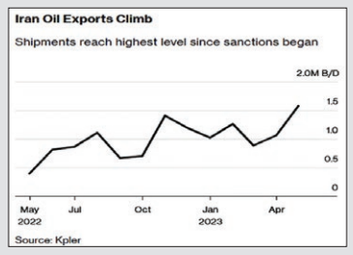
شاخص

کپلر: صادرات نفت ایران به ۱/۶ میلیون بشکه در روز رسید



بلومبرگ نوشت: به گفته تعدادی از تحلیل گران از جمله Kpler، SVB Energy International، FGE و آژانس بین المللی انرژی، صادرات نفت ایران به بالاترین سطح از زمان اعمال مجدد تحریم های آمریکا در ۲۰۱۸ افزایش یافته است. با وجود این که تحریم‌های آمریکا همچنان پابرجاست، محموله‌های نفت خام از ماه می (اردیبهشت) سال گذشته ۴ برابر شده و در ماه می امسال به ۱/۶ میلیون بشکه در روز رسیده است.

بازار خبر

تازه ترین خبرها از ساخت شهرک های جدید در کشور

پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی - وزیر راه و شهرسازی در سفر به روسیه با اشاره به این که ۵۰ شهرک جدید در دست ساخت است، گفت: ۲۷ شهرک ساحلی نیز در دست اقدام است که در مجموع به ۷۷ شهرک می رسد. وی با اشاره به بحث جزایر مسکونی در شمال و جنوب افزود: این فرصتی مغتنم برای سرمایه گذاری است.

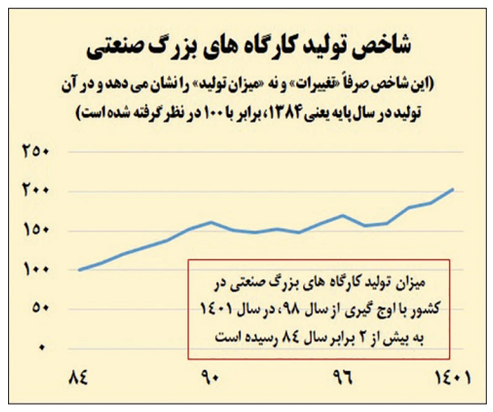
بازار گوشت قرمز متورم شد

خبرآنلاین - باوجود ریزش شدید مصرف گوشت، اما روند قیمت ها در بازار در روزهای گذشته از آغاز موج جدیدی از افزایش قیمت ها حکایت دارد. رصد قصابی های مرکز شهر نشان می دهد که در روزهای اخیر قیمت هر کیلوران گوشت گوسفندی به نزدیک ۵۰۰ هزار تومان رسیده است.

صنعت، پیشران رشد اقتصادی ۱۴۰۱

گزارش های مرکز آمار و بانک مرکزی از رشد شتابان صنعت در ۱۴۰۱ باوجود رشد کمرنگ خدمات و وخیم‌تر شدن وضعیت کشاورزی حکایت دارد

امینی - تازه ترین گزارش مرکز آمار از وضعیت رشد اقتصادی نشان می دهد که در سال گذشته، همزمان با رشد اقتصادی ۴/۸ کشور، شتاب رشد تولید در بخش غیر نفتی افزایش پیدا کرده و رشد این بخش را به ۴/۵ درصد رسانده است. در این میان، گروه صنایع و معادن و به خصوص بخش صنعت، میاندار رشد اقتصادی در سال گذشته بوده اند؛ هرچند بر وخامت اوضاع در بخش کشاورزی افزوده شده است. این آمارها همچنین از منفی شدن رشد بخش ساختمان، آرام‌تر شدن رشد سرمایه گذاری نسبت به سال ۱۴۰۰ و همچنین شتاب درخور توجه ۳۰ درصدی خالص ارزش صادرات در سال ۱۴۰۱ خبر می دهند. از سوی دیگر در گزارش بانک مرکزی از تولید صنایع بزرگ در سال گذشته، ملاحظه می شود که رشد تولید این صنایع به ۹/۶ درصد رسیده است. در این میان، تامین پایدار انرژی صنایع، نقش مهمی در افزایش رشد تولید بخشی از این صنایع ایفا کرده است. نتایج تازه‌ترین محاسبات مرکز آمار ایران حاکی از این است که در سال ۱۴۰۱ کل محصول ناخالص داخلی کشورمان (به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰) به رقم ۸۱۱/۹ هزار میلیارد تومان با نفت و ۶۹۹/۱ هزار میلیارد تومان بدون احتساب نفت رسیده که رشد ۴/۸ درصدی با احتساب نفت و ۴/۵ درصدی بدون نفت را نشان می دهد.



