خراسان روزنامه صبح ایران
سه‌شنبه ۴ اسفند ۱۳۹۴ . ۱۴ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۲۰۰

نقش رایزن‌های فرهنگی در جذب گردشگر

محمدرضا اورمزدی استاد دانشگاه یکی از کارهای رایزن های فرهنگی را جذب گردشگر می داند و معتقد است: یکی از وظایفی که رایزن های فرهنگی برعهده دارند این است که برنامه‌ریزی، سیاست گذاری، شناسایی بازار هدف، بازاریابی، فراهم آوردن مقدمات حضور ایران در نمایشگاه‌ها و برگزاری همایش های بین المللی گردشگری و هتلداری را برای جذب گردشگر داشته باشند.

گفت‌وگو

محمود شالویی؛ رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در صربستان

رایزنی، دیپلماسی فرهنگی تاثیرگذار

محمدی-محمود شالویی رایزن فرهنگی ایران در صربستان است. او در وزارت ارشاد در راس امور فرهنگی فعالیت داشت و آخرین سمت او پیش از این که رایزن فرهنگی شود، رییس مرکز هنرهای تجسمی وزارت ارشاد بود. او به خوبی فرهنگ، اقدامات فرهنگی و هنری را می شناسد و به امور هنری و تاثیر آن واقف است . به همین منظور گفت و گویی با وی انجام دادیم که می خوانید.

با توجه به بیانات مقام معظم رهبری و تاکید ایشان بر تاثیر معنوی رایزنان فرهنگی، فعالیت رایزن ها به گونه ای است که نشانگر اقتدار معنوی باشد؟ و این فعالیت ها شامل چه مواردی است؟

بی تردید با توجه به اهمیت حوزه فرهنگ برای انقلاب اسلامی و کشور ما و همچنین برخورداری از پیشینه تاریخی غنی فرهنگی و ظرفیت های فراوان امروز، کشور ما نیز در حوزه بین المللی با زبان و بیان فرهنگ می تواند موثر باشد و ارزش های معنوی و فرهنگی ایران اسلامی را با آثار هنری مبتنی بر فرهنگ بومی ارائه کند.

این فعالیت ها در شاخه های مختلف ادبیات، سینما، تئاتر، هنرهای تجسمی، موسیقی و سایر رشته ها می تواند انجام شود و به عنوان مثال نمایش فیلم هایی با مضامین ارزشی و فرهنگی و انتشار آثار ادبی شاخص به زبان های دیگر می تواند این نقش را ایفا کند.

چه فعالیت هایی در دستور کار شما به عنوان یک رایزن فرهنگی است ؟

با شناخت پیشینه تاریخی فرهنگ و هنر کشورمان و توانایی امروز فرهنگی سعی کردیم نمونه های شاخص که معرف مناسب و ارزشمندی از فرهنگ ما هستند را برای علاقه مندان فرهنگ و هنر ایران اسلامی در کشور صربستان ارائه کنیم و با شناخت ضرورت ها و علایق مردم صرب، افراد بیشتری را از این کشور با فرهنگ و هنر ایرانی اسلامی آشنا کنیم.

در این مسیر هم ارائه فرهنگ گذشته و هم نمایش قابلیت های فرهنگ و هنر معاصر مورد توجه قرار گرفته است.

در صدور بحث فرهنگ، چه اقداماتی انجام داده اید و این اقدامات چه بازتاب هایی داشته است؟

خوشبختانه در این مدت توانستیم شناخت نسبتا دقیقی از فرهنگ و هنر ایران اسلامی و در کنار آن مشخصه های تاریخی، جامعه شناختی و زیست محیطی کشور به مردم صربستان بدهیم و با برگزاری جشنواره فیلم های سینمای ایران، مذاکرات و تعامل با مراکز هنری، فرهنگی و علمی، برگزاری کنسرت موسیقی و نمایشگاه های هنری، شب شعر و انتشار آثار فارسی به زبان صربی و آموزش زبان و ادبیات فارسی این هدف تا اندازه زیادی محقق شده است. در همین روزها دیوان حافظ به عنوان اثر شاخص شعر فارسی به زبان صربی با تصاویر نگارگری استاد محمود فرشچیان و شرح مبسوط غزلیات و توضیح اشعار و ابیات به قلم اینجانب در صربستان منتشر و رونمایی شد. همین اثر می تواند نقش موثری در معرفی فرهنگ و هنر ما داشته باشد. در روزهای آینده نمایش تعدادی از فیلم های جشنواره فجر امسال را در صربستان داریم که نمایش این فیلم ها مخاطبان قابل توجهی در صربستان پیدا کرده است.

به عنوان یک رایزن فرهنگی، فکر می کنید که فعالیتهای خود را طبق برنامه پیش می برید؟

رایزنی های فرهنگی نقش محوری و تاثیرگذاری دارند و به عنوان دیپلماسی فرهنگی می توانند تاثیرگذار باشند ما هم با توجه به امکانات و شرایط توانستیم فعالیت ها و برنامه های خود را در این مدت انجام دهیم.

آیا رایزنان فرهنگی در پیشبرد اهدافی که برایشان تعریف شده، موفق بودند؟

قطعا نمی توان پاسخ دقیق و قطعی به این سوال داد و نیازمند بررسی عملکرد رایزن ها با توجه به شرایط و امکانات است اما آنچه ضرورت دارد توجه جدی تر به حوزه رایزنی های فرهنگی و تقویت حضور بین المللی فرهنگ و هنر ایران اسلامی است.

فرازهایی از رهنمودهای رهبری به رایزنان فرهنگی

*نمایندگان فرهنگی ایران در کشورهای جهان باید با حکمت، تدبیر، هوشیاری و شادابی به انجام رسالت سنگین خود بپردازند.

*اساس تفکر اسلام بر تبیین و بیان است و هدف ما ابلاغ این تفکر و برداشت نو از اسلام و نشان دادن برنامه موفق اسلام برای سامان دادن زندگی بشر است.

*«برانگیختن حساسیت ملتها و معتقد کردن دلهای آنان» به منطق انقلاب اسلامی مکمل وظیفه اصلی رایزنان فرهنگی است.

*باید در حرکتی مستمر، تدریجی و برنامه‌ریزی شده و با استفاده از ذوق و سلیقه و هنر، توجه افکار عمومی و نخبگان ملتها را به تفکر و مبانی انقلاب اسلامی معطوف کرد.

*ترویج زبان فارسی از دیگر وظایف رایزنان فرهنگی است.

*باید با درک عمیق منطق انقلاب و نظام، پرهیز از هرگونه انفعال، استفاده بهینه از امکانات، پرهیز از فعالیت های تشریفاتی و بدون نتیجه، تکیه بر کیفیت نه کمیت، استفاده از ادبیات و واژگان مناسب و نو و کسب همه آمادگی های لازم، وظیفه بسیار سنگین خود را دنبال کنید.

در گفت‌وگو با عباس خامه یار، معاون بین الملل سازمان فرهنگ و ارتباطات مطرح شد:

رهنمودهای رهبری، سند بالادستی رایزنان فرهنگی است

اکرم محمدی
a_mohammadi@khorasannews.com

رایزن های فرهنگی چه کسانی هستند و چه کار می کنند؟ این سوالی است که بسیاری پاسخ آن را نمی دانند واگر هم بدانند، بسیار سطحی و پیش پاافتاده است. البته برخی هم تصور درستی از رایزن فرهنگی ندارند و آن را با سفیر و یا کاردار اشتباه می گیرند. درواقع این سمت فرهنگی، هنوز برای بسیاری روشن نیست. به همین منظور گفت‌وگویی با عباس خامه یار معاون بین الملل سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی انجام دادیم. خامه یار که حالا معاونت بین الملل سازمان را بر عهده دارد، مسئول مستقیم رایزنان فرهنگی است. او خود سال ها به عنوان رایزن فرهنگی در کشورهایی چون لبنان، قطر و کویت فعالیت داشت.

وظیفه رایزنان فرهنگی چیست و رایزنان فرهنگی چگونه انتخاب می شوند؟

به طور کلی وظیفه رایزنان فرهنگی بهبود، گسترش و تعمیق روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها، ملت ها و فرهنگ ها و همچنین ترسیم واقعی چهرهٔ فرهنگی ایران و رساندن پیام انقلاب اسلامی است . درواقع رایزنان فرهنگی وظیفه تحقق اهداف فرهنگی جمهوری اسلامی را در نقاط مختلف جهان بر عهده دارند. البته این اهداف تعریف شده هستند. از جمله این اهداف معرفی فرهنگ و تمدن ایران، کمک به تحقق وحدت امت اسلامی به ویژه در وضعیت کنونی جهان اسلام که امت اسلامی با تفکرات افراطی و تکفیری خطرناک و سهمگینی روبه روست، معرفی انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن به عنوان الگو و الهام بخش برای سایر ملل، معرفی و تبیین آرا و اندیشه و شخصیت حضرت امام(ره) و مقام معظم رهبری، ترویج زبان و ادبیات فارسی به عنوان زبان دوم جهان اسلام، معرفی مشاهیر ایرانی در حوزه های مختلف علمی، ادبی، فرهنگی و هنر ایرانی است. رایزنان فرهنگی پل ارتباطی فرهنگ با دیگر کشورهای جهان هستند که در این رابطه کارنامه درخشانی دارند. انتخاب رایزنان فرهنگی در چارچوب ماموریت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به عنوان متولی فعالیت های فرهنگی جمهوری اسلامی در خارج از کشور براساس ضوابط و سازوکارهای اداری خاص خود صورت می پذیرد.

در چند کشور رایزن فرهنگی داریم و دلیل این که در برخی از کشورها رایزن فرهنگی نداریم چیست؟

در حال حاضر در ۶۳ کشور بیش از ۸۰ نمایندگی داریم. بدیهی است معیارهایی مانند مسلمان بودن یا میزان جمعیت مسلمان کشورها، همسایه بودن، دارابودن اشتراکات فرهنگی، دینی و تمدنی و همچنین داشتن توافقنامه فرهنگی هم در تاسیس و اولویت فعالیت نمایندگی های فرهنگی مؤثر است.

به نظر می آید که فعالیت رایزن ها با هم متفاوت است طبق اخبار، برخی از رایزن ها فعال ترند. دلیل این تفاوت ها چیست ؟ و آیا حداقل هایی برای کارشان تعریف شده است؟

تفاوتی که در فعالیت های نمایندگان فرهنگی مشاهده می شود به میزان زیادی ناشی از اقتضائات کشورها است. بدیهی است کشوری که با جمهوری اسلامی دارای اشتراکات دینی، فرهنگی و تمدنی است فرصت های بیشتری را برای همکاری و فعالیت نمایندگی فراهم می کند. البته این امر به معنای نادیده گرفتن تلاش، خلاقیت و ابتکار برخی از نمایندگان فرهنگی نیست. البته نظام سیاسی کشورها نیز تعیین کننده است. به عنوان مثال سطح تعاملات با کشوری که فضای سیاسی حاکم بر آن بسته و امنیتی است و به گونه ای نخبگان سیاسی اقتدارگرا زمام امور را در دست دارند، با کشوری که از فضای باز سیاسی برخوردار است و مهمتر از همه خواهان تعاملات فرهنگی با جمهوری اسلامی است، فرق دارد. در کشورهای علاقه مند، مراکز علمی و دانشگاهی، سازمان های مردم نهاد، مراکز دینی، رسانه ها، مراکز مطالعاتی و تحقیقاتی و مراکز فرهنگی و هنری از این همکاری ها استقبال می کنند. به همین دلیل نماینده فرهنگی نیز برای پاسخگویی به این درخواست ها و نیازها می بایست فعال باشد حتی سطح همکاری ها در بخش فرهنگی ممکن است تحت تاثیر پیشینه روابط دو ملت در گذشته دور نیز باشد. بنابراین می بینیم که مولفه های مختلفی در این زمینه مؤثر است. ضمن این که هر نمایندگی دارای یک استراتژی و برنامه برای فعالیت است این استراتژی محصول بررسی ساعت ها کارکارشناسی است که مبتنی بر شرایط و ویژگی های علمی و فرهنگی کشورهاست. در تدوین استراتژی از تجارب سفیران جمهوری اسلامی، دیدگاه های مراکز مطالعاتی و پژوهشی، رایزنانی که در کشورهای مختلف فعالیت کرده اند و نیز از تجارب دستگاه های مختلف جمهوری اسلامی ایران که در خارج از کشور فعالند، استفاده می شود. بر اساس استراتژی تنظیم شده مأموریت ها تعریف و توقعات مرکز از رایزنان مشخص می شود.

رایزن های فرهنگی چقدر در عرصهٔ بین المللی شناخته شده اند؟

به طور کلی رایزنان فرهنگی بر اساس ضوابط و مقررات خاصی انتخاب می شوند. فارغ از تشریفات اداری که چندان ارتباطی به بحث پیدا نمی کند، تحصیلات، تجربهٔ مؤثر و مربوط افراد در خارج از کشور، برخوردار بودن از بینش و نگرش بین المللی، روابط عمومی و توانایی ارتباط گیری با شخصیت های علمی و فرهنگی، داشتن روحیه و توان پژوهشی، توان تجزیه و تحلیل جریانات علمی و فرهنگی، میزان آشنایی با وضعیت فرهنگی کشور میزبان، آشنایی با ظرفیت های علمی و فرهنگی کشورمان در شمار مؤلفه هایی است که در انتخاب رایزنان مؤثر است، و به همین دلیل با لحاظ کردن این معیارها طبیعی است که در میان رایزن ها کسانی که در عرصهٔ بین المللی شهرت دارند نیز کم نیستند.

آیا رایزن های فرهنگی طبق برنامه ای خاص و مدون و تعریف شده فعالیت می کنند یا این که برای هر رایزن در هر کشوری برنامهٔ خاص در نظر گرفته می شود؟

فعالیت فرهنگی در عرصه بین المللی مستلزم درک ظرایف خاصی است و چنانچه فعالیت ها با برنامه ریزی سنجیده ای همراه نباشد نه تنها نتیجه دلخواه به دست نمی آید، بلکه ممکن است نتیجهٔ عکس حاصل شود. فعالیت در هر کشور براساس یک استراتژی و نقشه راه، انجام می شود. نقشه راهی که از پشتوانهٔ مطالعاتی و تجربی قوی برخوردار است. مأموریت ها نیز در قالب برنامه های کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تعریف می شود. البته مدیریت امور فرهنگی، به ویژه در سطح بین المللی، با مدیریت در حوزه اقتصاد و صنعت تفاوت بسیار دارد. کار فرهنگی و اقدام فرهنگی، بذری است که اکنون کاشته می شود و ممکن است تا حصول نتیجه سال ها زمان لازم داشته باشد. با این تفاسیر، نمایندگی های فرهنگی جمهوری اسلامی در سراسر جهان در ابتدای هر سال برنامه ای را تحت عنوان سیاست های کلی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی دریافت می کنند که بر آن اساس پیشنهادات رایزنان به عنوان مجریان برنامه و کسانی که در مرکز در بخش ستادی صاحب تجربه هستند، تنظیم می شود. این برنامه مسیر حرکت رایزن را تعیین می کند و به صورت پی در پی از سوی کارشناسان و مراکز نظارتی در سازمان مورد نظارت و ارزیابی قرار می گیرد.

با توجه به بیانات رهبری در خصوص رایزن های فرهنگی تاکنون چه اقداماتی انجام شده است؟

رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت آیت ا... خامنه ای می فرمایند: «سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی حامل اقتدار معنوی نظام است، اقتدار معنوی بر دیگر انواع قدرت ها ارجحیت و اولویت دارد». ماموریت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی براساس رهنمودهای ایشان، به عنوان مهمترین سند بالادستی در نظر گرفته می شود و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به عنوان یک تکلیف همواره از تمام ظرفیت های خود در خارج از کشور در جهت آشنا سازی سایر ملل با اندیشه و آرای مقام معظم رهبری استفاده کرده است. به عنوان نمونه اکنون در شرایط خاصی به سر می بریم که امت اسلامی با بحران های فراوانی روبه رو است. رهبر معظم انقلاب اسلامی نامه هایی را خطاب به جوانان اروپا و آمریکای شمالی وعموم جوانان در کشورهای غربی نوشتند و رایزن های فرهنگی در کشورهای مختلف به طرق مختلف به تبیین و رساندن پیام این نامه پرداختند و موارد فراوان دیگری هم از جمله اقداماتی است که رایزن های فرهنگی انجام دادند.

یادداشت

علیرضا حیدری
a.farizi@khorasannews.com

رایزن فرهنگی باید دانشمند باشد

از جمله پست های کلیدی در حوزه دیپلماسی، رایزنان فرهنگی هستند که در کنار سفیران باید بین سیاست و فرهنگ توازن ایجاد کنند تا در پیچ و خم های سیاست گاه نسیمی از فرهنگ هم بوزد و رایحه خوش آن از زمختی سیاست بکاهد. البته این بدان معنا نیست که سفیران نیازی به استشمام فضای فرهنگی ندارند، چرا که سفیران کشوری مثل ایران که دیرینگی فرهنگی آن بر سیاستش غلبه دارد بدون شک باید به قدرت فرهنگ نیز تجهیز شده باشند. به ویژه که در ادبیات و فرهنگ ایرانی همواره کسانی که از بایدها و نبایدهای سیاست گفته اند و «سیاست نامه» ها نوشته اند، خود از استوانه های فرهنگ این مرز و بوم بوده اند. این خود گواه روشنی است که سیاست فرهنگی و فرهنگ سیاسی در تاریخ ایران درهم تنیده شده بود و چه بزرگان دینی که نمونه آشکار آن سیره نبوی و علوی و نیز توصیه هایی که در نهج البلاغه وجود دارد و چه بزرگان و مفاخر ایرانی که همیشه اهل سیاست را به رعایت آداب سیاست توصیه می کردند به سیاست بی اعتنا نبوده اند. «سیاست نامه» خواجه نصیرالدین توسی و گلستان سعدی دو نمونه از آثار شاخص اند که آداب سیاست ورزی را به صاحبان قدرت می آموزند. این گفته فقط دلیلی بود بر اینکه در ایران اسلامی به ساختار سیاسی از منظر فرهنگی نگاه شده است. از این رو سفیر کشوری مثل ایران به هر کجای جهان ماموریت شود باید پاسدار این سابقه فرهنگی باشد و پشتوانه او دانستن این تاریخ و فرهنگ است. سفیر ایرانی قبل از اینکه با ملاحظات سیاسی و روابط دوستانه انتخاب شود باید بر معیار فرهنگی سنجیده شود و وقتی با عیار فرهنگ محک زده شود می تواند رسالت ایرانی خود را به سرانجام برساند.

در سیاست های راهبردی جمهوری اسلامی، فرهنگ از چنان جایگاهی برخوردار است که گرچه در داشتن این الزامات فرهنگی برای یک سفیر تردیدی نیست اما انتخاب رایزن فرهنگی نیز پشتوانه محکم دیگری است برای مجموعه سفارت تا هیچگاه فروغ فرهنگ کم سو نشود و آنچه در دیپلماسی ایران کارساز است «فرهنگ» باشد. بی گمان اگر فرهنگ بر سیاست سیطره داشته باشد حتی در سیاست خارجی موفق تر خواهیم بود چنان که در مواردی ثابت شده است.

اما این بخشی از ماجراست. رایزنان فرهنگی و صد البته سفیران ایرانی که یک کشور و یک ملت را نمایندگی می کنند وظایفی فراتر از این ها دارند. شناساندن تمدن ۷ هزار ساله ایرانی، تمدن بیش از هزار و چهارصد ساله اسلامی و فرهنگ نزدیک به ۴ دهه از انقلاب اسلامی از کسانی بر می آید که دانش کافی داشته باشند و فقط با معیار شایستگی انتخاب شده باشند. بر پایی فقط چند هفته فرهنگی و انتشار چند کتاب و دیدارهای معمولی فقط بخشی از این راهبرد را تامین می کند، آنچه اساس دیپلماسی فرهنگی را تضمین می کند در اولویت نخست داشتن یک سیاستگذاری دقیق و هوشمندانه و در اولویت دوم دانش کافی مجموعه سفارت به ویژه سفیران و رایزنان است. بنابراین مبنای کار یک سفیر و رایزن فرهنگی باید دانستن «آداب» سیاست باشد آنچنان که در تاریخ ادبی و فرهنگی ما ترسیم شده است و به تعبیری رایزن فرهنگی باید دانشمند باشد.

جدول شماره ۶۴۹۷

طراح جدول: امید موسوی

افقی

۱-مقیاس – دریوزگی – کاروانسرا - صبرزرد ۲-قطره اشک- قاضی ورزشی – روشنایی اندک- اختراع ادیسون ۳- طیب – چوب – گوی ها – سال - ویتامین جدولی ۴- شناسه – سپاسگزار – قوس – گنبد - شهر ۵- کدر - چاشنی دوسویه- شکاف – چهل و دومین سوره قرآن کریم ۶- خلاص شده - حقه باز - آهو ۷- روادید - زاویه – دور دهان – رخت کن حمام ۸- حکایت – ناب – موش کوچک – آشیان - عدد فوتبالی ۹- کوچک – زمان – بیشه – جذاب - راستی ۱۰- گناه - ضرر - بویایی - هنرمند ۱۱- وصله - از مقیاس های وزن مایعات – امر به پیمودن - کاسه سر

عمودی

۱-طیف نما ۲- از سوزنی برگان - هیزم ۳- ریسمان خام – آگهی کوتاه تبلیغاتی در تلویزیون – ریشه ۴- دربست کارخانه – مجنون – طعم ۵- وظیفه – قرن ۶- طبقه دوزخ - هر یک از بخش های تقریباً مساوی مزرعه یا باغچه ۷- برج بیگانه – چارشاخ - به دنیا آوردن ۸- غذای زمین – مرغ کنجدخوار - پیمانه ۹- مروارید - عددی که کمتر از واحد صحیح باشد – از نام های باریتعالی ۱۰- برآن سان روم .... تو فرمان دهی / تو شاه جهانداری و من رهی – جزیره ای در خلیج فارس ۱۱- اندام – چارق ۱۲- جاری – پهن – چیز ۱۳- سد – ابزار درو – قدم ۱۴- وی – شاخ – پایتخت پرو ۱۵- شاداب – حصار قلعه ۱۶- اسباب سفر – آبگینه ۱۷- بلی – کتف - نیز ۱۸- سست - جسمی که در ساختن باروت به کار می رود – همان چنگ موسیقی است ۱۹- موثر - نمد زین ۲۰- کتابی از ابوریحان بیرونی

حل جدول شماره ۶۴۹۶

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۱	ا	ل	ا	■	د	ي	ن	ا	ر	■	ز	ا	ي	ر	■	س	ن	ک	د	ل
۲	س	ي	م	د	ا	ر	■	ک	ر	س	ي	■	ل	و	ن	■	س	ا	ر	ي
۳	ف	■	ل	ر	د	■	ب	ل	■	ک	ر	ک	■	م	ش	ک	■	ل	و	چ
۴	ن	س	■	ک	■	ک	ر	■	پ	و	■	پ	ر	■	ک	ر	■	ت	ا	ن
۵	د	و	د	■	ت	و	ا	ت	ر	■	ک	ا	ل	ا	■	ب	ا	د	■	ر
۶	ا	ب	ش	ا	ن	د	ر	ي	ک	چ	و	ي	ن	م	ي	ر	د	و	د	■
۷	ک	■	ه	ک	ر	■	ه	م	س	ن	■	ي	ک	س	ا	ن	■	ي	ن	ک
۸	ر	م	■	ر	ا	ه	■	ب	ه	■	ا	ه	■	ا	ل	■	س	■	و	ر
۹	پ	ک	ر	■	چ	ب	ه	■	ن	ا	ر	■	ب	ن	■	س	ر	خ	■	ا
۱۰	ا	س	ي	ب	■	ه	ن	ر	■	و	ق	ا	ر	■	ک	م	ا	ن	چ	ه
۱۱	س	ر	م	د	ي	■	ا	ک	ن	ي	د	ن	■	ک	و	ر	■	ک	ل	ت

آگهی مناقصه

آستان قدس رضوی در نظر دارد عملیات ساخت و نصب سقف سازه فضایی سالن ورزشی دبیرستان امام رضا (ع) شهرستان چناران را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.
متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۳ الی پایان وقت اداری ۱۳۹۴/۱۲/۶ جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس مشهد: چهارراه شهداء - سازمان مرکزی آستان قدس رضوی دبیرخانه معاونت فنی و عمران موقوفات مراجعه نمایند.

آستان قدس رضوی
۹۴۴۸۵۰۷۱/ق

تبلیغات اقناع کننده، ظریف، رابطه مدار و مخاطب گرا مؤثرتر از تبلیغات وادار کننده، خشن و خود گرا و خود برتر بین است.