خراسان روزنامه صبح ایران
سه شنبه ۳ آذر ۱۳۹۴ . ۱۲ صفر ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۱۲۸

**اثنی عشری**-تحلیل شعر معاصر و معرفی شاعران جوان، از اهداف برنامه نقد شعر است. کوروش انصاری تهیه کننده برنامه نقد شعر که چندی است از شبکه چهار سیما پخش می شود، با اشاره به استقبال مردم، جامعه ادبی و شاعران از این برنامه، گفت: در مدت کوتاهی که از پخش این برنامه می گذرد، نقد شعر، توانسته مقبولیتی به دست آورد و این نشان دهنده این نکته است که جای چنین برنامه ای در شبکه های تلویزیونی خالی بود.

## جای نقد شعر در شبکه های تلویزیونی خالی بود

گفت و گو

اکرم محمدی

a_mohammadi@khorasannews.com

## بیابانکی :اگر کسی ما را نقد کند استقبال می کنیم

سعید بیابانکی شاعری است که او را با آثاری چون "یلدا" و "جامه دران" می شناسند. او شاعری است که اشعاری هم با مضامین طنز دارد. چند صباحی است که شبکه چهار سیما اقدام به پخش برنامه نقد شعر کرده است و بیابانکی هم مجری این برنامه است. با توجه به رویکرد جدید تلویزیون و پرداختن به شعر معاصر با بیابانکی گفت و گویی داشتیم و در مورد اهداف و رویکرد این برنامه از او جویا شدیم.

بیابانکی در خصوص اهداف شکل گیری این برنامه، خاص شعر معاصر گفت: شعر ،هیچ وقت در رسانه ملی برنامه مستقلی نداشته است، اگر چه در رادیو برنامه هایی اجرا شده اما در تلویزیون ، به صورت جدی و مستقل به آن پرداخته نشد و آن چه هم پیش از این بوده، صرفا جنبه تفننی داشته و یا مشاعره و شعربازی بوده مثل برنامه "قند پهلو" ولی هیچ وقت این برنامه ها جدی نبود، اما شبکه چهار سیما به دلیل این که مخاطبان خاصی دارد و به مقولات جدی هم می پردازد ،نسبت به تولید این برنامه اقدام کرده است.

این شاعر در ادامه گفت: در این برنامه سعی کردیم تا از صدا ها ،گونه ها و جریانات شعری و فکری متفاوت استفاده کنیم واز شاعران مختلف دعوت کردیم ؛البته برخی نیامدند و باتلویزیون قهر بودند ولی ما آنها را دعوت کردیم چون آغوش برنامه به روی همه جریانات فکری شعر ، باز است و از همه کسانی که حرف تازه ای دارند ، خواستیم تا بیایند درواقع ما منعی برای آمدن افراد نداریم و استقبال هم می کنیم. درست است که برنامه ما نقد شعر است ولی از کسی هم که ما را نقد کند ،استقبال می کنیم.

بیابانکی در مورد شکل گیری این برنامه گفت: قرار شد تا شبکه چهار هر شب، در حوزه های مختلف برنامه های زنده چالشی و نقد داشته باشد و تحت عنوان نقد چهار پخش شود و در این برنامه ، هر شب به یک هنر پرداخته شود که یکشنبه ها به نام شعر معاصر، رقم خورد.

چون شعر کهن و کلاسیک ،همه چالش ها را پشت سر گذاشته و در مورد آن دیگر مسئله چالش برانگیزی وجود ندارد اما شعر معاصر، حرف های زیادی برای گفتن دارد و در این مورد می توان بحث های چالش برانگیزی داشت. خوشبختانه برنامه با اقبال خوبی مواجه شد.

اگر چه هنوز برای رسیدن به برنامه مطلوب، خیلی فاصله داریم اما سعی کردیم تا این نقایص را کم کنیم. چون چند محور را در کارمان در نظر گرفتیم اول این که برنامه شاعر محور باشد مثلا برنامه هایی در مورد مهدی اخوان ثالث، سهراب سپهری، حسین منزوی و قیصر امین پور اجرا کردیم و تعدادی از برنامه ها را هم با موضوع غزل داشتیم. درواقع به فراخور زمان، به شعر می پردازیم. همچنین سعی کردیم برنامه از تنوع لازم هم برخوردار باشد و معرفی کتاب و شعر خوانی شاعران از سراسر کشور را هم داشته باشیم.

