

لیگ‌های دنیا به روایت اعداد

سر نوشت قهرمانی در لیگ‌های ایتالیا، آلمان، اسپانیا و انگلستان مشخص شده؛ در این مطلب سراغ میانگین گل‌زده، بهترین گل‌زنان و... این لیگ‌ها رفتیم و آمارها را با لیگ خودمان و عربستان مقایسه کردیم

صابر- لیگ برتر فوتبال کشورمان روزهای پرهیجانی را سپری می‌کند؛ بر خلاف بسیاری از لیگ‌های دنیا که قهرمان‌شان از چند هفته قبل مشخص است، لیگ ما هنوز جذابیتش را حفظ کرده و قهرمانش مشخص نیست. هر چند روز جمعه صدرنشین عوض شد؛ اما هنوز می‌توانیم به غافلگیری این لیگ امید داشته باشیم. با این حال لیگ ما

تعداد گل از روی نقطه پناستی که در لیگ‌هایی مثل لیگ ما بالاست در انگلستان آن چنان بالا نیست. به‌طور مثال فولام و ناتینگهام فارست در مجموع ۵۰ بازی آخرشان (هر تیم ۲۵ بازی) هیچ پناستی کسب نکردند. تازه در این لیگ کمک‌داور ویدئویی هم هست و صحنه‌ای از قلم نمی‌افتد. این اهتمام تیم‌ها برای گلزنی روی برنامه‌های تاکتیکی را مقایسه کنید با لیگ خودمان که تیم‌ها برنامه‌شان بازی دفاعی و گلزنی از روی ضربات ایستگاهی و به‌خصوص پناستی است. اما یک نکته بسیار جالب دیگر، در لیگ انگلستان فقط یک تیم یعنی شفیلدیونایتد قهرنشین با ۳۵ گل کمتر از میانگین یک گل برای هر بازی را دارد؛ یعنی یک بیستم تیم‌های حاضر. در حالی که در لیگ ما ۷ تیم از ۱۶ تیم کمتر میانگین گل‌شان کمتر از یک گل به‌ازای هر بازی است. هالند در انگلستان با ۲۷ گل آقای گل شده و واتکینز هم با ۱۳ پاس گل بهترین بازپاس. رایا از آرسنال هم با ۱۶ کلین‌شیت بهترین دروازه‌بان.

بوندس لیگا **پایان سلطنت بایرن**

بوندس لیگای آلمان بعد از سال‌ها شاهد قهرمانی تیمی به‌جز بایرن بود. بایرن لورکوزن با هدایت ژابی آلونسوی جوان توانست با اقتدار



لیگ برتر انگلستان **هیجان محض و کیفیت بالا**

روزگاری لیگ ایتالیا و تا همین یکی دو دهه قبل لیگ اسپانیا محبوب‌ترین لیگ بود. اما چندسالی است که لیگ برتر انگلستان با اختلاف محبوب‌ترین لیگ بین هواداران شده چون برخلاف دیگر لیگ‌ها، رقابت بین دو سه تیم نیست و تعداد زیادی از تیم‌ها شانس قهرمانی دارند و حتی تاروهای آخر هم هیجان بازی‌ها حفظ می‌شود. لیگ انگلستان ۲۰ تیم دارد یعنی هر تیم باید ۳۸ بازی انجام دهد و امسال هم که در یک رقابت پرهیجان سیتی توانست در هفته‌های پایانی آرسنال را بگیرد و با ۹۱ امتیاز قهرمان شود. میانگین

امتیاز تیم‌پپ که در لیگ

قهرمانان هم تا مراحل بالا

آمده بود ۲/۴ است و در

۳۸ بازی هم ۹۶ گل

زده، یعنی ۲/۵۲

گل برای هر بازی.

البته این تعداد گل

بالا منحصر در تیم

قهرمان نیست و

در مجموع این لیگ

۱۲۴۶ گل رد و بدل

شده، یعنی متوسط هر

بازی حدود ۳/۳ گل که نشان

می‌دهد با چه لیگ جذابی طرفیم. بد

نیست بدانید در لیگ برتر انگلستان تیم‌رده ۱۸

یعنی لوتون ۵۲ گل زده. یعنی میانگین گلش در

هر بازی از بیشتر تیم‌های لیگ ما بالاتر است.

در لیگ انگلستان انتظار تماشاگر برای هر گل

فقط ۲۸ دقیقه بوده و نکته جالب این جاست که

مدیر عامل آبفای استان اصفهان در بازدید از طرح‌های آبی پالایشگاه اصفهان عنوان کرد:

برنامه جامع در پالایشگاه اصفهان برای استفاده بهینه از آب‌های غیر متعارف



اصفهان وجود دارد امیدواریم بتوانیم ازاین مخازن برای مواقع اضطراری و ذخیره سازی استراتژیک برای پالایشگاه و آب شرب شهر اصفهان استفاده کنیم. وی تأکید کرد: توافقاتی دراین زمینه صورت گرفته که با رعایت بحث‌های کیفی و الزامات، توافقاتی با مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان شد که امیدواریم هر چه زودتر عملیاتی شود

همزمان با اول خرداد، روز بهره وری انرژی:

برگزاری پوشش با انرژی در استان مرکزی

دهند. وی گفت: در این پوشش تمام ارکان بسیج خواهند شد و کمک می‌کنند تا ۱۵ درصد کاهش مصرف برق در بخش خانگی و تجاری اتفاق بیافتد.

محمودی افزود: در این پوشش جوایز ارزنده‌ای پیش بینی شده و تعداد ۱۵۰ خودرو در هر ماه و ۸۰ میلیون جایزه که به صورت هفتگی و ماهانه قرعه کشی می‌شود و این جوایز به مشترکانی با شرکت در این پوشش بتوانند ۱۵ درصد میزان

پوشش با انرژی با هدف بهینه سازی مصرف برق از امروز (اول خرداد) در استان مرکزی اجرا می‌شود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق در استان مرکزی گفت: پوشش ۱۵۲۱ هدف کاهش ۱۵ درصدی مصرف برق در ۲۱ هفته راهداری شده است. محمود محمودی افزود: این پوشش به صورت ملی و کشوری اجرا می‌شود و قسمت عمده آن مشترکان خانگی و تجاری هستند و باید ۱۵ درصد برق مصرفی خود را کاهش

توجه به نیاز آبی که داشته به سمت استفاده از پساب تولیدی شاهین شهر رفته است.

اکبریان، درباره تصفیه خانه پالایشگاه اصفهان توضیح داد: تصفیه خانه با استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا احداث شده و در این زمینه پالایشگاه در زمینه انتقال آب دریا هم فعال است و امیدواریم استفاده از آب‌های غیر متعارف که در دستور کار پالایشگاه بوده همچنان ادامه پیدا کند.

مدیر عامل آبفای استان اصفهان درباره مشارکت پالایشگاه اصفهان در طرح انتقال آب از دریای عمان افزود: همه صنایع طبق قانون موظفند که به سمت استفاده از منابع غیر شرب برای مصارف خود حرکت کنند و پالایشگاه هم دراین زمینه حرکت‌های بسیارخوبی انجام داده است، بحث استفاده مجدد از پساب پالایشگاه، استفاده از پساب فاضلاب شاهین شهر و استفاده از آب ذی‌نفعان خوانند و آن را نهادهای حساس، استراتژیک و اتریخش برای تعریف، تفسیر، توضیح و تبیین سیاست‌ها، راهبردها، برنامه‌ها، اقدامات و دستورالها عنوان کرد و این روز را به فعالان عرصه روابط عمومی تبریک گفت.

در این پیام آمده است:

به نام خدا

عطالله معروفخانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان طی پیامی به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی، روابط عمومی را بازوی قدرتمند ارتباطی سازمان با ذی‌نفعان خواند و آن را نهادهای حساس، استراتژیک و اتریخش برای تعریف، تفسیر، توضیح و تبیین سیاست‌ها، راهبردها، برنامه‌ها، اقدامات و دستورالها عنوان کرد و این روز را به فعالان عرصه روابط عمومی تبریک گفت.

