خراسان روزنامه صبح ایران
چهارشنبه ۲۹ مهر ۱۳۹۴ . ۷ محرم ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۱۰۰

نیروگاه‌سازهای بزرگ ژاپن در راه بازار برق ایران

مدیران سه شرکت بزرگ نیروگاهی ژاپن برای مذاکره با معاون وزیر نیرو دیدار کردند. به گزارش ایسنا، فلاحتیان در حاشیه دیدار با مدیران این ۳ شرکت با بیان این مطلب که، مدیران این شرکت‌ها آمادگی خود برای ساخت نیروگاه‌های حرارتی و سیکل ترکیبی در ایران اعلام کرده‌اند اظهار داشت: در صورتی که این شرکت‌ها آمادگی ۱۰۰ درصدی فاینانس پروژه‌های ایرانی را داشته باشند، از این کار استقبال خواهیم کرد.

تالار شیشه‌ای

ایمان مقدسیان
economic@khorasannews.com

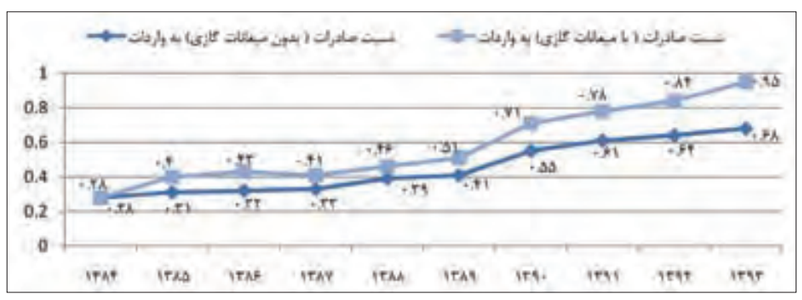
بازار خلاف جهت پیش بینی وزیر اقتصاد حرکت کرد

اوایل وقتِ سه شنبه بازار با روندی متعادل آغاز به کار کرد، اما ظاهراً واکنش بازار به صحبت های وزیر اقتصاد هر بار منفی است، زیرا هر بار که ایشان در مورد برگشت بازار و مثبت شدن بورس سخن گفته اند، بازار رفتاری برعکس را در پیش گرفته است. البته در این رابطه باید به ۲ نکته توجه داشت، اول آن که معمولاً آنچه که مد نظر مسئولان است، مقاطع زمانی بلند مدت است، بنابراین قضاوت شتاب زده نباید داشت، دوم اینکه، بازارهای گوناگون و به ویژه بورس، با دستور و سخن مثبت نمی شوند، لذا ممکن است در برخی موارد این گونه برداشت شود که بازار به صحبت های آن مقام مسئول حساسیت ویژه‌ای پیدا کرده و واکنش برعکس نشان می دهد که علت آن بیشتر به این ۲ مورد باز می گردد. علی طیب نیا دوشنبه شب در حاشیه نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در خصوص تاثیر اجرای بسته رونق اقتصادی بر بازار سرمایه، این بازار را آئینه تمام نمای اقتصاد کشور دانست و افزود: "این بازار بخش واقعی اقتصاد را نشان می دهد بر این اساس انتظار این است که با ایجاد رونق در بخش واقعی اقتصاد، بازار سرمایه نیز رونق یابد. وزیر اقتصاد در خصوص رشد اقتصادی، اظهار داشت: با توجه به اینکه به زودی تحریم ها نیز در عمل لغو خواهد شد، بنابراین انتظار رونق را در بخش واقعی اقتصاد داریم و اگر این بخش رونق یابد به تبع آن بازار سرمایه نیز از رشد مناسبی برخوردار خواهد شد. وی با اشاره به احتمال رشد حباب گونه در بازار سرمایه، گفت: با توجه به اینکه اتفاقات در بخش واقعی اقتصاد در حال رخ دادن است، به نظر می رسد باید منتظر رشد مناسب بازار سرمایه طی ماه های آینده بود." اما در عمل بازار سه شنبه برای لحظاتی به سمت درصدهای منفی و صف فروش حرکت کرد، معامله در درصدهای منفی را برای نمادهای بانکی و ایران خودرو شاهد بودیم و حتی آخر وقت، ایران خودرو صف فروش هم شد اما در نهایت شاخص با ۱۵ واحد مثبت به کار خود پایان داد. روز سه شنبه صف فروش لیزینگی ها تا حدود زیادی جمع و جور شد، لیزینگ رایان سایپا را اوایل وقت خریدند و تا پایان وقت هم معاملات متعادلی داشت. در رابطه با تسهیلات اعطایی دولت برای خروج صنعت خودرو از رکود، مدیر سرمایه گذاری شرکت لیزینگ امید عنوان کرد: سیاست های اقتصادی که دولت طی بسته حمایتی خروج از رکود در نظر گرفته، دو جنبه پولی و مالی دارد و آنچه که بر صنعت لیزینگ اثر مستقیم دارد، سیاست های پولی دولت می باشد به طوری که با کاهش نرخ سود تسهیلات به دلیل کاهش بهای تمام شده این مجموعه ها منجر به افزایش سودآوری می شود.

