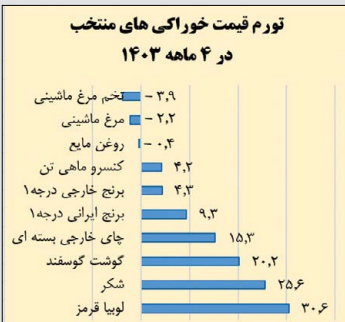


## شاخص

ارزان شدن نیمرو در ۴ ماهه ۴۰۳



بررسی تازه‌ترین داده‌های مرکز آمار ایران حاکی از این است که در ۴ ماهه امسال و از میان خوراکی‌های منتخب که در نمودار آمده، بیشترین افزایش قیمت مربوط به لوبیا قرمز با ۳۰/۶ درصد و کمترین افزایش قیمت مربوط به تخم مرغ ماشینی با منفی ۳/۹ درصد بوده است. در این میان کالاهایی از جمله تخم مرغ ماشینی، مرغ ماشینی و روغن مایع با افت قیمت روبه‌رو بوده‌اند و در نتیجه هزینه تمام شده یک وعده نیمرو کاهش یافته است.

## بازار خیر

## افزایش سقف برداشت از خودپردازهای مبادی مرزی زوارربعین

ایرنا- بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به شبکه بانکی به منظور ارائه خدمات مطلوب‌تر به زائران اربعین حسینی، برداشت نقدی روزانه از خودپردازهای ثابت و سیار به صورت درون‌بانکی و شتابی مسیر تردد زائران و پایانه‌های مرزی راتا سقف یک میلیون تومان افزایش داد.

## بازگشت قیمت نفت به کانال ۸۰ دلار

فارس- قیمت نفت در معاملات دیروز، و به دنبال شهادت اسماعیل هنیه - رئیس دفتر سیاسی حماس - از کمترین رقم ۷ هفته گذشته بیش از یک دلار افزایش یافت و به بالای ۸۰ دلار در هر بشکه برگشت.

## گام‌های نهایی اصلاح ساختار بودجه در برنامه هفتم

اصلاح ساختار بودجه به‌عنوان مهم‌ترین سند اجرایی سالانه دولت و نظام برنامه‌ریزی کشور از موضوعاتی است

که بیشترین احکام را در برنامه هفتم توسعه به خود اختصاص داده است



است که به منظور نظم‌بخشی و انسجام بودجه در فصل ۳ برنامه هفتم با عنوان «اصلاح ساختار بودجه» بر آن تأکید شده است. بر این اساس سازمان برنامه و بودجه مکلف است با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی نسبت به ایجاد نظام یکپارچه و هوشمند مدیریت مالی دولت با رعایت ماده ۳۰ قانون برنامه و بودجه کشور طبق ضوابطی اقدام کند. از جمله این که «کلیه اعتبارات (اعم از اعتبارات هزینه‌ای و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای) از محل منابع عمومی و اختصاصی در قالب اعتبار الکترونیکی به دستگاه اجرایی تخصیص می‌یابد. تضمین نقدشوندگی اعتبار توسط خزانه‌داری کل کشور در سقف تخصیص‌های ابلاغی انجام و تمام پرداخت‌های دولت از محل حساب پشتیبان حساب‌های اعتباری توسط خزانه‌داری کل کشور در وجه ذی‌نفع نهایی واریز می‌شود.»

## اختصاص ۳ درصد از درآمدهای نفتی به مناطق نفت خیز و کمتر توسعه یافته

مناطق نفت خیز کشور که بعضاً در صف مقدم جبهه مقابله با دشمن یعنی قرار داشته و آسیب دیده دوران جنگ تحمیلی هشت ساله نیز هستند، همواره مطالبه‌بجقی برای بهره‌مندی قانونی از درآمدهای نفتی داشته‌اند که این موضوع در برنامه هفتم به صراحت دیده شده است. بر اساس بند الف ماده ۱۴ قانون این برنامه، دولت مکلف است یک سوم از سه درصد درآمد حاصل از صادرات نفت خام، معیانات گازی و خالص صادرات گاز طبیعی را بر اساس سهم هر استان در ارزش تولید نفت خام، معیانات گازی و گاز طبیعی که بر مبنای قیمت صادراتی این سه محصول ارزش‌گذاری می‌شود، به استان‌های نفت خیز و گاز خیز

## ممنوعیت گنجاندن احکام غیربودجه‌ای در بودجه

در گذشته گاهی هنگام بررسی احکام بودجه دیده می‌شد که برخی احکامی که جنبه دائمی دارد در قالب بودجه سالانه که تنها برای یک سال دوام دارد، در صحن علنی مجلس مورد بررسی قرار می‌گرفت. مثلاً گاهی برخی از مصدق مالیات بر عایدی سرمایه یا سوداگری که بعداً در قالب قانونی جداگانه و مفصل به تصویب صحن علنی مجلس رسید، گاهی در بودجه‌های سنواتی به صحن علنی مجلس راه می‌یافت. گاهی نیز مشاهده می‌شد که برخی از احکام بودجه با اسناد بالادستی یا قوانین برنامه‌های پنج‌ساله مغایرت دارد و... با این حال اولین موضوعی که در بند الف ماده ۱۳ قانون برنامه هفتم به منظور نظم‌بخشی و انسجام بودجه مد نظر قرار گرفته این است که: «لا‌یحه و مصوبه مجلس در خصوص بودجه سالانه کل کشور نباید واجدا احکام غیر بودجه‌ای باشد و نیز نباید منجر به اصلاح قوانین دائمی یا برنامه‌های پیشرفت شود.»

## ایجاد نظام یکپارچه و هوشمند مدیریت مالی دولت

جلوگیری از پراکندگی حساب‌های دستگاه‌های اجرایی و ایجاد نظام یکپارچه و هوشمند مدیریت مالی دومین حکم مهمی

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه اعلام کرد:

## رضایتمندی سهامداران از سودآوری شرکت در سال ۱۴۰۲ با استفاده از همه ظرفیت‌های بازاریابی و فروش

**بررسی ۱۲۴۰ مورد ادعای مشتریان در کمترین زمان ممکن**  
حیدری با تأکید بر این‌که مشتری‌مداری یکی از ارکان اساسی در فولاد مبارکه است، در این خصوص تصریح کرد: به‌منظور رعایت الزامات استاندارد ISO ۱۰۰۰۲ مربوط به شکایت مشتریان، ۱۲۴۰ مورد ادعای مشتریان در کمترین زمان ممکن مورد بررسی قرار گرفت که نتایج حاکی از آن بیانگر کاهش ۳۰ درصدی تئاز شکایات فنی نسبت به سال گذشته می‌باشد که می‌تواند الزامات استاندارد رضایت مشتریان ISO ۱۰۰۰۴ و افزایش سطح رضایتمندی و وفاداری مشتریان را محقق سازد. معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه در بخش پایانی سخنان خود کسب این دستاورد‌های مهم را موهون تلاش همه کارکنان در نواحی و بخش‌های مختلف شرکت و حمایت‌های مدیریت عالی شرکت دانست و اظهار امیدواری کرد، در ادامه نیز شاهد توفیقات بیشتر گروه فولاد مبارکه و رضایتمندی هرچه بیشتر مشتریان باشیم.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه معتقد است از دیگر دستاوردهای حوزه فروش و بازاریابی این شرکت در سال ۱۴۰۲ جذب ۱۶۰ مشتری جدید بوده که طی سال جاری به شرکای کسب و کار شرکت اضافه گردیده به نحوی که بیش از ۱۲۰۰ شرکت در سال جاری نیاز خود را به صورت مستقیم تأمین نموده‌اند. همچنین در راستای تحقق این موضوع حدود ۴۰۰ بازدید فنی از محل کارخانه مشتریان صورت پذیرفته و حضور مستمر در کمیته‌های صمت استانی پیگیری شده است. وی با اشاره به اقدامات اساسی صورت‌گرفته در خصوص اصلاح شبکه خرده‌فروشی محصولات در سال ۱۴۰۲ گفت: با استقرار سیستم اطلاعات یکپارچه مراکز خدماتی پس از سال‌ها انتظار به کنترل عملکرد مراکز خدماتی در رعایت شاخص‌های مورد انتظار، حدود ۵۰۰۰ مصرف‌کننده در اقصی نقاط کشور موفق به تأمین نیاز خود به‌صورت غیرمستقیم از طریق مراکز خدماتی شده‌اند.



