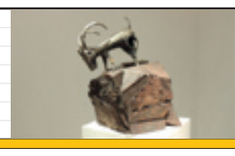
خراسان روزنامه صبح ایران
سه‌شنبه ۲۸ دی ۱۳۹۵ . ۱۸ ربیع الثانی ۱۴۳۸ . شماره ۱۹۴۵۰



با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری فروشگاه اینترنتی با نام «ایرف» برای فروش و مزایده آثار هنری راه‌اندازی شد. به گزارش ایسنا، «ایرف» (www.eraf.ir) مرکز نمایش، خرید و فروش آثار فرهنگی و هنری ایران است که در آن پدیدآورندگان فرهنگی و هنری علاوه بر نمایش و فروش آثار خود می‌توانند ابزار و مواد اولیه کار خود را تهیه و در حوزه کاری خود با دیگران تبادل اطلاعات کنند.

فروشگاه اینترنتی آثار هنری راه‌اندازی شد

آثار تجسمی؛ هنری برای مخاطبانی خاص!

رقم‌های نجومی برای هنرهای تجسمی

اکرم محمدی
international@khorasannews.com

■ **پرده اول**

ایام قدیم در برخی خیابان های اصلی و حتی فرعی شهر فروشگاه‌هایی را می دیدم که تابلوهای نقاشی و آبرنگ زیبایی داشتند. عاشق این بودم که به خیابان ولی عصر بروم و از پشت شیشه این مغازه ها، به تابلوهایی که پای هر کدام شان ،قیمتی نوشته شده بود، خیره شوم یا به خیابان وصال بروم و از پنجره ای چند تابلو را که از آن جا دیده می شد، ببینم و به تابلوهای آبرنگ، زل بزنم. حالا از آن روزها، سال ها گذشته و نگارخانه ها شکل وشمایل دیگری پیدا کرده اند. دیگر نگارخانه ها بر سر راه مردم نیست. حالا ساختمان های شیک ومدرن، نگارخانه ها را میزبانی می کنند. حالا دیگر از آن همه صمیمیت، خبری نیست و باز هم دیوارها میان علاقه مندی ها فاصله انداخته اند.

■ **پرده دوم**

حدود ۱۰ سال پیش بود که نخستین نمایشگاه فروش آثار هنری با عنوان "اکسپو" در تهران برگزار شد و بسیاری از علاقه مندان به آثار هنری ، مجموعه داران و سازمان ها ، حضور پیدا کردند و تعدادی از آثار هم در آن زمان با قیمت های بالا فروخته شد. البته این فروش خیلی هم راحت و بی سروصدا انجام نشد. برخی سازمان ها که تابلوهای نقاشی خریداری کرده بودند، از این خرید پشیمان شدند و آثار را باز گرداندند. آن زمان برخی از آثار با قیمت ۶۰۰ میلیون تومان فروخته شد که انتشار این خبر در رسانه ها بازتاب وسیعی داشت.

پس از این ، نمایشگاه ها و حراجی های دیگری هم به راه افتادند و خرید و فروش آثار هنری به تدریج ،رونق پیدا کرد اما این رونق تا جایی پیش رفت که برخی از آثار هنری، قیمت های میلیاردی پیدا کرده اند و دیگر کمتر کسی می تواند چنین آثاری را بخرد. حالا این آثار منحصر به طبقه ای خاص شده است.

■ **پرده آخر**

در گذشته نگارخانه ها ، حلقه وصل میان مردم و هنرمندان بودند . البته هنوز هم این گونه اند اما مخاطبان اغلب این نگارخانه ها ،دیگر آن مخاطبان قدیمی نیستند. مخاطبان نگارخانه ها ، اغلب افرادی از طبقات مرفه جامعه هستند. حالا دیگر کمتر نمایشگاهی را می توان پیدا کرد که آثار ارزان قیمت و در حد وسع مردم عادی داشته باشد.

به خاطر می آورم که سال ها پیش ،وقتی اثر یک هنرمند ایرانی در نمایشگاهی خارج از کشور ، به قیمت ۵۰ هزار دلار فروخته شده بود، آن هنرمند می گفت : "متاسفانه مردم پول ندارند تا تابلوی مرا به پنج میلیون تومان بخرند و گرنه دوست ندارم که تابلوهایم حتی با قیمت بالا در خارج از کشور به فروش برود. دوست دارم که آثارم در کشور خودم و در خانه هموطنانم باشد."

حالا نگارخانه ها و مخاطبان آن ها را تعدادی معدود تشکیل می دهند. سرمایه داران، نمایندگان بانک ها و موسسات مالی و اقتصادی ، مجموعه داران و البته واسطه هایی که در حراج های خارجی حضور می یابند و به همه این ها هنرمندانی را بیفزایید که به واسطه شهرتشان ، به نگارخانه ها و حراجی ها دعوت می شوند و از آن جا که مردم هم به هنرمندان علاقه خاصی دارند، گاه تحت تاثیر قرار می گیرند و در چنین برنامه هایی حضور می یابند و البته موجب رونق آثار هنری می شوند. در واقع با روندی که طی سال های اخیر در بخش هنرهای تجسمی مواجه شده ایم، هنرهای تجسمی از رونق ویژه ای، البته برای قشری خاص برخوردار شده است. اگر چه تعداد هنرمندان این عرصه هم بسیار زیاد است و به قول برخی "دست زیاد شده" اما این روزها دیگر بیشتر از وجهه هنری آثار، موضوع سرمایه گذاری اهمیت پیدا کرده است!

حالا دیگر هر روز اخبار جالبی از نمایشگاه ها و البته رکورد آثار هنری در حراجی ها می شنویم. اگر چه این، وجه مثبت این کار است یعنی اگر آثار هنرمندان ایرانی در خارج از کشور با قیمت بالا به فروش برسد ، نشانگر پیشرفت هنری و تثبیت جایگاه هنری هنرمندان ماست اما اگر در چنین شرایطی در داخل کشور هم با چنین روندی مواجه باشیم ، نمی توانیم انتظار داشته باشیم که هنرمندانمان به خانه ها ، راه یابد. در واقع به تدریج ،هنرهای تجسمی از مردمی بودن به سمت تجملی شدن ،پیش می رود و این برای هنر و شأن هنری ما جایگاه مطلوبی نیست. با این حال در برخی از نگارخانه ها شاهد فروش آثار هنری با قیمت پایین هستیم یا این که برخی هنرمندان بنام، گاهی آثارشان را با قیمت های پایین تری عرضه می کنند. مثلا در آخرین نمایشگاه «کامبیز درمبخش» که با عنوان "آتیش زدم به مالم" برگزار شد، این هنرمند ۵۰۰ نمونه از آثارش را به نمایشگاه آورد و قیمت های پایینی برای آثارش هم در نظر گرفت . این در حالی است که درمبخش، از هنرمندان شناخته شده و مطرح بین المللی است.

این اتفاق از کجا نشات می گیرد؟ چرا هنری که باید در میان مردم باشد ، به هنری غیر قابل دسترس تبدیل شده است؟! چرا هنر، باید مختص طبقه و قشر خاصی باشد؟

ملانوروزی ، رئیس مرکز هنرهای تجسمی وزارت ارشاد در این خصوص می گوید: هنر قیمت دارد و این قیمت بستگی به تجربه هنرمند، روابط ،شخصیت هنری و نوع آثاری دارد که از او به فروش می رسد یا این که آثار آن هنرمند در کدام مجموعه ها به فروش رفته یا نگهداری می شود.

آثار پیکاسو به عنوان یک هنرمند خارجی یا آثار کمال الملک به عنوان یک هنرمند ایرانی قیمت سنگینی دارد، چرا که آثارشان در موزه های معتبر جهانی نگهداری می شود. در واقع وجود آثار این هنرمندان در موزه باعث شده تا ارزش افزوده بالاتری داشته باشد.

وقتی قیمتی برای یک اثر هنری لحاظ می شود، معمولا قیمت سایر آثار از آن رقم، پایین تر در نظر گرفته نمی شود. متاسفانه به دلیل این که روابط بین المللی ما کم است آثار هنرمندان ما هم کمتر به فروش می رود اما اگر قرار باشد مقایسه ای داشته باشیم، می بینیم که هنوز قیمت آثار هنرمندان ما پایین است پیکاسو یک هنرمند اسپانیایی است اما قیمت آثارش جهانی است و اگر آثار هنرمندان ایرانی با قیمت بالا عرضه شود، این کمکی است به معیشت و بازار هنریِ هنرمندان ما. اگر چنین اتفاقی بیفتد ، نه تنها در اقتصادِ هنرمند بلکه در اقتصاد هنری ما هم موثر است. با این حال باید فضاهای مختلفی داشته باشیم. کسی که می خواهد آثار سهراب سپهری را بخرد باید در حراجی خرید کند یا آثار رده پایین تر را می توان در نگارخانه ها و حتی جمعه بازار ها خرید کرد. در واقع بنا به هر گروه هنری ، باید فضای مناسب عرضه و تقاضا وجود داشته باشد.

■ **کمک به معیشت و رونق بازار هنری**

ملانوروزی درباره عرضه آثار با قیمت مناسب گفت: برخی از نگارخانه ها در طول سال چند بار آثار ارزان قیمت ، عرضه می کنند. ضمن این که هر سال تعداد زیادی دانش آموخته در رشته های مختلف هنری داریم و بهترین شرایط این است که نگارخانه ها را در کشور، توسعه دهیم. بیشتر نگارخانه ها خصوصی هستند اما در برخی نگارخانه ها مثل نگارخانه های شهرداری که دولتی است ، می توان آثار ارزان تری هم پیدا کرد اما این یک واقعیت است که آثار هنرمندان پیشکسوت گران تر است. با این اوصاف ،قیمت آثار هنری هنرمندان ما نسبت به قیمت های جهانی پایین تر است. ما هنرمندانی داریم که کارهایشان در رده هنرمندان تراز اول دنیاست اما قیمت آثارشان با این که در طول این ۱۰ سال اخیر گران شده اما همپای هنرمندان خارجی نیست. البته نگارخانه های سطح شهر آثار مختلف با قیمت های مختلفی دارند. از ۱۰۰ هزار تومان تا ۱۰۰ میلیون هم در نگارخانه ها ، عرضه می شوند و این بستگی به بضاعت خریدار دارد. نگاه ما به عنوان سیاست گذار این است که نگارخانه های بسیاری داشته باشیم تا رقابت ایجاد شود. چون اگر آثار هنرمندان در نگارخانه ها قیمت بالایی داشته باشد و به فروش نرود ، هم نگارخانه دار ضرر می کند و هم هنرمند اگر اثری با قیمت مناسب عرضه شود و به فروش برسد، همه با هم سود می برند. هم خریدار ، هم هنرمند و هم نگارخانه دار.

رئیس مرکز هنرهای تجسمی می گوید: درست است که اگر چه خانواده های ایرانی هم برای سبد خانوار خود، خرید آثار هنری را در نظر دارند اما برخی از آثار به لحاظ قیمت، فقط در حد موزه ها و سازمان ها هستند.

■ **تابلوی قسطی**

کامبیز درمبخش هم در این زمینه می گوید: مردم را نمی توان مجبور کرد که کار هنری خریداری کنند. کسانی هم که آثار هنری خریداری می کنند، دو دسته هستند. یک گروه علاقه مند به آثار هنری هستند و گروه دیگر هم افراد پولداری هستند که هنر را وسیله ای برای تجارت قرار می دهند تا نفعی ببرند. تعداد مردم عادی علاقه مند به هنر ، کم است. البته برخی هم تمایل به خرید آثار هنری دارند اما توان و قدرت خرید ندارند.

این هنرمند خاطره ای را یاد آوری می کند و می گوید: یکی از هنرمندان علاقه مند بود که اثری از من بخرد و با این که قیمت آن اثر کمتر از یک میلیون تومان بود، به من گفت که آن اثر را قسطی می خواهد. وقتی مردم مسائل دیگری مثل مخارج روزانه دارند، باید عاشق باشند و ببینند و کارهای هنری بخرند. به عنوان یک هنرمند خودم را مسئول می دانم و باید کاری کنم تا آثار م به دست علاقه مندان برسد. برگزاری نمایشگاه آثار با قیمت اندک باعث شد تا هم مردم آثار مرا بخرند و هم من آثارم را بفروشم و این فرصت خوبی بود که می تواند تکرار شود. با این کار سعی کردم تا علاقه مندانی که قدرت خرید کارهای مرا ندارند، آثار مرا خریداری کنند.

در مبخش که ۵۰۰ اثر خود را از میان کارهای طراحی ، کاریکاتور ، نقاشی ، تصویرسازی ، مینیاتور و عکاسی برای فروش عرضه کرده بود، در این باره می گوید: خلق اثر هنری کار آسانی نیست. هر هنرمندی هم نمی تواند همه کارهایش را بفروشد. خلق یک اثر هنری زحمت دارد. مثلا هنرمندی که دو ماه برای یک تابلو وقت صرف می کند انتظار دارد که اثرش را به قیمت بالاتری بخرند.

■ **تجمل گرایی نه، توسعه هنر آری**

علیرضا سمیع آذر ، دبیر حراج تهران این اتفاق را تجمل گرایی نمی داند و می گوید: نمی شود به توسعه هنر و گسترش دستاوردهای هنری فکر کرد در حالی که هنر ارزش ناچیزی داشته باشد و محدود به گروه خاصی هنرمند و جوان علاقه مند باشد. با ارتقای ارزش هنر ، کیفیت کار هنرمند و خلاقیت وزیبایی نیز منزلت پیدا می کند. نمی توان انتظار داشت هنر ما در سطح بین المللی ارج گذاشته شود و ارزش پیدا کند در حالی که در کشور خودمان این ارزش را نیافته باشد و قیمت ها نازل باشد.

مدیر حراج تهران ، هدف این حراج را تقویت رویکرد حرفه ای در هنر می داند و در این باره می گوید: وقتی حراج تهران برگزار می شود نقدها و بحث هایی هم شکل می گیرد و همه این ها به توسعه هنرهای تجسمی می انجامد و آن را از انزوا در می آورد. همچنین کیفیت هنر ارتقا می یابد و هنر توسعه نسبی خواهد یافت.

وی ادامه داد: فخر انسان هنر است. به خصوص انسان هایی که هنر را در خدمت معنویات به کار می گیرند. ما نباید هنر را یک شیء ببینیم بلکه یک فضیلت است. با این همه سابقه هنری و فرهنگی و این که روزانه هزاران نفر شاهکارهای هنری ایران را در اقصی نقاط ایران می بینند واقعا باید بگوییم ارزش پیدا کردن هنر ، اشرافی گری است؟ وقتی اثر یک هنرمند در حراجی و با قیمت خوبی به فروش می رسد یعنی سایر آثارش هم قیمت پیدا می کند و حتی مجموعه داران راغب می شوند آثار او را خریداری کنند. در نهایت آن پولی که از طریق فروش آثار مجموعه دار به دست آورده دوباره صرف خرید اثر از خود هنرمند می شود.

■ **فقر فرهنگی**

علی دانینده ، کارشناس بازاریابی و مشاور در حوزه تبلیغات درباره رویکرد حراج و این که چقدر می تواند به فروش کمک کند، می گوید: این یک حرکت نو و جدید در این حوزه است. فروش این آثار هنری ، مخاطب و مشتری خاص و ویژه خود را دارد و گروه مخاطبان هدف این آثار هم از طبقه و جایگاه متفاوتی هستند. این کار باعث می شود تا تعداد بیشتری از مردم با این دسته از محصولات هنری ، آشنا شوند و علاوه بر علاقه مندان و مجموعه داران ، مخاطبان عام تری هم وارد این عرصه خواهند شد. این کارشناس هنری به بحثی متفاوت اشاره می کند و می گوید: در آسیب شناسی این بحث بیشتر از این که در حوزه اقتصادی مشکل داشته باشیم از یک فقر فرهنگی کهنه رنج می بریم. در خانه بسیاری از مردم طبقه متوسط ، وسایل تزیینی وجود دارد که شاید از نظر قیمت، بالاتر از این آثار هنری باشد ولی بسیاری از نقاشی ها و آثار صنایع دستی روی دست صاحبان آثار می ماند تا این هنر - صنعت وضعیت قابل قبولی نداشته باشد.

تبلیغ، هنر تبدیل محصول به شناسه(برند) ووفاداری مخاطبان به شناسه است.

گروه صنعتی سایان
مشاور ، طراح و مجری :
- سالن های فلزی سوله
- اسکلت فلزی ساختمان های طبقاتی
- انواع جرثقیل سقفی
۹۵۲۸۲۱۴۳/م
Email: sayansteel@yahoo.com
تلفن : ۳۳۴۴۳۳۳۳_۰۵۱

مناقصه -مجتمع فیروزه فاز ۵
در نظر دارد تعداد دو دستگاه برج خنک کننده دوار فایبر گلاس ۶۵۰ تن چیلر جذبی بخار یک مرحله ای gpm2600 با شرایط شهر مشهد را خریداری نماید
۰۵۱-۳۷۲۸۲۸۶۱
۹۵۳۱۲۸۰۷/م

آگهی ارزیابی کیفی

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی در نظر دارد از محل اعتبارات عمرانی در اجرای قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه های اجرایی آن پروژه مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرکتهای ذیصلاح واگذار نماید.

ردیف	مشخصات پروژه	مدت اجرا	مبلغ برآورد (ریال)
مناقصه شماره یک	توسعه شبکه جمع آوری و دفع بهداشتی فاضلاب شهر بجنورد به همراه نصب انشعاب گیر مربوطه شامل: - لوله گذاری شبکه فرعی فاضلاب مطابق مشخصات فنی و نظر دستگاه نظارت با لوله پلی اتیلن دوجداره فاضلابی کاروگیت به قطر ۲۰۰ mm و طول ۲۰۰۰ متر (۱۲۰۰ متر ترانشه و ۸۰۰ متر نقب) - نصب ۲۰۰۰ فقره انشعاب فاضلاب با لوله و اتصالات UPVC مطابق مشخصات فنی و نظر دستگاه نظارت به قطرهای ۱۱۰،۱۲۵ و ۱۶۰ میلیمتر به تعداد به ترتیب حدود ۱۴۰۰،۴۰۰ و ۲۰۰ فقره - احداث ۴۰ باب منهول ۲۰ باب منهول آجری با تیپر و ۲۰ باب منهول پلی اتیلن به طور تا عمق ۳ متر کامل مطابق مشخصات فنی	۶ ماه	۱۶/۵۱۰/۱۸۹/۵۲۰

۱- شرایط مناقصه گر : ۱-۱- داشتن گواهینامه صلاحیت مرتبط ۱-۲- داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی انجام کار از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.

از کلیه شرکتهای پیمانکاری واجد شرایط دعوت می شود حداکثر ۳ روز پس از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد ارزیابی به سایت شرکت آب و فاضلاب خراسان شمالی به آدرس اینترنتی WWW.abfankh.ir و یا پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس: http://iets.mporg.ir مراجعه و اسناد ارزیابی را دریافت نمایند و ظرف مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل اسناد ارزیابی به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی به نشانی: بجنورد - بلوار دولت جنب فرمانداری کوچه ورزش اقدام نمایند.

سایر توضیحات: این ارزیابی بخشی از فرآیند مناقصه و انتخاب پیمانکار است و طی آن متقاضیانی که از نظر صلاحیت توان اجرایی مورد ارزیابی قرار گرفته و حائز شرایط باشند به منظور ارائه پیشنهاد مناقصه دعوت می گردند پس از ارزیابی کیفی و انتخاب مناقصه گران واجد شرایط، سایر اطلاعات (محل و مهلت دریافت اسناد مناقصه و ...) کتباً به اطلاع ایشان خواهد رسید.

بدیهی است ارسال مدارک در پاسخ به این آگهی هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب خراسان شمالی

۹۵۳۱۲۴۰۱/و

آگهی فروش

واحدهای مسکونی آستان قدس رضوی

آستان قدس رضوی در نظر دارد تعدادی از آپارتمان های احداثی واقع در محدوده فرامرز عباسی را با شرایط نقد یا نقد و اقساط از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

متقاضیان محترم می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و بازدید از واحدهای فوق در روزهای شنبه الی چهار شنبه از ساعت ۹ الی ۱۸ به محل دفتر فروش واحدهای مذکور واقع در بلوار فرامرز عباسی-انتهای فرامرز عباسی ۲۵ -نبش شهید یزدی ۱ مراجعه نمایند. ضمنا اطلاعات تکمیلی شامل مشخصات پروژه، مشخصات فنی ساختمان، امکانات عمومی و اختصاصی واحدها از طریق وب سایت ذیل قابل مشاهده می باشد.

