## نخستین مدرسه هنری صنعت پی نما، آغاز به کار کرد

نخستین مدرسه هنری صنعت پی نما، آغاز به کار کرد. در مراسم گشایش این مدرسه که به همت روزنامه خراسان و با همکاری موسسه ملی بازی سازی در «باغ زیبا» آغاز به کار کرد، نخستین کمبودی که در این زمینه وجود دارد، نبود طراح و نویسنده پی نما برای تبدیل این هنر به یک صنعت فرهنگی است و به همین دلیل با کمک و مشارکت موسسه ملی بازی سازی، این مدرسه تشکیل شده است.

## پی نماهای خراسان؛ از رستم و سورنا تا سرداران دفاع مقدس

در پی نماهای مستند تاریخی چون روایت و گفت و گوها با تصویرهای سینمایی وار همراه است، شاید جذابیت آن بیشتر از داستان‌های مستند بی تصویر باشد که با این نگرش با پی نماهای مستند تاریخی می توان به تاریخ و فرهنگ بومی اثرگذارتر پرداخت و نوجوانان امروز را که ذهن شان از قهرمانان جنایی و داستان های تخیلی محض انباشته شده و هیجان کاذب ایجاد می کند با تاریخ و فرهنگ اصیل بومی آشنا کرد. با این رویکرد، گردآورندگان در مجموعه سرداران نامی ایران گام پیش نهادند تا گوشه ای از تاریخ ایران را باز گو کنند و در آغاز کار سرداران ایرانی را که در تاریخ اثرگذار بودند بشناسانند. مجموعه سرداران نامی ایران که چهار جلد از آن به زودی منتشر می شود، در بر گیرنده گوشه ای از زندگی چهار سردار ایرانی است که در برخورد با بیگانگان شجاعت و شهامت خود را به نمایش گذاشته بودند.

■ **شرح مختصر کتاب ها:**

**آریوبرزن، دلاور پارس**، این کتاب شرح جنگ و لشکرکشی اسکندر مقدونی به ایران است. آریوبرزن که از سرداران بزرگ و میهن پرست بود در نبرد نهایی با اسکندر در برابر او ایستادگی می کند. در این کتاب با بخشی از جنگ های اسکندر با ایرانیان پیش از نبرد نهایی آشنا خواهید شد.

* **سورنا، سردار خستگی ناپذیر**، شرح جنگ سردار بزرگ پارت با مهرداد از پادشاهان پارتی که به دشمن ایران، رومی ها پناه برده بود. پس از آن درباره جنگ سورنا با کراسوس سردار رومی و چگونگی پیروزی بر او آگاه خواهید شد.

* **بهرام چوبین، دلاوری از سرزمین ری**، نام بهرام چوبین برای ایرانیان نامی آشناست. او در زمانی می زیست که شاهی بی کفایت بر ایران حکومت می کرد و اطرافیانش بر او بسیار تاثیر گذار بودند. بهرام که از سرداران بزرگ و شجاع روزگار ساسانیان بود، اندیشه هایی در سر داشت. وی پس از جنگ با سابه، خاقان ترک و پیروزی بر او مورد حسد قرار می گیرد و از شاه ایران ناسپاسی می بیند و بر او می شورد. کشمکش هایی میان او و پرویز که خود را پس از پدرش شاه می دانست در می گیرد تا سرانجام....

* **طاهر ذوالیمینین، سرداری با دو شمشیر**، این کتاب به شرح چگونگی بر آمدن طاهر و پیروزی او بر امین، پسر هارون الرشید می پردازد و علاوه بر شرح درگیری ها با سپاه خلیفهٔ عباسی با منش و خوی طاهر نیز آشنا خواهید شد.

