چهارشنبه ۲۸ شهریور ۱۴۰۳ . شماره ۲۱۵۸۶
۱۴ ربیع‌الاول ۱۴۴۶ . ۱۸ سپتامبر ۲۰۲۴
خراسان روزنامه صبح ایران

عصر جدید اینستاگرام با اکانت‌های محدود نوجوانانه

در پی هشدارهای متعددی که کارشناسان درباره آسیب‌پذیری کودکان و نوجوانان در اینستاگرام داشتند، متا مالک این شبکه اجتماعی از ایجاد حساب‌های مخصوص نوجوانان با محدودیت‌های خاص و امنیت بالاتر برای رفع نگرانی‌ها خبر داد

سید مصطفی صابری| خبر جالبی برای دنیای فناوری: گروه «متا» مالک فیس‌بوک، اینستاگرام و... از ایجاد «حساب‌های نوجوانان» خبر داد که هدف آن بهبود امنیت کاربران زیر سن قانونی در اینستاگرام است. اما این تصمیم چرا گرفته شد؟ ما چرا از این قرار است که مدت‌هاست نگرانی‌های زیادی درباره استفاده کودکان و نوجوانان از شبکه‌های اجتماعی مختلف از جمله اینستاگرام در دنیا وجود دارد. انجمن‌های مختلف و کارشناسان به والدین و دولت‌ها هشدار می‌دهند که کودکان و نوجوانان در فضای مجازی آسیب‌پذیر هستند. حضور افرادی با هویت‌های نامشخص و اهداف نامناسب، اعتیادآور بودن شبکه‌های اجتماعی، اختلالات مختلف رفتاری و حتی کاهش وزن از جمله پیامدهای منفی این اپلیکیشن‌های جذاب و موفق بود که باعث شد بسیاری درباره نوع سیاست‌گذاری آن‌ها که ایجاد دوپامین و حس لذت در کاربر برای استفاده بیشتر است، هشدار دهند. حتی فعالیت بلاگری و کسب درآمد نوجوانان در چنین فضایی هم توسط عده‌ای به‌دلایل مختلفی مثل نادیده گرفتن دوران کودکی و... نقد می‌شد. حالا با تحقق این فشارها و اتخاذ این تصمیم، اینستاگرام وارد دوره تازه‌ای از فعالیتش شد که در آن حساب کاربری کودکان و نوجوانان متفاوت از بزرگسالان و دارای محدودیت‌هایی است.

■ محدودیت‌ها آغاز می‌شود

اینستاگرام پیشتر توسط بسیاری از انجمن‌ها و مقامات به آسیب‌زدن به سلامت روانی جوانان متهم شده بود. آنتیگون دیویس، معاون شرکت متا در امور ایمنی، به خبرگزاری فرانسه گفت: «این به‌روزرسانی مهم برای آرامش خاطر والدین طراحی شده است». با این حساب بخشی از نگرانی‌های فعالان حقوق کودکان و نوجوانان و حتی والدین رفع خواهد شد و حتی عده‌ای معتقدند چه بهتر که والدینی که احساس می‌کنند نوجوان‌شان در صدد ایجاد حساب است، خودشان یک حساب کاربری ویژه نوجوانان ایجاد کنند تا مشمول محدودیت‌ها و استفاده درست کاربر شود. اما این به‌روزرسانی حاوی چه تغییراتی است؟

■ ۱. محدودیت برای فالوئرها

بسیاری از کاربران نوجوان در دنیا می‌خواهند حسابی برای ارتباط با دوستان یا اعضای همسن و سال فامیل داشته باشند و خانواده‌شان هم نگرانی بحقی دارند از این که ممکن است افرادی با ترفندهایی به اطلاعات این حساب‌ها دسترسی داشته باشند. اما در تغییرات جدید برای حساب کاربران ۱۳ تا ۱۵ ساله، به‌طور پیش‌فرض محدودیت‌هایی در مورد افرادی که می‌توانند با آن‌ها تماس بگیرند و محتوایی که می‌توانند مشاهده کنند، اعمال خواهد شد.

