

سعیان، دیگر هوای میوادارد **حسن** (ع)

روی دل با کاروان کربلا دارد **حسین** (ع)

گفت‌وگوی خراسان با استاد محمد جواد نظافت، مدرس حوزه علمیه درباره فرصت کم‌نظیر و بایسته‌های «جهاد تبیین» در ماه محرم

**جواد نوابین رودرسی** - ماه محرم فرارسیده است، رستاخیزی که همه بیدار دلان و آزادگان جهان را به قیام فرا می خواند. محرم، طلیعه نهضت جوادانه سیدالشهدا (ع) است و در این هنگامه شور و شعور، فرصتی برای گام برداشتن در مسیری که امام حسین (ع) در آن حرکت می کرد، برای اهل حق پدیداری می شود؛ این فرصت، همان فرصت تبیین است که بخشی پیوسته و غیر قابل تفکیک از نهضت حسینی و بلکه سیر و رهان همه انبیا و اولیای الهی است. فرصت پرداختن به جاذبه‌بین، نه فقط برای آنان که منبری دارند و مخاطبان بسیار، بلکه برای هر فردی که شیوه آن را بداند و بخواهد در این جهاد عظیم سهمی داشته باشد، مهیاست. آن چه در پی می آید، گفت و گوی خراسان با حجت الاسلام والمسلمین محمد جواد نطافت، استاد اخلاق و مدیر مدارس علمیه حضرت مهدی (عج) است که در آن، به مناسبت آغاز ماه محرم و ایام عزاداری سیدالشهدا (ع)، به تفصیل درباره ویژگی‌ها و شاخص‌های جهاد تبیین در ایام عزاداری امام حسین (ع) بحث شده است. این استفاده مناسب از بحث‌های مطرح شده و حفظ پیوستگی کلام استاد نطافت، سولات گفت و گور حاذف کرد دایم.

دهه از پیروزی انقلاب و تلاش دائم و مستمر دشمنان برای شبهه افکنی در میان مردم، بیش از هر زمانی به بحث تبیین نیازمندیم. هنوز برای بخشی از جامعه ما، خیلی از مسائل روشن نیست. برای بخشی از جوانان ما، هدف و مسیر، تبیین نشده است. از آن سود دشمن دقیقاً دارد در نقطه مقابل جهاد تبیین ما عمل می کند؛ تلاش دشمن مبتنی بر فریب است؛ آن هم با آمیخته کردن حق و باطل. یک تکه از حق را می گیرد و یک تکه از باطل را و این چنین بر فکر و ذهن مردم مسلط می شود؛ به تعبیر امیر مؤمنان (ع) «هَذَا لِكَيْ يَسْتَوْلِيَ الشَّيْطَانُ عَلَيَّ وَأُولِيَّائِهِ وَيَجْعَلَ الَّذِينَ سَبَقَتْ لَهُمْ مِنْ اللَّهِ الْحُسْنَى» (خطبه ۵۰). توجه داشته باشیم که تبیین، یعنی شفاف کردن؛ اصلاً دین بدون تبیین به هدف خودش نمی رسد، چون انسان موجودی مختار و آزاد است و باید مسیر را، چه حق و چه باطل، انتخاب کند و انتخاب صحیح، بدون تبیین و شفاف سازی ممکن نیست. امیر مؤمنان (ع) در خطبه چهارم نهج البلاغه می فرماید: «الْيَوْمَ أَطْلِقُ لَكُمْ الْعِجْمَاءَ ذَاتَ الْبَيِّنَاتِ»؛ من امروز حوادث گنگ و مبهم را برای شما به نقل درمی آورم و گویا می کنم.

