خراسان روزنامه صبح ایران
سه‌شنبه ۳ آذر ۱۳۹۴ . ۱۲ صفر ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۱۲۸

زبان فارسی تیرِ کمانِ آرش است

رئیس بنیاد سعدی، قصه آرش را نمادین خواند و گفت: زبان فارسی، تیر کمان آرش است که در اقصی نقاط جهان گسترش یافته است. به گزارش ایرنا، دکتر غلامعلی حدادعادل در دومین همایش موسسه های آموزش زبان فارسی و غیرفارسی زبانان افزود: عشق و منشاء حرکت ما برای گسترش زبان فارسی در جهان انتشار و افزایش گستره فرهنگ ایران زمین است.

واکاوی زمینه ها و سناریوهای پشت پرده حادثه تروریستی و خونبار پاریس

جنایات و مکافات

KHAMENEI.IR

یکم. در اولین روز بهار سال ۹۲، رهبر انقلاب در حرم مطهر رضوی با اشاره به سیاست های اشتباه فرانسه در قبال ایران فرمودند: «مسئولین دولت فرانسه هم در چند سال اخیر دشمنی های آشکاری با ملت ایران کرده اند؛ این یک ناهوشمندی از سوی دولتمردان فرانسه است.» (۹۲/۱/۱) این البته اولین باری نبود که ایشان نسبت به سیاست های اشتباه فرانسه به آنها هشدار داده بودند؛ چهارده ماه پیش از آن نیز، رهبر انقلاب در خطبه های نماز جمعه با اشاره به ضعف های اروپایی ها فرمودند: «دولت فرانسه در دوران ژنرال دوگل که رئیس جمهور فرانسه بود، اجازه نداد که انگلیس وارد اتحادیه اروپا بشود. چرا؟ گفتند انگلیس وابسته به آمریکاست؛ نوع ارتباطات انگلیس و آمریکا، اتحادیه اروپا را از استقلال می اندازد... این آقایی که امروز در فرانسه سر کار است، حرف های آمریکا را له می کند؛ همان حرف هایی را که آنها می خواهند، آنچه که در دل آن هاست، تکرار می کند؛ شده تابع محض! خب، این ضعف است.» (۹۰/۱۱/۱۴) بعدها رهبر انقلاب «خطای بزرگ راهبردی» آنها را ناشی از آن دانستند که: «اروپایی ها در یک خطای بزرگ راهبردی قرار دارند که خودشان را در خدمت آمریکا قرار داده اند. منافع آمریکا را رعایت می کنند، آمریکا منافع آنها را رعایت نمی کند و نخواهد کرد.» (۹۲/۳/۱۴)

دوم. «فرانکنشتاین» معروف ترین رمان نویسنده ای به نام «مری شلی» است. «فرانکنشتاین» داستان دانشمند جاه طلبی است به همین نام که روزی تصمیم می گیرد با بقایای بدن انسان های مرده و شوک الکتریکی، موجودی ترسناک و عجیب الخلقه شبیه انسان را وارد جهان کند. «فرانکنشتاین» البته موفق به این موضوع می شود اما هیولای به وجود آمده به جای این که از خالق خود فرمان ببرد، تبدیل به موجود غیرقابل کنترلی می شود که جنایات فراوانی مرتکب شده و حتی جان خالق خود را هم می گیرد. «داعش» همان هیولای دست ساز «فرانکنشتاین» است؛ همان هیولایی که هیلاری کلینتون در خاطرات خود به صراحت اعلام می کند که به بیش از ۱۰۰ کشور دنیا سفر کرده است تا نقش آمریکا را درباره به رسمیت شناختن داعش، بلافاصله پس از اعلام موجودیت آن توضیح بدهد. حالا اما، هیولای داعش علیه پدیدآورندگان و حامیان خود نیز شوریده است. حادثه چند روز پیش پاریس که نزدیک به ۱۶۰ کشته و ۲۰۰ زخمی برجای گذاشت، یکی از همین نمونه هاست. رهبر انقلاب نیز، پیشتر نسبت به این موضوع هشدار داده بودند که «در آینده نه چندان دور، این گروه ها بلای جان همان کشورهای حامی خواهند شد و در نهایت مجبور خواهند بود که با هزینه زیاد، آنها را از بین ببرند.» (۹۳/۳/۱۲) از منظری دیگر، فارغ از خود حادثه پاریس، موضوع مهم تر، نتایجی است که نظام سلطه برای آن مشغول طراحی است. حادثه ۱۱ سپتامبر، ظاهرش حمله به برج های دوقلو بود اما در باطن، مقدمه ای برای اقدامات بعدی آنها بود. حادثه پاریس نیز می تواند آغاز موج جدیدی از «اسلام هراسی» در اروپا و به تبع آن در جهان و یا بهانه ای جدید برای حضور نظامی بیشتر باشد.

سوم. طبق آموزه های اسلامی، جان انسان ها، در هر رنگ و لباسی، مهم است. به همین دلیل، برخلاف سیاست های متناقض و دوگانه آمریکا و غرب در برابر کشتار انسان ها، «جمهوری اسلامی ایران به پیروی از منطق اسلام، با هر گونه انفجار و کشتار مردم بی گناه - چه در بوستون آمریکا و چه در پاکستان، افغانستان، عراق و سوریه - مخالف است و آن را محکوم می کند.» (۹۲/۱/۲۸) اما حادثه فرانسه، نمونه ای بسیار کوچک تر از جنایاتی است که دست ساخته های غرب، همه روزه، طی پنج سال گذشته، در سوریه و عراق و یا به نیابت از آنها، توسط ارتش عربستان در یمن و ... انجام داده اند. بشار اسد در پیام تسلیت خود به مناسبت حادثه پاریس، به این موضوع اشاره کرد و نوشت: «فرانسه چیزی را تجربه کرد که ما از ۵ سال پیش با آن زندگی می کنیم.» شاید این موضوع را هیچ کشوری به اندازه ایران متوجه نشود؛ کشوری که خود، بیش از ۱۶ هزار شهید ترور داشته است و اتفاقاً فرانسه، یکی از همان کشورهایی است که سال هاست به جانیان و تروریست های قاتل مردم بی گناه ایران، نه تنها پناه داده، بلکه از آنها دفاع هم کرده است. موضوع اصلی حادثه پاریس، پاسخ به همان نکته ای است که وب سایت «کنسرسیوم نیوز» در گزارشی درباره آن نوشت: «پس از تازه ترین مورد از خشونت تروریستی در فرانسه، سوال اصلی این نیست که کدام گروه تروریستی مسئول چنین حمله ای است، بلکه باید پرسید مسئول (شکل گیری و ظهور) اولیه داعش و القاعده چه کسانی هستند؟» در میدان جنگ، باید «سنگر فرماندهی» دشمن و «دشمن اصلی» را شناخت و به آن حمله کرد. «دشمن اصلی، آن کسی است که این ها را تحریک می کند، آن کسی است که پول در اختیارشان می گذارد، آن کسی است که وقتی انگیزه آنها اندکی ضعیف شد، با وسایل گوناگون آنها را انگیزه دار می کند... دشمن اصلی آن دشمن پشت پرده است، آن دست نه چندان پنهانی است که از آستین سرویس های امنیتی بیرون می آید.» (۹۳/۳/۱۴) به همین دلیل خط مقدم مبارزه ما، مبارزه با پدیدآورندگان و حامیان تروریسم است. شعار مبارزه با تروریسم همان دروغ بزرگی است که آمریکا به بهانه آن به افغانستان و عراق لشکر کشید تا القاعده و طالبان را از میان بردارد. مبارزه با تروریسم، تنها شعار خوش آب و رنگی است که افکار عمومی جهان را از تحلیل درست و دقیق حوادث این چنینی دور می سازد. حادثه فرانسه در حقیقت، مکافات همراهی دولتمردان این کشور با سیاست های سال های اخیر آمریکاست؛ یعنی همان پدیدآورندگان و حامیان اصلی هیولای داعش. این حادثه زنگ بیدارباشی باشد برای مقامات فرانسوی و اروپایی و البته دوستان منطقه ای آمریکا که روزی روزگاری نه چندان دور، ممکن است شاهد حادثه ای این چنینی باشند؛ آن روز شاید برای ابراز پشیمانی کمی دیر باشد که «هر که باد بکارد، توفان درو خواهد کرد.»

گزارش

سونامی خانه نشینی ۴۰ میلیون ایرانی

طی یک سال گذشته، ۶۷۶ هزار نفر به لشکر غیرفعالان اقتصادی کشور افزوده شد و حالا ۴۰/۱ میلیون نفر از جمعیتی که در سن کار قرار دارند خانه‌نشین شده اند؛ با وجود این، ۴/۷ میلیون نفر، با اینکه کار نمی کنند، درآمد دارند. بررسی جدیدترین آمارهای ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران، درباره وضعیت جمعیت میلیونی غیرفعال کشور، نشان می دهد که در فاصله سال ۹۲ تا ۹۳ بر تعداد غیرفعالان اقتصادی کشور (افرادی که در سن کار قرار دارند اما کار نمی کنند)، ۶۷۶ هزار و ۸۸۸ نفر افزوده شده است. دقیقاً مشخص نیست چرا میلیون ها نفر از جمعیت در سن کار ایران (بین ۱۰ تا ۶۵ سال طبق استانداردهای آماری) تصمیم گرفته اند به جای تلاش برای انجام فعالیت اقتصادی و کسب و کار، در کنج خانه بنشینند. این مسئله وقتی اهمیت بیشتری می یابد که بدانیم ۱۱ میلیون و ۹۹۳ هزار و ۲۱ نفر از این لشکر بیکاران، مرد هستند. همچنین از کل جمعیت غیرفعال کشور که ۴۰ میلیون و ۱۹۸ هزار و ۲۲۲ نفر هستند، ۲۸ میلیون و ۲۰۵ هزار و ۱۹۸ نفر زن هستند.

■ **فقط ۲۱ میلیون نفر کار می کنند**

به بیان ساده تر باید گفت، از مجموع ۶۴ میلیون و ۱۶ هزار و ۶۹۰ نفر جمعیت در سن کار ایران در سال ۹۳، تنها ۲۱ میلیون و ۳۰۴ هزار و ۳۰۳ نفر شاغل و ۲ میلیون و ۵۱۴ هزار و ۱۶۵ نفر نیز در جستجوی کار هستند و مابقی جمعیت، همان گونه که اشاره شد، بالغ بر ۴۰ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر، بدون انجام هرگونه فعالیت اقتصادی، در منزل به سر می برند و هیچ نقشی در جریان اقتصادی کشور ندارند. این در حالی است که برخی مقامات دولتی می گویند وضعیت فعالیت اقتصادی در بازار کار ایران نامناسب است و باید تا سال ۱۴۰۰ دست کم تعداد شاغلان کشور به ۳۵ میلیون نفر برسد. با این وجود، تعداد شاغلان و جویندگان کار کشور در فاصله سال های ۹۲ و ۹۳، تغییر چندانی نداشته و از ۲۳ میلیون و ۸۳۴ هزار و ۵۵۱ نفر به ۲۳ میلیون و ۸۱۸ هزار و ۴۶۸ نفر کاهش یافته است. مرکز آمار ایران می گوید ۱۱ دلیل مهم را می توان برشمرد که در غیرفعال شدن ۴۰ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر تاثیرگذار است. بیشترین تعداد افراد دارای درآمد غیرشاغل مربوط به استان های آذربایجان شرقی با ۲۰۹ هزار و ۴۲۷ نفر، اصفهان با ۳۱۷ هزار و ۷۶۰ نفر، البرز ۲۱۰ هزار و ۶۹۵ نفر، تهران ۹۶۸ هزار و ۴۲۰ نفر، خراسان رضوی ۳۹۸ هزار و ۲۹۹ نفر، خوزستان ۲۳۹ هزار و ۵۶۲ نفر، فارس با ۲۸۹ هزار و ۷۷۴ نفر و کرمان با ۲۵۲ هزار و ۶۹۸ نفر است.

جام جم آنلاین

حجت الاسلام محمدرضا زائری:

دلارام و دلواپس ندارد، کسی کتاب نمی خواند

حجت الاسلام محمدرضا زائری، رئیس مؤسسه فرهنگی سرچشمه معتقد است که نتیجه عدم حمایت جدی از رسانه ها و نشریات مختصّ کودکان و نوجوانان، بی سوادی نسل آینده کشور خواهد بود. او می گوید: نقش امروز مطبوعات، تنها به یک نقش نوستالژیک تبدیل شده است. حجت الاسلام زائری از فعالان رسانه ای است که سابقه انتشار چندین نشریه در حوزه کودک و نوجوان را دارد و چندین بار برای انتشار نشریه مؤثر در حوزه کودکان و نوجوانان اقدام کرده است. زائری حضوری فعال و چشمگیر هم در رسانه های اجتماعی نوظهور و جدید دارد. نوشته های او در فضای مجازی به سرعت منتشر می شود و بازخوردهای مختلفی دارد؛ اما محیط شبکه های اجتماعی به دلیل آزادی عمل و اختیار نامحدودی که کاربران می توانند داشته باشند، برای کودک و نوجوان توصیه نمی شود. هر چند که برای بسیاری از بزرگسالان و خانواده ها نیز آسیب ها و سوءتفاهمات خاص خود را به همراه داشته است. به همین دلیل، به نظر می رسد، تهیه نشریات مکتوب تحت نظر نخبگان و متخصصان فرهنگی، می تواند بیش از هر چیز دیگری کارآمد باشد. مسئله ای که مدت زیادی است رها شده است و برنامه خاصی برای ارتقای آن یا ایجاد ظرفیت های جدید، به صورت مشهود دیده نمی شود. شاید این ماجرا، مسئله فراموش شده بسیاری از مسئولان باشد و این روزها کسی فرصت چندانی برای تهیه و تأمل درباره یک رسانه مکتوب برای کودک و نوجوان نداشته باشد. امروز نیاز کودک و نوجوان، توسط چند شبکه تلویزیونی داخلی و انبوهی از شبکه های خارجی و یا شبکه های اجتماعی موبایلی یا اینترنتی تأمین می شود. زائری عدم حمایت مناسب مسئولان و بی توجهی آنان را مهم ترین دلیل برای تضعیف جایگاه نشریات ویژه کودکان و نوجوانان عنوان می کند.

■ **نشریات برای کودکان جذاب نیست**

حجت الاسلام و المسلمین محمدرضا زائری در این باره می گوید: برای نتیجه گرفتن، عوامل مختلفی باید فراهم شود. الان به هزار و یک دلیل بعضی از شرایط برای انتشار نشریات کودک فراهم نیست. مهم ترین دلیل، رقابت رسانه های مختلف است. از طرفی الان ما با کودکی طرفیم که حتی نشریه رشدی که در مدرسه به او می دهند هم برایش جذاب نیست. ما ۲۰ یا ۳۰ یا ۵۰ سال پیش با کودکی طرف بودیم که آبنبات قندی و یا نخود و کشمش برایش جذاب بود. این در همان شعر معروف فولکلوری که همگی ما از بچگی می خواندیم معلوم است: بابا اومده چی چی آورده؟ نخود و کشمش. یعنی بابایی که از مسافرت می آمد، وقتی نخود و کشمش می آورد، خیلی جذاب بود. اما الان ذائقه ها تغییر کرده است و به انواع و اقسام خوردنی ها هم کودک علاقه مندی نشان نمی دهد.

■ **ادبیات تلویزیون، رسمی و خشک است**

موسس خانه روزنامه نگاران جوان و نشریه خانه نوجوان افزود: الان مشکل روزنامه نگاران و حتی برنامه سازان تلویزیونی این است که مخاطب ما ذائقه اش تغییر کرده است. مخاطبی که هر لحظه با امکانات به روزی مانند تبلت، لپ تاپ و موبایل و استفاده از یک پروکسی می تواند در هر لحظه همه اخبار را دریافت کند، ادبیات رسمی و خشک

صدا و سیمای جمهوری اسلامی نمی تواند جذبش کند. مخاطب کودک و نوجوانی که انواع بازی های رایانه ای را در دسترس دارد و سرگرم می شود، چطور با مجله ای که فقط متن دارد و در بهترین حالت دارای تصاویر رنگی است، ارتباط برقرار می کند.

مدیر مسئول مجله خیمه گفت: برای رفع این موضوع، عوامل دیگری باید به کمک بیایند که مشکلات این بخش را که شامل دو بخش مهم تبلیغ و معرفی و دسترسی و توزیع است، برطرف کنند. نهادهای رسمی و سیاسیون باید به کمک بیایند؛ کمکی با هدف منفعت ملی. اینجا مسئله شخصی نیست. بچه های ما چون نمی خوانند، روز به روز بی سوادتر می شوند. این بی سوادی اینقدر زیاد شده که حتی در پیامک هایی که از سایت های مختلف می رسد، غلط املایی وجود دارد. اینجاست که آموزش و پرورش باید کمک کند. اینجا صدا و سیما باید کمک کند. نهادهای حاکمیتی فرادستی برای جلوگیری از بی سوادی نسل فردا و ناآگاهی آنها باید بیایند و کمک کنند. باید به نشریات بگویند اگر راجع به سیاست های نظام حاکمیت مانند تاریخ ایران، تاریخ انقلاب، بنیان خانواده بنویسی، از تو حمایت می کنیم. اما مشکل اینجاست که این سیاست ها فرق نمی کند. در حالی که مسائلی مانند خشک شدن دریاچه ارومیه یا حفاظت از منابع آبی یا حفظ خانواده و حتی، حفظ محیط زیست مسئله مهم تری می شود. باید به نشریات بگویند اگر به این موضوع پرداختی، ما از تو حمایت می کنیم.

■ **نقش امروز مطبوعات تنها یک نقش نوستالژیک است**

صاحب امتیاز و مدیر مسئول ماهنامه تخصصی کمیک استریپ «جدید» افزود: وقتی این حمایت ها انجام نشود، رسانه مانند شمعی است که دارد آب می شود در حالی که در کنارش انواع لامپ های رنگارنگ و LED و کم مصرف عرضه می شوند. من تا کی می توانم با شمع بودنم مخاطب را جذب کنم. رسانه این گونه، در نهایت برای برخی مخاطبان در حد حس نوستالژیکی که به یک شمع دارند، باقی می ماند و دیگر حضور اجتماعی نیست. این موضوع در خصوص کودک و نوجوان بسیار سخت تر است. صدا و سیما، از تو حمایت می کنیم. اما مشکل اینجاست که این سیاست ها فرق نمی کند. در حالی که مسائلی مانند خشک شدن دریاچه ارومیه یا حفاظت از منابع آبی یا حفظ خانواده و حتی، حفظ محیط زیست مسئله مهم تری می شود. باید به نشریات بگویند اگر به این موضوع پرداختی، ما از تو حمایت می کنیم.

■ **نقش امروز مطبوعات تنها یک نقش نوستالژیک است**

صاحب امتیاز و مدیر مسئول ماهنامه تخصصی کمیک استریپ «جدید» افزود: وقتی این حمایت ها انجام نشود، رسانه مانند شمعی است که دارد آب می شود در حالی که در کنارش انواع لامپ های رنگارنگ و LED و کم مصرف عرضه می شوند. من تا کی می توانم با شمع بودنم مخاطب را جذب کنم. رسانه این گونه، در نهایت برای برخی مخاطبان در حد حس نوستالژیکی که به یک شمع دارند، باقی می ماند و دیگر حضور اجتماعی نیست. این موضوع در خصوص کودک و نوجوان بسیار سخت تر است. یعنی بچه ها بیش از مخاطبان بزرگسال نیاز به آموزه ها دارند و اصلا این حرف به خاطر این که منِ روحانی این حرف را می زنم، نیست و از موضع روحانی بودن خودم نمی گویم. مسئله بچه ها، مسئله نسل آینده ماست. این بچه ها زبان فارسی بلد نیستند. اصلا فارغ از این که با آن زبان چه حرفی می خواهند بزنند. این نویسنده کتاب های دینی و فرهنگی اضافه کرد: در خصوص کتاب، قبلا گفته بودم، مشکل ما الان این است که دلارام و دلواپس ندارد، کسی کتاب نمی خواند. این فرهنگ عدم مطالعه خودش مصیبت است. دیدگاه رهبر انقلاب در این خصوص بسیار جالب است. ایشان گاهی از کتاب هایی حمایت کرده اند و در نمایشگاه کتاب از غرفه ای کتاب خریدند که به معنای مصطلح و رایجش خیلی ها خوششان نیامده است. اما ایشان اعتقادشان این است که اگر اصل جریان کتابخوانی در کشور تقویت شود به نفع همه است. حتی اگر این کتاب خاصی که فردی در حال مطالعه است، صد در صد مورد تایید من نباشد. مدیر مجموعه فرهنگی شهدای انقلاب اسلامی سرچشمه، افزود: الان مسئله، موضوع بزرگ تری است. منتها ما همه درگیر جزئیات و حاشیه ها و مسائل فردی شده ایم که متاسفانه باعث شده است، از آن مسئله بزرگ تر و مهم تر و حساس تر غافل شویم. گرفتار حاشیه می شویم و یادمان می رود که بچه های نسل آینده دارند، بی سواد بار می آیند. این بچه فردا به این چیزها نیاز دارد، او با حجاب یا بی حجاب باید مهارت های زندگی را از طریق همین نشریه بیاموزد. این سواد و معلومات را باید نشریه به او یاد بدهد. به نظرم خطر را در این جاها داریم و به آن دقت نمی کنیم.

آگهی مناقصه عمومی ۹۴/۱۰

گلبهار
وزارت راه شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید گلبهار

شرکت عمران شهرجدید گلبهار وابسته به وزارت راه و شهرسازی در نظر دارد پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد الشرایط واگذار نماید :
۱) **موضوع مناقصه** : تهیه و نصب سایبان در ایستگاههای اتوبوس شهر جدید گلبهار
۲) **مبلغ برآوردی مناقصه**: ۳/۰۶۰/۲۳۹/۱۵۱ ریال
۳) **مدت زمان انجام کار** : ۴ ماه
۴) **شرایط مناقصه گر**: حداقل پایه ۵ ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
۵) **مهلت دریافت اسناد مناقصه** :از تاریخ درج آگهی لغایت ۹۴/۰۹/۱۰
۶) **آخرین مهلت عودت اسناد تکمیل شده** : ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲
۷) **جلسه بازگشایی اسناد** : ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۹۴/۰۹/۲۳
۸) **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** :۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بوده که می بایست بصورت ضمانت نامه معتبر بانکی و یا چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت عمران شهرجدید گلبهار تهیه و به دستگاه مناقصه گزار تحویل گردد.
۹) **مبلغ خرید اسناد مناقصه** ۲۰۰/۰۰۰ ریال بوده که می بایست به حساب شماره ۸۸۷۷۴۳۶۹۱۷۰۰۷ بانک مسکن شعبه گلبهار بنام شرکت عمران شهرجدید گلبهار واریز و رسید آن تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.
۱۰) بابت انجام پروژه فوق هیچگونه وجهی بعنوان پیش پرداخت و تعدیل پرداخت نمی گردد.
۱۱) **محل خرید اسناد مناقصه و تحویل اسناد تکمیل شده** : کیلومتر ۳۵ جاده مشهد – قوچان شهر جدید گلبهار- بلوار ابن سینا – میدان ابن سینا – شرکت عمران شهر جدید گلبهار
۱۲) لازم بذکر است از مبلغ پیمان معادل ۴۰ درصد آن بصورت زمین و یا واحد ساخته شده و ۶۰ درصد آن وجه نقد پرداخت می گردد.

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید گلبهار

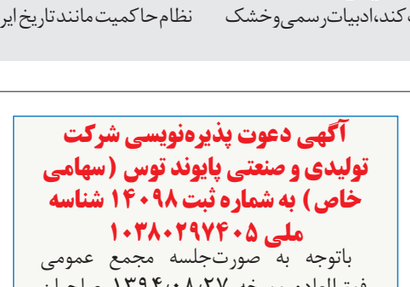
۹۴۳۷۴۵۲۹/ب

آگهی دعوت پذیره‌نویسی شرکت تولیدی و صنعتی پایوند توس (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۴۰۹۸ شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۹۷۴۰۵

باتوجه به صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخه ۱۳۹۴/۰۸/۲۷ صاحبان سهام که افزایش سرمایه شرکت را از مبلغ ۷۵۰میلیون ریال به مبلغ ۳۰/۷۵۰میلیون ریال به صورت نقدی ۳/۰۰۰/۰۰۰سهم ۱۰/۰۰۰ریالی مورد تصویب قرار داد از سهامدارانی که تمایل به پذیره‌نویسی سهام جدید دارند تقاضا می‌شود از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۶۰روز نسبت به انجام پذیره‌نویسی با واریز مبلغ ۴۰۰/۰۰۰ریال به ازای هر سهم فعلی خود به حساب سپرده مفتوح شده به همین منظور در بانک اقتصاد نوین به شماره ۱۸۰۱-۸۵۰-۴۴۱۴۰۹۸-۱ اقدام و رسید آن را به آدرس: مشهد، بزرگراه آسیایی، شهرک صنعتی توس، میدان دوم، سمت چپ انتهای کوچه سمت راست تحویل فرمایید.

هیئت مدیره شرکت تولیدی و صنعتی پایوند توس (سهامی خاص)

۹۴۳۷۴۷۲۷/م



آگهی انتخاب بهره بردار CNG

دهیاری زعفرانیه در نظر دارد جایگاه CNG خود واقع در کیلومتر ۳۵ جاده سبزوار به نیشابور را برای مدت یک سال جهت بهره برداری به بخش خصوصی واگذار نماید .
شرایط : ۱- قیمت پیشنهادی به صورت درصدی از میزان فروش بر اساس متر مکعب می باشد:
۲- واریز مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۴۸۳۷۹۸۶۵ مهرگستر نزد بانک کشاورزی سبزوار بابت شرکت در مزایده
۳- دهیاری در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات مختار است .
۴- حق داوری برای دهیاری محفوظ است .
۵- کلیه هزینه ها اعم از آگهی، کارشناسی و ... برعهده برنده مزایده می باشد .
۶- در صورتی که نفرات اول تا سوم از انعقاد قرارداد خودداری نمایند سپرده آنان به نفع دهیاری ضبط خواهد شد .
۷- شرکت کنندگان بایستی دارای تایید صلاحیت بهره برداری از جایگاه CNG از شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی و گاز باشند .
۸- آخرین مهلت ارسال پیشنهادات تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۹/۱۰ می باشد .
نداف : ۰۵۱۴۴۲۲۱۵۲۴ **عربخانی** ۰۹۱۵۱۷۱۳۰۶۵

دهیاری زعفرانیه

۹۴۳۷۴۴۴۱/ش

آگهی مناقصه خدمات شهری شهرداری کاشمر (نوبت دوم)

شهرداری کاشمر در نظر دارد امور رفت و روب و جمع آوری زباله مناطق یک و دو شهر کاشمر را از طریق برگزاری مناقصه به بخش خصوصی واگذار نماید . از شرکتهای واجد شرایط و دارای صلاحیت دعوت به همکاری می شود .
شرایط : ۱- مبلغ پایه مناقصه منطقه یک سالانه ۱۲/۳۸۳/۳۲۴/۳۲۷ ریال
۲- مبلغ پایه مناقصه منطقه دو سالانه ۱۲/۷۵۹/۲۰۳/۳۳۵ ریال
۳- سپرده شرکت در هر یک از مناقصات معادل ۵٪ قیمت پایه بصورت واریز نقدی به حساب سپرده شماره ۳۱۰۰۰۰۱۸۳۷۰۰۵ نزد بانک ملی و یا ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر
۴- مهلت دریافت اسناد از تاریخ ۹۴/۹/۳ لغایت ۹۴/۹/۱۲
۵- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است .
۶- هزینه انتشار آگهی نوبت اول و دوم بعهده برنده مناقصه می باشد .
۷- هر پیمانکار تنها میتواند در یکی از مناقصات مناطق یک یا دو شرکت کند .
۸- آخرین مهلت تحویل پیشنهادها پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۴/۹/۱۲ می باشد .
۹- پیشنهادهای واصله راس ساعت ۱۸ روز شنبه مورخ ۹۴/۹/۱۴ در محل شهرداری توسط کمیسیون عالی معاملات شهرداری بازگشایی می شود .تلفن تماس :۰۵۱۵۵۲۲۹۸۹۹

روابط عمومی شهرداری کاشمر

۹۴۳۷۳۹۵۰/ش

دولت و ملت، همدلی و هم زبانی
«آگهی مناقصه انجام امور خدمات شهری و فضای سبز و اداری/اجرایی» نوبت اول

شهرداری طبس گلشن درنظر دارد به استناد مصوبه مندرج در بند۳ صورتجلسه دویست و سی مورخه ۹۴/۵/۱۹ شورای محترم اسلامی شهر طبس، انجام امور خدمات شهری «در دو منطقه» فضای سبز و امور اداری/ اجرایی شهر و شهرداری با پیمان حجمی را به شرکت های دارای صلاحیت از مراجع صالح واگذار نماید، لذا کلیه اشخاص حقوقی ذیصلاح می توانند از تاریخ آخرین آگهی منتشره(دومین آگهی) به مدت ده/ ۱۰ روز و در ساعت اداری جهت دریافت اطلاعات لازم و اخذ اسناد مربوطه به دبیرخانه شهرداری مراجعه نمایند.
شرح مختصری از شرایط:
الف) ارائه اسناد مناقصه و قبول پاکت های پیشنهادی(الف ب و ج) در دبیرخانه شهرداری خواهد بود.
ب)پیشنهاد دهنده بایستی حداقل معادل ۵٪ جمع قیمت پایه مناقصه برای دو/ ۲ سال را به صورت وجه نقد به حساب شماره ۴۴۶۵۵۹۹۳۱ سپرده شهرداری نزد بانک تجارت واریز و اصل یک نسخه از فیش را در پاکت الف قرار دهند.
ج)برندگان اول، دوم و سوم مناقصه: هر گاه در فرجه قانونی تعیینی، حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب مقرر در آیین نامه مالی شهرداری ها ضبط خواهد شد.
د) شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار خواهد بود.
ه)هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
و)آغاز پیمان یکی از تاریخ های ۹۴/۱۰/۱ یا ۹۵/۳/۱ به تشخیص شهرداری خواهد بود که در زمان عقد قرارداد با برنده مناقصه قطعی خواهد شد.
ز)نوع و میزان کار و سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه به معامله در اسناد مناقصه درج شده و مدت انجام کار، دو/۲ سال می باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر به شماره تلفن (۰۵۶۳۸۲۵۰۰۶) امور مالی شهرداری تماس حاصل و یا به آدرس: استان خراسان جنوبی، طبس گلشن، بلوار امام خمینی(ره)، شهرداری طبس گلشن- امور مالی مراجعه نمایید.

پیام بخشی طوسی-شهردار طبس گلشن
شهرداری طبس گلشن-تلفن ۳۲۸۲۲۱۰۰- ۳۲۸۲۵۰۰۱ فاکس: ۳۲۸۲۳۲۵۶-۰۵۶

۹۴۳۷۱۹۷۳/ج

آگهی فروش (حراج) اموال اسقاط و مازاد بر نیاز واحدهای تابعه دانشگاه

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی بیرجند درنظر دارد اموال اسقاط و مازاد بر نیاز بیمارستانهای (امام رضا(ع)، ولیعصر(عج))و مرکز بهداشت بیرجند را از طریق مزایده حضوری(حراج) به فروش برساند. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید با هماهنگی امین اموال واحدهای فوق، براساس تاریخهای جدول ذیل از اموال موردنظر بازدید و در صورت تمایل به شرکت در حراج مورخ ۹۴/۰۹/۱۵ که در ساعت و مکان مندرج در جدول ذیل برگزار خواهد گردید، شرکت نمایند. متقاضیان جهت تضمین شرکت در حراج می بایستی براساس جدول ذیل مبلغ ضمانت شرکت در هر یک از مزایدات را به صورت جداگانه به شماره حساب ۲۶۴۳۸۵۶ (بانک رفاه) به نام سپرده شرکت در مزایده واریز واصل فیش(نسخه صاحب حساب) را در روز حراج به همراه داشته باشند، شایان ذکر است فی المجلس از برنده یا برندگان ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی اخذ و مابقی می بایست ظرف مدت یک هفته به حساب دانشگاه واریز گردد. در صورت عدم واریز مبلغ پیشنهادی ظرف مهلت ذکر شده، علاوه بر ضبط تضمین شرکت در حراج از مبلغ پرداختی هزینه های مربوط به انبارداری و غیره کسر و مابقی به خریدار مسترد خواهد شد. ضمنا هزینه کارشناسی اقلام و نشر آگهی (بالمناصفه) بر عهده برنده یا برندگان حراج خواهد بود.

ردیف	شماره مزایده (حراج)	واحد تابعه	تاریخ وساعت بازدیداز اقلام	ساعت و مکان حراج	مبلغ تضمین (ریال)	
۱	۹۴-۳۹	مرکز بهداشت بیرجند	از تاریخ۹۴/۹/۷ لغایت۹۴/۹/۱۴ در ساعات اداری	ساعت۹-انبار مرکز بهداشت	اقلام پزشکی	۵/۰۰۰/۰۰۰
					اقلام غیرپزشکی	۳۴/۵۰۰/۰۰۰
۲	۹۴-۴۰	بیمارستان ولیعصر(عج)		ساعت۱۰-بیمارستان ولیعصر(عج)	اقلام پزشکی	۷/۱۰۰/۰۰۰
					اقلام غیرپزشکی	۳۸/۷۰۰/۰۰۰
۳	۹۴-۴۱	بیمارستان امام رضا(ع)		ساعت۱۱-بیمارستان امام رضا(ع)	اقلام پزشکی	۵۱/۰۰۰/۰۰۰
					اقلام غیرپزشکی	۲۶/۰۰۰/۰۰۰

ضمنا متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با اداره اموال دانشگاه به شماره ۳۲۳۹۵۲۷۸-۰۵۶ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی بیرجند

۹۴۳۷۴۱۹۴/ج

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۹۴/د/۲۱۶ شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی (نوبت دوم)

شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی درنظر دارد از محل اعتبارات غیرعمرانی(سایر) خود نسبت به خرید و تحویل سیستمهای خورشیدی قابل حمل برای عشایر در سطح استان خراسان جنوبی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. داوطلبان شرکت در مناقصه میتوانند برای دریافت اسناد از تاریخ ۹۴/۹/۱ به سایتهای http://www.tavanir.org.ir ، http://iets.mporg.ir و http://www.skedc.ir مراجعه و قیمت پیشنهادی خود را مطابق شرح مندرج در اسناد مناقصه حداکثر تا ساعت۱۴ بعدازظهر روز یکشنبه مورخ ۹۴/۹/۱۵ به دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی واقع در بیرجند-میدان طالقانی به صورت مهر و موم شده تحویل نمایند.

ردیف	شماره مناقصه	شرح	مبلغ تضمین (ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی)	روز، تاریخ و ساعت افتتاح پاکت های الف وب	محل افتتاح پاکت ها
۱	۹۴/د/۲۱۶	خرید و تحویل سیستمهای خورشیدی قابل حمل برای عشایر در سطح استان خراسان جنوبی	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال	یکشنبه۹۴/۹/۱۵ ساعت۱۵	خراسان جنوبی-بیرجند میدان طالقانی- شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی

۹۴۳۷۰۲۶۲/ج

تحلیل های روز را
رصد کنید
www.Rasad.org
پایگاه تحلیلی دفتر پژوهش روزنامه خراسان