

<div><span><span></span></span></div>
<div><div><span><span></span></span></div><b>تالار شیشه‌ای</b></div>
<div><div><span><span></span></span></div><div> <div></div></div></div>
<div><div><span><span></span></span></div><div>ایمان مقدسیان</div></div>
economy@khorasannews.com

**آخر هفتهٔ پر معامله**

### بازار منتظر باز گشایی نماد ساییا

در حالی که حجم معاملات چند روز با افت مواجه شده بود، پایان هفته دوباره به بیشتر از ۵۰۰ میلیارد تومان بازگشت، اگر نگاهی به ارزش معاملات نمادهای مختلف در طول بازار داشته باشیم، در بخش سهام بیشترین ارزش به ترتیب متعلق به آذرآب، ایران خودرو و سرمایه گذاری رنا بود، این سه سهم هر یک ۴۱۵، ۴۱۰ و ۳۵۰ میلیارد ریال حجم معامله داشتند. فادر رشد قیمتی خوبی هم داشت و در پایان با صف خرید به کار خود خاتمه داد. ایران خودرو هم که چند روزی را ثبات قیمتی و رفت و آمد بین ۳۴۰ تا ۳۵۰ تومان مشغول بود، نزدیک به ۱۱۴ میلیون سهم معامله کرد و در آخرین معاملات، ۳ درصد مثبت خریدار داشت. رنا هم که پس از یک رشد قابل توجه صف فروش چند ده میلیون را به خود می دید، ۱۳۰ میلیون سهم معامله شد حتی سهامداران صف خرید روز شنبه را هم چیدند.

این ها در حالی است که هنوز نماد ساییا متوقف است و باز گشایی این نماد می تواند، نگاه های زیادی را به صنعت خودرو معطوف کند. صنعتی که به خاطر تحت فشار قرار گرفتن در شرایط تحریم ها، در شرایط پسا برجام توجهات زیادی را به خود جلب کرده ولی هنوز از لحاظ بنیادی نتوانسته قیمت های فعلی را توجیه کند. شاخص کل بورس دیروز ۴۹ درصد رشد داشت و به رقم ۷۷۶۹۸ واحد رسید. اخبار وغیر و سهم تازه وارد پتروشیمی فجر بیشترین تأثیر را بر رشد شاخص داشتند و در مقابل شپنا، فولاد و فارک بیشترین اثر منفی را از خود به جای گذاشتند.

با توجه به معاملات و قیمت های پایانی روز چهار شنبه می شود انتظار داشت، روند مثبت، هفته آینده هم ادامه داشته باشد. در خبر های مربوط به بازار، بودجه ۹۵ بانک پارسیان ارائه شد، این بانک با رشد ۳۱ درصدی سود هر سهم خود را در سال ۹۵ به ۱۲۰ ریال برای هر سهم رسانده است، شفاف سازی ماشین سازی اراک نیز به بازار ارائه شد، این شرکت اعلام کرده با مشارکت یک شرکت کره ای قصد دارد بر بزرگراهی باتمام امکانات رفاهی، تفریحی و توریستی راه اندازی کند، ارزش این پروژه ۴۰۰ میلیون یورو زمان آن ۵ ساله است.

کارفرمای پروژه اداره راه و شهر سازی استان گیلان است و پروژه فاز به فاز قابل بهره برداری می باشد. این شرکت اعلام کرده هر زمان جزئیات قرار داد مشخص شود، آن را به بازار اعلام خواهد کرد، اما به نظر بعید می رسد که این مهم برای سال ۹۵ تأثیری داشته باشد.



