

تصمیم گیری برای خرید، جزء جدایی ناپذیر زندگی ماست. همه ما هم فکر می کنیم بهترین تصمیم را اخذ می کنیم اما ذهن ما دارای ویژگی هایی است که خیلی ساده می توان سرش را گلاه گذاشت. این موضوع علم اقتصاد رفتاری است. روز های سه شنبه صفحه دخل و خرج، به مواردی که ممکن است ذهن ما اشتباه کند، می پردازد. نویسندگان این مطلب از فعالان و پژوهشگران این حوزه هستند.

## اقتصاد رفتاری

### تجربیات شما

سوالات و تجربیات خود را برای ما ارسال کنید

۰۹۰۳۳۳۳۷۰۱ ۲۰۰۹۹۹

■ گلسادانشجوی روانشناسی، اشتباه خود در تمديد بسته اینترنت خریداری شده از یکی از اپراتور های تلفن همراه را با ما در میان گذاشت. اومی گوید: در ابتدا که سیم کارت خود را خریداری کردم، اپراتور به من یک بسته گیگابایتی اینترنت هدیه داد. هنگامی که مهلت زمانی بسته تمام شد پیامکی در ارتباط با تمدید بسته اینترنت تم در یافت کردم و بسته اینترنت را تمدید کردم. چند ماهه همین صورت بسته اینترنتم را تمدید کردم و زمانی که درباره هزینه زیاد شارژ تلفن همراهم با پر ادم صحبت می کردم، او متوجه شد که از بسته گیگابایتی برای یک ماه استفاده می کنم که بسیار بیشتر از نیاز من بود. با توجه به خواندن مطلب هفته قبل در فروش اجناس و خدمات رایگان فکر می کنم این اپراتور تلفن همراه با استفاده از هدیه رایگان لنگر مصرف اینترنت را در ذهن من ایجاد کرده بود.

■ حمید که به تازگی دانشجو شده در مورد لنگر و انداز و مصرف متوجه موضوع جالبی شده است. وی می گوید: سالی که کنکور داشتم هر موقع که از درس خواندن خسته می شدم قهوه فوری تک نفر می خریدم که یکبار یکی از دوستانم قهوه فوری با پودر فوری را به خاطر کیفیت بهتر و مقرون به صرفه تر بودن پیشنهاد کرد. قهوه و پودر با یکدیگر ترکیب می شدند و هر دو از برند معتبری بودند. از آن جایی که این قهوه و پودر فقط شیشه های بزرگ را در ۲ سبز داشت مجبور به خرید یکی از هر یک از آن ها شدم. زمانی که روی بسته بندی را خواندم نوشته بود که یک قاشق قهوه و ۲ قاشق پودر برای هر نفر و روزانه ۳۳ کیلو کالری، این نوشته نشان می داد که این برند کاملاً بروی ترکیب یک قهوه فوری خوب کار کرده است. با همین ترکیب شروع به درست کردن قهوه کردم، بعد از گذشت سه هفته متوجه شدم که پودر فوری تمام شده و فقط قهوه دارم، مجبور به خرید پودر قهوه شدم و این روند ادامه داشت. بعد از گذشت چند ماه متوجه شدم که مصرف گاهی اوقات قهوه من تبدیل به قهوه روزمره او نشده و از نظر ذهنی هر روز نسبت تر کیب پیشنهاد شده ۲ قاشق پودر و ۱ قاشق قهوه باعث شده بود که هر روز قهوه زیادی درست کنم و بعد از مدتی به این میزان قهوه زیاد عادت کنم.

می دهند می توانند تاثیر بسیار زیادی بر میزان مصرف ما بگذارند. به عنوان مثال بطری های ۱/۵ لیتری نوشابه را در نظر بگیرید، اگر حجم این بطری ها یک لیتر بود احتمالاً میزان مصرف نوشابه کاهش چشمگیری پیدا می کرد. همچنین اگر بسته های سیگار شامل تعداد کمتری سیگار بودند احتمالاً فروش و مصرف دخانیات کاهش پیدا می کرد. گاهی اوقات این لنگر ها به قدری قدرتمند هستند که میزان کمتری یا بیشتری آن ها در ذهن افراد اشتباه می آید، شانه های تخم مرغ مثالی عالی برای بیان این مطلب هستند، اکثر ما هنگامی که قصد خرید تخم مرغ داریم به طور ناخود آگاه به یک شانه تخم مرغ فکر می کنیم و مقدار کمتر از آن را اشتباه ذهن انسان در مواجهه با این مسائل به جای توجه به تعداد اقلام داخل بسته بندی، تهیه یک یا چند بسته را بررسی می کند.

#### بسته بندی های بزرگ و کمی بزرگ

یکی از دوستانم تجربه جالبی از مواجهه با این موضوع دارد: «صبح که از خانه خارج می شدم، همسر از من خواست که هنگام بازگشت از محل کارم، غذایی آماده از سوپر مارکت بگیرم تا اولاً زمان کمتری را در آنجا بمانم و ثانیاً چون من به خرید و فروش علاقه ندارم، به جای خرید از سوپر مارکت، به سوپر مارکت رفتم و بسته های فلفل آماده را خریدم و به سوپر مارکت رفتم و راجب کرد. نزدیک رفتم تا یکی از بسته های فلفل را برای خانه بخرم که متوجه شدم بسته ها فقط در حجم ۲ کیلویی در خچال است. دو کیلویی را دونه فر حجم خیلی زیادی بود! از فروشنده پرسیدم که فلفل ها در بسته بندی کوچکتری ارائه نشده؟ که پاسخ داد بسته های ۱/۵ کیلویی نیز موجود است و کوچکترین سایز فلفل ها نیز می باشد. یکی از همکاران بسته های کوچک تر تهیه کردم و هنگامی که به منزل رسیدم با یک محاسبه سر انگشتی، دریافتم که ۱/۵ کیلو فلفل ۴ وعده غذایی ما دونه فر محسوب می شود!، همانطور که متوجه شدید در این حالت فرد تحت تاثیر لنگر بسته بندی ۲ کیلویی، بسته بندی کوچکتر را انتخاب کرده بود در حالی که بسیار بیشتر از نیاز روزانه شان بود. شاید اگر او همان اول با بسته های ۱/۵ کیلویی مواجه می شد، به دلیل حجم زیاد این محصول، نظرش را برای خرید فلفل تغییر می داد و به سمت دیگر گزینه ها می رفت. با توجه به مطالب گفته شده، فرض کنید در یک فروشگاه کفش کار می کنید و وقتی می کنید که می توانید به یک مشتری که اکنون وارد فروشگاه شده، کفشی به قیمت ۱۰۰ هزار تومان بفروشید، حال برای شروع ترجیح می دهید مسیر فروش را با یک کفش ۱۵۰ هزار تومانی آغاز کنید یا یک کفش ۵۰ هزار تومانی؟

○ فرزند شما آن شلوار را می خواهد

فرزند نوجوان شما نیاز به خرید شلوار دارد. یک روز با او به یک فروشگاه لباس فروشی می روید و طولی نمی کشد که فرزند شما شلوار زیبا و مناسب را پیدا می کند و به شما نشان می دهد. به اومی گوید عالی است اما به محض این که برچسب قیمت را چک می کنید و قیمت ۱۷۰ هزار تومانی آن را می بینید متوجه می شوید که جنس گرانی را انتخاب کرده و نمی توانید آن را برایش بخرید. پس از این که این موضوع را به او اعلام می کنید، فرزند شما با حالت التماس گونه ای به شما نگاه می کند و می گوید که این شلوار را دوست دارم و می خواهد آن را داشته باشد. در این لحظه فروشنده مهربان فروشگاه به شما نزدیک شده و بیان می کند که «می دانید که این شلوار های ما فقط این هفته با تخفیف ۲۰ درصدی به فروش می رسند؟» فرزند شما حساب می کند که تنها باید ۱۳۶ هزار تومان برای این شلوار پرداخت کنید، شلوار را خریداری می کنید، فرزند شما خوشحال است و شما احساس فریب خوردگی می کنید. علت خوشحالی فرزند شما مقایسه قیمت نهایی با ۱۷۰ هزار تومان است، اما شما در ذهن خود قصد خرید شلوار با حداکثر ۱۰۰ هزار تومان را داشتید و لنگری ۱۰۰ هزار تومانی در ذهن خود داشتید.



شروع قیمت و سوسه مناسی برای بررسی اجناس یک بخش است!

#### لنگر در تبلیغات و فروش

می توان از اثر لنگر در فروش و تبلیغات هم استفاده های خلاقانه ای کرد، شرکت ها با نوع بسته بندی و تعداد کالا هایی که در یک بسته قرار

استفاده از این شگردها به برخی نمایشگاه داران خودرو و محدود نمی شود. بعضی از مشاوران املاک هم از روش مشابهی در نشان دادن مورد های فروش و اجاره استفاده می کنند. مشاورین برای افزایش میزان موافقت مشتریان گاهی اوقات از مواردی در لیست خود شروع می کنند که کمترین کیفیت و مقبولیت را دارند و قیمت های بالایی برای فروش آن ها نیز اعلام می کنند اما بعد از نشان دادن آن ها، مواردی بهتر با قیمتی کمتر از مورد اول به مشتری نشان داده می شود که باعث می شود مشتری قانع شوند که انتخاب خوبی انجام می دهند. در صورتی که شاید این انتخاب فقط به این دلیل انجام می گیرد که آخرین مورد نشان داده شده به «نسبت» بهتر از مورد اول است و شاید صرفاً انتخاب خوبی نباشد. (بدیهی است منظور استفاده تمام نمایشگاه ها و مشاوران املاک از چنین شگرد هایی نیست بلکه همانطور که تصریح شده برخی از آن ها چنین می کنند)

#### مقایسه های فریبنده: لنگر چیست؟

مثال های زیادی از این قبیل می توان نام برد اما شاید بهتر باشد قبل از ارائه مثال های بیشتر ابتدا دلیل اصلی این نوع عملکرد ذهن را توضیح دهیم. ساختار ذهن انسان به این صورت است که در ارزش گذاری برای اشیاء نمی تواند به صورت مستقل اقدام کند و برای ارزش گذاری مجبور به مقایسه با موارد مشابه و ارزش گذاری به نسبت اشیاء مشابه است. این عملکرد ذهن که در علم اقتصاد رفتاری با نام لنگر (anchor) شناخته می شود، مبنای بسیاری از تصمیم گیری های ما را مشخص می کند. شاید بیشترین کاربردی که این عملکرد ذهن دارد افزایش سرعت در تصمیم گیری ها باشد.

#### چرا لنگر قیمت همیشه موفق نیست؟

احتمالاً تا اینجا به این نتیجه رسیدید که دفعه بعدی که قصد فروش چیزی را داشتید یک قیمت خیلی بالا برای آن در نظر بگیرید و سپس اندکی تخفیف داده و جنس را به قیمت بالایی بفروشید، اما کار به این راحتی نیست و ذهن انسان هر قیمت یا عددی را که بشنود به عنوان مرجع مورد مقایسه در نظر نمی گیرد، این اتفاق زمانی می افتد که شخص واقعا قصد خرید جنس مورد نظر را داشته باشد و همچنین عدد اعلام شده دور از مقدار واقعی نباشد تا این عدد به عنوان مرجعی برای مقایسه در نظر گرفته شود چون این عدد تنها قدری نیست که خریدار شنید و باید به نسبت فروشگاه های دیگر منطقی باشد. اجازه بدهید به مثال های دیگری بپردازیم.



بررسی تر فند «لنگر قیمت» و روش های متقاعد کردن خریدار

# شگردهای فریب خریداران



H.habibi@khorasannews.com مسعود زین اوقلی

اینجا مشهد است. خیابان خرمشهر. بازار خودرو های نو و دست دوم. سرتاسر این خیابان، مملو از ماشین هایی است که پشت آن با خطر درشت، قیمت آن را نوشته اند. مثلاً پشت یک پژو ۲۰۶ با مازیک آبی رنگ و بد خطی، مبلغ ۲۰ میلیون تومان درج شده است. شما را نمی دانم اما من به این قیمت ها خوشبین نیستم. به نظر غیر واقعی می آیند. شاید این برچسب های قیمت تنها لنگری است که خریداران را جذب کند. برخی فروشندگان خودرو در نمایشگاه کاری می کنند که قیمت واقعی تر و معامله بهتر و منصفانه تر به نظر برسد. وقتی به خریدار به سختی تخفیف معمولی داده شود، او حس می کند که خرید خوبی داشته است. آشنایی با شگردهای فریب فروشندگان می تواند شما را در خرید موفق کمک کند. مطلب امروز صفحه دخل و خرج با بهره گیری از علم اقتصاد رفتاری، به ما می آموزد که چگونه موفق خرید کنیم.

**تقد-اقساط**  
**تایلند. مالزی. دبی. استانبول**  
۳۸۴۰۱۴۴۴

**کیس**  
تخفیفات گردشگری  
**دبی. مالزی. اقساط دلخواه**  
باز سیر ۳۱۸۱۰

**کیس**  
تایلند  
دبی. مالزی  
۳۴۰ ۹۹۹ ۳۴

**کوله پشتی**  
تقدیم میکند  
۰۲۷-۳۴۴۵۸۵۷  
۰۲۱-۸۷۰۳۰۵۱

**تهران. دنیزلی**  
مارماریس بدروم  
سواحل مدیترانه  
کوئین آداسی  
باغ کاله و کارا هانیت

**دبی تایلند مشهد کیش**  
MERAJ  
برای اولین بار در ایران چارتر کننده مستقیم پرواز تهران به دنیزلی با هواپیماهای ایرباس مدرن ۶۰۰-۳۰۰ معراج

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳۷۵۰۵

**ATAT**  
Tour & Travel Agency  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**سفر آتی با آتی**  
www.atitravel.com  
تور گروهی مستقیم از مشهد  
**هندوستان**  
۳۸۶۸۹۲۴۶ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۸۰۸  
۰۹۵۲۱۲۵۲۷

**دبی. کیش**  
تایلند. مالزی. سنگاپور  
جزیره زیبای بالی  
تور چین  
مردور بلیط خارجی، اخذ ویزا رزرو هتل در کلیه کشورها  
آذین گشت  
۰۵۱-۳