظر سنت‌ها به دلیل چنین ملاحظه‌ای به روحانی رای ندادند اما چنین حسی احتمالاً با شدت زیاد در خصوص پزشکیان شکل نگرفت اما مسعود پزشکیان با وجود حمایت تمام قد محمدجواد ظریف و سیدمحمد خاتمی نتوانست تکانه‌ای جدی در بدنه تحریمی‌های ایجاد کند، عدم اقبال جدی به

او در شهرهای بزرگ به نحوی که کار انتخابات تمام‌شود تا حدودی این گزاره را ثابت می‌کند. از سوی دیگر نوع ظهور و بروز او در مناظره‌های انتخاباتی به هیچ عنوان به گونه‌ای نبود که تصویر یک مدیر شش‌دانگ کارآمد در سابقه متوسط بسازد. پزشکیان اگر در این بدنه رای‌بی به‌دست آورده باشد به سبب رای منفی رقبا بوده است.

■ **آنالیز رای‌های جلیلی**
عمده بدنه رای جلیلی به پایگاه ایدئولوژیک او برمی‌گردد؛ پایگاهی که سال ۸۴ بین احمدی‌نژاد و قالیباف و سال ۹۲ بین جلیلی و قالیباف تقسیم شد، اما در انتخابات‌های ۸۸ و ۱۴۰۰ یکپارچه به سید احمدی‌نژاد و رئیسی ریخت. به نظر می‌رسد بخش عمده و نه همه این بدنه در هشتم تیر به جلیلی رای داده‌اند. دومین بخش از رای جلیلی به فضای عاطفی برآمده از پرواز اردیبهشت برمی‌گردد، قسمت مهمی از هواداران دولت سیزدهم جلیلی را نزدیک‌ترین فرد به آن فضا یافته‌اند. بخش سوم سید رای جلیلی به جامعه شبکه‌ای شده در پیام‌رسان‌هایی مثل اپتا و... برمی‌گردد؛ بدنه‌ای که به شکل منسجم در انتخابات مجلس سال ۱۴۰۲ هم موثر بود. نکته قابل تامل برای کمپین جلیلی روستاهاست، صندوق‌های رای باید به‌دقت مورد تحلیل قرار گیرند اما به نظر می‌رسد در تجمیع صندوق‌های روستایی که پیش از این فکر می‌شد خاستگاه اصلی رای جلیلی باشد، او رتبه نخست را نداشته و با رقیب دور دومش فاصله داشته است. قالیباف در دور دوم انتخابات اهمیت پیدا می‌کند، مجموع رای جلیلی و قالیباف در دور نخست احتمالاً اندکی بیش از ۵۰ درصد می‌شد. قالیباف دو روز پیش در بیانیه‌ای رسماً از جلیلی حمایت کرد. او در انتخابات ۱۴۰۳ حدود سه میلیون رای آورد. این رای اولاً نشان داد انتخابات غیر از یک بخش عمومی محدود بیشتر در پایگاه رای کلاسیک دو جریان عمومی کشور جریان داشته که وقتی گزینه‌های حداکثری را پیدا می‌کنند قالیباف از موضوعیت می‌افتد. قالیباف می‌خواست در این انتخابات بین طبقه ایدئولوژیک و طبقه متوسطی که به‌واسطه گفتمان کارآمدی به او رای می‌دهد، جمع بزند اما با قطعی شدن انتخابات دچار ریزش شد، بخش ایدئولوژیک به جلیلی رای داد و بخش دیگر به پزشکیان. با این حال سیدرای او شامل موارد زیر می‌شود: اول بخش لاغرو محدودی از پایگاه ایدئولوژیک که عموماً طیف دانشجویی را شامل می‌کند، دوم بخشی از جامعه مذهبی سنتی که به‌واسطه حمایت گروه‌های مرجع مذهبی به قالیباف رای دادند. سوم طیفی از طبقه متوسط که او را در گفتمان کارآمدی به پزشکیان ترجیح می‌دادند. رای منفی بالا به‌واسطه حواشی و مسائل سال‌های اخیر از علل مهم ریزش رای قالیباف بود. البته او خود در این انتخابات با انتخابی غلط در کمپین تبلیغاتی‌اش این شکاف را تشدید هم کرد.

