غم نبود جامعه بانشاط

رهبر انقلاب اخیرا در دیدار با مسئولان سازمان تبلیغات، ایجاد شادابی، نشاط و سرزندگی برای مردم را از تکالیف دستگاه‌های فرهنگی دانستند.

با این وصف، آیا نهادهای مسئول در تولید شادابی اجتماعی موفق عمل کرده‌اند و آیا ما جامعه بانشاطی هستیم؟ ما این دغدغه‌ها را با ۲ جامعه‌شناس بررسی کردیم

صادق غفوریان- آیا جامعه ایرانی، جامعه‌ای شاداب، بانشاط و سرزنده است؟ برای بررسی و اندازه‌گیری برخی موضوعات، حتما لازم است به آمار، پیمایش‌ها و نظرسنجی‌های معتبر مراجعه کرد. برای نمونه چنان‌چه بخواهیم دیدگاه مردم را درباره وضعیت حمل‌ونقل یا کیفیت محصولات و این قبیل موارد جویا شویم، قطعا باید به نتایج پیمایش‌ها مراجعه کنیم و نمی‌توانیم با نظر به برداشت‌های کلی، نتیجه بگیریم. اما برای موضوعی همچون وضعیت شادابی و نشاط مردم، اگرچه پیمایش‌های علمی، نتایج دقیقی را ارائه می‌دهند، اما به نظر می‌رسد در این مورد خاص می‌توان با وارسی حال و هوای اطرافیانمان، وضعیت روحی و میزان شادابی و نشاط‌شان را تا حدودی سنجید.

■ **جامعه بانشاطی هستیم؟**

حال با این وصف، ما جامعه بانشاطی هستیم؟ یا این‌طور بپرسیم که آیا جامعه ما آن‌طور که باید، شاداب و سرزنده است؟ حتما عده‌ای خواهند بود که معتقد باشند، آری ما جامعه بانشاطی هستیم و شاید دلایلی را هم برای این ادعایشان سر هم کنند؛ اما احتمالا بخش بیشتری از مردم پاسخ‌شان منفی است و علت عمده این موضوع را هم در نابسامانی‌های اقتصادی و معیشتی جست‌وجو کنند. موضوعی که رهبر انقلاب هم در توصیه اخیرشان در جمع مدیران سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه هنری به آن اشاره کردند: «حفظ شادابی، سرزندگی، خوشحالی و خشنودی مردم یکی از وظایف مهم دستگاه‌های فرهنگی تبلیغاتی است. البته اگر وضع اقتصاد و زندگی مردم بهتر شود شادابی و خشنودی آن‌ها تا حدودی تأمین می‌شود اما جدا از این مسئله هم می‌توان با مشارکت خود مردم، کارهای متنوع- شیرین و سرزنده‌ای انجام داد.»

■ **نظرسنجی‌ها چه می‌گوید؟**

به طور قطع، نتایج نظرسنجی‌ها چه سویه‌دار و چه واقعی تهیه شده باشند، واقعیت‌های اجتماعی را تغییر نمی‌دهند. چنان‌که تیرماه گذشته روزنامه دولتی ایران با انتشار نتایج یک نظرسنجی تلاش کرد، شرایط اجتماعی را به گونه‌ای که احتمالا خودش می‌خواست، نمایش دهد. «ایران» تیرماه در بخشی از گزارش خود نوشت: «یافته‌های نظرسنجی‌های مراکز معتبر داخلی، وضعیت کاملاً متفاوتی در زمینه رضایت عمومی یا شادی ایرانیان در زندگی ارائه می‌کند. برخلاف سیاه‌نمایی مؤسسه‌های خارجی و تکرار آن از سوی برخی غرب‌گرایان داخلی، بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۱ میانگین نمره شادکامی ۶۴/۴۱ از ۱۰۰ بوده است. در همین زمینه، سنجه‌های «خودم را فردی فعال و تأثیرگذار می‌بینم» با امتیاز ۷۲/۳ «نسبت به آینده امیدوار هستم» با امتیاز ۶۹/۴، «از زندگی خود لذت می‌برم» با امتیاز ۶۸/۷ و «احساس می‌کنم زندگی ارزشمندی دارم» با نمره ۶۸/۵ از ۱۰۰، نشان می‌دهد که ایرانیان در محدوده انسان‌های شاد قرار دارند.»