حق مردم، دانستن و دانایی است و در چرخه جهان کنونی، هر که دانایتر است، موفق‌تر است. واقعیت امروزه جهان این است که پیام‌آوران و رسانه‌ها، نقشی تعیین‌کننده و تأثیری فزاینده بر روی زندگی و کسب‌وکارها دارند و جنگ دنیای کنونی، جنگ روایت‌هاست و در این میان، گروه‌ها و جریاناتی که به نحو بهتری از ابزارهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی بهره می‌برند، دستورالهای بیشتری کسب می‌کنند و توفیقات آن‌ها در مقایسه با سایر رقبا بیشتر است. کسب وجاهت و مقبولیت، اعتبار، قدرت و منزلت در افکار عمومی و جامعه و صنوف و برقراری ارتباط مستمر در دنیای کنونی بر دوش روابط عمومی‌ها نهاده شده و رسالت جهاد تبیین، ابلاغ، انتشار، آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی اخبار که رسالتی پیامبرگونه است، در صلاح و فلاح و توفیق هر سازمان، نقشی حساس و مانا است. روابط عمومی، بازوی قدرتمند ارتباطی سازمان با ذی‌نفعان و افکار عمومی و نهادهای حساس، استراتژیک و اتریخش برای تعریف، تفسیر، توضیح و تبیین سیاست‌ها، راهبردها، برنامه‌ها، اقدامات و دستورالهاست که در صورت به‌کارگیری روش‌های صحیح ارتباطی و بهره‌گیری از ابزارهای ارتباطی به نحو احسن می‌تواند نهاد متبوعه خود را به جایگاه مطلوب برساند و رضایت



است که همه این ۸۲ درصد در این پوشش شرکت کنند. مشترکان برای شرکت در این پوشش می‌توانند به سایت energy.ir مراجعه کنند.

صیانت از جبهه تولید؛ رسالت روایت‌گران روابط عمومی



مخاطبان، مشتریان و افکار عمومی را به ارمان آورد. در زمانه‌ای که اولویت کشور در حال حاضر، رونق بخشیدن تولید است، روابط عمومی‌ها به‌عنوان روایت‌گران تولید، نقش مشوق، پشتیبان، تسهیل‌گر، معرفی‌کننده و فرهنگ‌ساز را برعهده دارند و تلاش می‌کنند با جهاد تبیین، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری و ارزیابی مستمر، خدمات، موفقیت‌ها و اقدامات عرصه تولید را معرفی و ارتباط سازنده‌ای بین سازمان و مردم برقرار نموده و با آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی و آموزش، صیانت از جبهه تولید را به نحو احسن به انجام رسانند. روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان به‌عنوان همراه هوشمند، خرمند، متخصص و خستگی‌ناپذیر عرصه تولید و خدمت‌رسانی، با معرفی خدمات تولیدی، صنعتی، عمرانی، اجتماعی و فرهنگی این شرکت توانسته است با انتشار به موقع دستورالها، رگوردها و اقدامات متعدد فولاد هرمزگان در سال‌های اخیر، تصویری شایسته برای این شرکت ایجاد نموده و ضمن تزریق روحیه امید به جامعه پیرامون و در ابعاد وسیع‌تر، برای ایران اسلامی، نشاط و سرزندگی را نهادینه کند. بر خود لازم می‌دانم ضمن قدردانی و قدرشناسی از تمامی همکاران محترم روابط عمومی، از دیگر عزیزانی که جهاد گونه و باوجود همه فشارها و همه‌ها در راستای اعتلای نام ایران و ایرانی و معرفی صادقانه، شفاف، سریع و صحیح دستورالهای فولاد هرمزگان تلاش می‌کنند صمیمانه سیاست‌گذاری کنم و از روی توفیق و سربلندی را برای همه خدمت‌گزاران به نظام اسلامی از خداوند منان مسئلت نمایم.

عطالله معروفخانی

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان