تمدید خودکار بسته‌های اینترنتی؛ دردسر تازه مشترکان

پیگیری حرف مردم

وزیر ارتباطات: اپراتور نباید بسته‌های اینترنتی را بدون اجازه مشترک تمدید کند

زهرا حاجیان- تقریبا از زمانی که اپراتورهای تلفن همراه در کشور برای جذب حداکثری مشترکان و رقابت با یکدیگر به عرضه بسته‌های اینترنتی متنوع اقدام کردند به جرات می‌توان گفت که در کنار مباحثی از جمله کیفیت و سرعت پایین بسته‌های اینترنتی که همواره مشترکان نسبت به آن‌ها اعتراض دارند، در عین حال، روش‌های به کار گرفته شده در عرضه این بسته‌ها نیز هیچ گاه از دید مشترکان که متقاضیان و مصرف کنندگان اصلی این سرویس‌ها به شمار می‌روند، خالی از اشکال نبوده و همین موضوع در مقاطع زمانی مختلف اسباب نارضایتی مشترکان را فراهم کرده است.

شرح ماجرا

مشکل از کجا شروع شد؟

داستان از این قرار است که مدت‌ها بود مشترکان اپراتورهای تلفن همراه، به‌ویژه مشترکان ایرانسل اعتراضات خود را نسبت به اعلام نشدن پایان بسته‌های اینترنتی به طرق مختلف و از جمله طی تماس‌های مکرر با روزنامه خراسان اعلام می‌کردند. به واقع عدم اطلاع‌رسانی پایان بسته‌های اینترنتی از سوی ایرانسل باعث شده بود به محض اتمام بسته اینترنتی روزانه، هفتگی و یا ماهانه، به طور خودکار مصرف اینترنت مشترک به صورت کیلوبایت آزاد محاسبه شود و متاسفانه هیچ پیامکی مبنی بر اعلام اتمام بسته اینترنتی برای مشترک ارسال نمی‌شد. حال آن که این رویه غلط نتیجه‌ای جز اتمام شارژ زود هنگام سیم کارت‌های دائمی، تحمیل هزینه‌های سنگین و مواجهه مشترک با قبوض نجومی نداشت.

وقتی وزیر دستور پیگیری داد

این موضوع در پی دریافت پیام‌های مردم در اعتراض به اقدام ایرانسل طی هفته‌های متعدد و به طور مستمر، طی تماس‌های مختلف خبرنگار ما با مسئولان سازمان تنظیم مقررات مورد پیگیری قرار گرفت تا جایی که در ۲۴ فروردین امسال خبرنگار ما این موضوع را از وزیر ارتباطات پیگیری کرد. اتفاقی که به صدور آنی دستور وزیر ارتباطات برای پیگیری تخلف ایرانسل در این خصوص منجر و در نهایت نیز اپراتور ملزم شد با تدوین دستور العمل جدیدی، پایان بسته و آغاز محاسبه مصرف آزاد اینترنت را با ارسال پیامکی به مشترک اطلاع رسانی کند. البته با وجود ادعای ایرانسل مبنی بر اطلاع رسانی در خصوص پایان بسته و آغاز محاسبه آزاد هنوز هم بسیاری از مشترکان بر رد این ادعا این طور اعلام می‌کنند که با اتمام بسته اینترنتی، بدون اطلاع رسانی در خصوص اتمام بسته، هزینه اینترنت همراه به صورت آزاد برایشان محاسبه می‌شود.

تمدید خودکار بسته‌های اینترنتی

اکنون پس از گذشت ۶ ماه از ماجرای پیگیری موضوع اعلام پایان بسته‌های اینترنتی، پیام‌های اعتراضی مشترکان شکل دیگری به خود گرفته است و مشترکان از معضل دیگری با عنوان تمدید خودکار بسته‌های اینترنتی گلایه می‌کنند. در این میان روشی که اپراتور همراه اول برای پیشگیری از محاسبه نرخ آزاد دیتا برای مشترکان در نظر گرفته و مطابق آن با اتمام حجم بسته اینترنتی، به طور خودکار بسته جدیدی برای مشترک فعال می‌شود، اکنون مورد اعتراض مشترکان واقع شده است. مشترکان همراه اول اکنون با مشکلی درباره برخی بسته‌های اینترنتی مواجه هستند، بسته‌های مدت دار (روزانه و هفتگی) این اپراتور در صورت پایان اعتبار حجمی بدون اطلاع و رضایت مشترک تمدید می‌شود.

مشترکان چه می‌گویند؟

استدلالی که بسیاری از مشترکان عنوان می‌کنند و به نظر منطقی نیز می‌رسد آن است که در بسیاری از موارد خرید بسته‌های کوتاه مدت روزانه یا هفتگی را به منظور رفع نیاز مقطعی خود انجام داده‌اند و به طور طبیعی با اتمام دوره مصرف دیگر تمایلی به تمدید سرویس مورد نظر ندارند حال آن که پس از اتمام بسته، عمدتا به طور خودکار بسته تمدید و یک بسته ماهانه برای مشترک فعال و در قبال آن نیز مبالغ مختلفی از حساب مشترک کسر می‌شود.

حق انتخابی که از مشترک گرفته می‌شود

در حالی که کاملا بدیهی است مشترکانی که کاربر دائمی و حرفه ای اینترنت هستند به طور طبیعی به جای استفاده از بسته‌های محدود روزانه و هفتگی از بسته‌های بلند مدت استفاده می‌کنند که در مقایسه با بسته‌های هفتگی و روزانه، مقرون به صرفه تر نیز هست. از سوی دیگر تمدید خودکار بسته‌ها قدرت انتخاب را برای انتخاب بسته مناسب و با حجم دلخواه از مشترک می‌گیرد. بنابراین این پرسش هم چنان به قوت خود باقی است که چرا با وجود آن که اپراتور؛ این طرح‌ها و بسته‌های کوتاه مدت را با هدف استفاده مقطعی مشترک ایجاد کرده است، خود سر آنه نسبت به تمدید آن اقدام می‌کند؟

واکنش مسئولان

پاسخ وزیر ارتباطات

طبق جدیدترین اظهارات وزیر ارتباطات که در گفت‌وگو با خراسان اعلام شده است؛ در صورتی که مشترک یک بسته اینترنتی را با مدت زمان محدود خریداری کرده باشد، با اتمام این بسته‌ها اپراتور حق تمدید بسته را ندارد. واعظی در عین حال می‌گوید: موضوع استفاده از بسته‌های حجمی به توافق اولیه بین مشترک و اپراتور بستگی دارد به طوری که اگر مشترکی بسته محدودی را برای مدت معین خریداری کرده باشد، اپراتور نباید این بسته را بدون اجازه مشترک تمدید کند. مگر آن که از طریق پیامک این موضوع را اطلاع رسانی کرده باشد. اما چنانچه اپراتور تمدید بسته را به مشترک اطلاع رسانی کرد و از طرف مشترک پاسخی دریافت نکرد اپراتور می‌تواند این بسته را تمدید کند؛ بنابراین مشترکان باید به پیام‌های دریافتی و اکنش نشان دهند.

لزوم اطلاع رسانی پیش از تمدید خودکار

معاون سازمان تنظیم مقررات می‌گوید: روشی که هم اکنون اپراتورها در خصوص ارائه بسته‌های اینترنتی اتخاذ می‌کنند یک روش تعریف شده و رقابتی است که مورد تایید رگولاتوری نیز هست. اپراتور دوم در خصوص بسته‌های اینترنتی قبل از اتمام بسته با ارسال پیامکی از مشترک در خصوص فعال یا عدم فعال سازی بسته جدید نظر خواهی می‌کند که چنانچه مشترک موافق باشد بسته جدید برای او فعال می‌شود در غیر این صورت به او اعلام می‌شود که با اتمام بسته فعلی محاسبه هزینه اینترنت به صورت آزاد انجام می‌شود. روشی که همراه اول به کار می‌برد، متفاوت است به نحوی که قبل از اتمام بسته، پیامکی را برای مشترک ارسال می‌کند با این مضمون که بسته شما رو به اتمام است و پس از پایان به طور خود کار بسته دیگری فعال می‌شود و از مشترک می‌خواهد در صورت عدم تمایل، کد مورد نظر را به شماره اعلام شده ارسال کند. اگر مشترک واکنشی نشان ندهد، بسته به طور خودکار تمدید می‌شود. این روش مورد تایید رگولاتوری نیز است، در حالی که اگر بدون اطلاع رسانی در خصوص پایان بسته، اپراتور به فعال سازی بسته جدید اقدام می‌کرد، به طور قطع تخلف انجام گرفته بود. اگر اطلاع رسانی از سوی اپراتورها به گونه‌ای باشد که به مشترک اجازه ندهد حق انتخاب داشته باشد، یک تخلف آشکار است.

مشکل جدید ایرانسل

معاون سازمان تنظیم مقررات می‌گوید: ما درباره ایرانسل هنوز با مشکلاتی مواجهیم به طوری که گاهی مشترک متوجه پیامک اعلام پایان بسته نمی‌شود و در نتیجه بی‌آن که بداند پس از اتمام بسته، اینترنت او به صورت آزاد محاسبه می‌شود که نتیجه آن اتمام زود هنگام شارژ و یا مواجهه با قبض‌های نجومی است. از داداش‌زاده می‌پرسیم آیا منطقی‌تر به نظر نمی‌رسد در صورتی که مشترک واکنشی به پیامک فعال سازی خود کار نشان نداد، اپراتور نیز بسته‌ای را برای او فعال نکند؟ وی می‌گوید: تجربه نشان داده که در صورت عدم تمدید خودکار بسته، ضرری که به مشترک وارد می‌شود بیشتر است و متاسفانه برخی مشترکان اطلاعی از این موضوع ندارند که هزینه‌های آزاد اینترنت در قبال بسته‌های اینترنتی بسیار زیادتر است به طوری که هر کیلوبایت اینترنت آزاد برای مشترک نیم ریال است اما با خرید بسته هر کیلوبایت ۳۴ هزارم ریال محاسبه می‌شود. بنابراین در صورت تمدید خود کار بسته‌های ۵ تا ۱۰ هزار تومانی مشترک نهایتا همین مبالغ را باید بپردازد اما با مصرف آزاد مشترکان با قبوض چند صد هزار تومانی مواجه می‌شوند.

اپراتورها چه می‌گویند؟

پاسخ همراه اول

به دنبال پیگیری‌های خراسان، اپراتور اول توضیحاتی را درباره روش‌های اطلاع رسانی و تمدید بسته‌های اینترنتی مطرح کرده است که در پی می‌آید: طبق اعلام این اپراتور، "در تمامی بسته‌های همراه اول قبل از فعال سازی با ارسال پیامک در خصوص لغو و یا تمدید بسته، اطلاع رسانی انجام می‌گیرد. به علاوه لغو یا تمدید بسته نیز پیش از انجام به اطلاع مشترک می‌رسد در صورتی که مشترک در این خصوص اقدامی نکند، به منظور پیشگیری از ضرر و زیان مشترک بسته تمدید می‌شود. ضمن آن که پس از اتمام هر یک از بسته‌ها با ارسال پیامک اعلام می‌شود که مشترک در صورتی که خواهان تمدید بسته نیست باید عدم تمدید بسته خود را اعلام کند. در بسته‌های روزانه و هفتگی نیز با رسیدن مقدار مصرف به ۸۵ درصد حجم مصرفی، پیامکی برای مشترک ارسال می‌شود که از او می‌خواهد بسته رزرو خود را مشخص کند؛ بنابراین مشترک باید بسته نوع جدید یا همان بسته را انتخاب یا بسته موجود را غیر فعال کند و در صورتی که مشترک پاسخی ندهد همان بسته به صورت خودکار تمدید می‌شود". براساس اعلام این اپراتور، تمدید خودکار بسته‌های اینترنتی از نظر اقتصادی به سود مشترکان است.

پاسخ ایرانسل

با وجود اعلام نارضایتی مشترکان ایرانسل درباره بسته‌های اینترنتی این اپراتور، از حدود ۲ هفته پیش خبر نگار ما طی تماس‌های مکرر با این اپراتور در صدد پیگیری این موضوع و مطالبات مشترکان بر آمد که متاسفانه با وجود ارسال سوالات مورد نظر و انتظار طولانی برای دریافت پاسخ‌ها، اپراتور دوم به بهانه‌های غیر حرفه‌ای و غیر قابل توجیه و صرفا با این توضیح که مسئول مربوطه برای تایید نهایی پاسخ‌ها در مسافرت به سر می‌برد، سوالات خبرنگار ما و در واقع مشترکان را در خصوص بسته‌های اینترنتی بدون پاسخ گذاشت و همکاری مناسبی برای به نتیجه رساندن این گزارش انجام نداد. در حالی که انتظار می‌رفت این اپراتور حداقل به خواسته مشترکان ارج می‌نهاد و پاسخی در خور به مطالبات مشترکان ارائه می‌کرد.

تحلیل‌های روز را رصد کنید
www.Rasad.org
پایگاه تحلیلی دفتر پژوهش روزنامه خراسان

به ۶۰۰ میلیون تومان بستانکاری
جهت تهاتر با شهرداری نیازمندیم.
بدون واسطه
۰۹۱۵۱۱۵۳۶۷۷
۹۴۴۴۲۳۸۰/ف

معاونت آموزشی جهاد دانشگاهی خراسان رضوی برگزار می‌کند
آزمون جذب مدرس
زبان انگلیسی
تاریخ آزمون ۹۴/۰۸/۱۳
مرکز شریعتی (بزرگسالان)
۳۸۴۳۰۰۲۴
برگزاری دوره‌های تخصصی IELTS
زبان عربی، آلمانی، فرانسه
برگزاری دوره‌های ICDL تخصصی (اعطای گواهینامه)
ثبت نام حضوری
http://edu.jdm.ac.ir
۹۴۳۳۲۲۳۰/ا

بازرگانی نور
چراغهای آویز خطی و دیواری مدرن
2015 - WOFI
Made in Germany
نبش خراسانی ۴ و خراسانی ۱۲
۳۲۲۵۲۱۵۵
۹۴۳۱۰۱۸۴/ف

دبیرستان و هنرستان دولتی
مژدوجین حضرت خدیجه (س)
کلیه دختران دبیرستان‌ها و هنرجویان هنرستان‌های کاردانش روزانه که ضمن سال از دواج می‌نمایند می‌توانند جهت ادامه تحصیل از کلیه نواحی و مناطق شهر مشهد به این آموزشگاه مراجعه نمایند.
رشته‌های دبیرستان: کلیه رشته‌های متوسطه نظری
رشته‌های هنرستان کاردانش: حسابداری، تاسیسات، نساجی و فرش
مدیریت وبرنامه ریزی امور خانواده
آدرس: چهارراه شهدا - خیابان آیت ا... شیرازی ۱۰
تلفن تماس: ۳۲۲۲۲۳۴۳ و ۳۲۲۵۷۷۹۷
۹۴۳۴۱۱۸۵/ب

طرح ویژه ثبت نام
دیپلم رزمی - سیکل - تغییر رشته
دیپلم
رسمی آموزش و پرورش
مهارت‌های
گرافیک کامپیوتری - تصویرسازی کامپیوتری
چاپ دستی - مدیریت خانواده
جهت مشاوره رایگان شما کاملا خود را به
۰۹۳۵ ۲ ۴۴۰ ۴۴۰ پیامک نمایید.
مرکز خورشید ۳۸ ۴۵ ۷۸ ۴۰
۹۴۳۲۰۰۱۸/ل

دپارتمان تخصصی
IELTS
مرکز آموزش زبانهای خارجی گلبانگ جوان
بهره گیری از اساتید باتجربه
برگزارکننده کلاس و آزمون آزمایشی آیلتس
کلاسهای ۱۰۰٪ مکالمه فقط در ۳ ماه
تلفن: ۳۸۴۶۶۴۹۵
آدرس: دانلود سجاد - چهارراه نهال - نبش یاسمن ۱
۹۴۳۳۲۶۸۱/ف

مؤسسه آموزش‌های بین‌المللی راشد
آموزش همراه با اشتغال
دوره های فشرده
ICDL
MCSE . CIW
3DMAX
AUTOCAD . CEH
هک و امنیت
۳۸۴۳۱۱۵۰ | ۳۲۲۲۲۷۶۶
راشد
۱۸ سال سابقه
RASHED
۹۴۰۳۸۹۶۳/ل
ثبت نام ترم پاییز ۲ آغاز شد
مرکز زبان‌های خارجه رشد جوان. راشد
مکالمه انگلیسی
عربی . فرانسه شروع ترم ۹۴/۸/۱۶
۳۸۴۳۲۲۸۲ | ۳۲۲۴۱۹۵۵
۳۲۷۴۶۴۵۴ | ۳۲۱۷۵۰۲۱

موسسه آموزش عالی آزاد خلاقان جوان
ارزیابی توان تحصیلی با استانداردترین آزمون تعیین سطح رایگان
کارشناسی ارشد جمعه ۱۵ آبان
منتظر شما در نمایشگاه بین المللی کتاب هستیم
با حضور اساتید و رتبه های برتر در غرفه خلاقان جوان
سالن عطار، روبروی درب ورودی ۵ تا ۱۲ آبان ماه ساعت ۱۵ الی ۲۲
تلفن رزرو: ۳۸۴۳۰۵۵۹
۹۴۰۰۲۶۸۶/د

دانشگاه فردوسی مشهد برگزار می‌کند:
همایش تخصصی کودک، زبان و تفکر
- بهترین و مناسب‌ترین زمان یادگیری زبان دوم
- نقش والدین در فراگیری و یادگیری زبان
- نحوه کمک کردن به رشد زبان کودک
- تأثیر زبان در موفقیت تحصیلی
سخنرانان
دکتر رضا پیش‌قدم (استاد تمام گروه زبان انگلیسی) (مشخصی روان‌شناسی آموزش زبان)
دکتر سیدامیر امین‌نژاد (دانشیار گروه علوم‌تربیتی روان‌شناسی) (گواهی‌نامه‌کتری روان‌شناسی مالینی کودک)
زمان: ۱۹ آبان ۱۳۹۴ - ساعت ۱۶ الی ۲۰
مکان: دانشکده ادبیات و علوم انسانی دکتر علی شریعتی
رزرو برای ثبت نام: ۰۹۳۶۳۵۲۵۱۶۹
۹۴۳۳۸۷۳۴/م

کالج زبان ماهان
تضمین کتبی نمرات ۶ تا ۷ در آزمون اصلی IELTS
هاشمیه ۱۸ - نبش صارمی ۱۹
۰۵۱ - ۳۸۸۱ ۲۶۴۰
۹۴۱۲۷۶۴۷/ب

فراخوان مناقصه (نوبت اول)

۱- موضوع: اجرای پروژه روسازی، آسفالت و جدولگذاری ناحیه صنعتی باخرز تایباد
۲- مشخصات کار: اجرای حدود ۱۹۷۲ مترمکعب اساس، ۵۹۷۵۰ مترمربع سانتیمتر آسفالت بیندر و ۶۲۰ متر طول جدول پرسی ماشینی به ارتفاع ۳۵ سانتیمتر
۳- مبلغ برآورد: ۴/۱۲۶/۴۰۶/۲۶۰ ریال بر اساس فهارس بهای سال ۱۳۹۴ (اعتبار طرح عمرانی)
۴- مدت انجام کار: ۵ ماه
۵- تضمین شرکت در مناقصه: نوزده میلیون ریال به صورت ضمانتنامه بانکی، اوراق مشارکت یا رسید وجه نقد واریز شده به حساب سپرده شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی
۶- مهلت دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی از تاریخ انتشار آگهی تا ۱۳۹۴/۸/۱۴ است.
۷- آخرین مهلت تحویل اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۴/۸/۲۸ می‌باشد و پس از انجام ارزیابی کیفی، پیشنهادهای پیمانکارانی که حد نصاب امتیاز لازم در ارزیابی کیفی را کسب نموده باشند در ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۴/۹/۳ بازگشایی خواهد گردید.
از کلیه پیمانکاران دارای گواهی صلاحیت در رشته راه و ترابری (کلیه پایه‌ها) دعوت می‌شود ضمن ارائه درخواست کتبی با قید موضوع مناقصه جهت دریافت اسناد در مهلت مقرر (مندرج در بند ۶) در ساعت‌های ۸ تا ۱۳ به دبیرخانه شرکت به نشانی مشهد- بلوار خیام- بعد از خیام ۳۵ مراجعه نمایند. هزینه خرید اسناد ۲۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی
۹۴۴۴۲۲۰۶/ا

اطلاعیه

بیمه رازی

جذب و دعوت به همکاری نماینده فروش بیمه های عمر و سرمایه گذاری در خراسان رضوی

شرکت بیمه رازی "اولین شرکت بیمه خصوصی کشور" به منظور توسعه بیمه های زندگی و فروش تخصصی بیمه های عمر و سرمایه گذاری و بازنشستگی در خراسان رضوی از طریق مصاحبه حضوری و موفقیت در دوره آموزشی مربوطه، تعدادی از متقاضیان واجد شرایط زیر را به همکاری دعوت می نماید:

شرایط عمومی:
۱- تابعیت دولت جمهوری اسلامی ایران
۲- نداشتن پیشینه کیفری و اعتیاد به مواد مخدر
۳- داشتن مدرک تحصیلی حداقل دیپلم (دارندگان مدارک بالاتر در اولویت می باشند)
۴- داشتن حداقل سن ۲۲ سال
۵- قدرت بیان
۶- طی دوره های آموزش نظری و عملی پس از موفقیت در مصاحبه
۷- داشتن گواهی پایان خدمت وظیفه عمومی با هر نوع معافیت قانونی از جمله معافیت دانشجویی در مدت قرارداد نمایندگی (برای آقایان)
متقاضیان واجد شرایط می توانند با مراجعه حضوری و یا از طریق پست الکترونیکی مدارک خود را حداکثر تا تاریخ ۹۴/۸/۳۰ به این شرکت ارائه نمایند.

مدارک موردنیاز:
۱- درخواست کتبی جهت همکاری و رزومه
۲- تصویر آخرین مدرک تحصیلی
۳- تصویر کارت پایان خدمت یا معافیت
۴- تصویر تمام صفحات شناسنامه و کارت ملی
۵- چهار قطعه عکس ۴×۳

آدرس: خراسان رضوی مشهد، بلوار سجاد، نبش چهارراه گلریز، برج هرمی بانک آینده، طبقه همکف، بیمه رازی
آدرس پست الکترونیکی : 120030@razi-insurance.ir
متقاضیان همچنین می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن **۷۶۲۶۰۳۷-۰۵۱۳ داخلی ۱۰۷** تماس حاصل نمایند.

انعقاد قرارداد همکاری پس از موفقیت در مصاحبه حضوری و موفقیت در دوره آموزشی و انجام بازاریابی آزمایشی و تکمیل مدارک صورت می پذیرد.
دارندگان سوابق قبلی در اولویت قرار خواهند گرفت.
شرکت بیمه رازی به قبول شدگان، نمایندگی خود را فقط برای فعالیت در رشته بیمه های زندگی طبق مقررات آیین نامه ۵۴ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعطا خواهد نمود.
۹۴۴۴۲۲۳۹/ف

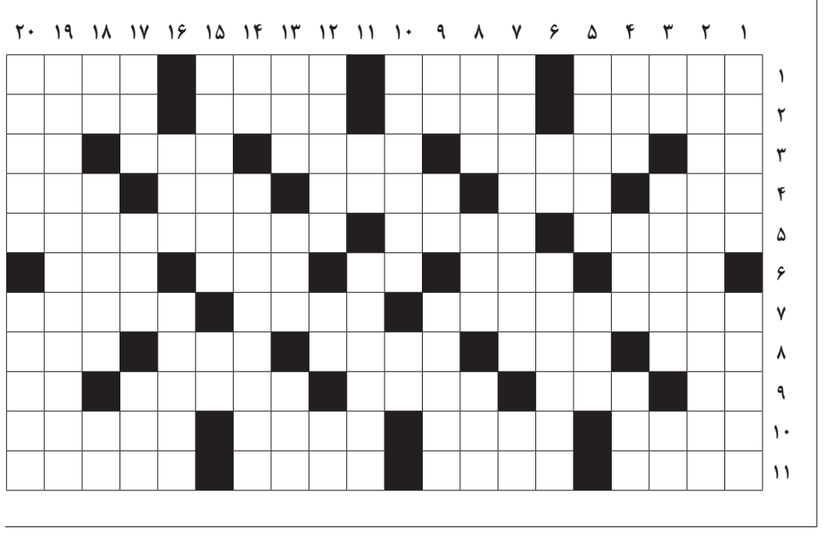
جدول

شماره ۶۴۰۵

طراح جدول: اسدا... ستاری

افقی
۱- پرتوماه- شاعر مدرنیته ایران- نگین سای- دعوی کردن.
۲- مشورت کردن- کمک- از خودروهای ایران- روانی کلام و گفتار. ۳- از حروف ندا- سپاسگزار- مهربان، بخشایشگر- پدراندر- شرنگ. ۴- غنیمت گرفتن- بزرگ‌ترین گروه قومی اسلاو- شجاع و بی باک- سرمایه جاودانی- آزرم. ۵- عضو گروه کرصدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران با اثر خانه سبز- جانب راست- سلسله پادشاهان قدیم ایران از قوم پارس. ۶- حسادت- رودمرزی- خرس- فرزند- روزعرب. ۷- نامدارترین پهلوان شاهنامه- شیوه نگارش و نحوه تدوین نامه‌های خصوصی و رسمی- آگاهی، دانایی. ۸- مورد نیاز درودگر- آینده- ماه نو- خورشید- آواز، بانگ ۹- تکرار حرف هزار- کوچک‌ترین واحد یک فیلم که از یک بار کار پیوسته دوربین حاصل می‌شود- نویسنده- شهری در استان کرمان- دوستی، محبت. ۱۰- کلمه یا گروهی از کلمات که عینا از نظر لفظ و معنا پس از قافیه می‌آید- مژده- نویسنده حماسه‌های روایی یونانی ایلیاد و اودیسه- رودعمده استرالیا. ۱۱- محل نور وروشنایی- مهراس- تیزی، چالاکی- شکل هندسی کاملا گرد دارای مرکز و بی‌نهایت شعاع و قطر

عمودی
وقار- گروه گروه، دسته دسته. ۲- ارسال داشتن تحفه. ۳- حرارت بالای ۳۷ درجه بدن- بریان شده- تصدیق آلمانی. ۴- مردبی همسر یازن بی همسر- بطن- واحد شمارش انسان و شتر. ۵- رجحان- تله. ۶- خوش خویی، خوش خلقی- باز، گشاده ۸- رفیق- اول شب- حرف هفدهم الفبای انگلیسی یا فرانسه. ۹- تلخ- ماه کم حرف- قرار دادن. ۱۰- کشوری در اروپای غربی به مرکزیت دوبلین- لنگه در. ۱۱- از صفات خداوند به معنی زنده جاوید- باشکوه، با عظمت. ۱۲- نوعی حلوای رقیق- برج داستانی اروپا- درخت کم حرف. ۱۳- سقف دهان- خرم، شاد- مددکننده. ۱۴- ضمیر اشاره- وسیع‌ترین شن زار کره زمین در آفریقا. ۱۵- مجرب، کارآزموده- کلمه‌ای دال بر تعجب، شگفتی. ۱۶- آرنج- عایدی، دخل. ۱۷- حیوان نجیب- سلطان جنگل- خوراک ۱۸- مرکز عواطف، احساسات و ادراکات شهودی- جانور- شهری تاریخی و همسایه کهن تهران. ۱۹- جهانگرد و مارکوپولوی ایرانی. ۲۰- سپهر- پرداخت.

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۱	پ	ا	ر	ه	■	پ	ل	ن	ک	■	ز	ن	■	د	■	پ	ر	■	س	م
۲	ش	ر	ب	■	ت	■	ر	ک	و	د	■	م	ه	ر	ا	■	م	ی	ر	ی
۳	ت	ن	■	ک	ر	د	■	ن	ا	ک	ا	ر	■	س	■	د	■	ن	ش	ا
۴	و	ج	د	■	د	ی	ک	■	ر	م	■	■	■	■	ب	ی	ا	■	م	ز	د
۵	■	■	و	ل	■	س	ا	م	ا	ن	■	ن	ی	■	ر	■	ه	ژ	■	ی	ک
۶	ک	م	ن	ا	م	■	م	ح	م	د	م	ص	د	ق	■	م	ا	ر	ا	ه
۷	ر	ا	■	ک	ل	م	■	■	و	ن	■	ا	ر	ا	د	ه	■	ل	■	■
۸	ز	ر	د	■	ا	چ	ا	ر	■	ن	س	■	■	م	ا	ر	■	ن	■	ا
۹	ب	و	چ	■	ا	■	ن	■	ک	ر	ت	ی	ر	■	م	ی	ش	■	ن	ا
۱۰	ک	ی	م	ا	ی	ل	س	و	ن	و	ک	■	ک	و	ک	و	■	ک	و	د	ک
۱۱	م	چ	■	ه	م	ه	■	ت	ر	س	■	ه	م	■	ن	ی	م	■	ا	ک	و

حل جدول شماره ۶۴۰۴