گذشته با رشد ۵۰ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ به مبلغ ۲۴۱ همت رسیده که در تاریخ فعالیت فولاد مبارکه رکورد ویژه‌ای محسوب می‌شود. جذب ۱۶۰ مشتری جدید، دستاورد دیگر معاونت فروش و بازاریابی

برگزار گردید و به منظور تحقق برنامه‌های صادراتی برای اولین بار در تاریخ فعالیت فولاد مبارکه ۲۰۰ هزار تن تئزال از طریق رینگ صادراتی نیز به فروش رسیده است. حیدری تصریح کرد: در راستای ارزش‌آفرینی برای سهام‌داران، درآمد شرکت تا پایان سال

تأمین منابع ارزی نیازمندی‌های تجهیزاتی و سرمایه‌گذاری‌های توسعه‌ای شرکت ۱،۴ میلیون تن محصول به بازارهای جهانی صادر گردیده که این میزان نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد ۱۷ درصدی را نشان می‌دهد. **رشد ۶ درصدی میزان حمل محصولات**  
وی با بیان این‌که در مجموع فولاد مبارکه در حوزه بازار داخل و صادرات ضمن تحقق اهداف برنامه‌ریزی‌شده در سال گذشته ۸،۸ میلیون تن محصول را به مقصد مشتریان حمل نماید، ادامه داد: این میزان حمل نسبت به سال گذشته ۷ درصد رشد داشته است. **تحقق برنامه‌های فروش با بیش از ۱۵۰ عرضه مستقیم و رشد ۳۵ درصدی**  
به گفته معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه، طی سال ۱۴۰۲ این شرکت در جهت تحقق برنامه‌های فروش محصولات خود در بازارهای داخلی و جهانی بیش از ۱۵۰ عرضه منظم در بورس کالا انجام داده است که در مقایسه با سال ۱۴۰۱ تعداد عرضه‌ها ۲۵٪ رشد را نشان می‌دهد. همچنین ۱۳میز صادراتی نیز به طور مستمر

مجموعه‌ای سالیانه منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۲ شرکت فولاد مبارکه در حالی به پایان رسید که سهامداران شرکت فولاد مبارکه از عملکرد این شرکت در حوزه فروش و بازاریابی و همچنین حوزه سرمایه‌گذاری ابرار رضایت داشتند در عین حال افزایش چشمگیر درآمد شرکت ناشی از فروش محصولات و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در سال ۱۴۰۲ بیش از هر چیز مورد توجه سهامداران شرکت فولاد مبارکه قرار گرفت. رضا حیدری معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه در گفتگو با خبرنگار فولاد در این باره گفت: به‌منظور پاسخگویی حداکثری به نیاز مصرف‌کنندگان محصولات تخت فولادی همچنین رعایت دستورالعمل‌های ایلاعی، فولاد مبارکه خود را متعهد به تأمین حداکثری نیاز بازار داخل دانسته و در عمل نیز پایبندی خود را به این مهم نشان داده است. بدین منظور طی سال گذشته ۷،۴ میلیون تن محصول تئویل بازارهای داخلی گردیده که نسبت به سال ۱۴۰۱ با رشد ۵ درصدی همراه بوده است. همچنین به منظور حضور در بازارهای جهانی هدف و

## بررسی وضعیت شبکه برق منطقه‌ای خوزستان با هدف بهبود بهره‌برداری



برق منطقه‌ای خوزستان در روز سه‌شنبه (دوم مرداد) ۸ هزار و ۶۹۲ مگاوات بوده که نشانی از حجم کار برای این میزان مصرف برق در دمای ۵۰ درجه است. در این نشست همچنین علی اصغر خدامراد مگرکی معاون و مدیران نواحی بهره‌برداری ۱۰ گانه، گزارشی از وضعیت و نقاط قابل بهبود شبکه و اقداماتی که لازم است در ادامه انجام شود، ارائه کردند. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در ۲ استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

جلسه کمیته بهبود بهره‌برداری شبکه برق منطقه‌ای خوزستان در راستای پایداری شبکه و افزایش ضریب اطمینان در تأمین برق دوره اوج مصرف تابستان، برگزار شد. این نشست با حضور علی اسدی مدیرعامل، مدیران معاونت و نواحی بهره‌برداری برگزار شد و در آن آخرین وضعیت شبکه بررسی و مورد کارشناسی قرار گرفت. علی اسدی مدیرعامل با بیان اینکه به دلیل افزایش دما بی‌سابقه و شدت گرما و افزایش مصرف، فشار مضاعفی بر روی شبکه برق استان وارد شده و در صورت عدم مدیریت، با وجود بار مصرفی در استان آسیب به تجهیزات را به همراه خواهد داشت، بر بررسی مداوم شبکه برای جلوگیری از حوادث تأکید کرد. وی با اشاره به تأمین برق پایدار برای مشترکین در ماه‌های سبزی شده از سال، آمادگی همه نیروهای فنی و عملیاتی شرکت را برای ادامه این روند خواستار شد. وی اظهار کرد: پیک مصرف شبکه



تقدیر نامه و تندیس صادرکننده نمونه را از استاندار مرکزی دریافت نمود. لازم به ذکر است شرکت پتروشیمی شازند با وجود افزایش شدید تکالیف فروش داخلی و تأمین نیازهای کشور در سال ۱۴۰۲ موفق شد بالغ بر ۲۰۰ میلیون یورو صادرات را در کارنامه خود ثبت کند. صادرات محصولات پتروشیمی شازند به عنوان تولیدکننده متنوع‌ترین محصولات پلیمری و شیمیایی به کشورهای چون ازبکستان، افغانستان، اسپانیا، هند، امارات، ایتالیا، اندونزی و... صادر می‌شود و این محصولات بالاترین کیفیت و استانداردهای بین‌المللی برخوردار می‌باشد. روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شازند

شنبه ۶ مرداد در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۲ استان مرکزی در سالن پروین اعتصامی هتل امیرکبیر از شرکت پتروشیمی شازند بعنوان صادرکننده نمونه تقدیر به عمل آمد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل پتروشیمی شازند، روز شنبه ۶ مرداد ماه ۱۴۰۳ در آیین تجلیل از صادرکننده برتر استان مرکزی با شعار صادرات پایدار، محور توسعه، از ۲۴ صادرکننده در حوزه‌های مختلف تقدیر به عمل آمد. شرکت پتروشیمی شازند تولیدکننده متنوع‌ترین محصولات پلیمری و شیمیایی نیز به عنوان صادرکننده نمونه استان مرکزی در سال ۱۴۰۲ معرفی شد و مهندس ساسکی معاون تولید و رئیس مجتمع

علاوه بر آن این مبلغ فروش نسبت به دوره‌های مشابه رشد داشته است، مبلغ فروش چهار ماهه تجمعی ۱۴۰۳ نیز نسبت به دوره‌های مشابه سنوات گذشته رشد چشم‌گیری نشان می‌دهد.

شرکت پلیمر آریا ساسول سالانه ۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تن اتیلن در واحد الفین، ۲۷۵ هزار تن پلی اتیلن سبک (۹ گرید تحت لیسانس استانی کرین هلند) در واحد LDPE و ۳۷۵ هزار تن پلی اتیلن متوسط و سنگین (۱۰ گرید تحت لیسانس بازل آلمان) در واحد MD/HDPE خود تولید می‌کند. محصولات این مجموعه شامل اتیلن، پلی‌اتیلن سبک، پلی‌اتیلن متوسط و سنگین و محصولات جانبی (۱۱ محصول دیگر) است. موارد مصرف محصولات شامل پلی‌اتیلن سبک، فیلم، کیسه، ظروف، پوشش کابل و قطعات صنعتی، پلی‌اتیلن، لوازم خانگی، فیلم، قطعات صنعتی، ظروف، لوله، بطری‌های پلاستیکی است. خوراک عمده واحدهای پلیمری، اتیلن است که آریا ساسول با تبدیل اتان به اتیلن نسبت به تأمین این ماده اولیه اقدام می‌کند.



شرکت آریاساسول با گزارشی که روی کدال برای سهامداران و ذی‌نفعان منتشر کرد از فروش خود طی ماه تیر و مجموع ۴ ماهه ابتدایی سال خیر داد. طی ماه تیر آریا حدود ۴۰ هزار میلیارد ریال محصول فروخت و در کل طی چهار ماه ابتدایی سال فروش ۱۴۸ هزار میلیارد ریالی را ثبت کرد. مبلغ فروش چهار ماهه تجمعی ۱۴۰۳ آریا نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۲ رشد ۲۹ درصدی داشته است. مبلغ فروش تیر ماه در این شرکت ۳۵ درصد رشد نسبت به دوره مشابه سال گذشته داشت و