عصار و دوستان، رقیب محسن کیایی و رفقا

مروری بر کارنامه تعدادی از برنامه‌های موسیقی محور شبکه نمایش خانگی از جمله «صداتو»، «آوای جادویی» و «بندبازی» به مناسبت آغاز پخش تازه‌ترین برنامه موسیقایی این شبکه به نام «کنسرتینو» از امروز، نهم خرداد

الهه آرانیان- از امروز، نهم خرداد یک برنامه موسیقی‌محور جدید راهی شبکه نمایش خانگی می‌شود؛ برنامه‌ای به نام «کنسرتینو» با اجرای علیرضا عصار، خواننده کهنه‌کار. از امروز، «صداتو» که فصل دومش از فیلیمو در حال پخش است، یک رقیب پیدا خواهد کرد. از سال ۱۴۰۰ تاکنون شبکه نمایش خانگی، هر سال یک برنامه موسیقی‌محور در جدول پخش خود داشته‌است؛ سال ۱۴۰۰، مخاطبان با مسابقه استعدادیابی «بندبازی» همراه بودند؛ در اواخر سال ۱۴۰۱، مسابقه «آوای جادویی» و در آغاز سال ۱۴۰۳، فصل دوم «صداتو» میزبان مخاطبان است و از امروز هم «کنسرتینو» اضافه می‌شود. در این سال‌ها هر کدام از این برنامه‌ها با ساختار و قالب خاص خودشان سعی کرده‌اند حال‌وهوایی تازه به فضای موسیقی کشور بدهند و بعضی از آن‌ها موفق بوده‌اند و بعضی هم نه. در ادامه، از چهار برنامه موسیقی محور شبکه نمایش خانگی در سال‌های اخیر نوشته‌ایم.

■ **علیرضا عصار علیه پلی‌بک!**

تازه‌ترین برنامه موسیقی محور نمایش خانگی از امروز در دسترس مخاطبان است. میلاد رحیمی، بازیگر سینما و تلویزیون، کارگردان این برنامه و محسن خباز، تهیه‌کننده آن است. علیرضا عصار، مجری «کنسرتینو» در ویدئویی درباره قالب برنامه این‌طور توضیح می‌دهد: «برنامه ما مسابقه نیست. تلنت‌شو (استعدادیابی) نیست. اصل برنامه هم برگفت‌وگو نیست. اصل دیدن و شنیدن و اجرای موسیقی است. در این راستا هم قوانینی داریم که خط قرمز برنامه‌مان است. اصلی‌ترینش پلی‌بک (لب زدن با میکروفون خاموش) است. در برنامه ما خواننده و سازهای اصلی تحت هیچ شرایطی پلی‌بک نیستند و نخواهند بود». هنرمندان پیش‌کسوت و شاخص موسیقی در کنار هنرمندان جوان و تازه‌نفس در «کنسرتینو» و اجرای زنده آن‌ها از نکات جالب توجه این برنامه است. باید منتظر ماند و دید حضور علیرضا عصار به‌عنوان مجری و میزبان موفق خواهد بود یا مانند حضورش در مسابقه استعدادیابی «بندبازی»، مخاطبان را با خود همراه نخواهد کرد.

■ **هیجان «صداتو» با ساختار معمایی**

فصل اول رئالیتی شوی مستند مسابقه «صداتو» سال گذشته در ۱۲ قسمت پخش شد و به دلیل ساختار متفاوت و جدیدش مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت. امسال هم فصل دوم این مستند مسابقه از فیلیمو به کارگردانی و تهیه‌کنندگی حامد جوادزاده در حال پخش است. محسن کیایی، اجرای این برنامه را به عهده دارد و شبنم مقدمی، محمد بحرانی، امیرمهدی ژوله و محسن شریفیان، همیارِ تنها شرکت‌کننده مسابقه در تشخیص خوانَنده واقعی هستند. شرکت‌کننده این مسابقه باید از میان افراد مختلف که هرکدام با یک شغل و حرفه خاص معرفی می‌شوند و به اجرای یک قطعه موسیقی می‌پردازند، تشخیص بدهد که کدام خواننده است و کدام خواننده نیست. هر قسمت «صداتو» حداقل یک و حداکثر ۵،۴ خواننده واقعی دارد؛ خواننده‌هایی که هرکدام می‌توانند استعدادهای آینده موسیقی ایران باشند. ساختار معمایی به هیجان بیشتر برنامه کمک می‌کند. تنوع موسیقایی «صداتو» از جمله نقاط قوت این برنامه است و تقریباً می‌توان گفت همه نوع موسیقی از پاپ، سنتی و تلفیقی در آن اجرا می‌شود. از دیگر جذابیت‌های «صداتو» بده‌بستان‌های به‌موقع و به‌اندازه چهار هنرمند با مجری است.

■ **موفقیت نسبی «آوای جادویی»**

اسفند ۱۴۰۱ پای یک مسابقه استعدادیابی در حوزه موسیقی به شبکه نمایش خانگی باز شد؛ مسابقه‌ای به نام «آوای جادویی» که از همان آغاز تولیدش تا زمانی که به مرحله پخش رسید، با حواشی زیادی همراه بود. محمد طهرانی، کارگردانی و تهیه‌کنندگی مسابقه «آوای جادویی» را به عهده داشت. علی اوجی، مجری و چهار خواننده کشورمان از جمله محمد معتمدی، رضا یزدانی، محمد اصفهانی و رضا صادقی هم داوران این برنامه بودند. این چهار خواننده پس از اتمام مرحله مقدماتی مسابقه در نقش راهنما و استاد شرکت‌کننده‌ها هم ظاهر شدند. هدف «آوای جادویی» یک رقابت صرف در عرصه خوانندگی نبود و سعی کرد از برگزیده‌های جوان و با استعداد خود حمایت مادی و معنوی کند. برای نمونه، علیرضا افکاری، آهنگ‌ساز برجسته که مدیریت هنری شرکت‌کننده‌ها را در طول برنامه به عهده داشت، به فینالیست‌های «آوای جادویی» یک قطعه موسیقی با آهنگ‌سازی خودش هدیه داد. از منفعل بودن مجری برنامه و تسلط نداشتن او به موسیقی و همین‌طور، تعارف تکه‌پاره کردن‌های داوران در تعریف یا نقد خواننده‌های مستعد که بگذریم، باید بگوییم «آوای جادویی» حداقل میان مخاطبان خاص موسیقی کارنامه‌ای نسبتاً موفق داشت.

■ **«بندبازی»، حوصله‌سربروبی نظم**

«بندبازی» در سال ۱۴۰۰ این‌طور خودش را معرفی کرد: «بزرگ‌ترین مسابقه استعدادیابی بندهای موسیقی ایران در ژانر پاپ و پاپ تلفیقی». نیما بانک، کارگردان «بندبازی» بود و چهار چهره سرشناس هنر و موسیقی، از جمله مهراوه شریفی‌نیا، امید نعمتی، علیرضا عصار و بهروز صفاریان داوری این مسابقه را به عهده داشتند. امید حاجیلی، خواننده موسیقی پاپ هم مجری «بندبازی» بود. این مسابقه که آن را می‌توان اولین مسابقه استعدادیابی موسیقی در شبکه نمایش خانگی دانست، نتوانست در حد و اندازه‌های یک مسابقه استاندارد دو کم‌ایراد ظاهر شود. هرچند که «بندبازی» با هدف مهم معرفی گروه‌های با استعداد موسیقی از نواحی مختلف ایران ساخته شده بود، اما به دلیل نداشتن جذابیت، حوصله‌سربر بودن و همچنین آشفتگی و بی‌نظمی آیتم‌های برنامه و ضعف اجرا و کارگردانی، بسیاری از مخاطبان آن در همان قسمت‌های ابتدایی از تماشایش صرف‌نظر کردند. «بندبازی» به موفقیت چندانی نرسید، اما توانست راه را برای ساخت و تولید برنامه‌های موسیقی‌محور در شبکه نمایش خانگی هموار کند.

سهم ناچیز نمایشگاه کتاب تهران در صادرات نشر ایران

با وجود حضور ناشران خارجی و مهمان ویژه در نمایشگاه کتاب تهران، به نظر می‌رسد این رویداد نتوانسته سهم خود را در صادرات کتاب ایران ایفا کند.

به گزارش تسنیم، صفا امیری، مدیر انتشارات بین‌المللی براق، در گفت‌وگو با تسنیم با بیان این که ما سال‌هاست از نشر بین‌الملل فاصله داریم، گفت: تعدادی از ناشران هستند که در این زمینه کارنامه موفقی دارند، این دسته از ناشران عمدتاً با برنامه و هزینه خود در عرصه نشر بین‌الملل حاضر می‌شوند که تعدادشان در قیاس با تعداد ناشران فعال در ایران بسیار ناچیز است و می‌توان گفت که زیر ۵ درصد است.

■ **کارنامه ناموفق صادرات کتاب ایرانی**

این فعال حوزه نشر ادامه داد: یکی از مسیرهایی که از آن با عنوان سکوی پرتاب برای حضور در بازار نشر جهان یاد می‌کنند، فلوشیپ‌هاست. در این رویدادها، قرارهای ملاقات تنظیم می‌شود و ناشران در چند روزی که حضور دارند، به معرفی و فروش رایت آثار خود می‌پردازند. این رویداد به حضور در نشر جهان سرعت می‌بخشد. در سال‌های گذشته مهمان ویژه عمدتاً از میان کشورهایی انتخاب‌شده که یا از نظر همجواری یا از منظر زبان و دین، اشتراکاتی با ایران داشته‌اند، با این حال به نظر می‌رسد صادرات کتاب ایرانی به این کشورها نیز چندان محسوس نبوده و کارنامه موفقی در این زمینه دیده نمی‌شود.

امیری نبود برنامه‌ریزی برای این بخش و نبود آشنایی لازم از نشر ایران برای مهمانان خارجی را از جمله دلایل این امر می‌داند. او در این باره گفت: در نمایشگاه کتاب تهران، حضور ناشران بسیار ضعیف است؛ این را می‌توان در قیاس با دیگر کشورهای منطقه از جمله ترکیه دریافت.

وی تصریح کرد: ما امروز نیازمند بازنگری در روند دعوت از ناشران هستیم. اگر در این میان از سیاست تشویقی بهره ببریم، به نتایج بهتری دست خواهیم یافت. نمایشگاه کتاب تهران در دسترس‌ترین رویدادی است که در آن ناشران ایرانی با ناشران خارجی می‌توانند تعامل کنند. ما برای تقویت این بخش، نیازمند حضور ناشران قوی خارجی هستیم. اگر ناشرانی از اروپا مثلاً آلمان یا کشورهای عربی و... بیایند و فضای نشر ایران را بشناسند، تعامل برقرار کنند، نوع نگاهشان به نشر ایران تغییر خواهد کرد.

■ **یک رویداد امیدوارکننده**

امیری افزود: با وجود نقایص و موانعی که در بخش بین‌الملل نمایشگاه کتاب تهران وجود دارد، جلساتی طی یک سال گذشته با معاونت فرهنگی وزارت ارشاد با حضور جمعی از ناشران و فعالان حوزه نشر برگزار و پیشنهادهایی در این جلسات ارائه شد. در نهایت خروجی این جلسات برگزاری فلوشیپ تهران بود که حالا یا با این نام یا با نامی که به فرهنگ ایران نزدیک‌تر باشد، در پاییز با حضور جمعی از ناشران ایرانی و خارجی برگزار شود.

■ **راهکارهای پیشنهادی**

وی افزود: نمایشگاه کتاب تهران به دلایل مختلف از جمله گستردگی، استقبال چشمگیر از سوی مخاطبان، حضور بالای ناشران داخلی و... یک نمایشگاه با ابعاد متعدد است و به همین دلیل شاید واگذاری بخش بین‌الملل آن به بخش خصوصی که تجربه حضور در عرصه‌های جهانی را می‌داند، بتواند به‌عنوان یک راهکار تلقی شود.

امیری گفت: یک ناشر خارجی معمولاً با دولت کاری ندارد و خرید و فروش رایت نمی‌کند، بدون تردید اگر به مدلی دست یابیم که این بخش با حضور همین صنوف اداره شود، به انجام کار کارشناسی شده نزدیک‌تر خواهیم شد.

حداد عادل مطرح کرد:

اقدامات شورای پاسداشت زبان فارسی فقط موجب درآمدزایی صداوسیما

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی با تاکید بر ضرورت توجه به پاسداشت زبان فارسی گفت: با توجه به اقداماتی که در سال‌های گذشته انجام شد، به این نتیجه می‌رسیم که سرنوشت زبان فارسی بین پول و فرهنگ تعیین می‌شود، اقدامات شورای پاسداشت زبان فارسی موجب تغییر نام و همچنین پاسداشت زبان فارسی نشد اما موجب درآمدزایی برای صداوسیما شد.

■ **اقدامات بی‌اثر شورای پاسداشت**

به گزارش ایرنا، غلامعلی حدادعادل روز گذشته در نشست شورای پاسداشت زبان فارسی که در سالن غدیر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، با اشاره به اقدامات تشویقی که در صدا و سیما برای استفاده از نام فارسی انجام شده است، توضیح داد: صدا و سیما برای برنامه‌هایی که از نام فارسی استفاده می‌کند، تشویق در نظر گرفته است. این اقدام یعنی صدا و سیما دو نرخ دارد، نرخ ارزان برای استفاده از زبان فارسی و نرخ بیشتر برای بخش‌هایی که از زبان‌های بیگانه استفاده می‌کنند.

وی افزود: این روند نشان می‌دهد اقدامات شورای پاسداشت زبان فارسی موجب تغییر نام و همچنین پاسداشت زبان فارسی نشد اما موجب درآمدزایی برای صداوسیما شد.

به گفته رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی، سرنوشت زبان فارسی بین پول و فرهنگ تعیین شده است.

او با اشاره به اقداماتی که در حوزه زبان فارسی در دولت سیزدهم انجام شد، گفت: باید به روند فعالیت در این دولت توجه کرد، زیرا در دولت قبل فاصله دو جلسه پاسداشت زبان فارسی به بیش از دو سال می‌رسید اما در این دوره با نظم تقویمی پیش می‌رود.

■ **کامیونی که در سربالایی خاموش شده**

حدادعادل با تاکید بر این که رعایت زبان فارسی کار ساده‌ای نیست، ادامه داد: این کار مانند هل دادن کامیون پر از بار است که در سربالایی خاموش شده باشد و نیاز به عزم و اراده جدی است. رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی درباره اصلاح و جمع‌آوری سازه‌هایی که با زبان بیگانه سر در شهرها ساخته شده است، گفت: برای ورودی شهرها کافی است وزیر کشور دستور دهد که سازه هایی که در ورودی شهرها قرار دارد و با زبان بیگانه است جمع‌آوری شود. طبق قانون باید یک سوم از این نام‌گذاری‌ها غیرفارسی باشد.

بازارکتاب
bazarketab.ir

افزایش یارانه خریداران و ارسال رایگان بسته پستی

این روزها همزمان با به پایان رسیدن سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، سامانه بازار کتاب فعالیت خود را از سر گرفته؛ افزایش یارانه خریداران و ارسال رایگان بسته‌های پستی برای سامانه بازار کتاب در نظر گرفته شده است.

به گزارش روابط عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، با پایان یافتن سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران سامانه بازار کتاب با شرایط متفاوت از قبل، فعالیت خود را از سر گرفت.

در شرایط جدید هر کدملی می‌تواند تا سقف ۱۰ میلیون ریال با یارانه ۲۵ درصد از کتاب فروشی‌های حاضر در سامانه اقدام به خرید کند. همچنین این امکان فراهم است که والدین برای افراد زیر ۱۸ سال خانواده از طریق صفحه کاربری خودشان و با اضافه کردن نام فرزندان، به همان میزان ۲۵۰ هزار تومان یارانه برای آن‌ها اضافه و اقدام به خرید کتاب کنند.

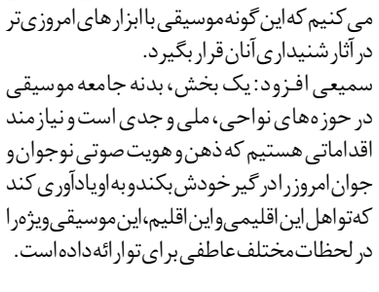
طبق روال گذشته این یارانه خرید به کتاب‌های عمومی، کودک و نوجوان و دانشگاهی اختصاص دارد و خرید کتاب‌های کمک درسی شامل این یارانه نمی‌شود. همچنین ویژگی مهم دیگر این مرحله ارسال رایگان بسته‌های پستی به سراسر نقاط کشور است که هزینه آن از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تامین می‌شود.

سامانه «بازار کتاب» به نشانی bazarketab.ir در دسترس عموم قرار دارد.

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان
سفارش می‌پذیرد
۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰
layout@khorasannews.com

مدیر کل دفتر موسیقی وزارت ارشاد:

موسیقی نواحی باید از ویترین خارج شود



مدیر کل دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: موسیقی نواحی باید از ویترین خارج و برای مردم قابل دسترس شود و در حوزه شنیداری، به میان مردم بیاید.

به گزارش ایرنا، امیرحسین سمیعی مدیر کل دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: موسیقی نواحی ایران بهترین ظرفیت و زیرساخت برای گونه‌های دیگر موسیقی است. شهر به شهر موسیقی‌هایی داریم که مختص آن شهر و اقلیم است و فرهنگ و ریشه‌های آن منطقه را مدام برای ما یادآوری می‌کند. از یک دهه‌هایی بسیار ویترینی از موسیقی نواحی بهره گرفته‌شده است، در حالی که ما باید به این موضوع توجه می‌کردیم که نوجوان و جوان ما حتی اگر در تهران زندگی می‌کند، باید ریشه‌های خود را بشناسد و آثار موسیقی نواحی را بشنود. بر این اساس، در این دوره تمام تلاشمان این است که بتوانیم موسیقی نواحی را بیش از پیش به نوجوان و جوانمان یادآوری کنیم و راهکارهایی را بررسی می‌کنیم که این گونه موسیقی با ابزارهای امروزی‌تر در آثار شنیداری آنان قرار بگیرد.

سمیعی افزود: یک بخش، بدنه جامعه موسیقی در حوزه‌های نواحی، ملی و جدی است و نیازمند اقداماتی هستیم که ذهن و هویت صوتی نوجوان و جوان امروز را درگیر خودش بکند و به او یادآوری کند که تو اهل این اقلیمی و این اقلیم، این موسیقی ویژه را در لحظات مختلف عاطفی برای تو ارائه داده است.

■ **سفر به استان‌ها برای کشف استعدادهای جدید**

مدیر کل دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شناسایی و کشف استعدادها در حوزه‌های موسیقی‌های نواحی و ملی را از دیگر برنامه‌های این اداره کل دانست و اظهار کرد: در این راستا، با رویکرد عدالت فرهنگی، سفرهای استانی برنامه‌ریزی‌شده است و تاکنون به استان‌های مرکزی، فارس و بوشهر سفر کرده‌ایم و طی دیدارها و نشست‌های بی‌واسطه و به دور از سیستم بوروکراتیک با انجمن‌ها، استادان و هنرمندان حوزه موسیقی در تلاش هستیم که استعدادها را در حوزه‌های موسیقی نواحی، ملی و موسیقی جدی شناسایی کنیم و به این حرکت علمی و سنجیده ضریب بدهیم.

■ **سد دیوان‌سالاری باید شکسته شود**

وی خاطرنشان کرد: در این سفرها در تلاش هستیم که در دسترس هنرمندان موسیقی قرار بگیریم و این هنرمندان، در شاخه‌های مختلف موسیقی، از سازسازی تا هنرجویان هنرستان‌ها، فعالان و پیش‌کسوتان موسیقی بتوانند بی‌واسطه مسائل، مشکلات و تقاضاهای خود را مطرح کنند، سد بوروکراتیک (دیوان سالاری) باید شکسته شود، یک هنرمند نباید برای بیان دغدغه‌ها و خواسته‌هایش در فشار ساختار بوروکراتیک قرار بگیرد، تمام تلاش ما تحقق عدالت فرهنگی به معنای واقعی است.

کنسرت‌های جهانی قربانی به دبی رسید

کنسرت علیرضا قربانی با همراهی ارکستر «فردوس»، ۱۸ خرداد در دبی برگزار می‌شود.

مدیریت هنری این کنسرت بر عهده حسام ناصری است. کنسرت این خواننده در دبی با همراهی ارکستر «فردوس» که معتبرترین ارکستر امارات است و توسط ای.آر. رحمان آهنگ‌ساز برجسته برنده اسکار و گلدن گلوب بنیان‌گذاری شده، برگزار می‌شود. در این کنسرت به ترتیب قطعات «عروج»، «هم‌گناه»، «پریشانی»، «پل»، «مرا ببخش»، «بی‌گناه»، «می‌دانی تو»، «شوشتری»، «مدار صفر درجه»، «عاشقانه نیست»، «ارغوان»، «عشق آسان ندارد»، «خیال خوش» و «روزگار غریب» اجرا می‌شود. علیرضا قربانی پس از اجرای تهران در نوروز ۱۴۰۳، در برلین، گوتنبرگ و میلان نیز روی صحنه رفته است.

ناگهان شعر

احسان افشاری

شعر اول:

ما شعله های سرکش اندوه بودیم
آدم به آدم می رسد ما کوه بودیم
گشتم تمام خانه ها را در ندیدم
زندانی از وابستگی بدتر ندیدم
پایان این دیوانگی ها ناگوار است
چیزی که جاماند از تو در من انتظار است
ابریم و غیر از گریه ی پنهان نداریم
حرفی برای هم به جز باران نداریم
رفتی خیابان زیر پای شهر گم شد
تصویر تو در سایه های شهر گم شد
این شهر شیرین های شیرین کار دارد
فرهادهای کوه کن بسیار دارد
اما یکی شیرین شهر آشوب من نیست
این چهره های کاغذی محبوب من نیست
ای همقطارِ آخرین رویا کجایی؟
ای بی تو منِ مجنون بی لیلا کجایی؟

شعر دوم:

مرا سیاه نکن آدم زغال فروش
مرا چکار به این کوچه های فال فروش؟
مرا چکار به این قوم قیل و قال فروش؟
گرفته حالم از این شهر ضدحال فروش
از این اجاق رها مانده دود سهم من است
یکی نبود جهان کبود سهم من است
و کوه نعره زد اینک: صعود سهم من است
به قله رفتم و دیدم، فرود سهم من است
اگر چه دور و برم جز خطر نمی بینم
علاج واقعه را در سفر نمی بینم
به جز غبار قدم پشت سر نمی بینم
و هیچ عاقبتی در هنر نمی بینم
من ایستاده شکستم اقامه بهتر از این؟
قلم شدم که بخوانید نامه بهتر از این؟
یکی بُرید و یکی دوخت جامه بهتر از این؟
رسیدم و نرسیدم ادامه بهتر از این؟

فرهنگی