خراسان روزنامه صبح ایران
سه‌شنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۵ . اول صفر ۱۴۳۸ . شماره ۱۹۳۹۰

دبیر شورای فرهنگ عمومی از برگزاری همایش ملی سبک زندگی و اجلاس سراسری شوراهای فرهنگ عمومی در نیمه آذرماه خبر داد. حجت الاسلام شاهمرادی در گفت‌وگو با ایرنا با اعلام این خبر، همایش سبک زندگی را گامی در راستای تحقق بیانات مقام معظم رهبری و تاکید ایشان درباره اهمیت موضوع سبک زندگی اسلامی ایرانی برشمرد و افزود: این همایش با هدف گفتمان سازی در تهران برگزار می‌شود.

همایش ملی سبک زندگی نیمه آذر برگزار می‌شود

فرهنگ عمومی در کلام رهبری

«به نظر بنده، فرهنگ عمومی دو بخش دارد: یک بخش، امور و مسائلی است که بارز و ظاهر و جلوِ چشم است و حقیقتاً هم در سرنوشت یک ملت دخالت دارد؛ اما در دراز مدت تأثیر می‌کند. یعنی در مسیر زندگی و حرکت‌های آینده یک ملت تأثیر دارد. مثلاً شکل لباس و چه‌پوشیدن و چگونه‌پوشیدن و از کدام الگوی پوشش استفاده کردن، جزو مصادیق و نمونه‌های بارز فرهنگ عمومی جامعه است. یا شکل معماری در جامعه و در چگونه خانه‌ای زندگی کردن، بخشی از فرهنگ جامعه را شکل می‌دهد. زیرا خانه‌های قدیمی ما یک نوع خانواده و خُلقیات بار می‌آورند (حیاط بزرگ، حوضی در وسطش و اتاق‌هایی در اطراف. از این اتاقْ پدر بزرگ در می‌آید و از آن اتاقْ دایی و از آن یکی هم عمو. بچه‌های خانواده، همه دور هم و بَر یک سفره جمع می‌شوند و در واقع، این خانه است که خانواده را به دنبال خود می‌کشاند) و آثار تمان نوعی دیگر از خانواده را ایجاد می‌کند. حتّی شکلِ دریچه و راه‌ارتباط اتاق‌ها با هم، به ناچار تأثیر خاصی بر ذهن و خُلق و منش و تربیت افراد دارد. از این رو، امروز خوشبختانه می‌بینیم که در تلویزیون و میز گردها و گفتارها، بر معماری سنّتی ایرانی تکیه می‌شود. در کردارها نمی‌دانم چگونه است. ولی به هر حال، آن چه معلوم است این که، این ملت کهن و بزرگ، قبل از این که از سبک معماری اروپایی تأثیر بپذیرد، خودش یک سبک معماری خاص داشته است.

خب؛ این‌ها از موارد فرهنگ عمومی است که فراوان است و تأثیراتش بر سرنوشت این ملت، بلند مدّت است. چون به هر حال، هر نوع لباس، هر گونه رفتار، هر شکل نشستن بر سر سفره، هر گونه سخن گفتنِ دو نفر در مواجهه با همدیگر و مسائلی از این قبیل، تأثیراتی انکار ناشدنی در شکل گیری شخصیت افراد یک جامعه دارد. لکن نه در کوتاه مدّت؛ در بلندمدّت.

بخش دوم از فرهنگ عمومی، آن است که مانند بخش اوّل در سرنوشت یک ملت تأثیر دارد؛ اما تأثیراتش فوری و بسیار محسوس است. یعنی خودِ امورِ مربوط به این بخش از فرهنگ عمومی، چندان محسوس نیست؛ لکن تأثیراتش در جامعه و سرنوشت و مسیر آن، بسیار محسوس است. از جمله این امور و در واقع عمده‌ترین آن‌ها، اخلاقیات است؛ اخلاق فردی و اجتماعی مردم یک جامعه. فرض بفرمایید افراد یک جامعه، وقت شناس نباشند. خب؛ وقتی که شما وارد آن جامعه می‌شوید، این وقت ناشناسی آنان را، از طریق تأثیرات منفی‌اش در سرنوشت خودتان و مردم درمی‌یابید؛ در حالی که خودِ آن، چندان واضح نیست.

وجدانِ کاری و وقت شناسی در یک جامعه، بسیار مهمّ است. مثلاً وقتی ساعت هشت با کسی قرار گذاشتیم، این که هشت و ده دقیقه یا هشت و نیم و یا پیش از ظهر برویم، با این که سرِ ساعتِ هشت آن جا حاضر شویم، یکی و تأثیرش یکسان است؟ وجدانِ کاری هم، جزئی از فرهنگ عمومی است که بسیار پسندیده است. وجدانِ کاری، یعنی افراد یک جامعه، خود را در قبالِ آن کاری که پذیرفته‌اند متعهّد بدانند و نوعی احساس وجدان نسبت به آن داشته باشند و سرِ هم بندی و رفع تکلیف نکنند و آن کار را به صورت کامل انجام دهند. این‌ها از جمله خُلقیات یک ملت است که تأثیرش در زندگی و سرنوشت آن‌ها خیلی زیاد است.

از جمله مصادیقِ دیگرِ فرهنگ عمومی، این است که افراد یک ملت، مردمی باشند که خیلی عافیت طلب و به دنبال منافع شخصی خود نباشند؛ بلکه واقعاً حاضر باشند برای ملت و کشورشان وارد میدان شوند و خطرپذیری کنند. یعنی حسّ منفعت جویی گروهی و جمعی یک ملت، باید بیش از حسّ منفعت طلبی فردی آنان باشد.

از جمله نمونه‌های دیگر فرهنگ عمومی که به اخلاق شخصی و اجتماعی مربوط است، این که افراد جامعه صبور باشند، مهمان دوست باشند و عادتشان این باشد که به بزرگ‌ترها و پدر و مادر خود احترام کنند. از این رو، این گونه مسائل بسیار مهمّ است و می‌تواند سرنوشت یک ملت را تغییر دهد.»

***بخشی از بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با اعضای شورای‌های فرهنگ عمومی کشور در ۱۹ تیرماه ۱۳۷۴.**

دیدگاه

جشنواره امام رضا (ع) الگوی موفق فرهنگ‌سازی

جشنواره بین المللی امام رضا (ع) که تا کنون ۱۴ دوره آن برگزار شده، توانسته است فاصله سالروز تولد حضرت معصومه (س) تا ولادت خجسته حضرت علی بن موسی الرضا (ع) را به عنوان دهه کرامت و دهه جشن و سرور در فرهنگ عمومی نهادینه کند و ایام سرور مردم ایران را به ایام شادمانی اهل بیت پیوند زند؛ موضوعی که در فرهنگ عمومی تنها نمونه آن را می‌توان در دهه محرم یعنی ایام حزن و عزای حسینی، مشاهده کرد.

این جشنواره از اوایل دهه هشتاد در گستره ای محدود فعالیت خود را آغاز کرد و امروزه با همکاری و مشارکت بیش از ۳۵۰ دستگاه و نهاد فرهنگی و تشکل مردمی تمام استان‌های کشور را تحت پوشش برنامه‌های خود قرار داده است و در بیش از ۷۷ کشور جهان نیز مراسم فرهنگی-مذهبی برگزار می‌کند.

به کارگیری ظرفیت عظیم فرهنگ رضوی و شکوفایی ابعاد مختلف این گنجینه پربها از جمله برکات راه اندازی این حرکت بزرگ و کم نظیر فرهنگی است تا جایی که توجه همگان به موضوع زیارت مضاعف شده و نگاه متولیان فرهنگی نظام را به سیاست گذاری و برنامه ریزی برای آن جلب کرده و موجب شده است تا بخش فرهنگی برنامه پنجم به طور ویژه آن را مورد توجه قرار دهد و در پرتوی این سیاست گذاری، کارگروه ملی زیارت شکل گیرد. در این زمینه شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز روز پنجم ذی القعده را به عنوان روز تجلیل از امام زادگان تصویب و در تقویم فرهنگی کشور درج کرد. همچنین این شورا روز ششم ذی القعده را به عنوان روز بزرگداشت امین ولایت حضرت احمدبن موسی شاهچراغ (ع) تعیین کرد و بدین ترتیب گام مهم و تاثیر گذاری برای بهره برداری از هزاران بقعه متبرکه و آرامگاه امام زادگان برداشت و جایگاه تاثیر گذار این موضوعات را در فرهنگ عمومی رسمیت بخشید.

مهم‌تر از همه این‌ها، پیوند خوردن نهادها و دستگاه‌های فرهنگی کشور با موضوع فرهنگ رضوی است که زمینه سوق یافتن فعالیت‌های فرهنگی هنری به سمت فرهنگ رضوی را فراهم کرد و موجب تولید آثار فرهنگی هنری گسترده ای با بهره گیری از معارف و آموزه های رضوی شد؛ کاری که سبب شد تا هنرهای مختلف خطاطی و معماری و تجسمی و تئاتر و فیلم و سرود و شعر به سمت آیینی شدن سوق یابند و هنرمندان با تلفیق ذوق و سلیقه ملی با آموزه‌های رضوی، نقطه عطفی را در حرکت فرهنگی هنری کشور پدید آورند.

توجه جریان رسانه‌ای کشور و شبکه های اجتماعی به فرهنگ رضوی دیگر دستاورد این حرکت خلاق فرهنگی است که در پی آن معارف و فرهنگ رضوی به نحو بی سابقه‌ای در رسانه ها ترویج شد و حتی به انتشار نخستین فصلنامه علمی -پژوهشی در زمینه فرهنگ رضوی و تأسیس خبرگزاری فرهنگ رضوی منجر شد.

شناسایی خادمان فرهنگ رضوی در ایران و جهان و تقدیر و تجلیل از آنان دیگر اقدام برجسته این جشنواره است که موجب شد تا ده‌ها شخصیت علمی و فرهنگی هنری داخل و خارج در یک شبکه فراگیر مدنی گرد هم آیند و با انسجام و هماهنگی توان فرهنگ سازی و تاثیر گذاری خود را مضاعف کنند. این گونه است که می توان گفت فرهنگ عمومی ما که همان فرهنگ اسلامی مان خواهد بود با تقویت این گونه برنامه ها و برنامه هایی که قابلیت ارتباط عمیق با فرهنگ عمومی را دارند می تواند روز به روز شکوفاتر، همگانی تر و عمومی تر شود.

بررسی عملکرد شورای فرهنگ عمومی در گفت‌وگو با دکتر حسن بنیانیان رئیس کمیسیون فرهنگی-اجتماعی شورای عالی انقلاب فرهنگی

نگاه حداقلی به فرهنگ!

دانش پور
info@khorasannews.com

شورای فرهنگ عمومی از جمله نهادهای مهم و موثری است که عهده دار سیاست گذاری، هدایت و نظارت و تجزیه و تحلیل وضع فرهنگ عمومی جامعه است. این شورا زیر نظر شورای عالی انقلاب فرهنگی تشکیل شده است. به مناسبت نزدیک شدن به ۱۴ آبان روز «فرهنگ عمومی»، در گفت و گو با دکتر حسن بنیانیان، رئیس کمیسیون فرهنگی-اجتماعی شورای عالی انقلاب فرهنگی چالش های فرهنگ عمومی را بررسی کردیم.

سوالاتم را این گونه شروع می کنم که آیا به واقع می توان شورای فرهنگ عمومی را ستادی برای هماهنگی فعالیت‌های فرهنگی دستگاه‌ها دانست؟ و اصولا اولویت این شورا در حوزه فرهنگ چیست؟

هماهنگی فعالیت های فرهنگی دستگاه ها تنها یکی از کارکردهای شورای فرهنگ عمومی است. البته نکته کلیدی و ابتدایی دستگاه‌هایی مثل شورای فرهنگ عمومی یا شورای عالی انقلاب فرهنگی، رصد درست تحولات فرهنگی و آینده‌نگری و بعد از آن سیاست گذاری و تبدیل این سیاست‌ها به گفتمان در فضای مدیریتی کشور است. در مرحله بعد باید به سراغ دستگاه‌های اجرایی رفت و اقدامات‌شان را با آن سیاست‌ها تطبیق داد. مرحله آخر هم ارزیابی عملی از کارکرد دستگاه‌های اجرایی است. در این حلقه است که هماهنگی معنا پیدا می کند. چون اگر سیاست تعیین نشود و به سراغ هماهنگی بروی طبیعی است که آن‌ها مطابق با تحلیل های خودشان اقداماتی را مدنظر قرار می دهند که به راحتی نمی توان گفت این اقدام اولویت ندارد.