البته این گزارش، همان وقت پس از انتشار با انتقادهای متعددی از سوی دیگر رسانه‌ها و برخی کاربران فضای مجازی مواجه شد؛ اما نکته دقیقا همین جاست که اگر این آمار حتی خوش‌بینانه‌تر از این اعداد و ارقام تنظیم شود، باز هم واقعیت‌ها را تغییر نمی‌دهد، مگر این که متولیان در نگاه خود و رویکرد حکمرانی فرهنگی تجدید نظر کنند. رهبر انقلاب در توصیه اخیر خود، همان‌طور که اشاره شد، حفظ شادابی، سرزندگی و خشنودی مردم را از جمله وظایف مهم دستگاه‌های فرهنگی و تبلیغاتی دانسته‌اند. حال این که این دستگاه‌ها در عمل به وظایف خود به‌ویژه موضوع «ایجاد نشاط در جامعه» چه اقدامات موثری داشته‌اند، موضوع قابل تاملی است که به نظر می‌رسد، اساسا بخش فرهنگی و تبلیغی کشور با مسئله «نشاط و شادابی جامعه» آن‌طور که باید مانوس نیست و چه بسا غریبه است.

■ **صدا و سیمای کم کار در تولید نشاط**

جالب این جاست که موضوع امید و نشاط‌آفرینی همواره موضوع مورد اشاره در تکالیف و وظایف متولیان بوده است؛ همان‌طور که رهبر انقلاب در حکم انتصاب رئیس کنونی رسانه ملی را «قرارگاهی برای پراکندن امید و نشاط در فضای عمومی کشور» دانسته‌اند. اما اکنون مهم‌ترین پرسش از آقایان رسانه ملی همین است که برای این که رسانه ملی شادی‌پراکن باشد، دقیقا چه اقدامی انجام شده است؟ اگر در گذشته و سال‌های پیشین کم و بیش برنامه‌ها و تولیداتی برای نشاط مخاطب از قاب شیشه‌ای سیما پخش می‌شد، حالا این برنامه‌ها را باید با ذره‌بین در تلویزیون جست‌وجو کرد و چه بسا اکنون که این نیاز بیشتر احساس می‌شود، تولیدات نشاط‌آفرین در فقیرترین دوره خود به سر می‌برد.

■ **ابهری؛ جامعه‌شناس: متولیان در تولید نشاط کوتاهی کرده‌اند**

اما خوب است برای بررسی عملکرد دستگاه‌های فرهنگی در خصوص نشاط‌آفرینی، دیدگاه جامعه‌شناسان را هم جویا شویم. دکتر مجید ابهری استاد دانشگاه و رفتارشناس می‌گوید: حدود ۴۰ سال است در این حوزه مطالعه و پژوهش کرده و امروز معتقدم متاسفانه نهادهای متولی در زمینه تولید نشاط و شادابی به درستی عمل نکرده و ابزار آن را به جامعه عرضه نکرده‌اند. بنابراین جوانان خود به دنبال یافتن نشاط رفته و می‌روند و بعضا نشاط را در بزم‌های منفی و گناه‌آلود همچون مهمانی‌های مختلط یا اعتیاد به مواد مخدر جدید می‌یابند.

■ **ایازی؛ جامعه‌شناس: اگر مردم احساس شادکامی نکنند، آن جامعه توسعه‌یافته نیست**

در همین زمینه دکتر سیدعلی نقی ایازی استادیار و عضو هیئت علمی گروه قرآن و مطالعات اجتماعی پژوهشکده اسلام تمدنی چنین می‌گوید: جایگاه شادی و نشاط مشروع از ضروری‌ترین خواسته‌های فطری بشر، نقش تعیین کننده‌ای در تأمین سعادت فرد و جامعه دارد و از طرفی آثار مترتّب بر آن که توأم با خوش‌بینی، امید و اعتماد است، می‌تواند به عنوان عوامل مؤثر بر توسعه یافتگی قلمداد شود. با این وصف اگر مردم یک جامعه احساس شادکامی، خشنودی و رضایتمندی نکنند، نمی‌توان آن جامعه را توسعه یافته قلمداد کرد. با توجه به اهمیت این موضوع لازم است سیاست‌گذاران اجتماعی به این مهم توجه مضاعف داشته باشند و در برنامه ریزی اجتماعی اهتمام ویژه‌ای کنند.

✚ مسئولان باید بتوانند ابزار تولید نشاط را رایگان و ارزان فراهم کنند

دکتر ابهری در بیان راهکار برای توسعه نشاط معتقد است: در اولین قدم، نهادهای متولی همچون صداوسیما در جایگاه نخست و دیگر نهادها همچون سازمان تبلیغات، آموزش و پرورش، آموزش عالی و... در جایگاه‌های بعدی، باید بتوانند مدیریت تولید نشاط را در جامعه به دست بگیرند. امروزه نشاط برای جوانان خانواده‌های کم درآمد به یک رویا تبدیل شده است. برای نمونه تفریحاتی همچون استخر و سینما و ورزش‌های سالم قیمت گرانی دارد که تا حدودی برایشان غیرممکن است و تقریبا در انحصار عده‌ای محدود قرار گرفته است. این دستگاه‌ها باید بتوانند ابزار تولید نشاط را رایگان و ارزان در اختیار عموم قرار دهند؛ در غیر این صورت با افزایش بیشتر آسیب‌های اجتماعی باید انگشت حسرت به دندان بگیریم.

✚ نهادهای فرهنگی نیازمند فهم نو از تعالیم دینی برای توسعه نشاط هستند

دکتر ایازی در ارائه راهکار برای تولید نشاط می‌گوید: آموزه‌های دین اسلام، نه تنها احساس شادی و نشاط را سرکوب نمی‌کند، بلکه بر اساس برخی آیات و روایات، این مهم را ضروری می‌داند. بنابراین مراجعه به آموزه‌های دینی و فهم نو و وسیع از این دسته از آموزه‌ها یکی از راهکارهای جدّی در زمینه تولید نشاط است. آیات و روایات متعدّدی در این حوزه وجود دارد که به این امر مباح و لازم در ابعاد مختلف پرداخته‌اند. با این وصف نهادهای فرهنگی لازم است ابتدا با فهم نو و جست‌وجو در تعالیم دینی به اهمیت آن پی ببرند و متناسب با آن از ابزارهای نشاط بخش استفاده کنند. سیاست‌گذاران باید بتوانند خود را در جایگاه طبقات اجتماعی و سنین مختلف قرار دهند و متناسب با آن در مسیر توسعه شادی و نشاط گام بردارند. بدیهی است فهم انقباضی از تعالیم دینی به توسعه این مهم کمک نمی‌کند.

رسانه‌های جهان

یو اس نیوز: نتایج مطالعات نشان می‌دهد که صرف غذا در کنار خانواده، باعث افزایش مهارت‌های اجتماعی مثبت، مشارکت در مدرسه و کاهش رفتارهای منفی می‌شود. همچنین فرصتی برای تنظیم عادات غذایی سالم برای کودکان - از امتحان کردن غذاهای جدید گرفته تا زیاده‌روی نکردن در مصرف غذاها - فراهم می‌کند. مطالعات نشان داده است زنانی که در وعده‌های غذایی خانوادگی شرکت می‌کنند، کمتر به اختلالات خوردن مبتلا می‌شوند. علاوه بر این، کودکانی که به طور مکرر از وعده‌های غذایی خانوادگی استفاده می‌کنند، به احتمال زیاد میوه و سبزی بیشتری می‌خورند و کمتر در مورد غذاها بهانه‌گیر هستند.

نیویورک تایمز: پس از بارش برف شدید که باعث قطع برق در سراسر ایالت میشیگان آمریکا شد، ۴۰۰ هزار مشترک تا روز شنبه به‌عنوان چهارمین روز همچنان بدون برق بودند. گزارش سال ۲۰۲۱ یک سازمان غیرانتفاعی که خدمات شهری را در سراسر کشور ارزیابی می‌کند، این ایالت را در رتبه پنجم بدترین ایالت‌ها قرار داد؛ به گونه‌ای که به طور متوسط هر مشترک هر سال بیش از ۹ ساعت خاموشی را در طول یک رویداد بزرگ تجربه می‌کند. در این گزارش آمده است که میشیگان همچنین در میان بدترین مناطق در زمینه مدت زمان وصل شدن برق پس از قطع آن است که معمولاً به طور متوسط حدود شش ساعت طول می‌کشد.

تی آر تی: سازمان مدیریت بحران و بلایای طبیعی ترکیه دیروز گفت: در پی زمین‌لرزه‌های دو هفته قبل در قهرمان مرعش و زمین‌لرزه‌های بیستم ختای، ۷۲۴۲ پس لرزه دیگر در این مناطق به‌وقوع پیوسته‌است.
در مناطق زلزله‌زده ۱۴ هزار و ۷۴۰ اکیپ تجسس و نجات ترکیه و دیگر کشورها و در مجموع ۲۴۲ هزار و ۳۹۲ نیرو در امور کمک‌رسانی فعالیت می‌کنند.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت تولیدی و صنعتی نوبافت شادیلون (سهامی خاص)

به شماره ثبت ۵۸۳ فریمان و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۳۹۶۰۳۵

مجمع عمومی فوق العاده شرکت تولیدی و صنعتی نوبافت شادیلون (سهامی خاص) در ساعت **۱۶** روز **جمعه ۱۴۰۱/۱۲/۱۹** در محل شعبه شرکت واقع در تهران، میدان ونک ،خیابان ونک شماره ۵۲ ،واحد ۱۰۹ تشکیل می‌گردد.
لذا از کلیه سهامداران دعوت می شود جهت تصمیم گیری در مجمع مذکور حضور به هم رسانند.

دستور جلسه :
۱-افزایش سرمایه شرکت
۲-سایر موارد مرتبط با وظایف مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام

هیات مدیره شرکت تولیدی و صنعتی نوبافت شادیلون (سهامی خاص)

ر/۱۴۰۱۰۰۷۵۱۶

فراخوان مزایده عمومی

فروش اشجار درختان مجتمع فرهنگی اردویی کشوری شهید رجایی نیشابور درسال ۱۴۰۱-۱۴۰۲

اردوگاه تربیتی کشوری شهید رجایی در نظر دارد مزایده عمومی **جمع آوری و فروش تنه وشاخه درختان مثمر در منطقه باغبانی به مقدار دو هکتار** پس ازدریافت مجوز های لازم و طبق بازدید کارشناس دادگستری به تعداد تقریبی۷۴۷ اصله انواع درختان (گردو، گیلاس، سیب و آلو) و وزن تقریبی۱۸۴/۷۰۰ کیلوگرم به مبلغ ۴/۸۳۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردید که از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به فروش می رسد .
ضمنا هزینه های مربوط به جمع آوری و خارج کردن ریشه و بقایای درختان از خاک با ماشین آلات مناسب و پر کردن چاله های ایجاد شده و انتقال آن به خارج از باغ لحاظ گردید ه است . کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد شرکت کنندگان و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان درصورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند .
پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مزایده را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مزایده مدارک لازم شامل پاکات الف . ب و ج تهیه و به صورت PDF در سامانه فوق درج نمایند .
سایر جزئیات و شرایط در اسناد مزایده درج شده است .
۱- مهلت زمانی دریافت اسناد از سایت : از روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۸ حداکثر تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۳
۲- مهلت بارگذاری پیشنهاد : حداکثر تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۳
۳- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ صبح روز چهار شنبه مورخه ۱۴۰۲/۰۱/۲۴
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد .
۱- تمامی مراحل مزایده مذکور صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.SETADIRAN.IR صورت خواهد گرفت . **شماره پشتیبانی ۰۵۱۴۲۴۴۳۴۱۱ داخلی ۲۱۳**

ش/۱۴۰۱۰۰۷۵۳۶

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت الست الکترونیک یوبا
سهامی خاص ثبت شده بشماره ۲۱۹۷۳۵ و
بشماره ملی ۱۰۳۸۰۲۵۷۹۷۵

از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود که در جلسه مجمع عمومی فوق العاده ساعت ۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۲ در محل شرکت واقع در **تهران، خیابان مطهری، خیابان وزوایی، کوچه سرو، پلاک ۲، طبقه چهارم، واحد ۱۰** تشکیل خواهد شد حضور به هم رسانند.
دستور جلسه: اتخاذ تصمیم در خصوص افزایش سرمایه شرکت.
مقام دعوت : هیئت مدیره

ر/۱۴۰۱۰۰۷۵۵۵

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۹۹۰۰۷۰۰۰۰۵۸

موضوع : تجدید اول مناقصه خرید و حمل قطعات یدکی ترمز ناوگان خط دو شرکت بهره برداری قطار شهری مشهد

مبلغ برآورد : ۸۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir
مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج گردیده است.

شرکت بهره برداری قطار شهری مشهد

۱۴۰۱۰۰۷۵۹۲/

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۹۵۰۰۷۰۰۰۰۴۸

موضوع : تجدید اول مناقصه اصلاح سیستم کوپلر ناوگان خط یک شرکت بهره برداری قطار شهری مشهد

مبلغ برآورد : ۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir
مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج گردیده است.

شرکت بهره برداری قطار شهری مشهد

۱۴۰۱۰۰۷۵۹۱/

CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=C

شرکت ملّی صنایع پتروشیمی

فراخوان ارزیابی و مناقصه

نوبت دوم

سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی در نظر دارد انجام موضوع ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) به شماره.**۲۰۰۱۰۹۲۳۷۲۰۰۰۰۴۵** را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید .
لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به آدرس www.Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

الف) موضوع پروژه: راهبری و نگهداری شبکه خطوط لوله خوراک و محصول سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی
ب) مبلغ برآورد پروژه : ۱۲۱/۲۱۹/۰۲۲/۲۷۹ ریال
پ) مدت انجام کار: ۱۲ماه
ت) محل اجرای کار: استان خوزستان، بندرامام خمینی(ره) ، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی
ث) مبلغ خرید اسناد ارزیابی و مناقصه : پانصد هزار ریال(به حساب شماره شبا **IR۰۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۲۴۵۰۴۰۲۲۸۴۸** بانک مرکزی به نام تمرکز وجوه درآمد سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی با شناسه پرداخت **۳۰۰۱۲۴۵۵۷۲۹۴۲۴۰۸۶۸۱۶۰۰۰۳۹۱۰۰۰۱**)
ج) مبلغ تضمین: ۶/۰۶۰/۹۵۱/۱۱۴ ریال (تضامین مورد قبول یکی از تضامین معتبر در آئین نامه تضمین معاملات دولتی می‌باشد)
شناسه: ۱۴۵۹۴۲۹

ج) معیارهای ارزیابی کیفی:
۱ داشتن تجربه و دانش در زمینه مورد نظر
۲ داشتن حسن سابقه در کارهای قبلی
۳ داشتن توان مالی
۴ داشتن توان تجهیزاتی
۵ توان فنی و برنامه ریزی
۶ بومی بودن
ح) حداقل شرایط پیمانکاران:
۱ داشتن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی
۲ شرکت‌های پتروشیمی در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی یا شرکت‌های مشاور رتبه ۳ نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه یا شرکت‌های پیمانکاری رتبه ۳ نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه کشور
۳ داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون ،کار و رفاه اجتماعی در زمینه مورد نظر
۴ داشتن صورت های مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۱۴۰۰
خ) زمان ارسال به صفحه اعلان عمومی: ساعت **۸** روز **شنبه** تاریخ **۱۴۰۱/۱۲/۰۶**
د) مهلت زمانی دریافت اسناد: ساعت **۱۳** روز **چهارشنبه** تاریخ **۱۴۰۱/۱۲/۱۰**
ذ) مهلت ارسال پاکت پیشنهاد: ساعت **۱۳:۳۰** روز **چهار شنبه** تاریخ **۱۴۰۱/۱۲/۲۴**
ر) زمان گشایش : مطابق اطلاعات مندرج در سامانه ستاد
ژ) مدت اعتبار پیشنهادات : ۳ ماه و قابل تمدید برای **۳ ماه** دیگر

روابط عمومی سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی

تلاش آفرینش بالندگی

CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=C