خراسان روزنامه صبح ایران
دوشنبه ۳ اسفند ۱۳۹۴ . ۱۳ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۱۹۹

شناسایی ۵۵ هزار تخلف صنفی در ۹ ماهه امسال

رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان از شناسایی بیش از ۵۵ هزار تخلف صنفی در ۹ ماهه امسال خبر داد و گفت: تخلفات شناسایی شده در مدت مشابه سال قبل بیش از ۶۶ هزار مورد بوده است. به گزارش شاتا، سید محمود نوابی گفت: طی ۹ ماهه اول سال جاری ۵۷۰۵ بازرسی از واحدهای صنفی صورت گرفت که منجر به بازگشایی ۴۴ هزار پرونده و شناسایی بیش از ۵۵ هزار تخلف شد.

تالار شیشه‌ای

ایمان مقدسیان
economic@khorasannews.com

فروش ۵۷۰ میلیارد تومانی بلوک سایپا

سازناکوک پالایشگاه‌ها در روز منفی بازار

در ادامه روند شکل گرفته در معاملات شنبه، بورس یکشنبه هم جو منفی داشت، اگر شاخص کل بورس با مثبت همراه اول ۱۰۰ واحد بالا نمی آمد، افت شاخص بیش از این هم می شد، در نهایت روز یکشنبه با یک منفی ۳۲۶ واحدی به کار خود پایان داد و به این ترتیب شاخص بورس تا رقم ۷۷۲۳۵ واحد بالا آمد. بانک صادرات، بانک پاسارگاد و فارس سه سهمی بودند که هریک بیش از ۶۰ واحد بر شاخص اثر منفی گذاشتند. دیروز بلوک سایپا هم معامله شد، سرمایه گذاری سایپا و سرمایه گذاری رنا خریدار و فروشنده این بلوک بودند. ارزش بلوک مورد معامله ۵۷۰ میلیارد تومان است. این معامله بابت تهاتر بدهی سرمایه گذاری رنا و سرمایه گذاری سایپا صورت گرفت. اما نکته جالب تر این بود که سرمایه گذاری ملی ایران بلوک سایپای خود را ۳۰ تومان ارزان تر برای عرضه ارائه داد، اما این عرضه خریداری نداشت. معاملات سایپا هم دیروز نوسانی بود از صف خرید تا صف فروش نوسان کرد، بازار منتظر خبر تازه ای از این گروه است، خبری که رشد سهام این گروه را قابل توجیه کند. فعلاً که اطلاعات بنیادی سهام خودرویی با قیمت آنها همخوان نیست. اما گروهی که در بازار منفی دیروز ساز مخالف زد و مثبت بود، پالایشگاه ها بودند، پالایشگاه ها از منفی به مثبت آمدند و در بازار منفی یکشنبه صف خرید را هم به خود دیدند. در بازار شایعاتی مبنی بر احتمال اعلام سود ۴۶ تومانی برای سایپا به گوش می رسد. البته این سود غیر عملیاتی است و ناشی از جابجایی سهم بین زیر مجموعه های این شرکت است. اما این روزها یکی از خبرهایی که بازار به دقت دنبال می کند، حضور و ارتباط با سرمایه گذاران خارجی است. بهمن لیزینگ هم از این جریان جدا نبوده و این شرکت به طور جدی به دنبال سرمایه گذار خارجی است. به نظر می رسد، هنوز طرف ایرانی هم تصویر روشنی از انتظارات و برنامه های خود در مورد حضور سرمایه گذاران خارجی ندارد، سعید موحدی معاون اقتصادی گروه بهمن هم در مورد سرمایه گذاران خارجی گفته، باید به طور جدی منافع و مضرات حضور سرمایه گذاران خارجی را بررسی کنیم، برای لیزینگ بهمن هم تا کنون مذاکراتی صورت گرفته اما هنوز منجر به اقدام عملی نشده است. اما افزایش سرمایه ذوب هم برای بازار تبدیل به مسأله ای جدی شده است، افزایش سرمایه این شرکت ۵۰۰۰ میلیارد تومان و معادل ۶۲۰ درصد خواهد بود، اما برگزاری مجمع منوط به دریافت مجوز از سازمان بورس خواهد بود.

۵ راهکار شناسایی وعده ها و تحلیل های غلط اقتصادی در آستانه انتخابات

فریب‌های اقتصادی «شب انتخاباتی»

