شنبه ۳۰ بهمن ۱۴۰۰
۱۷ رجب ۱۴۴۳. شماره ۲۰۸۸۱
خراسان روزنامه صبح ایران

ماجرای جنجالی خرید گران میوه شب عید

بحث خرید میوه شب عید از قرارداد با شرکت مباشر خرید تا قیمت آن جنجالی شد. بررسی‌ها در عین حال بسیار کمتر از رقم ادعایی اختلاف قیمت ۳۵۰ میلیارد تومانی را نشان می‌دهد

رعیت‌نواز- قیمت میوه شب عید و تنظیم بازار آن در کنار دیگر کالاهای ضروری، موضوعی است که هر سال در این روزها مردم را دغدغه‌مند می‌کند. نگرانی از گرانی میوه از یک سو و از سوی دیگر کیفیت پایین میوه‌های تنظیم بازاری در چند سال اخیر موضوعی بوده که در شب و روزهای منتهی به عید به معضل مردم تبدیل شده است. با این حال امسال به جای وزارت صمت، سازمان تعاون روستایی مسئول خرید و ذخیره میوه شب عید تعیین شد و این روزها صحبت‌هایی مبنی بر خرید گران سیب و پرتقال این سازمان برای ذخیره شب عید و اکنش‌هایی را داشته است به نوعی که در روزهای اخیر در چند نوبت در تلویزیون به این موضوع پرداخته شده است و برخی از اعضای هیئت مدیره میدان مرکزی میوه و تره بار تهران مدعی شده‌اند که بیش از ۳۵۰ میلیارد تومان میوه‌ها گران‌تر از بازار تهیه شده است. امروز به بررسی این موضوع و واکنش مسئولان سازمان تعاون روستایی پرداخته‌ایم.

■ ماجرا چیست

پیش از این وظیفه تنظیم بازار و توزیع در حوزه مواد غذایی به عهده وزارت صمت بود اما از امسال با برگشت قانون انتزاع، مسئولیت تولید و توزیع به وزارت جهاد کشاورزی منتقل شده و تنها پاسخگوی حوزه امنیت غذایی و سفره مردم این وزارتخانه است. به همین منظور برای تامین و تنظیم بازار میوه شب عید سازمان تعاون روستایی موظف به خرید و ذخیره میوه شد. اما حالا برخی مدعی هستند که این سازمان با شرکتی برای خرید قرارداد بسته که ایراداتی دارد و همچنین قیمت خرید آن‌ها بیش از قیمت بازار بوده است. این در حالی است که اسماعیل قادری مدیرعامل سازمان تعاون روستایی در گفت‌وگو با بخش خبری ۲۱ گفته است که قیمت محصولات قطعا ۲۵ درصد زیر قیمت بازار به مردم عرضه می‌شود.

■ ایراد به قرارداد

یکی از ایرادهایی که به سازمان تعاون روستایی گرفته می‌شود به شرکتی است که با آن قرارداد امضا شده است. در گزارش صدا و سیما آمده است که شرکتی که برای خرید با سازمان تعاون روستایی قرارداد بسته گویا کمتر از یک سال قبل ثبت شده است و جزو ۱۳۲ شرکت مورد تایید استاندارد نیست. همچنین در این گزارش ادعا شده که این قرارداد در پایگاه ثبت اطلاعات قراردادهای کشور ثبت نشده است. ضمن این که شرکت چند ماه قبل از قرارداد تاسیس شده و محل ثبت این شرکت در شهر کیاکلای قائم‌شهر است که زادگاه قادری فر رئیس سازمان تعاون روستایی است.

■ پاسخ مدیر سازمان تعاون روستایی به ایرادات قرارداد

قادری فر در خصوص ادعاهای مطرح‌شده در گزارش صدا و سیما در همان برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری گفت: «قراردادها ناظر کیفی دارد و بر اساس فراخوان در مطبوعات و رسانه‌ها به عنوان آگهی مناقصه و طبق قانون انجام می‌شود و هر گونه معامله دولت با بخش خصوصی باید از طریق سامانه ستاد ایران باشد. او در خصوص تعداد شرکت کنندگان در مناقصه هم می‌گوید: «در این مناقصه یک یا دو شرکت، شرکت کرده‌اند. شرکت میزان سنجش سیمرغ آریا در مازندران و شهرساری ثبت شده که شهر محل تولد بنده است و این که یک شرکت در کیاکلا ثبت شده و در سامانه ستاد ایران مراحل قانونی خود را طی کرده است و موسسان این شرکت هیچ نسبتی با هم ندارند و از همه دستگاه‌های نظارتی، دیوان محاسبات، بازرسی کل کشور و بازرسی نهاد ریاست جمهوری می‌خواهم به این موضوع ورود و حساب‌های شخصی بنده را در ۲۳ سال خدمت بررسی کنند.» مدیر سازمان تعاون روستایی در خصوص اتهام‌هایی که به او زده شده می‌گوید: «شرکت میزان سنجش سیمرغ آریا از طریق سامانه وارد و برای آن کمیسیون تشکیل و مبلغ آن نیز در سامانه ثبت شده است. از کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی خواسته‌ام موضوع این قرارداد را بررسی کند. از رئیس دیوان محاسبات هم می‌خواهم گزارش بررسی این قرارداد را در صحن علنی مجلس قرائت کند.» قادری فر در عین حال روز گذشته به تسنیم گفت: «گزارش رسانه ملی متاثر از برخی از رسانه‌های زرد این القا را به وجود آورد که شرکت مازند آریا که تشابه اسمی با شرکت سیمرغ آریا دارد، برنده مزایده شده است و اعضای هیئت مدیره آن با بنده نسبت فامیلی دارند و ثبت شرکت در محل تولدم بوده اما این دو شرکت تنها دارای تشابه اسمی هستند و صدا و سیما اشتباه کرده است و شرکت بازرسی منتخب نیز با فرایند کاملا قانونی انتخاب شده و هیچ رابطه سببی و نسبی با بنده و بستگانم ندارد.»

■ ادعاها در خصوص خرید گران

متبهری عضو هیئت مدیره میدان مرکزی میوه و تره بار مدعی است که سازمان تعاون روستایی زمانی که کف میدان قیمت پرتقال هشت هزار تومان بوده آن را در شمال بیش از ۱۳ هزار تومان خریداری کرد و بازار را به هم ریخته است. متبهری مدعی است: «در تاریخ عقد قرارداد سازمان تعاون روستایی در ۱۳ دی ماه بنده سیب را کیلویی هفت و نیم تا هشت هزار تومان می‌فروختم، اما شنیدم کسی سیب را ۱۰ تا ۱۱ هزار تومان به تعاون روستایی فروخته و میوه آن به میدان نیامده است.» او درباره پرتقال هم گفته: «آن زمانی که قیمت پرتقال در کف میدان هشت هزار تومان بود سازمان مرکزی تعاون روستایی در شمال پرتقال را بیش از ۱۳ هزار تومان خرید.» ایوب فصاحت مدیرعامل سازمان میوه و تره بار شهرداری تهران هم در این باره گفته: «اگر پرتقال به وسیله سازمان تعاون روستایی در شب عید ۱۶ هزار تومان توزیع شود ۲۰ تا ۳۰ درصد نسبت به میادین میوه و تره بار بالاتر است، زیرا اکنون با همان کیفیت سیب قرمز ۱۲ هزار و ۲۰۰، سیب زرد ۱۴ هزار و ۲۰۰ و پرتقال تامسون ۱۰ هزار و ۹۰۰ تومان است.»

■ پاسخ مدیر سازمان تعاون روستایی به خرید گران

اسماعیل قادری در خصوص خرید بالاتر از قیمت متعارف میوه‌های شب عید هم گفته: «بر اساس مصوبه شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی در ۲۹ آبان نحوه خرید و ذخیره‌سازی و توزیع میوه شب عید مشخص و سازمان مرکزی تعاون روستایی موظف شد زیر نظر کمیته راهبردی با حضور معاونان وزارت کشاورزی، نمایندگان سازمان بازرسی کل کشور و سازمان حمایت از مصرف کننده خرید میوه شب عید را به عنوان مجری انجام دهد. بر اساس این مصوبه از پنج استان تولید کننده سیب و سه استان شمالی برای پرتقال در نامه‌های مستند کشف قیمت را درخواست کردیم که میانگین قیمت‌ها را به ما اعلام کنند. استان‌ها و کارگروه‌های تنظیم بازار میانگین قیمت‌ها را فرستادند و این قیمت‌ها بر اساس جدولی که تنظیم شد به تأیید هر استان رسید. بر اساس این جدول قیمت پرتقال روی درخت بر اساس کیفیت میوه در مازندران حدود هفت هزار و ۵۰۰ و در استان گیلان و گلستان هشت هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد و به قیمت پایه میوه بر اساس سود باغدار رسیدیم. مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی در خصوص گزارش‌های پخش شده از تلویزیون هم می‌گوید: «در گزارش صدا و سیما به اشتباه آمد که قیمت ۱۳ هزار و ۹۰۰ و ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان برای پرتقال و سیب، قیمت میوه روی درخت است که باغدار به ما می‌فروشد در حالی که این قیمت‌ها به عنوان قیمت نهایی خرید میوه تعیین شده است که هزینه‌های سربار از جمله سورتینگ، بسته بندی، واکس، سردخانه و... هم جزو آن‌هاست.»

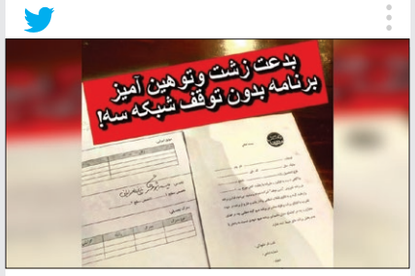
■ بررسی‌های روزنامه خراسان

برای این که ادعاهای مطرح‌شده را بهتر بررسی کنیم به سراغ قیمت سیب و پرتقال در ۱۳ دی رفتیم و هزینه‌های سربار را هم برای ۳ ماه نگهداری میوه‌ها در سردخانه بررسی کردیم. بررسی‌های ما نشان می‌دهد قیمت سیب و پرتقال در میادین تره‌بار در این روز از این قرار بوده است: قیمت سیب: ۱۰ هزار و ۳۰۰ تومان و قیمت پرتقال: ۹ هزار و ۸۰۰ تومان. اما درباره هزینه‌های سورتینگ، شست و شو و واکس به سراغ یکی از شرکت‌های ارائه‌دهنده این خدمات رفتیم. طبق گفته مدیر یکی از این کارخانه‌ها به طور متوسط هر کیلو ۱۲۰۰ تومان هزینه شست و شو، واکس و سورتینگ خواهد داشت. جدای آن باید این میوه‌ها بیش از ۳ ماه در سردخانه نگهداری شود تا در بازار شب عید عرضه شود. رئیس اتحادیه بارفروشان چندماه پیش در اعتراض به گرانی سردخانه‌ها به تجارت نیوز گفته بود: «هزینه نگهداری هر کیلو سیب و پرتقال در سردخانه ماهی ۶۰۰ تومان است که باعث گرانی قیمت تمام‌شده می‌شود.» اگر همین مبلغ را در نظر بگیریم برای این سه ماه حدود اهر کیلو ۱۸۰۰ تومان هم هزینه نگهداری در سردخانه می‌شود. با این حساب هزینه‌های سربار در این مدت برای هر کیلو سیب و پرتقال حدود ۳۰۰۰ تومان خواهد بود. با این حساب قیمت تمام‌شده سیب برای عرضه در شب عید به قیمت ۱۳ هزار و ۳۰۰ و قیمت پرتقال ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان خواهد بود.»

■ ۵۷ میلیارد تومان گران‌تر از بازار

طبق ادعاها بیش از ۳۵۰ میلیارد تومان میوه‌ها گران‌تر از قیمت واقعی خریداری شده‌اند اما طبق گفته مدیر سازمان تعاون روستایی تا ۲۷ بهمن ۲۲ هزار تن سیب و ۲۹ هزار تن پرتقال خریداری شده است. با توجه به قیمت‌های به دست آمده توسط خبرنگار ما هر کیلو سیب ۱۲۰۰ تومان و هر کیلو پرتقال ۱۱۰۰ تومان گران‌تر خریداری شده است که بر اساس میزان خرید در سیب حدود ۲۵ میلیارد تومان و در پرتقال هم حدود ۳۲ میلیارد تومان بیش از قیمت بازار هزینه شده است که در مجموع ۵۷ میلیارد تومان می‌شود. البته رئیس سازمان تعاون روستایی مدعی است که هزینه سربار باید برای ۴ ماه محاسبه شود و اگر این میوه‌ها ۴ ماه در سردخانه بماند هزینه‌ای که بیش از قیمت بازار پرداخته شده به مبلغ ۲۷ میلیارد تومان کاهش پیدا می‌کند. در عین حال این محاسبه بر اساس اظهارات رسانه‌ای دست‌اندرکاران و افراد مرتبط با موضوع است و اگر توضیح شفافی از جزئیات خرید و هزینه‌های نگهداری از سوی سازمان تعاون روستایی ارائه شود، دقیق‌تر می‌توان در این باره نتیجه‌گیری کرد.

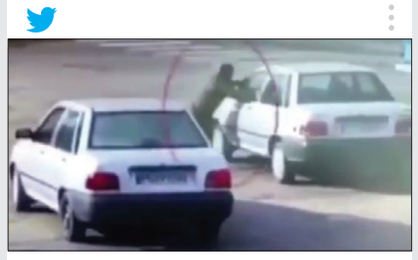
سرنوشت جست‌وجوگرهای ایرانی و پایان تابلوهای سلیقه‌ای!



3.9 M views

تعهد گرفتن از مهمانان برنامه!

محمد رحمانی نویسنده و پژوهشگر تاریخ در صفحه اینستاگرامش مطلبی درباره دعوت به برنامه تلویزیونی بدون توقف در شبکه سه منتشر کرده است که جالب توجه است، او نوشت: «چند روز پیش تماسی داشتم و از آن سوی خط برای برنامه تلویزیونی با موضوع رضا شاه دعوت شدم... حوالی ساعت ۱۰ استارت نصب میکروفن و... را زدند! در همین احوال یکی از عوامل دو برگ کاغذ جلویم گذاشت و گفت امضا کن یک برگ که اطلاعات کامل هویتی، تحصیلاتی و... بود. اما برگ دیگر تعهد عجیبی بود که تضمین می‌خواست به «الگوی انقلاب اسلامی» وفادار باشم و درباره برنامه در فضای مجازی و اجتماعات نگویم و اگر هم برنامه کلا پخش نشد جای اعتراض ندارم!... این تعهد عجیب و غریب بدعتی زشت و توهین آمیز بود که خلاف مهمان‌نوازی محسوب می‌شد!»



3.1 M views

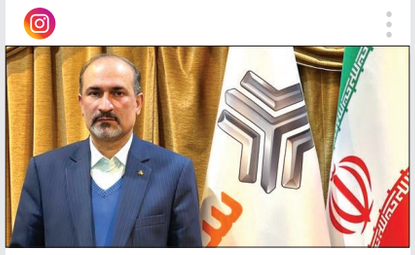
ترمز دستی را بکش!

زمان پیاده شدن از ماشین چند بار چک می‌کنید که ترمز دستی را کشیده باشید و سوئیچ را از روی خودرو بردارید. روز گذشته ویدئویی منتشر شد که می‌بینیم یک سرباز وظیفه به نام مهدی اسدی در آزادشهر به کمک کودکی در ماشین پرایدی می‌رود که بعد از پیاده شدن راننده به حرکت افتاده بود. این اتفاق برای این رخ داده که راننده به هوای این که خیلی زود بر می‌گردد ترمز دستی را نمی‌کشد و ماشین شروع به راه رفتن می‌کند. کاربران از این سرباز وظیفه تقدیر کردند که با داشتن دیسک کمر کمک می‌کند تا پراید از حرکت بایستد و کودک داخل آن با خطر مواجه نشود. کاربرانی هم با یادآوری نکات ایمنی در لحظه خروج از خودرو به رانندگان هشدار دادند.

3.4 M views

جلوگیری از نصب سلیقه‌ای تابلوهای پارک ممنوع

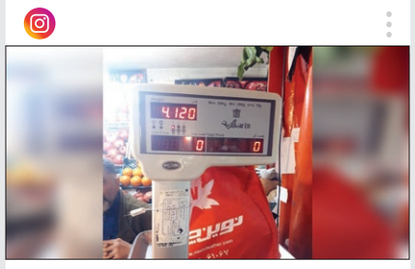
حتما شما هم با تابلوهای پارک ممنوع جلوی برخی اصناف یا منازل مواجه شده اید در حالی که طبق قوانین پارک کردن در آن مناطق ایرادی ندارد. به همین منظور رئیس اداره مهندسی ترافیک پلیس راهور تهران گفته: «برای این که تابلوهای پارک ممنوع را در پایتخت شناسنامه‌دار کنیم؛ با شهرداری‌های مناطق صحبت کردیم و مقرر شد تابلوهای منطقه خودشان را در نقشه GIS پیاده کنند. این کار باعث می‌شود بانک اطلاعاتی از تابلوها وجود داشته باشد و از نصب تابلو به صورت سلیقه‌ای توسط اصناف جلوگیری شود.» سرهنگ زینی وند همچنین گفته در مهر امسال، هزار و ۲۵۷ تابلوی پارک ممنوع را حذف یا زمان‌دار کردیم. کاربری نوشت: «تازه این که خوبه بعضیا کوچه‌های بن بست رو جلوش زنجیر می‌زنن و نمی‌ذارن کسی توی کوچه‌شون پارک کنه.»



2.8 M views

سر اتو سواری مدیر سایپا!

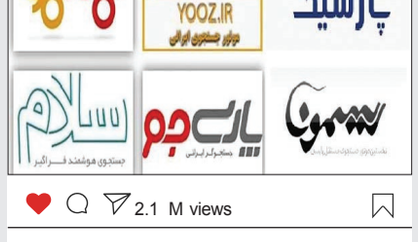
صحبت های مدیرعامل سایپا در خصوص خودروی سازمانی اش در برنامه تهران ۲۰ واکنش های زیادی را به همراه داشت. محمدعلی تیموری در پاسخ به سوال محمد دلاوری مجری برنامه در خصوص ماشینی که سوار می شود، گفت: «خودروی شخصی‌ام تیباست اما با سر اتوی سازمان رفت‌وآمد می‌کنم.» کاربران از این که شرکت سایپا از محصولات تولیدی خودش برای مدیرانش استفاده نمی‌کند انتقاد کردند. این در حالی است که خودروهای سر اتو هم زمانی در شرکت سایپا مونتاژ می‌شدند. با این حال کاربری نوشت: «خودروهای ملی و تولید داخل سایپا مگه ایرادی داره که مدیران خود سایپا از شون استفاده نمی‌کنند.» کاربر دیگری هم نوشت: «آقای مدیر برای احیای آبروی سایپا هم که شده به جای سر اتو، تیبا تو سوار شو.»



2.4 M views

ادعاها درباره کم‌فروشی در بازرگام

در روزهای گذشته در خصوص کم‌فروشی و البته کندی ارائه خدمات در شبکه‌های اجتماعی ادعاهایی مطرح شد که بازتاب زیادی پیدا کرد. در برخی موارد ادعا شده است که محصول خریداری شده کمتر از میزانی است که فرد در سامانه سفارش داده است. به طور مثال کاربری مدعی شده است که: «درخواست ۵ کیلو برنج شیرودی کردم بعد از ۴ روز تاخیر توی یک کیسه بی‌نام و نشون ۴ کیلو برنج که نمی دونم چیه تحویل دادن!» پیش از این هم در خصوص کندی موارد مطرح شده بود. به طور مثال کاربری در این زمینه نوشت: «اکنون، این سامانه پاسخگوی درخواست‌ها نیست و مرغی که امروز خریداری می‌کنید را بعضاً ۳ روز بعد تحویل می‌دهد.» البته در این بین تعداد زیادی از کاربران از توزیع رایگان و قیمت‌های مناسب این سامانه قدردانی کرده‌اند.



2.1 M views

سر نوشت موتورهای جست‌وجوگر ایرانی چه شد؟

با وجود این که چندین موتور جست وجوگر ایرانی طی یک دهه گذشته به وجود آمدند، اما به نظر می‌رسد آن‌ها موفق نبودند که جایگزین موتورهای جست وجوی خارجی و شناخته شده مانند گوگل، Yahoo، کروم و... شوند. تجارت نیوز در گزارشی نوشت: «پارسیک اولین موتور جست وجوی ایرانی بود که در سال ۱۳۸۱ راه‌اندازی شد و در دسترس قرار گرفت. اما یکی از ضعف‌های اصلی که این جست وجوگر دارد، این است که فقط امکان جست وجو در وب را دارد و تصاویر و ویدئوها را سرچ نمی‌کند.» درباره جست وجوگر یوز هم نوشته: «طراحی و ساخت این موتور جست وجوگر در اوایل سال ۱۳۸۸ توسط وزارت ارتباطات، آغاز و در بهمن سال ۱۳۹۳ افتتاح شد. طبق گزارش‌ها برای پروژه «یوز» حدود هفت میلیارد تومان هزینه شد، اما امروزه این مرورگر دیگر قابل استفاده نیست.» بر اساس گزارش‌ها جست وجوگرهای دیگری هم ساخته شد اما هیچ کدام مورد توجه قرار نگرفت.

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان
سفارش می‌پذیرد
۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰
layout@khorasannews.com

آگهی مناقصه تجهیزات سیستم فاضلاب کارخانه قند فریمان

شرکت کارخانه های تولیدی و صنعتی ثابت خراسان (قند فریمان) در نظر دارد نسبت به خرید تجهیزات مورد نیاز سیستم تصفیه فاضلاب اقدام نماید، شرکت های واجد شرایط می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و ارائه قیمت پیشنهادی خود حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار این آگهی به شماره ۰۵۱۳۴۶۵۳۳۴۲ و ۰۵۱۳۴۶۲۳۹۸۳-۶ تماس حاصل نمایند.

۱۴۰۰۶۳۲۶۴/ش

مجموعه دریادلان نداجا

در نظر دارد واحدهای تجاری ذیل را از طریق مزایده با تعیین قیمت پایه به صورت اجاره از مورخه ۱۴۰۱/۰۱/۰۱ واگذار نماید.

نانوایی-کارواش-مغازه سی متری حاشیه فلاحی ۲- پارکینگ - خشکشویی

علاقه مندان جهت دریافت اسناد شرکت در مزایده حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ به آدرس قاسم آباد فلاحی ۴ نبش برادران شهید حسینی ۱۰ زائر سرای امام رضا (ع) مراجعه نمایند. هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.