■ ۲. اجازه از والدین

شاید برخی از نوجوانان بخواهند یک حساب معمولی با محدودیت کمتر داشته باشند یا فعالیت‌هایی مثل بلاگرها برای دسترسی به مخاطب بیشتر و کسب درآمد از تبلیغات را جلو ببرند. در این حالت و براساس به‌روزرسانی جدید نوجوانانی که مایل به داشتن پروفایل عمومی و محدودیت‌های کمتر هستند، مانند اینفلوئنسرها، باید از والدین خود اجازه بگیرند، چه این افراد از قبل حساب کاربری در اینستاگرام داشته باشند و چه تازه وارد آن شده باشند. یعنی حتی یک بلاگر نوجوان هم که از قبل در این فضا فعال بوده باید زیر نظر و براساس رضایت والدین فعالیت کند. این اتفاق باعث رفع نگرانی جدی می‌شود که بسیاری درباره آن هشدار می‌دادند؛ چرا که بلاگری، شهرت و کسب درآمد، نوجوان را از زندگی معمولی، تحصیل و... باز می‌دارد و او را بی‌رحمانه به دنیایی جذاب که برایش آماده نیست و آموزشی هم ندیده پرتاب می‌کند یعنی دنیای شهرت و بزرگسالی.

■ ۳. نظارت مستمر

در مرحله بعدی شاید این نگرانی وجود داشته باشد که یک نوجوان اکانتی با اجازه والدین ایجاد می‌کند و در ادامه به‌خاطر این که نظارتی روی آن نیست، مسیر تولید محتوا و ارتباطاتش با دیگر کاربران تغییر می‌کند. اما متا در به‌روزرسانی جدید برای این هم برنامه دارد چرا که به گفته این شرکت والدین می‌توانند فعالیت‌های فرزندان خود را در این شبکه اجتماعی نظارت کنند و در صورت لزوم اقداماتی از جمله مسدود کردن حساب کاربری فرزند خود در این پلتفرم، انجام دهند. نظارت و سخت‌گیری که محدود به اینستاگرام نیست و به گفته شرکت مادر، فیسبوک، واتس‌اپ و مسنجر نیز قوانین مربوط به سن را سخت‌تر می‌کنند.

■ آیا امکان دور زدن متا هست؟

خب با این حجم از تغییر و سخت‌گیری، نگرانی بعدی این است که نوجوانان اکانت‌های بزرگسالانه تعریف کنند تا متا را دور بزنند و ناچار به رعایت این مسائل نباشند. آنتیگون دیویس، معاون شرکت متا در امور ایمنی گفت: «ما می‌دانیم که نوجوانان ممکن است در مورد سن خود دروغ بگویند تا از محدودیت‌ها فرار کنند. اما اکنون، اگر نوجوانی بخواهد تاریخ تولد خود را تغییر دهد، باید سن خود را اثبات کند».

■ ماجرا از کجا آغاز شد؟

ایجاد محدودیت روی اینستاگرام انتخاب اول متا به عنوان شرکت مادر چند برند معروف دنیای فناوری نبوده؛ بلکه در پی فشارهای زیادی بود که به متا وارد شد. ماجرا از این قرار است که از یک سال گذشته، فشار بر متا به‌عنوان دومین شرکت بزرگ تبلیغات دیجیتال و رقبای آن افزایش یافته است. به گزارش «یورونیوز» در اکتبر گذشته، حدود چهل ایالت آمریکا از پلتفرم‌های متا به‌دلیل آسیب به «سلامت روانی و جسمی جوانان» شکایت کردند. این آسیب‌ها شامل اعتیاد، آزارهای اینترنتی و اختلالات تغذیه‌ای است. نمایندگان از واشنگتن تا کانبرا در حال کار بر روی قوانینی برای حفاظت بهتر از کودکان در فضای آنلاین هستند. استرالیا به‌زودی حداقل سن استفاده از شبکه‌های اجتماعی را بین ۱۴ تا ۱۶ سال تعیین خواهد کرد. متا در حال حاضر از کنترل سن تمام کاربران خود به بهانه حفظ حریم خصوصی خودداری می‌کند. دیویس اظهار کرد: «اگر متوجه شویم که کسی قطعاً در مورد سن خود دروغ گفته است، دخالت می‌کنیم، اما نمی‌خواهیم ۳ میلیارد نفر را مجبور به ارائه مدارک شناسایی کنیم». به گفته او، کنترل سن کاربران باید در سطح سیستم‌عامل موبایل، مانند «اندروید» یا «آی‌او‌اس» انجام شود، چرا که این شرکت‌ها اطلاعات دقیقی درباره سن کاربران دارند و می‌توانند آن‌ها را با اپلیکیشن‌های مورد استفاده نوجوانان به اشتراک بگذارند.

