خراسان روزنامه صبح ایران
شنبه ۱۴ آذر ۱۳۹۴ . ۲۳ صفر ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۱۳۵

زمینه ترویج فرهنگ قرآنی در فعالیت های مردمی فراهم شود

رئیس سازمان دارالقرآن الکریم گفت: زمینه ترویج فرهنگ قرآنی باید در فعالیت های مردمی فراهم شود. مهدی قره شیخلو در گفت و گو با ایرنا، برگزاری مسابقات دارالقرآن امام علی (ع) را از ظرفیت های مردمی برای تبلیغ و ترویج فرهنگ قرآنی در سطح کشور دانست و افزود: این مسابقات با توجه به استقبال شرکت کنندگان و میزان جوایز آن، نشان دهنده ظرفیت مردمی در این زمینه است.

سخن اندیشه

کتابخوانی را از خانه شروع کنیم

غلامرضا امامی، نویسنده و مترجم پیشکسوت ادبی معتقد است کتابخوانی باید از خانه ها شروع شود و به جامعه انتقال یابد. همچنین نهادهای دولتی در توسعه و ترویج کتابخوانی نقش موثری دارند. وی در یادداشت خود به بررسی این موضوع پرداخته است.

این روزها شاهد غربت کتاب و کم خوانی مردم و شاید قهر آنها با کتاب هستیم و برگزاری برنامه های مختلف فرهنگی در هفته کتاب یا فراخوانی برای کتابگردی آدمی را امیدوار می کند که کتاب از این غربت و از این بحران نجات یابد و بار دیگر جایگاه شایسته اش را در میان کودکان، نوجوانان و خانواده های کشورمان بازیابد؛ در میهنی که زمانی کتاب های خطی بر بارشتران حمل و از شهری به شهر دیگر در مسیرهای طولانی برده می شد، در میهنی که روزگاری حافظ این شعر زیبا را در شیراز سرود که «در نمازم خم ابروی تو یاد آمد/ حالتی رفت که محراب به فریاد آمد» و ابن بطوطه در سفرنامه زیبایش که به زبان عربی است، این شعر را به فارسی آورده است. شگفتا شهرت این شعر به گونه ای بوده است که ۴۰ سال پس از خاموشی شاعرش، به «چین» آن زمان رسیده است و بلم رانان در آنجا پارو می زدند و آن را می خواندند. ما هرگز نخواسته ایم یا نتوانسته ایم کشور گشایی و به زور بر مردمی حکومت کنیم اما ادبیات ما، فرهنگ ما و کتاب ما جهان را فتح کرده بود. مثلا وقتی به قصر توپکاپی در کشور ترکیه می روی شعرها و نوشته ها به فارسی است؛ در کشور هندوستان نیز زبان ادبی مردم پس از اردو، فارسی است و هنوز هم در معابد هند شعر فارسی می درخشد و گنجینه ای از کتاب های خطی ما در این شبه قاره وجود داشته است. مردم ما در ایران نیز قبل از مشروطیت و سال ها پس از آن، با وجود بی سوادی گسترده، عشق به کتاب، در جانشان موج می زد. به عنوان مثال، عبدالرحمان کواکبی که تباری ایرانی دارد، چند سال قبل از جنبش مشروطه کتابی به نام «طبیعت استبداد» به عربی در شام آن زمان (سوریه) منتشر کرد. شگفتا ۴ سال بعد این کتاب به فارسی ترجمه شد و با چاپ سنگی، خوانندگان فراوان در ایران یافت. به نظر من کتابخوانی باید از خانه و خانواده شروع شود. در گذشته مادر بزرگ ها یا مادرانمان برای ما قصه های شفاهی می گفتند و ما ادامه قصه را در خواب می دیدیم و به خواب می رفتیم، حالا چقدر زیباست که هر شب مادری قصه ای از کتابی برای فرزندش بخواند و بچه ها با کتاب آشنا شوند، به جای این که از کودکی تبلت به دستشان بگیرند و وارد فضاهای مجازی شوند. کار دیگری که می توان برای ترویج کتاب و کتابخوانی در کشور انجام داد و در غرب رواج زیادی دارد، عرضه کتاب در سوپرمارکت ها در کنار گوشت و میوه و خواربار، است. در خارج از کشور مردم معمولا هفته ای یک بار خرید می کنند اما کتاب از جمله کالاهایی است که حتما در سبد خانواده وجود دارد. به گمانم، مهم ترین کار برای ترویج کتابخوانی در کشور تغییر نگرش نهادهای دولتی به کتاب است. چه سودی دارد که شهرداری تصویر پشت جلد کتاب ها را بر تابلویی نصب کند و با هزینه ای گزاف در خیابان ها میدان ها بیاویزد، اما از خرید کتاب حتی برای کتابخانه ها دریغ ورزد. گمان می برم اگر شهرداری به جای این کار حداقل از هر کتاب نشر شده، ۱۰ نسخه برای کتابخانه هایش خریداری کند ما از این بحران نجات یابیم. پیشنهاد دیگرم به بنگاه های اقتصادی است. بسیاری از موسسات توانمند اقتصادی سالانه سررسیدنامه هایی را به رایگان به مردم می بخشند، چه پسندیده است که این موسسات کتابی را با نام همان موسسه، حتی برای تبلیغات هم که شده به مشتریانشان هدیه دهند. سررسیدنامه تنها برای یک سال در دفتر کار یا خانه افراد می ماند اما به قول شاعر:

«به چه کار آید ز گل طبقی / از گلستان من ببر ورقی / گل همین پنج روز و شش باشد / وین گلستان همیشه خوش باشد»

کتاب، گلستانی است برای همیشه، همه جا، همه زمان ها و مکان ها. امیدوارم بیشتر قدرش را بدانیم و برای ترویج کتابخوانی تلاش کنیم.

بررسی راهکارهای مقابله با نفوذ فرهنگی در گفت و گو با دکتر بنیانیان

«گفتمان سازی» ابزار است، نه درمان

اشاره: «رهاسازی فرهنگ اصلاً جایز نیست. مدیریّت فرهنگ یک کار بسیار لازم است و مدیریّت هم باید بر مبنای شعارهای انقلاب و مبانی انقلاب باشد؛ یعنی مراقبت بشود آنچه اصل است، این است که مبانی انقلاب و مبانی استقلال کشور، امام(ره) و مانند این ها، باید محفوظ باشد.» این فرازها، بخشی از بیانات مقام معظم رهبری در دیدار اعضای هیئت دولت، در شهریور ماه سال جاری است که ترجیع بند رهنمودهای معظم له در ایام اخیر به شمار می آید. در همین زمینه، در گفت و گو با دکتر حسن بنیانیان، رئیس کمیسیون فرهنگی –اجتماعی شورای عالی انقلاب فرهنگی، به بررسی دغدغه ها و مطالبات مقام معظم رهبری در عرصه فرهنگ و نیز کمبودها و الزامات این عرصه پرداختیم. در قسمت نخست این گفت و گو، دکتر بنیانیان با اشاره به زمینه های نفوذ فرهنگی در جامعه و نیز چرایی دغدغه مقام معظم رهبری نسبت به مقوله فرهنگ، به بیان برخی از کم کاری ها در این زمینه پرداخت. به گفته وی، چه در دولت فعلی و چه در دولت قبلی، موضوع «پیوست نگاری فرهنگی» جدی گرفته نشده است. در بخش دوم این گفت و گو که در پی می آید، رئیس کمیسیون فرهنگی –اجتماعی شورای عالی انقلاب فرهنگی، به بررسی مقوله گفتمان سازی و نقش آن در جلوگیری از نفوذ فرهنگی، پرداخته است. دکتر بنیانیان، نقش دولت را در عرصه فرهنگ، بسیار مهم و تأثیر گذار می داند. به گفته او، «باید باور کنیم که نفوذ فرهنگی و سرعت تغییرات فرهنگی، مسئله ای بسیار جدی است و اگر دولت و مسئولان اجرایی برای مقابله با این تغییرات چاره اندیشی نکنند، از درون دچار مشکل خواهیم شد.»

جواد نوائیان رودسری
info@khorasannews.com

آقای دکتر بنیانیان؛ این روزها در جامعه با موضوعی به نام «گفتمان سازی» روبه رو هستیم؛ موضوعی که بسیاری از کارشناسان عرصه فرهنگ، درباره آن مطالبی ارائه کرده اند. نظر شما درباره «گفتمان سازی» در عرصه فرهنگ چیست و آیا پرداختن به آن ضرورتی دارد؟

مقدمه گفتمان سازی، توجه نخبگان به یک موضوع است. مثلاً، موضوعی مورد توجه نخبگان جامعه، اعم از دانشگاهیان، حوزویان، کارشناسان ستادی در وزارتخانه ها و ... قرار می گیرد و این افراد در محیط فعالیت خود، درباره این موضوع به جمع بندی و دیدگاه مشترک می رسند. پس از آن، این موضوع در قالب یک مجموعه را هکار فرهنگی، ابتدا به مدیران منتقل می شود تا آنها نیز از این موضوع حمایت و پشتیبانی کنند. مسیر منطقی این است که در ادامه، فلسفه، ضرورت، آثار و پیامدهای موضوع مورد نظر در نهاد های فرهنگ ساز، مانند مدارس و دانشگاه ها مطرح شود و باید به طور همزمان، استادان، معلمان و سایر افراد مرتبط با این مسئله، به خوبی توجیه شوند تا در نهایت بتوان این موضوع را به امر مورد قبول اکثریت جامعه، تبدیل و در ذهنیت عمومی نهادینه کرد. طی کردن این مراحل، از ابتدا تا انتها، به گفتمان سازی منجر خواهد شد. اما، آن چه در جامعه ما به عنوان گفتمان سازی مطرح می شود، این گونه نیست. مثلاً، موضوعی را به مدت ۶ ماه، آن هم با اختلاف نظرهای متعدد، بر سر زبان ها می اندازیم و بعد رهایش می کنیم و به سراغ مطلب دیگری می رویم. این گفتمان سازی نیست، بلکه یک روش تخدیری برای فراموش کردن مسائل و موضوعاتی است که در اطراف ما وجود دارد. به عنوان نمونه، یک روز به سراغ موضوع ماهواره می رویم و درباره این مسئله بحث می کنیم که استفاده از شبکه های ماهواره ای آزاد باشد یا ممنوع؟ بعد، قانونی در این باره تصویب و استفاده از وسایل گیرنده امواج شبکه های ماهواره را ممنوع می کنیم؛ اما، پس از آن، نه قانون را درست اجرا می کنیم و نه گامی در جهت تنویر افکار عمومی درباره مزایا و ضرورت های اجرای قانون تصویب شده، برمی داریم. نتیجه این می شود که با وجود قانون مبنی بر ممنوعیت استفاده از وسایل گیرنده امواج شبکه های ماهواره ای، بسیاری از مردم از این وسایل استفاده می کنند. گاه جسارت در قانون شکنی به جایی می رسد که وقتی از خیابان های شهرهای بزرگ عبور می کنیم، می توانیم دیش های ماهواره را در بالکن تعداد زیادی از منازل مسکونی ببینیم. این عادی سازی مسئله ای می شود که نسبت به آن احساس خطر کرده بودیم. یکی دو سال بعد، سراغ موضوعی مثل تلگرام می رویم و درباره ممنوعیت یا اجازه فعالیت آن بحث می کنیم و تلگرام هم سرنوشتی مانند ماهواره پیدا می کند! یک باره به خودمان می آییم و می بینیم که شبکه انتقال اندیشه ها و رفتارهای مخرب غربی، بدون فیلتر و مراقبت ما، توسعه پیدا کرده است. آن وقت است که یادمان می افتد باید جلسه بگذاریم و به این نتیجه برسیم که ظاهرا نمی شود با فناوری های نوین مبارزه کرد و باید در پی فرهنگ سازی بود. در این عرصه نیز درست کار نمی کنیم. جلسات شورای عالی فضای مجازی گاهی چند ماه تعطیل است و جلسه ای ندارد! شورای فرهنگ عمومی استان ها، دو ماه به دو ماه تشکیل نمی شود. مدیران دستگاه های اجرایی نیز همان کارهای قبلی را انجام می دهند که هیچ تناسبی با نیازهای امروز ندارد.

ولی برخی معتقدند که اصولاً فرهنگ سازی، فرآیندی مردمی است و دولت نباید در آن دخالتی داشته باشد.

این حرف ها نتیجه نشناختن ماهیت فرهنگ و عوامل مؤثر در تحولات فرهنگی است. گاهی که نمی توانیم کارکردهای گسترده دولت ها را در تغییرات فرهنگی، مدیریت و در واقع، فرآیند گفتمان سازی و اصلاح کارکردهای فرهنگی خود را به طور مؤثری تکمیل کنیم، کم می آوریم و می گوییم: اصولاً فرهنگ یک عرصه مردمی است. برای اثبات این نظر هم به حضور مردم در مراسم روزهای تاسوعا و عاشورا اشاره می کنیم. حرف بنده با عزیزان مسئول این است که چرا مسائل را با هم خلط می کنید؟ مراسم تاسوعا و عاشورا کارکردش تقویت باورهای اساسی و بنیادین اعتقادی است. این امر نمی تواند به تنهایی با مقوله ماهواره و آثار مخرب آن، مانند از هم گسیختگی خانواده ها، رشد اعتیاد، گسترش فساد اقتصادی و این قبیل معضلات که محصول پیوند تهاجم فرهنگی دشمن با نابسامانی های داخلی است، مقابله کند. این موضوع کارکرد خودش را دارد و نمی توان آن را جایگزین برنامه هایی کرد که دولت ها باید برای مقابله با نفوذ فرهنگی و اصلاح تصمیم گیری ها و سیاست گذاری ها، طراحی و اجرا کنند. شرایط ما آن قدر حساس است که اگر هیئت دولت، هفته ای دو جلسه ۴ ساعته برای بررسی معضلات اقتصادی برگزار می کند، باید همین میزان هم برای معضلات فرهنگی و اجتماعی وقت بگذارد. تمام وزارتخانه ها، در حوزه مسئولیت خود، باید برای مقابله با این هجمه گسترده فرهنگی و کاستی هایی که کارمندان آن وزارتخانه را هدف قرار داده است، فکری کنند. مدیران باید این گونه مسائل را بررسی و تأمل کنند که چرا کارمندانشان بی انگیزه اند؟ چرا برخی از آن ها به همه چیز اعتراض دارند؟ چرا فسادهای سازمان یافته در برخی دستگاه های دولتی رشد می کند؟ در وهله اول، باید مدیران قانع شوند که ریشه بسیاری از این معضلات، فرهنگی است. حتی برای حل مشکلات اقتصادی هم باید به سراغ انسان و اراده و انگیزه او رفت و آن را اصلاح کرد. با این وجود، بررسی کنید کدام دولت، نه هفته ای ۴ ساعت، بلکه ماهی ۴ ساعت، درباره این مسائل کار کرده است؟ علل مختلفی در این بی توجهی تاثیر دارد. نبود نگرش علمی به فرهنگ، کوتاه بودن عمر مدیریت ها، پیچیده بودن کار فرهنگی مؤثر، تداوم ناخودآگاه اندیشه سکولار بین بعضی از مدیران اجرایی، تقلیل گرایی از مفهوم دین و فرهنگ و کمبود شدید کارشناس صاحب نظر در عرصه مطالعات فرهنگی و فرهنگ سازمانی، از علل مهم این کم توجهی هاست.

شاید برخی بگویند این سخنان، شعار است و با واقعیت مطابقت ندارد. دلیل شما برای ضرورت ورود جدی دولت به عرصه فرهنگ چیست؟

ببینید، کردار همه انسان ها، برآیند باورها و ارزش های ذهنی آن هاست. افزون بر این، ملاحظه انتظارات محیط و اطرافیان و تلفیق آن با نیازهای جسمی و تحلیلی که در نهایت در ذهن پرورش می یابد، نیز در این کردار مؤثر است. بنابراین، می توان گفت که هر انسانی در مناسبات اجتماعی خود، هم تأثیرپذیر و هم تأثیر گذار است. از طریق همین تأثیرپذیری و تاثیر گذاری است که نقش انسان در هر فعل، یا سازنده و اصلاح کننده فرهنگ می شود یا مخرب آن. هر قدر موقعیت و نفوذ فرد بیشتر شود یا ابعاد تأثیر تصمیمات او، گسترده تر و ماندگارتر باشد، نقش او در تحولات فرهنگی نیز بیشتر می شود. با توجه به این مسئله باید پذیرفت که همه دستگاه های اجرایی، چه عنوان و مسئولیت فرهنگی داشته باشند و چه نداشته باشند، در سالم سازی یا تخریب فرهنگ جامعه نقش دارند و هر تصمیم آنها، بر این مسئله تأثیر می گذارد. بگذارید این موضوع را با یک مثال توضیح بدهم. مگر در میان دستگاه های دولتی، بر حسب ظاهر، وزارتخانه ای دورتر از وزارت امور اقتصادی و دارایی، نسبت به مباحث فرهنگی، داریم؟ چند وقت پیش، وزیر محترم اقتصاد در سخنانی اظهار کرد که شرایط نظام مالیاتی ما به گونه ای است که راستگویان را مجازات می کنیم! این مسئله تبعات بسیار ناخوشایندی برای فرهنگ جامعه دارد. فردی صادقانه مالیات ۱۰۰ میلیونی اش را می پردازد، آن وقت در روزنامه می خواند که فلان نفر، هزاران میلیارد تومان اختلاس کرده یا فلان شخص، میلیاردها تومان وام بانکی دریافت کرده و آن را بازپرداخت نکرده است. این امر باعث نگاه منفی فرد به ساختار اداری کشور می شود و متناسب با تاثیر پذیری فرد، حتی ممکن است بر باورهای دینی او نیز، تاثیر منفی بگذارد. این ماجرا، گوشه ای از تأثیرات فرهنگی این وزارتخانه بر جامعه است. حال می توان این پرسش را مطرح کرد که کارمندان این وزارتخانه، چه تأثیراتی از فضای فرهنگی ایجاد شده می پذیرند؟ آیا هر قدر از عمر کاری کارمندان می گذرد، به دلسوزی، تعهد کاری و امانت داری آنها افزوده می شود یا نه؟ این پرسش را می توان در همه سازمان های دولتی و غیردولتی مطرح کرد. مسئله اساسی این است که در شرایط فعلی که گسترده ترین و بزرگ ترین دولت را در میان کشورهای همسطح خود داریم، باید پذیرفت که دولت یکی از نقش آفرینان بزرگ عرصه تحولات فرهنگی ماست؛ بنابراین، وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی، وظیفه دارد درباره این معضلات چاره اندیشی و از تعدادی کارشناس فرهنگی دعوت کند تا تبعات تصمیم گیری ها و سیاست گذاری های وزارتخانه متبوعش را در عرصه فرهنگ شناسایی و برای رفع این معضلات، راهکار عملی ارائه کنند. البته، وزارت امور اقتصادی و دارایی را، به عنوان مثال عرض کردم. موضوع تأثیر گذاری بر فرهنگ، فقط مختص یک وزارتخانه نیست. سایر وزیران محترم هم که عملکرد وزارتخانه آنها در فرهنگ عمومی و الگوهای رفتاری مردم تأثیر گذار است، باید همین رویکرد را داشته باشند. در هر وزارتخانه و دستگاه دولتی، مسئولان باید به این مسئله مهم توجه کنند که در رفتار یک کارمند جوان، ۵ سال پس از آغاز کار او در آن سازمان، چه تغییراتی ایجاد می شود. آیا این کارمند بعد از این مدت به فردی دلسوزتر، راستگوتر و امین تر تبدیل شده است؟ نحوه ارائه خدمات توسط این کارمند چه تأثیری بر فرهنگ عمومی گذاشته است؟ باید باور کنیم که نفوذ فرهنگی و سرعت تغییرات فرهنگی، مسئله ای بسیار جدی است و اگر دولت و مسئولان اجرایی برای مقابله با این تغییرات چاره اندیشی نکنند، از درون دچار مشکل خواهیم شد. باور کنید و دراین تفکرات مادی گرایانه به کشور ما، تأثیری بسیار مخرب تر از آن چه در غرب داشته است، در پی خواهد داشت. دلیل آن هم واضح است. ما در کشوری در حال تحول سریع زندگی می کنیم که فرهنگ آن، مانند فرهنگ سایر نقاط دنیا، دارای کاستی هایی است. به عنوان مثال، برخی از ما در برخورد با مدیرانمان مُتَمَلِّق هستیم؛ منتظریم که مدیرمان حرفی بزند تا بگوییم: به به! چه سخنرانی زیبایی! وقتی این خصوصیت با فرهنگ اصالت لذت و مادی گرایی غربی آمیخته شود، آثار نامطلوب فراوانی در پی خواهد آورد. یکی از آن نتایج این است که فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در فضای کارمندی نابود می شود. دیگر کسی به همکارش نمی گوید که نباید رشوه بگیرد؛ کسی که مدیرش دچار انحراف و خطاست، در برابر انحراف و خطای او نمی ایستد و همه با هم کنار می آیند.

آیا «گفتمان سازی» می تواند تأثیری مثبت در مقابله با نفوذ فرهنگی داشته باشد؟

همان طور که اشاره کردم، گفتمان سازی یک مقدمه است، برای آن که جامعه آماده اقدام عملی شود. در واقع، گفتمان سازی یک ابزار است، اما درمان درد نیست. درمان اصلی درد، همان تصمیمی است که برای حل یک معضل می گیریم. گفتمان سازی می تواند وسیله ای مناسب برای جلب نظر و همراه کردن مخاطبانِ ذی نفع در یک تصمیم باشد. البته، همان گونه که توضیح دادم، اگر این کار را درست و بر اساس اصول انجام ندهیم، می تواند آثار مخربی در پی داشته باشد. بله! گفتمان سازی در بحث اجرای تصمیمات، یک ضرورت است. فرض کنید، تصمیم بگیریم برای بهبود فرهنگ رانندگی، جریمه ها را افزایش دهیم. حال در صورتی که در کنار این تصمیم از ابزار گفتمان سازی استفاده نکنیم و ضرورت این تصمیم را در جامعه نهادینه نسازیم، تلقی مخاطبان از تصمیم ما، رفتاری ظالمانه، برای رسیدن به اهدافی است که در این عرصه موضوعیت ندارد. در بحث مقابله با نفوذ هم، افزون بر تصمیم سازی درست و منطقی در عرصه های سیاسی، اقتصادی، مدیریتی و ... نیازمند گفتمان سازی و فرهنگ سازی منطقی در جامعه هستیم.

پرونده ویژه مطالبات فرهنگی رهبر انقلاب ۴

خبر

برگزاری مراسم عزاداری اربعین حسینی با حضور هیئت های دانشجویی در محضر رهبر انقلاب

در اربعین شهادت سید و سالار شهیدان حضرت اباعبدا... الحسین علیه السلام و اصحاب با وفای ایشان، حسینیه امام خمینی (ره) میزبان هیئت های دانشجویی از سراسر کشور بود. به گزارش پایگاه دفتر حفظ و نشر آثار رهبر انقلاب، در این مراسم حجت الاسلام والمسلمین پناهیان در سخنانی، مسئله ریزش ها و رویش ها و جدا شدن منافقان از صف مؤمنان را از مقدمات قطعی ظهور حضرت ولی عصر (عج) خواند و گفت: افراد در جامعه ایمانی باید تلاش کنند درون خود را اصلاح کنند تا در غربال قبل از ظهور و آشکار شدن سرّ درونی انسان ها، جزو ریزش ها قرار نگیرند. وی، امتحان ولایت پذیری را مهم ترین و دشوارترین امتحان دانست و گفت: کربلا با اسرار درونی انسان ها سر و کار دارد و اربعین فراخوان رحمت الهی برای جذب و اصلاح انسان هایی با سیرت نیکو است و علت کینه و بغض نظام سلطه و عوامل آن از راهپیمایی عظیم و ده ها میلیونی اربعین نیز همین قدرت و عظمت اربعین در نجات انسان هاست. همچنین در این مراسم آقای مهدی سلحشور به ذکر مصائب آل ا... و نوحه خوانی پرداخت. در پایان این مراسم، دانشجویان نماز جماعت ظهر و عصر را به امامت حضرت آیت ا... خامنه ای اقامه کردند.

معرفی کتاب

«استفتائات وقف از محضر مقام معظم رهبری» منتشر شد

کتاب «استفتائات وقف از محضر مقام معظم رهبری» از سوی سازمان اوقاف و امور خیریه منتشر شد. به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا) به نقل از روابط عمومی سازمان اوقاف و امور خیریه، کتاب «استفتائات از محضر مقام معظم رهبری حضرت آیت ا... خامنه ای مدظله العالی در باب وقف» با شمارگان پنج هزار نسخه منتشر شد و در دسترس علاقه مندان قرار گرفت. این کتاب شامل ۱۵ فصل (۷۹۵ استفتا) از جمله استفتائات جدید از محضر رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره وقف، احکام اجاره و فروش موقوفه، تغییر و تبدیل، اثبات وقف، احکام عواید و منافع موقوفه، تولیت و نظارت و مفاد برخی از الفاظ مربوط به وقف و احکام مساجد است. در مقدمه این کتاب که از سوی مشاور عالی نماینده ولی فقیه و رئیس هیئت فقهی، حقوقی و اوقافی سازمان اوقاف به نگارش درآمده است، جمع آوری استفتائات از محضر مقام معظم رهبری در یک کتاب و چاپ آن، در راستای خدمت به وقف و اجرای نیات واقفان عنوان شده است. کتاب استفتائات وقف از سوی سازمان چاپ و انتشارات وابسته به سازمان اوقاف و امور خیریه، به علاقه مندان عرضه شده است.

جناب آقای دکتر سیفی
ریاست محترم سازمان نظام مهندسی ساختمان استان خراسان رضوی
انتخاب شایسته جنابعالی و دیگر اعضاء هیئت رئیسه محترم سازمان را تبریک عرض می نمائیم. از خداوند متعال سلامتی و موفقیت روزافزون برایتان آرزومندیم.
شرکت فناوری سازه عرش چکاد
م/۹۴۳۸۵۱۸۴

جناب آقای حاج عبدا... قدم یاری
انتخاب شایسته حضرت عالی را به عنوان ریاست هیئت مدیره اتحادیه پروفیل خراسان صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نموده و موفقیت روزافزون جنابعالی را آرزومندیم.
هیئت مدیره اتحادیه
درب و پنجره سازان اسفراین
م/۹۴۳۸۳۶۹۹

جناب آقای دکتر سیفی
ریاست محترم سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان رضوی
انتخاب شایسته جنابعالی و دیگر اعضاء هیات رئیسه محترم آقایان دکتر مزینانی، دکتر ریاضی و مهندس اسدی و کلیه اعضاء هیات مدیره محترم سازمان را تبریک عرض می نماییم و از خداوند متعال سلامتی و موفقیت روزافزون جنابعالی را آرزومندیم.
انجمن مهندسان مشاور خراسان رضوی
م/۹۴۳۸۳۷۲۰

جناب آقای دکتر علی سیفی
انتصاب شایسته جناب عالی به عنوان ریاست سازمان نظام مهندسی ساختمان استان خراسان رضوی که بیانگر تعهد، کارآمدی و شایستگی های جناب عالی است را تبریک عرض نموده، موفقیت و سربلندی شما را از درگاه خداوند منان مسئلت داریم.
دکتر محمدحسین کفاش- مهندس علی درویش زاده (شرکت شعله مهر)
م/۹۴۳۸۴۰۰۲

جناب آقای دکتر حلاج مقدم
ارتقاء شایسته جنابعالی به مقام شامخ استادی دانشگاه را به شما و خانواده محترم تبریک می گوییم
گروه ارتوپدی
بیمارستان امام رضا (ع)
م/۹۴۳۸۵۳۹۵

جناب آقای دکتر پوریوسف
مدیر کل محترم بهزیستی خراسان رضوی
جناب آقای فرخی ریاست محترم اداره بهزیستی طرقبه - شاندیز
دوازدهم آذر روز جهانی معلولین
را به شما و کلیه همکاران ارجمندتان تبریک عرض می نماییم. توفیق روز افزون شما را در تحقق اهداف مقدس آن سازمان از درگاه ایزد منان خواستاریم
موسسه معلولین امام جواد (ع) - مرکز سالمندان نور
سازمان مردم نهاد خیریه نورالرضا(ع)
م/۹۴۳۸۵۴۲۳

جناب آقای دکتر محمدرضا خباز
برادر گرامی و خدمتگزار انقلاب اسلامی
با مسرت انتصاب جنابعالی را به عنوان
استاندار سمنان
تبریک عرض نموده و سلامتی و توفیقات الهی را برایتان از درگاه خداوند منان خواهانیم.
دکتر سید محمود اسداللهی
مهندس سید رضا اسداللهی
م/۹۴۳۸۴۶۲۲

جناب آقای دکتر سیفی
ریاست محترم سازمان نظام مهندسی ساختمان استان خراسان رضوی
انتخاب شایسته جنابعالی و دیگر اعضاء هیئت رئیسه محترم سازمان را تبریک عرض می نمائیم. از خداوند متعال سلامتی و موفقیت روزافزون برایتان آرزومندیم.
سیامک صابری- مهدی صابری
م/۹۴۳۸۴۸۶۹

جناب آقای فریدون شریف جواهری
استاد بزرگ و پیشکسوت ارزنده کاراته
و جناب آقای رضا سبزواری دبیر پرتلاش هیأت کاراته استان و مربی ممتاز کاراته
حضور ارزشمند شما در کلاس مربیگری جهانی در کشور ژاپن
مایه افتخار و مباهات ماست که امیدواریم این موفقیتهای ارزشمند تداوم داشته باشد. با آرزوی توفیق روزافزون.
سعید رزم آرا رئیس هیأت کاراته استان، اعضاء هیأت رئیسه، مسئولین کمیته ها
محمود خوشدست- امیر منصور غازی- حسین حامدمقدم- بهرام روشن نژاد- اکبر مرادی
مصطفی کامل- محمدرضا عطاران- حسن قهرمان - صادق مهدیزاده- دکتر علی غنایی
دکتر علی مسلمی- افشین بکیان- محمد حجتیان- حسین نجاری- امیر دباغ- محمدعلی امیری
جواد درویش- محمد کامل- حمید شکوری- علی علوی- امیر تحقیقی- محسن یوسفی
حمید بختیاری- پیروز رمزی- رضا بانی- علی رجبی- علی ندایی- فرهاد باغبان- یعقوب رضایی
منوچهر یغمایی- یونس رضایی- وحید رضایی- باقر نیازی- رضا امیری- زمان احمدی
کیومرث اکبری- علی نوروزی- مهدی جاهدی- فرشید نیکبخت- حسین ایزدپناه- سعیدعلی غلامی
جعفر ناصری- محسن بندیانی- هادی امیری- یوسف گواه- غلامپور- امیر حجازی
اساتید بانوان: گلپرور- ضیاء شهابی- زائر ترقی- هاشمی- عسگری مقدم- کشاورز
م/۹۴۳۸۴۶۰۶

آگهی مزایده عمومی شماره ۹۴،۱۱۶
شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد (سهامی خاص)
Mashad Electric Energy Distribution Co.
شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد در نظر دارد ۲۰۰۰۰ کیلوگرم سیم های مسی جمع آوری شده از شبکه را از طریق مزایده به تولیدکنندگان سیم و کابل و قطعات مسی واگذار نماید، جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس های ذیل مراجعه گردد.
۱- مشهد- بلوار خیام- شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد- اداره بازرگانی - تلفن ۳۷۶۸۱۰۶۷
۲- سایت معاملات توانیر www.tavanir.org.ir
۳- وب سایت شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد www.Meedc.ir
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد
آ/۹۴۳۸۵۲۸۱

شرکت مجتمع های توریستی و رفاهی آبادگران ایران
این شرکت در نظر دارد:
۱- یک واحد لاندری (رختشویی) به مساحت ۴۲۶ مترمربع تجهیز شده به ماشین آلات مورد نیاز
۲- یک واحد رستوران به مساحت ۷۶۷ مترمربع در دو طبقه
۳- یک واحد سوپرمارکت به مساحت ۷۳ متر مربع
۴- یک واحد اداری در برج آفتاب در طبقه اول به مساحت ۱۲۰ مترمربع
۵- یک دستگاه ساختمان دوبلکس به مساحت ۴۷۲ مترمربع
واقع در سایت کوهسنگی مشهد را به اجاره واگذار نماید. از کلیه متقاضیان درخواست می نماید، از محل مذکور بازدید و پیشنهادات خود به همراه سوابق و تجربه کاری مرتبط را حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار این آگهی به امور اداری این شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.
آدرس: مشهد- بزرگراه شهید کلانتری بین میدان تلویزیون و جهاد تلفن ۳۸۷۱۸۵۲۷-۰۵۱ فاکس ۳۸۷۱۸۰۰۶-۰۵۱
ب/۹۴۳۸۴۱۶۸

آگهی حق تقدم
به اطلاع کلیه سهامداران شرکت تهیه و توزیع مصالح ساختمانی از پی تا بام خراسان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۸۷۹۰ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۴۵۵۱۲ می رساند که با عنایت به مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۰۹ و تفویض اختیار عملی نمودن افزایش سرمایه شرکت به هیئت مدیره و با عنایت به اینکه مقرر است سرمایه ی شرکت از مبلغ ۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱/۴۰۰/۰۰۰ سهم ده هزار ریالی با نام به مبلغ ۳۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۳/۶۰۰/۰۰۰ سهم ده هزار ریالی بانام از طریق تبدیل مطالبات حال شده سهامداران افزایش یابد. لذا از تمامی سهامداران درخواست می شود از تاریخ نشر این آگهی به مدت ۶۰ روز از حق تقدم خود نسبت به مطالباتشان استفاده و به مرکز اصلی شرکت واقع در مشهد مقدس، بلوار فردوسی، بلوار شهید فرامرزعباسی، خیابان فرامرز عباسی ۳، پلاک ۱ طبقه ی همکف، کدپستی ۹۱۹۷۹۷۶۵۸۸ مراجعه تا از طرف هیئت مدیره شرکت اقدامات مقتضی معمول گردد. پس از انقضا مهلت مقرر هیئت مدیره می تواند تصمیمات مقتضی را اخذ نماید.
هیئت مدیره شرکت
آ/۹۴۳۸۵۲۳۷

در تبلیغ باید تصاویر، کلمات و مفاهیم روشن و گویا باشند