تلفن: ۰۹۱۵۳۱۰۱۷۲۸ و ۴-۳۵۲۱۵۳۰۰

۱۴۰۰۶۳۳۲۴/م

آگهی مزایده فروش (نوبت دوم)

شرکت توسعه مسکن خاوران در نظر دارد نسبت به فروش دو قطعه زمین با کاربری مسکونی واقع در مشهد، اراضی نادر شهر از طریق مزایده اقدام نماید. متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و اخذ برگ شرایط شرکت در مزایده حداکثر تا روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۳ به نشانی مشهد بزرگراه امام علی، بلوار شهید رفیعی شهید رفیعی یک، پلاک ۴ (شرکت توسعه مسکن خاوران) با شماره تلفن های ۳۵۲۱۹۵۲۷ و ۰۵۱-۳۵۲۱۸۸۸۱ تماس حاصل فرمایند.

۱۴۰۰۶۲۸۴۵/ف

آگهی مناقصه عمومی
شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۰۰۹۴۹۹۴۰۰۰۰۰۳

موضوع مناقصه: تامین ۲۳ دستگاه خودروی اجاره‌ای پژو یا سمند با راننده مدل ۹۵ یا بالاتر

مبلغ برآورد: ۲۴,۱۲۷,۸۳۶,۱۹۷ ریال

جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید.

این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد.

سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد

۱۴۰۰۶۳۳۶۴/م

«آگهی فراخوان عمومی»

به استناد جلسه کار گروه سرمایه گذاری به شماره ۱-۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۶ شهرداری رضویه در نظر دارد مکانی به مساحت حدودا ۶ هکتار واقع در کیلومتر هفت ۷ جاده میامی (حاشیه جاده اصلی) را جهت سرمایه گذاری بصورت سرمایه گذاری، مشارکت و یا واگذاری بصورت اجاره به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط در حوزه های تولیدی مصالح ساختمانی، انبارداری، توزیعی و یا سایر حوزه های پیشنهادی دیگر برای کل یا بخشی از مکان مذکور بر اساس ارزشیابی واگذار نماید.

مشخصات مکان مذکور به همراه سایر دارایی های موجود به شرح ذیل می باشد:

-دیوارکشی کامل شمال و غرب محوطه با درب ورودی رو به جاده میامی (حاشیه جاده اصلی)
-پروانه بهره برداری آب به میزان هشت دهم لیتر بر ثانیه
-امتیاز برق سه فاز صنعتی با ترانس مستقل
-استخر ذخیره آب به حجم تقریبی ۹۰۰ متر مکعب
-محوطه سرایداری با زیربنای حدودا ۶۰ متر مربع و حیاط مستقل
-دو عدد باسکول (۱۵۰ تنی فعال، ۵۰ تنی غیرفعال)
-اتاق و دفتر باسکول به متراژ حدودا ۳۰ مترمربع
-سوله انباری با ارتفاع ۶ متر به زیربنای حدودا ۱۰۰ مترمربع
-دو دستگاه سنگ شکن (چهار نواره سالم و فعال ،پنج نواره غیرفعال)
-اتاق کنترل سنگ حدودا ۲۰ مترمربع به همراه تجهیزات کنترل (یک دستگاه)
-اتاقک انبار سنگ شکن در دو طبقه به ابعاد حدودا ۲۰ مترمربع

متقاضیان می توانند پیشنهادات خود را بصورت مکتوب یا در قالب طرح توجیهی ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی به آدرس ایمیل shahrdari.razavieh325@gmail.com یا به شماره واتساپ ۰۹۳۶۶۹۷۳۲۷۰ ارسال فرمایند.

ارسال پیشنهادات حقی برای اشخاص حقیقی یا حقوقی ایجاد نخواهد کرد و شهرداری رضویه در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد. در صورت تمایل برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۲۲۴۶۰۶ تماس حاصل فرمائید.

شهرداری رضویه

۱۴۰۰۶۳۱۲۲/ف