■ شکایت ۲۰۰ خانواده از اینستاگرام

با این حال، مشخص نیست که آیا این اقدامات برای حفاظت از نوجوانان در شبکه‌های اجتماعی کافی خواهد بود یا نه. متیو برگمن، وکیلی که در سال ۲۰۲۱ سازمانی برای دفاع از «قربانیان شبکه‌های اجتماعی» تأسیس کرده، معتقد است که «اینستاگرام اعتیادآور است و کودکان را وارد چرخه‌های مخرب می‌کند». این سازمان نماینده ۲۰۰ خانواده است که فرزندان‌شان پس از دیدن ویدئوهای پیشنهادشده توسط اینستاگرام یا تیک‌تاک دست به رفتارهای پرخطر زده‌اند. برگمن همچنین به موارد متعددی اشاره می‌کند که در آن دختران جوان دچار اختلالات شدید تغذیه‌ای شده‌اند. هرچند متا پیشتر ترویج رژیم‌های غذایی افراطی در پلتفرم‌های خود را در سال‌های اخیر ممنوع کرد. برگمن می‌گوید: «این اقدامات گام‌های کوچکی در مسیر درست هستند، اما هنوز کارهای زیادی باید انجام شود». در ماه ژوئن، یک پزشک آمریکایی خواستار الزام شبکه‌های اجتماعی به نمایش اطلاعات درباره خطرات استفاده نوجوانان شد، مشابه هشدارهایی که روی بسته‌های سیگار مشاهده می‌شود. اما چرا ارائه این هشدار لازم است؟

■ هشدار مقام ارشد بهداشتی آمریکا درباره شبکه‌های اجتماعی

چند ماه قبل بود که دکتر ویوک مورتی با مقاله‌اش در «نیویورک تایمز» توجه سیاست‌گذاران و والدین را به موضوع اعتیادآور بودن شبکه‌های اجتماعی و ضرورت اعلام هشدار در حین استفاده از آن‌ها، مشابه آن‌چه روی بسته‌های دخانیات است، جلب کرد. این مقام ارشد بهداشتی ایالات متحده در مقاله‌ای از قانون‌گذاران خواست تا به دلیل اثرات مخرب شبکه‌های اجتماعی بر روی سلامت روان، برچسب هشدار سلامت مانند آنچه در حال حاضر روی بسته‌های سیگار مورد نیاز است، برای این شبکه‌ها نیز الزامی شود. مورتی به دلیل حضور ۹۵ درصدی جوانان در شبکه‌های اجتماعی انجام این اقدام را فوری و ضروری دانست. در آمریکا برچسب هشدار سلامت روی اقلامی که سلامت فرد را به خطر می‌اندازند، زده می‌شود و دکتر مورتی معتقد است: «این برچسب هشدار که مستلزم اقدام کنگره است، مرتبا به والدین و نوجوانان یادآوری می‌کند که امن بودن شبکه‌های اجتماعی ثابت نشده است». دکتر مورتی که نگرانی‌اش فقط محدود به اینستاگرام نبوده با استفاده از داده‌های موجود هشدار داد که «کودکانی که روزانه به طور متوسط سه ساعت یا بیشتر در شبکه‌های اجتماعی وقت می‌گذرانند، دوبرابر بیشتر در معرض ابتلا به علایم اضطراب و افسردگی هستند. به‌ویژه آن‌که متوسط میزان استفاده نوجوانان ۴.۸ ساعت در روز است». هرچند هنوز نمی‌توان پیامدهای این تصمیم تازه اینستاگرام را در پاسخ به هشدارها بررسی کرد و مشخص نیست با این اوصاف فضای این شبکه اجتماعی برای کاربران زیر سن قانونی امن خواهد بود یا نه؟ ضمن این که در فضای رقابتی دنیای مجازی باید منتظر بمانیم و ببینیم این تصمیم تاریخی اینستاگرام با چه واکنشی از سوی رقبایش مواجه می‌شود.