بیابانکی در مورد سهم اندک شعر در رسانه ملی، گفت: وقتی برای تولید برنامه ، طرحی تهیه شد تاکید کردیم که شعر همیشه در حاشیه بوده است بیشتر مناسبتی شده بود، شاعران شعر می خواندند و بیشتر از این هم نبود. در تلویزیون هم فکر نمی کردند که شعر تا این حد مخاطب داشته باشد و همیشه تصور بر این بود که اگر شعر در حاشیه باشد ، بهتر است. چون شعر هنر خاصی است و مخاطب خاص دارد.

شعر هنری سرد است و مثل موسیقی، سینما و یا حتی فوتبال گرم نیست که این همه طرفدار و بیننده داشته باشد. در شعر پول هم نیست و به همین دلیل در هیچ جا جدی گرفته نشد.

شعر هویت فرهنگی و ملی ماست و به قول رهبر انقلاب ،ثروت ملی است ولی پیش از این رسانه ملی به ثروت ملی کم توجه داشته و ما همه تلاشمان این است که اثبات کنیم که اگر درست به شعر پرداخته شود، مخاطب زیادی دارد، مشروط بر این که جدی گرفته شود و حالا رسانه ملی به این نتیجه رسیده است چون برنامه بینندگان نو پای زیادی دارد و مخاطبانی از گروه های مختلف و شهر های مختلف داریم و این دلگرم کننده است. شعر هنر اول این مردم است. حالا شعر و برنامه شعری مخاطب دارد و نشان داده که در جهت افزایش دانش مردم موثر است.

**آگهی تغییرات شرکت سیمان شرق سهامی عام به شماره ثبت ۴۵۹۲۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۳۳۷۲۵**

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد :
به موجب حکم نمایندگی صادره آقای مجید خاموردی به شماره ملی ۴۲۱۸۳۹۴۳۰۱ به نمایندگی از شرکت سیمان فارس و خوزستان به عنوان عضو هیئت مدیره جایگزین آقای حمید اقبالیان در ترکیب هیئت مدیره گردید و ترکیب اعضای هیئت مدیره برای باقیمانده مدت تصدی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۵ به شرح ذیل می باشد :
آقای علی محمد بد به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری غدیر به سمت رئیس هیئت مدیره
آقای علی توکلی به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری دی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره
آقای محمدرضا عرفانی به نمایندگی از شرکت توسعه سرمایه و صنعت غدیر به سمت عضو هیئت مدیره
وآقای سعید نایب به نمایندگی از شرکت سیمان سپاهان به سمت عضو هیئت مدیره
آقای مجید خامودی به نمایندگی از شرکت سیمان فارس و خوزستان به سمت عضو هیئت مدیره
آقای بهروز زندی (خارج از اعضا) به سمت مدیر عامل کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل به همراه یکی از اعضای هیئت مدیره و در غیاب مدیر عامل با دو امضای اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد .
**اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری مشهد**

نگاهی به برنامه های ادبی درسیمای جمهوری اسلامی ایران

# فرزندهای ناتنی تلویزیون!

علیرضا حیدری

farizi@khorasannews.com

حکایت ادبیات و تلویزیون حکایت امروز ودیروز نیست ، سالهاست که اهالی ادبیات از کم توجهی صداوسیما به ادبیات گلایه دارند و از این که سهم آنان نسبت به هنرمندان و ورزشکاران ودیگران در رسانه ملی اندک است بارها گفته اند. ساخت کمابیش برخی برنامه های باری به هرجهتی و ترکیبی هم نتوانسته است این خواست را برآورده کند وهمچنان سیما و ادبیات نتوانسته اند به صله رحم معمولی هم دست پیدا کنند. روزی محمد حسین جعفریان می گفت چرا ما نود ادبی نداریم . او البته محکم و قاطع می گفت این برنامه می تواند پس از مدتی جذابیت هایی برای جذب حداکثری مخاطب داشته باشد. هر چند من چندان با این محکم گویی او موافق نبودم ونیستم با این حال در تقسیم ناعادلانه این سهم دهی نمی توان تردید داشت. عدالت در اینجا به معنای برابری نیست و نباید هم چنین توقعی داشت ، چرا که بخش مهمی از کارکرد یک رسانه به جذابیت های آن بر می گردد که ورزش از این شانس بیشتر برخوردار است .البته سینما هم به دلایلی جذابیت های ذاتی خود را دارد ولی برنامه هایی مثل " هفت " هیچگاه نتوانست "قل" دومی برای "نود" باشد که دلایل آن کمی روشن است با این حال نود شعر هم به دلایل بیشتری نمی تواند "قل" سومی برای نود ورزشی باشد. اما مقصود ما از مفهوم عدالت در اینجا نظر کردن به درویشان است از منظر سلیمانی صداوسیما ! این نگاه ناعادلانه را به خوبی می توان دریافت. در بخش های خبری صدا و سیما اخبار حوزه شعر و ادب همیشه یا خوانده نمی شود و یا در بخش اخبار کوتاه پخش می شود. در یادروزهای شاعران که در سالشمار درج شده است تلویزیون باری به هر جهتی از کنار آن می گذرد و گاه حتی یادآوری آن را فراموش می کند و گاه از این بدتر شعر و ادبیات دسر و چاشنی سفره گسترده تلویزیون می شود و برای خوش آب و هوا شدن برنامه ها مجری شعری هم می خواند تا هوای خوبی به برنامه بوزد تازه اگر شعر را درست و صحیح هم بخواند!

■ **هنر اول ما**

از زاویه دیگر ادبیات و شعر هنر اول ماست و دست کم هر چه به گذشته برگردیم جهان، ما را به شعر و ادبیاتمان می شناسد و ثروتی داریم که اگر نگوییم از نفت باارزش تر است کمتر از آن نیست . اما اینکه چرا صدا و سیما نتوانسته است به یک برنامه ریزی دقیق و سنجیده دست یابد که هم ماهیت و شان ادبیات را در نظر بگیرد و هم از عنصر و جذابیت های رسانه ای برای تهیه برنامه های مختلف در حوزه ادبیات استفاده کند، نکته ای است که همچنان جای بحث دارد. به نظر می رسد به این مقوله باید از دو منظر نگریست و در تولید برنامه های ادبی هر دو جنبه را در نظر گرفت. تولید برنامه هایی مثل "مشاعره" و "قند پهلو" بیشتر معطوف به رویکرد توجه به مخاطب عام بوده است که از قضا یکی از نیازهای جدی است و به نظر می رسد برخورداری تلویزیون از ظرفیت های رسانه ای در تولید این گونه برنامه ها می تواند به ایجاد پلی میان مردم و ادبیات منجر شود. چنان که در "مشاعره" که معمولا با اجرای دکتر اسماعیل آذر همراه است، مردم علاوه بر عنصر سرگرمی با شعرو شاعران هم آشنا می شوند ویا در برنامه "قند پهلو" علاوه بر ماهیت جذاب عنصر طنز اطلاعاتی هم از ادبیات طنز به مخاطب داده می شود. از این گونه برنامه ها که بگذریم ادبیات جدی کمتر در سیما جدی گرفته شده است. اگر چه گاهی در لابه لای برنامه هایی مثل "رادیو هفت" آن هم به مدد سواد مجریانی مثل دکتر رشید کاکاوند ،ادبیات به شکل جدی تر و کمی با چاشنی نقد به مخاطب ارایه می شد با این حال تلویزیون اعتنای چندانی به ساخت برنامه های جدی برای شعرو داستان نداشته است تا اینکه در این چند هفته اخیر شاهد پخش برنامه ای بوده ایم با عنوان "نقد شعر" در شبکه چهارم با اجرای سعید بیابانکی .

■ **"نقد شعر" می تواند...**

" نقد شعر" از سری برنامه های نقدهای فرهنگی است که شبکه ۴ سیما آغاز کرده است .در این برنامه که چند هفته از پخش آن می گذرد و از سری برنامه های موسوم به ترکیبی است افزون بر شعرخوانی ،موسیقی و یادکردی از یک شاعر ،میزگردی با حضور چند شاعر برگزار می شود که موضوعی را به چالش نقد می کشد. نقد حال و روز غزل در روزگار ما آخرین موضوع پر چالش "نقد شعر" بود که چند برنامه را به خود اختصاص داد. از آنجا که این برنامه نسبت به کارهای مشابه جدی تر به مقوله شعر نگاه می کند و بنا دارد چنان که گفته شده از دیدگاه های متفاوت در برنامه استفاده کند ، امیدواریم گامی درست برای نقد و معرفی ادبیات و شعر بردارد. بدون تردید همانگونه که در برنامه این هفته یکی از میهمانان از دایره بسته شاعران در کنگره ها و جشنواره ها و برنامه ها انتقاد کرد که مدام نام های مشابه در این محافل شنیده می شود، "نقد شعر" بتواند دایره ای گسترده تر با شعاعی به وسعت ایران را برای برنامه خود در نظر بگیرد. از سوی دیگر شعر و شاعر فقط به پایتخت محدود نمی شود و شاعران خوب و گمنامی در گوشه و کنار این کشورند که این برنامه می تواند آنها را رصد کند. "نقد شعر" می تواند دوربین خود را به انبوه جلسات نقد شعر در شهرهای کشور ببرد و برنامه هایی زنده از این جلسات تهیه کند. جلساتی که در برخی شهرها مثل مشهد چه به صورت دولتی و چه محافل خانگی هرروز برقرار است و از پویایی شعر در گوشه و کنار کشور حکایت دارد. "نقد شعر" می تواند تنها به معرفی یک مجموعه شعر تازه منتشر شده اکتفا نکند بلکه با معرفی کوتاه تر چند مجموعه شعر از طیف های مختلف شعری به شاعرانی کمک کند که باخون دل یک اثر را به چاپ می رسانند تا هم آثار خوب از میان آثار بد باز شناخته شود و هم آثار آنها بهتر دیده شود. "نقد شعر" می تواند شعررا در بخش های مختلف جامعه پیگیری کند و شعر دانش آموزی ، دانشجویی ، حوزه ، جوانان، زنان و.... را به نقد بکشد البته با تاکید بر حضور منتقدان و شاعران از خانواده بزرگ شعر. "نقد شعر" می تواند مهربانانه تر با شعر آزاد روبه رو شود و در کنار شعر کلاسیک انبوه شاعرانی را ببیند که شعر آزاد امروز را نمایندگی می کنند و کمتر دیده می شوند. "نقد شعر" می تواند سری به جشنواره ها و کنگره ها و مسابقات شعر بزند و با نقد جدی این برنامه ها تکرارهای ملال آور برخی از این جشنواره ها را گوشزد کند و چند و چون این برنامه ها را بکاود و آنچه در این سالیان از دل این مراسم به دست آمده پیش چشم بگذارد تا ببینیم چه سهمی در حال و روز ادبیات داشته اند. و سرانجام "نقد شعر" می تواند راهی را باز کند تا شعر خوب ،خوب دیده شود و شاعر خوب هم خوب شناخته شود و به دور از تعصب گروهی این "ثروت ملی" که نیکوترین تعبیری است که رهبر معظم انقلاب در وصف شعر فرموده اند بتواند همچنان هنر اول ما باشد و نشان نخست و برتر فرهنگی ما در جهان.

■ **ادبیات فقط شعر نیست**

اگر این رویکرد تلویزیون را جدی بگیریم باید خاطر نشان کرد که ادبیات ظرفیت های بی شماری برای تولید برنامه های تلویزیونی دارد . چنان که حوزه ادبیات داستانی با زیر شاخه هایی از: رمان، داستان کوتاه ( که امروزه در شمار یکی از نقاط قوت فرهنگی ماست و پیشرفت های قابل ملاحظه ای کرده است) ، خاطره نویسی و خاطره گویی به ویژه با وجود رشد خوب ادبیات دفاع مقدس، داستان های مینی مال و کوتاه کوتاه و... عرصه ای فراخ برای تولید برنامه است و نقد داستان هم می تواند یکی از این سری برنامه ها باشد. در ضمن اینکه به طور ویژه ادبیات کلاسیک چه در حوزه شعر و چه نثر همچنان گنجینه ای ارزشمند برای تولید برنامه است و با نگاه نو و طراحی به روز می توان باز خوانی چند باره ای از ادبیات دیروز مان را برای نسل امروز ارایه کرد چرا که متاسفانه یکی از دلایل ضعف های شعر امروز به همین ناآشنایی به ادبیات دیروز بر می گردد.

یادداشت شفاهی

آرش شفاهی

literature@khorasannews.com

## از شعر و شاعران برای پر کردن برنامه های تلویزیونی استفاده می شد

پیش از این تلویزیون برنامه های خاص و ویژه شعر و ادبیات نداشته و این مسئله یکی از انتقادات همیشگی و جدی اهالی شعر و ادب نسبت به صدا و سیما بود. نگاه صدا و سیما به شعر همیشه نگاهی متفاوت بود یعنی اگر به شعر می پرداختند، در قالب مشاعره یا طنز بوده و موضوع شعر به عنوان یک هنر که پیشینه جدی و شناسنامه اصلی ما بوده، دیده نمی شد.

