نرخ ارز	دلار (مرکز مبادله ارزی)	یورو	پوند	یوان	درهم امارات	طلای ۱۸ عیار	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	هر گرم زعفران نگین
	۴۲۹،۲۸۷	۵۵۷،۷۱۰	۶۴۸،۱۱۰	۷۱،۴۰۰	۱۳۹،۳۸۰	۲۵،۸۸۶،۰۰۰	۳۰۵،۰۰۰،۰۰۰ (▲۲،۰۰۰،۰۰۰)	۱۶۵،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۸،۵۰۰،۰۰۰	۶۱۴،۹۸۳

خبر

افزایش تقاضای نفت ایران از سوی چین

فارس- رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین با بیان این که توقف صادرات نفت ایران به چین صحت ندارد، افزود: انتشار این اخبار از سوی منابع خارجی در راستای وادار کردن منابع داخلی به صحبت کردن برای جمع آوری اطلاعات است.
مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: طی یک سال گذشته (سال ۲۰۲۳) فروش نفت ایران به چین در هر ماه افزایشی بوده و براساس روایات سایت‌های بین المللی و منابعی که خرید و فروش نفت را کنترل می کنند، و نه بر اساس اظهارات خریدار و فروشنده، ایران در هر روز بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه نفت به چین فروخته است. رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین با بیان این که در حال حاضر فروش نفت ایران بین دولت (شرکت ملی نفت ایران) و پالایشگاه‌های چین یا واسطه های چینی انجام می‌شود، گفت: به دلیل آن که فروش نفت ایران تحت تحریم‌های آمریکا قرار دارد بنابراین بیان جزئیات آن به مصلحت نیست. وی با اشاره به اخباری که گاهی از سوی رسانه‌های غربی درباره مسائل مربوط به توقف فروش و صادرات نفت ایران منتشر می شود، گفت: انتشار این اخبار بیشتر به این دلیل است که منابع داخلی ما را وادار به صحبت کردن کنند تا از این صحبت‌ها بتوانند قطعات گمشده پازل خود را پیدا کنند بنابراین همان‌طور که اشاره شد مصلحت این است که در این رابطه به بیان حداقل‌ها بسنده شود. وی با تاکید بر این که توقف فروش نفت ایران به چین صحت ندارد، گفت: از آن جا که تقاضای نفت ایران از سوی چین بیشتر شده است لذا اگر ایران قصد تجدید نظر در تخفیفات را داشته باشد موضوعی طبیعی است زیرا هر زمان متقاضی در بازار زیاد شود، عرضه کننده می‌تواند قیمت را بر حسب تقاضا تغییر دهد.

بازار خبر

آغاز عملیات احداث پتروپالایشگاه شهید سلیمانی تا ۶ ماه آینده

فارس- مدیرعامل شرکت ملی مهندسی و ساختمان ایران گفت: پس از اخذ زمین برای طرح پتروپالایشگاه شهید سلیمانی، ظرف ۶ ماه آینده عملیات اجرایی این طرح آغاز خواهد شد.
فرهاد احمدی مدیرعامل شرکت ملی مهندسی و ساختمان ایران در مراسم امضای قرارداد واگذاری ۴۵۰ هکتار اراضی منطقه ویژه اقتصادی ایمیدرو برای احداث پتروپالایشگاه شهید سلیمانی اظهار کرد: این پتروپالایشگاه شامل ۲۲ واحد فرایندی است و در سه فاز اجرایی می‌شود و در مدت اجرای پروژه ۵-۶ سال به طول خواهد انجامید.

متولدین سال ۱۴۰۲ سهامدار می‌شوند

تسنیم- وزیر اقتصاد درباره اعطای سهام به متولدین سال ۱۴۰۲ گفت: با سازمان برنامه و بودجه مذاکره می کنیم که این سهام برای متولدین ۱۴۰۲ هم داده شود. سید احسان خاندوزی در پاسخ به این سوال که با توجه به اعطای سهام به متولدین سال ۱۴۰۱ طبق قانون بودجه، آیا این سهام برای متولدین امسال و در بودجه سال آینده هم در نظر گرفته شده است؟، اظهار داشت: در بودجه سال ۱۴۰۲ هنوز نداریم ولی در خصوص متولدین سال گذشته، مشخصات حدود ۳۰۰ هزار نفر از مجموع ۵۰۰ هزار ثبت نام کننده مورد تأیید دستگاه اجرایی قرار گرفته است.