راه‌های پیشگیری از خرید غیرضروری

وقتی نوبت به تصمیم‌گیری درباره نحوه خرج کردن پول می‌رسد، بیشتر ما دوست داریم هر از گاهی دلی از عزا دربیاوریم و برای خودمان چیزی بخریم. اما وقتی این موضوع تبدیل به یک عادت می‌شود و با اهداف مالی ما تداخل پیدا می‌کند، بهتر است آن را یک مشکل بدانیم. در ادامه روش‌هایی برای جلوگیری از خرید هیجانی به نقل از «روزیاتو» آمده است.

بودجه‌بندی| اولین و شاید واضح‌ترین راه برای کم کردن دفعات خرید هیجانی، بودجه‌بندی است. بدون بودجه‌بندی ماهانه، انجام خریدهای اضافی بسیار آسان‌تر است.

پرداخت نقدی| برخی افراد باور دارند که پرداخت نقدی به آن ها کمک می کند کمتر هزینه کنند. ایده پشت این باور این است که هنگام خرج کردن پول نقد، اسکانس ها را جلوی چشمتان می‌بینید و این باعث می‌شود در مورد این که آیا به این خرید نیاز دارید یا نه بیشتر فکر کنید.

درنگ کردن| ممکن است بدیهی به نظر برسد، اما یک دقیقه توقف و فکر کردن در مورد مزایا و معایب قبل از خرید، راهی عالی برای کاهش خریدهای پیش‌بینی‌نشده است. از خودتان بپرسید: «آیا واقعاً به این نیاز دارم؟» و «آیا چیز مهم‌تری هست که باید این پول را خرجش کنم؟»

توجه به حس و حال| همچنین مهم است که فقط زمانی خرید کنید که در وضعیت ذهنی مناسب هستید. خرید هیجانی معمولاً نتیجه یک تصمیم عاطفی یا عجولانه است. به‌عنوان مثال، زمانی که استرس دارید یا غمگین هستید، خرید نکنید، چون ممکن است بخواهید بدخلقی‌تان را با خریدهای غیرضروری برای خودتان جبران کنید.

اجتناب از وسوسه| یک راه دیگر برای کاهش میل به خرید هیجانی، صرفاً اجتناب از وسوسه است. اگر همواره خود را در معرض آن‌ها قرار دهیم، ترک عادت‌های بد بسیار دشوارتر است.

به تعویق انداختن خرید| اگر می‌خواهید چیزی بخرید و مطمئن نیستید که خریدتان هیجانی است یا برنامه‌ریزی‌شده، می‌توانید خرید آن را تا «دفعه بعد» به تعویق بیندازید. کالا را دوباره در قفسه قرار دهید یا «بگذارید برای بعد». همیشه دوباره می‌توانید برگردید و آن را بخرید.

حذف جزئیات کارت| یک نکته کاربردی عالی برای کاهش هزینه‌های آنلاین این است که اطلاعات ذخیره‌شده کارت خود را از مرورگر حذف کنید. شاید در فاصله‌ای که به دنبال کارتتان می‌گردید یک بار دیگر به ضرورت خریدتان فکر کنید.

آگهی مزایده عمومی مرحله دوم (مشارکت در کشت)

مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی خراسان شمالی در نظر دارد ۲۴۰هکتار از اراضی ایستگاه تحقیقات سیساب خودرا (۱۲۰ هکتار سالانه کشت و ۱۲۰ هکتار آیش) به‌منظور تولید هسته‌های بذری گندم و جو به مدت ۲ سال براساس شرایط مندرج در آگهی مزایده به شماره ۵۰۰۳۰۹۱۷۹۰۰۰۰۰۲۸ در سامانه تدارکات دولت به صورت مشارکت واگذار نماید علاقه‌مندان میتوانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به شماره ۰۹۳۷۹۱۵۹۵۰۷ آقای فردین کارشناس حقوقی مرکز تماس حاصل نمایند.

مرکز تحقیقات آموزش کشاورزی و منابع طبیعی خراسان شمالی

۸۶۳۰۴

« آگهی فراخوان مزایده عمومی » ۲۵-۱۴۰۳

مزایده گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی (سهامی خاص)
موضوع مزایده : فروش ۴ قلم کالای اسقاط و مازاد شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی
شرایط شرکت کنندگان : شرکت در مزایده برای تمامی شرکت ها و همچنین افراد حقیقی آزاد است.
دریافت وبارگذاری اسناد : از طریق سامانه تدارکات دولت(www. setadiran.ir)
زمان فروش اسناد: از روز سه شنبه ۱۴۰۳/۰۶/۲۷ تا چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۷/۰۴
مهلت ثبت پیشنهاد در سامانه تدارکات دولت : حداکثر تا یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۵
گشایش پیشنهادات : روز دوشنبه ۱۴۰۳/۰۷/۱۶
۸۶۲۹۰
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی www.kedc.ir

مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۳/۱/۱/۳۰ (نوبت اول)
شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

این شرکت در نظردارد نسبت به خرید کنتور تک فاز دیجیتالی گرد از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. لذا از تمامی تولیدکنندگان و تامین کنندگان دارای تایید صلاحیت دعوت می شود جهت کسب اطلاعات تکمیلی و دریافت اسناد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۸۶۳۱۲
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی www.kedc.ir

« آگهی فراخوان مزایده عمومی » ۲۴-۱۴۰۳

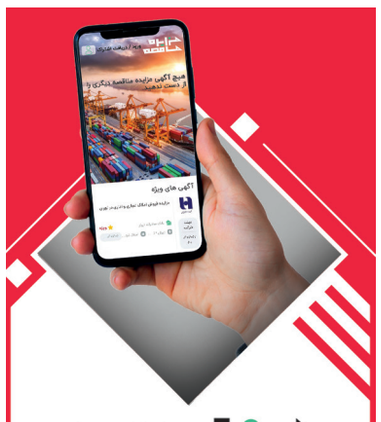
مزایده گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی (سهامی خاص)
موضوع مزایده : فروش سیم مس برگشتی از شبکه برق به میزان ۵۰ تن
شرایط شرکت کنندگان : فقط تولید کننده سیم وکابل ومراکز ذوب فلزات با ارائه پروانه معتبر بهره برداری
دریافت و بارگذاری اسناد : از طریق سامانه تدارکات دولت(www. setadiran.ir)
زمان فروش اسناد: از روز سه شنبه ۱۴۰۳/۰۶/۲۷ تا چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۷/۰۴
مهلت ثبت پیشنهاد در سامانه تدارکات دولت : حداکثر تا یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۵
گشایش پیشنهادات : روز دوشنبه ۱۴۰۳/۰۷/۱۶
۸۶۲۹۲
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی www.kedc.ir

مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۳/۱/۱/۳۴ (نوبت اول)
شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

این شرکت در نظردارد نسبت به خرید انواع کنتاکتور سه پل از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. لذا از تمامی شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می شود جهت کسب اطلاعات تکمیلی و دریافت اسناد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۸۶۳۱۶
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی www.kedc.ir

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
خرید لوازم ، مصالح و اجرای لوله کشی سیستم سرمایش و گرمایش

۱- دستگاه اجرائی : اداره کل امور اقتصادی و دارائی خراسان رضوی به نشانی مشهد، بلوار خیام ، چهارراه ارشاد
۲- محل اجراء پروژه: ساختمان اداره کل امور اقتصادی و دارائی خراسان رضوی به نشانی مشهد، بلوار خیام ، چهارراه ارشاد
۳- موضوع: خرید لوازم ، مصالح و اجرای لوله کشی سیستم سرمایش و گرمایش ساختمان اداره کل امور اقتصادی و دارائی خراسان رضوی مطابق مشخصات اعلام شده در اسناد مناقصه .
۴- شرح مختصری از مشخصات کار: خرید لوازم ، مصالح و اجرای لوله کشی سیستم سرمایش و گرمایش ساختمان اداره کل امور اقتصادی و دارائی خراسان رضوی مطابق مشخصات اعلام شده در اسناد مناقصه .
۵- شرکت کنندگان میتوانند از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۸ لغایت ۱۴۰۳/۰۷/۰۴ نسبت به دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) اقدام و پس از دریافت و تکمیل اسناد مناقصه نسبت به امضاء الکترونیکی و بارگذاری آن تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۴ صرفا در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) اقدام نمایند. همچنین فقط پاکت (الف) را تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۶ به آدرس : مشهد ، بلوار خیام چهارراه ارشاد طبقه پنجم دبیرخانه اداره کل امور اقتصادی و دارائی خراسان رضوی ارسال و از ارسال سایر اسناد به صورت کاغذی خودداری نمایند .
۶- لازم به ذکر است نسبت به پیشنهادهای واصله پس از تاریخ مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ضمنا تاکید می گردد کلیه مراحل و اخذ مدارک صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) قابلیت پیگیری داشته و مورد قبول کارفرما است .
۷- محل دریافت فایل اسناد مناقصه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس الکترونیکی : www.setadiran.ir
اداره کل امور اقتصادی و دارائی خراسان رضوی ۸۶۲۰۴



مزایده مناقصه
زودتر باخبر شوید...
واحد پشتیبانی و سایت
۰۲۱-۴۹۱۰۵۴۲۵
www.mozayedemonaghese.com

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۱۴۰۳/۱۰

TPCCO

دستگاه مناقصه گزار: شرکت زغال‌سنگ پروده طبس
نشانی دستگاه مناقصه گزار: استان خراسان جنوبی، شهرستان طبس، بلوار شهید سلیمانی
موضوع مناقصه: انجام سرویس ایاب و ذهاب پرسنل از طبس و سایر مبادی به معادن پروده و بالعکس مطابق با شرایط مندرج در اسناد
محل اجرای موضوع مناقصه: منطقه معدنی پروده واقع در ۷۵ کیلومتری جنوب غربی شهرستان طبس
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: پنجاه میلیارد ریال (پنج میلیارد تومان)
آخرین مهلت خرید اسناد: پایان وقت اداری روز دو شنبه به تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۲
آخرین مهلت تحویل پاکات: حداکثر تا ساعت ۱۰:۳۰ روز دو شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹
تاریخ بازگشایی پاکات: روز دو شنبه، ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ رأس ساعت ۱۱:۳۰
محل تحویل پاکات: استان خراسان جنوبی، شهرستان طبس، بلوار شهید سپهبد سلیمانی، شرکت زغال‌سنگ پروده طبس، دبیرخانه محرمانه.
هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
متقاضیان واجد شرایط ضمن ارائه معرفی نامه، می توانند با واریز مبلغ یک میلیون ریال به شماره حساب ۱۱۸۸۰۰۱۹۷۸۰۳ و یا شماره شبا IR ۸۲۰۱۵۰۰۰۰۰۰۰۱۱۸۸۰۰۱۹۷۸۰۳ نزد بانک سپه مرکزی طبس، نسبت به خرید اسناد مناقصه از طریق ایمیل اقدام نمایند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید با شماره ۵-۳۲۸۰۴۰۵۱-۰۵۶ (داخلی ۳۶۵۳ و ۳۷۲۵) ویا شماره همراه ۰۹۱۵۸۳۴۱۶۹۳ تماس حاصل فرمایید.
۸۶۱۹۳

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
خرید ترنسمیترهای فلو، سطح و فشار

PGSOC
Persian Gulf Star Oil Company
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)

شماره مناقصه: PGSOC-LEC- TRANSMITTER-TE-02477

شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام) در نظر دارد خرید Pressure, Flow& Level transmitters را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۹ با ارسال نامه، اعلام آمادگی خود را (مطابق دستورالعمل مکاتبات مندرج در وبگاه شرکت نفت ستاره خلیج فارس سربرگ مناقصات به آدرس WWW.PGSOC.IR) به همراه فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.
هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۰۲۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴۸ بانک تجارت با شماره شبا IR۵۱۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ به نام شرکت نفت ستاره خلیج فارس (متقاضیان به منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۳۱۳۱۲۶۶۰-۰۷۶ و ۳۱۳۱۳۳۵۷-۰۷۶ تماس حاصل فرمایند.)
میزان ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۵،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (پنج میلیارد و هفتصد میلیون) ریال.
میزان پیش پرداخت: ۵۰ (پنجاه) درصد مبلغ کل قرارداد در قبال دریافت ضمانت نامه بانکی معتبر
مدت قرارداد: ۱۱ (یازده) ماه شمسی
مهلت تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه (ارزیابی کیفی و پیشنهاد فنی («ب» و «د»)): تا ساعت ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۳۰
محل تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه و محل تحویل کالا: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار صنعت نفت، میدان نفت، بلوار خود کفایی، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی و قراردادها.
تلفن: ۳۱۳۱۰۰۰۰-۰۷۶ داخلی ۲۹۱۹، دورنگار: ۳۱۳۱۳۱۳۱-۰۷۶، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir
روابط عمومی و بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس