

شاخص

ثبت کمترین میزان تورم نقطه به نقطه مواد غذایی در ۳ سال اخیر



تازه ترین گزارش مرکز آمار از وضعیت تورم نشان می دهد که در مهرماه امسال تورم نقطه به نقطه (یعنی متوسط قیمت ها در ماه مدنظر نسبت به ماه مشابه در سال قبل) مواد غذایی به ۳۶/۱ درصد رسیده که کمترین میزان خود در ۳ سال اخیر به شمار می رود.

بازار خبر

صعود ۱۰ پله ای ایران در رده بندی رشد اقتصادی جهان

تسنیم- صندوق بین المللی پول در گزارشی آمار برآوردی خود از رشد اقتصادی ۱۹۱ کشور جهان در سال ۲۰۲۳ را منتشر کرده و بهبود ۱۰ پله ای جایگاه ایران در رده بندی جهانی رشد اقتصادی خبر داده است. این نهاد بین المللی رشد اقتصادی ۲/۹۷ درصدی را برای ایران در سال جاری میلادی برآورد کرده که بیشتر از ۱۰۱ کشور جهان است.

امکان استعلام چک های در راه

ایسنا- در پی اصلاح قانون صدور چک، ذی نفعان می توانند از وضعیت اعتباری صادرکننده چک شامل چک های برگشتی و در راه از طریق سرشماره معرفی شده بانک مرکزی، مطلع شوند. در راستای اجرای احکام قانون اصلاح قانون صدور چک به منظور ارتقای کارایی ابزار پرداخت چک و شفاف سازی سازوکارهای موجود برای فعالان این عرصه، خدمت اعلام وضعیت اعتباری صادرکننده چک به ذی نفعان، مشتمل بر مبالغ چک های برگشتی و چک های در راه وی از طریق سرشماره ۱۷۰۱ ۴۰۷۰۴۰۰ از تاریخ ۱۶ مهر امسال در دسترس عموم قرار دارد.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان تاکید کرد؛

توجه ویژه به رعایت مصرف ایمن و بهینه گاز با توجه به شروع فصول سرد سال

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با توجه به شروع فصل سرد سال، بر رعایت نکات ایمنی در استفاده از وسایل گاز سوز و مصرف بهینه گاز طبیعی تاکید کرد.

ابوالقاسم عسکری با اشاره به شروع فصول سرد سال از کلیه مشترکان خواست تا با رعایت مصرف ایمن و بهینه در استفاده از وسایل گازسوز و مصرف بهینه گاز، همه هم میهنان در سراسر کشور بتوانند به صورت مستمر و ایمن از این نعمت خدادادی بهره مند شوند.

وی، با تاکید بر اینکه، اولین نکته مهمی که باید به آن توجه داشت عملکرد صحیح سیستم های گرمایشی گاز سوز است، گفت: مشترکان از باز بودن کامل مسیردودکش و عدم مسدودی مسیر آن اطمینان حاصل نمایند، همچنین استفاده از لوله بخاری فلزی غیرآکاردنونی، شیلنگ مخصوص گاز به طول حداکثر یک متر و ۲۰ سانتی متر بست استاندارد برای اتصال شیلنگ به وسیله گازسوز و کلاhek H برای دودکش ها و عدم استفاده از دودکش مشترک برای چند وسیله گاز سوز به جهت پیشگیری از نشت گاز، به منظور جلوگیری از حوادث گازگرفتگی و آتش سوزی ضروری است. عسکری، در ادامه افزود:

بعد از روشن کردن وسیله گازسوز یا بخاری حتماً از گرم بودن بالاترین نقطه لوله دودکش مطمئن شوید اگر لوله دودکش سرد باشد علامت خطر است و بیانگر مکش معکوس گاز سمی CO و عدم خروج



سازمان خصوصی سازی به گزارش منتشرشده خراسان با تیتیر «قفل ۴ ساله بر واگذاری خودروسازان» در تاریخ ۱۳ مهرماه واکنش نشان داد و جوابیه ای ارسال کرد. در این جوابیه آمده است: این سازمان خود را موظف به پیگیری اوامر مقام معظم رهبری مبنی بر خروج دولت از مدیریت شرکت فهرست واگذاری و دستور رئیس جمهور محترم مبنی بر واگذاری مدیریت دولتی شرکت های خودروسازی ایران خودرو و سایپا می داند و برای تحقق

پاسخ سازمان خصوصی سازی به گزارش «قفل ۴ ساله بر واگذاری خودروسازان»

از همه ابزارهای قانونی برای خروج مدیران دولتی از خودروسازی استفاده می کنیم

دستور جلسات متعدد هماهنگی بین وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت بر گزار و تاکنون سه جلسه هم اندیشی با فعالان صنعت خودرو و صاحب نظران دانشگاهی در دانشگاه های خود (که بخشی از آن در همان صورتجلسه درج شده است) برای خروج مدیران دولتی از خودروسازی و واگذاری اصولی و مطابق با منافع ملی که مسیر توسعه پایدار صنعت بومی خودروسازی را فراهم کند، استفاده خواهد کرد.



به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان؛

عملیات روکش آسفالت خیابان ها و معابر شهر لالی انجام شد

عملیات اجرای روکش آسفالت گرم خیابان ها و معابر شهر لالی به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد. این اقدام به دنبال درخواست شهرداری لالی و موافقت مهندس هیهائود مدیرعامل شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان صورت پذیرفت. در این پروژه که در راستای ارائه خدمات عام المنفعه شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان



شهردار کرج خبرداد؛

توجه ویژه به رفع مشکلات محلات محروم در بودجه ۱۴۰۳



وی افزود: یکی از مناطقی که بیشترین عملیات آسفالت ریزی و جدولگذاری در آن صورت گرفته، همین منطقه ۳ است؛ احداث چندین بوستان، سرای محله قرائت خانه، معابر جدید، توسعه فضای سبز و... بخشی از اتفاقات خوبی است که مربوط به دوره ششم مدیریت شهری کرج است، چرا که توجه به نواحی کمتر توسعه یافته شهر وعده اعضای شورای شهر در ایام انتخابات

معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:

کانون های مساجد از برجسته ترین بسترهای مسیر تجلی تقوا در فرآیندهای زیست انسانی هستند

کرد: فعالان حوزه فرهنگ دینی باید عاشقانه پای آرمان الهی ایستادگی نمایند؛ امیدواریم روزی شاهد تاسیس شعبه ای از کانون های فرهنگی و هنری مساجد در سرزمین فلسطین باشیم. سالاری ایجاد و تقویت روحیه همدلی مهرانی در بستر فرهنگ دینی را از رسالت های کنون فرهنگی و هنری مساجد دانست و اذعان داشت: کانون های فرهنگی و هنری مساجد با مسلح شدن به ابزار روز بتوانند اتفاقات بزرگی را رقم بزنند.

بر این که اتفاقی که در کانون های فرهنگی و هنری مساجد می افتد، همان عینیت دعای «اللهم وفقنا لما تحب و ترعی» است، خاطرنشان ساخت: اساس رویکردهای کانون های فرهنگی و هنری مساجد در مسیر کسب رضایت الهی در تمام فرایندهای فرهنگی و هنری و تجلی فرهنگ دینی از بستر مسجد است. وی با بیان این که متخصصانی که در کانون های فرهنگی و هنری مساجد تربیت می شوند، باید از رویه دینی قوی و مستحکمی برخوردار باشند، تصریح

توانمندی ها و دستاوردهای کانون های فرهنگی هنری مساجد استان قم، ضمن تقدیر از تمام فعالیت های صورت گرفته در کانون های فرهنگی و هنری مساجد کشور، اثربخشی فعالیت ها را در گرو رضایت الهی دانست و اظهار داشت: کار فرهنگی کاری است که جامعه را به تقویت بنیه دینی، معرفتی و اخلاقی نزدیک می سازد؛ کانون های فرهنگی و هنری مساجد از برجسته ترین بسترهای مسیر تجلی تقوا در تمام فرآیندهای زیست انسانی هستند. وی با تاکید

سالاری معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: کانون های مساجد از برجسته ترین بسترهای مسیر تجلی تقوا در فرآیندهای زیست انسانی هستند. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم محمود سالاری معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در مراسم اختتامیه نمایشگاه

یادداشت



حسین بردبار

جای خالی نشان های تجاری بین المللی در صنایع ایران

میزان موفقیت و گستردگی بروز و ظهور نشان های تجاری (برند) در اقتصاد کشوره یک علامت از شدت و ضعف اقتصادها می تواند تلقی شود، آن چنان که می توان مشاهده کرد بسیاری از اقتصادهای پیشرفته جهان امروز دارای نشان های تجاری با شهرت جهانی و بین المللی هستند، مانند سونی (ژاپن)؛ زیمنس (آلمان)، اپل (آمریکا) ،سامسونگ (کره جنوبی)، هیتاچی (ایتالیا) و... که امروز به قدری شهرت یافته اند که در هر کشوری می توان محصولات آن ها را دید و گاهی حتی بچه ها نیز آن ها را می شناسند. اما این شهرت و گستردگی تولید و صادرات آن ها به نقاط مختلف جهان که موجب ایجاد و حفظ نشان های تجاری است، به پشتوانه ای قوی نیاز دارد؛ پشتوانه ای به قوت تمام اقتصاد کشور صاحب همان نشان تجاری که توانسته بستری را فراهم کند که آن نشان تجاری از یک شرکت کوچک به گستره یک شهر یا استان رشد کند و با ایجاد حمایت های هوشمند و هدفمند تبدیل به یک شرکت عظیم بین المللی با صادراتی چندمیلیار دلاری شود.

بستری که این نشان های تجاری در آن ها رشد و توسعه یافته اند و نحوه رشد آن ها اهمیت زیادی دارد و شاید بتوان این معادله را درستی دانست که هر چه کشور صنعتی تر باشد، نشان های تجاری مشهورتر و با صادرات بیشتری دارد. البته تنوع این نشان های تجاری نیز اهمیت دیگری دارد و گاهی برخی از کشورها به قدری در این زمینه سرآمد هستند که در هر رشته ای از صنایع نظیر خودرو سازی، صنایع الکترونیک، مواد غذایی، محصولات سلولزی، پتروشیمی، فولاد و صنایع فلزی و... دارای یک یا چند نشان تجاری مشهور هستند و همین عامل موجب افزایش تر از تجاری این کشورها به ویژه در بخش صنعت می شود. با این حال اخیرا در خبرها داشتیم که بخش صنعت ایران دارای تر از تجاری منفی ۳۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلاری است که همین مسئله از یک سو خود علت واز سوی دیگر معلول نداشتن نشان های تجاری بین المللی در صنایع ایران است، نکته ای که باید وزارت صمت بیشتر مورد توجه قرار دهد.