تبيين يعنى چه؟

مقدمه ما، همین ضعف در  
بینی است. برخی از  
ما فکر می‌کنیم که  
تغیلات کرده‌ایم و کار  
تمام شد و نیازی  
به توضیح دادن  
نیست؛ حال آن که  
در شرایط فعلی،  
ما گذشت چهار

# صفحه آرایي

واحد صفحه آرایی روزنامه خراسان  
سفارش می پذیرد

☎ · 5137 · 939 ·

 [layout@khorasannews.com](mailto:layout@khorasannews.com)

فتنه‌ای ایجاد شده است و امام (ع) به طور شفاف همه چیز را مطرح می‌کند و نمی‌گذارد نسبت به خودش، سوءتفاهمی ایجاد شود. به مالک اشتر می‌فرماید: «وَأِنْ طَلَبْتُ الرَّعِيَّةَ بِحَقِّهَا فَاصْبِرْ لِمُمْ بَعْدَكَ» اگر رعیت به تو حاکم بد بد، سرکشی علیه خود رواشافت و آشکار بیان کن. یعنی بخش‌های مهم تبیین، همین بیان محدودرات و مشکلات است. مسئولان نظام اسلامی باید مشکلات خودشان را شفاف به مردم بگویند؛ بزرگ‌چنین نکنند این نگرانی وجود دارد که اگر چنین سرمه‌ای نظام، یعنی آبروی نظام اسلامی، در معرض خطر قرار بگیرد.

■ نباید گذشته را فراموش کرد

به روش تبیینی امیر مؤمنان (ع) و سیدالشهدا (ع) نگریسد؛ در سخنان آن بزرگواران بحث و بررسی از دوره جاهلیت آغاز می‌شود، درباره اشخاصی توضیح می‌دهند؛ مخصوصاً امیر مؤمنان (ع)، چرا؟ چون اگر درباره گذشته حرفی زنیم، توضیحاتی که درباره مسائل امروز می‌دهیم کاملاً قابل درک نمی‌شود. بخش مهمی از تبیین این است که بدانیم کجا بودیم؟ کجا رسیدهایم؟ و می‌خواهیم به کجا برویم؟ این خیلی مهم است. امیر مؤمنان (ع) در بسیاری از خطبه‌هایش، خطبه ششقیه و... گذشته را توضیح می‌دهد، علت جنگ‌ها را تبیین و تشریح می‌کند، می‌گوید در جمل چه گذشت؟ مفصل وقت می‌گذارد تا مردم را در این زمینه آگاه کند و یک جهاد مفصل تبیینی در کنار جهاد اقتصادی، نظامی و سیاسی به‌راه می‌اندازد.

■ نکاتی که باید در تبیین، مدنظر قرار دهیم

این که چه کسی باید جهاد تبیین را انجام دهد نیز، مهم است. و وظیفه این امر مهم را در جامعه و نظام اسلامی، خاص بر عهده دارند و جامعه هدف آن ها نیز، توده مردم است. الانی در ما محرم قرار داریم، فضا، فضای احساسی و همدلی است، زمانی که گوش ها ظرفیت بیشتری برای شنیدن دارند. فرصتی است که خاص می تواند از آن استفاده و جهاد تبیین را آغاز کنند. البته فرصت هل منبر و مداحان بیشتر است، اما فرصت جهاد تبیین، فقط متعلق به آن ها نیست؛ احاد جامعه هم می تواند در این جهاد شرکت کند. کسانی که می توانند و شرایط را دارند، باید از این فرصت استفاده کنند. برای ورود به این بحث مهم، لازم است برخی موارد در مورد توجه قرار دهیم:

تبيين عملی را فراموش نکنیم: این یکی از آن موضوعات مهم است. نیروهای متعهد، دلسوزان و کسانی که قلبشان برای نظام اسلامی می‌تپد، نباید از تمییز عملی غفلت کنند. یعنی چه؟ یعنی

نیاید فقط حرف بز نیم! آگاهی باید عملاً حقایق را  
آشکار کنیم. ببینید ما در رزمایش «مواست» در  
ایام کرنا، جهاد عملی تبیینی را به عینه دیدیم.  
اُمه (ع) به ما سفرش می کند که: «گوئو اَدْعَاةُ  
النَّاسِ بِغَيْرِ اِسْتِثْمَةٍ»؛ مردم را با اغیز از زبانتان  
هم به خرد دعوت کنید. مسئولان ما از منوبست  
زیاد حرف بزنند، باید جهاد عملی تبیین را هم  
داشته باشند. دشمن می خواهد با شبهه افکنی  
در دل مردم ناامیدی ایجاد کند؛ خبی، فداکاری،  
صداقت و گره گشایی مسئولان در عرصه عمل،  
می تواند بد را امید را در مردم بکار دو تلاش  
دشمن را خنثی کند.

**قوه بیان خودمان را تقویت کنیم:** وقتی قرار است موضوعی را به کسی توضیح بدهید و مسئله‌ای را تبیین کنید، باید قوه بیان مناسب داشته باشید؛ این قوه بیان قوی، فقط خوب حرف زدن نیست، تسلط بر کلام هم هست؛ تسلط بر واژه‌ها، تسلط بر تاریخ، تسلط بر شعر و... می‌تواند نقش مهمی در اثرگذاری جهاد تبیین شما داشته باشد. در دعای مکارم اخلاق می‌خوانیم: «وَ لِسَانًا عَلٰی مَنْ خَاصَمَنِيَّ» (امام (ع) می‌فرماید: پروردگارا! در برابر خصم من، در برابر دشمن، به من زبان قوی عطا فرما). این زبان گویا، نمی‌شود انتظار داشت که مردم جذب سخنان ما شوند. بنابراین، آن‌هایی که زبان گویاتری دارند، در ایام محرم وقت بیشتری را به تبیین اختصاص دهند و کسانی که فاقد چنین خصوصیتی هستند، یا باید به دست یابورند یا در عرصه‌های دیگر مقدمات جهاد تبیین، فعال باشند.

**شرایط شنیدن را فراهم کنیم:** وقتی قرار است چیزی را تبیین کنید، باید شرایط شنیدن آن را هم به وجود آورید. آقا! برای خودمان که نمی‌خواهیم حرف بزینیم، باید کاری کنیم که این حرف‌ها به گوش دیگران برسد. خدایه‌پیامبر (ص) می‌فرماید: «مَالِیَ الرَّسُولِ إِلَّا الْبَلَاغُ» (مأذنه - ۹۹)، تو وظیفه‌ای جز پیام‌رسانی نداری. گاهی مطلبی را منتشر می‌کنیم، اما می‌بینیم افراد زیادی آن را مطالعه نمی‌کنند. این که باید از چه روش‌هایی استفاده کنیم تا مطمئن شویم پیام، به گوش همه رسیده و حجت بر همه تمام شده، مهم است. یادمان باشد اگر فرد مقابل ما بدبین است، از ما متفر دارد، اهل پیش‌داوری است یا معاند است، تا زمانی که او جاد این ویژگی‌هاست، نمی‌توانیم به موفقیت گفت‌وگو با او امیدوار داشته باشیم. گاهی لازم است این آدم‌ها را موقتاً کنار بگذاریم. خداوند به رسولش می‌فرماید: «كَانَ لِاتِّسَاعِغِ الْمُؤْتَى وَ لِاتَّسَاعِغِ الضَّمِّ الدَّعَاءُ» (نمل - ۸۰) ای پیامبر! تو نمی‌توانی به گوش

کسانی که خودشان را به تشنیدن زدند، حرف و کتی، به ویژه وقتی حاضر نیستند حتی به تو نگاه کنند. پس برای یک اقلیتی اصلاً نباید وقت گذاشت و پس شنیدن او، شرایط را مهیا کرد. آن که معاند است و خودش را به خواب زد؛ آن که می دانیم که می فهمد، اما خودش را به نفهمی می زند را، فعلاً رها کنیم و برویم سراغ افرادی که مرض و غرضی ندارند و پیام به گوش آن‌ها نرسیده است و اگر برسد، لجبازی نخواهند کرد و با قاشق این است که حجت بر آنان تمام می شود.