به هماهنگی میان دستگاه‌ها اشاره کردید. در حالی که با وجود دستگاه‌های مختلف فرهنگی در کشور، در همین مقوله نیز چالش‌های مختلفی وجود دارد. آیا این چالش‌ها ناشی از ضعف شوراهایی مانند شورای فرهنگ عمومی نیست؟

شورا کارکرد خودش را دارد. وقتی کلمه شورا به ذهنمان می آید مسئله گسترده‌ای تصویر می‌شود. شورا یعنی این که جمعی دور هم می نشینند و درباره یک موضوع بحث می کنند و به تفاهم می رسند و نتیجه را به عنوان یک سیاست اجرایی اعلام می کنند. از چند ساعت برگزاری جلسه شورا نمی‌شود بیشتر از این توقع داشت. ما در مسئله فرهنگ باید از دولت کارکرد فرهنگی مطالبه کنیم. علتش این است که بر خلاف آن چه برخی مطرح می کنند، در همه جا دولت‌ها در فرهنگ مداخله می کنند و هیچ دولتی نیست که در فرهنگ مداخله نداشته باشد. به‌ویژه دولت در جامعه اسلامی نقش آفرین بزرگ در حوزه فرهنگ است.

دولت‌ها با توجه به فرهنگ و اعتقادات و ارزش‌ها و نمادها، از طریق آموزش و پرورش، آموزش عالی و دستگاه‌های فرهنگی در فرهنگ دخالت می کنند. همچنین همه دخالت‌هایی که در عرصه های سیاسی و اقتصادی انجام می‌شود، در باورها و ارزش‌ها و نمادهای جامعه تاثیر می گذارد و به نوعی دخالت در فرهنگ به حساب می‌آید. این مداخله اگر آگاهانه باشد نقش بزرگی در جامعه ما دارد. نقش مردم و نهادهای مردمی هم در این تعامل شکل می گیرد. یعنی اگر در فضای آموزش و پرورش ما موضوع تربیت محور قرار گیرد، نهادهای مردمی می توانند به دولت‌ها کمک کنند. اما در شرایط کنونی آن چه که از نقش مردمی به ذهن می‌آید، صرفاً بحث شعائر دینی است؛ موضوعی که در تاسوعا و عاشورا فعال می‌شود و با توجه به کارکرد خاصی که دارد بعد از آن را کد باقی می‌ماند. وقتی می گویند نهادهای مردمی در فرهنگ نقش دارند مشروط به این است که دولت‌ها کوچک شوند که در کشور ما امکان پذیر نیست زیرا که حاصل قانون اساسی، وجود دولتی بزرگ است. وقتی در قانون اساسی آمده است، آموزش و پرورش رایگان و تأمین شغل برای همه از وظایف حاکمیت است، این آرمان‌های بزرگ به خودی خود، بزرگی و گستردگی دولت را به دنبال می‌آورد.

از این رو بهتر است دولت‌ها به جای تکرار این معنا، کارکردهای فرهنگی خودشان را شناسایی و اصلاح کنند. اگر این اتفاق بیفتد این موازی کاری‌ها خودش جهت پیدا می کند. چون مثلاً وزارت امور اقتصاد و دارایی به طور طبیعی به حوزه اصلاح فرهنگ اقتصادی جامعه می‌آید. وزارت کشور برای اصلاح فرهنگ سیاسی و افزایش مشارکت‌های مردمی در تعیین سرنوشت خودشان کار می کند و بخش دیگری از فعالیت‌های فرهنگی به این عرصه می‌آید. برای وزارت فرهنگ، فرهنگ کار و تلاش و نقد پذیری معنا پیدا می کند. این گونه است که دهها جا مثلاً درباره حجاب و عفاف یا اقتصاد مقاومتی کار می کنند و موازی کاری می‌شود. در حالی که همه کمیسیون‌های مجلس باید پیگیری کنند که آیا وزارت صنایع نقش خود را در این حیطه درست ایفا می کند یا خیر؟ اما وقتی تفکر سکولاریسم پنهان داریم این حرف‌ها را در کمیسیون فرهنگی مجلس یا وزارت ارشاد جمع می کنیم و این گونه نمی اندیشیم که مثلا وزارت راه هم با سیاست سازی هایش یک عنصر کلیدی در تحولات فرهنگی جامعه است. این هماهنگی در وزارتخانه‌های مختلف باید تعریف شود.

آیا می‌شود از دولت این کارکردهای فرهنگی را مطالبه کرد؟

اگر شورای عالی انقلاب فرهنگی شکل می گیرد و در رأس آن روسای قوا را می گذارند، فلسفه‌اش این است که آنان همین بحث‌ها را در شورای انقلاب فرهنگی مطرح کنند و همه وزارتخانه‌ها را موظف کنند که داده‌ها و ستاده‌های خود را با فرهنگ عمومی جامعه شناسایی و بعد برنامه ریزی کنند که از ظرفیت‌های فرهنگی جامعه استفاده شود و هم این که تاثیرات خود را در فرهنگ شناسایی کنند و آن‌هایی را که تخریب کننده هستند، اصلاح کنند و سپس گزارش‌های آن را به شورا ارائه دهند و بگویند چه کردیم. ضمن آن که بر این مصوبات نیز نظارت شود. این اتفاق باید در شورا بیفتد. یکی از این محورها، کارکرد قوه قضاییه در فرهنگ است که مثلاً مجموعه مداخلات قوه قضاییه در فرهنگ در چه قسمت‌هایی مثبت یا منفی است. از کارهای دیگر این است که آیا در دوره‌های مختلف مجلس نمایندگان وظایف خود را در زمینه فرهنگ انجام می دهند یا خیر و چقدر مطالبات فرهنگی جامعه را پیگیری می کنند؟ مهم‌تر از آن شاخص‌های راهبردی باید در مقابل دیدگان همه نمایندگان مجلس باشد. همه بخش‌ها و سازمان‌های خصوصی یا دولتی در تفکر دینی مسئول هستند و همه مسئولان در قبال تحولات فرهنگی مسئولیت دارند. پس شورای عالی انقلاب فرهنگی باید اول مسئولیت همگانی را زنده کند و بعد تعریف عملیاتی از آن ارائه کند و سپس پیگیر اجرا و نظارت باشد.

در روندی که اشاره کردید، عملکرد شورای عالی انقلاب فرهنگی را چگونه می‌بینید؟ آیا برای حل موردی مسائل فرهنگی، اقدام هایی که اکنون نیز انجام می‌شود، تاثیر گذار است؟

درباره این موضوع اطلاعی ندارم فقط می‌توانم این گونه قضاوت کنم که نگاه دوستان به فرهنگ نگاه حداقلی است و حساسیت آن‌ها روی موضوعات خاصی است. عمدتا هم رصد راهبردی از تحولات فرهنگ عمومی مشاهده می‌شود که شورای فرهنگ عمومی سالی یک بار اطلاعاتی را منتشر می کند. اما نخبگان و وزارتخانه‌ها باید نقش خود را ایفا کنند نه این که به صورت موردی وارد قضیه شوند. اگر در حوزه فرهنگ به صورت موردی وارد حل مسئله شویم به علت تاثیرات گسترده‌ای که موضوعات بر یکدیگر دارند، کار به جایی نمی‌رسد. به عبارتی در اقتصاد می‌توان به سراغ قیمت گوشت رفت و قیمت آن را پایین آورد ولی در فرهنگ نمی‌توان مستقیم به سراغ حجاب یا انحراف و دروغگویی رفت بلکه باید همه ساختار برای کاهش دروغگویی تلاش کند.

آیا نگاه این گونه به این ماجرا آرمانی و دور از دسترس به نظر نمی‌رسد؟

روش ما آرمانی است ولی موضوع راست گفتن آرمانی نیست. این که بخواهیم با این روش راستگویی را اصلاح کنیم باید نهضتی در کشور راه بیفتد مبنی بر این که به جای آن که بخواهیم دیگران را اصلاح کنیم در تحلیل هایمان به دنبال آن باشیم که هر فردی چه نفعی در اشاعه دروغ دارد؟ این که ما برای توجیه اشتباهات خودمان این گونه عمل کنیم که چون جامعه خراب است من دروغ می گویم، وضعیت موجود همین گونه ادامه پیدا می کند.

به هر صورت به نظر می‌رسد نبود نظریه وفقدان انسجام دستگاه‌های فرهنگی یکی از دلایل ضعف در کارکردهای فرهنگی است؟!

ما در همه سطوح آسیب هایی داریم. آسیب هایی که به هم مرتبط است. بخشی از اشکال در دستگاه‌های فرهنگی است و بخشی از مشکل هم مربوط به نهادهای بالادستی است که وقتی به این نهادها از بیت المال پول می دهند باید پیگیری کنند که با این پول چه مشکلی حل می‌شود. نهاد برنامه و بودجه، مسئله کشور را فقط اقتصادی می‌داند و به دنبال آن نیست که در چه مسیری خرج می‌شود. یا این تصور وجود دارد که این پول بیجا پرداخت می‌شود در حالی که پرداخت این پول بیجا نیست بلکه سازمان برنامه و بودجه رسالت خود را انجام نمی‌دهد. ما ده‌ها معضل اجتماعی داریم که باید این سازمان در قبال آن پاسخگو باشد.

به طور کل وقتی در دستگاهی برنامه ریزی نباشد، این خطر هست که بخش بزرگ منابع ما برای پرداخت حقوق هزینه شود و عملاً ما برای انجام فعالیت‌ها پول نداشته باشیم. به عبارتی دستگاه‌ها، به دستگاه‌هایی را کد تبدیل می‌شوند که پول بیت المال را می گیرند بدون آن که اقدامی انجام دهند. این خطر بقیه وزارتخانه‌ها را هم تهدید می کند. این جاست که در بحث کلان این مسئله مطرح است که چقدر از هزینه‌های ما خرج هزینه‌های جاری و چقدر خرج توسعه و پیشرفت کشور می‌شود. اکنون این معضل در دستگاه‌های فرهنگی هست که پول و منابع کافی برای آن‌ها دیده می‌شود ولی اثربخشی دستگاه‌های فرهنگی بسیار پایین است. در این شرایط است که معضلات فرهنگی به معضلات اجتماعی تبدیل می‌شود و ما باید با هزینه‌های خیلی زیاد با آن‌ها مبارزه کنیم. همان طور که نتوانستیم در حوزه فرهنگ، مدیریت علمی اعمال کنیم و الان این کاستی به صورت اعتیاد، حاشیه نشینی و افزایش طلاق آشکار شده است.

یادداشت روز

محمد علی ندائی
info@khorasannews.com

شورای فرهنگ عمومی و گفتمان سازی برای شعارسال

۱- اگر شورای فرهنگ عمومی کشور را ستاد پایش و اعتلای فرهنگ عمومی بدانیم، می‌توان بسترسازی و آماده کردن فضای عمومی برای اجرای سیاست‌های کلان و سند چشم انداز را از جمله کارکردهای اساسی آن به شمار آورد. در این میان با توجه به این که نام گذاری سال‌ها به شعار و عنوانی خاص و نیز نامیدن دهه چهارم انقلاب به نام دهه پیشرفت و عدالت از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی، گامی در راستای حرکت جامعه به سمت اهداف کلان نظام است، به نظر می رسد یکی از برنامه‌های اولویت دار شورا، بسترسازی و تلاش برای گفتمان سازی و ایجاد عزم و اراده عمومی برای تحقق این شعارهاست.

۲- بررسی کارنامه شورای فرهنگ عمومی از این منظر، بیانگر آن است که این شورا با وجود تلاش قابل تقدیر، نتوانسته چنین عزمی را دست کم در میان مجریان و متصدیان شعارسال ایجاد کند و آنان را به تلاش جدی و حرکت همه جانبه در جهت تحقق آن وادارد. نبود انسجام میان دستگاهی و نبود توافق بین الاذهانی موجب شده تا حرکت هماهنگ در میان دستگاه‌ها مشاهده نشود و در نتیجه اهداف مد نظر تحقق نیابد.

۳- نگاهی به عملکرد این شورا از جنبه انسجام بخشی و هماهنگی نیز گویای آن است که پس از گذشت بیش از سه دهه از عمر نظام جمهوری اسلامی ایران، هنوز در عرصه فرهنگ عمومی با چالش هایی روبه رو هستیم؛ چالش‌های مناقشه برانگیزی که اثر گذاری نهادهای فرهنگی را فرو کاسته است. این در حالی است که شورای فرهنگ عمومی کشور با برخورداری از شبکه گسترده استانی و شهرستانی، ستاد ساماندهی فرهنگ عمومی به شمار می رود؛ ستادی که باید قطار فرهنگ عمومی را به سمت انسجام و اعتلا سوق دهد و گره‌های فرهنگی را بگشاید و در جهت حل و فصل آن‌ها گام بردارد. در این میان می توان فقدان انسجام و برنامه ریزی در از مدت را نتیجه اجرایی نشدن نقشه مهندسی فرهنگی دانست که چند سال قبل به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی رسید اما ظاهر ادر مرحله اجرا متوقف مانده است.

۴- در ک سرمایه های فرهنگی و پاسداشت آن‌ها، کاستی دیگری است که در کارنامه شورای فرهنگ عمومی مشاهده می شود. این شورا گرچه با تاسیس انجمن مفاخر فرهنگی و مانند آن تلاش کرده گامی در راستای صیانت از میراث فرهنگ عمومی بردارد اما نتوانسته از هگذر پاسداشت‌ها و تدوین مناسبت های تقویمی، به یک توافق فراگیر درباره فرهنگ تراز انقلاب اسلامی دست یابد و از این طریق مشکل تضاد فرهنگی را برطرف کند و کشتی فرهنگ را به ساحل نجات رهنمون شود.

جدول [شماره ۶۶۸۷]

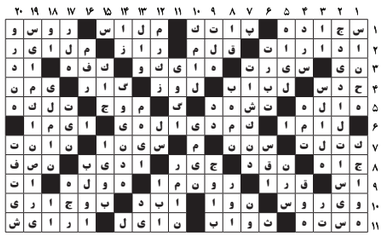
طراح جدول : امید موسوی

افقی

۱- جمجمه - سیدمحمد حسین بهجت تبریزی به این نام متخلص بود - الهه آسمان نزد هندوان ۲- اعضای داخلی بدن - تدارکات لشکر - سازمان فضایی آمریکا ۳- یکدنده - بدطینت قصه‌ها - برلبان درویش - پول ژاپن - آتش پرست - آواز دسته جمعی ۴- چاه جهنمی - خانه شعری - پناهگاه - بم‌ترین صدا در موسیقی - پسندیده ۵- آزردگی - مرغ سعادت - مرغابی - نیکوکار - تخت ۶- درخت همیشه لرزان - قهرمان رمان های موریس لوبلان - اشتباه ۷- معبر - نمایشنامه - درخت انگور - کاسه چوبی که در آن آرد را خمیر می کردند - فراق ۸- رمز - مته برقی - پایتخت کشور همسایه - مادر - سالخورده ۹- موی مجعد - مقعر - ازادات تشبیه - بالای فرنگی - عضو گزنده - پس ندادنی خسیس ۱۰- روشن وواضح - هرج و مرج - حاشیه ۱۱- عنوانی که در قدیم به سیستان می دادند - رویارویی - ممیزی

عمودی

۱- کنایه از گریستن ۲- قرض - درخت اعدام ۳- تصدیق آلمانی - خودرای - ناپیدا ۴- از غزوات - سلطان جنگل - نابینا ۵- سرازیری - سکوی شیرجه ۶- دوزخ - طیران ۷- گرایش ۸- نذری معروف مشهدی - رودمرزی - پسر ارشد نوح ۹- یورش - از انواع مسابقات قایق رانی ۱۰- خاک صنعتی - فواره - یازده ۱۱- هنوز فرنگی - دلپسند - رده ۱۲- رسم - مردار ۱۳- ستون و پایه - کوتوله - چربی ۱۴- مجهول ۱۵- گمان - اتاقک فلزی ۱۶- خشک - فانی ۱۷- کرکس - زنبیل - مقام ۱۸- مادر لر - بینی فیل - دوردهان ۱۹- برزن - طناب ۲۰- یکی از سه آتشکده مهم عهد ساسانی.



حل جدول ۶۶۸۶

بازارمحله
ضمیمه رایگان امروز روزنامه خراسان
ویژه منطقه دو :
کوثر، هاشمیه، سامانیه، هنرستان، هفت‌تیر، صیاد شیرازی، بلادن، اقبال لاهوری، رضاشهر، پیروزی، سمت چپ بولوار وکیل آباد و بولوار شهر
ویژه منطقه سه :
سجاد، فرامرز عباسی، بولوار فردوسی، جاده آبریز، خیام، فلسطین، کلاهدوز، راهنمایی، ملک آباد، شهید صادقی، دستغیب
مشهد، بلوار سازمان آب، نبش شهید صادقی ۱۸، پلاک ۱۶۲
پذیرش آگهی در ویژه نامه: ۳۷۶۳۵۹۱۱
مدیریت: فیروز خسروانی ۰۹۱۵۱۱۱۸۰۰۰
۹۵۲۴۰۹۲۹/م

گروه صنعتی سایان
مشاور، طراح و مجری:
- سالن های فلزی سوله
- اسکلت فلزی ساختمان های طبقاتی
- انواع جرثقیل سقفی
Email: sayansteel@yahoo.com
تلفن: ۰۵۱_۳۲۴۲۳۳۳۳ ۹۵۲۱۳۲۰۰/م

تحلیل‌های روز را رصد کنید
www.Rasad.org
پایگاه تحلیلی دفتر پژوهش روزنامه خراسان

آگهی مناقصه اجاره نیسان (نوبت اول)
شهرداری بجنورد
شهرداری بجنورد در نظر دارد ماشین آلات نیسان و مزدا دوکابین اجاره‌ای مورد نیاز خود را از طریق مناقصه توسط بخش خصوصی، شرکت های خدماتی (امور حمل و نقل) تأمین نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت می گردد اسناد مناقصه را تهیه و نسبت به ارائه پیشنهاد و قیمت اقدام فرمایند.
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی نوبت اول تا ۱۰ روز کاری پس از درج آگهی نوبت دوم در روزنامه **مهلت تحویل اسناد:** از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه به مدت ده روز کاری **محل فروش اسناد:** امور پیمان مستقر در شهرداری مرکزی بجنورد به آدرس بلوار دولت شهرداری بجنورد **محل تحویل اسناد:** واحد دبیرخانه شهرداری مرکزی بجنورد متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به امور پیمان شهرداری بجنورد مراجعه و یا با شماره تلفن: ۳۲۲۲۲۱۱۰ - ۳۲۲۲۲۱۱۴ تماس حاصل و کسب اطلاع نمایند.
کیوان دژهوت - شهردار بجنورد
۹۵۲۴۰۶۰۹/و

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (به همراه ارزیابی کیفی)
شماره مناقصه ۸-۸-۹۵
دانشگاه علوم پزشکی خدمات بهداشتی درمانی خراسان شمالی
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی خراسان شمالی در نظر دارد تجهیزات بیمارستانی مورد نیاز بیمارستان ۲۰۰ تختخوابی شهرستان شیروان را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی به همراه ارزیابی کیفی از شرکت های واجد شرایط خریداری نماید.
۱- خرید و حمل و نصب تجهیزات آشپزخانه ۲- خرید و حمل و نصب قفسه بندی و کابینت بندی بیمارستان
مهلت تهیه اسناد: از تاریخ ۹۵/۰۸/۱۱ لغایت ۹۵/۰۸/۲۰ **مهلت و محل تحویل اسناد مناقصات:** از تاریخ ۹۵/۰۸/۲۰ لغایت ۹۵/۰۹/۰۱ تا پایان وقت اداری دبیرخانه ستاد دانشگاه واقع در بجنورد بلوار مصلی روبروی استخر شهروند
مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه موضوع ردیف (۱): ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال **مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه موضوع ردیف (۲):** ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا سایر ضمانت نامه های معتبر در آیین نامه تضمینات معاملات دولتی با اعتبار سه ماه در وجه دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی. جلسه سایت ویزیت ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۵/۰۸/۲۵ در محل ستاد دانشگاه برگزار می شود که حضور شرکت کنندگان الزامی می باشد.
زمان گشایش پیشنهادها: مورخ ۹۵/۰۹/۰۳ ساعت ۱۰ صبح **جهت تهیه اسناد:** به پایگاه ملی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir مراجعه فرمایید. هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی
۹۵۲۴۰۵۰۰/و