نگاهی به وضعیت صادرات غیر نفتی کشور به بهانه روز ملی صادرات

رونق صادرات به مدد خام فروشی

محمد حقگو - با ورود نفت و درآمدهای نفتی، اقتصاد ایران از دهه پنجاه وارد یک اغمای نفتی شد و دولت ها بدون اتکا به منابع مالیاتی که حاصل فعالیت های واقعی اقتصاد بودند، دست به استفاده از این دوپینگ درآمدی برای تامین نیازهای کوتاه مدت زدند. بدین ترتیب افزایش تقاضا در سطح جامعه، بالاتر از میزان تولید گردید. به دلیل همین عدم تکافوی تولید بود که وابستگی اقتصادی کشور به واردات علیرغم فراز و نشیب هایی، شدت گرفت. اما در سال های اخیر و با ظهور پدیده یا نعمت تحریم ها، این فرصت تاریخی به وجود آمد تا ابتدا گفتمان سازی و سپس تصمیم سازی و اقدامات جدی در کشور برای رهایی از این وابستگی ها کلید بخورد. به خصوص این که ابلاغ سیاست های اقتصاد مقاومتی نیز مهر اجبار در اجرا را هم اینک بر سیاست های اقتصادی کشور نشانده است. در سیاست های اخیر دولت نیز توانمندسازی صادرات غیر نفتی کشور به جای مشوق های نقدی که خود برای دولت هزینه زا است، در راستای افزایش رقابت پذیری حقیقی کالاهای ایرانی در دنیا مد نظر قرار گرفته است. این که هم اینک به لحاظ صادرات کالاهای غیر نفتی، کشور با چه مسائلی مواجه است موضوعی است که در ادامه این گزارش و به بهانه روز ملی صادرات، به سه مورد از آنها اشاره می شود.



■ **استقلال از نفت در سیاست های اقتصاد مقاومتی**

هر چند در سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی کشور که اهداف استراتژیک اقتصاد ایران در آن عنوان شده اند، کاهش ضربه پذیری درآمدهای حاصل از صادرات نفت و گاز کشور از طریق راهکارهایی من جمله افزایش صادرات این محصولات اشاره شده است، اما در بند مهمی از این سیاست ها بر افزایش سالانه سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت و گاز تاقطع وابستگی بودجه به نفت تاکید شده است. لذا این بدان معنی است که دیر یا زود می بایست صادرات غیر نفتی جای نفت را در تجارت خارجی کشور پر نماید. هم اینک این رقم در بودجه سال ۲۰،۹۴ درصد تعیین شده است، اما سیاست های ابلاغی برنامه ششم، بیانگر ارتقای سهم این صندوق از درآمدهای نفتی به ۳۰ درصد و افزایش ۲ درصد سالانه آن می باشد. از سوی دیگر این سیاست ها رسیدن به جایگاه اول منطقه در اقتصاد دانش بنیان را مورد تأکید قرار داده است.

■ **رشد ناکافی صادرات غیر نفتی؛ نسبت به واردات**

علیرغم تاکیدات اسناد بالادستی توسعه کشور به رشد صادرات غیر نفتی، آمارها، فاصله صادرات کشور با این هدف را نشان می دهد. بر اساس آمارهای سازمان توسعه تجارت، در سال های گذشته، صادرات غیر نفتی کشور از واردات غیر نفتی کمتر بوده که این موضوع، بیانگر فاصله بارا هبر دد رون زا و برون نگر بودن اقتصاد ایران است. البته روند این شاخص در سال های اخیر در کنار کاهش واردات کشور ناشی از تحریم ها و هم چنین صادرات میعانات گازی به سمت برابری صادرات و واردات غیر نفتی حرکت کرده است اما با این وجود، این رقم بدون صادرات میعانات گازی هم اینک حدود ۷۰٪ می باشد.

■ **تنوع کم و صادرات کالاهای نیمه کامل دو ویژگی کالاهای صادراتی ایران**

گزارش مرکز پژوهش های مجلس از مقایسه سبد کالاهای صادراتی مهم ایران طی دو بازه زمانی ۱۳۷۴ (۱۹۹۵ میلادی) و ۱۳۹۱ (۲۰۱۲ میلادی) نکات جالبی را پیش روقرار می دهد. این گزارش با استناد به آمارِ هانشان می دهد که ترکیب کالاهای صادراتی ایران عمدتاً از منابع طبیعی کشور به دست آمده و این کالاها به صورت خام و نیمه فرآوری شده صادر می شوند. در این راستا، ایران از منظر رتبه بندی کشورهایی که کالاهای دانش بنیان و متنوع تولید کرده اند، (در شاخص پیچیدگی کالاهای صادراتی)، رتبه ۱۱۷ را در بین کشورهای جهان داشته است. هم چنین تنوع کالاهای صادراتی ایران بسیار اندک بوده و در چند کالای اصلی محدود شده است که آسیب پذیری شدید صادرات کشور را نشان می دهد. نکته مهم و قابل توجه از مقایسه بین صادرات کالایی ایران در این سال ها نیز این است که جایگاه کالاهای کشاورزی و صنایع دستی مانند فرش و پسته در سال های ابتدایی این بازه زمانی را فرآورده های نفتی و پتروشیمی در سال های اخیر گرفته اند.

■ **محدودیت در تنوع، ویژگی عمده مقاصد صادراتی**

بررسی مقاصد صادراتی ایران طی مدت یاد شده نیز نشانگر این است که اولاً صادرات ایران به چند کشور محدود انجام شده است. ثانیاً مقاصد صادراتی ایران در ابتدای این مدت کشورهای با توسعه اقتصادی بالا مانند ژاپن بوده که در انتها این موضوع به کشورهای آسیایی و با توسعه متوسط تغییر یافته است. در مجموع، می توان گفت اگر چه روند صادرات غیر نفتی ایران نشان دهنده نیل به تراز شدن نسبی صادرات و واردات کالاها را به مدد خام فروشی و تکیه بر منابع طبیعی و کشاورزی نشان می دهد، اما ویژگی های ساختاری کالاهای صادراتی، بیانگر این است که می بایست سیاست های موثرتر برای ایجاد تنوع و دانش بر بودن این کالاها را صورت داد. از سوی دیگر در راستای تنوع بخشی به مقاصد صادراتی، نیاز سنجی و بازارشناسی صحیح تر در عرصه تجارت بین المللی و به خصوص استفاده از ظرفیت های دیپلماسی ضروری است.

نبض بازار

قیمت محصولات فرآوری شده زعفران

معلمی - اواخر مهر و نیمه اول آبان بازه زمانی برداشت زعفران است و قیمت آن نیز در پیک فصل برداشت یعنی اوایل آبان تعیین می شود. زعفران سرگل (نگین کلاله)، افشانه (اسپری) زعفران و پودر محصولات فرآوری زعفران در ایران است که از این محصولات قرص زعفران برای مصارف دارویی، عطر و ادکلن، رنگدانه برای مصارف صنعتی، عطر دهنده چای و غذا فرآوری شده و به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه می شود.

علیرغم تولید بیش از ۹۰ درصدی زعفران در ایران متاسفانه صنایع فرآوری آن در ایران موجود نبوده و زعفران ایران با آفت خام فروشی و از دست رفتن ارزش افزوده دچار شده است و این در حالی است که از محصولات جانبی زعفران در دنیای صنعت در صنایع خودروسازی، رنگ و الوان صنعتی، داروسازی و دکوراسیون اداری و مسکونی استفاده می شود واحدوزنی تجاری زعفران فرآوری نشده مثقالی معادل ۴/۵۵ گرم است.

محصول	بسته بندی	حوزه مصرفی	قیمت به ریال
زعفران سرگل	مثقال	صنایع غذایی و غذای خانوار	۲۳۰۰۰۰-۲۷۰۰۰۰
افشانه زعفران	اسپری ۱۵۰ گرمی	صنعت غذا و رنگدانه طبیعی غذایی	۴۸۰۰۰
پودر زعفران	گرم	صنایع لبنی و غذایی، مصرف غذایی خانوار	۵۰۰۰۰

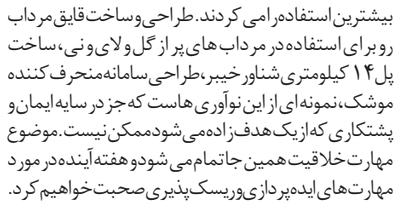
مهارت‌های کارآفرینی

شماره ۱۱

مهمترین مهارت خلاقیت سماجت، پشتکار، ایمان

غیاثی - در موضوع خلاقیت روشمند آموختیم که خلاقیت و کارآفرینی، اتفاقی یا مادرزادی نیست بلکه عمدتا روشمند است. تفکر در موضوعات و حوزه های کاری و شناخت آن ها، پیدا کردن مشکلات و نوآوری مزیت زا در آن حوزه، مسیر سختی است که معمولا با شکست های پیاپی همراه است. در این مسیر تجربه ثابت کرده است به هر میزان ایمان افراد به هدف خود بیشتر باشد احتمال موفقیت بیشتر می شود.

چرا ۹۰ درصد استارت آپ ها شکست می خورد؟



جمعه های کارآور اگر چه فضایی برای توفان فکری، انگیزش جمعی و خلاقیت فراهم می آورد اما به نظر می رسد این روزها بیشتر به فضایی مفرح و پرهیجان تبدیل شده و عده ای هم از گذر آن به نانی می رسند. بررسی ها نشان می دهد که بیش از ۹۰ درصد ایده های استارت آپ ها شکست می خورد. علت هم شاید در این است که ماهیت این سازوکار، هدف را به حضور در یک محیط مفرح تقلیل می دهد و با فاصله گرفتن از محیط، هدف و انگیزه ای برای ادامه راه نمی ماند. لذا هدف بزرگ و پایدار و ایمان به آن مهمترین مهارت خلاقیت است.

ایمان و پشتکار، از هیچ، ایده خلق می کند

شاید بهترین مصداق خلاقیت در اثر شدت پشتکار و ایمان به هدف، نوآوری های رزمندگان در طول دفاع مقدس است. آن روزها رزمندگان خود را مجبور به خلق نوآوری می دیدند و ایمان داشتند که خدا کمکشان خواهد کرد لذا با پشتکار و سماجت، به اطراف خود می نگریستند و از کمترین امکانات بیشترین استفاده را می کردند. طراحی و ساخت قایق مرداب رو برای استفاده در مرداب های پر از گل و لای و نی، ساخت پل ۱۴ کیلومتری شناور خیبر، طراحی سامانه منحرف کننده موشک، نمونه ای از این نوآوری هاست که جز در سایه ایمان و پشتکاری که از یک هدف زاده می شود ممکن نیست. موضوع مهارت خلاقیت همین جا تمام می شود و هفته آینده در مورد مهارت های ایده پردازی و ریسک پذیری صحبت خواهیم کرد.