

سخت‌گیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تأکید کرد: مسئولان کشور به این جمع‌بندی رسیده‌اند که قاچاق کالا یکی از موانع جدی تحقق اقتصاد مقاومتی است و باید به شکل اساسی حل و رفع شود. به گزارش مهر، خورشیدی، دوشنبه شب، در بخش خبر ۲۱ شبکه یک در باره جمع‌آوری کالای قاچاق از فروشگاه‌ها هم گفت: بارها از طریق رسانه‌ها، از واحدهای صنفی درخواست شده که خود مستقیماً نسبت به جمع‌آوری کالاهای قاچاق اقدام کنند.



جمع‌بندی مسئولان کشور برای مبارزه جدی با قاچاق



لزوم مبارزه با قاچاق علیرغم احتمال افزایش برخی قیمت ها

محمد حقگو - گفته‌های مسئولان حاکی از آن است که از فردا، طرح مبارزه با پولیت‌بندی شد با قاجاق کالا به‌طور جدی و در سطح خرد و فشرده‌ای به حریفان می‌افتد. شاید این سوال خیلی‌ها باشد که امکان دارد با واردات قاجاق، قیمت اجناس بالاتر رود و در نهایت مصرف‌کننده متضرر شود. با این حال، به‌گونه‌که قابل توجه است، اول این که بعد از آزادسازی میوه، حذف کالا‌های رایانه‌ای، کوپنی، اتمام دوران تلاش کارگران برای کاردویی... با قاجاق کالا، راهی پایست از معدود بازماندگان اقتصاد سهمیه‌ای می‌دوران. نایسانان اقتصاد دوچنگ بعد از انقلاب دانست. در این دوران، بود که واردات کالا، هر قیمتی برای محاربه با قیمت‌ها و هوامی‌های موجود، به هر چه دیگری از جمله باقی‌مانده و شاید بتوان گفت از همان دوران بود که تولیدکننده ایرانی، شروع به از دست دادن هویت خود در بازار کرد. این، از هر غلط در اقتصاد تا به امروز نیز ادامه یافته و به‌خصوص پس از افزایش سیل‌های بی‌برگشت تولیدات خارجی از شرق آسیا که سال‌های سال، در قالب اقتصادهای کمونیستی، نیروی کار از ران و پس از آن سرمایه‌های از ران در اختیار داشتند، ادامه داشته است. لذا این تصور که اساساً تزریق جنس قاجاق حتی به اسم برنده‌ای مشهور، اصل است و جنس گران ثبات است، می‌بایست خرد و رابا آن وفق دهد، تا حدود زیادی از نادرستی، می‌باید این که یکی از موانع شکل‌گیری تولید بهبودرین تولیدات ایرانی که مستقیماً منجر به این تمام شدن تولیدات کشور می‌شود، همین سوءتفاهم واردات بی‌نام و نشان و غیره جو به کشور است. یکی از استراتژی‌های حضور باربار، هنگامی که رقا

بی برنامه‌گی برای توسعه علمی تولیدات به خصوص در صنایع کوچک و متوسط را می‌توان از زمینه‌های اصلی تولیدات ایرانی در مجموع‌های کوچک قیاس دانست. برای دید بهتر به این حوزه‌ها، ابتدا نگاه‌ی به اندازه‌های بازار قاجاق در حوزه‌های مختلف بیندازیم. در همین سال گذشته، از کل بازار ۱۵/۵ میلیاردی جنس‌های قاجاق (که رقمی حدود ۴۵ هزار میلیارد تومانی می‌شود)، حدود ۲۵ درصد یعنی نزدیک به ۷ میلیارد دلار (۲۴/۵ هزار میلیارد تومان)، سهم‌های قاجاق کالاها یا نظیر پوشاک، مواد غذایی، گوشی تلفن همراه، شمش طلا و انواع لوازم خانگی بوده است. لذا با این فشار عرضه قاجاق، باید گفت کدام تولیدکننده ایرانی می‌تواند برنامه‌توسعه‌ای در زمینه افزایش صادرات خود را به پیش ببرد؟ این تفسیر البته باید از پشت کل موضوع قاجاق، به سبب تقویت تولیدات داخلی است و برای نیل به تولید رقابت‌پذیر در اندازه‌های جهانی، به‌دغدگی در این سطح و تعاملات گسترده تولیدکنندگان ایرانی، باید پیگیری و تیزتولید کنندگان و بازارهای جهانی، امری حیاتی است.



ملاحظات مقابله با قاچاق در مغازه

البته باید به یاد داشت که ممکن است شناسایی قاچاق برای برخی عرضه کنندگان مُرد چندان آسان نباشد. مخصوصاً اکنون که در برخی حوزه‌ها مثل گوشی همراه یا کفش درصد بالایی از اجناس را با قاچاق است. لذا لازم است با اطلاع پرسنل، آموزش و آماده کردن بسترها و زیرساخت‌ها، فرصت کافی برای فروشندگان برای تطبیق با شرایط جدید در نظر گرفته شود. البته در مورد وارداتی، آن گونه که پرسنل اتحادیه این صنایع اعلام کرده، فرصت مناسبی برای فروشگاه‌ها در نظر گرفته شده و تا آنجا که بتوانند نسبت به تهیه یا کف‌پوش رسمی با مشخصات فرشته شده اقدام کنند. به گفته طحان پور از این پس برگ سر ملاک نیست و همه باید با کف‌پوش رسمی خرید کنند. ضمن آن که در ابتدا به فروشگاه‌های مختلف تذکر داده خواهد شد و مورد مراد بعد برخورد هادی‌تری است. شگرتی دیگری مردم در مورد این طرح افزایش احتمالی قیمت هادی‌هاست که به گفته پرسنل مسئول این مورد است و به گفته برخی دیگر احتمال افزایش قیمت ۱۰ درصدی دارد.

■ **آیا ضعیف کنشی در راه است؟** لزوم مبارزه با قاجاق در تمام زنجیره توزیع گرشاهم معیار دارد و مبارزه با قاجاق زیان می بینید، ممکن است با خود بگویید ضعیف کنشی در راه است. ممکن است فکر بکنید که علی عده آقا زاده کالاهای قاجاق را کانتینر کشتیرانی وارد می کنند، اما کسی به قاجاق زیان نرساند. اگرچه به صحت به صورت کلی درست است، اما باید دقیق تر به موضوع نگاه کرد. اگرچه ما این معیار در اعاده ای که معمولاً خواص حسنی دارند به صورت کلی وارد توزیع می کنند اما این معیار در اعاده ای که هستند که آن را می خریدند به دست در برسانند. طبیعتاً این مسیر باید هر سه گروه و در برسی واقع شوند. ادو ادوهای صنفی مهم هستند، چون قاجاق را قاجاقی وارد کنند اگر هستند. اگر آن ها خریدار نباشند، تقاضایی واردات آن را سوزی خواص وجود نخواهد داشت. اگر آن ها دارند که خریداری برای این قاجاقی آن ها نیست، آن را قاجاق نمی کنند. پس تا یکید بر واحد های صنفی این زاین را قاجاق پیدا می کنند، اما نباید فراموش کنیم که اگر این کالا قاجاق شود کسی به آن را خریداری نکنند، قاجاقی ها به هر رفتی دست می نندن تا آن را می خرید. این روش ها وقتی است که تنها به مبارزه با قاجاق در مادی ورودی زاین می رود. حتی در حلقه آخر یعنی خرید مصرف کالای قاجاق نیز نباید شوشن کالای کالایی شود و فروشنده در وقت مصرف کند نهایی آن را خریداری کند.

■ **عرضه لوازم خانگی قاچاق بدتر است یا مواد مخدر؟**
 شاید شما هم بگویید که عرضه نندگان و حتی مرهمی که از آنلا استفاده می کنند چه تصویری دارند؟ و چرا باید کالاها را مغازه آن جامع آوری شود؟
 قانون در این رابطه وارد روشنی دارد که در بخش بعدی تشریح می شود اما منطق این مقابله هم روشن است.
 افراد زیادی بداند که از ایجادری کرده می فروشند. آری اگر کسی کالا را به عنوان مثال اسلحه یا مواد مخدر - و لو به مقدار کم و در آخرین حلقه عرضه - وارد فروش کند باید جرمه قاچاق کوشی محسوب شود.
 لوازم خانگی و لوازم بهداشتی هم ممکن است به همان اندازه مخرب باشد. امروز دیگر بر کسی پوشیده نیست که قاچاق چگونه پایه های اقتصاد را به لرزه درآورد و باعث بیکاری، بزهکاری و اعتیاد می شود. لذا لازم است که هر فروشندگانی بدانند که چه کالایی را جرمه می فروشند و این کارش چه بر سر جامعه خواهد آورد.

■ نشانه‌های عزم جدی مقابله با قاچاق در تمام حلقه‌های عرضه
شاید گفته شود که این طرح ضربتی است و اگر اجرا شود، همه یابان نخواهد بود اما باید توجه کرد و بدینترف که طی چند ماه گذشته عزم جدی در مبارزه با قاچاق شکل گرفته است. هم‌ه‌زنه‌های واردات و توزیع غیرقانونی کالا را، بسیار زیاد خواهد کرد. طی همین ۵ ماهه اول امسال بیش از ۳۰۰ باند قاچاق شناسایی و منهدم شدند و میزان کشفیات قاچاق از حدود ۶۰۰ میلیارد تومان در ۵ ماهه اول سال گذشته به ۵ هزار میلیارد تومان رسیده است. ضمن این که میزان قاچاق نیز ۵ میلیارد دلار کاهش یافته و ایدام آن به اضمین چشمگیری داشته است. همه این‌ها نشان از عزم جدی در دستگاه‌های مختلف برای مقابله با قاچاق دارد. مقابله‌ای که بعد از جدیت بیشتر در مبادی ورودی و مقابله با باند‌های سازمان یافته، به هر حلقه عرضه نهایی کالا هر رسیده است. لذا همه در مود اصناف باید با این عزم مثبت و سازنده حاکمیت هم‌ری کرده و آن را جدی بگیرند.

■ حلال زنا اجرای قانون است

قانون جامع نظام صنفی نیز مانند بسیاری از قوانین کشور نصفه و نیمه اجرا می‌شود. بخوبی این قانون همه‌چیز را مظلوم‌ترین قسمت‌هاست، شاید. مرور این بخش به خوابی نشان دهنده که مبارزه با قاچاق چنددر حاشیه‌است. ماده ۶۲ این قانون به موضوع قاچاق مربوط می‌شود. طبق این قانون عرضه و فروش کالای قاچاق توسط واحدهای صنفی ممنوع است و اگر کسی تخلف کند، جریمه می‌شود. اگر یک بار با فروش کالای قاچاق محرز شد، واحد صنفی به مدت دو برابر قیمت روز کالای قاچاق جریمه می‌شود کالای قاچاق به نفع دولت ضبط می‌شود. البته این قانون برای این که انگیزه فروش کالای قاچاق را از بین ببرد، برای مرتبه‌های بعدی جریمه‌های شدیدی در نظر گرفته است. از این بعد، اگر فرد قاچاق‌چی دوبار در سال کالای قاچاق بفروشد، جریمه‌ای نقدی معادل ۱۰ برابر قیمت روز کالای قاچاق دارد. علاوه بر این، تالیابی یا چاره‌ای مدت یک ماه به سر در مغازه نصب می‌گردد که نشان می‌دهد این واحد صنفی قاچاق فروش است. اگر سه بار مرتکب جرم فروش کالای قاچاق شد، باید ۱۰ برابر قیمت روز را جریمه بدهد و مغازه را برای سه ماه به نام پلیس شود و چاره‌ای تالیابی به سر در مغازه نصب می‌گردد.

حال، اگر این قانون را با واقعیات امروز جامعه مقایسه کنیم، به خوبی درک می شود

خبر

بخشنامه جدید ضد قاچاق دولت

وزارت صنعت موظف به شناسنامه دار کردن کالاها شد

بر اساس مصوبه هیئت دولت، درباره آیین نامه اجرایی قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، وزارت صنعت موظف شده حداکثر تا ۶ ماه آینده ۴ گروه کالایی را شناسنامه دار کند. به گزارش تسنیم، ماده یک آیین نامه عنوان می کند، «وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است، عناصر گمرک جمهوری اسلامی ایران و حسب مورد دستگاههای مرتبط طبق قوانین در قبال تولید، واردات، حمل، نگهداری و عرضه کالا دارای وظایف و اختیارات هستند، تعیین نمایند.

همچنین بر مبنای ماده ۱۳ این آیین نامه اجرایی، تهیه شناسنامه و تخصیص شناسه کالا، طبق اولویت ها و زمان بندی به شرح زیر توسط وزارت صنعت انجام خواهد شد: در این نامه تاکید شده است که سایر گروه های کالایی، در مقاطع شش ماهه پس از ابلاغ این آیین نامه به پیشنهاد روزار صنعت و دریاقت نظرات سایر نهادهای مرتبط تعیین خواهد شد. به گونه ای که در ظرف سه سال تمامی کالاهای موجود شناسنامه دار شوند.

ردیف/ مهلت تهیه شناسنامه	چای کالایی
الف/ ۳ ماه پس از ابلاغ این آیین نامه	دارو، مکمل های دارویی و غذایی، تجهیزات پزشکی، فرآورده های اریشی- بهداشتی، مواد خوراکی و آشامیدنی، تلفن همراه، بهداشتی
ب/ ۴ ماه پس از ابلاغ این آیین نامه	انواع لوازم خانگی، قطعات یدکی وسایل نقلیه، انواع طلا، مشتقات نفتی و گاز، مسنجات و پوشاک، اسباب بازی، دام، زنده انواع گوشت سفید قرمز
ج/ تا ۶ ماه پس از ابلاغ این آیین نامه	محصولات اساسی کشاورزی (گندم، برنج، جو، ذرت، دانه های روغنی، گندانه، روغن، شکرو کود شیمیایی، سموم و پرنرها

گفتنی است این اقدام دولت سه سال پس از لغو طرح های ایران کدو ششمن (در ابتدای کار دولت یازدهم در سال ۹۲) انجام می شود. همان موقع دولت قول داد جایگزین های مناسبی طراحی و ارائه کند. در این شرایط و با وجود ا دست رفتن ۳ سال فرصت برای مقابله جدی با قاچاق، شروع این کار قدمی مثبت در ایجاد شفافیت در نظام توزیع و مقابله با قاچاق قلمداد می شود.

[illegible]