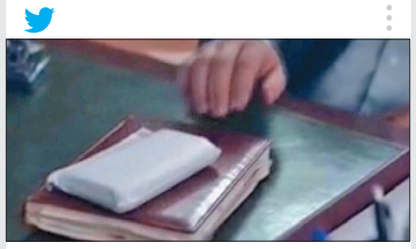
معادله عجیب چمدان و دلار و کنترل آیفون و آی پد با ایمپلنت!

3.9 M views

نان و پنیر یا چلوکباب

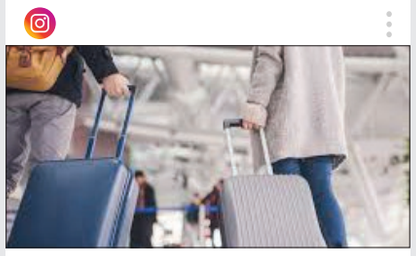
کنایه جالب حجت‌الاسلام رفیعی؛ کارشناس برنامه سمت خدا به گرانی‌های اخیر بازتاب زیادی داشته است. حجت الاسلام رفیعی که یکی از سخنرانان معروف تلویزیونی است در برنامه سمت خدا درباره رضایت از زندگی می گوید: «یکی از عوامل رضایت‌داشتن از زندگی همین است که ما حسد نداشته باشیم. او در ادامه مثالی می زند و می گوید که شما چلوکباب می‌خورید و من نان و پنیر... البته‌که قیمت نان و پنیر الان کمتر از چلوکباب نیست... اما من اگر نان و پنیر را بخورم و مدام به شما نگاه کنم نه از نان و پنیر لذت می برم و نه چلوکباب گیرم می آید.» این بخش از سخنان حجت‌الاسلام رفیعی با واکنش هایی همراه شده است. مثلا کاربری نوشته که «به نان و پنیر باید قیمت تخم مرغ را هم اضافه کنید که سر به فلک کشیده و قیمت یک شانه تخم مرغ هم با قیمت چلوکباب برابر شده است!»



3.4 M views

کاش این فیلم واقعی باشد

«وقتی فساد می‌بینید، فقط تماشاگر نباشید!» تبلیغ خلاقانه در یک سالن سینما که به نظر می‌رسد روسیه باشد برای تشویق مردم به گزارش دادن فسادهایی که شاهد آن هستند از دو سه روز پیش خبرساز شده است. تبلیغی متفاوت، جذاب و تاثیرگذار که به دلیل شیوه و موقعیت اجرا، تا مدت ها در ذهن مخاطبان خواهد ماند. روی پرده سینما یک ارتباط فساد دیده می شود اما یک تماشاگر سینما می ایستد و می گوید باید با پلیس تماس بگیریم و... این فیلم واکنش های زیادی داشته است. مثلا کاربری نوشته: «اصلا معنای نهی از منکر یعنی همین. نباید اجازه بدیم کار اشتباه و فساد ریشه بگیره و رشد کنه.»



2.4 M views

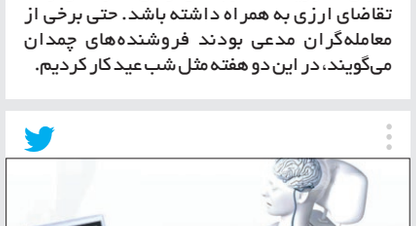
معادله عجیب چمدان و دلار!

اکوایران به تازگی در گزارشی از رونق زیاد فروش چمدان در پی خرید ارز مسافرتی خبر داده که به دنبال جهش قیمت ارز و تفاوت قیمت دلار مسافرتی با بازار آزاد اتفاق افتاده است. در این گزارش آمده: در بازار ارز معامله‌گران از الگوی چمدان صحبت می‌کردند، این الگو ابداعی خود آن‌ها بود و ردپایی در مباحث فنی و بنیادی نداشت. آن‌ها معتقدند در بازار همسایه یعنی خیابان منوچهری، خرید ساک و چمدان سیر صعودی داشته است. از نگاه آن‌ها این رفتار یعنی میزان سفر زیاد است و بخشی از این سفرها می‌تواند تقاضای ارزی به همراه داشته باشد. حتی برخی از معامله‌گران مدعی بودند فروشنده‌های چمدان می‌گویند، در این دو هفته مثل شب عید کار کردیم.

2.8 M views

۳۲ میلیون نفر، روزانه ۱/۵ ساعت بازی می کنند!

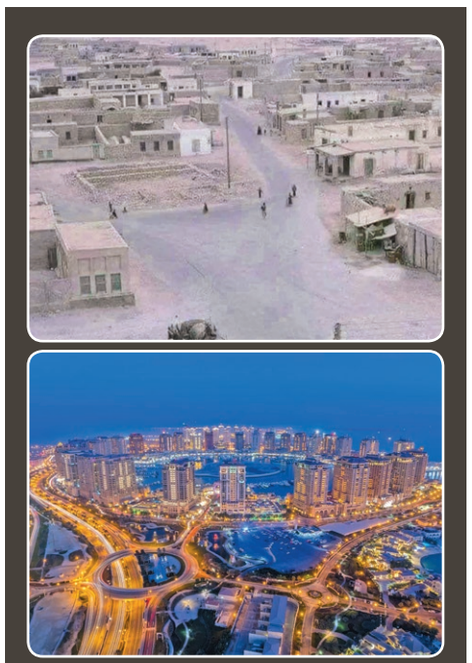
«سرانه مصرف بازی های دیجیتالی برای هر ایرانی در روز ۳۵ دقیقه». ویدئویی از اظهارات صادق پژمان، مدیرعامل سابق بنیاد ملی بازی های رایانه‌ای خبرساز شده که او درباره سرانه بازی در ایران می گوید: « آخرین پیمایشی که در کشور در حوزه مصرف بازی های دیجیتالی انجام شده نزدیک به ۳۲ میلیون نفر بازیکن شناسایی شدند که حدود ۱/۵ ساعت در روز بازی می کنند. اگر محاسبه کنیم به طور میانگین، هر ایرانی روزانه ۳۵ دقیقه بازی می کند که در رده های سنی مختلف است و مجموعه بازی های دیجیتالی را باید به عنوان یک رسانه بزرگ و قدرتمند دانست.».



3.1 M views

کنترل آیفون و آی پد با ایمپلنت

اپل از گذشته به دلیل ارائه ویژگی‌های دسترسی پیشرو در پلتفرم‌های خود برای کاربران تحسین شده است. علاوه بر خود اپل که در این زمینه فعالیت‌های بسیار خوبی انجام می‌دهد، شرکت‌ها و محققان دیگری نیز وجود دارند که روش‌های نوآورانه جدیدی برای استفاده از آیفون و آی پد ایجاد می‌کنند. حالا گزارش‌هایی درباره یک ایمپلنت جدید منتشر شده که هم اکنون مراحل آزمایش بالینی خود را طی می‌کند و به کاربران اجازه می‌دهد تا از مغز و افکار خود برای کنترل آیفون یا آی پد استفاده کنند. طبق گزارش ها، یک شرکت مستقر در نیویورک در حال کار روی فناوری ایمپلنت مغزی است که به بیماران اجازه می‌دهد آیفون یا آی پد خود را با استفاده از مغزشان کنترل کنند.



قطر چگونه قطر شد؟

تصاویری از رشد امکانات قطر در فضای مجازی بحث‌برانگیز شده است

انتشار تصاویری از تغییر و تحولات کشور قطر به فاصله ۶۰ سال اخیر در فضای مجازی با واکنش متفاوت کاربران همراه شده است. سوال این است که قطر چگونه با این سرعت پیشرفت کرده است؟ جالب است بدانید که بسیاری از کشورهای جهان دارای ذخایر انرژی فسیلی هستند، اما کمتر کشوری مانند قطر توانسته از این مزیت خود بهره ببرد. این شبه جزیره کوچک دارای بیشترین درآمد سرانه به میزان ۹۸ هزار و ۸۰۰ دلار است و حتی ممکن است این میزان به ۲۸۰ هزار دلار هم افزایش یابد؛ قطری‌ها محدودیت مالی ندارند و می‌توانند یک کلان‌شهر در صحرا بسازند و حالا برای میزبانی جام جهانی ۲۰۲۲ هم آماده هستند. اما عجیب آن که سال ها پیش که قطر هنوز یک کشور فقیر بود صنعت اصلی این کشور، صید ماهی و مروارید بود. در اوایل سال ۱۹۲۰ که صنعت مروارید دچار سقوط شد، مردم این کشور دچار فقر، سوءتغذیه و بیماری شدند.

در سال ۱۹۳۹ در منطقه دخان قطر، نفت کشف شد. اگر چه این کشف برای قطری‌ها بزرگ بود، اما در مقابل میدان گازی که ۳۰ سال بعد کشف شد، ناچیز بود. در سال ۱۹۵۱ قطر روزانه ۴۶ هزار و ۵۰۰ بشکه نفت تولید می کرد که ۴/۲ میلیون دلار برای این کشور درآمد داشت. کشف نفت در دریا و سرمایه‌گذاری شرکت شل برای توسعه نفت این کشور موجب شد تا رقم تولید نفت قطر به ۲۳۳ هزار بشکه در روز افزایش یابد.

افزایش درآمدهای دولت قطر به واسطه نفت، حاکمان قطر را به سوی مدرنیزه کردن این کشور سوق داد. در سال ۱۹۷۱، بزرگ‌ترین میدان گازی طبیعی جهان، میدان گازی پارس جنوبی در سواحل قطر کشف شد. به لطف کشف این میدان، قطر پس از روسیه و ایران در رتبه سوم کشورهای دارنده ذخایر گازی قرار گرفت.

دولت قطر در سال ۲۰۰۳ سازمان سرمایه‌گذاری قطر (QIA) را به منظور چرخش درآمدهای نفت و گاز تأسیس کرد و تاکنون سرمایه‌گذاری‌های بزرگی را در شرکت‌های فولکس‌واگن، پورشه، تیم فوتبال پاری سن ژرمن و... انجام داده است.

با همین سرمایه‌گذاری‌ها، قطر به یکی از غول‌های املاک و مستغلات در لندن تبدیل شده است. در سال ۲۰۰۵ مرکز مالی قطر برای توسعه صنعت خدمات مالی تأسیس شد تا به یکی از مراکز مالی برای کشورهای حاشیه خلیج‌فارس تبدیل شود.

لباس جدید، حواشی تکراری!

با رونمایی از پیراهن تیم ملی در جام جهانی قطر از واکنش ها و حواشی همیشگی آن نوشتیم و لباس تیم ملی در ادوار جام جهانی را مرور کردیم

مصطفوی- کمتر از دو هفته به آغاز جام جهانی باقی است اما حواشی لباس تیم ملی ایران مثل همیشه انگار تمامی ندارد. پیراهنی که سایت های خبری قبل از رونمایی تصویر آن را منتشر کردند که با واکنش هایی همراه بود. سال‌هاست که مسئولان نهادها و سازمان های مختلف، در بزنگاه‌های حضور در رویدادهای مختلف جهانی، حواشی گوناگونی را به دلیل دقیقه نودی بودنشان، به جان می‌خرند. از حواشی دقیقه نودی قطعه موسیقی ویژه جام جهانی تا لباسی که طی دوره‌های مختلف به دلیل نوع برنامه‌ریزی‌ها، با حاشیه هایی همراه بوده است. این در حالی است که لباس تیم ملی هر کشوری در جام جهانی، یکی از ویترین‌های جدی برای جنبه‌های هنری و یکی از نمودهای هنرهای تجسمی هر کشور در عرصه‌های بین‌المللی است. این بار هم مثل همیشه اما این لباس تیم ملی خوشایند ایرانی ها نبود و حواشی زیادی به دنبال داشت.

■ حواشی لباس بدون یوز تیم ایرانی

لباس تیم ملی به بدترین شکل ممکن و در حالی رونمایی رسمی شد که همه‌مان آن را دیده بودیم اما همان تصویر تکراری هم حواشی زیادی داشت. یکی از بحث‌های مربوط به این لباس، به حذف تصویر یوز ایرانی برمی‌گردد، آن هم در شرایطی که طراحان این ایده معتقد بودند، آمدن یوزپلنگ‌های آسیایی به لباس تیم ملی در سال‌های گذشته توانسته بود توجه بسیاری را به این گونه و اهمیت حفاظت از آن جلب کند. استفاده از تصویر یوزپلنگ آسیایی نخستین بار در مسابقات جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل روی پیراهن ملی‌پوشان فوتبال ایران نقش بست تا روی این گونه ارزشمند فرهنگ‌سازی کند و از خطر پیش روی یوزها بگوید. این حرکت محیط زیستی چنان توجهات را به خود جلب کرد که در سال ۹۷ وقتی خبر رسید بازیکنان تیم ملی بدون یوزپلنگ‌ها به زمین سبز جام جهانی روسیه پا می‌گذارند، طراحی لباس ملی‌پوشان باز هم با انتقاد مواجه شد و در پاسخ به واکنش‌ها گفتند این کار با تصمیم فدراسیون نبوده است. جالب این جاست که پس از چند سال مالک برند لباس تیم ملی چندوقت پیش گفته بود، یوز از پیراهن تیم ملی برای جام جهانی حذف شده ولی نمادی از پوستِ یوز روی لباس طراحی شده است، اما استفاده از نقشی از پوست یوزپلنگ روی لباس‌ها انتقاد برخی از فعالان محیط زیست را به دنبال داشته است؛ برخی می گویند «طرح پوست یادآور شکار و تاکسیدرمی است، نه زندگی و حفاظت از گونه در معرض خطر.» زیبایی پیراهن بازیکنان هم اما آن چنان دلچسب نبود و به مذاق مردم و فوتبالی‌ها خوش نیامد. نکته عجیب‌تر هم لباسی بود که با عنوان پیراهن طرفداران تیم ملی خبرساز شد. پیراهنی که دو یوز را روبه روی همدیگر در حالتی تقابلی نشان می داد و به گفته برخی کاربران فضای مجازی تداعی کننده تقابل ایرانی ها با همدیگر است!

■ مرور لباس ادوار گذشته جام جهانی و حواشی همیشگی آن

شروع ساده و شیک با آدیداس

تیم ملی ایران برای نخستین بار در سال ۱۹۷۸ به عنوان تنها نماینده آسیا و اقیانوسیه راهی جام جهانی شد. در این تورنمنت، تیم ملی با لباسی که «آدیداس» آن را طراحی کرد، وارد مسابقات آرژانتین شد. لباس اول، متشکل از پیراهن و شورت سفید کوتاه ورزشی بود که در آن سال‌ها رواج داشت. سه نوار دور آستین قرمز رنگ، سر آستین قرمز، یقه قرمز و اعداد متشکل از چند نوار قرمز با فاصله هم آن را تکمیل می کرد و پیراهن دوم، کاملاً برعکس و با تعویض رنگ قرمز به جای سفید طراحی شده بود. لوگوی متفاوت فدراسیون فوتبال و آرم قدیمی آدیداس هم از دیگر نکات قابل توجه این لباس است.

کیت شلوغ اما به یادماندنی

در جام جهانی ۱۹۹۸ فرانسه، فدراسیون طراحی لباس ملی‌پوشان را به «پوما» سپرد تا یکی از به یادماندنی‌ترین کیت‌های تیم ملی آماده شود. برجسته‌ترین نکته آن نوشته انگلیسی نام ایران با طرح سه رنگ پرچم بود و با نتایج درخشان شاگردان طالبی در آن سال، کاملاً در ذهن‌ها باقی ماند. نوار نسبتاً پهن سبز رنگ آستین در لباس اول و سفید رنگ در لباس دوم (قرمز) که در شورت نیز ادامه می‌یافت، دیگر نقاط عطف این طراحی بود.

معمولی، مثل تیم ۲۰۰۶

برخلاف انتظارها، ایران در جام جهانی ۲۰۰۶ معمولی‌تر از همیشه ظاهر شد و انگار همین نقیصه، در لباس تیم ملی هم قابل مشاهده بود. برای دومین دوره پیاپی، «پوما» لباس ایران را طراحی و این بار طرحی بسیار ساده را عرضه کرد. لباس اول، پیراهن و شورت یک دست سفید بود که تنها دو نوار باریک روی شانه و جوراب به رنگ قرمز را در خود جا داده بود و لباس قرمز رنگ دوم، از آن هم ساده‌تر به نظر می‌رسید. شاید تنها تفاوت آن، طرح نوار قرمز رنگ قوسی شکل پشت پیراهن و استفاده از اعداد سبز رنگ بود که پیش و پس از آن هیچ‌گاه برای تیم ملی در جام جهانی تکرار نشد.

با طرح یوز در قلب آمازون

بعد از دو دوره متوالی همکاری فدراسیون با پوما، نوبت به آل‌اشپورت رسید تا لباس تیم ملی برای جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل را نقش بزند. مهم‌ترین ویژگی کیت تیم ملی در آن سال، طرح یوز ایرانی بود که با خط چین طوسی کم‌رنگ در وسط پیراهن و به منظور کمک به حفظ این گونه جانوری چسبیده بود و لقب «یوزها» در همان سال برای ملی‌پوشان قوت گرفت. استفاده از اعداد مشکی رنگ برای اولین بار، نوار پهن قرمز روی سینه و نوار باریک‌تر سبز روی شانه از دیگر ویژگی‌های این لباس به شمار می‌رفت. یکی از نکات جالب این لباس، شایعاتی بود که در خصوص فیک یا غیراصل بودن آن مطرح شد و برخی معتقد بودند یکی از شعب آل‌اشپورت و نه برند واقعی این کیت را طراحی کرده است.

فلاش‌بک به ۴۰ سال قبل با همان برند

با اصرار کی‌روش و بحث و جدل‌های فراوان، پیراهن تیم ملی در نخستین تجربه حضور متوالی در جام جهانی، دوباره به دست آدیداس طراحی شد. این برند سرشناس آلمانی اما دوباره به سراغ همان ایده ۴۰ سال قبل خود در جام جهانی آرژانتین رفت و لباسی ساده با سه نوار قرمز در آستین کیت اول و سفیدرنگ در کیت دوم را طراحی کرد؛ با این تفاوت که نسبت به سال ۱۹۷۸ اعداد در جلوی پیراهن درج شد و اعداد پشت نیز از گرد، به صورت خط تیز درآمد.

آگهی مزایده فروش رب گوجه فرنگی فله

شرکت صنایع غذایی رضوی در نظر دارد رب گوجه فرنگی فله با بریکس ۳۵ تولیدی خود را از طریق مزایده به فروش برساند. از متقاضیان محترم دعوت می شود جهت بازدید و دریافت فرم شرکت در مزایده از تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۷ لغایت ۱۴۰۱/۰۸/۲۴ در ساعات اداری به آدرس شرکت : مشهد - ابتدای بزرگراه آسیایی - جنب میدان بزرگ قائم - پیامبر اعظم ۲ مراجعه نمایند.
ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت فرم مربوطه می توانید به سایت WWW.NANERAZAVI.COM مراجعه فرمائید.
م/۱۴۰۱۹۳۷۳۰

آگهی مناقصه عمومی

شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان در نظر دارد ازطریق برگزاری مناقصه عمومی نسبت به تامین نه دستگاه پالت تراک برقی به ظرفیت ۱۵۰۰ کیلوگرم از اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید، لذا شرکت کنندگان در مناقصه می توانند جهت دریافت و تحویل برگ شرایط مناقصه، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۸ به امور قراردادهای شرکت واقع در کیلومتر ۱۳ جاده مشهد- قوچان و یا به سایت شرکت به آدرس: www.khorasan.pegah.ir مراجعه نمایند.
تلفن تماس: امور قراردادها ۳۴۵۲۰۷۲۵-۰۵۱
واحد فنی و مهندسی: ۰۹۱۵۸۸۰۱۵۶۱
م/۱۴۰۱۹۳۸۱۵

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) (نوبت اول)

شناسه آگهی: ۱۴۰۶۶۴۹

۱- شماره فراخوان: ۴۰۱۰۱۱۶۱
۲- موضوع فراخوان: انجام خدمات منجیان غریق و مربیان ورزشی مورد نیاز.
۳- محل و مدت انجام کار: استان خراسان رضوی، شهرستان سرخس و منطقه عملیاتی خانگیران، به مدت ۱۲ ماه.
۴- نام و نشانی مناقصه گذار: شرکت بهره برداری نفت وگازشرق- مشهد ، بلوارخیام ، بلوارارشاد ، خیابان مهندس ، نبش مهندس ۶ ، پلاک ۱۸ .
۵- شرایط مناقصه گر :
۵-۱- دارابودن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی .
۵-۲- داشتن توانائی مالی، تجربه و تخصص در زمینه موضوع قرارداد.
۵-۳- دارا بودن گواهی نامه صلاحیت انجام کار در رسته خدمات عمومی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی .
۵-۴- دارا بودن گواهی نامه تائید صلاحیت ایمنی معتبر صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
۵-۵- توانایی تهیه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) به مبلغ ۲،۰۰۱،۹۰۰،۰۰۰ ریال (و یا واریز وجه نقد).
۶- کلیه مراحل از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فرآیند از طریق سایت سامانه محقق سازند.
۶-۱- اسناد فراخوان ارزیابی کیفی و مناقصه بر روی سامانه ستاد بارگذاری شده است.
۷- پیشنهادات مناقصه گران از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ ساعت ۰۸:۰۵ در محل آدرس مناقصه گذار گشوده خواهد شد.
۸- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ساعت ۰۸:۰۰ روز ۱۴۰۱/۰۹/۰۳ است.
۹- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر ، متقاضیان میتوانند با تلفن های ۳۱۹ و ۳۷۰۴۷۳۱۸ -۰۵۱ تماس حاصل نمایند.شماره ثبت فراخوان در پایگاه اطلاع رسانی مناقصات ۵۳۱۳۰۸۶۷ می باشد.

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق
م/۱۴۰۱۹۳۸۴۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۷۰۵۰۰۰۳۶۶۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۹ هیأت به شماره کلاسه ۴۶۳-۱۳۹۹ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مجتبی قربانزاده فرزند غلامحسین بشماره شناسنامه ۳ صادره از جاجرم درششدانگ یک باب ساختمان بمساحت ۱۶۸ مترمربع از پلاک ۹۰۷ فرعی از ۱۶۳ اصلی واقع در اراضی پنبه زار بخش دو بجنورد خریداری از مالک رسمی شهرداری بجنورد محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاععموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۱۸
علی اوسط رستمی - رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد ۱۴۰۱۰۹۲۰/م

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۳۳۷۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۷ هیأت به شماره کلاسه ۵۳-۱۴۰۱ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم طاهره حسن پور فرزند ولی بشماره شناسنامه ۶۳۲۰ صادره از بجنورد در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۷۳.۲۵ متر مربع از پلاک ۱۵۵ اصلی اراضی کهنه کند بخش دو بجنورد خریداری مع الواسطه از مالک رسمی شهرداری بجنورد محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۱۸
علی اوسط رستمی - رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد ۱۴۰۱۰۹۲۰/م

آگهی مزایده اقلام مستعمل و ضایعاتی

شرکت صنایع غذایی رضوی در نظر دارد اقلام مستعمل و ضایعاتی خود را از طریق مزایده به فروش برساند. از متقاضیان محترم دعوت می شود جهت بازدید و دریافت فرم شرکت در مزایده از تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۷ لغایت ۱۴۰۱/۰۸/۲۴ در ساعات اداری به آدرس شرکت : مشهد - ابتدای بزرگراه آسیایی - جنب میدان بزرگ قائم - پیامبر اعظم ۲ مراجعه نمایند.
ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت فرم مربوطه می توانید به سایت WWW.NANERAZAVI.COM مراجعه فرمائید.
م/۱۴۰۱۹۳۷۲۴