

گفت و گو

● ● ●



رئیس کمیسیون فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی

چینی‌ها باتولید انبوه و ارزان بازار اسباب بازی ایران را احاطه کرده‌اند

دانش – در شریبطی که چینی‌ها با تولید انبوه و ارزان بازار اسباب‌بازی ایران را احاطه کرده‌اند بخش خصوصی ریسک‌ورود به تولید اسباب بازی را نمی‌پذیرد. رئیس کمیسیون فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی در گفت‌وگو با خراسان ضمن بیان این مطلب گفت: موضوع اسباب‌بازی از دو جهت اقتصادی و فرهنگی دارای اهمیت است چرا که از یک سو برای خرید عروسک در جامعه تقاضا وجود دارد و خانواده‌ها متناسب با فرهنگ خود متقاضی این اسباب بازی ها هستند و از طرفی امکان قاچاق این محصول ومباحث اقتصادی مربوط به آن مطرح است. دکتر حسین بنیانیان ادامه داد: اسباب‌بازی‌ها در دوران کودکی ونوجوانی وارد فضای ذهنی فرزندانمان می‌شود به‌شدت در شکل‌گیری الگوهای فکری آن‌ها نقش ایفای کند و به صورت یک امر بدیهی در زیربنای نگاه کودکان مستقر می‌شود.

بنیانیان با بیان این که مانمی‌توانیم در آینده نگاه‌نوجوانان وجوانان رادر مقولاتی که آثار فرهنگی دارد از جمله پوشش تغییر دهیم افزود: وقتی کودک لباس‌هایی خاص را بر تن عروسک‌ها می‌بیند در ناخودآگاهش نه با عقل همان نوع لباس را جستجو می‌کند. این احساسات در زندگی انسان‌ها در بخش ناخودآگاه ذهن آن‌ها ماندگار است و همیشه تبدیل به نوعی از تقاضای می‌شود.

رئیس کمیسیون فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی با انتقاد از این که این گونه موضوعات فرهنگی در جامعه مامورد مطالعه دقیق‌رقر نمی‌گرفته‌است و متأسفانه خانواده‌ها نیز به این گونه مسائل بی‌توجه هستند خاطر نشان کرد: در چنین شرایطی، کشوری مثل چین با دریافت الگوی غرب ب تولید انبوه و با قیمت ارزان کالاهای خود را وارد کشور ما می‌کند.

بنیانیان خاطر نشان کرد: طی سال‌های گذشته در دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی اقداماتی در خصوص این موضوع انجام شد و ماموریتی هم به وزارت ارشاد داده شد ضمن آن که کانون فکری کودکان و نوجوانان نیز ماموریت مستقیم دارد که بر روی این مسئله کار کند اما از آن‌جا که دولتی هستند و محدودیت منابع دارند اقدامات آن‌ها در مرحله طراحی ایده است. وی افزود: در شریبطی که چینی‌ها با تولید انبوه و ارزان بازار ما را گرفتند بخش خصوصی هم رغبتی به اجرای ایده‌یک بخش فرهنگی ندارد و ریسک‌ورود به این مبحث را نمی‌پذیرد.