شماره تماس : ۳۲۰۰۱۳۹۸

www.vagozariaqr.ir

۹۵۳۰۷۶۲۶/ق

اطلاعیه

با توجه به اینکه در مجمع عمومی مورخ ۹۵/۶/۲۸ تعاونی، موارد بودجه سال ۹۵، آیین نامه قیمت تمام شده، صورتهای مالی ۸۹ لغایت پایان سال مالی ۹۴، آیین نامه وظایف و اختیارات مدیرعامل، آیین نامه معاملات شرکت و تعیین تکلیف خدمات روبنایی برای مشارکت در ساخت به تصویب رسید و قیمت واحدها با توجه به آیین‌نامه قیمت تمام شده محاسبه گردیده است، از کلیه سهامداران که تا امروز نسبت به تسویه بدهی اعلامی شرکت درسنوات گذشته اقدام ننموده اند، خواهشمند است ظرف مدت ۱۵ روز از این آگهی در ساعات ۱۱ لغایت ۱۳ روزهای کاری به دفتر تعاونی مراجعه نموده و بدهی خود را تعیین تکلیف نمایند. در غیر این صورت مطابق اساسنامه و قرارداد با ایشان برخورد خواهدشد.

هیئت مدیره تعاونی مسکن آزاد شماره یک

۹۵۳۱۱۹۸۲/ف

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۹ شرکت کائولین و خاک های نسوز خراسان (شماره ثبت ۳۹۶۸)

بدین وسیله از کلیه سهامداران محترم دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۹ که راس ساعت ۱۷:۰۰ عصر با دستور کارهای ذیل در مرکز اصلی شرکت واقع در مشهد، بلوار فلسطین، فلسطین ۱۴ پلاک ۲۸ برگزار می گردد حضور بهم رسانند. ضمنا برگه حضور در جلسه مجمع فوق نیز یک ساعت قبل از زمان برگزاری در مکان فوق ارائه خواهدشد.

دستور جلسه: ۱- بررسی و تصمیم جهت جایگزینی احدی از اعضاء هیئت مدیره (با توجه به استعفاء احدی از اعضاء) ۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع باشد.

رئیس هیئت مدیره

۹۵۳۱۲۱۳۵/ف

آگهی دعوت عمومی مجمع عمومی فوق العاده (نوبت دوم) شرکت تعاونی مسکن آزاد شماره یک مشهد به شماره ثبت ۹۴۹۸

بدین وسیله از کلیه اعضای تعاونی دعوت می‌شود با توجه به عدم رسمیت نوبت اول در جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت دوم که در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۱۱/۱۰ ساعت ۱۳ در محل پروژه آسمان واقع در بلوار نماز ،نماز ۲۷ برگزار می گرددحضور بهم رسانند . اعضایی که نمی توانند اصالتا در مجمع حضور یابند ،می توانند نماینده تام الاختیاری را از بین اعضا یا خارج از آن برای حضور در مجمع عمومی و اعمال رای تعیین نمایند . تعداد آرای وکالتی هر عضو سه رای و هر شخص غیر عضو یک رای خواهد بود . برای تایید نمایندگیها ، عضو به همراه نماینده خود باید در روزهای ۹۵/۱۱/۰۴ لغایت ۹۵/۱۱/۰۶ از ساعت ۱۱ الی ۱۳ در محل شرکت تعاونی واقع در کاوه ۹پلاک ۱ حضور یافته و پس از احراز هویت ،تشریفات لازم را به انجام رسانند .

دستورجلسه :

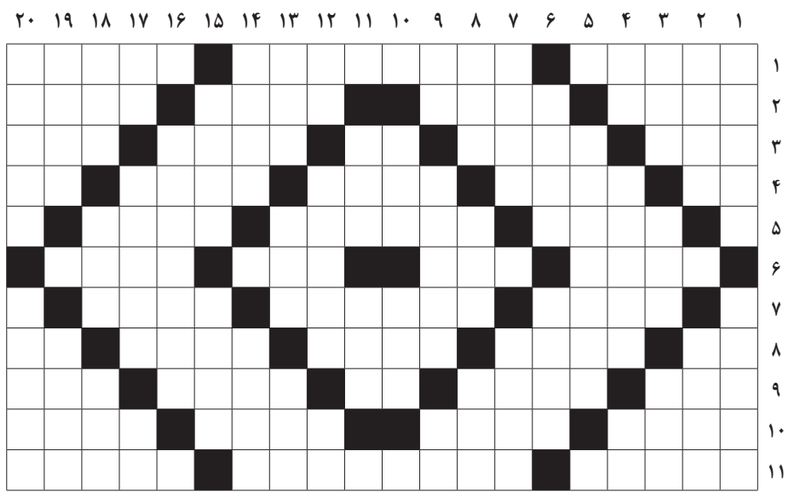
۱-تطبیق اساسنامه با قانون و اصلاحات بخش تعاون

۲-تغییر مواد ۵،۶،۲۱،۳۶،۳۸،۴۰،۵۰،۵۱،۶۰ و حذف مواد ۲۲ الی ۳۵ اساسنامه

هیئت مدیره تعاونی مسکن آزاد شماره یک

۹۵۳۱۱۹۸۴/ف

جدول [شماره ۶۷۴۷]



طراح جدول: امید موسوی

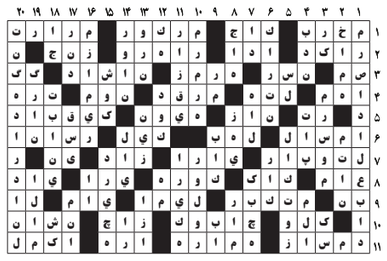
افقی

۱-دستور خودداری از تیراندازی - الهه دریا دریونان باستان - اعتراف ۲-افسانه سرا - خواننده موسیقی کلاسیک و از بنیانگذاران انجمن موسیقی ایران - رسیده - دوا ۳-شهر بادگیرها - دفعه - خرس فلکی - ناروا - خوبی و جمال ۴-نت استمرار - گروه - سکه مسی کوچکی که تا دوره قاجاریه رایج بود و کمتر از نیم شاهی ارزش داشت - مکتوب - دریا ۵-برات - حدیث سعدی اگر ..... بپسندد / به هیچ کار نیاید اگر تو نپسندی - هر یک از دو جسم بادامی شکل کوچک که از بافت لنفی تشکیل شده و در دو طرف حلق قرار دارد ۶-والا و شامخ - مُصِر - از قدیمی ترین دانشگاه های آمریکا - سرزمین ۷-عظیم ترین پستاندار دریایی البته حروفش در هم ریخته - سوغات - حرارت ۸-ویتامین جدولی - هیمه - نقاب - سکوی پرتاب موشک - بیماری ریوی ۹-به جا آوردن عهد - از القاب امام زمان (عج) - سرای محبت - چهل و دومین سوره قرآن کریم - مخفی ۱۰-عموم مردم - از نام های دخترانه به معنی مبرا از گناه - درنگ - مرمر ۱۱-بیماری قند - فیلم ده نمکی - سنگ نوشته

عمودی

۱-پریشان و آشفته - حد نصاب ورزشی ۲-سگ شکاری - نوعی مارسمی ۳-ملحفه - مجلس بزرگان - ازادات پرسش ۴-میوه - گنج - بالارفتن حرارت بدن ۵-از زیباترین خطوط خوشنویسی ۶-رستنی - پارچه فروش ۷-از میوه های گرمسیری - سنگ طلق ۸-قمر - بیهوشی - مسمار ۹-پیشه - شهری در خراسان شمالی - همه ۱۰-پَست - از اقوام آریایی ۱۱-پیکر - شستشوی شرعی ۱۲-چهره - قایق ورزشی - چای فرنگی ۱۳-بیهوده و ضایع - انجیر - سلطان ۱۴-علامت صفت عالی - حمام بخار ۱۵-کذاب آخرالزمان - درشکه ۱۶-نام قدیم جیحون ۱۷-اندازه - شکست - عریان ۱۸-شادمانی - جواب آن هوی است - بخشنده ۱۹-نوعی پاپوش - تشنه فریب ۲۰-هدیه عروس - دایه پیامبر گرامی اسلام (ص)

حل جدول شماره ۶۷۴۶



دعوت به همکاری

بدین وسیله در راستای واگذاری امور ترافیکی شهر بجنورد به بخش خصوصی از شرکت های ترافیکی واجد شرایط دعوت به عمل می آید رزومه اجرایی خود را به آدرس بجنورد - میدان فردوسی کوچه اطلس - ساختمان معاونت حمل و نقل و ترافیک ارسال نمایند. شماره تماس ۰۵۸۳۲۲۳۳۱۹۱

معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری بجنورد

۹۵۳۱۱۹۳۷/و