■ **گروه صنایع و معادن پیشتاز رشد ارزش افزوده**

بررسی جزئیات رشد در بخش های مختلف نشان می دهد که در سال گذشته، گروه صنایع و معادن با ۶/۴ درصد بیشترین رشد را در بین دیگر گروه های اقتصادی داشته است. این گروه سال ۱۴۰۰ رشد ۶ درصدی داشت که نشان می دهد رشد آن در سال ۱۴۰۱، شدت گرفته است. با این حال، نکات درخور توجهی در زیر گروه های این بخش مشاهده می شود:

۱- رشد استخراج نفت و گاز طبیعی از ۹/۷ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۷ درصد در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته، با این حال رشد گروه صنایع و معادن بدون نفت از ۴/۱ به ۶/۲ درصد افزایش یافته است.

۲- رشد بخش صنعت به تنهایی در سال گذشته ۷/۷ بوده که نسبت به رشد ۳/۱ درصدی در سال ۱۴۰۰، ۴/۶ واحد درصد بیشتر است.

۳- رشد بخش تامین آب، برق و گاز طبیعی نیز با افزایش شدت در بین دو سال گذشته همراه بوده است. به طوری که رشد آن از ۷/۱ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۷/۸ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

۴- از مهم ترین نکات موجود در این بخش می توان به منفی شدن رشد فعالیت ها در بخش ساختمان اشاره کرد. نرخ رشد در این بخش از ۳/۹ درصد در سال ۱۴۰۰ به منفی ۲/۳ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

■ **افت رشد گروه خدمات به رغم جهش رشد «سایر خدمات»**

پس از گروه صنایع و معادن، بیشتر رشد اقتصادی متعلق به گروه خدمات با ۴/۴ درصد است که مقایسه این رقم با رشد ۵/۲ درصدی گروه خدمات در سال ۱۴۰۰، از آرام تر شدن تولید ارزش افزوده در این بخش حکایت دارد. نکته جالب توجه در زیربخش های این گروه این است که اگرچه این زیربخش ها از قبیل واسطه گری مالی، حمل و نقل، هتل و رستوران عمدتاً نرخ های رشدی کمتر از ۴/۶ درصد داشته اند، اما در بخش «سایر خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی» شاهد نرخ رشد ۵۹/۳ درصدی هستیم.

■ **وضعیت کشاورزی وخیم تر شد**

بررسی جدول رشد ارزش افزوده بخش های اقتصادی همچنین از بدتر شدن وضعیت تولید در بخش کشاورزی حکایت دارد. به طوری که رشد این بخش که در سال ۱۴۰۰ منفی ۳/۶ درصد بود، در سال ۱۴۰۱، به منفی ۴/۴ درصد رسیده است. به نظر می رسد تداوم و شدت گرفتن خشکسالی ها از دلایل اصلی این موضوع باشد.

■ **ثبت دومین رکورد رشد خالص صادرات پس از برجام**

ارقام مربوط به رشد اقتصادی به طور خلاصه از منظری دیگر (غیر از ارزش افزوده بخش های اقتصادی) نیز قابل بررسی است که به اصطلاح نظر هزینه ای گفته می شود. بر این اساس، دو نکته مهم در ارقام رشد اقتصادی سال گذشته مشاهده می شود.

۱- رشد سرمایه گذاری در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ کندتر شده و از ۴/۱ به ۲/۱ درصد رسیده است. البته سرمایه گذاری خود به دو جزء سرمایه گذاری در ماشین آلات و ساختمان تفکیک می شود. در بخش سرمایه گذاری در ماشین آلات شاهد بهبود و افزایش نرخ رشد نسبت به سال ۱۴۰۰ هستیم. به طوری که رشد آن از ۴/۴ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۷/۳ درصد در سال ۱۴۰۱ افزایش یافته است. با این حال نرخ رشد سرمایه گذاری در ساختمان از ۳/۹ درصد در سال ۱۴۰۰، به منفی ۲/۳ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

۲- در سال گذشته شاهد جهش خالص صادرات (یعنی تفاضل ارزش صادرات نسبت به واردات) هستیم. بر این اساس، خالص ارزش صادرات کشورمان حدود ۳۰ درصد رشد پیدا کرد. به گزارش اقتصادنیوز، پس از سال ۱۳۹۵ (دوره توافق برجام) که خالص صادرات ایران رشدی ۱۹۰ درصدی داشته رشد ثبت شده در این بخش در سال گذشته دومین رکورد در بازه ۱۰ ساله شمرده می شود.

