خراسان روزنامه صبح ایران
سه‌شنبه ۲۲ تیر ۱۳۹۵ . ۷ شوال ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۳۰۰

معاون فرهنگی وزیر ارشاد در آیین تقدیر از برگزیدگان طرح عیدانه کتاب ضمن ارائه پیشنهادهایی برای بهتر برگزار شدن این طرح در تابستان سال جاری گفت: عیدانه کتاب فرصتی بود تا به انتخاب مصرف کننده حرمت بگذاریم. به گزارش ایبنا، سیدعباس صالحی با بیان این که حتما باید برای تقویت کتاب فروشی‌ها تلاش شود، افزود: هیچ اتفاق درخشانی در زمینه مکتوب رخ نمی‌دهد مگر این که ما کتاب فروشی‌های پررونق داشته باشیم.

«عیدانه کتاب» فرصتی برای حرمت قائل شدن به انتخاب مصرف کننده فراهم کرد

یادداشت

محمدعلی ندائی
political@khorasannews.com

یک تیرودونشان؛ احیای اقتصاد نشروترویج کتابخوانی

طرح «تابستانه کتاب»، سومین گام طرح فروش کتاب با تخفیف است که نخستین بار در سال گذشته همزمان با هفته کتاب از سوی معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ وارشاد اسلامی به اجرا درآمد و در گام دوم، اجرای آن در ایام نوروز با عنوان «عیدانه کتاب» ادامه یافت. اینک در سومین گام از ۱۶ تیر به مدت یک ماه اجرای آن تحت عنوان طرح «تابستانه کتاب» آغاز شده است.

واقعیت آن است که اقتصاد نشر در سالیان گذشته و به ویژه با گسترش ابزار دیجیتالی و توسعه فضاهای مجازی، در سراشیبی سقوط و ورشکستگی قرار گرفته بود؛ تا جایی که نفس شمارگان کتاب به شماره افتاده و رونق از بازار کتاب رخت بربسته بود. این در حالی بود که نمایشگاه‌های کتاب به ویژه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران همواره با استقبال پرشور مردم روبه رو می‌شد و میلیون‌ها نفر در ایام برگزاری نمایشگاه از اقصی نقاط کشور از آن بازدید می‌کردند.

تا زمانی که اقتصاد نشر از یارانه‌های دولتی بهره‌مند بود و ناشران بابت چاپ کتاب از کاغذ یارانه‌ای و مانند آن برخوردار بودند، اقتصاد نشر و لو کم فروغ به حیات خود ادامه می‌داد اما از زمانی که این روند از یک طرف دستمایه سوء استفاده برخی قرار گرفته و از دیگر سو از هدف اصلی خود یعنی کمک به ترویج کتابخوانی و ترغیب مردم به مطالعه و کتاب، دور افتاده بود، متولیان کتاب، طرحی نو در انداختند و تغییری در مسیر پرداخت یارانه کتاب پدید آوردند.

با اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها و آزاد شدن قیمت کاغذ، وضع اقتصاد نشر بدتر شد و با بالا رفتن قیمت کتاب‌ها، معضل کاهش تقاضا چنان رخ نمود که شمارگان کتاب به نفس نفس افتاد و به کمتر از ۵۰۰ نسخه رسید.

در چنین شرایطی، معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری و تصدی‌گری خانه کتاب برای مقابله با این مسئله، بیش از پیش به اجرای قواعد اقتصادی در عرصه اقتصاد نشر توجه کرد و طرح فروش کتاب با تخفیف نمایشگاهی را در دستور کار خود قرار داد که اولین مرحله آن سال گذشته در هفته کتاب اجرا شد.

اجرای سومین مرحله این طرح در تابستان امسال نشان می‌دهد که این طرح از توفیق برخوردار بوده و با استقبال کتاب دوستان روبه رو شده است.

به نظر می‌رسد متولیان فرهنگی وزارت ارشاد با تحلیل درست معضل پایین آمدن شمارگان کتاب و نیز پایین بودن سرانه مطالعه، طرحی را به ارایه داده‌اند که تا اندازه‌ای می‌تواند هم در احیای اقتصاد نشر موثر باشد و هم کتابخوانی و انس با کتاب را در میان خانواده‌ها توسعه و گسترش دهد. طرحی که در یک جمله می‌توان آن را نمایشگاهی به وسعت ایران قلمداد کرد زیرا که سعی کرده است با به کارگیری ویژگی نمایشگاهی و توجه به قواعد اقتصادی، یارانه را در جهت تقویت و اعتلای فرهنگ و افزایش جامعه به کار گیرد.

خبر

تعداد کتاب‌های فروش رفته در طرح «تابستانه کتاب» از ۴۰ هزار نسخه گذشت

با سپری شدن شش روز از طرح «تابستانه کتاب» تعداد کتاب‌های فروش رفته در این طرح به ۴۱ هزار و ۲۶۲ نسخه رسیده است. به گزارش روابط عمومی خانه کتاب، تاکنون استان‌های اصفهان، تهران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و گیلان پرفروش‌ترین استان‌های این طرح بر اساس خریدار هستند. همچنین کتاب فروشی‌های «مهرگان» از استان اصفهان، «دهکده کتاب» از اراک، «کتاب آبان» از مشهد، «چیستا سنندج» از سنندج، «فرازمندرشت» از رشت، تاکنون پرفروش‌ترین کتاب فروشی‌های طرح تابستانه کتاب به شمار می‌روند.

کتاب‌های «من پیش از تو» انتشارات آموت، «بی شعوری» انتشارات تیسا، «ملت عشق» انتشارات ققنوس، «هنر شفاف اندیشیدن» انتشارات چشمه، «شازده کوچولو» انتشارات نگاه، «جزء از کل» انتشارات چشمه، «پس از تو (ادامه رمان من، پیش از تو)» انتشارات آموت و «هادی الصالحین (ارتباط با خدا)» انتشارات آیین دانش در صدر پرفروش‌ترین کتاب‌های طرح تابستانه کتاب هستند.

در طرح تابستانه کتاب که از ۱۶ تیر ماه با ثبت نام و تأیید ۵۸۸ کتاب فروشی از ۳۱ استان کشور آغاز شده، ۴۱ هزار و ۲۶۲ نسخه کتاب از سوی ۱۷ هزار و ۴۵۹ نفر خریداری شده است. در این طرح کتاب‌های عمومی از ۲۰ درصد تخفیف و کتاب‌های کودک و نوجوان از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار می‌شوند.

استان خراسان رضوی در پنجمین روز از اجرای طرح «تابستانه کتاب» با ۷۹۵ خریدار در صدر پرفروش‌ترین استان‌های این طرح بر اساس خریدار قرار گرفته است.

به نقل از روابط عمومی خانه کتاب، استان تهران با ۷۸۲ خریدار و استان اصفهان با ۶۴۸ خریدار تاکنون رتبه دوم و سوم پرفروش‌ترین استان‌ها بر اساس خریدار را در طرح «تابستانه کتاب» از آن خود کرده‌اند. همچنین، کتاب فروشی «کتاب شهر» از استان کرمانشاه، کتاب فروشی «کتاب آبان» از استان خراسان رضوی و کتاب فروشی «فرازمندرشت» از استان گیلان تاکنون سه کتاب فروشی پرفروش طرح «تابستانه کتاب» هستند.

طرح «تابستانه کتاب» با عضویت ۵۷۳ کتابفروشی از ۳۱ استان کشور از ۱۶ تیر ماه در کتاب فروشی‌های سراسر کشور آغاز شده است و تا ۱۵ مرداد ماه ادامه دارد.

بر این اساس، علاقه‌مندان و خریداران کتاب با همراه داشتن کارت ملی، می‌توانند از تخفیف ۲۰ تا ۲۵ درصدی خرید کتاب در این طرح تا سقف صد هزار تومان استفاده کنند. خریداران می‌توانند در چند نوبت و از کتاب فروشی‌های مختلفی که عضو طرح هستند، تا سقف تعیین شده، کتاب بخرند.

گزارشی از طرح عیدانه کتاب تا «تابستانه کتاب»

تابستان گرم کتاب

اکرم محمدی- یکی از ملاک‌های توسعه هر کشوری، میزان کتاب‌خوانی است. در سال‌های اخیر، آمار متفاوت و متناقضی از سرانه کتاب خوانی منتشر شده است که حتی عدد ۳۰ دقیقه مطالعه در روز که در خوش بینانه ترین حالت ارائه شده، رقم بسیار پایینی است. روند کاهش سرانه مطالعه به قدری رشد منفی داشت که مسئولان راه‌های متفاوتی را برای جذب مخاطب در پیش گرفتند مانند برگزاری نمایشگاه‌های متعدد کتاب، تخفیف‌های دوره‌ای و طرح‌های جدیدی مانند عیدانه و تابستانه. اما این طرح‌ها چقدر در ترویج کتاب و کتاب خوانی تاثیر داشته است؟ واقعیت این است که کتاب و کتاب خوانی، کاری مقطعی نیست که با برگزاری یک نمایشگاه و اجرای یک طرح به نتیجه برسد، این کارها نیاز مند تداوم و اجرای دایمی است و در طولانی مدت، جواب می‌دهد.

