خراسان روزنامه صبح ایران
شنبه ۳ بهمن ۱۳۹۴ . ۱۲ ربیع الثانی ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۱۷۴

حاجیان -مدیر کل دفتر توسعه کسب و کار بین المللی معاونت علمی اعلام کرد: از شرکت های تراز اول دانش بنیان از جمله در حوزه های آی تی ، گیاهان دارویی ، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی برای برند سازی محصولات با کیفیت دعوت و از شرکت ها خواسته شده ۱۵ تا ۲۰ محصول مطرح و با کیفیت خود را ذیل یک برند تعریف و برند سازی کنند تا بتوانیم آن را به بازار های جهانی معرفی کنیم .

دعوت از شرکت های تراز اول دانش بنیان برای برند سازی محصولات

یادداشت شفاهی

دکتر سعید سرکار
دبیر ستاد توسعه فناوری نانو

راهکارهای توسعه صادرات محصولات دانش بنیان

در بحث توسعه صادرات محصولات دانش بنیان و حرکت به سمت تحقق اقتصاد دانش بنیان، که یکی از مهم ترین مولفه های آن را صادرات تشکیل می دهد، اشاره به چند نکته ضروری است .

اول آن که : صادرات محصولات دانش بنیان موضوعی است که انجام آن نیازمند تخصص و تبحر خاصی است و به طور کلی با آنچه پیش از این در کشور انجام می شده، یعنی انجام روش های سنتی برای تجارت و بازرگانی در عرصه بین الملل کاملا متفاوت است . متاسفانه در کشور ما با وجود آن که صحبت از صادرات دانش بنیان به میان می آید، تا کنون روی این موضوع کار دقیقی انجام نشده است و این موضوع می طلبد نهاد هایی مانند اتاق بازرگانی تمرکز بیشتری بر این حوزه داشته باشند و به شکل تخصصی تری به این مقوله نگاه کنند .

دوم : عدم ایجاد بازار و یا شناسایی بازار های بین المللی است . در واقع با وجود آن که ما در داخل کشور از مباحثی از جمله اقتصاد دانش بنیان حرف می زنیم و برنامه هایی را نیز در این راستا و برای حمایت از شرکت های دانش بنیان در نظر گرفته ایم، اما باید بدانیم که اگر نتوانیم وارد عرصه جهانی شویم طبیعتا شرکت های دانش بنیان ما به بن بست می رسند بنابراین باید نهاد های واسطی ایجاد شوند تا در راستای بازار سازی بتوانند موثر عمل کنند .

نکته سوم : ضرورت برند سازی در حوزه دانش بنیان است . هم اکنون اگر یک شرکت دانش بنیان به تنهایی بخواهد یک یا چند محصول را در بازار های بین المللی عرضه کند، از همه نظر دچار مشکل خواهد شد چرا که برند معتبر و شناخته شده ای نیست بنابراین باید برای بازاریابی خود تبلیغ کند؛ نمایندگی بگیرد و در نمایشگاه های بزرگ شرکت کند تا بتواند خدمات پس از فروش بدهد و این موضوع مستلزم صرف هزینه های هنگفت است که از یک شرکت دانش بنیان نوپا بر نمی آید بنابراین این موضوع نیز گلوگاه دیگری است که شرکت های دانش بنیان ما با آن مواجهند؛ بنابراین راهکار موثر آن است که تلاش کنیم برای ورود قوی به عرصه بین الملل برندهای بزرگ تجاری را ایجاد کنیم و تعدادی از محصولات هم خانواده را ذیل این برند بزرگ به عرصه جهانی وارد کنیم . به طور نمونه محصولات دارویی و بیوتکنولوژی و یا تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی ما و همچنین محصولات مبتنی بر فناوری نانو؛ می توانند توسط یک برند بزرگ و مقتدر به بازار های دنیا معرفی شوند .