مرکز آمار: ۲ میلیون ایرانی شغل ناقص دارند

تسنیم- بررسی اشتغال ناقص در پاییز سال جاری نشان می دهد افراد دارای اشتغال ناقص در کشور در پاییز ۱۴۰۲ حدود ۲ میلیون و ۷ هزار و ۹۹۸ نفر بوده است که حدود ۲۶۶ هزار و ۸۳۹ نفر کاهش یافته است.

بلاتکلیفی خدمات پس از فروش در بازار ۲.۵ میلیارد دلاری موبایل

تسنیم- موضوع خدمات پس از فروش در بازار موبایل وارداتی ایران بر خلاف خودروهای وارداتی و الزامات سفت و سخت آن، همچنان بلاتکلیف است. به گفته فعالان صنفی حدود ۷۰ درصد شکایاتی که در اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی مطرح می‌شود مربوط به خدمات پس از فروش تلفن های همراه است. در این مسئله شکایات متعددی وجود دارد و این شرکت‌های ارائه کننده خدمات پس از فروش بعضا به مسئولیت‌های خود به درستی عمل نمی کنند.

تخته گاز خودروهای پرمصرف در جاده ناترازی بنزین

در نبود برنامه جامع و فعالی برای مهار مصرف بنزین، گزارش‌ها از ناترازی روزانه ۱۰ میلیون لیتری بنزین خبر می دهد. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نیز نفتی تداوم تولید خودروهای بی کیفیت را عامل از دست رفتن فرصت صادرات روزانه ۵۰ میلیون لیتری دانسته است

امینی- بررسی های مرکز پژوهش های مجلس نشان می دهد ناترازی بنزین در سال جاری به ۱۰ میلیون لیتر در روز رسیده است. با این حال در شرایطی که تبعات منفی حاصل از افزایش قیمت، دولت را وادار کرده از رفتن به این سمت خودداری کند؛ حتی نشانه ای از سناریوهای غیر قیمتی نیز برای مهار مصرف بنزین دیده نمی‌شود. در این رابطه اظهارات دیروز مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی حاکی از آن است همزمان با تولید خودروهای بی کیفیت از نظر مصرف سوخت، فرصت صادرات ۵۰ میلیون لیتر بنزین از این منظر از دست رفته است. با وجود این به نظر می رسد جای برنامه ای جامع برای مهار مصرف سوخت که در کشور سابقه خوبی هم داشته، خالی است. به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از مرکز پژوهش های مجلس، ناترازی بنزین در ایران در سال ۱۴۰۲ به رقم ۱۰ میلیون لیتر در روز رسیده است که سالانه خسارتی ۳ میلیارد دلاری به کشور وارد می کند؛ ۳ میلیارد دلار معادل درآمد فروش یک ماه نفت ایران است. پیوستن ایران به باشگاه واردکنندگان بنزین در حالی است که براساس آمار گمرک، کشور در سال ۹۹ حدود ۳ میلیارد دلار بنزین صادر کرده است. درواقع افت ۶ میلیارد دلاری درآمد ارزی بنزین، نیمی از افزایش درآمد دولت از صادرات نفت و بی اثر سازی تحریم‌ها را با خود خنثی کرده و از سر سفره مردم برداشته است. به این ترتیب و با تداوم روند فعلی، ایران در ۱۰ سال آینده نیاز مند واردات روزانه ۱۱۰ میلیون لیتر بنزین و معادل سالانه ۲۵ میلیارد دلار از این محصول خواهد بود.

■ **شوک درمانی قیمتی و سناریوهای غیر قیمتی به تنهایی جواب نمی دهد!**

در پاسخ به پدیده مهار مصرف بنزین، تاکنون به کرات از افزایش قیمت صحبت شده است. با این حال، به نظر می رسد افزایش قیمت، تنها منجر به شوک درمانی مصرف می شود. نموداری که خبرگزاری فارس آن را منتشر کرده نشان می دهد با در نظر گرفتن افزایش قیمت بنزین در سال ۹۸ (و حتی اگر تاثیر کرونا بر کاهش مصرف بنزین نیز به حساب افزایش قیمت ها در آن سال گذاشته شود) باز افزایش قیمت، تاثیری بر کاهش روند بنزین نداشته و هم اکنون رقم مصرف بنزین دقیقاً در نقطه ای قرار دارد که اگر شوک قیمتی آبان ۹۸ وجود نمی داشت، در همان نقطه یعنی ۱۱۸ میلیون لیتر در روز بود. این موضوع به این علت رخ داده که در سال های اخیر به صورت ریشه ای به مسئله ناترازی بنزین پرداخته نشده است. از سوی دیگر در ماه های گذشته چندین راهکار غیر قیمتی نظیر کاهش کارت های سوخت جایگاه داران و کاهش سهمیه سوخت آزاد مورد استفاده قرار گرفته است. این موارد هر چند بر کاهش قاچاق و مصرف سوخت موثر بوده، اما در نهایت منجر به کنترل مصرف سوخت نشده است.

■ **بی توجهی به تولید خودروهای کم مصرف و اسقاط خودروهای فرسوده**

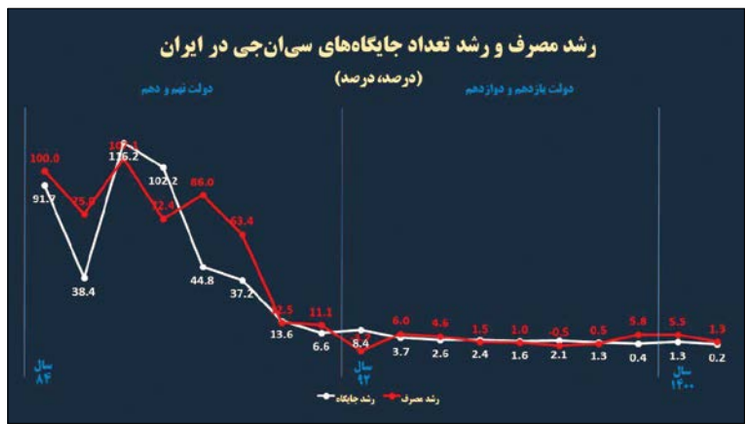
یکی از موضوعاتی که به‌طور کلی در سال های اخیر مغفول واقع شده، تاکید بر حل مسئله تولید و عرضه در صنعت خودرو، بدون توجه به کیفیت این تولیدات از منظر مصرف سوخت است. البته به آن باید سهم بالای خودروهای فرسوده در کشور به دلیل عدم توان صاحبان‌شان برای جایگزینی با خودرو نو را هم اضافه کرد. به گزارش پایگاه خبری به نقل از مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی، هم اینک ۵۵ درصد خودروهای کلان شهرها فرسوده اند.
نگاهی به خودروهای نسبتاً جدید خودروسازان در سال های اخیر نشان می دهد که مصرف سوخت آن ها چندان بهبود نیافته است. به عنوان مثال طبق اطلاعات مندرج در پایگاه های ایران جیب و خودروبانک، مصرف سوخت ترکیبی دناپلاس توربو اتوماتیک ۸/۱، تارا اتوماتیک ۷/۲۹، شاهین اتوماتیک ۷/۵۲ و آریا ۶ لیتر در هر صد کیلومتر است.

■ **از دست رفتن فرصت صادرات ۵۰ میلیون لیتر بنزین با تولید خودروی بی کیفیت**

کاهش ناترازی، تنها یک روی سکه مسئله مصرف سوخت خودروهای تولیدی است. روی دیگر این سکه، عدم النفع ناشی از صادرات بنزین در نتیجه کاهش مصرف سوخت است. در این باره خبرگزاری تسنیم به نقل از مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: اگر خودروهای کشور با استاندارد بین المللی تولید می شد، مصرف بنزین به ۶۰ میلیون لیتر در روز کاهش می‌یافت و می توانستیم روزانه ۵۰ میلیون لیتر صادرات داشته باشیم.

■ **برنامه جامع لازم است**

به نظر می رسد تجربه شکست خورده آبان ۹۸ موجب شد که سایر تجربه های موفق در حوزه حل ناترازی بنزین که تلفیقی از مدل های قیمتی و غیر قیمتی هستند، از یاد برود. یکی از آن‌ها قانون توسعه حمل‌ونقل عمومی و هدفمندی یارانه‌ها بود که از سال ۸۶ اجرای آن آغاز شد. در آن سال به صورت موازی چهار سیاست نوسازی ناوگان حمل‌ونقل، توسعه حمل‌ونقل عمومی و ریلی شهری، مدیریت مصرف سوخت از طریق سهمیه‌بندی بنزین و دوگانه‌سوز کردن خودروها و مدیریت تقاضای سفر در دستور کار قرار گرفت و دولت وقت پس از اجرای راهکارهای غیر قیمتی، گام اول هدفمندی یارانه‌ها را وارد فاز اجرایی کرد. در این مدل، سیاست‌های غیر قیمتی پایه اصلی یک «برنامه جامع» برای کنترل مصرف بنزین قرار گرفتند و از سیاست‌های قیمتی برای افزایش کارآیی سیاست‌های غیر قیمتی استفاده شد. یعنی مقوله قیمت انرژی به عنوان یک ابزار و نه هدف مورد توجه قرار گرفت. یکی از تبعات مثبت اجرای این سیاست باعث شد که مصرف مردم از سوخت بنزین به سوخت پاک و ارزان‌تر سی ان جی تغییر پیدا کند و مصرف این سوخت پاک از حدود صفر به ۲۰ میلیون متر مکعب در روز برسد و جایگزین روزانه ۲۰ میلیون لیتر بنزین شود. موضوعی که در سال های بعد به آن اهمیت چندانی داده نشد و این را از روند رو به قهقرای رشد تعداد جایگاه‌های سی ان جی در کشور می توان یافت.



گزارش خبری

فراخوان وزارت نیرو برای ساخت نخستین شهرک خورشیدی ایران

بردبار- در راستای تحقق دستور رئیس جمهور برای توسعه نیروگاه های تجدیدپذیر که چندی پیش با حضور آیت ا...رئیسی در ساختمان اصلی وزارت نیرو صادر شد، این وزارتخانه با دعوت از متقاضیان برای ثبت نام در ساخت شهرک خورشیدی ایران از طریق مراجعه به درگاه ملی مجوزها، ساخت این شهرک تخصصی را برای اولین بار در کشور کلید زد.
به گزارش خراسان به نقل از پاون، نخستین شهرک تخصصی خورشیدی ایران با مساحت ۱۰۰ هکتار و با ظرفیت حدود ۱۵ مگاوات در منطقه ای به نام شال در بویین زهرای استان قزوین با همکاری ساتبا، سازمان شرکت شهرک های صنعتی ایران، استانداری و شرکت برق منطقه‌ای قزوین به بهره‌برداری می‌رسد و از هم اکنون ثبت نام متقاضیان در نخستین شهرک تخصصی خورشیدی ایران با مراجعه به درگاه ملی مجوزها (mojavez.ir)، در بخش احداث نیروگاه تجدیدپذیر آغاز شده است.
برای تسهیل در ساخت شهرک های خورشیدی، تفاهم نامه‌ای با معاون وزیر صمت مبادله شد تا بر اساس آن سازمان شرکت شهرک‌های صنعتی برای معرفی ساختگاه‌های با بستر آماده و دارای زیرساخت و ترجیحا در کنار شهرک‌های صنعتی، همکاری لازم را داشته باشند. در همین زمینه اولین تفاهم‌نامه با سازمان شرکت شهرک‌های صنعتی در بهمن ۱۴۰۱ برای راه اندازی نخستین شهرک خورشیدی در قزوین به صورت چهارجانبه با استاندار، سازمان شهرک‌های صنعتی، برق منطقه‌ای و ساتبا مبادله شد.
در فاز اول از زمین ۱۰۰ هکتاری که برای ایجاد زیرساخت، معرفی و برای ایجاد شهرک خورشیدی برنامه‌ریزی شده، مقرر شد با توجه به وجود پست برق و امکان اتصال به شبکه، نیروگاه خورشیدی با ظرفیت حدود ۱۵ مگاوات در بسترهای ۱۰۰، ۲۰۰، ۵۰۰ کیلووات، یک و دو و سه مگاوات جانمایی شود.
با توجه به جانمایی صورت گرفته و فراهم شدن زیرساخت‌های اتصال به شبکه برق، با هماهنگی استانداری قزوین، سازمان شهرک‌های صنعتی و ساتبا، فراخوان برای واگذاری ساختگاه‌ها در نخستین شهرک خورشیدی مصوب منتشر شد.
ساخت نیروگاه در شهرک‌های خورشیدی با ساختگاه آماده شده در کوتاه‌ترین زمان ممکن از مزیت‌هایی است که سبب استقبال متقاضیان سرمایه‌گذاری در این شهرک‌ها می‌شود. خرید در قالب مدل‌های متنوع ساتبا از جذابیت‌های سرمایه‌گذاری در شهرک‌های خورشیدی است.
در خور ذکر است اواخر ماه گذشته نیز معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) از تصویب توسعه ۱۵ هزار مگاوات انرژی تجدیدپذیر در شورای عالی انرژی با حضور معاون اول رئیس جمهور و امضای رئیس جمهور خبر داد و گفت: با جلساتی که با هماهنگی وزارت نیرو، سازمان برنامه و شورای اقتصاد، پیوسته در حال برگزاری است، برای توسعه ۳۰ هزار مگاوات انرژی تجدیدپذیر طی ۵ سال برنامه‌ریزی شده است.

