خراسان روزنامه صبح ایران
دوشنبه ۳۰ مرداد ۱۳۹۶ .۲۸ ذی القعده ۱۴۳۸ .شماره ۱۹۶۱۴

چین در سال ۲۰۱۹ مهمان ویژه نمایشگاه کتاب تهران می شود

مدیرعامل مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، از مهمان ویژه شدن چین در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال ۲۰۱۹ خبر داد. به گزارش خبرگزاری ایبنا، امیرمسعود شهرام‌نیا افزود: در نمایشگاه‌های مهم دنیا، به‌ویژه نمایشگاه‌های کتاب، مرسوم است که کشور یا شهری به عنوان مهمان ویژه دعوت شود؛ این فرصت بسیار خوبی برای معرفی ظرفیت‌ها و محصولات ادبی و فرهنگی مهمان است.

معرفی کتاب

●●●

یاران امام حسن مجتبی (ع) به روایت منابع تاریخی

کتاب «اصحاب امام حسن مجتبی (ع)»، اصحاب دومین امام شیعیان را با بهره‌گیری از منابع رجالی، تاریخی و حدیثی معرفی می کند. به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا)، مطالعه کتاب زندگانی پرورش‌یافتگان مکتب الهی، فضیلتی است که دربردارنده بهره‌های فراوان برای نسل های آینده است. اصحاب بهره‌مند از معارف الهی ائمه (ع)، انتقال دهنده معارف الهی این بزرگواران به دیگر انسان‌ها در روزگار خود و دوران پیشِ رو هستند. پرداختن به زندگی اصحاب ائمه اطهار (ع) دَر هر عصر، ضرورتی است که علاوه بر دربرداشتن فواید بسیار، بازگوکننده اوضاع فرهنگی، اجتماعی و سیاسی روزگار آن بزرگواران نیز است. کتاب «اصحاب امام حسن مجتبی (ع)» که به قلم جمعی از پژوهشگران پژوهشکده باقرالعلوم (ع)، زیر نظر آیت ا... محمدهادی یوسفی غروی، در ۵۹۲ صفحه تدوین شده است، ۳۱ نفر از اصحاب دومین امام شیعیان، امام حسن مجتبی (ع) را، براساس اطلاعات موجود در کتاب‌های رجالی و تراجم و همچنین، منابع تاریخی و حدیثی، به علاقه‌مندان معرفی می کند.

شرحی از بردباری امام حسن مجتبی(ع)

در بخشی از مقدمه این کتاب آمده است: «در روزگار امام حسن مجتبی (ع)، برای محو اندیشه ناب اسلامی، تلاش‌های فراوانی صورت گرفت؛ همان چیزی که رسول خدا (ص) با زحمت طاقت‌فرسا در طول ۲۳ سال نهادینه کرده و با حلم و بردباری و صبر امیرمومنان علی (ع) بارور شده بود؛ گرچه به تعبیر خدای حکیم در قرآن کریم، این تلاش‌ها بی‌اثر بود. در این روزگار خفقان بود که امام حسن (ع)، آشکارا به میدان آمد و تربیت‌یافتگان مکتب ایشان هم در شهرهای گوناگون و نقاط مختلف جامعه اسلامی، با تلاش فراوان، گرد و غبار برخاسته از توفان الحاد و ضلالت و دین‌زدایی را که بر رخ دین اصیل نشسته بود، از چهره اسلام ناب و شخصیت‌های متعدد اسلامی زدوده، همانند بادی، ابرهای تیره و غلیظ را از چهره خورشید ولایت کنار زدند.» نخستین چاپ کتاب «اصحاب امام حسن مجتبی (ع)» در ۵۹۲ صفحه با شمارگان هزار نسخه، به بهای ۳۰ هزار تومان، از سوی انتشارات پژوهشکده باقرالعلوم(ع) به بازار نشر عرضه شده است.

قبة الصخره(سمت راست) و مسجد الاقصی(سمت چپ)، در بیت المقدس

نوشتاری از حجت الاسلام علی نهاوندی، استاد حوزه و دانشگاه به مناسبت روز جهانی مسجد

مساجد؛ رسانه های مقدس انسان ساز

گروه اندیشه
info@khorasannews.com

«ان المساجد لله فلا تدعوا مع الله احدا؛ مساجد از آن خداست و با وجود خدا دیگری را نخوانید.»(سوره جن ۱۸) «سبحان الذی اسری بعبده لیلا من المسجد الحرام الی المسجد الاقصی الذی بارکنا حوله لنریه من آیاتنا انه هوالسمیع البصیر؛ منزّه است آن [خدایی] که بنده‌اش را شبانگاهی از مسجد الحرام به سوی مسجد الاقصی - که پیرامون آن را برکت داده‌ایم - سیر داد، تا از نشانه‌های خود به او بنمایانیم، که او همان شنوای بیناست.»(سوره اسرا؛ آیه ۱) در این سوره نکات عمیقی نهفته است که به برخی از آن ها اشاره می کنیم: ۱- این سوره مکی است و هنوز پیامبر اکرم(ص) مسجد خود را در مدینه بنا نکرده است، لکن هویتی اصیل به نام مسجد برای ادیان و اقوام مختلف معروف، مقدس و مورد احترام است. ۲- منبع حرکت و جوشش برای گذر از عالم ملک به ملکوت تسبیح و تقدیس اله است. ۳- برای سیر و سلوک به جواز و گذرنامه عبودیت نیاز است. ۴- خداوند سکوی عروج و محل نزول نبی مکرم اسلام را در شب معراج، مسجد معرفی می کند. شاید تأویل آیه این باشد که در سیر صعود و قوس نزول مسجد به عنوان محل عبودیت و بندگی جایگاهی مقدس است که در عروج و معراج مؤمن مدخلیت دارد. مسجد در عصر پیامبر(ص)، نه تنها در بُعد عبادی، مذهبی و اقامه نماز، بلکه نقش خود را در تمام ابعاد مورد نیاز جامعه، اعم از سیاسی، آموزشی، حکومتی، نظامی، دادرسی، ملاقات با فرستادگان و مهمانان و اقتصادی، ایفا کرده است. حتی اولین مزایده ای که در اسلام برای برطرف شدن مشکل مؤمنی برگزار شد، در مسجد پیامبر(ص) بود. مردی خدمت نبی مکرم اسلام(ص) رسید و از ایشان درخواست کمک مالی کرد. حضرت پرسیدند: آیا چیزی برای فروش داری؟ مرد پاسخ داد: فرش و ظرفی دارم که از آن ها استفاده می کنم. حضرت از او خواستند هر دو را به مسجد بیاورد و آن ها را در میان اصحاب به مزایده گذاشتند و با پول آن، ابزار هیزم شکنی تهیه کردند و از وی خواستند کار کند و از دسترنج خود روزی به دست آورد؛ چرا که گاهی ممکن است مردم کمک کنند و گاهی کمک نکنند. بنابراین، مسجد در زمان رسول اکرم (ص) مرکز حکمرانی، تربیت، دانش افزایی، دادخواهی و در یک کلمه، انسان سازی و نظام سازی بود.

کارکردهای مشترک مساجد و رسانه ها

همواره دگردیسی های بزرگ فرهنگی و تحولات عظیم اجتماعی، بر پایه انقلاب فکری و جریان ایدئولوژیک استوار است و این امر، نیازمند رهبران عدالت خواه و مراکز انتقال پیام مطمئن و پایدار است. نبی اکرم(ص) به عنوان رهبری الهی و مسجد به عنوان حلقه واسط برای پیام رسانی، اقناع مخاطبان، جهت دهی به افکار عمومی و تحریک عواطف ناب فطری، مهم ترین وسیله ارتباط جمعی مسلمانان است. همان‌طور که می دانید، علمای علم ارتباطات و کارشناسان رسانه ای برای رسانه های جمعی کارکردهای مختلفی را بیان می کنند که بسیاری از این کارکردها با اهداف نهاد مقدس مسجد، هم افق است. از آن میان می توان به موارد ذیل اشاره کرد: ۱- آگاهی بخشی، ۲- ارشاد، هدایت و رهبری، ۳- همبستگی و انسجام، ۴- آموزش و دانش، ۵- نظارت و مراقبت، ۶- همگن‌سازی، ۷- نوگرایی و توسعه. مساجد نیز چنین نقش و کارکردهایی را به صورت هدفمند و عمیق ایفا می کنند؛ از جمله نقش های کلیدی مساجد آن است که مسجد، مکان مقدس ارتباطات سالم، تعاملات عقلانی، تقویت روابط اجتماعی و مرکز همبستگی اجتماعی است. همچنین، مسجد رسانه‌ای قدرتمند و ایدئولوژیک، برای تبلیغ توحید، ایمان روشن بینانه، اخلاق فاضله، ارتباطات سیاسی و حکومتی و منادی تبعیت از امام و رهبر الهی است.

همچنین، مساجد علامت و نشانه راه و نماد صراط مستقیم هدایت است که رسول گرامی اسلام(ص) فرمودند: «المساجد، بیوت ا... فی الارض و هی تضیءُ لاهل السماء کما تضیءَ النجوم لاهل الارض»(تفسیر منهج الصادقین / ۶/ ۳۲۰) امام خمینی (ره) درباره نقش ارتباطی مسجد در صدر اسلام می فرماید: «مسجد مرکز تبلیغ است، در صدر اسلام از همین مسجدها جیش ها، ارتش ها راه می افتادند، مرکز تبلیغ احکام سیاسی اسلام بوده هر وقت یک گرفتاری پیدا می شد صدا می کردند... و این گرفتاری ها را طرح می کردند.»(صحیفه نور / ۹/ ۱۳۶)

مسجد محل بیعت آشکار، آگاهانه و عمومی با ولی است. چنان که علی (ع) هنگامی که مردم برای بیعت با ایشان به خانه اش هجوم آوردند، فرمود: «اِن کان لا بُد مِن ذالک ففی المسجد» (شرح نهج البلاغه ابن ابی الحدید / ۱۱/ ۹) به این معنا که باید بیعت، در مرئی و منظر عموم مردم باشد و در حقیقت رسانه ای شود و انتشار فراگیر پیدا کند. به دلیل همین کارکردهای مثبت و مهم فردی و اجتماعی است که پیامبر اعظم(ص) فرمودند: «مَن بُنِی مسجدا لله بَنَی ا... لَه قصرا فی الجَنه» (کنزالعمال / ۷/ ۶۵۴) و فرمود «اِنَّ المَساجِدَ بُیُوتُ المُتقین»(مستدرک الوسایل / ۳/ ۳۶۳)

مساجد در طلیعه ظهور

همین مساجدند که در عصر ظهور، مانند زمان پیامبر(ص) مرکز حکمرانی، محور مقاومت و محل پناه و مأمن مظلومان هستند. در روایت مفضل بن عمر از امام صادق(ع) چنین نقل شده است «اذا قام قائم آل محمد (عج) بُنِیَ فی ظهر الکوفه مسجدا له الف باب و اتصلت بیوت اهل الکوفه بنهر کربلا؛ چون قائم آل محمد قیام کند در پشت کوفه مسجدی ساخته می شود که دارای هزار در خواهد بود و خانه های مردم کوفه به نهرهای کربلا متصل می شود.» از این رو هنگامی که در ریشه های پیدایش و ماندگاری انقلاب اسلامی به عنوان طلیعه عصر ظهور می نگریم، در می یابیم که انقلاب اسلامی ایران، ریشه در تفکرات مسجدی دارد؛ انقلاب از مسجد شروع شد و دنیا را الرزاند و باید در مسجد تداوم پیدا کند. بدانیم که مسجد با دیگر اماکن آموزشی و تربیتی و محل های اجتماع، تفاوت ماهوی و کارکرد بی رقیبی دارد و مهم ترین وظیفه مسئولان فرهنگی، اهالی رسانه، به ویژه روحانیت معظم و امامان جماعت، به عنوان سکان داران مساجد، آبادانی، رونق بخشی و فعال سازی مساجد است. نبی اکرم(ص) به ابوذر می فرماید: «یا اباذر من اجاب داعی ا... و احسن عمارت مساجد ا... کان ثوابه من ا... الجنه؛ ای ابوذر آنان که دعوت خوانندگان به سوی خدا را پذیرفتند و به مساجد الهی رونق بخشیدند و آن ها را به بهترین وجه آباد کردند، از جانب خداوند بهشت ارزانی شان می شود.»(وسایل الشیعه / ۳/ ۵۰۷)

> مسجد در زمان رسول اکرم (ص) مرکز حکمرانی، تربیت، دانش افزایی، دادخواهی و در یک کلمه، انسان‌سازی و نظام‌سازی بود

چند راهکار

۱- ضرورت هماهنگی میان رسانه ها و نهادهای تبلیغی با مساجد است تا پل های ارتباطی محکمی جهت وظایف فرهنگی و مذهبی حاصل شود.
۲- ائمه جماعات مساجد باید با پیشرفت تکنولوژی و پیامدهای مثبت و منفی آن آشنا شوند و از فناوری های جدید و توطئه دشمنان مطلع باشند.
۳- مساجد لازم است برنامه ای برای جذب کودکان، نوجوانان و جوانان را وجهه همت خود قرار دهند و تربیت نسلی انقلابی و متدین را با محیطی دلنشین فراهم آورند.
۴- جنبه های هنری و زیبایی شناسی در معماری مساجد و نقش آفرینی در کالبد شهر اسلامی بسیار مهم است.
۵- ضرورت دارد مساجد به عنوان نهاد آموزش عالی معارفی، پایگاه عقلانیت، صلابت و مقاومت در راستای آرمان ها را به ریشه های هویت دینی پیوند بزنند و در راستای مهندسی پیام، تولید دانش و پیام دینی کنند.
۶- مساجد مراکز دشمن شناسی درونی و استکبار بیرونی هستند که باید با آگاهی و بصیرت ترفندهای شیاطین انسی و جنی را رصد و با آن مقابله کنند.
۷- افشای تفکرات انحرافی و پلید سازندگانِ مساجد ضراری که توسط تروریست های تکفیری ایجادمی شود.

این چنین کژبازی ای می باختند
مسجدی جز مسجد او ساختند
فرش و سقف و قبله اش آراستند
لیک تفریق جماعت خواستند

۸- همچنین از شبهات مطروحه توسط شبکه های معاند ماهواره ای و فضای مجازی آگاهی داشته باشند.

در پایان دعای امام حسن عسکری(ع) را یادآور می شوم که فرمود: «...واجعلنی من زوارک و عمار مساجدک؛ خداوندا مرا از زائرانت و آبادکنندگان مساجدت قرار ده.»(وسایل الشیعه / ۱/ ۲۳۱)

مشاوره حقوقی

●●●

خوانندگان محترم! در صفحه ۱۰ روزنامه خراسان، پاسخگوی پرسش های حقوقی شما هستیم. شما می توانید پرسش های خود را در تمام زمینه های حقوقی، از طریق پیامک به شماره ۲۰۰۰۹۹۹ ارسال کنید. لطفاً در ابتدای متن پیامک حتما کلمه «حقوقی» را قید فرمایید.

پرسش: طی یک صلحنامه، سرقفلی مغازه ای را که متعلق به خودم بود، به دیگری واگذار کردم. با آن که در قرارداد با مالک، هیچ تعهدی بابت پرداخت پول، هنگام واگذاری سرقفلی به غیر ندارم، اما مالک مغازه مدعی دریافت سهم است. آیا کار او قانونی است و می تواند این کار را انجام دهد؟

پاسخ: اگر در قرارداد اجاره (قرارداد خرید سرقفلی) حق انتقال سرقفلی به شما داده نشده باشد یا اصلاً قراردادی تنظیم نشده باشد، نمی توانید بدون جلب رضایت مالک، سرقفلی را به دیگری منتقل کنید. در چنین حالتی، اگر سرقفلی را بدون رضایت مالک یا اجازه دادگاه به دیگری انتقال دهید، مالک می تواند با پرداخت نیمی از حق کسب و پیشه، از دادگاه درخواست کند علیه شما حکم تخلیه صادر شود. بنابراین، می توانید ابتدا با ارسال اظهارنامه، موضوع را به صورت رسمی با موجر در میان بگذارید. در اظهارنامه از موجر درخواست کنید که یا با انتقال سرقفلی به مستأجر جدید موافقت کند یا حق سرقفلی را به شما بپردازد و ملک را از شما تحویل بگیرد. در صورتی که موجر با هیچ کدام از موارد مذکور موافقت نکرد، می توانید در دادگاه حقوقی علیه موجر دعوای «تجویز انتقال منافع مورد اجاره به غیر و تنظیم سند رسمی انتقال» طرح کنید. ماده ۱۹ قانون روابط موجر و مستاجر مصوب ۱۳۵۶ بیان می کند: «در صورتی که مستأجر محل کسب یا پیشه یا تجارت به موجب اجاره‌نامه، حق انتقال به غیر داشته باشد، می تواند برای همان شغل یا مشابه آن، منافع مورد اجاره را با سند رسمی به دیگری انتقال دهد. هرگاه در اجاره‌نامه حق انتقال به غیر سلب شده یا اجاره‌نامه ای در بین نبوده و مالک راضی به انتقال به غیر نباشد، باید در مقابل تخلیه مورد اجاره، حق کسب یا پیشه یا تجارت مستأجر را بپردازد و الّا مستأجر می‌تواند برای تنظیم سند انتقال به دادگاه مراجعه کند، در این صورت، دادگاه حکم به تجویز انتقال منافع مورد اجاره به غیر و تنظیم سند انتقال در دفترخانه تنظیم‌کننده سند اجاره‌نامه سابق یا دفترخانه نزدیک ملک (اگر اجاره‌نامه رسمی در بین نباشد) صادر و رونوشت آن را به دفترخانه مربوط ارسال می نماید و مراتب را به موجر نیز اعلام خواهد نمود. مستأجر جدید از هر حیث نسبت به تمام شرایط اجاره قائم‌مقام مستأجر سابق خواهد بود.

آگهي فراخوان ارزيابي كيفي جهت برگزاري مناقصه عمومي

اداره كل راه و شهرسازي خراسان رضوي در نظر دارد فراخوان ارزيابي كيفي جهت برگزاري مناقصه عمومي مناقصه هاي ذيل را از طريق سامانه تداركات الكترونيكي دولت برگزار نمايد

۹۶/۴۹ نوبت دوم	بهسازي واسفالت محور محله رباط عليا شهرستان تربت حيدريه	۵/۰۰۰/۰۸۵/۹۱۲ ريال
۹۶/۷۶	اجراي جدول جهت هدايت آبهاي سطحي معابر محله ۱۴ معصوم نيشابور	۴/۶۲۶/۳۴۵/۸۰۶ ريال

لازم به ذكر مي باشد كليه مراحل برگزاري فراخوان ارزيابي كيفي از دريافت وتحويل اسناد استعلام ارزيابي كيفي تا ارسال دعوتنامه و دريافت و تحويل اسناد مناقصه و ساير مراحل مرتبط با ان ، تنها از طريق درگاه سامانه تداركات الكترونيكي دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و دريافت و تحويل اسناد از ساير محل ها امكان پذير نخواهد بود.
الف : شرايط عمومي پروژه
۱-رشته و رتبه پيمانكار : شركت هاي داراي صلاحيت در رشته راه و ترابري و داراي ظرفيت آزاد در سامانه اطلاعات عوامل نظام فني و اجرايي (ساجار) به نشاني : http://sajar . mporg.ir
۲- هزينه درج آگهي هاي روزنامه با برنده مناقصه خواهد بود ۳ - مهلت دريافت اسناد استعلام ارزيابي كيفي: از تاريخ ۹۶/۵/۳۰ تا تاريخ ۹۶ /۶/۲ وطبق بازه تعريف شده در سامانه ستاد ۴ - مهلت ارسال اسناد استعلام ارزيابي كيفي: ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخه ۹۶/۶/۱۶ - اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: مشهد - بلوارخيام - تقاطع بلوار شهيد دستغيب - اداره كل راه و شهرسازي استان خراسان رضوي شماره تماس ۳۷۶۲۸۴۱۴ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضويت درسامانه :مركز تماس ۰۲۱۲۷۳۱۳۱۳۱ ،دفتر ثبت نام :۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
روابط عمومي اداره كل راه و شهرسازي خراسان رضوي

آگهي فراخوان ارزيابي كيفي جهت برگزاري مناقصه عمومي

اداره كل راه و شهرسازي خراسان رضوي در نظر دارد فراخوان ارزيابي كيفي جهت برگزاري مناقصه عمومي مناقصه هاي ذيل را از طريق سامانه تداركات الكترونيكي دولت برگزار نمايد.

۹۶/۶۸ نوبت دوم	احداث كانون پرورشي فكري كودكان و نوجوانان رسالت(دروي)	۴/۹۳۳/۷۰۷/۸۹۳ ريال
۹۶/۷۲ نوبت دوم	احداث كلانتري امام رضا سبزوار	۱۱/۸۳۴/۱۱۱/۹۸۵ ريال
۹۶/۵۸ نوبت دوم	جداره سازي خيابان بيهق سبزوار	۶/۷۹۷/۶۲۶/۸۵۷ ريال

لازم به ذكر مي باشد كليه مراحل برگزاري فراخوان ارزيابي كيفي از دريافت وتحويل اسناد استعلام ارزيابي كيفي تا ارسال دعوتنامه و دريافت و تحويل اسناد مناقصه و ساير مراحل مرتبط با آن ، تنها از طريق درگاه سامانه تداركات الكترونيكي دولت (ستاد)به آدرس www. setadiran.ir انجام خواهد شد و دريافت و تحويل اسناد از ساير محل ها امكان پذير نخواهد بود.
الف : شرايط عمومي پروژه
۱ -رشته و رتبه پيمانكار : شركت هاي داراي صلاحيت در رشته ابنيه و داراي ظرفيت آزاد در سامانه اطلاعات عوامل نظام فني و اجرايي (ساجار) به نشاني : http://sajar . mporg.ir
۲ - هزينه درج آگهي هاي روزنامه با برنده مناقصه خواهد بود
۳ - مهلت دريافت اسناد استعلام ارزيابي كيفي: از تاريخ ۹۶/۵/۳۰ تا تاريخ ۹۶ /۶/۲ وطبق بازه تعريف شده در سامانه ستاد
۴ - مهلت ارسال اسناد استعلام ارزيابي كيفي: ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخه ۹۶/۶/۱۶
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:مشهد - بلوارخيام - تقاطع بلوار شهيد دستغيب - اداره كل راه و شهرسازي استان خراسان رضوي -شماره تماس ۳۷۶۲۸۴۱۴
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضويت درسامانه :
مركز تماس ۰۲۱۲۷۳۱۳۱۳۱ ،دفتر ثبت نام :۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
روابط عمومي اداره كل راه و شهرسازي خراسان رضوي

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده
شرکت شهریار کام (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۷۱۷۷ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۲۹۹۰۱ بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت دعوت می شود که در تاریخ: ۱۳۹۶/۰۶/۱۵ راس ساعت ۵ بعدازظهر در محل کارخانه به آدرس: شهرک صنعتی توس - فاز یک - بلوار تلاش ۵/۲ قطعه ۲۷۰ برگزار می گردد حضور به هم رسانیده یا نماینده تام الاختیار خود را معرفی نمایید.
دستورات جلسه: گزارش هیئت مدیره
هیئت مدیره