

آغاز طرح تجهیز رایگان اصناف به صندوق مکانیزه فروش از دهه فجر

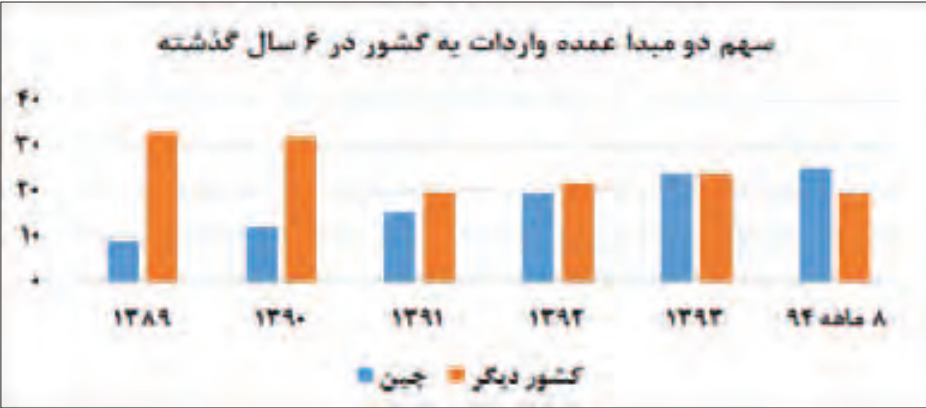
تجارت ایران و چین؛ مسیری که یک طرفه نیست

همکاری راهبردی بود. این قدرت اقتصادی و در عین حال یکی از بزرگترین بازارهای مصرفی جهان، در حالی به یک افق راهبردی از همکاری‌های دوجانبه با ایران می‌نگرد که در ۶ سال گذشته به طور متوالی، یار غارتجارت خارجی ایران در دوره تحریم‌ها نیز بوده است. بدین مناسبت، در ادامه نگاهی به جایگاه چین در اقتصاد جهانی و نیز تجارت خارجی ایران خواهیم داشت.

ایران را قطع نکرده و ادامه داده است. آخرین امپارهاژ تبادلالت تجاری دو کشور نشانگر صادرات مواد اولیه و به خصوص نفتی به این کشور و قبال واردات انواع کالا های نهایی به خصوص ماشین آلات و تجهیزات از آن می باشد. بر اساس مطلب فوق، شاید این موضوع مطرح شود که بزرگترین شریک تجاری بودن چین، ناظر به صادرات گسترده این کشور به ایران بوده است.

[illegible]

میان ایران و چین، فرصت و ویژه‌های اربابی توسعه تجارت خارجی ایران فراهم می‌کند. البته این گسترش همکاری‌ها، درد دل خود وابستگی به این اقتصاد بزرگ را نیز نهفته دارد و در هر صورت تقویت بنیان‌های داخلی برای بهره‌مندی بیشتر از این همکاری‌ها و نیز تبدیل نشدن به تامین‌کننده و ازسوی دیگر بازار مصرف این اقتصاد بزرگ، کلید حل این تضاد خواهد بود.



CMYK