ایران خودرو و سایپا فعلاً قیمت محصولات خود را افزایش نمی دهند

ایران خودرو و سایپا طی اطلاعیه های جداگانه در سایت کدال سازمان بورس اعلام کردند به دنبال افزایش قیمت محصولات خود هستند اما هنوز موفق به دریافت مجوز نشدند
به گزارش اکوایران، عرضه محصولات شرکت‌های خودروساز با قیمت های حاشیه بازار با اطلاعیه ایران خودرو و سایپا به طور موقت به کمارفت. ایران خودرویی ها و سایپایی ها طی اطلاعیه هایی که در سایت کدال سازمان بورس منتشر کردند به اطلاع سهامداران خود رساندند که به‌رغم پیگیری‌های صورت گرفته از مراجع ذیربط در ارتباط با فروش بخشی از محصولات خود با قیمت های حاشیه بازاری هنوز ابلاغ رسمی در این ارتباط به دست آن‌ها نرسیده است. هیئت مدیره دو خودروساز بزرگ در اطلاعیه‌های خود اعلام کرد به‌محض این که تغییری در سازوکار قیمتی فروش محصولاتشان به‌وجود بیاید از طریق سایت کدال سازمان بورس اطلاع‌رسانی کرده و سهامداران خود را در جریان تغییرات قیمتی ایجاد شده، قرار می دهند.
این در حالی است که اخیراً تصویری از توافق نامه میان وزارت صمت، شرکت های خودروسازو قطعه سازان منتشر شد و قرار بود دو خودروساز بزرگ کشور در صورتی که بتوانند حداقل ۶۰ هزار دستگاه از محصولاتی را که فاصله قیمت بازار و کارخانه‌ها زیاد است، تولید و آمده عرضه به بازار کنند، مدیران صمت مجوزهای قانونی لازم را جهت فروش این خودروها با قیمت ۵ درصد زیر قیمت حاشیه بازار فراهم کنند. این خبر با واکنش‌های مختلفی روبه‌رو شد. حتی اعلام شد عباس علی آبادی، وزیر صمت توانسته به صورت شفافی موافقت محمد مخبر، معاون اول رئیس جمهور را بگیرد.

