خراسان روزنامه صبح ایران
یکشنبه ۲۴ مرداد ۱۳۹۵ . ۱۱ ذی القعده ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۳۲۷

دومین شب از دومین کنسرت مشترک ارکستر جوانان جهان و ارکستر سمفونیک تهران، به رهبری لوریس چکناواریان، با پیام برادری و صلح برای جهانیان، با استقبال بسیار زیاد روبه رو شد. به گزارش ایرنا، علی مرادخانی معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداد روحانی، رهبر ارکستر سمفونیک تهران، علی اکبر صفی پور و مدیرعامل بنیاد رودکی از جمله افراد شناخته شده حاضر در این کنسرت بودند.

«پیام برادری به جهانیان» با رهبری لوریس چکناواریان

فعالان صنعتی درباره تداوم رکود اقتصادی هشدار دادند

فولاد بر فرش قرمز ورشکستگی

«ورشکستگی ذوب‌آهن اصفهان با ضرر هزار و ۵۰۰ میلیاردی»؛ خبری که در لحظه اول، بسیار شوک‌آور است. هر چند این خبر از سوی مراجع رسمی بیان نشده و کاملا غیر رسمی و تأییدنشده است؛ اما آنچه از این خبر بهت‌آور، فهمیده می‌شود، بلایی است که در شرایط رکود و تعطیلی پروژه‌های عمرانی، بر سر واحدهای تولیدی، حتی واحدهای مادر صنعتی ایران آمده است. در این خبر غیر رسمی آمده است: «شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان که در ابتدای جاده ورودی آن، نوشته شده «خط مقدم جبهه صنعت»، اکنون ماهانه ۱۰۰ میلیارد تومان ضرر می‌دهد و با زیان انباشته هزار و ۵۱۳ میلیارد تومان، تابلوی مجسم نابودی صنعت فولاد در کشور شده است». به گزارش موج، ذوب‌آهن اصفهان که نزدیک به ۶۰ سال است در جنوب اصفهان به ساخت انواع محصولات فولادی مشغول است و شناسنامه فولاد کشور محسوب می‌شود، با مشکلات بسیار عظیم مالی روبه‌رو است. بر رسی عملکرد مالی این مجموعه نشان می‌دهد تنها در سه ماهه ابتدای امسال، نزدیک به ۳۰۰ میلیارد تومان ضرر و زیان به این مجموعه وارد شده است، به تعبیر دقیق‌تر، ۲۷۶ میلیارد و ۳۳۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در سه ماه، ضرر و زیان این مجموعه بوده است. ذوب‌آهن اصفهان با سرمایه ثبت شده ۷۸۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان یکی از واحدهای بزرگ صنعتی در کشور است که در شرایط فعلی با زیان انباشته هزار و ۵۱۳ میلیارد تومانی، یعنی نزدیک به دو برابر سرمایه ثبت‌شده خود، روبه‌رو است. این مجموعه با داشتن رکورد ۲ هزار و ۹۸۳ میلیارد تومان وام، یکی از بدهکارترین مجموعه‌های صنعتی کشور هم شمرده می‌شود که با داشتن بدهی ۶۵۸ میلیاردی، چشم‌انداز مشخصی برای پرداخت این تسهیلات وجود ندارد. این همه در حالی است که فعالان صنعتی بر این عقیده‌اند که نمی‌توان به این آسانی بر چسب ورشکستگی را بر پیشانی شرکتی با این قدمت و گستره چسباند، اما این به آن معنا نیست که صنعت فولاد ایران زمین‌گیر نشده است.

■ تعطیلی پروژه‌های عمرانی، فولادی‌ها را زمین زد

محمدرضا مرتضوی، دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اینکه تمام شرکت‌های فولادی و سیمانی به دلیل کاهش ساخت‌وساز، به طور عمومی، به‌ویژه تعطیلی پروژه‌های عمرانی، دچار مشکلات جدی شده‌اند، می‌گوید: عرضه صنایع مرتبط با پروژه‌های عمرانی و فعالیت‌های ساختمانی بسیار محدود شده و بیشترین مشکل اکنون در صحنه تحریک تقاضاست. شرکت‌های فولادیِ مادر، مثل کارخانه فولاد مبارکه و ذوب‌آهن اصفهان، در این میان، بیشترین آسیب را دیده‌اند. مرتضوی در ادامه می‌افزاید: ورشکستگی ناشی از سوءمدیریت یا ناشی از به‌هم‌خوردن بازارهای بین‌المللی هم، می‌تواند یکی از گزینه‌ها باشد، هرچند ورشکستگی این واحدها هنوز تأیید نشده است. به گفته او، انباشت مشکلات آنها وارد پروسه ورشکستگی شوند، نرخ بهره روزشمار آنها در سیستم بانکی به‌وسیله دولت فریز شود. او با بیان اینکه اکنون، فشار بزرگی روی صنایع فولادی وجود دارد، ادامه می‌دهد: تولیدکنندگان فولاد در ایران، در شرایط رکودی، باید به فکر فروش محصولات خود به کشورهای همسایه باشند. اکنون نمی‌توانیم فولاد تولید داخل را در CIS (کشورهای مستقل مشترک‌المنافع) بفروشیم؛ زیرا فولاد در این کشورها ارزان‌تر از ایران است، اما می‌توانیم توجه ویژه‌ای به بازارهای همسایه، مانند عراق و پاکستان داشته باشیم. مرتضوی با اشاره به اینکه گاهی شرکت‌های بزرگ هم به ناچار وارد پروسه ورشکستگی می‌شوند، تصریح می‌کند: گاهی اوقات شرکت‌ها، برای اینکه در حاشیه دفاع قانونی بروند، وارد طرح ورشکستگی می‌شوند تا مورد حمایت قانونی قرار گیرند. این در شرایطی است که راه‌حل دیگری وجود ندارد و مشکلاتی که برای شرکت به وجود آمده است، به دلیل سوءمدیریت نیست و از شرایط رکود اقتصادی نشأت گرفته است.

■ خریدار خارجی دست به نقد وجود ندارد

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در پاسخ به این پرسش که آیا سرمایه‌گذاران خارجی در چنین شرایطی خریدار این شرکت‌های بزرگ خواهند بود یا خیر، می‌گوید: سرمایه‌گذاران خارجی، اگر خریدار این شرکت‌ها شوند، در شرایط ویژه‌ای این کار را می‌کنند، اما با توجه به اینکه در جهان هم افزایش تقاضا برای فولاد وجود ندارد و از طرفی، فروش چنین شرکت‌های بزرگی، با انباشت مشکلات همراه است، خریداران دوبار به خریدشان فکر می‌کنند؛ بنابراین هم اکنون، در بین شرکت‌های بین‌المللی، خریدار دست به نقد و آماده برای خرید کارخانه ذوب‌آهن اصفهان مشاهده نمی‌شود. مرتضوی باز هم تأکید کرد: تنها راه نجات کارخانه ذوب‌آهن به عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور، دخالت دولت است.

■ بانک‌ها ضریب تحمل خود را بالا ببرند

به گفته او، شرکت ذوب‌آهن اصفهان ۲۰ سال است به بانک‌ها سود داده و اکنون که متحمل زیان است، بد نیست بانک‌ها، ضریب تحمل خود را بالا ببرند و یک سال هم زیان آن را تحمل کنند تا پس از اینکه پروژه‌های عمرانی راه افتاد و هزینه‌های دولت نیز کم شد، این شرکت‌ها دوباره بتوانند سر پا شوند. او در پایان، تأکید کرد: آنچه بر سر این صنعت آمده، ناشی از هشت سال واردات بی‌رویه فولاد چینی و قیمت‌های ارزان و رکود حاکم بر اقتصاد ایران است که این شرکت‌ها را تحت فشار قرار داده است. وقتی رشد اقتصادی کاهش می‌یابد، بودجه‌های عمرانی تعطیل می‌شود و این شرکت‌ها، تحت فشارهای فزاینده قرار می‌گیرند. از طرفی نظام بانکی ایران، نظام اعتباری نیست و نظام پرداخت پول نقد و دریافت بهره است. جمع جبری این مشکلات، شرکت‌ها را به سمت ویرانی برده است.