**سطح مخاطب را بسنجیم:** برای مؤثر بودن جهاد تبیین، باید بیننده مخاطب شما دارای چه سطحی از درک است؟ گفته اند: «كَلِمَا النَّاسِ عَلَيَّ قَدَرٌ عَرَفْتُهُمْ»؛ با مردم به اندازه عقل آن‌ها سخن گوئیید. جای جایی هست که اگر چه با او هم از ادبیات دینی، به صورت صریح استفاده کنیم، جواب نمی‌دهد، خب آن‌را می‌شود تبدیل کرد از ادبیات منافع ملی. برای همه نمی‌شود از ادبیات انقلابی و دینی استفاده کرد، اما می‌شود ادبیات دینی را به ادبیات منافع ملی ترجمه کرد. باید برویم بینیم مخاطب ما چه چیزی را قبول دارد؛ «جدال احسن» یعنی همین؛ یعنی اعتقادات مخاطب خود را مبنای گفت‌وگو و تبیین قرار بده و این موضوع بسیار مهمی است.

**اشتباهات را انکار نکنیم:** ما در جهاد تبیین قرار نیست منکر اشتباهات باشیم و خط‌ها را لاپرواخی کنیم. لازم است مخاطبان ما بدانند که حتی رهبر انقلاب هم کلی نارضایتی و انتقاد دارند. ما دنبال این نیستیم که بگوییم هیچ مشکلی وجود ندارد؛ نخیر! مشکل هست، اما نباید پیشرفت‌ها را انکار کرد. باید از آن‌ها هم گفت و نشان داد که جای ناامیدی نیست و

می‌خواهیم مشکلات برطرف شود، باید امیدوار در دل مردم زندگی داشته باشیم. درباره علت این مشکلات، صادقانه حرف بزنیم و بگوییم علت این‌ها چیست؟ بگوییم علتش نادیده گرفتن توصیه‌های رهبری است، علتش فراموش کردن ارزش‌هاست، علتش فراموش کردن راه و رسم شهداست، علتش خیانت‌هایی است که بعضاً صورت گرفته، یا درباره ندانند کاری که مجذوریات و مشکلات صحبت کرد. باید مثال‌های تاریخی آورد؛ امیرمؤمنان (ع) امام معصوم آن است، اما وقتی مردم توجهی به توصیه‌های آن حضرت نمی‌کنند، شرایط برای ایشان هم دشوار می‌شود؛ در خطبه ۲۷ می‌فرماید: «أَفْسَدْتُ عَلَى رَأْيِي الْبُغْيَانِ

وَالْخِذْلَانِ»، شما نظرات مرا با نافرمانی خودتان از بین بردید، فاسد کردید. این را باید حتما مورد توجه قرار دهیم و یادآوری کنیم.

**مشکلات مخاطب را واکاوی کنیم:** گاهی مخاطب اصلاً به دنبال فهمیدن حرف ما نیست، دنبال برهان و استدلال نمی‌گردد، چون تراحت است. مشکلی دارد و نمی‌تواند گذارد. او درست فکر کند. این‌جا باید تلاش کنیم که با حل مشکل او، زمینه را برای تبیین مسائل فراهم کنیم. گاهی موضوع و مشکل متفاوت می‌شود؛ امکان است فرد به دنبال استدلال باشد، اما اصلاً دغدغه‌اش فهم و استنادی که طلب یا ارائه می‌کند نیست. قرآن می‌فرماید: «لَبَّ يَرْبُدُ الْإِنْسَانُ لِيُفْهَرُ أَمامَهُ» (قیامت - ۵)، انسان می‌داند روز قیامت در کار هست، اما ظاهر انکارش می‌کند تا مانعی بر سر راه خوشگذرانی‌اش وجود نداشته باشد. از این قبیل مسائل هم داریم که باید در فضای جهاد تبیین، به آن‌ها توجه داشته باشیم.