۵ نکته در باب ذائقه سرمایه گذاری مردم ایران

فرهاد سحرخیز
رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی، خراسان رضوی

ایرانیان در سال‌های اخیر برای پناه گرفتن در برابر موج سنگین تورم و نوسانات ارزی که ارزش سرمایه‌های آن‌ها را متاثر از خود می‌سازد، اندوخته‌های خود را به سمت جمع‌آوری دارایی‌های غیر مولد سوق داده‌اند.
جدیدترین بررسی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) نیز بر این موضوع صحه می گذارد. این مرکز در یک نظرسنجی با موضوع «اولویت‌های سرمایه‌گذاری مردم ایران»، از ۱۲ هزار شهروند بالای ۱۵ سال پرسیده که: «در صورت داشتن پس انداز، ترجیح می‌دهند آن را چگونه مدیریت کنند؟» و پاسخ‌ها در خور تامل بوده است.
۳۳.۳ درصد از مردم پاسخ داده‌اند که اگر پس‌اندازی داشته باشند ترجیح می‌دهند تا آن را در زمین و مسکن سرمایه‌گذاری کنند، ترجیح ۲۰.۷ درصد افراد خرید طلا و سکه بوده اما تنها ۱۵.۵ درصد به اشتغال‌زایی و کارآفرینی با سرمایه‌شان اولویت داده‌اند. در مقابل ۱۵.۲ درصد انتخاب‌شان، پس‌انداز این سرمایه در بانک بوده و ۲.۷ درصد نیز تبدیل آن به دلار و ارز را اولویت دانسته‌اند. از میان باقی‌مانده گروه هدف بررسی شده نیز ۲.۷ درصد گفته‌اند که سرمایه‌گذاری خود را به بازار خودرو، ۱.۳ درصد در بورس و ۱.۳ درصد در رمزارزها و بازارهای جهانی هدایت خواهد کرد.
مداقه بیشتر در نتایج این نظرسنجی شاید نکات بیشتری درباره ذائقه سرمایه‌گذاری گروه‌های مختلف جامعه دست دهد که در این مجال فرصت پرداخت به آن‌ها وجود ندارد.
اما در نگاه کلی توجه به چند نکته ضروری به نظر می‌رسد:
۱. نظام پولی و بانکی کشور و سیاست‌های اقتصادی تورم‌زا، در این سال‌ها مکرر مردم را نسبت به محافظه‌کاری در مورد سرمایه‌هایشان تشویق نموده و ورود به عرصه‌هایی که ارزش سرمایه بتواند پا به پای تورم رشد پیدا کند یا لااقل دستخوش تنزل و سقوط نشود، به اولویتی برای اقشار مختلف جامعه تبدیل شده است.
۲. در این بررسی، تنها ۱۵ درصد افراد از تمایل خود به سرمایه‌گذاری در اشتغال‌زایی و کارآفرینی به عنوان بخش واقعی اقتصاد سخن گفته‌اند و همچنان عمده افراد تمایل به سرمایه‌گذاری در بازارهای سنتی شامل زمین و مسکن، طلا و ارز داشته‌اند.
ایسپا سال ۱۴۰۰ هم نظرسنجی مشابهی را انجام داده بود، با این تفاوت که در آن زمان حدود ۲۳ درصد از افراد پاسخ دادند که پس‌انداز و سرمایه‌شان را ترجیحا به «اشتغال و کارآفرینی» تخصیص خواهند داد. کاهش معنادار این نسبت از ۲۳ به ۱۵ آن هم طی دو سال، مقوله‌ای تامل برانگیز است. البته که کند شدن آهنگ تشکیل سرمایه ثابت در کشور طی یک دهه گذشته هم گواهی بر صحت این تغییر نگرش است.
۳. زمین و مسکن سرمایه‌گذاری در صدر اولویت‌های سرمایه‌گذاری ایرانیان است. این بازار اگرچه در این سال‌ها بارکود دست به گریبان بوده اما رشد ارزش آن، پا به پای تورم به عاملی تبدیل شده تا یکی از انتخاب‌های سنتی ایرانیان برای حفظ ارزش دارایی‌هایشان باشد. ترجیح ۲۰.۷ درصد افراد به تخصیص داشته‌ها و انباشته‌هایشان برای خرید طلا و سکه نیز مصداق دیگری از احساس ناامنی و به تبع آن تلاش برای حفظ سرمایه است.
۴. تمایل صرفا ۱.۳ درصد پاسخ‌دهندگان به این نظرسنجی برای سرمایه‌گذاری در بازار بورس نیز نشان از آن دارد که در پی اتفاقات

