

**حاجیان** - زهرا سعیدی مبار که عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با انتقاد از نحوه عرضه بسته های اینترنتی از سوی اپراتور ها گفت: متأسفانه نحوه محاسبه مصرف بسته های اینترنت شفاف نیست و اپراتور های تلفن همراه هم پاسخ شفافی به مشتریان نمی دهند و در عین حال، هیچ راهکاری برای حل این مسئله اندیشیده نشده است و به شکایات مردم نیز در مورد اتمام زود هنگام حجم بسته های اینترنتی پاسخی داده نمی شود.



#### نحوه محاسبه حجم بسته های اینترنت شفاف نیست

می رسد. این مشترکان که به طور عمده جزو مشترکان کم مصرف هستند، عنوان کرده اند که با فعال سازی بسته اینترنتی با حجم های مختلف، در حالی که اضافه مصرف چندانی نداشته اند و تغییر زیادی در مصرفشان ایجاد نشده، بسته مصرفی پیش از موعد تعیین شده به پایان رسیده است و مشترکان ناچارند در یک ماه چندین نوبت نسبت به خرید بسته جدید اقدام کنند و این یعنی تحمیل هزینه اضافه به مشترکان!

■ **۷۳در صد کاربران ایرانی از اینترنت همراه استفاده می کنند** طبق آمار های اعلام شده از سوی مسئولان حوزه ICT؛ در حال حاضر سه چهارم مشترکان اینترنت کشور را کاربران اینترنت همراه تشکیل می دهند، براین اساس تایپان مهر سال گذشته تعداد کاربران اینترنت پرسرعت ثابت و سیار کشور ۳۶ میلیون و ۸۵۶ هزار و ۵۷۰ نفر اعلام شده است که از این تعداد تنها ۹ میلیون و ۳۱۸ هزار و ۹۴۳ نفر از مشترکان از شیوه های مختلف دسترسی به اینترنت ثابت (ADSL، وایمکس و...) استفاده کرده اند و مابقی یعنی ۲۷ میلیون و ۱۷۰ هزار نفر برای دسترسی به اینترنت از تلفن همراه بهره گرفته اند. بدین ترتیب ۷۳/۷۱ درصد کاربران ایرانی از اینترنت همراه استفاده می کنند.

زهرا سعیدی مبارکه عضو کمیسیون اقتصادی مجلس نیز

سال پیش و با عرضه اینترنت پرسرعت نسل ۳و ۴ موبایل گسترش بیشتری پیدا کرده به طوری که در مقاطع زمانی مختلف، صدای اعتراض کاربران را بلند کرده است. این انتقاد ها اگر چه بارها از سوی نهادهایی همچون سازمان حمایت از مصرف کنندگان یا مجلس نیز مطرح شده، اما اصولاً نه تنها پاسخ در خوری از سوی مسئولان ذی ربط در این باره داده نشده، بلکه موضوع بارها از سوی مسئولان وزارت ICT تکذیب شده است و در مواردی هم که وعده هایی مبنی بر نظارت و بررسی عملکرد اپراتور های موبایل و اینترنت در خصوص کم فروشی اینترنت از سوی مسئولان مطرح شده، کاربران هیچ گاه شاهد حل مشکل نبوده اند.

این مشکل در باره مشترکان هر ۳ اپراتور وجود دارد و اغلب مسئولان اپراتور ها، دلایلی از جمله ارتقای شبکه، افزایش سرعت اینترنت و بی اطلاعی مشترکان و به روز رسانی نرم افزار های کاربردی موجود در گوشی های هوشمند را برای این موضوع اعلام می کنند.

با این حال بسیاری از مشترکان موبایل می گویند در حالی که میزان مصرف اینترنت موبایل شان نسبت به قبل تغییر محسوسی نداشته، اما حجم بسته های اینترنت آن ها در زمان کوتاه تری به پایان



## تبرئه اپراتورها از حجم خوری و اعتراضاتی که به جاماند!

**زهرا حاجیان**

hajian@khorasannews.com

تداوم اعتراض های مشترکان در باره کم فروشی اینترنت، سرانجام در روز های پایانی سال گذشته، وزارت ارتباطات را بر آن داشت تا برای بررسی این موضوع کمیته ای تشکیل دهد تا شاید تشکیل این کمیته پایانی باشد بر اعتراض همیشگی مشترکان بر موضوع حجم خوری.

براین اساس وزیر ارتباطات در صفحه اینستاگرام خود در پاسخ به گلابه های متعدد کاربران در مورد اتمام زود هنگام حجم بسته های اینترنتی با اعلام خبر تشکیل کمیته ای برای بررسی موضوع حجم خوری اینترنت، قول بررسی موضوع را به کاربران داد.

واعظی در عین حال از کاربران خواست اطلاعات دقیق از مشکلات خود را به سامانه پیگیری شکایات ۱۹۵ اعلام کنند. به هرتیب وزیر ارتباطات به قول خود عمل کرد و این کمیته تشکیل شد و پس از حدود ۲ هفته بررسی موضوع حجم خوری، نتیجه نهایی را بدین شکل اعلام کرد: 'حجم خوری نداریم'. در واقع پس از گذشت ۲ هفته از تشکیل کمیته حجم خوری، وزیر ارتباطات که دوباره از سوی رسانه ها در خصوص انتقادات مردم از پایان زود هنگام حجم بسته های اینترنتی و نتایج کمیته مذکور مورد سوال قرار گرفت،

در این خصوص چنین توضیح داد: 'بررسی های فشرده ای روی این موضوع انجام شده و بررسی موارد انتخابی و همچنین شکایاتی که در سامانه ۱۹۵ ثبت شده بود، گویای آن است که اپراتور ها هیچ تخلفی در این زمینه نداشته اند'. واعظی اضافه کرد: این که متأسفانه در برخی رسانه ها و روزنامه ها از اصطلاح حجم خوری استفاده می شود، تعبیر درستی نیست. اکنون تمام امور اپراتورها به شکل هوشمند انجام می شود و به شکل دستی نیست تا امکان دخل و تصرف در آن وجود داشته باشد.

به گفته وی، در ابتدا احساس می شد ممکن است در سامانه فروش این اپراتور ها مشکلی وجود داشته باشد اما پس از بررسی ها به این قطعیت رسیدیم که هیچ مشکلی در این زمینه وجود ندارد و آنچه باعث پایان زود هنگام حجم بسته های اینترنت می شود، استفاده مشترکان از قابل های ویدئویی است که حجم اینترنت را با سرعتی بسیار بالا به پایان می رساند، چرا که استفاده از فایل ویدئویی در تمام دنیا، حجم پهنای باند بالایی را مصرف می کند.

■ **اتمام زود هنگام بسته های اینترنتی سابقه ای دیرینه دارد** اتمام زود هنگام بسته های اینترنتی مسئله ای است که مشترکان اینترنت سال هاست با آن دست به گریبانند. این موضوع بیشتر در اینترنت ثابت (ADSL) مطرح بود، اما از حدود بیش از یک

مشترکان می گویند با فعال سازی بسته اینترنتی با حجم های مختلف، در حالی که اضافه مصرف چندانی نداشته اند و تغییر زیادی در مصرفشان ایجاد نشده، بسته مصرفی پیش از موعد تعیین شده به پایان رسیده است و ناچارند در یک ماه چندین نوبت نسبت به خرید بسته جدید اقدام کنند و این یعنی تحمیل هزینه اضافه به مشترکان!

مشترکان می گویند با فعال سازی بسته اینترنتی با حجم های مختلف، در حالی که اضافه مصرف چندانی نداشته اند و تغییر زیادی در مصرفشان ایجاد نشده، بسته مصرفی پیش از موعد تعیین شده به پایان رسیده است و ناچارند در یک ماه چندین نوبت نسبت به خرید بسته جدید اقدام کنند و این یعنی تحمیل هزینه اضافه به مشترکان!

وی تسهیل دسترسی مردم به اینترنت را لازمه پیشرفت اقتصادی کشور عنوان و تصریح می کند: طبیعی است برای دستیابی به توسعه و پیشرفت باید زیر ساخت های ارتباطی تقویت شود، در حالی که در این زمینه با مشکلات زیادی مواجهیم، به طوری که سرعت اینترنت در بسیاری از مناطق پایین است و بخش قابل توجهی از مردم نسبت به وضعیت ارائه خدمات اینترنت و هزینه های بالای اینترنت گلابه دارند، در حالی که تقویت خدمات اینترنت در کشور باعث کاهش هزینه های مردم و دولت می شود. اپراتور های تلفن همراه باید نحوه محاسبه هزینه بسته های اینترنت را شفاف کنند؛ البته هزینه های اینترنت نیز باید کاهش یابد.

### گزارش |

### پیام های گلابه آمیز کاربران از حجم خوری اینترنت

**پارسا** - انتقاد از کم فروشی و گلابه از پایان زود هنگام حجم بسته های اینترنت؛ همواره یکی از مهم ترین موضوعاتی بوده است که از سوی کاربران مطرح می شود و متأسفانه نبود شفافیت لازم در این زمینه باعث شده است نحوه محاسبه حجم بسته های اینترنتی برای کاربران که مصرف کنندگان نهایی این سرویس هستند، در هاله ای از ابهام باقی بماند. این مسئله بارها طی تماس کاربران با روزنامه خراسان مطرح شده است که از میان انبوه پیام های ارسالی؛ در این مطلب بخشی از آن ها را مرور می کنیم. یکی از مشترکان نوشته است: 'بسته اینترنت روزانه ۲۴ ساعتی ۱۱ شب می خیریم ۱۲ شب باطل می شود. شارژ هم به همین صورت است. اپراتور ایرانشل جواب درستی نمی دهد چه کسی باید جواب بدهد؟'

مشترک دیگری در پیام خود آورده است: 'همراه اول ۲ گیگابایت اینترنت روزانه داده بود که سه ساعته تموم شد! علاوه بر آن ۱۶۰ هزار تومان هم با عنوان نت ۳G به صورت آزاد بر ایم محاسبه شده است!'

در پیام دیگری آمده است: 'وزیر ارتباطات در دفاع از اپراتورها در قضیه حجم خوری اینترنت مدعی اند این امر را قبول ندارم. وزیر این امر برآمده از احساس کاربران است. در پاسخ جناب وزیر باید گفت حداقل مهلت می دادید کمیته بررسی، گزارش شان را در این مورد ارائه می کردند، بعد این چنین به دفاع از اپراتورها می پرداختید.'

مشترک دیگری نیز گلابه خود را این گونه مطرح کرده است: 'چرا شرکت مخابرات در قبال مشترکان خطوط اینترنت ای دی اس ال تخلف می کند: اولاً در حالی که حجم کاملاً نمانده، اینترنت تان زمان خریدن حجم جدید قطع و غیر قابل استفاده می شود؛ ثانیاً اینترنت قبل از سررسید و تمام شدن زمان قرارداد، قطع می شود.

یکی دیگر از مشترکان نوشته است: 'به خاطر اینترنت یک خط ایرانشل خریدم. هر چه شارژ می کنم طی یک روز پیام تبلیغاتی می فرستند و شارژ تمام می شود؛ چرا کسی جلوی این تخلفات را نمی گیرد؟ دادستان محترم به عنوان مدعی حقوق مردم جلوی این تخلفات را بگیرند.

مشترک دیگری نوشته است که: 'در مدت ۴ روز بالغ بر ۵۰ هزار تومان شارژ ایرانشل و کم فروشی اینترنت از این شرکت خسارت به این جانب وارد کرده و جالب این است که هیچ شرکت یا ارگانی پیگیری این مشکلات نیست.'

مشترک دیگری می گوید: 'طرحی که مدت ها تبلیغ آن روی اتوبوس ها دیده می شد، بسیار طرح صادقانه ای است! همان طور که گفته شده از ۴ تا ۱۰ صبح استفاده از اینترنت کاملاً رایگان است. فقط اگر استفاده کنید، سرعت اینترنت شما به یک سوم کاهش می یابد!

یکی دیگر از کاربران می گوید: 'اینترنت ماهانه ۲/۵ گیگی ایرانشل را ۱۰ هزار تومان خریداری کردم، ۱۰ هزار و ۹۰۰ تومان از حسابم کم شد و اینترنت ۲۰۲۴ مگابایت شارژ شد، آن هم یک گیگ و زمان استفاده ۸ تا ۲ صبح! به کجاشکایت کنیم؟'

### فروش واحدهای تجاری

# شرایط پرداخت آسان

## اقساط بلند مدت

### دفاتر مشاوره سرمایه گذاری ( انحصاری )

ردیف	نام دفتر	نام مدیریت	آدرس	شماره تماس
۹	املاک زعفرانیه	آقای امجدی	حاشیه بلوار ملک آباد،نیش بزرگمهر	۳۷۶۵۴۴۸۹
۱۰	املاک نجفی	آقای نجفی	بلوار هاشمیه، هاشمیه ۶۲	۳۸۸۱۵۳۱۵
۱۱	املاک پارسه	آقای حمیدی	بلوار هاشمیه،هاشمیه ۶۲	۳۸۸۴۸۸۵۸
۱۲	املاک تحسین	آقای ناظری	بلوار هاشمیه،هاشمیه ۶۲	۳۸۸۳۴۹۰۸
۱۳	املاک خلیلی	آقای خلیلی	بلوار هاشمیه،هاشمیه ۶۲	۳۸۸۲۰۳۲۶
۱۴	املاک میلاد	آقای نوروزی	بلوار هاشمیه،نیش هاشمیه ۱۷	۳۸۸۴۶۶۲۴
۱۵	املاک آتی سازان	آقای مرتضی خیران	حاشیه بلوار هفت تیر،بین هفت تیر ۶-۸	۳۸۶۴۴۰۰۰
۱۶	املاک رضا	آقای انصاری	بلوار هنرستان،بین هنرستان ۱۵ و ۱۷	۳۸۶۸۴۰۹۰

ردیف	نام دفتر	نام مدیریت	آدرس	شماره تماس
۱	املاک صداقت	آقای حسینی	هاشمیه ۸۷	۰۹۱۵۱۱۰۹۳۱۶
۲	املاک پارسیان	آقای شکوری	بین صامری ۳۴ و ۳۶	۰۹۱۵۳۰۸۴۴۶۰
۳	املاک مبین	آقای سنگانی	بلوار هاشمیه،مقابل هاشمیه ۶۱	۳۸۸۴۳۲۵۹
۴	املاک عابدزاده	آقای عابدزاده	بلوار هاشمیه،نیش هاشمیه۳۰	۳۸۸۴۴۴۰۰
۵	املاک امیرتاز	آقای صداقت	ملک آباد،نیش فرهاد۴	۳۷۶۶۶۶۵۵
۶	دفتر مهندسی عبداللهی	آقای مهندس حامد عبداللهی	بلوار هاشمیه،نیش هاشمیه ۳۱ساختمان ونوس طبقه اول واحد۲	۳۸۸۳۰۰۰۱
۷	املاک پنت هوس	آقایان مقدم و رجبی	بلوار هاشمیه،بین هاشمیه ۱۱ و ۱۳	۳۸۸۴۳۱۲۱
۸	املاک حسن زاده	آقایان محمدخانی وحسن زاده	بلوار سجاد، نیش بهار ۲	۳۷۶۱۳۷۷۷

**تلفن سازمان فروش: ۴۴۴ ۴۴ ۳۸۸ -۰۵۱**