■ **فرصت‌ها و تهدیدهای کمپین انتخاباتی جلیلی**

برای جلیلی و پزشکیان در وهله اول این موضوع اهمیت دارد که چقدر بتوانند پایگاه

روزنامه خراسان
صاحب امتیاز:
مدیرعامل و مدیرمسئول:
سر دبیر:
دفتر مرکزی:
صندوق پستی:
تلفن:
نمابرین خانه:
پدیرش آگهی:

رتبه ۵ نشریات کشوری
موسسه فرهنگی هنری خراسان
حسین سعیدی
سیدعلی علوی
مشهد، بلوار شهید صادقی(سازمان آب)
۹۱۷۳۵-۵۱
۳۷۲۴۳۰۰۰-۵۱
۳۷۶۲۴۴۵-۵۱
۲۷۰۱۰-۵۱

روابط عمومی:
نمابرین تحریریه:
نمابر آگهی‌ها:
نمابر انور و مستتر کین ها:
دفتر نشریه خراسان ها:
دفتر تهران:

۰۹۱۱۱-۳۷۰۰
۰۴۲-۲۷۶۱۵-۵۱
۰۷۷۷-۲۷۶۱۵-۵۱
۰۴۵-۲۷۶۱۲-۵۱
۰۷۷۷-۲۷۰۰۹۱
۰۲۴۴-۲۷۶۲۴۳
خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، کوچه نارژان، پلاک ۲۳
۰۲۱ ۸۴۴۱۱-۰ (ناظریت ۳۰خط)

نمابرین خانه:
نمابرین تحریریه:
پیامک:
شهر چاپ: خراسان
چاپ‌مشهد:
چاپ تهران:
www.khorasannews.com
e-mail:info@khorasannews.com
آیین‌نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه خراسان را در سایت بخوانید

**تهران** | **اذان ظهر** ۱۲:۰۸ | **غروب آفتاب** ۱۹:۲۴ | **اذان مغرب** ۱۹:۴۵ | **نیمه شب** ۲۳:۱۵ | **اذان صبح فردا** ۰۲:۰۷ | **طلوع آفتاب فردا** ۰۴:۵۳

# برگ‌های برنده سعیدو مسعود

برای گمانه‌زنی درباره چشم‌انداز صندوق‌های رای در ۱۵ تیر ابتدا باید بدانیم ۸ تیر ماه چه اتفاقاتی افتاد. مشارکت ۴۰ درصدی؛ سید ۱۰ میلیونی پزشکیان، سید ۹ میلیونی جلیلی و سید

۳ میلیونی قالیباف. این سیدها چه اجزایی دارند و چه نقشی در دور دوم انتخابات بازی می‌کنند؟

کاندیدای برنده در استان های مختلف در انتخابات دو قطبی اخیر		
استان	ریاست جمهوری چهاردهم (۱۴۰۳)	ریاست جمهوری دوازدهم (۱۳۹۶)
<b>آذربایجان شرقی</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>آذربایجان غربی</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>اردبیل</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>اصفهان</b>	<b>سعید جلیلی</b>	حسن روحانی
<b>البرز</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>ایلام</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>بوشهر</b>	<b>سعید جلیلی</b>	حسن روحانی
<b>تهران</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>چهارمحال و بختیاری</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>خراسان جنوبی</b>	<b>سعید جلیلی</b>	سید ابراهیم رئیسی
<b>خراسان رضوی</b>	<b>سعید جلیلی</b>	سید ابراهیم رئیسی
<b>خراسان شمالی</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	سید ابراهیم رئیسی
<b>خوزستان</b>	<b>سعید جلیلی</b>	حسن روحانی
<b>زنجان</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	سید ابراهیم رئیسی
<b>سمنان</b>	<b>سعید جلیلی</b>	سید ابراهیم رئیسی
<b>سیستان و بلوچستان</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>فارس</b>	<b>سعید جلیلی</b>	حسن روحانی
<b>قزوین</b>	<b>سعید جلیلی</b>	حسن روحانی
<b>قم</b>	<b>سعید جلیلی</b>	سید ابراهیم رئیسی
<b>کردستان</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>کرمان</b>	<b>سعید جلیلی</b>	حسن روحانی
<b>کرمانشاه</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>کهگیلویه و بویراحمد</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>گلستان</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>گیلان</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>لرستان</b>	<b>مسعود پزشکیان</b>	حسن روحانی
<b>مازندران</b>	<b>سعید جلیلی</b>	حسن روحانی
<b>مرکزی</b>	<b>سعید جلیلی</b>	سید ابراهیم رئیسی
<b>هرمزگان</b>	<b>سعید جلیلی</b>	حسن روحانی
<b>همدان</b>	<b>سعید جلیلی</b>	سید ابراهیم رئیسی
<b>یزد</b>	<b>سعید جلیلی</b>	حسن روحانی
منبع: اکوایران	منبع: آمار ستاد انتخابات کشور	

