خراسان روزنامه صبح ایران
سه‌شنبه ۱۲ آبان ۱۳۹۴ . ۲۰ محرم ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۱۱۰

جام جم- سینا علی محمدی (شاعر) می گوید: متاسفانه در برنامه هایی با عنوان «هفته فرهنگی ایران»، همواره کوچک ترین سهم یا دقیق تر بگویم معمولا هیچ سهمی برای ادبیات در نظر گرفته نمی شود گویی دستی ناشناس و البته آگاهانه در صدد پاک کردن و بی اعتنایی به این پیشینه است. در مقابل سینما و نمایشگاه های هنری به عنوان مهم ترین محورهای هفته فرهنگی ایران در دستور کار قرار گرفته است.

سهم اندک ادبیات در هفته‌های فرهنگی

یادداشت

رونق فرهنگی با برگزاری هفته های فرهنگ

اکرم محمدی - در میان اخبار مختلف فرهنگی -هنری گهگاه شاهد اخباری در ارتباط با برگزاری هفته های فرهنگی ایران در کشور های مختلف هستیم. البته به دلیل اهمیت برگزاری این هفته های فرهنگی و به تبع آن معرفی فرهنگ و هنر کشور، شاهد استقبال از سوی دیگر کشور ها هستیم هفته های فرهنگی، در گرایش ها و شاخه های مختلفی چون سینما، تئاتر، صنایع دستی، موسیقی و ادبیات برگزار می شود، اغلب طبق توافقی میان مراکز فرهنگی خارجی با سازمان فرهنگ و ارتباطات، برنامه هایی شامل برگزاری نمایشگاه، نمایش فیلم و یا نمایشگاه کتاب، اجرای موسیقی و... برگزار می شود و آثار هنرمندان در شاخه های مختلف در این برنامه ها به نمایش در می آید. نکته مهمی که در برگزاری این هفته های فرهنگی وجود دارد، ارتباط متقابل میان دو کشور است. شکل گیری و برگزاری یک هفته فرهنگی، در پی درخواست یکی از دو کشور مبنی بر برگزاری هفته فرهنگی، در کشور مورد مقابل است یعنی تا در خواستی نباشد این هفته فرهنگی شکل نمی گیرد و مهمترین هدف از برگزاری چنین برنامه ای، برقراری تبادل فرهنگی و هنری میان دو کشور است. نکته بعدی این است که این اتفاق موجب بالندگی و پویایی بیشتر در میان هنرمندان می شود، چرا که این احساس که آثارشان در خارج از کشور برای هموطنان و مخاطبان خارجی به نمایش در می آید، می تواند در ایجاد انگیزه در آنان موثر باشد و موجب خلق آثار بهتر هنری شود. برگزاری نمایشگاه و برنامه های جنبی این هفته های فرهنگی، موجب رونق هنری آثار هنرمندان شده و البته سبب می شود تا در کنار این تعامل، توافق های فرهنگی دیگری نیز صورت گیرد که عمدتا این توافق ها در بخش خصوصی، اتفاق می افتد. در واقع یک فرصت فرهنگی، به یک فرصت اقتصادی- فرهنگی تبدیل می شود.

مسئله دیگر این است که وقتی دو کشور به لحاظ فرهنگی درک متقابلی از یکدیگر داشته باشند، در سایر رشته ها هم می توانند ارتباط بهتری با هم برقرار کنند و گاه تکرار این گونه برنامه های فرهنگی، موجب می شود تا در زمینه های اجتماعی و سیاسی هم به درک مشترکی دست پیدا کنند. در اغلب هفته های فرهنگی که ایران حضور داشته، طبق آن چه از طریق اخبار دنبال می شود، می توان به این نتیجه رسید که تاثیری مثبت در میان مخاطبان کشور های دیگر و البته ایرانیان مقیم در سایر کشور ها دارد و گاه موجب سرمایه گذاری ایرانیان خارج از کشور و البته خارجی ها، در برخی از موارد فرهنگی -هنری می شود که به عنوان مثال می توان به رونق سال های اخیر هنرهای تجسمی هنرمندان ایرانی در حراجی های خارجی اشاره کرد.

هفته‌هایی برای فرصت سوزی فرهنگ

احمد صبریان
a.sabrian@khorasannews.com

در سال‌های اخیر برگزاری هفته‌های فرهنگی با حضور هنرمندان، مشتاقان و دوستداران فرهنگ و هنر ایران، سفرا، دیپلمات های کشورهای خارجی، خبرنگاران و ایرانیان مقیم خارج از کشور روندی منسجم یافته و به عنوان یک رویکرد جایگاه ویژه‌ای در عرصه فرهنگ و هنر کشور دارد. روزی نیست خبر برگزاری هفته های فرهنگی ایران در کشورهای مختلف جهان برتلکس خبرگزاری ها مخابره نشود و این ضیافت فرهنگی، هنری و سینمایی میزبان علاقه مندان خارجی فرهنگ، هنر، تمدن و تاریخ ایران زمین بوده است. برپایی هفته‌های فرهنگی ایران نقشی بسزا و مهم در آشنایی دیگر ملل با فرهنگ و هنر ایران دارد و در این هفته های فرهنگی، تلاش این است میان ایران و کشور میزبان تعامل فرهنگی انجام شود. چندان بیراه نیست اگر انتظار داشته باشیم که برپایی این رویداد فرهنگی در شهرها و کشورهای مختلف جهان می بایست بستر مناسبی برای تبادلات فرهنگی و هنری فراهم آورد و دستاورد آن گسترش اشتراکات دو ملت در عرصه های مختلف باشد. شاید به خاطر همین است که نمایش فیلم های سینمایی، برصحنه بردن تئاتر، برگزاری نمایشگاه‌های هنری در رشته های مختلفی چون نقاشی، خوشنویسی، نگار گری، معماری، اجرای کنسرت های موسیقی، نشست های ادبی، کارگاه های آموزشی و... نباید هدف اصلی برگزار کنندگان آن هم به صرف ارائه بیلان کاری به دستگاه ها و سازمان های مختلف باشد استقبال صاحب نظران و هنرمندان خارجی از این برنامه ها و بسترسازی مناسب و کافی برای ایجاد پیوندهای فرهنگی و هنری عمیق و ریشه دار اصلی اساسی است که برای دستیابی به آن باید از طریق این هفته های فرهنگی کوشید.

■ فرصتی طلایی که از کنارش به سادگی گذشته‌ایم

استمرار برگزاری هفته های فرهنگی در سالیان اخیر در ظاهر نشان از این دارد که مدیران و برگزار کنندگان در انجام ماموریت های واگذار شده موفق بوده اند. اما مهم این است از این رخداد فرهنگی و هنری تا چه میزان به نفع خود بهره برده ایم و برپایی این محافل فرهنگی و هنری چه فرصت هایی برایمان ایجاد کرده است تا از آن در راستای معرفی فرهنگ و هنر ایران زمین بهره کافی، بایسته و شایسته ببریم. «جهانبخش مظفری» سفیر ایران در ایتالیا در آیین گشایش هفته فیلم ایران در این کشور اظهار کرد: سیاست‌های دولت یازدهم ترغیب هنرمندان و سینماگران ایران برای تعامل بیشتر با همنوعان خود در کشورهای دیگر است. «کاترین دامیکو» رئیس خانه رم نیز تصریح کرد: «همواره از تماشای فیلم های ایرانی لذت می‌برم و از طریق سینما با فرهنگ و هنر ایران آشنا شده‌ام. امیدوارم هنرمندان ایتالیایی بتوانند در تعامل نزدیک با هنرمندان ایرانی برنامه منسجمی تدارک ببینند و مردم دو کشور با فرهنگ و سنت های همدیگر آشنا شوند.» این اظهارات بر این نکته تاکید می کند که هفته های فرهنگی می تواند فرصتی طلایی و پلی ارتباطی برای پیوند ایران و دیگر کشورها باشد که با توجه به خروجی های نه چندان چشمگیر این هفته های فرهنگی، می توان گفت متاسفانه از کنار این فرصت طلایی به سادگی گذشته ایم.

■ این هفته‌ها همچنان ادامه دارند اما....

منطق حکم می کند که مدیران و مسئولان فرهنگی و هنری کشور و برگزار کنندگان این هفته‌های فرهنگی در برپایی این رخدادهای فرهنگی صرفا نباید به نمایش فیلم، برگزاری نمایشگاه های هنری، اجرای تئاتر، محافل ادبی و... بسنده کنند. بازاریابی سینما و فراهم آوردن زمینه لازم برای اکران عمومی فیلم ها در خارج از کشور، رونق اقتصاد هنر از طریق فروش آثار هنری در کشورهای خارجی، کمک به گسترش زبان و ادبیات فارسی، معرفی گنجینه‌های ادبیات کلاسیک و معاصر ایران به قصد ترجمه و انتشار توسط مترجمان، ناشران و مولفان خارجی و جذب سرمایه گذار برای پروژه‌های مشترک سینمایی و هنری از جمله اتفاقات و پیامدهای خوشایندی است که می تواند در جریان برگزاری هفته های ایران محقق شود. از آن جا که در این محافل فقط دو کشور میزبان و میهمان حضور دارند امکان ایجاد ارتباطات بیشتر در زمینه های مختلف فراهم است. از طرفی چون این هفته ها جنبه رقابتی ندارد افکار عمومی و نخبگان جامعه هنری در زمینه فرهنگ، هنر و تمدن ایران به آشنایی لازم دست می یابند. حضور کارگردانان سینما و تئاتر، هنرمندان تجسمی و اهالی ادب در کشورهای مورد نظر می تواند بستر مناسبی برای تبادل تجربیات باشد. بی شک هفته های فرهنگی ایران در کشورهای خارجی باید از هکار مناسبی برای جریان سازی فرهنگ و هنر ایران باشد. اما متاسفانه مدیران و برگزار کنندگان این فرصت مغتنم را از دست داده و به صرف برگزاری چند نمایشگاه، نشست، سخنرانی، نمایش فیلم و دعوت میهمانان خارجی پرونده این رخداد فرهنگی را می بندند و در تدارک برگزاری هفته فرهنگی در کشور دیگری می شوند.

■ هزینه برگزاری هفته فرهنگی تهران در مسکو

از آنجا که مخاطبان هفته های فرهنگی از قشرهای مختلف با دیدگاه های متفاوت هستند، مسیر برای فرهنگ سازی و گفت و گوی جهانی از دریچه فرهنگ و هنر هموار است. بی شک برپایی هفته های فرهنگی ایران در کشورهای خارجی، همچنان ادامه خواهد داشت.

چندی پیش هفته فرهنگی تهران در مسکو با عنوان «تهران - مسکو، سیمای فرهنگی دو پایتخت» ۱۱ تا ۱۵ شهریور ماه سال جاری برگزار شد و برنامه هایی با عناوین «عصر تهران»، «عصر شعر تهران» «عصر شاهنامه» و «عصر داستان تهران» در این هفته فرهنگی اجرا شد. سید مجید حسینی مشاور شهردار تهران و رئیس شورای سیاست گذاری هفته های فرهنگی تهران در خارج از کشور هزینه برگزاری هفته فرهنگی تهران در مسکو را حدود ۱۵۰ میلیون تومان و هفته فرهنگی تهران در پاریس را بیش از ۳ برابر این رقم برآورد کرد. اما پرسش این است که دستاورد این هفته‌های فرهنگی که مسئولان، سیاست گذاران و مدیران برای برگزاری آن هزینه می کنند چه بوده است؟

گفت و گو

دکتر ابوذر ابراهیمی ترکمان

رییس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

برگزاری هفته های فرهنگی نتیجه ماه ها مطالعه است

محمدی- براساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی، بازتاب فرهنگ ایرانی-اسلامی در خارج از کشور به عهده سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است. این سازمان علاوه بر برقراری ارتباطات فرهنگی و علمی با کشورهای مختلف و همچنین ترویج و گسترش آموزش زبان فارسی در سراسر جهان، فرهنگ و هنر ایرانی-اسلامی را با استفاده از برگزاری هفته های فرهنگی در کشورهای مختلف عرضه می کند. دکتر ابوذر ابراهیمی ترکمان، رییس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در گفت و گو با خراسان مطالعه و خطوط قرمز کشورهای هدف را از جمله ابزار مهم برای برگزاری هفته‌های فرهنگی در خارج از کشور عنوان کرد و گفت: لازمه برگزاری هفته فرهنگی در هر کشوری داشتن موافقت نامه فرهنگی و داشتن برنامه مبادلات فرهنگی بین آن دو کشور است. برای تحقق این کار به ابزاری هم نیازمند هستیم که مهم‌ترین آنها داشتن نمایندگی فرهنگی در کشور هدف است. بزرگترین هدفی که از برگزاری این هفته ها به دنبال تحقق آن هستیم تقویت روابط فرهنگی میان دو کشور و دو ملت است. دیدار اهل علم و فرهنگ و هنر کشورمان با اندیشمندان کشورهای دیگر در قالب برگزاری همین هفته های فرهنگی نمود و بروز پیدا کرده است. همچنین با اجرای برنامه های ویژه ای همچون نمایش آثار هنرمندان کشورمان در رشته‌های خوشنویسی، نگارگری، صنایع دستی و اجرای گروه‌های موسیقی سنتی و اکران فیلم های سینمایی ایرانی در قالب هفته فرهنگی ایران، توانسته است نتایج درخشانی در مسیر توسعه روابط فرهنگی کشورمان با کشورهایی که هفته فرهنگی خود را در آن برگزار می کنیم، داشته باشد. این را نیز بدانید که ارتقای سطح روابط فرهنگی از طریق معرفی درست کشورمان به کشورهای هدف، منجر به گشایش روابط در سایر حوزه ها هم شده است. وی تصریح کرد: سازمان با مطالعه دقیق کشور هدف و رعایت خطوط قرمز آن، اقدام به برگزاری هفته فرهنگی می کند. برنامه های ما در خصوص برگزاری هفته های فرهنگی در آینده منوط به مواردی همچون موافقت نامه های فرهنگی با کشورهای مختلف و تحقق منابع مالی لازم برای انجام آن است. وی افزود: از ابتدای تشکیل سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در سال ۱۳۷۴ سالانه به طور متوسط ۳ تا ۴ هفته فرهنگی همراه با هفته های فیلم، موسیقی و سایر رشته ها در کشورهای مختلف جهان برگزار شده است که آخرین آنها مهرماه همین امسال و با حضور هنرمندان، باستانی کاران و مسئولان فرهنگی کشورمان در کشور الجزایر بود که بازتاب و نتایج بسیار ارزشمندی به همراه داشت.

انتقاد تند شورجه به "هفته های فیلم" در خارج از کشور

جمال شورجه معتقد است برخی از رایزن های فرهنگی ایران در کشورهای خارجی، با هدف کسب «اقامت» در آن کشورها، از نمایش فیلم های هم راستا با انقلاب اسلامی در هفته‌های فیلم ایران خودداری می کنند. به گزارش مشرق وی اظهار داشت: متأسفانه اغلب فیلم هایی که در هفته‌های فیلم ایران در خارج از کشور به نمایش در می آید، با فرهنگ، ارزش ها و انقلاب ما نسبت چندانی ندارند. این فیلم ها یا خنثی و سرگرم کننده هستند یا آثاری مضر و مخرب که تصویری منفی از ایران را در خارج از مرزها ارائه می کنند. وی بیان داشت: رایزن های فرهنگی باید رویکرد، و برنامه مشخصی برای معرفی سینما و فرهنگ واقعی ما در خارج از کشور داشته باشند. اما متأسفانه بابی تدبیری و کج سلیقگی مسئولان فرهنگی، این فرصت همواره به هدر رفته است. شورجه تصریح کرد: وقتی دوره کاری برخی از رایزن های فرهنگی ما در کشورهای مختلف به پایان می رسد، در همان کشور محل مأموریت خود مقیم می شوند و فرزندان شان در همان کشورها به تحصیل ادامه می دهند. یکی از دلایل تمرکز رایزن های فرهنگی بر نمایش فیلم هایی مغایر با ارزش ها در هفته‌های فیلم، کسب «اقامت» در آن کشورهاست.

هر کشوری نمی تواند هفته فیلم برگزار کند

شهرام مکری، کارگردان سینما که با فیلم «ماهی و گربه» در چند جشنواره فیلم های ایرانی خارج از کشور از جمله سیدنی شرکت کرده و جایزه اصلی آن را سال پیش گرفته است با این توضیح که جشنواره های فیلم ایرانی را عموما سینماگران و مسئولان ایرانی برگزار نمی کنند، می گوید: این جشنواره ها را در بسیاری موارد ایرانیانی که سالیان سال در کشور خارجی ساکن بوده اند و با سازمان هایی مثل شهرداری مراوده دارند برگزار می کنند و سینمای ایران نقشی در آن ندارد. وی معتقد است برگزاری این هفته‌های فیلم به این دلیل که کمتر کشوری دارای سینما و تولیدات مناسب مثل سینمای ایران است که هر ساله بتواند در کشورهای مختلف هفته فیلم برگزار کند نشان دهنده توانمندی سینمای ایران است. مکری درباره تاثیر برگزاری این هفته های فیلم، تصریح می کند: به طور قطع اتفاق مهمی است که از سراسر جهان تماشاگرانی به مخاطبان سینمای ایران افزوده شوند. به ویژه که این هفته ها باعث می شوند ایرانیان مقیم کشور هم در جریان تولیدات کشورشان قرار گیرند و اتفاق مثبتی است که نه تنها هزینه ای برای سینمای ما ندارد بلکه سود آن بیشتر است.

جدول شماره ۶۴۰۸

طراح جدول: اسدا... ستاری

افقی: ۱- کشوری که «یورو» اقتصادش را به هم ریخت- نیکبختی، اقبال- گلی بسیار معطر- کوته نوشت شماره استاندارد بین المللی کتاب. ۲- پند- گلی زینتی که اصل آن از مکزیک است- دریایی در شمال روسیه- کسی که مقاماتی از طریقت را طی کرده و به مرتبه ارشاد رسیده. ۳- جدا- سخندان- حرف همراهی- آن که دین اسلام دارد- برادر شیعه. ۴- لیست بی سروته- جا- از خودروهای ایران- سخن لطیف و نغز- جانشین او. ۵- متکلم و مولف شیعی با اثر «فرق الشیعه»- مخترع چاپ در اروپا. ۶- ماه خارج- نقاش، نگارگر- برنج فرنگی- سریع ترین جانور خشکی. ۷- فراهم کردن، تهیه کردن- نشانه، هدف- سوگلی. ۸- مخترع آمریکایی ماشین چاپ- دادگر- احتیاج- فصیح، بلیغ- دریا. ۹- یکی از رنود- نوعی سنگ آهکی نسبتا سخت- گلابی- کسی که به کمال معرفت رسیده و فاضل و داناست- دستور حاکم شرع. ۱۰- اشاره کردن- ناتنی- شیفته، شیدا- کره زمین را به طور مساوی به دو نیمکره شمالی و جنوبی تقسیم می کند. ۱۱- باد ملایم و مفرح- از لوازم تحریر است- حریر ساده- مدل.

عمودی: ۱- سوره قلب قرآن- محل کنفرانس میان روزولت، چرچیل و استالین برای سازمان دهی کمک های متفقین علیه آلمان. ۲- منظومه‌ای از ویلیام شکسپیر. ۳- آواز، بانگ- اژدرمار- از غذاهای ایرانی. ۴- یک دکامتر مربع- نوپدید آورنده، موجد- پیشوند روز، شب و سال. ۵- مراعات آداب و رسوم- امیدواریم مال شما همیشه شیرین باشد. ۶- آباد- نوعی نمایش نامه. ۷- وام دهنده- مسن. ۸- ازیاران امام حسین (ع) که در کربلا شهید شد به معنی بخشش- قدم- بالاپوش. ۹- نت منفی- معادل ده ریال- باز گردانیدن. ۱۰- آموزش آداب و اخلاق- ضمیمه هفتگی روزنامه خراسان. ۱۱- پسر- موسسه آمریکایی سنجش افکار عمومی. ۱۲- منقار کم حرف پرنده- آشکار کردن، ظاهر کردن- حرف شرط مخفف. ۱۳- واحد قطار- طریق- بندر صنعتی و تجاری آلمان. ۱۴- جوع- گواه. ۱۵- کسی که از حقیقت خود به نحو مطلق و یا در میان منازل و مقامات آگاهی یافته باشد- فلزی نقره ای رنگ و نرم. ۱۶- روش، اسلوب- نویسنده رمان ده جلدی ژان کریستف برنده جایزه نوبل ادبیات. ۱۷- رایحه- آشکار، روشن- شرنگ. ۱۸- رود مرزی- جایز، حلال- استفاده از حق جلوگیری از تصویب یا اجرای قانون به معنی «اجازه نمی دهم». ۱۹- .....حکایت می کند. ۲۰- نوعی قرص استامینوفن- نوعی تلفن.

حل جدول شماره ۶۴۰۷

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۱	ن	ا	خ	ن	خ	ش	ک	■	ش	ا	ن	ه	■	۳	۲	۱	ن	ا	ت	ن
۲	ش	ب	ی	خ	و	ن	■	ن	ی	ا	ن	ه	■	پ	ن	ه	ش	ی	ا	ه
۳	ا	■	ر	و	ا	■	س	ر	ا	■	■	■	ر	ا	ش	■	■	ت	ر	ا
۴	ن	ق	■	ت	ه	■	و	ت	■	ت	ب	■	و	ت	■	س	ا	■	ه	ن
۵	ی	ا	ر	■	ر	ش	د	■	ن	ی	ا	م	■	ن	ا	ن	■	ر	ا	ی
۶	■	ف	ا	ل	■	ر	■	ن	م	■	■	و	ی	■	ن	ل	■	■	■	■
۷	ا	ل	م	■	س	م	ا	■	ل	ا	غ	ر	■	ب	ا	م	■	ن	س	■
۸	ر	ه	■	ر	ف	■	ر	ک	■	س	د	■	ر	د	■	ه	ک	■	ی	ل
۹	ش	■	س	و	ا	■	م	ا	ش	■	■	ت	ی	ر	■	■	ش	ا	د	ا
۱۰	ی	ک	ب	ا	ر	ه	■	م	ت	ر	ا	ک	م	■	ا	ر	ی	د	ه	ل
۱۱	و	ی	ز	ی	ت	و	ر	■	ک	ا	م	ل	■	خ	ن	د	و	ا	ن	ه

دانشگاه پیام نور مرکز مشهد
آغاز ثبت نام دوره های کوتاه مدت

ردیف	عنوان دوره
۱	بانکداری بین المللی
۲	زبان روسی
۳	زبان انگلیسی عمومی
۴	زبان انگلیسی تخصصی
۵	حق الدسل کاری گمرک
۶	تجارت الکترونیک
۷	مدیریت امور صادرات و واردات
۸	حمل و نقل بین المللی جاده ای

۱۰٪ تخفیف ویژه اعضاء اتاق و دانشجویان
تلفن: ۳۸۸۴۴۹۳۱ www.mccim-ac.com
آ/۹۴۳۴۷۹۴۴

نجات آب کشاورزی در گرو آگاهی و حضور همگانی
وزارت نیرو شرکت مدیریت منابع آب ایران شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی

(آگهی مناقصه)
شماره ۹۴/۹-۶۴

موضوع مناقصه: خرید ۵۱۶ لوله فولادی ۷۰۰ و ۱۵۰ میلیمتر- st۳۷ ضخامت ۸ و ۶ و همچنین اتصالات فولادی با پوشش داخلی سه لایه حداقل با ضخامت ۳۷۰ میکرون طبق استاندارد مربوطه جهت پروژه مخزنی سد سرورد (قره تیکان) مبلغ برآورد اولیه:
۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
مبلغ سپرده شرکت درمناقصه: ۲۱۹۵۰۰۰۰۰ ریال (به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه نقد و یا اوراق مشارکت بی نام)
زمان دریافت اسناد: تا تاریخ ۹۴/۸/۲۰
زمان و نحوه تحویل اسناد: تا ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۹/۲، تحویل از طریق سامانه ستاد صورت گیرد.
مشهد بلوار خیام، خیام جنوبی ۳۵، شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی (تحویل اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد)
تلفاکس: ۰۵۱-۳۷۶۱۷۰۱۱
جهت دریافت اسناد به سایت‌های ذیل مراجعه نمایید. مشهد، نبش خیام ۳۵
تلفن ۰۵۱-۳۷۶۱۳۰۰۲
تذکر: ضمنا لازم است کلیه متقاضیان با توجه به ابلاغیه الزام بکارگیری سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» وارد سامانه www.setadiran.ir شوند و مراحل عضویت خود را انجام دهند.
http://www.khrw.ir
http://iets.mporg.ir
http://setadiran.ir
شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی
آ/۹۴۳۴۵۲۵۷

آگهی مزایده عمومی یک واحد تجاری از ساختمان پزشکان آتیه- بلوار شهید دستغیب مشهد و دو واحد اداری از مجتمع تجاری /اداری تابان - بلوار شهید صادقی(سازمان آب)

شرکت آتیه پگاه(سهامی خاص) در نظر دارد واحد تجاری ساختمان پزشکان خود را به همراه ۲ واحد اداری از واحد های مجتمع تجاری/اداری تابان ، از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
نشانی ساختمان پزشکان : مشهد- بلوار شهید دستغیب- بین دستغیب ۳۳ و ۳۵ جنب مجتمع دارائی.
نشانی مجتمع تجاری/اداری تابان: مشهد- بلوار شهید صادقی(سازمان آب)- نبش صادقی ۱۷

ردیف	طبقه	مشخصات واحد تجاری ساختمان پزشکان آتیه	متراژ	قیمت پایه (ریال)	مبلغ تضمین سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	همکف	فروشگاه سمت شرقی	۲۷.۹۶	۸،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۱۵،۰۰۰،۰۰۰

ردیف	شماره واحد	طبقه	مشخصات واحدهای اداری تابان	متراژ	قیمت پایه هر واحد (ریال)	مبلغ تضمین سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۲	۶	دوم	سرقفلی واحد آپارتمان/ اداری	۶۱.۸۲	۳،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۷۰،۰۰۰،۰۰۰
۳	۸	دوم	سرقفلی واحد آپارتمان/اداری	۷۵.۴۱	۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰

شرایط پرداخت واحد تجاری (ساختمان پزشکان)

مرحله اول- عقد قرارداد	مرحله دوم- ۴۵ روز بعد	مرحله سوم-۴۵ روز بعد (تحویل واحد)	مرحله چهارم- یکساله (انتقال سند)
٪۳۵ واریز نقدی	٪۳۰ بصورت چک	٪۳۰ بصورت چک	٪۵ بصورت چک

شرایط پرداخت ردیفهای ۲ و ۳ (مجتمع تجاری/اداری تابان)

مرحله اول انعقاد قرارداد	مرحله دوم یکماه بعد	مرحله سوم یکماه بعد	مرحله چهارم یکماه بعد (تحویل واحد)	مرحله پنجم یکماه بعد	مرحله ششم یکماه بعد	مرحله هفتم یکماه بعد (انتقال سند)
٪۲۵	٪۱۴	٪۱۴	٪۱۴	٪۱۴	٪۱۴	٪۵

واحد تجاری ساختمان پزشکان دارای پایان کار و کاربری تجاری و سند تک برگی ششدانگ و دو واحد اداری ساختمان تابان دارای سند سرقفلی رسمی می باشد.

۱- شرکت آتیه پگاه در قبول و یا رد هر یک از پیشنهادهای واصله بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۲- ارائه پیشنهاد، هیچگونه حقی برای شرکت کننده در مزایده ایجاد و یا سلب اختیار از این شرکت نمی نماید.
زمان و محل دریافت و تحویل اسناد مزایده: از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۱۲ ظهر روز دو شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۸/۱۸ در محل ۱- ساختمان پزشکان واقع در مشهد - بلوار شهید دستغیب - بین دستغیب ۳۳ و ۳۵ جنب مجتمع دارائی. ۲- مجتمع تجاری تابان مشهد-بلوار شهید صادقی(سازمان آب)-نبش صادقی ۱۷- طبقه دوم واحد ۶ . ۳- تهران-بلوار میرداماد-خیابان آزیتا-پلاک ۱۳-طبقه پنجم-واحد۱۲ شرکت آتیه پگاه پیشنهادات دریافتی پس از مهلت مقرر مردود می باشد.
زمان بازدید ساختمان پزشکان : از تاریخ ۹۴/۰۸/۱۱ تا ۹۴/۰۸/۱۸ ساعت ۹ صبح تا ۱ بعدازظهرمیباشد.
زمان بازدید واحدهای اداری مجتمع تابان: از تاریخ ۹۴/۰۸/۱۱ تا ۹۴/۰۸/۱۸ ساعت ۹ صبح تا ۱ بعدازظهرمیباشد.
جلسه بازگشائی پاکات مزایده: رأس ساعت ۱۵بعدازظهرروز دوشنبه مورخ ۹۴/۰۸/۱۸ در ساختمان پزشکان به آدرس فوق برگزار می گردد.
تلفنهای ضروری: (۰۲۱-۲۶۴۲۰۸۱۰) - (۰۲۱-۲۶۴۲۰۵۲۴) - (۰۲۱-۲۶۴۲۰۶۹۵)
(۰۹۱۲-۲۰۵۲۲۸۰) - (۰۹۱۲-۱۱۲۲۴۸۰) - (۰۹۱۲-۳۷۸۸۲۸۰)
ت/۹۴۳۴۱۱۶۴

دپارتمان تخصصی IELTS
مرکز آموزش زبانهای خارجی گلبانگ جوان
بهره گیری از اساتید باتجربه
برگزارکننده کلاس و آزمون آزمایشی آیلتس
کلاسهای ۱۰۰٪ مکالمه فقط در ۳ ماه
تلفن: ۳۸۴۶۶۴۹۵
آدرس: بلوار سجاد - چهارراه بهار - نبش بهمن ۱
ف/۹۴۳۳۲۶۸۱

مرکز فرهنگی صافات تاسیس ۱۳۷۷
بزرگترین عرضه کننده محصولات نفیس مذهبی
انواع سی دی های عزاداری
سخنرانی، ادعیه، مداحی و ...
آدرس: مشهد | چهارراه شهدا | نبش بهجت ۴
فروشگاه اینترنتی: saffat.net
دفتر روابط عمومی: ۰۵۱-۳۲۲۱۰۰۰۰
شرح در صفحه نیازمندی های فرهنگی