حبیب نیکجو
economic@khorasannews.com

انتخابات آن قدر نزدیک شده است که صدای پای آن را همه می شنوند. حتی اگر ناشنوا هم باشید با دیدن تبلیغات نامزدها در کوچه و خیابان‌ها، متوجه انتخابات ۹ اسفند می شوید. انتخاباتی که نامزدهای زیاد و متنوعی به آن چشم دوخته اند و همه درگیر رقابت انتخاباتی هستند. در این آوردگاه، همه از اقتصاد و معیشت می گویند. می گویند اگر به خانه مردم برسند، فکری به حال دخل و خرج ملت می کنند. دو ائتلاف بزرگ اصلاح طلبان و اصول گرایان هم از این قافله دور نماندند و شعارهای «معیشت، امنیت و پیشرفت» و «امید، آرامش و رونق اقتصادی» را انتخاب کرده اند. در این رقابت، همه سعی می کنند اعتماد مردم را به خود جلب کنند. از این رو به تحلیل وضعیت اقتصاد کشور می پردازند تا ثابت کنند اقتصاد را می شناسند و برای آن برنامه دارند. یک عده می گویند نقدینگی دو برابر شده است و برخی فریاد می زنند که اقتصاد از رکود خارج شده است. اما به راستی چگونه می توان مورا از ماست بیرون کشید و فهمید چه کسی راست می گوید و چه کسی دروغ گوست. در ادامه ۵ نکته را مرور می کنیم که با در نظر گرفتن آن ها، می توانید تا حدی از قضاوت های اشتباه بپرهیزید:

■ **۱. شرایط فرق می‌کند**

معمولا اقتصاددانان و کارشناسان سعی می کنند شرایط را پنهان کنند. شرایطی که بسیار مهم است. مثلا برخی از نامزدها به رکود حاکم بر بازارها اشاره می کنند و دولت را مقصر اصلی جلوه می دهند. با این حال نمی گویند که دولت در شرایط نفت ۳۰ دلاری و صادرات پایین نفت کشور را اداره می کند. از طرف دیگر طرفداران دولت هم بی توجه به رکود بازار، به کاهش تورم می نازند. این در حالی است که نتیجه رکود اقتصادی در اکثر مواقع کاهش تورم است. بنابراین، هر دو تحلیل بدون در نظر گرفتن شرایط است و به این ترتیب مخاطبان و مردم را می فریبند.

■ **۲. به منبع آمارها توجه کنید**

اقتصاد با آمار تعریف می شود و آمار منبع دارد. مثلا ممکن است دو ادعای متفاوت از دو نفر بشنوید که اولی می گوید نرخ بیکاری ۱۰ درصد است و دومی می گوید نرخ بیکاری ۴۰ درصد است. آیا می توان به هر دو ادعا تکیه کرد؟ قطعا خیر. در کشور مراکز آمار دهی رسمی وجود دارد که تنها می توان به آمارهای آن ها اتکا کرد. مرکز آمار ایران، بانک مرکزی و گمرک جمهوری اسلامی مهم‌ترین آن‌ها هستند.

■ **۳. درصدهای جنجالی**

وقتی که صحبت از اقتصاد و آمار و ارقام می‌شود، پای درصدها به میان می آید. درصدهایی که همیشه جنجال آفرین بوده اند. مثلا اخیراً شنیدیم که واردات کالاها ۹۲ درصد افزایش پیدا کرده است اما آنچه در مورد «درصدها» مهم است، سال پایه مقایسه است. مثلا می توانیم بگوییم که قیمت ها در سال اخیر ۱۵ درصد افزایش یافته است یا می توانیم بگوییم که قیمت ها در دو سال اخیر ۳۰ درصد زیاد شده است. طبیعتا این دو آمار، یک مطلب را نشان می دهند اما یکی از رشد ۱۵ درصدی و دیگری از رشد ۳۰ درصدی خبر می دهد.

■ **۴. نقدینگی گیج کننده**

یکی از آمارهایی که همواره ذهن مخاطبان عمومی را به خود درگیر می کند، نقدینگی است. نقدینگی و تحلیل آن، بعضا آنقدر پیچیده می شود که نمی توان به سادگی در مورد آن قضاوت کرد. مثلا در حال حاضر، دولت می گوید که با کاهش رشد نقدینگی توانسته است تورم را کنترل کند. از طرف دیگر منتقدان معتقدند که نقدینگی در طول این دولت ۲ برابر شده است. این نگاه های مختلف نشان می دهد که تحلیل نقدینگی خیلی دشوار است. لذا سعی کنید آمار نقدینگی را مد نظر قرار ندهید و یا اگر قرار است مد نظر قرار دهید به دو نکته توجه کنید: اول اینکه رشد نقدینگی چقدر بوده است؟ (در مقابل رقم نقدینگی). دوم هم اینکه ترکیب نقدینگی به چه صورت بوده است؟ (مبتنی بر پایه پولی یا ضریب فزاینده)

■ **۵. فریب‌های بیکاری**

با آمارهای بیکاری هم خیلی راحت می توان مخاطب را فریب داد. مثلا ادعای ایجاد بیکاری یک رقمی در همه دولت ها اتفاق افتاده است و آمارهای رسمی هم آن را تایید می کند. اما روش های مختلفی وجود دارد که شما می توانید بدون اتفاق خاصی در بازار کار، نرخ بیکاری را تک رقمی کنید. مثلا می توانید با پایین آوردن نرخ مشارکت (درصد افرادی از جامعه که در سن کار به دنبال کار هستند)، نرخ بیکاری را تک رقمی کنید. لذا اگر می خواهید ارزیابی درستی از وضعیت بیکاری و آمارهای بیکاری داشته باشید، تعداد شاغلان را مقایسه کنید. این آمار توسط مرکز آمار منتشر می شود و تنها مرجعی است که می توان به آن اطمینان کرد.

