تصویب بیش از ۱۴۰۰ طرح دانش‌بنیان در صندوق نوآوری

پارسا- رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: تاکنون بیش از ۱۴۰۰ شرکت دانش بنیان در صندوق نوآوری و شکوفایی طرح تصویب کرده‌اند و ۱۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات نیز از سوی صندوق برای حمایت از این طرح ها مصوب شده است. همچنین تاکنون ۲۵۰ طرح خاتمه یافته و فعالیت حدود ۱۵ شرکت دانش بنیان نیز به شکست انجامیده است.

با وجود تاکید بر دستیابی به سهم ۵۰ درصدی در سیاست های ابلاغی علم و فناوری

سهم کمتر از نیم درصدی شرکت های دانش بنیان در اقتصاد کشور

زهرا حاجیان
Hajian@khorasannews.com

در سیاست های کلی «علم و فناوری» ابلاغی توسط رهبر انقلاب؛موضوع "حمایت مادی و معنوی از فرآیند تبدیل ایده به محصول و افزایش سهم تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش پیشرفته و فناوری داخلی در تولید ناخالص داخلی با هدف دستیابی به سهم ۵۰ درصدی "مورد تاکید قرار گرفته است.

بر اساس این سیاست؛ جمهوری اسلامی ایران باید در افق سند چشم انداز به جایگاهی برسد که ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی خود را از محصولات فناورانه تامین کند، این در حالی است که متاسفانه هم اکنون در زمینه تولیدات فناورانه و کاربردی سازی آن ها به مفهوم نفوذ تولیدات در بخش صنعت در کشور دچار ضعف عمده هستیم.

به گفته معاون توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ؛ در افق ۱۴۰۴ باید ۵۰ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور از فروش محصولات دانش بنیان تامین شود و این رقم معادل ۶۰۰ میلیارد دلار خواهد بود حال آن که سال گذشته میزان فروش محصولات دانش بنیان فقط ۷ میلیارد دلار بوده است.

■ سهم کمتر از نیم درصدی شرکت های دانش بنیان در تولید ناخالص داخلی

به گفته رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، در حال حاضر سهم شرکت های دانش بنیان کشور در تولید ناخالص داخلی کمتر از نیم درصد است یعنی کمتر از یک درصد اهداف تعیین شده در این زمینه محقق شده است، در حالی که باید بتوانیم در ۱۰ سال باقی مانده تا افق سند چشم انداز سهم نیم درصدی شرکت های دانش بنیان و فناوری بومی در تولید ناخالص داخلی را به ۵۰ درصد برسانیم و این محقق نخواهد شد مگر با هدفمند کردن مدیریت نظام ملی نوآوری در کشور، به نحوی که در نظام سیاست گذاری علم و فناوری انسجام به وجود آید.

وی می گوید : با محاسبه ای که از شرکت های دانش بنیان به عمل آورده ایم ؛چه شرکت هایی که رسما دانش بنیان اند و چه شرکت هایی که در حال دانش بنیان شدن هستند در حال حاضر کمتر از نیم درصد GDP را در اختیار دارند ،یعنی سهم اقتصاد دانش بنیان از اقتصاد کشور فعلا نیم درصد است بدیهی است برای رسیدن به هدف تعیین شده در سند چشم انداز و سیاست های کلی علم و فناوری کشور باید توان شرکت های دانش بنیان ما به لحاظ اقتصادی ۲۰ برابر شود و این حرکت بزرگی است که برنامه ریزی دقیق ومنسجمی می طلبد.

وی با اشاره به تصویب بیش از ۱۴۰۰ طرح از سوی شرکت های دانش بنیان در صندوق نوآوری و شکوفایی می افزاید : همچنین تاکنون بالغ بر هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات از سوی صندوق برای حمایت از این طرح ها مصوب شده ،این در حالی است که ۲۵۰ طرح که جزو طرح های کوچک ما بوده و در طول ۲ سال گذشته قابلیت انجام داشته ؛ اکنون خاتمه یافته است اما طرح هایی هم داریم که متوسط زمان انجام آن ها ۳ و ۴ ساله است بنابراین موج اقتصاد دانش بنیان شکل گرفته اما ممکن است هنوز مردم آن را حس نکنند و اگر این روند اقتصاد دانش بنیان را فضای سیاسی و مدیریتی کشور حفظ کند و ادامه دهد واین حرکت منحرف نشود، تا ۱۰ سال آینده به ۱۰ درصد GDP خواهیم رسید. در حال حاضر معضلات و چالش های مختلفی از جمله عدم استقبال صنایع از ایده های شرکت های دانش بنیان ، کمبود سرمایه و نیز نبود سرمایه گذاری خطر پذیر که باعث توقف و یا ورشکستگی شرکت های دانش بنیان می شود، همچنین نبود بازار ، وجود مشکلات مالیاتی، بیمه ای و حقوق گمرکی بر سر راه شرکت های دانش بنیان ، عدم کنترل واردات کالاهای دانش بنیان خارجی به داخل کشور بر سر راه فعالیت شرکت های دانش بنیان در راستای رساندن ایده اولیه به بازار وجود دارد که این چالش ها سبب شده است با وجود توان بالای بسیاری از شرکت های دانش بنیان داخلی ؛این شرکت ها نتوانند سهم قابل توجهی از بازار و به تبع آن اقتصاد کشور را به دست آورند.

به گفته دکتر محمود شیخ زین الدین معاون تجاری سازی و نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در حال حاضر حدود ۱۰ تا ۱۴ درصد واردات ما را آن دسته از محصولاتی تشکیل می دهند که به آن ها محصولات دارای فناوری برتر یا HighTech می گوییم، ولی بخش بسیار بزرگی از واردات ما محصولات دارای فناوری های متوسط یا MidTech هستند. در حالی که ما برای تولید محصولات با فناوری متوسط با مشکل علمی و کمبود فنی و تخصصی مواجه نیستیم و می توانیم این تجهیزات را بسازیم.

> متاسفانه هم اکنون در زمینه تولیدات فناورانه و کاربردی سازی آن ها به مفهوم نفوذ تولیدات در بخش صنعت در کشور دچار ضعف عمده هستیم.

■ بازار ۴۰ هزار میلیارد تومانی تجهیزات پزشکی ایران در دست خارجی ها

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، گردش مالی در بازار پزشکی ایران را حداقل ۴۰۰ هزار میلیارد ریال اعلام می کند و می گوید: در حال حاضر بخش عظیمی از این بازار در اختیار سایر کشورهاست در حالی که این بازار می تواند در اختیار فناوران داخلی باشد.

وی با اشاره به وجود بیش از ۲ هزار شرکت دانش بنیان می افزاید : بخش عمده ای از این شرکت ها در حوزه سلامت مشغول فعالیت هستند، بر این اساس انتظار می رود فناوران حوزه سلامت سهم مناسبی از این بازار را در اختیار بگیرند . به گفته رضا ملک زاده، یکی از موضوعات مهم در اسناد بالادستی نظام و به ویژه دولت تدبیر و امید، حرکت به سمت اقتصاد دانش بنیان بوده که تلاش های خوبی در این زمینه انجام شده است اما هنوز هم بسیار جای کار دارد. به گفته دکتر طیبی رئیس جهاد دانشگاهی ؛ در حال حاضر شرکت های دانش بنیان به دلیل نداشتن بازار ومشتری برای محصولات خود به طور عمده به سمت حوزه هایی می روند که جامعه ناگزیر به استفاده از آن هاست. به طور نمونه ارائه محصولات یا خدمات در حوزه آی تی که نیاز روز جامعه است و در این حوزه ها رونق بیشتری را شاهد هستیم و یا در حوزه هایی که با جیب مردم سرو کار دارند مانند بحث دارو و درمان وغذا و... ورود پیدا کرده اند در حالی که این موارد سهم زیادی از اقتصاد کشور ندارند و برنامه ریزی ما باید به شکلی باشد که شرکت های دانش بنیان را در صنایعی که ۹۰ درصد بدنه اقتصاد ما را تشکیل می دهند، فعال کنیم و آن ها هم صنایعی هستند که نیاز به ارز بری شدید و سرمایه گذاری بالایی دارند از این رو باید سرمایه گذاری خارجی را برای این بخش ها تقویت کنیم و در عین حال موضوع انتقال فناوری را در این حوزه ها به طور جدی مورد توجه قرار دهیم.

> در افق ۱۴۰۴ باید ۵۰ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور از فروش محصولات دانش بنیان تامین شود و این رقم معادل ۶۰۰ میلیارد دلار خواهد بود حال آن که سال گذشته میزان فروش محصولات دانش بنیان فقط ۷ میلیارد دلار بوده است

طیبی معتقد است ؛ در حال حاضر کشور در شرایطی است که مسائل باید حل و امنیت سرمایه گذاری نیز فراهم شود اما این بدان معنا نیست که در های کشور بی رویه به سوی خارجی ها باز شود بلکه باید در بسیاری از موارد خریدهای خارجی تجمیع شود و امتیاز انتقال فناوری را بگیریم. آسان ترین راه نیز این است که در صنایع بزرگ و تکرار پذیر مانند فولادیازباله سوزها و آب شیرین کن ها لیسانس تولید این محصول را دریافت کنیم و بخریم. اگر می خواهیم ۲۰ کارخانه زباله سوز را در کشور تولید کنیم و فرصت نداریم که خودمان دانش فنی را تولید کنیم که به صلاح هم نیست، بهتر است از بهترین طراح دنیا دانش فنی اش را بخریم و در عین حال افرادی را به خارج از کشور اعزام کنیم تا آموزش ببینند و مابقی کار را در داخل انجام دهند. تنها در این صورت است که شرکت های دانش بنیان ما می توانند سهم قابل توجهی از بازار داخلی و حتی بین المللی را از آن خود کنند.

■ سهم کمتر از ۳ درصدی کسب و کار دانش بنیان در مبادلات اقتصادی کشور

دکتر قادری فر مدیر کل دفتر تجاری سازی فناوری معاونت علمی وفناوری ریاست جمهوری، با بیان این که متاسفانه اکنون کمتر از ۳ درصد حجم مبادلات اقتصادی کشور مربوط به کسب و کار دانش بنیان است و بیش از ۹۷ درصد مابقی، به فروش نفت خام و صادرات مواد خام و متاسفانه واردات بی رویه اختصاص دارد، می گوید : اگر بتوانیم حجم کسب و کار شرکت های دانش بنیان را در کسب و کار روزانه به گونه ای تغییر دهیم که سالیانه بین ۵ تا ۱۰ درصد این سهم به سبد محصولات فناورانه اختصاص یابد ، به هدف تعیین شده در سیاست های کلان علم و فناوری کشور مبنی بر تحقق سهم ۵۰ درصدی کسب و کارهای دانش بنیان در تولید ناخالص داخلی دست پیدا خواهیم کرد.

او معتقد است که در حال حاضر حرکت کشور در حوزه علم و فناوری در قالب تولیدات علمی، حرکتی الهام بخش، امیدآفرین و رو به رشد است؛ اما در چرخه فناوری و زنجیره تبدیل دانش فنی به محصول و در نهایت ورود این محصولات به بازار از نظر زیرساختی و فرهنگ سازی با ضعف های جدی مواجه هستیم و باید رفع این موانع و ضعف ها را در دستور کار قرار دهیم.

به گفته وی؛ بر اساس سیاست های کلی نظام علم و فناوری کشور سهم تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش پیشرفته و فناوری داخلی در تولید ناخالص داخلی کشور باید به ۵۰ درصد افزایش یابد.

وی می گوید : در سیاست های کلی نظام علم و فناوری کشور که اواخر شهریور ۹۳ از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شد، به طور مشخص قید شده است که جمهوری اسلامی ایران باید در افق سند چشم انداز به جایگاهی برسد که ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی خود را از محصولات فناورانه تامین کند، ضمن آن که مقام معظم رهبری همواره از مقوله علم و فناوری و توسعه کسب و کار دانش بنیان به عنوان شالوده اصلی اقتصاد مقاومتی یاد کرده اند؛ اما متاسفانه هم اکنون در زمینه تولیدات فناورانه و پیگیری جدی اقتصاد دانش بنیان دچار ضعف هستیم.

وی ادامه می دهد: مقام معظم رهبری دهه ۹۰ را دهه پیشرفت، عدالت و رسیدن به پیشرفت اقتصادی تعیین کرده اند و این محقق نمی شود مگر با حرکت به سمت اقتصاد دانش بنیان و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان. بدیهی است کار علمی و فناوری زمانی می تواند به علم نافع تبدیل شود که روی اقتصاد روزمره و زندگی مردم تاثیر گذار باشد. محمد خویی اسکویی مدیریک شرکت دانش بنیان فعال در حوزه پزشکی در گفت گو با خراسان با اشاره به مشکلات شرکت های دانش بنیان برای ورود به بازار می گوید : آنچه امروز بسیاری از شرکت های دانش بنیان در زمینه ورود به بازار های داخلی و خارجی به آن دست پیدا کرده اند، به طور عمده با اتکا به توان خودشان حاصل شده و متاسفانه جز در مواردی محدود؛ حمایت چندانی از ایجاد بازار برای محصولات دانش بنیان داخلی صورت نگرفته است تا بتواند راهگشای شرکت ها برای رفع موانع ورود به بازار باشد . وی می افزاید : به نظر می رسد در شرایط کنونی نیازمند وجود نهاد های واسطه ای هستیم تا شکاف بین شرکت های دانش بنیان را در بخش صنعت را از بین ببرند و با این کار نسبت به ایجاد بازار برای شرکت های دانش بنیان اقدام کنند، بر این اساس معاونت علمی می تواند به عنوان بخشی از بدنه دولت نقش واسطه ای داشته باشد به طوری که با تنظیم قراردادهایی بین شرکت های دانش بنیان و دستگاه ها و بخش صنعت آن ها را مجاب کند از محصولات دانش بنیان داخلی استفاده کنند.

ایجاد نهاد های واسطه ای در بسیاری از کشورها از جمله ژاپن و چین و... اجرایی شده و نتایج مثبت نیز داشته است. به گفته وی، این موضوع می تواند در حوزه بین المللی و بازار های جهانی نیز پیاده سازی شود.

سعید زهتابچیان مدیر یکی دیگر از شرکت های دانش بنیان نیز در گفت گو با خراسان ضعف های فرهنگی را دلیل عمده استقبال از محصولات خارجی و عدم استقبال از محصولات داخلی عنوان می کند و می گوید : متاسفانه منابع مالی محدود و نبود حمایت های مالی از شرکت های دانش بنیان داخلی باعث شده است که تولید کننده داخلی نتواند چندان بعد کیفیت را مد نظر قرار دهد ، بر این اساس امکان رقابت را با محصولات خارجی نخواهد داشت. لذا راهکاری که می توان برای این موضوع پیشنهاد کرد، حمایت همه جانبه از تولید کنندگان داخلی است تا تولید کنندگان بتوانند کالاهای خود را به لحاظ کیفی ارتقا دهند، در این صورت به طور قطع محصول مناسبی تولید می شود و جای خود را در بازار باز خواهد کرد.

جدول [شماره ۶۷۱۲]

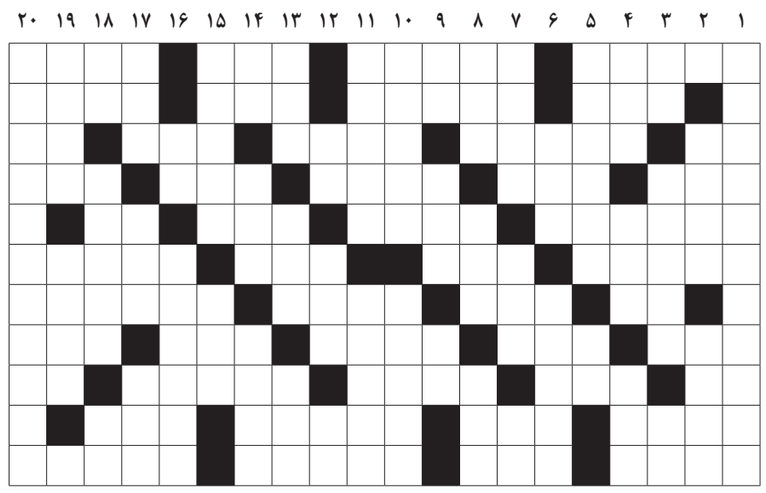
طراح جدول : مجید شادروح

افقی :

۱-هیاهو- ماه - خالص- سنگ ترازو ۲- کرشمه- مغناطیس- خانه- بی باك ۳- شیره خرما - نخست آنکه ..... زرین کنید / کفن بر تنم عنبر آگین کنید - میوه ای خوشبو ، گوارا و آبدار - جامه جنگ - نام آذری ۴- لین - جگرسفید- تبهکار- آموختنی لقمان- هیکل ۵-ازسنگ های آذرین- ژاله- دینار- ریگ ۶- هادی - ماه پرتابی - لشکر - افسونگر ۷-مجازات شرعی- کشتی جنگی - سکوی شیرجه- عضوسفارت ۸-خواب - شکاف - نشست - سرد و مطبوع - پوچ و تهی ۹- قورباغه درختی - نصیب - گنده- صداقت- راه میان بر ۱۰- رشته - شتر- ضمیر اشاره احترام آمیز- سخن زیر لب ۱۱-واسطه -عشق فرنگی - مهربان - پیوند

عمودی :

۱-بازیگر مرد سریال دودکش ۲- ایوان - نماینده ۳-نفس خسته- آزاردهنده- ازادات تشبیه ۴- کدر- عدد مجهول - آسان ۵- قسمتی ازمعده نشخوارکنندگان- انتها ۶-خانه شعری- معمولی ۷-گلایه - درخت انگور- حرف همراهی ۸- حیرت - تاب وتوان- یازدهمین برج از برج‌های دوازده‌گانه ۹- تازه - کبد - صدای پاره شدن پارچه ۱۰- اصطلاحی در والیبال- خوشحال ۱۱-ازمرکبات- شیوه ۱۲- حرف دهن کجی - اسود - خیر نیست ۱۳- دودمان - کلمه ای فرانسوی به معنی مخزن - نشاط ۱۴-واحدسطح- ابزار نجار - بانو ۱۵- برآوردن نفس - خسیس ۱۶- چاشنی قرمز رنگ - سیاهه ۱۷-صورت- پاره آتش - چین وچروك پوست ۱۸-خاك صنعتی -بافته - خرس فلکی ۱۹- آغاز - لم یزرع ۲۰- سریالی از مهران مدیری



حل جدول ۶۷۱۱

نگاهی متفاوت و طنز به اخبار کشور در ستون رادیو الآن
هر روز در صفحه «همشهری سلام»

سخن بزرگان
زیباترین و به یادماندنی ترین سخنان مشاهیر در صفحه «همشهری سلام»

گروه صنعتی سایان
مشاور ، طراح و مجری :
ـ سالن های فلزی سوله
ـ اسکلت فلزی ساختمان های طبقاتی
ـ انواع جرثقیل سقفی
Email: sayansteel@yahoo.com
تلفن : ۰۵۱-۳۳۴۴۳۳۳۳ ۹۵۲۱۳۲۰۰/م

فروشنده حرفه‌ای می تواند با
مشاهده ظاهر، پوشش و محل کسب و کار زندگی مشتری نکات زیادی را پیدا کند

واگذاری فست فود در حال کار
۶۵۰ متر، سه خط کامل کتاکی، سوخاری، برگر
با تمام تجهیزات و در محیطی فوق العاده
۰۹۱۲۳۵۷۹۸۷۴ ۹۵۲۶۷۲۹۸/م

مزایده فروش
موسسه ای در نظر دارد
یک باب منزل مسکونی به متراژ حدودا ۶۰ مترمربع واقع در خیابان مطهری شمالی ۴۸ پلاک ۱۰۲ را از طریق مزایده واگذار نماید.
تاریخ بازدید ۹۵/۹/۱۶ از ساعت ۹ الی ۱۲ صبح
تلفن تماس: ۰۹۱۵۳۵۸۱۳۳۴ ۹۵۲۷۰۳۴۳/م

آگهی گزینش و جذب مدرس
از کلیه واجدان مدرک دکتری و تلاشگران
مهندسی عمران/مهندسی معماری/مهندسی برق/مهندسی مکانیک
حقوق/حسابداری/زبان انگلیسی و فرانسه
خواهشمند است زمینه مدارک خود را به دفتر موسسه تحویل دهید
وکیل آباد ۱۹ (مترو سیدرضی) عدل ۳ ۳۶۰۱۱۶۳۱
کیمیا موسسه آموزش عالی آزاد
۹۵۲۶۹۶۰۲/ف

کیمیا موسسه آموزش عالی آزاد
آمادگی آزمون وکالت ۹۶
وکیل آباد ۱۹ (مترو سیدرضی) عدل ۳
۳۶۰۱۱۵۵۵
کلاسهای حضوری و ویژه
آزمون های آزمایشی
۹۵۱۹۱۰۱۶/ف