انتشارات موسسه فرهنگی هنری خراسان این مجموعه چهار جلدی را به زودی منتشر خواهد کرد. همچنین این انتشارات قبلاً نیز شش کتاب پی نما با موضوع شاهنامه با نام های رستم در هفت خان ۱، ۲ و ۳ و زال و سیمرغ و زال و رودابه چاپ کرده است که خلاصهٔ آن به شرح زیر است:

* **رستم ۱**: کیکاووس به مناسبت تاج گذاری اش جشنی بزرگ ترتیب داده است. در این میان خواننده ای از او اجازه اجرای برنامه می خواهد. کیکاووس رخصت می دهد و زن ترانه ای در وصف سرزمینش مازندران می خواند. پادشاه جوان تصمیم می گیرد تا به مازندران هجوم ببرد و آن جا را تصرف کند اما...

* **رستم ۲**: رستم برای رسیدن به مازندران راه میانبری را انتخاب کرده که پر از شیاطین و خطرات پنهان است. شیری قصد می کند به او و اسب وفادارش رخش حمله کند. بعد از آن رخش و رستم دوباره به تاخت در می آیند اما این بار در دل بیابانی خشک و بی آب گرفتار می شوند و...

* **رستم ۳**: دستان در این فاصله سپاهی جمع آوری کرده و برای جلوگیری از خطر حمله احتمالی تورانیان روانه مرز هاست که دوباره فرستاده اش سر می رسد و او را از خطر اصلی آگاه می کند. سپاهی از دیوها پشت دروازه های ایران است....

* **زال و سیمرغ**: سام پهلوان بزرگ ایران سال هاست در انتظار فرزندی است تا نسل پهلوانان ایران از او ادامه یابد. خداوند به او فرزندی می دهد اما این فرزند یک ایراد کوچک دارد. او به مانند سال خوردگان سپید مو و سرخ رنگ است...

* **زال و رودابه ۱**: دستان بار دیگر به میان مردمان برگشته و در کاخ پدری زندگی می کند... اما بر اساس اتفاقاتی که رخ می دهد عاشق دختر دشمن ایران می شود و اکنون سام بار دیگر بر سر دوراهی انتخاب میان زندگی فرزند و وظیفه سرداری اش قرار گرفته است. انتشارات خراسان در راستای تولید و چاپ پی نما با موضوع دفاع مقدس نیز مجموعه ای با عناوین زیر منتشر کرده است:

* **نبرد بستان** * **عطر شهادت** * **حمله به اچ ۳**
* **جنگ نفت کش ها** * **بر بال سرنوشت**: که در این کتاب ها رشادت های سربازان اسلام به سبک های متفاوت تصویرگری و با جلوه هایی بدیع چاپ شده است.

# پی نما؛ هنر-صنعتی که باید دیده شود

**اکرم محمدی**- پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، باستان شناسان ایتالیایی حاضر در شهر سوخته به هنگام کاوش در گوری پنج هزار ساله، جامی را پیدا کردند که نقش یک بُز همراه با تصویر یک درخت روی آن دیده می شد. در سال ۱۳۶۲ این اثر در قالب گزارش حفاری گروه ایتالیایی در نشریه ای به چاپ رسید. سال ها بعد منصور سجادی، باستان شناس ایرانی پس از بررسی این شیء، متوجه شد که نقش موجود بر آن بر خلاف دیگر آثار به دست آمده از محوطه های تاریخی شهر سوخته، تکراری هدفمند دارد، به گونه ای که حرکت بز به سوی درخت را نشان می دهد. هنرمند نقاشی که جام سفالین را بوم نقاشی خود قرار داده، توانسته است در پنج حرکت، بزی را طراحی کند که به سمت درخت حرکت و از برگ آن تغذیه می کند.

بنابراین بسیاری معتقدند که با توجه به این اثر تاریخی به جا مانده از گذشته، هنر "پی نما" یا "کمیک استریپ" از گذشته های دور، متعلق به این سرزمین بوده است و نقاشان با توجه به امکانات بسیار ابتدایی، آن هم هزاران سال پیش منظور خود را روی یک ظرف به تصویر کشیدند و حالا بعد از گذر سالیان دراز، در زمان حاضر کمتر کسی را می توان دید که با این هنر آشنا نباشد البته نه به واسطه آن ظرف سفالین، بلکه به دلیل خواندن کتاب های "تن تن".

■ **پی نما چیست؟**

"پی نما" معادل فارسی "کمیک استریپ" یا داستان مصور است. این هنر که امروزه آن را هنر-صنعت می دانند، شامل مجموعه ای از نقاشی های دنباله دار است که ماجرایی را روایت می کند. این ماجرا می تواند یک داستان کوتاه یا بلند یا حتی چند قسمتی باشد.

کمیک یعنی هنر متوالی یا اگر بخواهیم دقیق تر به آن نگاه کنیم، یعنی تصاویر و تمامی عوامل بصری که با توالی عامدانه همراه با داستان بیان شده باشد. پی نما در حالت کلی دو تا هشت بخش دارد و در یک صفحه نمایش داده می شود. بخش های مختلف این تصاویر، به یک شکل هستند و به صورت جدولی یا به صورت افقی یا عمودی، طراحی می شوند. کمیک استریپ ها اغلب محتوای طنز آمیزی دارند. هر قسمت از "پی نما"، معمولا بین ۲۰ تا ۵۰ صفحه دارد و تعداد پنل ها بسته به نظر نویسنده تغییر می کند و اجباری بر استفاده از بخش ها نیست. "پی نماها" معمولا طرح داستانی محکمی دارند که در آن ماجراهای شخصیت های اصلی اغلب به صورت کمیک روایت می شود. مضمون عمده کمیک ها برخورد با قهرمان داستان با مشکلات و ضدقهرمان ها و شکست دادن آن هاست. معمولا یک نفر "پی نما" را خلق می کند، اما تهیه یک پی نما، نیازمند یک کار گروهی است. پی نماها اغلب به صورت کتاب منتشر می شوند اما در گذشته معمولا به صورت ضمیمه روزنامه ها و مجلات منتشر می شدند در واقع اغلب داستان های "پی نما" در مجلات منتشر می شد. در گذشته داستان هایی هم بودند که از طریق عکس روایت می شدند و تصویرگری نداشتند، در واقع می توان گفت که "پی نما" رسانه ای کاملا مستقل است و در حد فاصل کتاب و سینما قرار می گیرد.

■ **دغدغه ای همیشگی**

فریدون عموزاده خلیلی، نویسنده کودک و نوجوان که سال ها پیش در زمینه خلق داستان "پی نما" هم فعالیت داشته و این کار جزئی از دغدغه های او محسوب می شود، درباره این هنر-صنعت می گوید: علاقه و دغدغه من درباره پی نما به سال ها قبل بر می گردد. اما کسانی که در این زمینه کار می کردند، اغلب به دو دلیل با این هنر-صنعت مخالف بودند و به همین دلیل این کار به دغدغه من تبدیل شد. بخش اول بیشتر به اهل ادبیات کودک و نوجوان بر می گردد و بخشی دیگر هم به شرایط تولید این هنر-صنعت ارتباط پیدا می کند.

سال ۷۱ تجربه مشترکی در زمینه "پی نما" با یکی از تصویرگران در روزنامه آفتابگردان داشتیم. همیشه دلم می خواست که داستان را همراه با تصویر، پیش ببریم. این دغدغه همیشه وجود داشت اما برخی درباره پا گرفتن صنعت پی نما ترس و واهمه داشتند و این ترس هم دو جنبه داشت. اهالی ادبیات در این زمینه معتقدند که "کمیک استریپ" یا "پی نما" تخیل کودکان را محدود می کند. در حالی که یکی از اصلی ترین انتظاراتی که از کتاب و ادبیات کودک و رسانه وجود دارد این است که به کودکان کمک کنند تا خلاقیت شان شکوفا شود. چون کتاب باعث افزایش خلاقیت کودک می شود. در واقع هر آن چه جلوی گسترش تخیل و خلاقیت را بگیرد، مردود و مذموم است و این ترس از دیرباز در میان نویسندگان کودک و نوجوان وجود داشته و البته هنوز هم وجود دارد. حتی خارجی ها هم این دل نگرانی را دارند و معتقدند که کتاب های تصویری، خلاقیت را محدود می کند. ترس و مانع دیگری که باعث شده تا این هنر در کشور ما نتواند به موقعیتی دست پیدا کند، قیمت بالای این صنعت، محصول و کالای فرهنگی است.

■ **نبود نویسندگان حرفه ای**

البته این دو دغدغه و مانع، نیازمند توضیح مختصری است و آن هم محدود کردن تخیل است. البته یک نگاه سنتی و نه چندان دقیق در این زمینه وجود دارد و عده ای فکر می کنند اگر تصویری روی کتاب بنشیند خلاقیت را محدود می کند اما کلمه آن را محدود نمی کند مثلا داستان و رمانی که کاملا از کلمه تشکیل شده، به مخاطب اجازه تخیل نمی دهد چون نویسنده تصمیم گرفته تا همه چیز را به مخاطب تحمیل کند. اگر راجع به چیزی صحبت می کند، این نویسنده است که با کلمات، هر آن چه را بخواهد، به مخاطب تحمیل می کند و امکان تخیل از مخاطب گرفته می شود و همین اتفاق درباره تصویر هم رخ می دهد. همان طور که اگر فضای خالی در توالی کلمات ایجاد کنیم، مخاطب می تواند تخیل اش را رها کند. با تصویر هم همین کار را می توان انجام داد. با توالی داستان و تصاویری که پشت سر هم می آیند، پی نماهایی را می بینیم که امکان تخیل را هم فراهم می کند و نویسنده از این زاویه می تواند تخیل اش را به مخاطب انتقال دهد. یعنی خودش راه حل هایی را در ذهن تصور می کند و اگر صنعت پی نما، به این سمت برود، با همکاری تصویرگران، آینده روشنی را شاهد خواهیم بود اما مشکل اصلی در این کار این است که متاسفانه نویسندگان حرفه ای پی نما نداریم. هنوز نمی توانیم متن پی نما را بنویسیم. در نتیجه تصویرگران ترجیح می دهند که خودشان متن داستان را بنویسند و چون به قدر لازم و کافی، داستان را نمی شناسند، نتیجه کارشان خوب نیست و نویسنده به درستی نمی تواند ژانر را بیان کند و در نتیجه، داستان به دل مخاطب نمی نشیند و این نوع کار مورد اقبال واقع نمی شود.

■ **عادت کتاب خوانی**

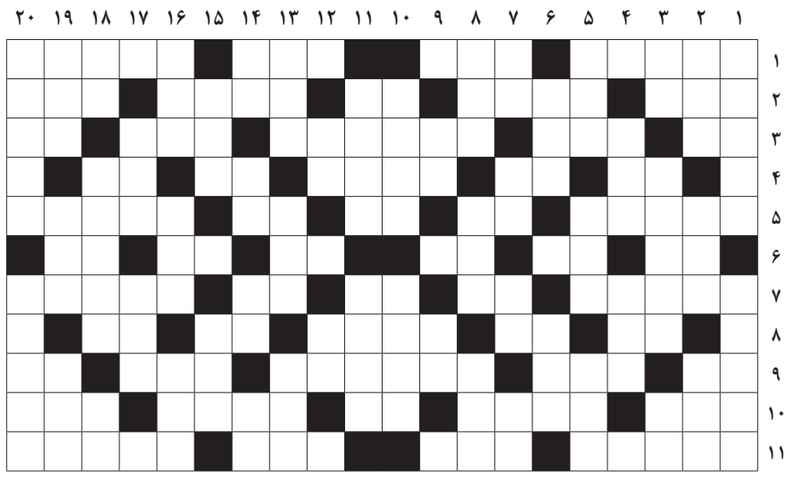
مسئله دیگر این است که باید به این صنعت کمک کنیم. در واقع نویسنده، تصویرگر و ناشر باید دست به دست هم بدهند و کمک کنند تا به دوره ای برسیم که کتاب خواندن عادت بشود. باید در جهت قیمت تمام شده مناسب و ارزان کتاب، کوتاه بیاییم تا مخاطب را جذب کنیم اما متاسفانه وقتی با بعضی از ناشران صحبت می کنیم، می گویند که دلشان می خواهد هزینه کتاب کم باشد و اگر هم قیمت بیشتر شد، سودی هم داشته باشند. اگر چه این کار، سرمایه گذاری برای آینده است اما راضی نمی شوند که سود کمتری داشته باشند تا در آینده به سود بیشتری برسند. در این میان هم اگر نویسنده ای با این استدلال که با وقت گذاشتن و دریافت حق الزحمه کمتر می توانم در آینده به یک نویسنده حرفه ای تبدیل شوم و تصویرگر هم به همین مسئله بیندیشد، قیمت کتاب کاهش پیدا می کند و تعداد مخاطب بیشتر می شود و در نهایت می توان به سودآوری در این صنعت دست پیدا کرد اما...

■ **پرده خوانی، گونه ای از پی نما**

حجت الاسلام زائری هم که چند سال مدیر مسئول نشریه "پی نما" ی جدید بود، در این زمینه می گوید: ناخواسته تصورات اشتباهی از گذشته وجود داشت مهم تر از همه این که پی نما یک ژانر غربی است و فرهنگ غربی ها را ترویج می کند. فضای فکری مخاطب را آلوده می کند. بخشی هم به خاطر اسم آن بود که با انتخاب "پی نما" این مشکل حل شد. در این زمینه سابقه ذهنی مخاطب به کتاب هایی مثل "تن تن" بر می گشت. این تلقی غلط نیازمند اصلاح است. بعضی نمونه های یافته شده در آثار باستانی نشان می دهد که توالی تصویر و تصاویر پی در پی کاری بوده است که در همین کشور انجام می شد. از همان زمان هم شاهد همان جام معروف هستیم. البته پرده خوانی ها هم روایتی از تصاویر پی در پی است که امروز نام "پی نما" را بر آن گذاشته ایم و این تاکید بر پیشینه ملی و ایرانی است و به نظرم کمک می کند تا چنین نگرانی هایی برطرف شود. نکته دوم داستان های پی نما، این است که در فضاهای غربی، اروپایی و آمریکایی اتفاق می افتد در حالی که در مانگای ژاپنی که همان پی نما و داستان های کمیک ژاپنی است؛ چنین چیزی وجود دارد. یعنی امتیاز تصویر می دهیم و امتیاز متن می گیریم. در روزگاری که به هر دلیل اهتمام به مطالعه وجود ندارد این کار برای این هنر-صنعت راهبردی است.

## جدول [شماره ۶۶۹۳]

طراح جدول: امید موسوی

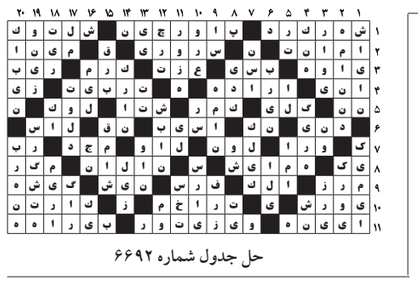


**افقی**

۱-متقال - غذای بیمار - فایده - شبهه ۲- آسانی -موسس - اندازه - کج - سود حرام ۳- تکرار حرف - شیرینی کرمانشاهی - شهری در استان سیستان وبلوچستان - جرقه - عمر ۴- دانه خوشبو - زیر پا مانده - سختی و عذاب - نیز - درخت زبان گنجشک ۵- دیهیم - پهلوان - تکیه بر پشتی - جهت - بند شمشیر و آن چه به شانه و پهلو آویزند ۶- ضمیر جمع - حرص - واحد سطح - دشنام - آزاده - عدد ورزشی ۷- به مراد نرسیده - اسب آذری - گیسو - برگ برنده - وقار ۸- درون - لحظه - راکب - خاک صنعتی - مساوی عامیانه ۹- چاشنی دوسویه - میغ - خدمتکار - اهلی - حرف فاصله ۱۰- پسوند شباهت - خدنگ - شخص - گنگ - اسلحه کمری ۱۱- طفیلی - ابزار نجاری - بازداشتن - عادل

**عمودی**

۱-اکسیر - تلمبه ۲- کشیدنی مدرسه - بیهوشی - پرنده آش سردکن ۳- خشکی - نیستی - پروردگار ۴- همگانی - بانگ ۵- شهر بلقیس - از حروف الفبا - پارچه تبلیغاتی ۶- خوردن - نظرات ۷- آفت گندم - پیوسته - از برونته ها - گشاده ۸- یار رامین - از بت های جاهلیت - افسرده و حیران ۹- چهره - عدد ماه ۱۰- مستعد - موش کوچک ۱۱- بقا - غذای کفش ۱۲- زائو ترسان - علامت مفعولی ۱۳- دریاچه حمام - بیماری مهلک - طریق ۱۴- مروارید - همه - راز - قدم یکپا ۱۵- از سنگ های معدنی گران بها - از کشیدنی ها ۱۶- درخت انداز - پیرامون - عدد مجهول ۱۷- ایتالیای سابق - دسته ورزشی ۱۸- رود ناشنوا - تهیدست - عدد مخصوص ۱۹- خشک - ذره باردار - خروس مازنی ۲۰- آبراهه - فرکانس



حل جدول شماره ۶۶۹۲

**آگهی مزایده**

شرکت تعاونی مسکن کارکنان تامین اجتماعی در نظر دارد، تعداد محدودی از واحدهای اداری طبقه همکف احداثی خود واقع در بلوار آموزگار مشهد را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند تا تاریخ ۹۵/۰۸/۲۳ جهت بازدید، دریافت و تسلیم فرم پیشنهاد قیمت به واحد امور قراردادهای شرکت به نشانی: مشهد - انتهای بلوار دانش آموز - آموزگار ۳۷- پروژه برجهای مسکونی بهمن، مراجعه و یا با شماره ۳۶۰۴۰۴۹۶ تماس حاصل فرمایند.
ف/۹۵۲۴۶۸۲۵

**گروه صنعتی سایان**
مشاور، طراح و مجری:
- سالن های فلزی سوله
- اسکلت فلزی ساختمان های طبقاتی
- انواع جرثقیل سقفی
Email: sayansteel@yahoo.com
تلفن: ۰۵۱_۳۳۴۳۳۳۳ م/۹۵۲۱۳۲۰۰

**مجتمع بین المللی شکوه ایرانیان**
ارایه مدرک معتبر بین المللی
دوره مکالمه زبان اسپانیایی، فرانسه، آلمانی، ایتالیایی و...
دوره فشرده مکالمه زبان انگلیسی (تضمینی)
آمادگی آزمون اصلی IELTS
(تضمین نمره حداقل ۶ در آزمون آکادمیک و نمره ۷ در آزمون جنرال)
دوره ویژه مکالمه خردسالان
بهره گیری از اساتید NATIVE
ل/۹۵۰۲۵۳۴۸
۳۷۶۲۷۱۶۷
بلوار سجاد، بنفشه ۲، پلاک ۱۳۱

**آگهی مناقصه اجاره نیسان (نوبت دوم)**

شهرداری بجنورد

شهرداری بجنورد در نظر دارد ماشین آلات نیسان و مزدا دوکابین اجاره ای مورد نیاز خود را از طریق مناقصه توسط بخش خصوصی، شرکت های خدماتی (امور حمل و نقل) تأمین نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت می گردد اسناد مناقصه را تهیه و نسبت به ارائه پیشنهاد و قیمت اقدام فرمایند.

**مهلت دریافت اسناد:** از ۹۵/۸/۱۱ تا پایان وقت اداری ۹۵/۹/۱

**مهلت تحویل اسناد:** از ۹۵/۸/۱۸ تا پایان وقت اداری ۹۵/۹/۱

**محل فروش اسناد:** امور پیمان مستقر در شهرداری مرکزی بجنورد به آدرس بلوار دولت شهرداری بجنورد **محل تحویل اسناد:** واحد دبیرخانه شهرداری مرکزی بجنورد

متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به امور پیمان شهرداری بجنورد مراجعه و یا با شماره تلفن: ۳۲۲۲۲۱۱۰ - ۳۲۲۲۲۱۱۴ تماس حاصل و کسب اطلاع نمایند.

**کیوان دژهوت - شهردار بجنورد**
و/۹۵۲۴۰۶۰۹