نبض بازار

افت ۲۰ درصدی قیمت تخم مرغ

معلمی - پیش بینی کارشناسان در مورد افت قیمت تخم مرغ در روزهای منتهی به آخر سال محقق شده و قیمت تخم مرغ با کاهش قیمت ۲۰ درصدی در بازار خرده فروشی مواجه شده است. آزادسازی بخشی از ذخایر تخم مرغ و ملایم شدن روند صادرات را می توان دلیل عمده شکستن حباب روانی قیمت تخم مرغ دانست. تخلیه محموله های نهاده های دان طیور نظیر ذرت و کنجاله سویا در نیمه دوم بهمن و تامین و توزیع دان طیور برای ماه های آینده از دیگر دلایل افت قیمت تخم مرغ عنوان شده است. مقایسه قیمت تخم مرغ در پایان نیمه اول و پایان نیمه دوم دی ماه و پایان نیمه اول و نیمه دوم بهمن به خوبی نشان می دهد که نمودار قیمت تخم مرغ روند نزولی داشته و این روند تا پایان فصل بهار سال آینده ادامه خواهد داشت.

قیمت خرده فروشی/ریال

قیمت تخم مرغ در روز ۱۳۹۴/۱۰/۰۱	قیمت در ۱۳۹۴/۱۰/۱۵	قیمت در ۱۳۹۴/۱۱/۱۵	قیمت در ۱۳۹۴/۱۱/۳۰	درصد کاهش قیمت در بهمن ماه نسبت به دی ماه
۵۷۰۰۰	۵۶۰۰۰	۵۵۰۰۰	۴۴۰۰۰	۲۰

دیدگاه

علی موحد
اقتصاد آنلاین

با امید واهی، اقتصاد را به قهقرا نبرید

فصل تحریم ها گذشت و دیپلماسی سیاسی دولت به نتیجه رسید. باید بابت حل شدن مسئله تحریم ها و به سرانجام رسیدن سیاست های دولت در زمینه روابط خارجی به آنها تبریک گفت. اما یک مسئله وجود دارد؛ انتظار از حل یک مشکل باید به اندازه همان مشکل باشد. امروز ما شاهد این اتفاق هستیم که یک امید واهی از برداشته شدن تحریم ها و ایجاد ارتباط مجدد میان تجار ایرانی و تجار سایر کشورها به ویژه کشورهای اروپایی در دل ایرانی ها ایجاد شده است. همه انتظار دارند که با رفع تحریم ها و ایجاد ارتباط مجدد همه مشکلات اقتصادی رفع شود. نگاه ها به سفر تجار به ایران و در مقابل سفر تجار ایرانی به کشورهای اروپایی بسیار اغراق آمیز است. در سفر هیئت ایرانی به ایتالیا و فرانسه این تصور شکل گرفت که قرار است تمام مشکلات اقتصادی حل شود. هیچ کس از خود نمی پرسد مگر ایران در زمانی که تحریم نبود، مشکل اقتصادی نداشت؟ مگر همه مشکلات ایران در زمان تحریم شکل گرفت. امروز صحبت از افت تجارت خارجی می شود و سعی می شود با افزایش تعدادهیات ها این مشکل را حل کرد در حالی که در محل اشتباهی به دنبال راه حل می گردیم و به این روابط در پساتحریم امید واهی بسته ایم. مسئله اصلی امروز اقتصاد ایران بحث رکود است و رکود جز با تولید حل نمی شود. راهکارهای کاهش رکود و افزایش تولید به خوبی در علم اقتصاد توضیح داده شده است. اگر مشکل امنیت سرمایه در اقتصاد ایران حل می شد حتی بدون ارتباطات خارجی توان تامین سرمایه مورد نیاز کشور وجود داشت. نبود امنیت به این معنی نیست که کسی سرمایه ایران را تاراج می کند بلکه به این معنی است که قوانین موجود مخل سرمایه گذاری در اقتصاد ایران هستند. حال اگر بپذیریم که این سرمایه گذاری وجود ندارد از این ازدحام تجار خارجی چه انتظاری داریم. شرکت ها و سرمایه گذارهای خارجی به ایران سفر می کنند و همه فرصت های کشور را رصد می کنند اما حقیقت این است که آنها در نهایت به دنبال بهره و نتیجه هستند. آنها به خوبی متوجه هستند که ایران کشوری تشنه سرمایه گذاری با اقتصادی بکر است اما شرایط اقتصاد کشور به هیچ وجه پذیرای حضور آنها نیست. برخی آمده اند که کالا بفروشند و این فروش کالا به دلیل رکود و کمبود تقاضای موثر ممکن نیست. جان کلام اینکه جای خالی یک استراتژی توسعه اقتصادی صحیح و به تبع آن استراتژی توسعه روابط تجاری به خوبی احساس می شود. از طرف دیگر باید بپذیریم حضور بسیاری از این هیات ها برای کنجکاوی درباره بازارهای ایران است و نباید اجازه دهیم یک تصور منفی از ساختار اقتصاد ایران در دیدگاه جامعه جهانی شکل بگیرد.