■ **ترویج کتاب خوانی**

ترویج کتاب خوانی، برنامه ای است که از چند سال گذشته مسئولان وزارت ارشاد و به صورت خاص، معاونت فرهنگی آن را در دستور کار خود قرار داده اند تا بلکه به روند کتاب خوانی و گسترش آن کمک کنند. وزارت ارشاد در طول سالیان گذشته، طرح‌های مختلفی را برای حمایت از کتاب و صنعت نشر در پیش گرفت. زمانی یارانه کاغذ داده می‌شد و زمانی از ناشران حمایت می‌شد و بعد هم چاپخانه‌ها از حمایت‌هایی برخوردار می‌شدند اما هر بار مشکلی بود که باعث می‌شد، کتاب خوانی و سرانه مطالعه کاهش پیدا کند. در نهایت سعی کردند از کتاب فروشی‌ها حمایت کنند. این طرح ابتدا با اجرای طرح «کتاب فروشی به وسعت ایران» آغاز و بعد برای حمایت از کتاب و کتاب خوانی طرح «عیدانه کتاب» اجرا شد. با این کار مسئولان بخشی از یارانه مصرف کننده را به سمت کتاب فروشی‌ها هدایت کردند. کاری که پیش از این سابقه نداشته و در دولت‌های پیشین هم چنین روندی را شاهد نبودیم. درواقع هیچ گاه کتاب فروشی‌ها، در چرخه حمایتی یارانه‌ها تعریف نشده بودند.

■ **کتاب به جای پول**

در این طرح که حدود یک هفته اجرا شد، ۱۰۳ کتاب فروشی عضو شدند و حدود ۱۵ هزار نفر در سراسر کشور در ۲۶ استان موفق شدند از یارانه این طرح استفاده کنند و مبلغ ۶۰۰ میلیون تومان، کتاب خرید و فروش شد که تاثیر خوبی بر فضای کتاب و کتاب خوانی گذاشت. همان زمان بسیاری از نویسندگان مردم را به کتاب خوانی تشویق کردند و همزمان با ایام نوروز خواستند تا به جای پول و سررسید، کتاب، عیدی بدهند. البته فقط با مراجعه به کتاب فروشی‌هایی که عضو این طرح بودند، می‌توانستند از ۲۰ درصد تخفیف برخوردار شوند.

این طرح با موفقیت رو به رو شد تا جایی که برای تابستان هم با عنوانی دیگر، تکرار شد. به گزارش ایبنا، غلامی جلیسه، مدیر عامل خانه کتاب در این باره گفت: برای طرح عیدانه کتاب فروشی‌های استان تهران، اصفهان، خراسان رضوی و آذربایجان شرقی بیشترین تعداد درخواست را داشتند و ما هم برای حمایت بیشتر بودجه‌ای یک میلیارد تومانی، در نظر گرفتیم. بنابراین هر ایرانی می‌توانست تا سقف صد هزار تومان، کتاب بخرد. البته در طرح «کتاب فروشی به وسعت ایران»، تعدادی از کتاب فروشی‌ها مشارکت نداشتند اما در طرح «عیدانه کتاب» تقریبا تمام استان‌ها حضور فعال داشته و حتی سامانه برخط (آنلاین) را طراحی کردیم و تمام فعالیت‌های عیدانه کتاب در این سامانه ثبت و قابل مشاهده بود. همچنین، نقشه برخط (آنلاین) در این سامانه طراحی شد که در آن تعداد کتاب فروشی‌های فعال در هر استان، نشانی و مشخصات آن‌ها ثبت و در ادامه نیز طرح «عیدانه کتاب» اجرا شد. این طرح، از لحاظ امنیتی نسبت به شکل‌های قبلی و اختصاص یارانه از درجه امنیت بالاتری برخوردار بود و نظارت بیشتری داشتیم و افراد با ارائه کارت ملی تا سقفی که برای آن‌ها مشخص شده، کتاب‌های خود را می‌خرند.

■ **ما در طرح «عیدانه کتاب» به دنبال گسترش کتاب و کتاب خوانی بودیم**

مدیر عامل خانه کتاب طرح عیدانه کتاب را موفقیت‌آمیز توصیف کرد.

وی به مشارکت حدود ۳۸۰ کتاب فروشی از ۳۰ استان کشور اشاره کرد و گفت: بنابر آمار بیش از ۱۰۳ هزار نفر به این فروشگاه‌ها مراجعه و با مبلغی حدود ۴۳ میلیارد ریال، ۳۴۰ هزار جلد کتاب خریداری کردند که خود تحول ارزشمندی در بازار کتاب به شمار می‌رود. مجتبی تبریزی‌نیا، معاون اطلاع‌رسانی این طرح نیز گفت: بهره‌گیری از فرصت نوروز و سنت ایرانی عیدی دادن، گسترش طرح به تمام استان‌ها، تأکید بر کتاب فروشی‌های شاخص و مهم در استان و شهر، ارتقای ابزارها و روش‌های نظارتی و کنترلی برای بهبود خدمات و ترغیب و تشویق کتاب فروشی‌ها برای عضویت در طرح از جمله اهداف طرح «عیدانه کتاب» بود و این کار را با طرح تابستانه ادامه دادیم.

■ **طرح تابستانه**

غلامی جلیسه درباره ادامه این طرح با عنوان طرح تابستانه گفت: تمرکز اصلی طرح «تابستانه کتاب» برای کودک و نوجوان و

> تمرکز اصلی طرح «تابستانه کتاب» برای کودک و نوجوان و اوقات فراغت آنان در فصل تابستان است و حتی شعار «فراغتی و کتابی» را در نظر گرفتیم. البته همه این کارها به این دلیل بود که شاهد استقبال خوبی بودیم

اوقات فراغت آنان در فصل تابستان است و حتی شعار «فراغتی و کتابی» را در نظر گرفتیم. البته همه این کارها به این دلیل بود که شاهد استقبال خوبی بودیم و حالا هم که در ابتدای اجرای این طرح هستیم، با اقبال خوبی از سوی کتاب فروشی‌ها مواجه شده ایم. امیدوارم بتوانیم در مناسبت خوبی که قریب به یقین هفته کتاب خواهد بود، طرح «پاییزه کتاب» را در کشور اجرا کنیم. بازه‌های زمانی در نظر گرفته شده برای اجرای این طرح، دقیقاً در زمان رکود کسب و کار کتاب فروشان واقع شده است تا از این طریق بتوانیم این رکود را برطرف کنیم.

■ **حمایت از شهرستان‌ها**

فریدون عموزاده خلیلی، رئیس هیئت مدیره انجمن نویسندگان کودک و نوجوان با اشاره به سفری که به نیشابور، به عنوان پایتخت کتاب داشته، می‌گوید: کتاب فروشی‌های این منطقه از کاهش خرید و مطالعه کتاب ابراز نگرانی می‌کردند اما درباره طرح «عیدانه کتاب» نظر مثبتی داشتند.

از این نظر که تا حدی رونقی به کتاب فروشی‌های آن‌ها داده بود و آن‌ها این طرح را در میزان فروش کتاب‌های خود موثر می‌دانستند. یارانه‌ای که برای کتاب در قالب‌های مختلف عیدانه یا تابستانه در نظر گرفته می‌شود باید در سراسر کشور و در بین تمام کتاب فروشی‌های بزرگ و کوچک و حتی کتاب فروشی‌های نوپا اجرا شود تا همه به صورت عادلانه از این یارانه استفاده کنند. درواقع این طرح‌ها نباید در سطوح اداری، رسمی و حکومتی باقی بمانند. نتیجه این طرح به صورت مستقیم کتاب فروشان و مردم را هدف قرار می‌دهد. بنابراین گسترش ابعاد مختلف طرح تخصیص یارانه به کتاب فروشی در آینده نتایج مثبتی به بار می‌آورد. این ارزیابی هر نتیجه‌ای داشته باشد می‌توان گفت هرچه امکانات و یارانه را به شهرستان‌ها ببریم نتیجه بخش‌تر خواهد بود.

■ **کتاب فروش‌ها چه می‌گویند؟**

این که یارانه به کتاب فروشی‌ها تخصیص یافته، سبب می‌شود تا انگیزه بیشتری برای فروش کتاب ایجاد شود. به عنوان مثال یکی از کتاب فروشی‌هایی که علاوه بر فروش، کتاب هم کرایه می‌داد، به این طرح پیوست مسئول این کتاب فروشی می‌گوید: این کار باعث شده تا هم ما به فروش اینترنتی مجهز شویم و دیگر این که بیشتر برای فروش کتاب ترغیب شویم و نه کرایه آن.

کتاب فروش دیگری که در و پنجره‌های کتاب فروشی‌اش را با پوسترهای طرح تابستانه پر کرده می‌گوید: سقف تخفیف برای هر کتاب فروشی در مرحلهٔ اول تا ۲۰۰ هزار تومان و سقف مجاز خرید برای هر خریدار حداکثر ۱۰۰ هزار تومان است که خریداران می‌توانند در چند نوبت و از کتاب فروشی‌های مختلفی که عضو طرح هستند تا سقف تعیین شده، کتاب بخرند. این باعث می‌شود که مخاطب بیشتری، کتاب خریداری کند و البته به واسطه اجرای آن در تابستان، بچه‌ها کتاب بیشتری خریداری کنند. البته مشکلی که در این طرح وجود دارد این است که بچه‌ها نمی‌توانند کتاب‌های کمک درسی را با استفاده از تخفیف‌های این طرح خریداری کنند، چون این کتاب‌ها هم بخشی از کتاب‌هایی است که دانش‌آموزان به آن نیاز دارند. شیوا حصارکی دانش‌آموز کلاس نهم است. او که به یکی از کتاب فروشی‌های نزدیک محل زندگی‌شان آمده تا کتاب خریداری کند، می‌گوید: تنها شرطی که برای استفاده از این تخفیف‌ها وجود دارد، این است که باید کارت ملی ارائه دهیم اما ما هنوز کارت ملی نداریم و به همین دلیل مجبورم که با والدینم برای خرید بیایم و آن‌ها هم فقط می‌توانند ۲۰ درصد تخفیف بگیرند اما یکی از دوستانم می‌گفت که در فروشگاه‌های دیگر می‌توانم با ارائه شناسنامه ۲۵ درصد تخفیف دانش‌آموزی بگیرم.

او می‌گوید: اگر این برنامه‌ها و تخفیف‌ها ادامه داشته باشد، می‌توانیم در طول سال کتاب‌های بیشتری خریداری کنیم. یکی دیگر از این کتاب فروش‌ها معتقد است: اگر درصد تخفیف به خریداران افزایش پیدا کند، قطعا رونق کتاب هم بیشتر می‌شود. ضمن این که باید تبلیغات هم بیشتر شود. چون کتاب خوانی زمان نمی‌شناسد. این گونه برنامه‌ها باید دائمی باشد تا هم کتاب فروش‌ها انگیزه داشته باشند و هم خریداران. این فروشنده کتاب معتقد است: البته خرید و مطالعه کتاب‌های مورد علاقه دانش‌آموزان در تابستان، متفاوت از زمان مدرسه است اما ای کاش کتاب‌های کمک درسی هم در این میان گنجانده می‌شد چرا که تعداد فروش کتاب هم افزایش پیدا می‌کند البته برای این کار هم می‌شد راهکارهایی مثل تعیین سقف خرید کتاب‌های کمک درسی را هم قائل شد تا خرید و فروش کتاب هدفمند شود. آریا اثنی عشری هم می‌گوید: پیش از این هم بن کتاب به شیوه‌های مختلف به دستم می‌رسید و کتاب می‌خریدم اما حالا که کتاب فروشی‌ها خودشان تخفیف می‌دهند، از جهاتی بهتر شده است اما برای ارائه شناسنامه، باید با والدینم به کتاب فروشی بروم. البته باید در طول یک ماه هم این خرید‌ها را داشته باشم که برای من به عنوان یک دانش‌آموز امکان پذیر نیست چون اغلب کتاب‌هایم را با پول توجیبی‌هایم می‌خرم و ای کاش این امکان به وجود می‌آمد تا در زمان بیشتری از تخفیف‌های این طرح استفاده کنم چون قطعا در یک ماه نمی‌توانم ۱۰۰ هزار تومان کتاب بخرم.

گفت‌وگو

حسن‌زاده: «تابستانه کتاب» مردم را به کتاب فروشی‌ها می‌آورد

بعد از استقبال مخاطبان از طرح عیدانه کتاب، موسسه خانه کتاب بر آن شد همزمان با آغاز تابستان، در قالب طرح «تابستانه کتاب» تسهیلاتی را به عنوان یارانه خرید کتاب از طریق کتاب فروشی‌های سراسر کشور، به صورت مستقیم به خریداران کتاب پرداخت کند. در این طرح که از ۱۶ تیر آغاز شده است و تا ۱۵ مرداد ادامه دارد، کتاب فروشی‌هایی که شرایط لازم را دارا باشند، می‌توانند کتاب‌هایی مطابق با شرایط تعیین شده در این طرح، با ۲۰ درصد تخفیف برای کتاب‌های عمومی و ۲۵ درصد تخفیف برای کتاب‌های کودک و نوجوان به خریداران بفروشند.

فرهاد حسن‌زاده، نویسنده، درباره «تابستانه کتاب» که تاکید اصلی آن بر جذب مخاطبان کودک و نوجوان است به ایبنا گفت: حرکت‌های حمایتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از کتاب و نشر نباید فقط محدود به نمایشگاه کتاب باشد و باید بعد از پایان نمایشگاه و در طول سال هم این حرکت‌های حمایتی صورت گیرد تا فرهنگ خرید کتاب از کتاب فروشی که زمانی در کشور ما باب بود و امروزه به فراموشی سپرده شده است دوباره رونق گیرد و مردم به کتاب فروشی‌ها مراجعه کنند و کتاب بخرند. قطعا این گونه حرکت‌ها نیاز به حمایت دارد.

این نویسنده کودک و نوجوان ادامه داد: بردن یارانه کتاب از سمت ناشر به سوی حرکت‌های زمان‌دار مقطعی برای خرید کتاب و اجرای طرح‌های حمایتی مانند «عیدانه کتاب» و «تابستانه کتاب» می‌تواند تاثیر مثبتی در افزایش گرایش مردم به سمت خرید کتاب، بازدید از کتاب فروشی‌ها و مطالعه داشته باشد. اصولا بسیاری از مردم کشور ما به دنبال تخفیف هستند و اغلب فروشگاه‌هایی که اجناس‌شان را با تخفیف به مردم عرضه می‌کنند مملو از جمعیت‌اند و چه خوب است که این گونه تخفیفات برای کالایی فرهنگی مثل کتاب هم ارائه شود. البته بهتر بود این طرح‌ها فقط مخصوص کتاب فروشی‌ها نبود و مراکزی مانند فروشگاه‌های شهروند و سایر فروشگاه‌های بزرگ شهر هم که در کنار سایر اجناس‌شان، کتاب هم می‌فروشند این تخفیف ارائه می‌شد تا مردم می‌توانستند به راحتی از این فروشگاه‌ها کتاب‌های مد نظرشان را بخرند.

به گفته حسن‌زاده، ارائه طرح تابستانی کتاب به ویژه در فصلی که اوقات فراغت دانش‌آموزان است و خانواده‌ها به دنبال سرگرم کردن کودکانشان هستند می‌تواند بهانه و فرصت خوبی برای بازگشت رونق به کتاب فروشی‌ها باشد.

این نویسنده کودک و نوجوان همچنین به ضرورت ارزیابی و آسیب‌شناسی این طرح بعد از اجرای آن اشاره کرد و گفت: هر طرحی معایب و مزایای خاص خود را دارد. بنابراین شایسته است به منظور رسیدن به اهداف واقعی که همانا ترویج مطالعه و کتابخوانی و حمایت از صنعت نشر کشور است این گونه طرح‌ها با آسیب‌شناسی چالش‌های احتمالی آن برطرف شود. به عنوان مثال گرایش پیدا کردن این طرح‌ها به سمت کتاب‌های کمک‌آموزشی از جمله آسیب‌هایی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

«تابستانه کتاب» یارانه را مستقیما به دست قشر کتاب‌خوان می‌رساند

گروه ادب و هنر- محمدعلی جعفریه در گفت‌وگو با خبرگزاری کتاب ایران درباره طرح‌های اجرا شده از سوی موسسه خانه کتاب برای حمایت از کتاب فروشان عنوان کرد: اگر به کتاب به عنوان کالای تجاری نگاه کنیم، طبیعتاً سودی که از فروش آن حاصل می‌شود باید به طور متناسب میان پدیدآورنده، ناشر، توزیع کننده و کتابفروش تقسیم شود اما سیاست‌هایی که در سال‌های اخیر در حوزه نشر اجرا شد، کتاب فروشان را به طور کلی از چرخه نشر خارج و بحرانی اساسی برای این صنف ایجاد کرد. وی افزود: خوشبختانه پس از سال‌ها رکود در صنف کتاب فروشی، ارائه یارانه کتاب به مردم از طریق کتاب فروشی‌ها، مردم را به سمت خرید و مطالعه کتاب هدایت کرد و کتابفروشان را در کانون توجه قرار داد. به ویژه اجرای طرح‌های تخفیفی در قالب «کتاب فروشی به وسعت ایران»، «عیدانه کتاب» و «تابستانه کتاب» در ایام رکود بازار کتاب، جانی دوباره به این حرفه می‌بخشد.

مدیر انتشارات و کتاب فروشی ثالث درباره سقف تعیین شده برای یارانه کتابفروشان گفت: به نظر من این سقف باید برای کتاب فروشانی که به لحاظ مراجعه کننده، فضای فروشگاهی و منابع، در وضعیت بهتری هستند افزایش یابد، چرا که مثلاً این مبلغ ممکن است در روز اول یا دوم اجرای طرح تابستانه کتاب به پایان برسد.

جعفریه همچنین درباره نحوه اطلاع‌رسانی طرح تابستانه کتاب عنوان کرد: جای تبلیغات این طرح در تابلوهای شهری و بیلبوردها و همچنین رادیو و تلویزیون خالی است و خود کتابفروشان کار اطلاع‌رسانی در این حوزه را به صورت محدود در فضای مجازی انجام می‌دهند و مشتریان خود را از آن آگاه می‌کنند.

وی یادآور شد: باید توجه داشت که این طرح برای حمایت از کتاب فروشان نیست، بلکه برای حمایت از کتابخوان‌ها و خریداران کتاب به اجرا درآمده و کتاب فروشان در این میان تنها مجرایی برای رساندن این یارانه به مخاطبان کتاب هستند.

وی افزود: البته به دلیل ارائه کتاب‌ها با تخفیف ۲۰ تا ۲۵ درصد، طبیعتاً مراجعه به کتاب فروشی‌ها نیز افزایش می‌یابد و این موضوع تأثیر غیر قابل انکاری بر میزان فروش کتاب فروشی‌ها خواهد داشت. بنابراین سیاست‌های به کار گرفته شده از نظر رساندن یارانه کتاب به مخاطب واقعی خود مسیر درستی را در پیش گرفته اما از نظر حمایت از کتاب فروشان تحولی در وضعیت کتابفروشان ایجاد نمی‌کند.

جدول [۶۵۹۷]

طراح جدول: امید موسوی

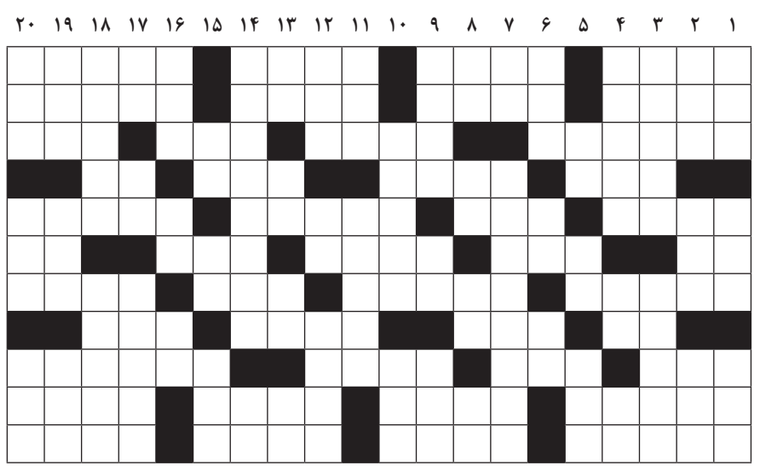
افقی

۱- تربیت شده - آشیانه درندگان - بصیر - صحرا ۲- عبث - نوعی کلاه - باشگاه ورزشی - جنین ۳- سریالی از سعید سلطانی - شماره - شیر - گوهرها ۴- موبیز - در اصطلاح حقوق اختیار فسخ معامله - زنگ - نت ششم ۵- موسس - دیدنی ارتش - خواندن قرآن - اشباع ۶- صفحات اینترنتی - پوشاک گشاد و بدون آستین که روی دوش اندازند - دکتر - سلاح کاشتنی - دشنام ۷- عاقبت - جنجال - نارس - آقای فرنگی ۸- دودمان - مباهات - بزدد ست و جامه بدرید پاک / به ..... دورخ را همی کرد چاک - غار مکه ۹- بهادر - سالار - میله آهنی برای حرکت دادن اجسام سنگین - مرقات ۱۰- شبیه - آتشفشانی خاموش در آذربایجان شرقی - پایتخت پرو - کارتن ۱۱- عادل - زوال - از انواع جمله - کوچکتر