■ **رکورد شکنی رشد سالانه تولید صنایع بزرگ در سال ۱۴۰۱**

انتشار جزئیات رشد اقتصادی سال گذشته توسط مرکز آمار در حالی است که بانک مرکزی نیز جزئیات رشد شاخص کل تولید صنایع بزرگ کشور در سال گذشته را منتشر کرد. به گزارش خبرگزاری فارس، رشد تولید صنایع بزرگ در سال ۱۴۰۱ نسبت به ۱۴۰۰ رشد ۹/۶ درصدی داشته که بیشترین سطح خود در طول تاریخ تولیدات صنعتی کشور به شمار می رود. بر اساس این آمار، رشد تولید صنایع بزرگ در ۴ فصل سال گذشته به ترتیب ۱۳/۲، ۳/۱، ۹/۵ و ۱۲/۸ درصد بوده است. نکته درخور توجه این جاست که از میان ۲۴ رشته صنعتی، ۲۳ رشته رشد مثبت تولید داشته اند و همچنین ۱۶ رشته صنعتی با رشد دو رقمی تولید روبه رو شده اند. بیشترین نرخ رشد تولید در بین این ۲۴ گروه نیز مربوط به صنایع نقلیه موتوری با ۳۱/۸ درصد و صنایع تولید دیگر وسایل نقلیه با ۲۸/۶ درصد است. بررسی ارقام رشد تولیدات صنایع بزرگ هم نشان می دهد افزایش تامین انرژی یکی از دلایل اصلی افزایش تولیدات این صنایع بوده است. به گزارش خراسان رشد بالای صنعت خودرو را می توان ناشی از مجوز افزایش قیمت ها و تامین مالی خودروسازان از جیب مردم با فروش مدت دار خودرو در سامانه یکپارچه دانست که البته تبعات آن در تحویل دیرهنگام خودرو و پیش فروش شدن حدود دو سال از تولید خودروسازان رقم خورده است و در حقیقت این رشد را باید رشد جهشی بر هزینه کرد از جیب مردم دانست.

بازخوانی بودجه ۱۴۰۲

جریمه مشترکان بدمصرف آب

حسین بردبار - قانون بودجه امسال، وزارت نیرو را مکلف کرده است آب بهای مشترکانی را که بیشتر از الگو، آب مصرف می کنند به میزان ۱۵ و ۳۵ درصد (متناسب با مقدار مصرف بیشتر از الگوی مصرف) افزایش دهد و اعتبار حاصل از این اقدام را صرف اموری مانند آب رسانی به شهرهای دارای تنش آبی، روستاها و مناطق عشایری و... کند. جزء یکم از بند الف تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۲ در این باره می گوید: وزارت نیرو از طریق شرکت های آب و فاضلاب استانی سراسر کشور مکلف است علاوه بر نرخ آب بها به ازای هر مترمکعب فروش آب شرب بالاتر از الگوی مصرف تا دو برابر بیش از الگو، ۱۵ درصد نرخ آب بها را افزایش دهد و درباره مشترکانی که بیش از دو برابر الگو مصرف کرده اند به ازای هر مترمکعب مازاد، ۳۵ درصد نرخ را افزایش دهد و از آنان دریافت و به خزانه داری کل کشور واریز کند. وجوه فوق مشمول مالیات بر درآمد و مالیات بر ارزش افزوده نخواهد بود. در ادامه این بند، درباره نحوه هزینه کرد این وجوه نیز آمده است: ۱۰۰ درصد وجوه دریافتی از محل حساب مذکور در ردیف معین در بودجه شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور جهت آب رسانی شرب شهرهای دارای تنش آبی، روستایی و عشایری و شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر و اصلاح شبکه آن و تکمیل فاضلاب روستایی و آب رسانی سیار اختصاص می یابد، به نحوی که ۳۰ درصد منابع مذکور برای آب رسانی عشایری و باقی مانده برای آب رسانی شهری و روستایی براساس بحران و کمبود آب سالم بین استان ها در مقاطع سه ماهه توزیع شود. مبادله موافقت نامه بین شرکت های آب و فاضلاب و سازمان امور عشایر ایران و سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان ها الزامی است. همچنین در ادامه وزارت نیرو مکلف شده است از محل اعتبارات این جزء تا سقف ۵۰۰ میلیارد ریال برای تصفیه، لوله کشی و انتقال آب شرب و کشاورزی از محل چاه های آب ژرف منطقه سیستان پس از مبادله موافقت نامه مابین سازمان برنامه و بودجه کشور و شرکت های ذی ربط اقدام کند. وزارت نیرو همچنین مکلف است گزارش عملکرد این جزء را هر سه ماه یک بار به کمیسیون های عمران و کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی ارائه کند.

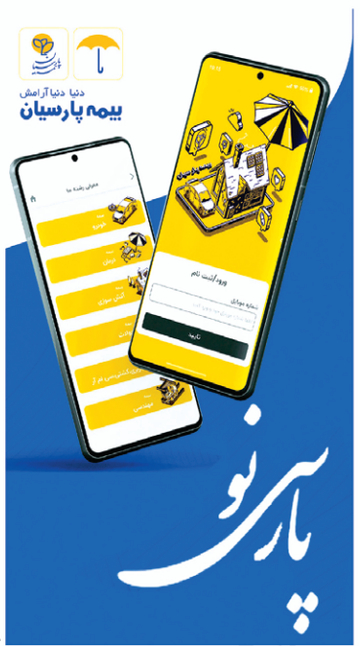
ایفای مسئولیت اجتماعی بیمه پارسیان با مدرسه سازی

ایفای مسئولیت اجتماعی بیمه پارسیان با مدرسه سازی

شرکت بیمه پارسیان مدتی است در راستای فعالیت خداپسندانه و مسئولیت اجتماعی در مناطق محروم کشور اقدام به ساخت مدرسه می نماید.
بیمه پارسیان همواره سعی داشته تا با ساخت مدارس در مناطق محروم کشور، بخشی از کمبودهای فضای آموزشی را در مناطق کم برخوردار بر طرف سازد و امیدوار است این اقدامات گام موثری برای تحصیل فرزندان مستعد و پرتلاش این مرز و بوم و ساخت ایرانی آباد باشد.
اما مسئولیت اجتماعی شرکتی چیست که بیمه پارسیان آن را اجرایی کرده است:
مسئولیت اجتماعی شرکتی (Corporate Social Responsibility)
یا مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها یا مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها از جستارهای «اخلاق کسب و کار» است که به نقش شرکتها درحوزه اجتماع می‌پردازد. مسئولیت اجتماعی شرکتی مجموعه وظایف و تعهداتی است که شرکت بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، انجام دهد.
مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در پیوند با مسئولیت شرکت در برابر جامعه، انسان‌ها، و محیطی است که شرکت در آن فعالیت می‌کند و این مسئولیت از جستارهای اقتصادی و مالی فراتر می‌رود. مسئولیت اجتماعی شرکت در تعریفی روشن‌تر این گونه تعریف شده‌است: «مسئولیت اجتماعی شرکت فعالیت‌هایی است که پیش برنده سود و منفعت اجتماعی بوده و فراتر از منافع سازمان و آن چیزی است که قانون بایسته می‌دارد».
مطالبه از سازمان‌ها برای «مسئولانه عمل کردن» در قبال جامعه، موضوعی است که با گسترش روزافزون اثرگذاری آن‌ها بر محورهای تشکیل دهنده توسعه پایدار یعنی «اقتصاد»، «جامعه» و «محیط زیست»، در دهه‌های پایانی قرن بیستم شدت گرفته و منجر به این شده‌است که مفهومی به نام مسئولیت اجتماعی سازمانها یا CSR در دنیای مدیریت ظهور پیدا کند. CSR در یک تعریف ساده، یعنی اینکه سازمان‌ها در مقابل جامعه ای که در آن فعالیت می کنند مسئول هستند؛ چرا که از منابع انسانی، طبیعی و اقتصادی آن استفاده می کنند. بر خلاف نگاه سنتی به مدیریت و کسب و کار، سازمان‌ها دیگر فقط در مقابل سهامداران شان مسئول نیستند و نباید فقط به افزایش سود کوتاه مدت سهامداران خود بیندیشند. بدین ترتیب انتظار می‌رود سازمان‌ها که در ارتباط با ذینفعان دیگری نیز هستند، خواسته‌های مشروع آن‌ها را هم مورد لحاظ قرار دهند.
در هر کسب و کاری و از جمله شرکت‌هایی که برای تولید ثروت و کسب و کار ایجاد شده‌اند باید صد در صد مسئولیت تمام کارهای خود که جنبه اجتماعی دارند را به عهده بگیرند. این مسئولیت در کسب و کار معمولی بر عهده صاحب آن و در شرکت‌ها بر عهده هیئت مدیره و مدیر عامل آن شرکت است. همچنین مسئولیت اجتماعی یا تعهدات اجتماعی شرکت را به چهار جنبه مسئولیت اجتماعی زیست‌محیطی، سرمایه انسانی، خیرخواهانه و اخلاقی تقسیم کرده‌اند که مهم‌ترین آن‌ها مسئولیت اجتماعی زیست‌محیطی است.

آسوده خیال سفر کنید با بسته بیمه‌ای ویژه سفر بیمه پارسیان

آسوده خیال سفر کنید با بسته بیمه‌ای ویژه سفر بیمه پارسیان
شرکت بیمه پارسیان با طراحی «بسته بیمه ای ویژه سفر»، خیال بیمه گزارانش را در قبال جبران خطرات احتمالی که ممکن است در طول دوران سفر، خود یا اموالشان را تهدید کند، راحت کرده است.
در حالی که شرکت های بیمه، سالهاست خطرات جانی مسافران خارج از کشور را در قالب «بیمه مسافرتی» تحت پوشش بیمه ای قرار می دهند، اما این سوال برای همه مسافران مطرح است که در طول دوره سفر در صورت بروز حادثه، بر سر خانه و ماشین آن ها چه خواهد آمد و یا در صورت بروز خسارت جانی تامین هزینه های مرتبط چگونه خواهد بود؟ با اتمام دوره بیمه نامه آتش سوزی منزل یا بیمه نامه خودرو و عدم تمدید آن در دوران سفر، جبران خسارت های احتمالی چطور ممکن خواهد شد؟
به طور کلی، یکی از خلاء های موجود در بازار بیمه ای کشور، تعدد بیمه نامه ها و سردرگمی بیمه گزاران برای خرید پوشش های بیمه ای مختلف است. در چنین شرایطی، جای خالی «بسته های بیمه ای» در شرکت های بیمه گر به شدت احساس می شود، به گونه ای که بیمه گزار با خرید یک بسته واحد، چند پوشش مختلف بیمه ای را دریافت کند.
این کار نه تنها بیمه گزار را از خرید بیمه نامه های متعدد با تاریخ های متفاوت بی نیاز می کند، بلکه خیال او را در قبال جبران مجموعه ای از خطرات راحت می کند.
شرکت بیمه پارسیان با شناخت درست این خلاء، بسته بیمه ویژه سفر را طراحی کرده است، به گونه ای که در یک دوره کوتاه مدت و یا میان مدت مسافرت، بیمه گزار نسبت به جبران خسارات ناشی از خطرات جانی، خطرات ناشی از آتش سوزی و خطرات احتمالی برای خودروی شخصی اش آسوده خاطر باشد.
این بسته که در قالب چهار طرح اقتصادی، نقره فام، سبز و آرامش طراحی شده است، بیمه گزار اختیار آن را دارد که هر یک از بیمه نامه ها را با سرمایه های مختلف خریداری کرده و آن را متناسب با توان مالی خود طراحی کند. نوسان حق بیمه ها از پایین ترین میزان ممکن تا بالاترین پوشش، باعث شده است که جذابیت این بسته بیمه ای افزایش یافته و از سوی دیگر، امکان صدور یک بیمه نامه واحد برای واحد فروش شرکت را نیز ایجاد کند.
شرکت بیمه پارسیان، این بیمه نامه را تنها با داشتن مدارک مثبته سفر مانند بلیط وسیله نقلیه و یا مدرک اقامت، در همه شعب و نمایندگی های خود عرضه می کند و پرداخت خسارت آن نیز، در حداقل زمان، امکان پذیر است.



پارسی نو مشتری مداری الکترونیک به سبک بیمه پارسیان

با ورود فناوری های نوین و بروز شدن نحوه خدمت رسانی به مشتریان؛ صنعت بیمه نیز به دنبال راهکارهایی است برای بهبود خدمات به مشتریان؛ شرکت بیمه پارسیان بعنوان یکی از شرکت‌های خصوصی بیمه با طیف گسترده از بیمه گزاران با بهره برداری از سامانه پارسی نو این مهم را محقق کرده است .
سازندگان این برنامه در طراحی این محصول فناور سعی کرده اند" تجربه کاربری آسان"را محور کار خود قرار دهند تا بهترین مسیر و دسترس‌پذیری برای بیمه گزاران ساخته شود.
بازدید اولیه بیمه بدنه ،جستجوی مراکز درمانی، شعب و نمایندگی ها، خرید بیمه نامه و اعلام خسارت آنلاین از ویژگی های پارسی نو است.
ویژگی دیگر و ممتاز این محصول نسخه وب این نرم افزار است که برای استفاده روی انواع پلتفرم ها آماده شده است. نسخه وب قابلیت استفاده در اندروید و آی او اس را داشته و نیازی به نصب سیستم ندارد.

۱۴۰۲۰۹۳۶۹/م