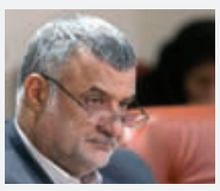
■ فولادی‌ها باید خیلی پوست کلفت باشند

رسول خلیفه‌سلطان، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد هم می‌گوید: صنعت فولاد در شرایط رکودی کنونی، باید خیلی پوست کلفت باشد که هنوز توانمند باقی مانده است. این کارخانه‌ها ممکن است بتوانند دو، سه سال تحمل کنند، اما بیشتر از آن، قطعا آسیب خواهند دید. او با بیان اینکه اکنون نیمی از واحدهای میله‌نوردی و فولادسازی بخش خصوصی، در حالت تعطیل یا نیمه‌تعطیل است، می‌گوید: نمی‌توان گفت این واحدها ورشکسته شده‌اند اما مشکلات این صنعت را نمی‌توان نادیده گرفت. کشوری مانند ایران که رتبه ۱۳ را در میان تولیدکنندگان بازار فولاد دارد، از زاویه دامپینگ و فشار صادراتی کشوری مانند چین، دچار آسیب می‌شود. اگر چین به کشور غیر تولیدکننده فولاد، فولاد ارزان صادر کند، به نفع آنهاست؛ اما اگر کشوری مانند ایران که خود فولاد تولید می‌کند، فولاد ارزان چین با قیمت پایین‌تر از حد انتظار بازار وارد کند، تولیدکننده‌های ما ضرر می‌کنند.

■ ادغام شرکت‌های فولادی

در همین رابطه، یک عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز به ایرنا گفته بود: شرایط رکود فعلی، مانع از تداوم فعالیت شرکت‌های فولادی می‌شود، بنابراین دولت به‌عنوان اولویت نخست خود، تأمین سرمایه در گردش را برای واحدهای تولیدی در دستور کار قرار دهد. بهمن قاسمی می‌گوید: ظرفیت پیش‌بینی‌شده واحد فولادی تحت مدیریتش، دو میلیون تن است و اکنون با توجه به وضعیت اقتصادی کشور و اُفت فعالیت‌های عمرانی با ظرفیت تولید ۱۰ تا ۱۵ درصدی، به فعالیت خود ادامه می‌دهد. قاسمی افزود: شرایط کنونی در بُعد داخلی و خارجی، برای فعالیت فولادسازی موجب شد تا در اندیشه ادغام یا مشارکت این واحد باشیم، اما با وجود استقبال از واگذاری ۵۱ درصدی سهام این واحد تولیدی، تاکنون استقبال لازم نشده است. قاسمی ادامه داد: نرخ سود تسهیلات که از سوی بانک مرکزی برای اجرا به سیستم بانکی ابلاغ می‌شود، با نرخ عملکرد آنها متفاوت است و بانک‌ها به شیوه‌ای عمل می‌کنند که تا ۳۰ درصد نرخ سود، محاسبه می‌شود. وی خواستار اعمال تعرفه‌های لازم از سوی دولت به‌منظور حمایت از تولیدات فولادی کشور شده بود و به لزوم افزایش تعرفه واردات در این بخش تأکید کرد.

ذخیره ۱۳ میلیون تُن گندم در سیلوها



ایران امسال با خرید تضمینی حدود ۱۰/۵ میلیون تن گندم، یک رکورد جدید در تاریخ کشاورزی ایران رقم خورد. در سال ۸۳ با افزایش تولید داخلی و خرید تضمینی گندم در این بخش، به خود کفایی رسیدیم، ولی در سال‌های بعد این خودکفایی پایدار نماند و هر سال شاهد واردات گسترده چندین میلیون تن گندم بودیم. با این حال، در دولت فعلی یک بار دیگر به خودکفایی در این بخش دست پیدا کردیم و طبق گفته مسئولان امر، حتی زمینه برای صادرات حدود ۲ میلیون تن گندم هم فراهم شده است. در این زمینه، محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی در گفت‌وگوی اختصاصی با «ایران»، ضمن تشریح ابعاد این مسئله، تحقق این خودکفایی را هم وابسته به افزایش بهره‌وری تولید در سطوح زیر کشت دیم و آبی این محصول می‌داند و هم بارش‌های نسبتاً خوب سال زراعی ۹۵-۹۴. به گفته حجتی هم اکنون بیش از ۱۳ میلیون تن گندم در سیلوهای کشور ذخیره شده و ذخایر استراتژیک ما از ۱۸ روز به بیش از ۶ ماه افزایش پیدا کرده است.

■ بهبود بهره‌وری و لطف پروردگار، عامل خودکفایی

حجتی در این زمینه می‌گوید: ما تلاش کردیم با همکاری کشاورزان و تولیدکنندگان، بهره‌وری را بالا ببریم؛ لطف پروردگار هم باعث شد که این موفقیت رخ دهد و در فصل زراعی ۹۵-۹۴ تا کنون، توانستیم حدود ۱۰ میلیون و پانصد هزار تن گندم، به صورت تضمینی، از کشاورزان خریداری کنیم و برآورد می‌کنیم که این میزان از ۱۱ میلیون تن نیز عبور کند. البته ما در نوروز پیش‌بینی می‌کردیم که ۱۰ میلیون تن خریداری می‌کنیم ولی وضعمان در مزارع، بسیار بهتر از پیش‌بینی بود و اکنون قریب به ۱۱ میلیون تن را می‌توانیم خریداری کنیم. با توجه به میزان مصرف در بخش‌های مختلف، با این وضعیت تولید و خرید تضمینی، عرضه بر تقاضا پیشی خواهد گرفت و تراز تجاری بخش گندم بسیار بهبود خواهد یافت.

■ تداوم خودکفایی به روند بهره‌وری بستگی دارد

وزیر جهاد کشاورزی درباره امکان تداوم این خودکفایی در سال‌های بعد می‌گوید: این مسئله بستگی به این دارد که بتوانیم شرایط را برای بهره‌گیری مناسب در زمینه تولید گندم حفظ کنیم؛ یعنی به میزان رعایت مسائل حفاظتی از خاک، بذر، آب و همچنین، عنایت پروردگار بستگی دارد. اگر این مسائل رعایت شود، شرایط فعلی قطعاً ادامه خواهد یافت. این موضوع سبب خواهد شد که خودکفایی گندم ادامه پیدا کند؛ اما اگر این موارد و حمایت‌ها و مراقبت‌ها انجام نشود، طبیعی است که خودکفایی گندم تداوم نخواهد داشت.

■ بهبود ۴/۷ میلیارد دلاری تراز تجاری مواد غذایی

وزیر جهاد کشاورزی به مسئله بهبود تراز تجاری مواد غذایی کشور هم پرداخت و از بهبود ۴ میلیارد و هفتصد میلیون دلاری این تراز در سال ۹۴ خبر داد. وی در این زمینه می‌گوید: در سال ۹۲ تراز تجاری این بخش منفی ۸/۱ میلیارد دلار بود. یعنی واردات مواد غذایی در کشور، منهای صادرات مواد غذایی، برابر بود با منفی ۸/۱ میلیارد دلار. این عدد سال گذشته، یعنی در ۹۴، به ۳/۴ میلیارد دلار رسید. برنامه داریم که این تراز تجاری را در میان مدت، به صفر برسانیم. با توجه به برنامه‌هایی که در زمینه اقتصاد مقاومتی در دست اجرا و عملیاتی شدن است و همچنین، کارهایی که انجام شده است و از این پس هم به انجام خواهد رسید، معتقدم که این به صفر رساندن تراز تجاری بخش مواد غذایی، دور از دسترس نیست و محقق خواهد شد.

نگاهی به سبک زندگی دهه هشتادی‌ها

سرمان گرم است!

شیوه‌های زندگی همواره از طریق الگوهایی به انسان‌ها منتقل می‌شود، در واقع، سبک زندگی آموختنی است. در گذشته و دوران موسوم به «سنت»، افراد سبک زندگی و الگوهای رفتاری خود را از گروه مرجع «خانواده» و اطرافیان می‌آموختند و این سنت بود که روش زندگی انسان‌ها را مشخص می‌کرد؛ اما در عصر جدید، گروه‌های مرجع متفاوت شده‌اند؛ با پدید آمدن رسانه‌ها دیگر انسان محدود به محیط زندگی فیزیکی خود نیست و به همین جهت نقش خانواده در مرجعیت الگوهای ذهنی و رفتاری، بسیار کمرنگ شده است. اکنون، رسانه الگوهای ذهنی و معرفت انسان را شکل می‌دهد و مردم سراسر جهان، با توجه به درک خود آن را به کنش و رفتار عینی تبدیل می‌کنند. در این میان، برنامه‌های سرگرمی، به جهت انفعال مخاطب، در نشان دادن سبک زندگی خاص و تغییر الگوهای ذهنی و ارزش‌ها و هنجارها نقش اساسی داشته‌اند. رسانه تصویری در دهه ۳۰ به ایران پا گذاشت و تاثیر آن بر محیط غیرخانوادگی کاملا مشهود بود (مدل موی جوانان، شیوه پوشش و...) که همه از مجلات و بازیگران سینما الگو گرفته می‌شد؛ اما در این دهه‌ها، خانواده مستحکم‌ترین نهاد در ایران بود و هنوز به رسانه با دید «شر» نگریسته می‌شد و مقاومت در برابر پیام‌های رسانه‌ای، بسیار قوی بود. این سیر، تا دهه ۶۰ ادامه داشت، زمانی که از یک سو حاکمیت از یک رژیم ظالم غیر قابل اعتماد تبدیل به نظام مردمی جمهوری اسلامی شد و این حاکمیت خانواده‌دوست، اعتماد عامه مردم را برانگیخت و مردم نیز به رسانه‌های آن (صداوسیما) اعتماد کردند. به این جهت است که مقاومت رسانه‌ای مخاطبان فرو پاشید. دهه شصتی‌ها، فرزندان اعتماد به رسانه هستند، اما هنوز رنگ سنت در زندگی آنها برجسته بود و همچنان والدین، مرجعیت رسانه را به رسمیت نپذیرفته بودند و این دهه هفتادی‌ها هستند که مرجعیت رسانه در آنها، بیش از مرجعیت خانواده برجسته می‌شود؛ اما زمانی که دهه شصتی‌ها و قشری از دهه‌های پیشین، خود به «والدین» تبدیل شدند، فرزندان، دیگر با خانواده‌ای مواجه هستند که گروه مرجعش رسانه است و در واقع دهه هشتادی‌ها، خط پایان مرجعیت خانواده و سنت در سبک زندگی و اولین فرزندان حاکمیت رسانه‌ای بر کشور هستند. با وجود این که انقلاب اسلامی، به ویژه

شهدای این انقلاب، به بازتولید مفهوم انقلابی‌گری همت گماشته‌اند و کم‌کاری یا بهتر بگوییم، بی‌کاری اهالی فرهنگ و رسانه را تا حدی جبران کرده‌اند و از سویی، رسانه‌های مخصوص به انقلاب اسلامی (هیئت، نماز جمعه، مسجد و...) مشغول به فعالیتند، اما آنچه ذهنیت افراد را شکل می‌دهد، رسانه‌هایی است که در زندگی روزمره انسان‌ها بدیهی انگاشته شده و لزوم حضورشان برای مردم به منزله هوایی است که با آن تنفس می‌کنند؛ تلویزیون از زمان‌های پیشین، در سنتی‌ترین و مستحکم‌ترین نهاد اجتماعی، یعنی خانواده، جاگیر شده است، به گونه‌ای که در آداب و رسوم ازدواج تکلیف خرید تلویزیون، مانند سایر اقلام ضروری (فرش، یخچال، منزل و...) مشخص شده و این ناشی از تاثیر عجیب این فناوری بر نهاد خانواده است.

■ چند راهکار

در صورت تداوم این سیر و ناکارآمدی رسانه‌های داخلی، به ویژه صداوسیما، معرفت انسان ایرانی که در آن مفهوم ظلم‌ستیزی، شهادت، رسیدگی به امور یکدیگر، میهمان نوازی، خونگرمی، عاطفه، دردمندی و... برجسته است، به مفاهیم معرفت‌شناسانه غربی تبدیل خواهد شد؛ مفاهیمی که در آن، اصالت سود، مادی‌گرایی و انکار حیات دینی، فردگرایی و تنزل روابط انسان‌ها به روابط جنسی و از همه ویرانگرانه‌تر، اصالت سرگرمی و بی‌توجهی به محیط اطراف و زندگی غیر جدی، برجسته است که به مثابه مشروبات الکلی دوران «آندلس»، ما را از حضور دشمن و بلایایی که تهدیدمان می‌کند، جدا و نسبت به وقایع پیرامون بی‌اهمیت می‌کند و این سیر بلندمدت، برای آینده انقلاب اسلامی و همه ظلم‌ستیزان جهان خطرناک است. نخست آنکه وقتی سبک زندگی مبتنی بر مصرف است، زمانی که به مردم گوشزد می‌کنیم مصرف کالاهای فرهنگی غربی (کالای رسانه‌ای - نمادین - یا کالاهای فیزیکی و غیرنمادین) معرفت غربی را نیز در ذهن شما جاگیر می‌کند و در واقع از آنها می‌خواهیم از مصرف این گونه کالاها خودداری کنند، ملزم به ایجاد کالاهای فرهنگی متناسب هستیم و همان طور که گفته شد، سبک زندگی با مصرف پیش می‌رود و حتی اگر مردم به ماهیت پلید این کالاها معتقد باشند ولی جایگزینی برای آن نیابند (مانند اکثر مردم ایران) مجبور به ادامه مصرف همان کالاها هستند که در نهایت این مصرف ذهنیت آنها را تغییر خواهد داد. دوم آنکه حوزه‌های علمیه وارد دفقه مضاف شده و به نظر می‌رسد وظیفه اثبات خدا صرفا از وظایف اولیه این نهاد مهم است، تبیین ابعاد متناسب با دین در زندگی روزمره باید توسط حوزه‌های علمیه جدی گرفته شده و مباحثات پیرامون اوقات فراغت «سفلی» پنداشته نشود. سوم آنکه سطح سواد رسانه‌ای مردم ایران و جهان شدیدا در مراحل پایینی قرار دارد، اگرچه که دانمارک و فرانسه از پیشتازان سواد رسانه‌ای برای حفظ هویت فرهنگی خود هستند و در کشور ما نیز اقدامات خوبی رقم خورده است اما هنوز تنبه سراسری در کشور ما مبنی بر نبود چنین سوادی ایجاد نشده است.

آگهی مزایده

سازمان اتوبوسرانی قوچان و حومه در نظر دارد به استناد دویست و دهمین جلسه هیئت مدیره مورخه ۹۵/۴/۲ نسبت به واگذاری تبلیغات داخل، بدنه (دوطرف، پشت) و مانیتورهای اتوبوس های شهر قوچان از طریق مزایده عمومی یک مرحله ای به بخش خصوصی اقدام نماید کلیه متقاضیان واجدشرایط از تاریخ آگهی به مدت ده روز با مراجعه به سازمان اتوبوسرانی قوچان به نشانی بلوار مدرس، مدرس جنوبی ۶ و اخذ اسناد مزایده نسبت به شرکت در مزایده اقدام نمایند تلفن **۰۵۱-۴۷۲۱۷۳۵۵**

۹۵۱۵۵۴۷۳/ش

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (نوبت دوم)

شهرداری قوچان در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۱۱/ش-۱۳۹۵/۰۱/۱۶ شورای محترم اسلامی شهر نگهداری فضای سبز بخش ۱ و ۲ شهری خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به افراد حقیقی و یا حقوقی واجدشرایط واگذار نماید. کلیه متقاضیان واجدشرایط می توانند با مراجعه به سایت شهرداری قوچان به نشانی www.quchancity.ir و یا حوزه معاونت خدمات شهری واقع در خیابان شهید باهنر نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.
مبلغ برآورد اولیه : بخش ۱ شهری : ۸۰۹۴۲۹۳۳۶۳ ریال و بخش ۲ شهری : ۷۶۹۸۳۷۹۸۳۳ریال **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه :** بخش ۱ شهری :۴۰۵/۰۰۰/۰۰۰ریال و بخش ۲ شهری: ۳۸۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال **زمان دریافت اسناد :** ۱۳۹۵/۰۵/۲۳ لغایت ۱۳۹۵/۰۶/۰۱ **زمان و محل تحویل اسناد :** از تاریخ ۱۳۹۵/۰۶/۰۲ الی ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۱۱ - دبیرخانه شهرداری قوچان **زمان و مکان بازگشایی پاکات :** دفتر شهردار قوچان ساعت ۱۰ مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۱۳
تلفن پاسخگو : **۰۵۱۴۷۲۲۵۱۲۹**
روابط عمومی شهرداری قوچان

۹۵۱۵۵۴۲۲/ش

افراد و ملل مختلف سلائق متفاوتی دارند، در تبلیغ به این نکته مهم توجه کنید

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول شرکت تعاونی مسکن شبکه تعاونیهای روستایی خراسان

جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول شرکت تعاونی مسکن شبکه تعاونیهای روستایی خراسان ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۵/۶/۷ در محل دفتر کار شرکت واقع در بلوار معلم، معلم ۸۱- ۸۱/۱ جنب پلاک ۷ با دستور جلسه ذیل تشکیل می گردد از کلیه اعضاء محترم تعاونی دعوت می شود به همراه کارت عضویت جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات دستور جلسه در این جلسه حضور بهم رسانند.
دستور جلسه: ۱- انحلال شرکت ۲- تعیین محل تسویه
تذکر: ۱- در صورتی که حضور عضوی در جلسه مذکور میسر نباشد می‌تواند حق رای خود را به موجب وکالتنامه به عضو دیگر یا نماینده تام‌الاختیار واگذار نماید. در این صورت هر عضو علاوه بر رای خود تا ۳ رای با وکالت و غیر عضو فقط یک رای با وکالت می‌تواند داشته باشد.
عضو متقاضی اعطای نمایندگی می‌بایست به همراه نماینده خود در تاریخهای شنبه ۹۵/۵/۳۰ لغایت پنجشنبه ۹۵/۶/۴ به نشانی بلوار معلم- معلم ۸۱- معلم ۸۱/۱ جنب پلاک ۷ از ساعت ۱۶ الی ۱۸ با همراه داشتن کارت شناسایی معتبر جهت صدور ورقه ورود به مجمع حضور یابند.
شرکت تعاونی مسکن شبکه تعاونیهای روستایی خراسان

۹۵۱۵۴۱۹۵/م

آگهی تجدید مناقصه عمومی (نوبت اول)

شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان در نظر دارد از طریق برگزاری تجدید مناقصه عمومی نسبت به تامین کفی سلولزی ماست مورد نیاز خود جهت مدت یک سال اقدام نماید، لذا اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت و تحویل برگ شرایط شرکت در مناقصه فوق حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۱۳۹۵/۶/۲ به مدیریت بازرگانی شرکت واقع در کیلومتر ۱۳ جاده مشهد قوچان و یا به سایت اینترنتی شرکت به آدرس: www.khorasan.pegah.ir مراجعه نمایند. **تلفن تماس: ۰۵۱-۳۵۴۲۰۷۲۵**

۹۵۱۵۳۲۱۴/آ

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی پیمانکاران (نوبت دوم)

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستایی استان خراسان جنوبی

شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان جنوبی درنظر دارد جهت اجرای پروژه های آبرسانی به روستاهای سطح استان در سال های۹۵و ۹۶ از میان پیمانکاران دارای پروانه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی ارزیابی کیفی دعوت به عمل آورد
۱) شرح مختصری از کار: ❋**تجهیز چاه های عمیق و نیمه عمیق**
❋**لوله گذاری در خط انتقال و شبکه توزیع با انواع لوله های** PE ، UPVC ، ST ، GRP
❋**احداث مخازن بتنی زمینی با احجام ۴۰ تا ۲۰۰۰ مترمکعب**
❋**احداث موتورخانه و ایستگاه های پمپاژ از نوع شناور، فشار قوی و طبقاتی زمینی**
❋**احداث سامانه های گندزدایی و کلرزنی**
❋**احداث ساختمان های نگهبانی، کنترل و اتوماسیون از نوع اسکلت فلزی و بتن مسلح**
❋**احداث انواع حوضچه های شیرآلات کنترلی از نوع بتنی و آجری**
❋**احداث حصارکشی تاسیسات با تور پرسی، فنس و نرده از جنس بتنی و سنگی و آجری**
❋**احداث جاده های دسترسی به تاسیسات**
❋**اجرا و یا اصلاح انشعابات مشترکین**
❋**تهیه و ارائه نقشه های چونساخت در محیط** GIS
۲) رشته و حداقل رتبه پیمانکاران: آب پایه۵
۳) مهلت دریافت اسناد ارزیابی: از تاریخ ۱۳۹۵/۰۵/۲۰ تا پایان وقت اداری ۱۳۹۵/۰۵/۲۵
۴) مهلت و محل تحویل اسناد ارزیابی: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۱۷ دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان جنوبی
۵) تاریخ بازگشایی و اعلام نتایج اسناد ارزیابی: بازگشایی اسناد ارزیابی ساعت۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۲۰ خواهد بود و تاریخ اعلام نتایج ارزیابی در همان جلسه اعلام خواهد گردید.
۶) محل های دریافت اسناد ارزیابی: متقاضیان جهت دریافت اسناد ارزیابی به آدرس بیرجند، بلوار شهدای عبادی، ضلع غربی سازمان جهاد کشاورزی، شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان جنوبی، اداره امور حقوقی و قراردادها مراجعه نمایند. هزینه خرید اسناد به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که متقاضیان باید به حساب سیبا شماره ۲۱۷۵۲۱۲۱۹۷۰۰۳ بانک ملی واریز نمایند.
۷) اسناد مورد نیاز: این دعوتنامه، گواهینامه های احراز صلاحیت پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور(رشته آب الزامی)، گواهینامه احراز صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اساسنامه شرکت، آگهی تاسیس شرکت، آخرین صورتجلسه مجمع عمومی شرکت آخرین آگهی تغییرات شرکت، پذیرش عدم شمول قانون منع مداخله کارکنان دولت در معاملات دولتی، اعلام ظرفیت(خوداظهاری)، پرینت نام شرکت از سایت ساجار، اعلام کد کاربری شرکت در پایگاه ملی مناقصات، نمونه امضاهای مجاز و تعهدآور و مهر شرکت.
تبصره۱) ارسال تمامی مدارک خواسته شده با امضاء زنده و قید نام و نام خانوادگی الزامی است. ضمناً به مدارکی که مخدوش، ناخوانا، مشروط و یا کسر مدارک خواسته شده و عدم لاک و مهر صحیح پاکات و... باشند ترتیب اثر داده نخواهد شد.
تبصره۲) اسناد ارسالی هیچ تعهدی در زمینه دعوت شرکتهای پیمانکاری به مناقصه برای شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان جنوبی ایجاد نمی کند.
برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸-۳۲۲۱۴۷۵۲-۰۵۶ اداره امور حقوقی و قراردادها تماس حاصل فرمائید.
روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان جنوبی

۹۵۱۵۲۱۸۸/ج

ملک فروشی بانک قوامین خراسان رضوی

آدرس	پلاک ثبتی	نوع کاربری	عرصه (مترمربع)	اعیان (مترمربع)	قیمت پایه (ریال)	وضعیت
مشهد - میدان جانباز، خیابان میلاد شمالی ، بین میلاد شمالی ۱۴ و ۱۶	پلاک فرعی و مجزا از پلاک ۴ اصلی بخش ۹ مشهد	مسکونی	۳۱۹	۱۸۷۲ مترمربع ۱۰ واحد در ۵ طبقه	۴۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نوساز

زمان : مهلت و محل دریافت پاکت پیشنهادات:
زمان دریافت پاکت ها از تاریخ اولین روز درج آگهی به مدت ۱۵ روز کاری می باشد.
مکان دریافت پاکت ها واحد اداری پشتیبانی مدیریت شعب بانک قوامین استان خراسان رضوی واقع در میدان جانباز می باشد.
پیشنهادها بایستی در پاکت سربسته و مهر و امضاء شده تسلیم شود.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۵۱۳۷۶۵۲۴۷۴ و ۰۵۱۳۷۶۵۱۵۶۴ و ۰۵۱۳۷۶۵۵۵۳۰ واحد پشتیبانی تماس حاصل فرمائید.
هزینه آگهی روزنامه از برنده مزایده اخذ خواهد شد.
بانک قوامین در قبول یا رد پیشنهادات اختیارات تام دارد.

۹۵۱۵۱۶۶۰/ب

۹۵۱۵۵۴۴۴/د