به نظر من برنامه "نقد ۴" ویژه شعر خیلی دیر اتفاق افتاد و الان تا جا افتادن و تبدیل شدنش به یک برنامه خوب ، که حق شعر است راهی طولانی در پیش دارد. اما این که این تصمیم گرفته شده و این ضعف هم دیده شده ، اقدام خوبی است و امیدوارم که تصمیم گیرندگان در صدا و سیما به این نتیجه رسیده باشند که شعر به عنوان بخش مهمی از هویت فرهنگی ما یک برنامه مستقل و زمان موسع ، برای صحبت های جدی داشته باشد.

شاعران بارها در مناسبت های مختلف میهمان تلویزیون می شدند اما فقط بخشی از برنامه های تلویزیون را پر می کردند و هیچ وقت به شاعر به عنوان یک تولید کننده هنری در صدا و سیما که هویت مستقلی داشته باشد، نگاه نکردند و مثل بازیگران ، خوانندگان، موسیقیدانان و سایر هنرمندان و فعالان عرصه های مختلف که تعریف شده بودند؛ از آنان و هنر شان بهره نگرفتند. هیچ وقت تهیه کنندگان به این نتیجه نرسیده بودند که شاعران را به عنوان بخش مهمی از شاکله هنری کشور، در نظر بگیرند. البته این اتفاق هنوز هم جای گسترش دارد و شبکه های دیگر هم می توانند به این موضوع بپردازند.

پرداختن به شعر معاصر اتفاق مهمی است که در برنامه "نقد ۴" می توان به آن اشاره کرد. به عنوان کسی که در این عرصه به صورت جدی فعالیت می کنم ،معتقدم که شعر بعد از دوره فترتی که جامعه با آن رو به رو بود، الان مخاطبان زیادی پیدا کرده و اگر فقط با نگاه رسانه ای به این مقوله نظری داشته باشیم و نگاه فرهنگ سازی و فرهنگی به مسئله نداشته باشیم، و فقط بخواهیم بگوییم که آیا شعر مخاطب دارد یا نه ؟ فایده ندارد.

باید بگویم که شعر آن قدر مخاطب دارد که بیشتر به آن پرداخته شود . چون اگر فیلمسازی فیلم می سازد، در چندین برنامه تلویزیونی ، به او فرصت داده می شود تا در مورد فیلمش صحبت کند و برای فیلمش تبلیغ کند اما برای یک شاعر هیچ وقت در صدا و سیما چنین اتفاقی نیفتاده است.

این برنامه هم تکلیفش با مخاطب روشن است و فقط به شعر معاصر می پردازد، چون ما هیچ وقت راجع به ادبیات و شعر معاصر برنامه نداشتیم .

ادبیات کلاسیک ما پشتوانه عظیمی دارد و اغلب حرف هایی که در مورد ادبیات کلاسیک گفته می شود، کهنه و تکراری است و لازم است که صدا و سیما روی شعر معاصر یعنی از دوران نیما به بعد ، که نگاه تازه ای به شعر است ،برنامه ریزی کند.

ادبیات کلاسیک به عنوان پشتوانه فرهنگی موقعیت خاص خود را دارد اما شعر معاصر هم باید به موقعیت خود دست پیدا کند.

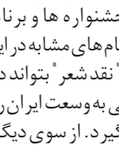
به عنوان مثال می توان به شعر در شبکه های اجتماعی اشاره کرد و با نگاهی به شبکه های اجتماعی، می توان به این نتیجه رسید که با وجود مطالب مختلفی که در آن رد و بدل می شود، شعر در تمامی این موارد، حضوری جدی و متنوع دارد.



## اسماعیل آذر : آغوش صدا و سیما برای کارهای بدیع باز است

آغوش صدا و سیما برای تمام کسانی که بخواهند کاری بدیع انجام بدهند ، باز است. اسماعیل آذر ،مدرس دانشگاه در گفت و گو با خراسان، با بیان این مطلب گفت: تا جایی که اطلاع دارم ،آغوش صدا و سیما برای تمام کسانی که می خواهند در حوزه زبان و ادبیات فارسی کاری بدیع انجام دهند، باز است. عضو کمیسیون هنر شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: این که از واژه بدیع استفاده می کنم، بدان جهت است که با توجه به مطالبات رهبری و تاکید ایشان بر برنامه های ادبی و معارف، نباید شاهد ضعف چنین برنامه هایی باشیم و اگر در برنامه های معارف و زبان فارسی ضعف هایی وجود داشته باشد و از استحکام و ویژگی های علمی برخوردار نباشد، به جای این که به ارزش تبدیل شود، به ضد ارزش تبدیل می شود و این به نفع کشور ما نیست.

این مدرس دانشگاه با اشاره به اجرای برنامه مشاعره ،گفت: اجرای چنین برنامه هایی سبب می شود تا مخاطبان با هویت ،زبان فارسی و پاره ای از معارف اسلامی آشنا شوند.



## سعیده موسوی زاده : تلویزیون اقبال چندانی نسبت به شعر ندارد

تلویزیون اقبال چندانی نسبت به شعر و ادبیات ندارد . سعیده موسوی زاده نویسنده و شاعر کودک در گفت و گو با خراسان ، ضمن اعلام این مطلب گفت: یک بخش از کم توجهی صدا و سیما به این مسئله به مسائل مالی و محدودیت ها بر می گردد ولی یک بخش دیگر به سلیقه متفاوتی که در سازمان وجود دارد، بر می گردد چون هر کاری را باید به خبره و کارشناسان سپرد. وی با اشاره به این که رادیو پیشروتر از تلویزیون است ، گفت: دوستان شاعر و طنزپرداز که پرونده قابل قبول و سابقه خوبی در ادبیات دارند ،اجرای برخی از برنامه های رادیویی را بر عهده دارند و این برنامه ها جزو برنامه های پر مخاطب است .البته با تلویزیون ارتباط چندانی ندارم. حتی برخی از پیشکسوتان ادبیات ، فلسفه و هنر ، برنامه های رادیویی را می نویسند و اجرا می کنند .فقط برنامه "قند پهلو" در برنامه های تلویزیونی بین مردم و اهالی ادبیات مقبولیتی پیدا کرد ؛ چون برنامه متفاوت و جسورانه ای بود واگر از این دست برنامه ها اجرا شود ، هم برای تلویزیون و هم برای مردم خوب است .

## انتقاد از کم توجهی به ادبیات فارسی

نویسنده و طنزپرداز کشورمان از کم توجهی سازمان صدا و سیما به محتوا و ادبیات برنامه های رادیو و تلویزیون و کم توجهی به ادبیات فارسی انتقاد کرد. اسماعیل امینی در گفتگو با خبرنگار مهر در پاسخ به اینکه آیا به کار گیری لهجه های اقلیم های متفاوت کشور در سریال های طنز امری لازم و ضروری است؟ توضیح داد: اصل اینکه ما از لهجه ها برای شوخی استفاده کنیم ایرادی ندارد منتها من باید به این موضوع اشاره کنم که در سازمان صدا و سیما برای همه چیز غیر از نویسنده خرج می کنند، یعنی شاید همان میکروفنی که آقا یا خانم گوینده به وسیله آن با بینندگان یا شنوندگان حرف می زند چندین میلیون تومان ارزش داشته باشد اما متنی که می خواند دو ریال هم نیرزد. این منتقد و نویسنده ادبی افزود: سریال هایی با چندین میلیارد تومان هزینه در حالی تولید می شوند که بسیاری از کارشناسان و نویسندگان ادبیات فارسی بر این باورند که متن بسیاری از این فیلمنامه ها چندان هم ارزش ندارند. همین چند روز پیش شاهد پخش یکی از قسمت های یک سریال الف ویژه بودم که هزینه فراوانی برای ساخت آن شده اما در همان چند دقیقه ای که سریال را می دیدم متوجه شدم که تمام گفتگو های بین شخصیت ها به لحاظ فارسی غلط بود یعنی معلوم است که این دیالوگ ها را کسی نوشته که زبان فارسی را نمی داند. این طنزپرداز صاحب نام ادبیات معاصر که چندی پیش در برنامه تلویزیونی «خندوانه» حضور پیدا کرده بود، ادامه داد: این بسیار بد است که سازمان صدا و سیما برای همه چیز خوب کار می کند و حتی در همین چند ماه اخیر به کیفیت اچ دی تصاویر خروجی خود توجه می کند اما در محتوا ما جرا را رها کرده است و ای کاش

تصاویری که از فرستنده های سازمان صدا و سیما به مخاطب ارائه می شود با برفک پخش شود اما مخاطبان در پس آن تصاویر، محتوای خوب هم دریافت کنند. ای کاش صدای رادیو پخش داشته باشد اما مردم از این رسانه تاثیر گذار حرف های صحیح که پر از غلط نباشد، بشنوند. من نمی دانم چرا رسانه ملی برای محتوا خرج نمی کند؛ شاید علت این است که محتوا به نظر کسی نمی آید. اتفاقا به همین دلیل است که نوشته ها و شوخی های سبک و بدون پشتوانه در مجموعه های طنز و غیر

جدول شماره ۶۴۲۵

طراح جدول : امید موسوی

**افقی:**

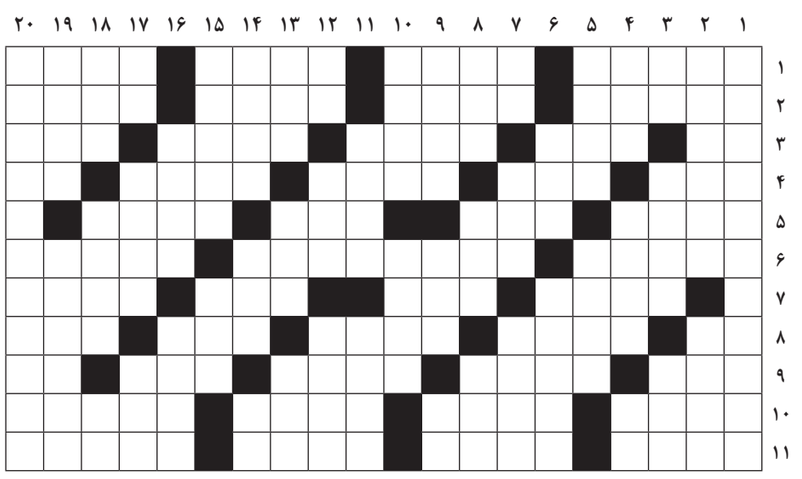
۱-نامی پسرانه به معنی آراسته، نیکو- هوای مرطوب- دردها- نوشتن بار ایانه. ۲-رسانه شنیداری- سبزی سالاد- میوه نورس- زاپاس. ۳-جهت- ماه پرتابی- رخام- سهل، آسان- از حروف یونانی. ۴-اسب چاپار- پیر و فرتوت- سوگ- رودار وپا- مادر عرب. ۵-سوغات کرمان- سخن منظوم- جغد- تازه، نو. ۶-ترازو- از تیم های باشگاهی تهران- بازار در هم ریخته. ۷-انیس، یار- پارچه دریایی- درخت اعدام- ستیز. ۸-قوم شجاع ایرانی- خراش یا شکاف باریک روی چیزی- موش خرما- منقار پرنده- توان. ۹-یار امین- مبرا- کشوری در آمریکای لاتین- عدل- جانشین او. ۱۰- گل دندان- یار عذرا- صدا- خوانده شده. ۱۱- سمت چپ- روزی دهنده- گیاه پرچین- سرگردان.

**عمودی:**

۱- مربی فوتبال استقلال. ۲-مکنت- مدیر. ۳-اثر پا- از سبزی های معطر- مجلس اعیان. ۴-نشانه- حاشیه کتاب- واحد سطح. ۵-انگور سیاه خشکیده- همنشین. ۶-از درختان جنگلی- رزمایش. ۷-تردید- نفرین- برنج فروش. ۸-اهلی- گرفتن در زجامه- مرغ سعادت. ۹- شهری در استان فارس- سازتیره- تکرار حرف. ۱۰-مادر جنوبی- سعی و کوشش. ۱۱- درجه- نام قدیم تایلند. ۱۲-از برونته ها- دانه کش بی آزار- مارکی برکامیون. ۱۳-ننر- از اقوام آریایی- دوست. ۱۴- چاه ها- برکت سفره- آخرین حرف انگلیسی. ۱۵- آبگیر عمیق- نهر، جوی. ۱۶-نرم تن دریایی- فیلسوف فرانسوی و نویسنده "بیگانه". ۱۷-خط کش مهندسی- نوازنده نی- پست وفرومایه. ۱۸-آموختنی لقمان- رهگذر- خاندان. ۱۹-بی نظیر- جزیره ای در اقیانوس اطلس. ۲۰-بازیکن فصل گذشته پرسپولیس

حل جدول شماره ۶۴۲۴

| | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ | ۱۹ | ۲۰ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | ی | ک | س | ت | ا | ر | ه | ت | و | ی | ا | س | م | ا | ن | ن | د | ا | ر | د |
| ۲ | ز | ا | ر | ■ | ت | م | ن | ■ | ا | م | ن | ■ | د | ش | ت | ■ | ا | ش | ی | ا |
| ۳ | ی | ر | ■ | ج | ا | ه | ■ | ب | د | ن | ■ | د | ر | ک | ■ | ا | ل | و | ا | ر |
| ۴ | د | ■ | ن | ا | م | ■ | ر | س | ا | ■ | خ | م | س | ■ | ا | د | ا | ب | ■ | ا |
| ۵ | ■ | د | ا | ر | ■ | س | ت | ا | ر | خ | ا | ن | ■ | ط | ن | ی | ن | ■ | ت | ی |
| ۶ | ب | ر | ی | ■ | ب | ا | ب | ک | ی | س | ت | ■ | ر | ا | ی | ■ | د | م | ■ | ک |
| ۷ | خ | و | ■ | ل | ا | ل | ه | ■ | س | ی | س | م | و | ن | ی | ■ | ب | د | ر | ■ |
| ۸ | ش | ■ | ر | ا | ی | ن | ■ | ت | ا | و | ■ | ا | ز | ت | ■ | ر | و | ا | ■ | ا |
| ۹ | ن | د | ا | م | ت | ■ | ن | ن | ر | ■ | س | ر | ه | ■ | م | ت | ■ | د | س | و |
| ۱۰ | د | ر | و | س | ■ | ا | ■ | ب | ی | ا | ■ | س | ر | و | ■ | خ | و | ن | ■ | ن |
| ۱۱ | ه | ر | ک | ه | ن | ا | ن | ا | ز | ع | م | ل | خ | و | ی | ش | خ | و | ر | د |



**رهن و اجاره مغازه**
۱۶۰ متر همکف ۱۶۰ متر زیر و ۷۲ متر بالکن واقع در منطقه چهارراه بیسیم به اجاره و رهن داده می شود
۰۹۳۹۷۹۰۰۶۴۰
م/۹۴۳۷۳۵۳۵

مجموعه آلبوم صوتی
نکته های ناب
برای شما که خواهان تحولید
شرح در صفحه نیازمندی های فرهنگی
آدرس: مشهد | چهارراه شهدا | نبش بهجت ۴
فروشگاه اینترنتی : saffat.net
دفتر روابط عمومی: ۳۲۲۱۰۰۰۰-۰۵۱
ساعات کار: ۹ تا ۲۲
مرکز فرهنگی صافات
بزرگترین عرضه کننده محصولات نفیس مذهبی
م/۹۴۳۲۲۲۸۷

اطلاعیه
الگوریتم پویا
قابل توجه دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های حسابداری و مدیریت
آغاز ثبت نام دوره های آموزش نرم افزارهای تخصصی حسابداری
شروع دوره: چهارشنبه ۹۴/۰۹/۰۴
برگزار کنندگان: کالج دانشگاه فردوسی مشهد و شرکت الگوریتم پویا
( تولید کننده مجموعه نرم افزارهای پایا)
محل تشکیل دوره ها : دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد
برای کسب اطلاعات بیشتر به پورتال های زیر مراجعه نمایید.
WWW.PAYA.WS و یا https://college.um.ac.ir
۳۶۰۷۰۰۰۳ (داخلی ۲۲)
م/۹۴۳۶۳۷۲۳

مرکز تخصصی آموزش زبان ویژه کودکان، نوجوانان و بزرگسالان با اساتید مجرب
شروع دوره ها: هفته دوم آذرماه تضمین نمرات ۶ و ۷ در آزمون اصلی IELTS
پلوار سجاد ۳۷۶۱۲۰۸۵ | صارمی دختران ۳۸۹۰۲۰۶۸ | صارمی پسران ۳۸۹۰۱۰۱۵ | بزرگسالان ۳۶۰۳۹۸۷۰ | IELTS،TOEFL ۳۶۰۳۹۸۶۸ | محل خمینی ۳۸۵۵۷۸۳۱ | اطلاعات پیشتر ۳۷۶۴۶۶۲۰
تحولی نو در آموزش زبان خارجی
پاراکس
www.parax-ac.ir
م/۹۴۳۷۳۲۹۳
PARAX
فشرده و آخر هفته
IELTS TOEFL