عمودی

۱- گوسفند ماده - جغد - نسیه نیست ۲- کاسه چوبی - میغ - چین و شکن ۳- باد تند - پاینده ۴- ساکنان - زائوترسان - بوی رطوبت ۵- اکنون - بوییدن - کابین ۶- کنایه از آدم سمج - صحنه تئاتر - قیمت بازاری ۷- رطوبت - دوستی معروف ۸- نام آذری - پول ژاپن - مساوی - دانه خوشبو ۹- شیشه - از حروف الفبا - قله زاگرس ۱۰- رده - اضافی ۱۱- دست نخورده - نام کوچک بازیکن سال فوتبال جهان ۱۲- رها - مایه حیات - دیکته ۱۳- جدید - اتمسفر - کاشف عامل بیماری سل - دریا ۱۴- هریک از واحدهای ساختمان چند طبقه - تلخ ۱۵- چاشنی دوسویه - پهلوان - حلقوم ۱۶- سرما - آفت گندم - آزاده ۱۷- وی - قدم یک پا - سیاهی چشم ۱۸- ملاقات - پیشینه ۱۹- رفیق - فعل ربطی - ماه خارج ۲۰- فن - از گربه سانان - آتش

حل جدول شماره ۶۵۹۶



اکازیون
فروش یا معاوضه رستورانی
واقع در حاشیه عنبران با ۴۵ متر حاشیه با ۳۰ سال سابقه درخشان کار در حال فعالیت دارای تجاری و جواز کسب با کلیه امکانات به فروش می رسد ۰۹۱۲۳۳۷۲۳۱۲
م/۹۵۱۱۵۸۹۹

کلاس‌های زبان انگلیسی و فرانسه
قویترین مرکز کلاسهای پیشرفته
mci
۱۴ سال سابقه
کلاس‌های تقویت مکالمه تک جلسه‌ای
ساختمان مجزا برای کودکان و بزرگسالان
مرکز تخصصی مکالمه زبان
ثبت‌نام: ۳۷۶۲۷۹۸۰-۸۱
ساختمان: ۳۸۴۱۰۰۳۳
وکیل‌آباد: ۳۶۰۱۱۵۵۵
telegram.me/mci_institute ‹ www.mehrsajjad.com ‹ instagram:mci_institute
م/۹۵۰۲۵۵۰۵

معاونت آموزشی جهاد دانشگاهی خراسان رضوی
همایش بایدها و نبایدهای
IELTS
ویژه متقاضیان شرکت در آزمون دانشجویان ارشد و دکترا
مدرسین، دانشجویان و فارغ التحصیلان زبان انگلیسی
ارائه گواهی شرکت در همایش
زمان برگزاری: پنجشنبه ۹۵/۰۴/۳۱ ساعت ۱۷ الی ۲۰
کارگاه تخصصی آموزش تدریس IELTS ویژه مدرسین زبان انگلیسی با همکاری خانه IELTS آفرینش تهران
ارائه گواهینامه شرکت در کارگاه
زمان برگزاری: پنجشنبه ۹۵/۰۴/۳۱ ساعت ۸:۳۰ الی ۱۳
مکان برگزاری: مشهد، سه راه ادبیات، مجتمع دکتر شریعتی جهاددانشگاهی خراسان رضوی ۳۸۴۳۰۰۲۴-۳۱۴۴۷۲۵۰
edu.jdm.ac.ir
م/۹۵۱۱۷۴۸۸

صافات
انواع: هدایای نفیس مذهبی
تابلو، تندیس، قاب اسماء و اماکن مذهبی
قرآن های نفیس و معطر - قاب و جا قرآنی
انگشترهای خاص (فیروزه، دُر، عقیق و ...)
CDهای مذهبی - انتقال بر روی فلش
(حتما از محصولات ما دیدن فرمایید)
مشهد / چهارراه شهدا / نبش بهجت ۴
ساعات کاری فروشگاه: ۹ تا ۲۳
۰۹۴۳۴۲۴۲۸۷
کانال تلگرام: @SAFFAT_NET
شرح در صفحه نیازمندی‌های فرهنگی