چهارمین نکته آن که متاسفانه در کشور برای صادرات محصولات دانش بنیان متولی خاصی نداریم بنابراین موضوع ارزیابی محصولات از نظر کیفیت و استاندارد های جهانی مسئله ای است که باید به طور جدی بدان پرداخته شود چرا که عرضه هر گونه محصولی که فاقد استاندارد های روز باشد، می تواند به اعتبار کشور لطمه جدی وارد کند بنابراین ایجاد تولی گری در بحث صادرات محصولات دانش بنیان و اعمال نظارت های دقیق بر این حوزه از دیگر مباحثی است که نباید از نظر دور داشت .

محصولات دانش بنیان؛ واردات ۱۰ برابر صادرات!

زهرا حاجیان
hajian@khorasannews.com

در دنیای امروز، دستیابی به اقتصاد دانش بنیان، هدف جوامع پیشرفته و کشورهای درحال توسعه است. از این رو ایجاد و توسعه شرکت های دانش بنیان، یکی از مولفه های رسیدن به توسعه اقتصادی مبتنی بر اقتصاد دانش بنیان محسوب می شود.

در کشور مانیز اگر چه در اهداف بالادستی نظام و اسناد راهبردی مختلف، موضوع دستیابی به اقتصاد دانش بنیان از جهات مختلف مورد تاکید قرار گرفته است، در مجموع برآوردها نشان می دهد که هنوز اقتصاد کشور، دانش بنیان نیست و تا رسیدن به اهداف بالادستی نظام فاصله بسیاری وجود دارد.

یکی از مهم ترین مولفه هایی که می توان به واسطه آن میزان تحقق اقتصاد دانش بنیان را در هر کشوری مورد بررسی قرار داد، بحث صادرات محصولات دانش بنیان است که بر اساس آنچه مدیر کل دفتر توسعه کسب و کار بین الملل معاونت علمی و فناوری اعلام می کند؛ متاسفانه ایران در بحث صادرات محصولات فناورانه و ورود به بازار های جهانی در جایگاه مناسبی قرار ندارد. به طوری که طبق آمارها، هم اکنون میزان صادرات محصولات دانش بنیان در کشور ما باوجود بیش از ۲ هزار شرکت دانش بنیان؛ یک دهم واردات این نوع محصولات به داخل کشور است و حال آن که اکنون کشور های همسایه ما از جمله ترکیه وسنگاپور و... سهم بیشتری را در صادرات محصولات دانش بنیان یا "های تک" به خود اختصاص داده اند .

این شرایط در حالی است که موضوع توجه به صادرات محصولات دانش بنیان در سیاست های کلی علم و فناوری کشور نیز که ۲۹ شهریور سال گذشته توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شد، مورد تاکید قرار گرفته است .

به نحوی که "توسعه صنایع و خدمات مبتنی بر علوم و فناوری های جدید و حمایت از تولید و صادرات محصولات دانش بنیان و متکی بر فناوری های بومی به ویژه در حوزه های دارای مزیت و ظرفیت، با اصلاح امر واردات و صادرات کشور" موضوعی است که در بند ششم سیاست های ابلاغی مربوط به ضرورت گسترش همکاری و تعامل فعال، سازنده و الهام بخش در حوزه علم و فناوری با دیگر کشورها و مراکز علمی و فنی معتبر منطقه ای و جهانی به ویژه جهان اسلام مورد اشاره و تاکید قرار گرفته است .

به گفته مدیر کل دفتر توسعه کسب و کار بین الملل معاونت علمی و فناوری ، تا کنون ۲ هزار شرکت دانش بنیان شناخته شده است، اما متاسفانه وضعیت صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان در کشور خوب نیست و این می طلبد که زیر ساخت های صادراتی برای این محصولات را فراهم کنیم. استیری افزود: بر اساس گزارش بانک جهانی؛ در خصوص آمار صادرات کشورها در حوزه محصولات دانش بنیان، میزان صادرات محصولات دانش بنیان ایران در سال ۲۰۱۳ حدود ۲۲۰ میلیون دلار بوده است . این در حالی است که این حجم صادرات در کشورهایی از جمله ترکیه ، ۲ میلیارد دلار ،سنگاپور ۱۳۵ میلیارد دلار، چین ۵۶۰میلیارد دلار و آمریکا حدود ۵۰۰-۴۰۰ میلیارد دلار برآورد شده و متاسفانه ایران سهم بسیار ناچیزی را در بین کشور های همسایه به خود اختصاص داده است و حتی کشوری مانند سنگاپور که جمعیت به مراتب کمتری از ما دارد، چندین برابر ما صادرات دانش بنیان دارد.

■ واردات ۲ میلیارد دلاری محصولات دانش بنیان

سهم ناچیز ایران در عرصه صادرات محصولات دانش بنیان در حالی از سوی بانک جهانی ۲۲۰ میلیون دلار تخمین زده می شود که این سهم، در عرصه واردات محصولاتی با همین ویژگی یعنی محصولات "های تک" حدود ۲ میلیارد دلار در سال است که طیف وسیعی از محصولات شامل قطعات، مواد، تجهیزات پزشکی متعدد مواد اولیه دارو ؛مواد اولیه قطعات ؛ تجهیزات الکترونیک ؛ میکرو الکترونیک و... را در بر می گیرد و این بدان معنی است که ما ۱۰ برابر آنچه در عرصه دانش بنیان صادر کرده ایم ،واردات داشته ایم .

وی لزوم برند سازی در حوزه "های تک" استانداردسازی محصولات مبتنی بر فناوری ؛ توسعه پایگاه های صادراتی و ایجاد شرکت های توسعه صادرات را از جمله ضرورت ها و زیر ساخت های مورد نیاز در بحث توسعه صادرات محصولات دانش بنیان عنوان وتصریح کرد : هم اکنون اقدامات مختلفی برای ایجاد این زیر ساخت ها در کشور انجام شده است که از جمله آن ها می توان به ایجاد کریدور صادرات محصولات دانش بنیان و نیز ایجاد ۵ پایگاه صادراتی در کشور های مختلف ، تلاش برای برند سازی و... اشاره کرد که البته این اقدامات هنوز کافی نیست و باید توسعه بیشتری پیدا کند .

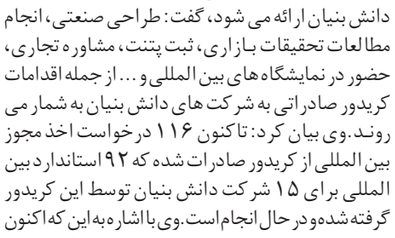
پیگیری وعده ها

■ تولید ۲۰۰ تا ۳۰۰ محصول دانش بنیان دارای ارزش صادرات در کشور

هم اکنون، تعداد محصولات دانش بنیان دارای قابلیت صادرات در حوزه های مختلف از جمله حوزه دارو های گیاهی و صنایع هوایی ، فناوری نانو ؛ تجهیزات پزشکی و... در کشور کم نیست ، به طوری که به گفته مدیر کل دفتر توسعه کسب و کار بین الملل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ اکنون حداقل بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ محصول و حداکثر ۵۰۰ محصول دانش بنیان دارای ارزش صادرات در کشور تولید شده است که در صورت ورود به بازار های جهانی می تواند اعتبار قابل توجهی را برای ایران به دنبال داشته باشد . اما لازمه ورود این محصولات به بازار های جهانی فراهم سازی زیر ساخت هایی است که برای این مهم نیاز داریم .وی تصریح کرد : صادرات محصولات دانش بنیان از ایران به دیگر کشورها، نیازمند اخذ استانداردهای بین المللی است که این قانون، صادرات محصولات را با پیچیدگی مواجه می کند چرا که این استاندارد در ایران وجود ندارد.

گفت و گو

راه اندازی ۵ پایگاه صادراتی محصولات دانش بنیان



پارسا- مدیر کل دفتر توسعه کسب و کار بین المللی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از راه اندازی ۵ پایگاه صادراتی محصولات دانش بنیان خبر داد و گفت: در نظر داریم تا سال آینده ۳ پایگاه صادراتی دیگر نیز در حوزه آفریقا، خلیج فارس و آسیای میانه ایجاد کنیم. استیری با بیان این که تا کنون ۲ هزار شرکت دانش بنیان شناخته شده اند، افزود: متاسفانه وضعیت صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان در کشور خوب نیست ولی می طلبد که زیر ساخت های صادراتی برای این محصولات را فراهم کنیم. به گفته وی، ایجاد پایگاه های صادراتی در راستای صادرات محصولات دانش بنیان است و این پایگاه ها می توانند نقش خوبی در این راستا ایفا کنند. استیری خاطر نشان کرد: پایگاه های صادراتی محصولات دانش بنیان مکان بازرگانی و اقتصادی هستند که توسط تشکل های صادراتی یا خصوصی در کشورهای هدف ایجاد می شوند. مدیر کل دفتر توسعه کسب و کار بین المللی معاونت علمی افزود: بر مبنای آیین نامه های تدوین شده در نیمه دوم سال ۱۳۹۳ توسط کریدور صادراتی، تعداد ۵۶۶ درخواست از ۱۸۰ شرکت به کریدور ارسال شده که از این تعداد ۴۰۱ درخواست تایید شده است و در فرآیند حمایت به سر می برند. وی با بیان این که در کریدور صادراتی ۱۹۹ خدمت به شرکت های دانش بنیان ارائه می شود، گفت: طراحی صنعتی، انجام مطالعات تحقیقات بازاری، ثبت پتنت، مشاوره تجاری، حضور در نمایشگاه های بین المللی و... از جمله اقدامات کریدور صادراتی به شرکت های دانش بنیان به شمار می روند. وی بیان کرد: تا کنون ۱۱۶ درخواست اخذ مجوز بین المللی از کریدور صادرات شده که ۹۲ استاندارد بین المللی برای ۱۵ شرکت دانش بنیان توسط این کریدور گرفته شده و در حال انجام است. وی با اشاره به این که اکنون ۶ هزار محصول دانش بنیان توسط ۲ هزار شرکت دانش بنیان مورد تایید در کشور ارائه شده است، گفت: اخذ مجوز و استاندارد بین المللی از ۲ تا ۶ ماه زمان لازم دارد. استیری با اشاره به این که حمایت از اخذ مجوزها و استانداردهای بین المللی از برنامه های دفتر توسعه کسب و کار بین المللی است، افزود: تا کنون در حوزه تجهیزات پزشکی مجوز SI و انواع استاندارد در حوزه دارو گرفته شده است.

ضرورت توجه به استاندارد سازی محصولات دانش بنیان صادراتی

حاجیان- دبیر ستاد توسعه فناوری نانو اعلام کرد: دولت باید برنامه جدی برای استانداردسازی محصولات دانش بنیان اجرا کند .

دکتر سعید سرکار در گفت و گو با خراسان گفت : اکنون یکی از ضعف های جدی ما عدم آشنایی تولید کنندگان و صادر کنندگان محصولات دانش بنیان با استانداردهای جهانی است، در حالی که دولت باید برای این مقوله فکر اساسی داشته باشد و با به کارگیری مجموعه های متخصص در این زمینه وارائه مشاوره به تولید کنندگان و صادر کنندگان این نقیصه را برطرف کند.

سیستم کدگذاری کالاها برای شناسایی آمار صادرات محصولات دانش بنیان

زهرایی - مدیر کل دفتر توسعه کسب و کار بین المللی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از ایجاد سیستم کد گذاری کالاها یا HS برای شناسایی آمار صادرات محصولات دانش بنیان تا پایان سال خبر داد . استیری با بیان این که شناسایی آمار دقیق صادرات محصولات دانش بنیان ممکن نیست، افزود : در صدد هستیم که کد های Hs و استانداردهای صادراتی محصولات دانش بنیان را تا پایان سال به دست آوریم و حداقل ۲۰۰ محصول برتر دارای پتانسیل صادراتی را به ۴ زبان زنده دنیا در پورتالی نمایه کنیم.

راه اندازی سامانه عرضه و تقاضای پژوهش

پارسا- معاون پژوهشی وزیر علوم گفت: مرحله اول سامانه عرضه و تقاضای پژوهش به صورت آزمایشی راه اندازی و تعدادی از پروژه های پژوهشی در آن فعال شد. احمدی افزود: عرضه پژوهش در کشور ساماندهی نشده که قرار است از طریق این سامانه این مشکل برطرف شود. همه دستگاه های پژوهشی مکلف هستند برای فعال سازی پروژه های پژوهشی خود از طریق این سامانه اقدام کنند. وی در ادامه به بودجه پژوهشی سال ۹۵ اشاره کرد و گفت: برای سال ۹۵ دولت بودجه پژوهش را افزایش داده و اعتبارات پژوهشی برای سال آینده ۷۷ درصد افزایش یافته است.

سهم پژوهش از تولید ناخالص داخلی در سال ۹۵ به یک درصد افزایش می یابد

وزیر علوم گفت: سال ۹۵، اعتبار تحقیقات علمی بیش از یک درصد تولید ناخالص داخلی است. فرهادی در مصاحبه با خبرگزاری صدا و سیما افزود: با افزایش بودجه، تحقیقات علمی در پارک های علم و فناوری گسترش می یابد. وی با بیان این که سهم پژوهش از تولید ناخالص داخلی در سال آینده به بیش از یک درصد خواهد رسید، تاکید کرد: این بودجه در سال ۹۴ حدود ۴۷ صدم درصد بوده است که در سال آینده به بیش از یک درصد تولید ناخالص داخلی می رسد. وزیر علوم با تاکید بر این که لزومی ندارد خود دولت در بحث تحقیقات علم و فناوری اقدام کند ، گفت: لازم است فعالیت های تحقیقاتی به پارک های فناوری و دانشگاه ها سپرده شود. شایان ذکر است امسال برای اولین بار در تاریخ بودجه نویسی کشور، سهم پژوهش از تولید ناخالص داخلی «GDP» به یک درصد رسیده است. در واقع سهم بودجه تحقیق و توسعه از تولید ناخالص داخلی یکی از مهم ترین شاخص های تعیین کننده میزان ارتقای کیفی آموزش عالی در کشورهای جهان از یک طرف و از طرف دیگر معیار اصلی تقسیم بندی کشورها از نظر پیشرفت، تلقی می شود.

بررسی های بودجه ای نشان می دهد که بر اساس لایحه تقدیمی بودجه سال ۹۵ سهم بودجه پژوهشی کشور ۷ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره این افزایش بودجه گفت: به دلیل وجود مشکلات درآمدی در کشور، بودجه سال ۹۵ رشد چشمگیری نداشته؛ ولی با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری و رئیس جمهوری، بودجه پژوهشی کشور در سال آینده بیش از ۲ برابر افزایش یافت. در همین راستا سازمان مدیریت و برنامه ریزی بودجه با وجود شرایط بد بودجه ای، مبلغ بودجه پژوهشی سال آینده را از ۵۷ هزار میلیارد ریال در سال ۹۴ به ۱۲۰ هزار میلیارد ریال افزایش داد. همچنین بر اساس آمار های رسمی طی سالیان اخیر، متوسط جهانی درصد سهم بودجه پژوهش از تولید ناخالص داخلی حدود ۱/۵ درصد بوده، این در حالی است که این عدد در ژاپن و کره جنوبی ۳/۷ درصد، در سوئد ۳/۳ درصد، در ایالات متحده حدود ۲/۷ درصد، در تایوان ۲/۳ درصد و در فرانسه و چین حدود ۲ درصد بوده است.

جدول شماره ۶۴۷۱

طراح جدول: امید موسوی

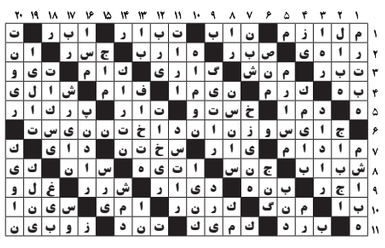
افقی

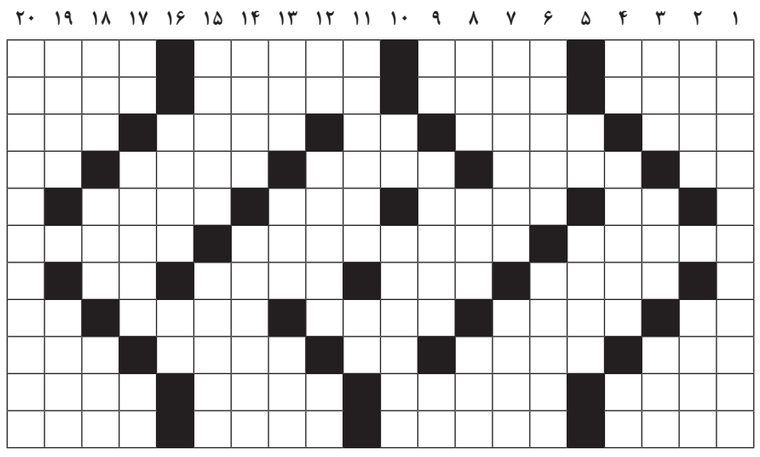
۱-اشک-نامه-مخفی-دلسوزی ۲-آباد-ناس-خارشتر-کاشف الکل ۳-طناب-تایلند سابق-می دهند و رسوا می کنند-قصه-روسیاه مطبخ ٤-نفس خسته-پاسخ-پناه-یکی از فرشتگانی که پس از مرگ سراغ انسان می آیند-برج داستانی ٥-حرف همراهی-سردکننده-جد-بازرگان ٦-پایتخت تبت-شهری در ژاپن-مشرف به موت ۷-بالش-صیقل-غربال-سفید ترکی ۸-منقار پرنده-نغمه-نقش-پادشاهان-میان ۹-وحشت-نوشیدنی-پراکندن-شادی-دیدنی ارتش ۱۰-این جاده کوتاه ترین مسیر تردد میان دو شهر تهران و آمل است-پنهان شدن-زبانه آتش-خلق و خو ۱۱-بی نظیر-جانان-آشکار-کالا

عمودی

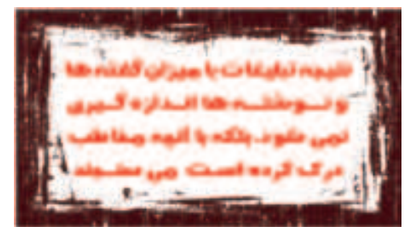
۱-درختی در آسمان هفتم که در سوره نجم از آن یاد شده است ۲-سوسن کوهی-دمل کوچک ۳-از حروف الفبا-ترس-ازبت های جاهلی ٤-آواز دسته جمعی-خبرچین-زایش ٥-روشنایی-هفدهمین سوره قرآن کریم ٦-نادر-تازه داماد ۷-حمل و نقل-درون ۸-بشر-فراز-روش ۹-صدای درشت-مایع خوشبو کننده حاوی آب و الکل و اسانس-نت چهارم ۱۰-تکیه بر پشتی-تسلیم ۱۱-جواز-واحد سطح ۱۲-رمق-از مراکز گلاب گیری کاشان-ماه یازدهم سریانی ۱۳-خورشید-فرمان-باسواد ۱٤-مصون-شکستگی ۱٥-ادب-روز گذشته ۱٦-غلاف شمشیر-اسب آذری ۱۷-نمناک-برتری-پسوند شباهت ۱۸-جوانمرد-بستن-گرسنه نیست ۱۹-اندوهناک-شفیره ۲۰-نویسنده مشهور اسپانیایی دون کیشوت

حل جدول شماره ۶۴۷۰





هدایای ویژه مشترکین ADSL
مخابرات خراسان رضوی فقط در کانال:
Telegaram.me/AshenayeAval



تجدید مناقصه شماره ۹۴۰۳۸

۱- مناقصه شماره ۹۴۰۳۸-۱ (خدمات ماشینکاری CNC تعداد ۳۵۰/۰۰۰ قطعه فلزی)
۲- مناقصه شماره ۹۴۰۳۸-۲ (خدمات ماشینکاری CNC تعداد ۳۵۰/۰۰۰ قطعه فلزی)
۳-مناقصه شماره ۹۴۰۳۸-۳ (خدمات ماشینکاری CNC تعداد ۳۵۰/۰۰۰ قطعه آلومینیومی)
۴-مناقصه شماره ۹۴۰۳۸-۴ (خدمات ماشینکاری CNC تعداد ۳۵۰/۰۰۰ قطعه آلومینیومی)
صنایع شهید کاوه خراسان درنظر دارد خدمات ماشینکاری مناقصه ۹۴۰۳۸ را از تعداد ۱۰۰/۰۰۰ قطعه به تعداد ۳۵۰/۰۰۰ قطعه افزایش داده و از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. از کلیه تامین کنندگان دارای شرایط درخواست می گردد جهت شرکت در مناقصه تا آخر وقت اداری روز دوشنبه ۹۴/۱۱/۰۵ به آدرس: مشهد، انتهای سیدی، جاده خلج، بعد از پارکینگ اتوبوسرانی، صنایع شهید کاوه مراجعه نمایند. جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۳۳۸۵۲۰۰۲-۰۵۱ تماس حاصل نمایید.
(هزینه چاپ آگهی از برنده یا برندگان مناقصه دریافت می گردد.)
روابط عمومی صنایع شهید کاوه خراسان
م/۹۴۴۴۴۹۹۷

عنوان دوره	طول دوره (ساعت)
مدیریت عالی پروژه و ساخت (DPM)	۴۰۰
مدیریت ارشد پروژه	۳۰۰
مدیریت ارشد ساخت و اجراء	۳۰۰
متخصص ارشد تاسیسات ساختمان	۴۸۰
معماری داخلی	۴۸۰
معماری داخلی مدرن	۴۸۰

آگهی مزایده عمومی (نوبت دوم)

به اطلاع عموم می رساند سازمان تأمین اجتماعی شعبه یک بجنورد در نظر دارد نسبت به فروش یک باب منزل مسکونی مربوط به آقای عبدا... سعیدی(شرکت جاجرم پویا) واقع در جاجرم خیابان مصطفی خمینی از طریق مزایده عمومی یک مرحله ای به مدت ۱۵ روز با مشخصات ذیل اقدام نماید.

سازمان تأمین اجتماعی
اداره کل استان خراسان شمالی
شعبه یک بجنورد

مساحت کل عرصه (متر مربع)	مساحت کل اعیان (متر مربع)	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۵۱۱ متر	۱۵۰ متر	۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۵/۰۰۰/۰۰۰

ضمناً بدهی های مربوط به قبوض آب، برق، تلفن، گاز، عوارض شهرداری و هزینه مزایده به عهده برنده مزایده می باشد.
لذا متقاضیان می توانند از تاریخ درج آگهی تا پایان وقت اداری مورخه ۹۴/۱۱/۱۸ جهت دریافت اسناد مزایده به آدرس بجنورد- بلوار دولت سازمان تأمین اجتماعی شعبه یک واحد اجرائیات مراجعه نمایند.

اجرای شعبه یک تأمین اجتماعی
م/۹۴۴۴۲۶۱۳