رئیس کمیسیون فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی تأکید کرد: برای گشایش در این بخش ضروری است دولت فرهنگ‌ای جدی پیدا کند و بر روی هر عرصه‌های مختلف شد انتظار این است که وزارت صنایع، معادن و بازرگانی به عنوان یک دستگاه سیاست‌گذار در امر تجارت نسبت به این موضوعات حساس باشد. دولت‌ها نیز باید در آغاز هر کنششان موقع خود را در مورد مقوله فرهنگ روشن کنند چرا که در خیلی موارد دخالت دولت‌ها در فرهنگ اجتناب‌ناپذیر است.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت اول) شرکت تعاونی توزیع رهیویان سرزمین خورشید
جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت تعاونی فوق در ساعت ۱۰:۳۰ روز دوشنبه مورخه ۱۳۹۵/۰۲/۰۶ در محل تالار فجر واقع در انتهای خیابان امام خمینی (ره) برگزار می‌شود لذا از کلیه اعضاء محترم شرکت دعوت می‌شود با در دست داشتن ورقه سهام و یا برگه حضور در جلسه، جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات ذیل در این حضور بهم رسانندضمناً اعضاء ذیل در این حضور ان ها در جلسه مذکور مقدور نمی باشد می توانند حق رای خود را به موجب وکالتنامه کتبی به فرد دیگری واگذار نمایند ، در این صورت تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر سه (۳) رای و هر فرد غیر عضو تنها یک رای خواهد بوداعضاء متقاضی اعطاء نمایندگی به همراه وکیل مورد نظر خود باید از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۲:۳۰ مورخه ۹۵/۰۲/۰۴ در محل دفتر شرکت مراجعه تا پس از تایید و کالتنامه مزبور توسط مقام مجاز، برگه ورود به مجمع برای فرد نماینده صادر گردد دستور جلسه:
۱- طرح و تصویب اساسنامه جدید تعاونی منطبق با ابلاغیه وزارت تعاون
۲- اصلاح مواد ۳ (موضوع فعالیت)، ۶، (محل فعالیت) و ۱۲ (شرایط اختصاصی اعضاء) اساسنامه
هیئت مدیره شرکت تعاونی رهویان سرزمین خورشید

تبلیغ یک وسیله بازاریابی است برای کمک به خلق، وفادارسازی و حفظ شناسه برند

واردات ۴۸میلیون دلاری اسباب بازی و سهم ۱۰ درصدی تولیدات داخلی

● ● ●

دانش پور – کافی است پشت وپترین مغازه اسباب‌فروشی بایستید تا انواع و اقسام اسباب بازی‌های وار داتی را که البته بیشتر آن‌ها چینی هستند جلوی چشمان شما خودنمایی کنند. اسباب بازی‌هایی که با رنگ ورویی شاد و زیبا کودکان را مشتاق به خرید می‌کند. این اسباب بازی‌ها بدون تردید ابزاری فرهنگی و لازم‌ترین ابزار آموزش و یادگیری آن‌ها هستند. به عبارتی شخصیت کودکان باهمین اسباب بازی‌ها شکل می‌گیرد. اگرچه اهمیت این موضوع بر هیچکس پوشیده نیست اما به نظر می‌رسد بر واردات بی‌رویه این محصول فرهنگی به کشور نظارت و حساسیتی وجود ندارد. به گفته دبیر شورای نظارت بر اسباب‌بازی در سال ۹۴ واردات اسباب بازی به کشور رقمی حدود ۴۸ میلیون دلار بوده است. محمدحسین فرج‌وردی گفت: گویا خراسان گفت: صنعت اسباب‌بازی از نظر درآمذزایی پس از تجارت اسلحه، مواد مخدر و لوازم آرایش قرار دارد و بر پایه آمارهای منتشر شده طی سال‌های گذشته، سهم سرانه مصرف اسباب‌بازی در آمریکا ۳۵۰ دلار، اروپا ۲۵۰ دلار و چین ۳/۶ دلار بوده‌است. وی از واردات حدود ۴۸ میلیون دلار اسباب‌بازی به کشور در سال ۹۴ خبر داد و گفت: این میزان اسباب‌بازی از طریق مبادی قانونی وارد کشور شده که ماهانه ۴ میلیون دلار واردات اسباب‌بازی بوده‌است.

کاهش ۵۵ درصدی واردات اسباب بازی در سال ۹۱

وی افزود: بالاترین رقم واردات اسباب بازی در سال ۹۰ با همین مقدار و رقمی نزدیک به ۴۸ میلیون دلار بوده است اما بعد از سال ۹۰ این موضوع سیر نزولی پیدا کرد و ما شاهد کاهش ۵۵ درصدی واردات اسباب بازی در سال ۹۱ بودیم. این مسئله در سال ۹۲ نیز ۳۲ درصد کاهش داشت و سرانجام این سیر نزولی تا سال ۹۳ به ثبات رسید و در سال ۹۴ نیز میزان واردات اسباب بازی به رقم سال ۹۰ که بالاترین میزان واردات بود رسید. دبیر شورای نظارت بر اسباب بازی علت روند سیر نزولی واردات از سال ۹۱ را افزایش قیمت دلار عنوان کرد و گفت: در این زمان قیمت هر دلار به ۳ تا ۴ هزار تومان رسید و وارد کنندگان اسباب‌بازی ترجیح دادند شرایط بازار به ثبات برسد تا برای واردات اسباب بازی متناسب با کشتش بازار تصمیم‌گیری کنند از همین رومیزان واردات اسباب‌بازی در سال ۹۱ حدود ۵۵ درصد کاهش پیدا کرد.