منصفانه گفت و گو کنیم: گاهی ممکن است فرد مقابل شما، حرف‌هایی را بزند که برخی موارد آن درست باشد؛ خوب، باید این حرف‌های صحیح را قبول کرد. خیلی باید مواظب باشیم که این گفت و گوهای تبیینی تبدیل به «مراء» یا همان گفت و گوهای جدلی و بی حاصل نشود؛ هرمان دوند: اِنَّكَ الْمَرءُ الْوَحْدُ كُنْتَ مَحْقًا، مراء را ترک کن، هر چند تو صاحب حق باشی.

**نیت خوانی نکنیم:** در گفت و گوهای مربوط به جهاد تبیین، مرقاب باشیم که گرفتار نیت خوانی و توهمت زدن نشویم؛ بگوئیم فلانی ضدانقلاب یا چنین و چنان است، ابداً. باید بر فضای گفت و گو، خوش بینی حاکم باشد و این مسئله بسیار اهمیت دارد.

**خوب گوش بدهیم:** کسی که می‌خواهد به  
جهاد تبیین ورود کند، باید اهل گوش  
دادن باشد. اصلاً گاهی لازم است بگذارد  
بدان مقابله‌تان خوب حرف بزند تا خالی شود  
و بعد، شما از طریق همین صحبت‌ها بفهمید که  
در دش چیست؟ کجا گیر کرده‌است؟ سو تفاهم  
دارد یا ... ؟ خداوند در پاره پیامبر اکرم (ص)  
می‌فرماید: «وَيُوقِلُوهُ هُوَ أَذُنٌ خَلِّ لَكُمْ»  
(توبه - ۶۱)، «در قدر پیامبر خالص (ص) خوب به  
حرف مردم گوش می‌داد که می‌گفتند این  
پیامبر سراپا گوش است. در روایتی داریم که  
می‌فرماید: «تَعَلَّمْ حَسَنَ الاسْتِمَاعِ»؛ خوب گوش  
کردن را یاد بگیر و در این موضوعی بسیار مهم و  
اساسی است.

## آگهی تجدید مزایده اجاره مغازه واقع در پاساژ طلا و جواهر قائم

### نوبت اول

موضوع تجدید مزایده: واگذاری امتیاز بهره برداری و اجاره یک ساله یک باب مغازه واقع در پاساژ طلا و جواهر قائم

۱- قیمت کارشناسی پایه: به ازاء هر ماه ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال. ۲- نوع و مبلغ تضمین شرکت در تجدید مزایده: ضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری آمل و یا وجه نقد بحساب شماره ۰۱۱۵۷۸۶۲۴۶۰۵ نزد بانک ملی بنام شهرداری آمل - مبلغ تضمین شرکت در تجدید مزایده ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۳- مهلت و محل دریافت اسناد تجدید مزایده: از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم بمدت ۵ روز - سامانه تدرکات الکترومیک دولت ۴- تاریخ مهلت بارگذاری پیشنهاد و اسناد تجدید مزایده در سامانه تدرکات الکترومیک دولت و ارسال ضمانت نامه به شهرداری آمل: ساعت ۱۹ عصر روز شنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۰۵ - تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات: ساعت ۱۴/۳۰ روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۶ - سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد تجدید مزایده قید شده است. ۷- برای اطلاعات بیشتر به سامانه تدرکات الکترونیک دولت و سایت شهرداری آمل [WWW.amol.ir](http://WWW.amol.ir) رجوع گردد. نامبر ۰۱۱-۴۴۲۹۵۹۴۹۷ تلفن ۰۱۱-۴۴۲۲۹۰۱

## علی داودی – شهردار آمل