بورسی سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰، آحاد جامعه همچنان به این بازار مالی بی‌اعتمادند و با وجود نیاز مبرم بنگاه‌های اقتصادی به تأمین مالی از طریق بازار سرمایه، بخش قلیلی از جامعه به سرمایه‌گذاری در این بازار می‌اندیشند. شناخت اندک مردم از ظرفیت‌ها و توامان نحوه فعالیت تخصصی در این بازار و عمق کم آن را می‌توان دلایل دیگر برای عدم ورود به بازار بورس ارزیابی کرد. در این شرایط باید آموزش و اطلاع‌رسانی، سیاست‌گذاری‌های تشویقی و ارائه تسهیلات با هدف افزایش سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه بیش از پیش مورد توجه قرار بگیرد.
علاوه بر این، با وجود ترجیح ۱۵ درصد مردم به سرمایه‌گذاری در بانک‌ها به عنوان ابزاری دیگر برای حفظ ارزش سرمایه در برابر تورم بالای کشور، این بخش به علت سیاست‌گذاری‌های دولت در پرداخت تسهیلات تکلیفی با مشکلات بسیاری در حفظ ترازمالی خود مواجه بوده و در موضوع تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی به نوعی سکته دچار آمده است. از آن جا که همچنان سهم بزرگی از تامین مالی بخش‌های اقتصادی و تولیدی، بانک محور است؛ بازنگری در سیاست‌های پولی و مالی و از آن مهم‌تر اصلاح سیاست‌گذاری‌های بانکی و تسهیلاتی، یک ضرورت مهم به شمار می‌آید تا همان ۱۵ درصد جامعه که اعتماد خود را به این حوزه سپرده‌اند، به زیان دچار نشوند.
۵. می گویند، اقتصاد تعیین کننده سیاست و سیاست نشان دهنده مسیر اقتصاد است. البته که در ایران، سیاست سایه به مراتب سنگین‌تری بر سر اقتصاد دارد؛ چنان که حتی متاثر از آن، اذهان جامعه در عاقبت‌اندیشی برای سرمایه‌هایشان، به انتخاب‌های محافظه کارانه و تبدیل آن‌ها به دارایی‌های غیر مولد، روی می‌آورند. تغییر نگاه کلان به جایگاه اقتصاد شاید اساسی‌ترین ضرورتی باشد که بتوان برای حمایت از سرمایه‌گذاری برشمرد. در این بزنگاه دغدغه بزرگ دیگر (علاوه بر مقاصد سرمایه‌گذاری ایرانیان در داخل) گریز سرمایه‌های آن‌ها به خارج کشور است. مقوله‌ای که در سال‌های اخیر با افزایش جدی همراه بوده است. تبدیل سرمایه‌های سرگردان مردم، از مایه سوداگری به پشتوانه پول ملی، سودای زیبایی است که جز با ارتقای امنیت سرمایه‌گذاری ممکن نمی‌شود.
در خاتمه باید تاکید کرد که اگر بر رشد تولید و توسعه اقتصادی تاکید می‌شود و اگر برنامه‌های توسعه‌ای و چشم‌اندازها، تصویری زیبا از آینده اقتصاد کشور به نمایش می‌گذارند؛ تحقق همه این‌ها به اتخاذ سیاست‌های پولی هوشمندانه در راستای جهت‌دهی صحیح به سرمایه‌های کشور و هدایت آن‌ها با رویکرد تشویقی از بخش سنتی و غیر مولد به بخش‌های دارای ارزش افزوده و مولد به منظور دستیابی به توسعه اقتصادی و توامان محافظت از این سرمایه‌ها در مقابل موج‌های تورمی است. موضوعی که با توجه به محدودیت سرمایه‌گذاری خارجی در کشور اهمیتی دوچندان می‌یابد.