وی کاهش ۵۵ درصدی واردات اسباب بازی در سال ۹۱ را عاملی در جهت تقویت تولید اسباب بازی در کشور برشمرد و گفت: در این سال تا توجه به کاهش واردات اسباب بازی، تولید کنندگان داخلی خلاء را حس کرده و شروع به تولید بیشتر کردند و تلاش کردند با ارائه طرح‌های جدید و متنوع بتوانند این بازار را پر کنند و خوشبختانه در سال ۹۱ به بعد شاهد بودیم، تولید کنندگان داخلی با تلاش بیشتر به فعالیت پرداختند. از طرفی تولید کنندگان اسباب بازی و گروه‌های مختلف به خصوص

واردات ۴۸میلیون دلاری اسباب بازی و سهم ۱۰ درصدی تولیدات داخلی

● ● ●

شرکت‌های دانش بنیان به این حوزه ورود پیدا کردند که برخی از تولیدات آن‌ها به درجه ای از کیفیت رسید که به خارج از کشور صادر شد به نحوی که ما به کشور های فرانسه ترکیه و آسیای میانه اسباب بازی صادر کردیم. این امر به صورت تصاعدی انجام شد و ما در سال گذشته نه تنها شاهد رشد بسیار خوبی در این حوزه بودیم بلکه تعدادی از این تولید کنندگان داخلی در جشنواره ملی که در سال ۹۴ برگزار شد مورد تقدیر قرار گرفتند. فرجو افزود: از سوی دیگر واردات اسباب بازی های خلاقانه، فکری، آموزشی و کمک آموزشی که در سال ۸۱ زیر یک درصد بود در این سال ها اوج گرفت و مر بیان و معلمان در مراکز آموزشی از این حوزه اسباب بازی ها که می‌تواند در رشد کودک موثر باشد و خلاقیت ایجاد کند استفاده کردند و امروز شاهدیم که نزدیک به ۱۵ تا ۲۰ درصد اسباب بازی های وارد شده به کشور در این حوزه تعریف می‌شود. ضمن آن که شورای نظارت بر اسباب بازی از همان ابتدا اعلام کرد این گونه اسباب بازی ها برای صدور مجوز از تخفیف هایی برخوردارند و این موضوع را تا کنون اعمال کرده‌است.

ثبت ۲۸۵ طرح اسباب‌بازی در سال ۹۴

وی همچنین از ثبت ۲۸۵ طرح اسباب‌بازی در سال ۹۴ و صدور گواهینامه برای آن‌ها خبر داد و افزود: در این بین حدود ۳۴۰ نمونه تولید تجاری داشتیم که وارد بازار شدند و ۷۴ نمونه هم به خاطر کپی برداری از نمونه‌های خارجی شرایط ثبت نداشتند اما از آن‌جا که از نظر فرهنگی بدون اشکال بودند فقط مجوز تولید گرفتند. وی افزود: در این زمینه به هر صورت پس از سال ۹۰ کاهش واردات منجر به رشد تصاعدی تولیدات داخلی و تنوع آن‌ها شد به نحوی که اگر در سال ۹۰ می‌تفتم ۹۵ درصد اسباب‌بازی‌های کشور متعلق به کشور های خارجی و ۵ درصد متعلق به تولیدات داخلی بود امروز می‌توانیم بگوییم که این سهم افزایش داشته است و ۱۰ درصد اسباب بازی های موجود تولید داخلی است و امیدواریم با برگزاری جشنواره ملی اسباب بازی و استفاده از تسهیلات و امکاناتی که معاونت فناوری ریاست جمهوری و صندوق کارآفرینی امید برای حوزه اسباب‌بازی فراهم کرده بتوانیم تولید داخلی بیشتری داشته باشیم.

فرجو خاطر نشان کرد: البته اسباب‌بازی‌های تولید داخلی بیشتر در شهرستان‌ها و استان‌های کشور و شهرهای کوچک توزیع می‌شود، چرا که در شهرهای بزرگ مردم علاقه دارند اسباب بازی‌های توجیه به کاهش واردات اسباب‌بازی، مکانیزم و امکانات بیشتر خریداری کنند. این در حالی است که در برخی موارد کیفیت برخی از تولیدات داخلی به اندازه‌ای مطلوب بوده‌است که تولید کنندہ داخلی را به دینی صادر کرده و بازرگان‌ها مجدداً از دبی خریدہ وارد ایران کرده‌است. چرا که تولید کنندہ نمی‌خواسته کولی‌و در داخل به عنوان تولید داخلی مطرح

شود. هر چند اکنون شرایط کار متفاوت شده است و از سال ۹۰ به بعد بازار تولید داخلی را ساماندهی کردیم.

مجوز ایجاد رشته طراحی اسباب‌بازی اخذ شده‌است

دبیر شورای نظارت بر اسباب بازی با بیان این که مراجه به ما از طریق افرادی که علاقه مند به ورود به حوزه تولید اسباب بازی هستند شد اظهار داشت: تولیدات داخلی اسباب‌بازی باید مجوز فرهنگی داشته‌ضمن آن‌که به دلیل کار را فراهم کنیم و به این منظور مجوز ایجاد رشته طراحی اسباب‌بازی اخذ شده است و به دنبال تصویب برنامه‌های آموزشی دیگر هستیم تا آن‌ها را با همکاری وزارت علوم اجرایی کنیم و زیر ساخت های لازم فراهم شود. وی ابراز امیدواری کرد با ورود متخصصان و دانشگاهیان در رشته‌های هنر، فیزیک، مکانیک، شیمی و شرکت‌های دانش بنیان این بخش روز به روز تقویت شود و سهم اسباب‌بازی‌های داخلی در بازار افزایش یابد. فرجو همچنین با تأکید بر ضرورت ورود فناوری روز به ایران برای تولید اسباب‌بازی و تأکید بر سهم ناچیز صادرات اسباب‌بازی اظهار داشت: لازم است به جای واردات، تولید داخلی جایگزین شود به این شرط که تولید بتواند در حوزه قیمت‌های بازار هم رقابت داشته باشد. ضمن آن‌که چین از کشورهایی است که برای این‌که بتواند بازار داخلی سایر کشورها را فتح کند اقدامات خود را بطرح دامپینگ (صادرات یک کالا با قیمت کمتر از هزینه‌های تمام‌شده) انجام می‌دهد.

وی افزود: در حال حاضر تولید کنندگان داخلی اسباب‌بازی، تولیدات بسیار ناچیزی دارند و با توجه به این‌که بحث توزیع ناسانما است همین تعداد هم با مدت زمان زیادی جذب بازار می‌

شود از این‌رود حوزه توزیع و فروش نیازمند کار جدی هستیم ضمن آن‌که تلاش داریم تا کمک صندوق کارآفرینی امید وام‌هایی با کارمزد پایین در اختیار تولید کنندگان قرار دهیم.

نظارت بر حوزه اسباب‌بازی نیازمند یاری تمام‌دستگاه‌ها

دبیر شورای نظارت بر اسباب بازی همچنین درباره تطابق اسباب‌بازی‌ها با فرهنگ کشور مان اظهار داشت: تولیدات داخلی اسباب‌بازی باید مجوز فرهنگی داشته‌باشد ضمن آن‌که به دلیل طرح مسائلی چون وجود مغایرت فرهنگی، بحث هولوگرام اسباب‌بازی مطرح شد که به معنای شناسنامه‌دار شدن این کالاها بود از این رو برای این‌که تولید کنندہ امکان تولید داخلی داشته‌باشد باید دارای هولوگرام شورای نظارت باشد. مصرف کنندہ نیز می‌تواند با سال‌شماره هولوگرام به سامانه ۳۰۰۷۴۱۰ شناسنامه کالا را از طریق تلفن همراه دریافت کند. وی افزود: یکی از اقداماتی که باید در سال ۹۵ به آن بپردازیم نظارت بر بازار عرضه و فروش است اگر چه ۸ دستگاه نظارتی، نظارت بر این حوزه را در برعهده دارند ولی از آن‌جا که حوزه تولید اسباب‌بازی یک کار ملی است برای ساماندهی آن، همه دستگاه‌ها باید کمک کنند.

■ سرانه مصرف اسباب‌بازی ایران ۵ دلار
فرجو همچنین با اشاره به این‌که صنعت اسباب‌بازی از نظر درآمدزایی پس از تجارت اسلحه، مواد مخدر و لوازم آرایش قرار دارد اظهار داشت: بر پایه آمارهای منتشر شده، سهم سرانه اسباب‌بازی در آمریکا ۳۵۰ دلار، اروپا ۲۵۰ دلار و چین ۶/۵۳ دلار و سهم سرانه مصرف اسباب‌بازی در ایران پنج دلار و میانگین جهانی آن ۴ دلار بوده‌است.

واردات ۴۸میلیون دلاری اسباب بازی و سهم ۱۰ درصدی تولیدات داخلی

● ● ●

ناکافی بودن نظارت‌ها توسط این شورا برای ممانعت از کپی برداری غیر قانونی تولیدات، از مشکلات موجود بر سر راه تولید کنندگان اسباب‌بازی است.

محسن علیزاده با اشاره به حمایت‌نشدن از تولید کنندگان این حوزه به دلایل بی‌رغبتی تولید کنندگان داخلی، برای ورود به این حوزه اشاره کرد و گفت: عدم حمایت از تولید کنندہ داخلی، مواد اولیه گران، مناسب نبودن کیفیت محصولات داخلی برای رقابت با اسباب‌بازی‌های خارجی و به صرفه نبودن ورود به این حوزه و همچنین نداشتن حاشیه امن از دلایلی است که تولید کنندگان را برای ورود به تولید اسباب‌بازی منصرف می‌کند.

وی ادامه داد: از آن‌جا که مواد اولیه تولید اسباب‌بازی گران است عملاً برای تولید کنندہ به صرفه نیست که در مقابل اسباب‌بازی‌های ارزان قیمت چینی وارد رقابت شود و اگر قرار باشد کار بکاهد، وی افزود: علاوه بر این متأسفانه در داخل کشور قانونی برای تولید اسباب‌بازی داخلی وجود ندارد و تولید کنندہ حاشیه امن ندارد به عبارتی تولید کنندہ نمی‌داند که در صورت سرمایه‌گذاری و فعالیت در این حوزه چه سرنوشتی خواهد داشت. وی همچنین خاطر نشان کرد: می‌توان با تقویت پتروشیمی در کشور و پایین آوردن قیمت مواد اولیه به تولید داخل یها داد و عملاً واردات را کنترل کرد. ضمن آن‌که نداشتن صنف اسباب‌بازی مشکلات این گروه از تولید کنندگان را بیشتر کرده‌است.

■ کپی برداری غیر قانونی از تولیدات داخلی
این تولید کنندہ اسباب‌بازی کپی برداری غیر قانونی از تولیدات داخلی را مشکل دیگری بر شمرده که برخوردی با آن صورت نمی‌گیرد و توضیح داد: از نظر قانونی شورای نظارت بر اسباب‌بازی وظیفه دارد کارها را ثابت کند و بعد از ثبت اجازه کپی برداری از آن‌ها ندهد ولی این شورا در این زمینه ضعیف عمل می‌کند و قدرت اجرایی ندارد.

جرات ورود به عرصه تولید انبوه و صادرات را نداریم

اصغری نیز تولید کنندہ اسباب‌بازی است که پس از داشتن موهبتی با هدف تولید و اشتغال زایی به سراغ تولید بازی‌های فکری خلاقانه رفته است. وی که از نبود حمایت‌های دولتی و اختصاص نیافتن تسهیلات برای این گونه فعالیت‌ها گلایه دارد، اظهار داشت: متأسفانه با توجه به این‌که حمایتی از ما صورت نمی‌گیرد جرات ورود به عرصه تولید انبوه و صادرات را نداریم. وی خاطر نشان کرد: علاوه بر این متأسفانه مردم ما هنوز عروسک‌ها و اسباب‌بازی‌های چینی را به کالاهای داخلی ترجیح می‌دهند و این امر بازار تولید داخل را مانند دیگر عرصه‌های تولیدی با تهدید مواجه کرده‌است.

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

طراح جدول: مجید شادروح

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●

● ● ●