

ر سانه های جهان

فوربس: پیرترین فرد شناخته‌شده جهان که یک راهبسه فرانسوی بود، در ۱۱۸ سالگی در گذشت. راندون که مردم فرانسه، او را با نام خواهر آندره می‌شناسند، در آسایشگاه سالمندان در تولون فرانسه، در خواب درگذشت. او همچنین مسن‌ترین بازمانده شناخته‌شده کووید-۱۹ پس از ابتلا به ویروس در سال ۲۰۲۱ در سن ۱۱۶ سالگی بود. پس از مرگ وی، اکنون پیرترین فرد روی زمین ماریا برانیا برانیا در ۱۱۵ ساله اهل آمریکاست که در اسپانیا اقامت دارد.

بی‌بی‌سی: دانشمندان بر این باورند که روند نادرده گرفتن فعلی ویروس کرونا، فقط در صورتی که تغییر بسیار شدیدی در وضعیت ایجاد شود، مثلاً بروز یک جهش بسیار پر قدرت، ممکن است تغییر کند. به‌قول آقای کوچارسکی در باره مرگ‌های ناشی از کووید، ما بیشتر بر قله موج‌های همه‌گیری متمرکز شده‌ایم و متوجه نیستیم که اگر شمار مرگ‌هایی که به شکل خزنده‌ای تعدادشان بالا رفته است روی هم جمع شوند، خود رقم بسیار بالایی خواهد شد. او می‌گوید: «ما این وضعیت را در بر خورد با گونه ویروس دلتا هم داشتیم. قله آن موج خیلی بلند نبود اما برای دوره طولانی ادامه داشت و به همین دلیل رقم کلی بیماران بستری‌شده تقریباً شبیه رقم‌های سال ۲۰۲۰ بود. تنها فرق این بود که این رقم فاصله زمانی بیشتری را در بر می‌گرفت، چون ویروس با آن سرعت اولیه جمعیت را قلع و قمع نمی‌کرد.»

۲ تکلیف مهم رهبر انقلاب به دستگاه‌های فرهنگی و تبلیغی ایجاد شادابی و همدلی در جامعه



رهبر معظم انقلاب اسلامی ظهر دیروز در دیدار رئیس و جمعی از مدیران سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه هنری، تولید و ارائه محصولات فاخر مبتنی بر فکر نو، و در نظر گرفتن اقتضائات اجتماعی و فرهنگی تبلیغ را در عین خشیت کامل از پروردگار، دو وظیفه مهم دستگاه‌های فرهنگی تبلیغاتی خواندند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌ا... خامنه‌ای ضمن قدر دانی از اقدامات خوبی که در سازمان تبلیغات اسلامی انجام گرفته است، با استناد به آیات قرآنی، خشیت از پروردگار به معنای «ملاحظه، رعایت و مراقبت» را راهبرد ضروری و همیشگی فعالان عرصه فرهنگ و تبلیغ دانستند و افزودند: دستگاه‌ها و عناصر فرهنگی-تبلیغی باید کاملاً مراقب باشند که حرف خدا را هیچ شرایطی زمین نماند و در این زمینه نباید از جنجال و هوچی‌گری و اتهامات ترسید.

■ ضرورت توجه به اقتضائات اجتماعی در تبلیغ

ایشان توجه به اقتضائات اجتماعی در تبلیغ را نادرده گرفتن خشیت الهی ندانستند و گفتند: کارهای فرهنگی لوازمی دارد که باید به آن‌ها توجه کامل کرد.

ایشان توجه به لسان قوم را در فعالیت‌های فرهنگی-تبلیغاتی از جمله این اقتضائات بر شمر دند و گفتند: زبان ارتباط گرفتن با یک جوان و نوجوان با زبان حرف زدن با یک غافل جاهل یا معاند فرق می‌کند همچنان که باید زبان و لسان صحبت و تبلیغ

نداشتن گزینه مناسب؛ دلیل ۴۰ درصد جوانان برای مجرد ماندن

مدیر کل دفتر برنامه ریزی و توسعه اجتماعی معاونت جوانان وزارت ورزش و جوانان گفت: بر اساس تحقیقات میدانی روی جامعه آماری بیش از ۱۱ هزار نفر، حدود ۴۰ درصد از جوانان معتقدند گزینه مناسب برای ازدواج ندارند و این یک مسئله مهم است. به گزارش فارس، حجت‌الاسلام مهدی متقی فر افزود: البته در کنار این

حدودی تأمین می‌شود اما جدا از این مسئله هم می‌توان با مشارکت خود مردم، کارهای متنوع-شیرین و سرزنده‌ای انجام داد.

■ در کشور به همدلی نیاز داریم

بخش آخر سخنان حضرت آیت‌ا... خامنه‌ای در این دیدار حاوی چند توصیه از جمله پرهیز از جناح‌گرایی بود. ایشان گفتند: در کل کشور به اتحاد کلمه و همدلی نیاز داریم چه برسد به مجموعه‌های انقلابی که باید کاملاً از افتادن در دام نجله‌های گوناگون فکری و جناح‌گرایی پرهیز کنند.

■ کارهای صرفاً نمایشی ممنوع

خودداری از کارهای صرفاً ویترینی و شکلی، و مراقبت از تولید آثار خنثی و بدون جهت‌گیری صحیح توصیه‌های دیگر رهبر انقلاب بر رئیس و تعدادی از مدیران سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه هنری بود.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی هم در این دیدار، از فعالیت‌ها گزارش داد. حجت‌الاسلام محمد قمی گفت: جوان‌گرایی، پرورش نیرو و جهاد تبیین را جدی گرفته و در اولویت قرار داده‌ایم و سعی داریم به سهم خودمان به تأمین نیازهای فرهنگی جامعه کمک کنیم، البته در برخی زمینه‌ها همچنان ضعف داریم.

آقای دادمان رئیس حوزه هنری هم در گزارش کوتاهی گفت: مسیر رشد حوزه در زمینه ادبیات و کتاب را ادامه داده‌ایم اما سعی کرده‌ایم در دیگر زمینه‌های فرهنگی هنری و رسانه‌ای هم با تکیه بر ظرفیت درخشان جوانان همه مناطق کشور فعال باشیم.

■ ضرورت توجه به شادابی مردم

حفظ شادابی، سرزندگی، خوشحالی و خشنودی مردم از دیگر نکاتی بود که ایشان به عنوان یکی از وظایف مهم دستگاه‌های فرهنگی تبلیغاتی بیان کردند. رهبر انقلاب در تشریح بیشتر ابعاد و اهمیت این موضوع گفتند: البته اگر وضع اقتصاد و زندگی مردم بهتر شود، شادابی و خشنودی آن‌ها

مشکل، مسائل اقتصادی و دیگر موانع نیز وجود دارد که جلوی افزایش آمار ازدواج را می‌گیرد. وی ادامه داد: ما سعی می‌کنیم خدمات تسهیل ازدواج را افزایش دهیم. در همین زمینه مصوبه‌ای در جلسه دوم شورای عالی کشور تصویب شده که باعث می‌شود تمامی دستگاه‌ها ۲۰ درصد از خدماتشان را به ازدواج جوانان اختصاص دهند.

ارزیابی رضایت‌بخش کارشناسان مدیریت شبکه برق ایران از دیسپاچینگ برق منطقه‌ای خوزستان

دیسپاچینگ ملی رضایت‌بخش و در صورت وجود نقاط قابل بهبود در ارزیابی‌های صورت گرفته از دیسپاچینگ، مورد بررسی و ملاک عمل قرار خواهد گرفت. گفتنی است، کارشناسان مدیریت شبکه برق ایران با حضور در یادمان شهید گمنام شرکت برق منطقه‌ای خوزستان بر مزار شهید به قربانت فاتحه پرداختند. بر اساس این گزارش، دیسپاچینگ جنوب غرب یکی از بزرگ‌ترین دیسپاچینگ‌های مهم کشور در حوزه تأمین تولید و بار شبکه است. مراکز دیسپاچینگ مسئولیت پایش، کنترل و راهبری شبکه برق را بر عهده دارند.

مدیریت شبکه برق ایران ارزیابی خود را به مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان ارائه کردند که بر اساس آن نسبت به دوره دوم ارزیابی، ارتقای بسیار خوبی در شاخص‌های ارزیابی در مرکز دیسپاچینگ فوق توزیع ناحیه شمال خوزستان (درفول) از دیگر برنامه‌های ارزیابان در این روز بوده است.

مجموع دشت‌بزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در این نشست با تبریک ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) با ارائه گزارش از وضعیت شبکه برق خوزستان، شرایط اقلیمی و چالش‌های پیش رو، با تقدیر از ارزیابان کارشناسان مدیریت شبکه برق ایران، گفت: تعامل دیسپاچینگ خوزستان با

اول مأموریت خود به دعوت سازمان آب و برق خوزستان از نیروگاه و سد در بازدید کرده و در خصوص تولید این نیروگاه در تابستان ۱۴۰۲ در تعامل فی‌مابین، هم‌اندیشی کردند. بازدید از مرکز دیسپاچینگ فوق توزیع ناحیه شمال خوزستان (درفول) از دیگر برنامه‌های ارزیابان در این روز بوده است. بازدید از مرکز دیسپاچینگ فوق توزیع اهواز و خوزستان و مرکز دیسپاچینگ جنوب غرب برنامه‌های روز دوم ارزیابان مدیریت شبکه برق در خوزستان بوده و براساس مستندات و شواهد موجود، مطابق معیارهای سنجش ارزیابی اقدام به ارزیابی دیسپاچینگ کردند. در جلسه اختتامیه کارشناسان

سومین دوره ارزیابی مراکز دیسپاچینگ منطقه‌ای توسط کارشناسان مدیریت شبکه برق ایران از دیسپاچینگ برق منطقه‌ای خوزستان انجام شد. ارزیابی دیسپاچینگ‌های منطقه‌ای به صورت ۲ سال یکبار توسط مدیریت شبکه برق ایران با هدف ارتقای کیفی و توانمندسازی دیسپاچینگ مناطق انجام می‌شود. در سومین دوره این ارزیابی کارشناسان مدیریت شبکه برق ایران با حضور در خوزستان از مراکز دیسپاچینگ برق منطقه‌ای خوزستان بازدید و از سه منظر بهره‌برداری، مخابرات و دیسپاچینگ، برنامه‌ریزی و مطالعات و حوزه آموزش این مراکز را مورد ارزیابی قرار دادند. بر اساس این گزارش ارزیابان در روز



برگزاری مسابقه فرهنگی آموزشی از کتاب، طلای سرزمینم ایران در بین سوادآموزان دوره انتقال

معاون سواد آموزی اداره کل آموزش و پرورش استان قم گفت: مسابقه فرهنگی آموزشی از کتاب، طلای سرزمینم ایران در بین سوادآموزان دوره انتقال برگزار می‌شود.

به گزارش اداره اطلاع‌رسانی و روابط عمومی آموزش و پرورش استان قم محمد رضا قاسمی‌نیا اظهار داشت: فرهنگ سازی در راستای تحقق دستورات و منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی در سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین و ترویج فرهنگ مطالعه و تحکیم مهارت کتابخوانی در بین مخاطبان تقویت روحیه خودباوری ملی و مشارکت جویی سوادآموزان در جامعه و رویدادهای ملی از اهداف برگزاری مسابقه کتابخوانی می‌باشد.

وی افزود: با توجه به این که سال جاری توسط رهبر فرزانه و حکیم انقلاب اسلامی به عنوان سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین مرین گردید. آحاد جامعه و خانواده‌ها و مدیران در قبال تحقق این شعار مسئول هستند و در این راستا فرهنگ‌سازی از طریق آموزش می‌تواند بستر لازم را با محوریت تولید و رفع موانع رونق تولید را فراهم کند.

وی خاطرنشان کرد: در هفته سوم دی کتاب طلای سرخ سرزمینم ایران، در بین تمام سوادآموزان کلاس‌های دوره انتقال توزیع می‌شود و مسابقه به صورت سراسری در دهه مبارک فجر برگزار می‌شود. قاسمی‌نیا در ادامه افزود: پنج استان برای تولید و تهیه محتوای این کتاب نقش داشتند، که کارگروه تألیف استان قم نیز افتخار داشته است. معاون سواد آموزی استان گفت: با توزیع این کتاب در بین سوادآموزان و آموزش دهندگان دوره انتقال در کلاس‌ها به گفتگو و مطالعه جمعی و به رفع اشکالات و پاسخگویی به سوالات می‌پردازند و در ایام دهه مبارک فجر پیروزی انقلاب اسلام مسابقه برگزار می‌شود.

معاون سواد آموزی اداره کل آموزش و پرورش استان قم در پایان عنوان کرد: بعد از اجرای مسابقه ستاد امتحانات شهرستان نسبت به تشکیل حوزه تصحیح سوالات آزمون اقدام خواهد کرد و تصحیح سوالات مسابقه تا پایان بهمن سال جاری انجام می‌شود و بر اساس بالاترین امتیاز نفرات برتر شهرستان و نواحی و مناطق انتخاب و پس از بررسی به انتخاب سه نفر برتر به طور میانگین در سطح شهرستان ناحیه و منطقه و تحویل هدایای نفرات برتر به همراه لوح تقدیر توسط مسئولین استان و شهرستان جاکثر تا ۲۰ اسفند انجام خواهد شد و انشاءالله به عنوان نمونه در سطح استان نیز نفرات برتر انتخاب و در ابتدای سال آینده به نفرات برتر هدایایی تقدیم خواهد شد.

مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان خبر داد؛

استفاده از چراغ لاکپشتی برای کاهش مصرف برق در اصفهان



نام برد و گفت: متأسفانه برخی اصناف در روز روشن به روش کردن لامپ‌های زیادی اقدام می‌کنند و حتی برخی از آنها لامپ‌های پر مصرف روشن می‌کنند که شرکت توزیع برق اصفهان در ابتدا به این مشتریان اخطار می‌دهد و در صورت بی‌توجهی به اخطار، بر اساس حکم دادستانی برق آنها قطع می‌شود. وی ساعات پیک مصرف برق در فصل زمستان را از ساعت ۱۷ تا ۲۱ و در فصل تابستان از ۱۹ تا ۲۳ اعلام کرد و گفت: اگر مشتریان استفاده از وسایل برقی پرمصرف همچون ماشین لباسشویی، جاروبرقی و اتو را به ساعات غیر از پیک موکول کنند هزینه مصرف برق آنها به یک چهارم کاهش می‌یابد. صالحی با بیان این‌که در تمام ۷۰۰ مشترک بخش اداری شهرستان اصفهان دارای کنتور برق هوشمند هستند و مصرف اداره‌ها به صورت لحظه‌ای پایش می‌شود، افزود: تمام ادارات دولتی ملزم به کاهش حداقل ۱۰ درصدی مصرف انرژی در ساعات اداری نسبت به مدت مشابه پارسال شده اند و پس از ساعات اداری و روزهای تعطیل باید سامانه‌های گرمایشی خود را خاموش کنند و در صورت عدم رعایت به عنوان ترک فعل مدیر محسوب می‌شود.

وی از تشکیل گروه‌های بازرسی برای رعایت مصرف انرژی و کنترل دمای رفاه در اداره‌های اصفهان خبر داد و گفت: این گروه‌های بازرسی متشکل از یک نفر از شرکت توزیع برق اصفهان، یک نفر از شرکت گاز و یک نفر از دفتر بازرسی عملکرد استانداری اصفهان است و با مراجعه به اداره‌های دمای رفاه در اداره‌ها که ۱۸ تا ۲۱ درجه سانتیگراد است کنترل می‌کنند و در صورت عدم رعایت با آنها برخورد می‌شود.

مرسل صالحی، مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت توزیع برق اصفهان با اشاره به سهم ۷۶ درصدی مشترکان بخش خانگی در شرکت توزیع برق اصفهان اظهار داشت: این رقم معادل ۹۰۰ هزار مشترک را شامل می‌شود. وی تصریح کرد: در حال حاضر ۲۸۰ هزار مشترک بخش خانگی معادل ۳۰ درصد آنها جز مشترکان پر مصرف هستند که بیش از الگوی مصرف برق مصرف می‌کنند و در هر دوره به آنها یادآوری می‌شود تا مصرف برق خود را مطابق با الگوی مصرف کاهش دهند و برای کنترل برق مصرفی مشترکان خانگی به آنها مشاوره داده می‌شود. مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت توزیع برق اصفهان افزود: الگوی مصرف برق از ابتدای مهر تا پایان اردیبهشت را ۲۰۰ کیلووات ساعت در ماه است. صالحی با بیان این‌که ۳ درصد برق شهرستان اصفهان در بخش خانگی مصرف می‌شود که این میزان مصرف با مصرف برق بخش صنعت اصفهان برابری می‌کند، گفت: هرچقدر میزان مصرف برق در بخش خانگی افزایش یابد به ناچار باید سهم بخش صنعت را کاهش دهیم.

صالحی با بیان این‌که هوشمند سازی سامانه‌ها در اداره‌ها بر بستر اینترنت اشیاء تأثیر زیادی در مدیریت مصرف بهینه دارد، گفت: شرکت توزیع برق اصفهان در حال حاضر تمام سامانه‌های سرمایشی و گرمایشی ساختمان‌های خود را به اینترنت اشیاء تجهیز کرده است و سامانه‌های سرمایشی و گرمایشی آن به صورت مرکزی پایش و دمای رفاه را کنترل می‌کند. به همین دلیل در حال حاضر حدود یک درصد اداره‌های زیر پوشش این شرکت به هوشمند سازی سامانه‌های گرمایشی و سرمایشی خود برای مدیریت و مصرف بهینه انرژی اقدام کرده‌اند.

مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت توزیع برق اصفهان با اشاره به ۶۰ هزار چراغ لاک‌پشتی در معابر اصلی شهر اصفهان گفت: شرکت توزیع برق اصفهان برای مصرف بهینه برق تمام چراغ‌های لاک‌پشتی معابر اصلی را به صورت یک در میان روشن می‌کند که این کار موجب ۱۰ مگاوات صرفه جویی در مصرف برق شده است و کاهش زمان روشن شدن و خاموش شدن فتوسل‌های نجومی از دیگر اقدام‌های شرکت توزیع برق اصفهان برای کاهش مصرف انرژی برق است. به گفته وی با تجدید ساختار شبکه توزیع همچون استفاده از کابل‌های مسی به خودنگهدار، تلفات شبکه توزیع برق این شرکت به ۶ درصد کاهش یافته که این میزان تلفات نزدیک با استانداردهای جهانی است. صالحی اضافه کرد: کنتور برق تمام مشترکان دیماندی این شرکت هوشمند شده و به راحتی از دور قابل کنترل است. وی از اصناف به عنوان و پیرین شهر

تجهیز و راه اندازی اولین گرمخانه شبانه روزی شهرداری هشتگرد

در راستای اجرای مصوبات قرارگاه اجتماعی استان البرز، همچنین تأکید فرماندار شهرستان ساوجبلاغ، اولین گرمخانه شهرداری هشتگرد راه اندازی و آماده خدمات رسانی به مراجعین می‌باشد.

پیام رئیسی سرپرست شهرداری هشتگرد ضمن بازدید از اولین گرمخانه شهرداری در خصوص تجهیز، آماده سازی و همچنین توزیع غذای گرم بین افرادی که به این گرمخانه شبانه روزی مراجعه می‌نمایند اشاره کرد و گفت: با توجه به قرارگیری شهر هشتگرد در شاه راه حیاتی استان البرز و عبور اتوبان (کرج-قزوین)، جاده قدیم و ریل آهن از این شهر، پیش بینی می‌شود تا در برخی از ساعات شبانه روز به ویژه در فصول سرد زمستان افراد در راه مانده نیازمند به فضایی برای استراحت و توقف شبانه داشته باشند و در همین راستا با مصوبه قرارگاه اجتماعی استان راه اندازی گرمخانه‌ها در دستور کار شهرداری‌ها قرار گرفته و شهر هشتگرد مرکز شهرستان ساوجبلاغ در این راستا پیشگام بوده است.

رئیس‌ای حمایت‌های رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر در راه اندازی گرمخانه و سایر برنامه‌های شهرداری تقدیر و تشکر نمود.

حجت‌الاسلام مختاری امام جمعه محزز شهرستان ساوجبلاغ نیز ضمن تقدیر از اقدام شهرداری هشتگرد بخاطر تجهیز و راه اندازی این مرکز، از کلیه عوامل انتظامی، نیروهای بسیج و شهروندان خواست تا در صورت مشاهده افراد در راه مانده و کسانی که نیازمند به فضای استراحت گرم و اغذیه دارند به آنها اطلاع‌رسانی و از آنها دعوت کنند تا از فضا و امکانات ایجاد شده توسط شهرداری بهره‌مند گردند. شایان ذکر است که اولین گرمخانه شهرداری هشتگرد در ضلع غربی میدان صنعت واقع شده است.