چشم انداز اعتبار سنجی مودیز

موسسه اعتبارسنجی مودیز، چشم انداز بدهی دولت چین را از قلمرو «باثبات» به قلمرو «منفی» تنزل داد. به گزارش اقتصادنیوز، به نقل از خبرگزاری رویترز، موسسه اعتبار سنجی مودیز، با اشاره به عدم قطعیت نسبت به توانایی دولت چین در اجرای اصلاحات اقتصادی، که سبب افزایش بدهی ها و کاهش ذخایر پولی آن شده، چشم انداز خود از بدهی های دولت این کشور را از محدوده «باثبات»، به محدوده «منفی» تنزل داد. موسسه مودیز با انتشار یادداشتی اعلام کرد: بدون اجرای اصلاحات کافی و قابل اعتماد، شد تولید ناخالص داخلی چین با افزایش بار بدهی ها که سبب کاهش سرمایه گذاری می شود، بیش از پیش کند خواهد شد. مودیز اعلام کرد: کمیته سنجش اعتبار این موسسه در نشست نهم فوریه خود درباره شرایط اقتصادی چین بحث و تبادل نظر کرده و در میزان قدرت مالی و قانونی و همبطور میزان آسیب پذیری این کشور در برابر ریسک های مختلف، مورد بازبینی قرار گرفت. موسسه مودیز اعلام کرد: تنزل چشم انداز بدهی دولت چین تحت تأثیر پیش بینی هانسیب به کاهش قدرت مالی چین و همبطور کاهش ۷۶۲ میلیارد دلاری حجم ذخایر منابع ارزی خارجی این کشور طی ۱۸ ماه گذشته رخ داده است.

### اقتصاد

در قسمت قبل دیدیم که آشنایی ایرانیان با اتومبیل، به ورود شرکت های خودرو سازی خار جی به کشور منجر شد. شرکت های بزرگ دنیا با همکاری افراد نام آشنایی در صنعت خودرو به ایران آمدند. جعفر اخوان و برادران خیامی بزرگترین کسانی بودند که پای خودرو سازانی همچون جنرال موتورز و فورد تا بلوت را به ایران باز کردند. خیامی ها قصد داشتند همکاری های خود را با سایر خودرو سازان نظیر هیوندای گسترش دهند و ا مونتاژ کاری به تولید قطعه در داخل بر سند. با این حال، افزایش قیمت نفت در سال ۵۲، همه چیز را نقش بر آب کرد. با افزایش قیمت نفت، سرمایه کشور از صنعت به سمت واردات منتقل شد و صنایع و تولیدات داخلی به شدت در فشار بودند.

■ **خدا حافظی با خودروهای لوکس در ابتدای انقلاب**
در همین حوالی بود که انقلاب اسلامی رقم خورد. آغاز انقلاب و وجود برخی نگاه ها سبب شد تا تولید خودرو و به ویژه خودروهای لوکس با چالش های جدی مواجه شود و بر عکس بر کشاورزی تأکید زیادی شود. این سبب گردید که حتی دیگر پیکان دو لوکس نیز تولید نشود. در این سال ها، بسیاری از مهندسان و مدیران کارگران زیده صنعت خودرو در پی آمریکایی نامیده شدن و داشتن تفکرات چپ یا دموکرات اخراج شدند. شرکت ها نیز مصادره شد. مبنای قانونی این مصادره، «قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران» بود. در این قانون آمده بود: «نظام گذشته ضمن حمایت ظاهری از صنایع کشور که به بهای نابودی کشاورزی به عمل می آور د آنها را به صورت وسایلی برای چپاول سرمایه های ملی به دست عمل خود و وابستگی اقتصاد ایران به سرمایه داری خارجی و مصرفی ساختن کشور در آورده بود، به دنبال این مقدمه برخی از صنایع در کشور ملی شدند که یکی از این موارد صنایعی بود که صاحبان آن ها از طریق روابط غیر قانونی با رژیم گذشته داشتند. در لیست ۱۵ نفره این افراد اساسی «برادران خیامی» و «جعفر اخوان» به چشم می خورد. بدین ترتیب، صنعت خودرو ملی شد.

■ **جنگ، صنعت خودرو را به کما برد**
شرکت های ملی شده خودرو سازی با کاهش درآمدهای ارزی و وقوع جنگ تحمیلی دچار مشکلات اساسی شدند. به گونه ای که بودجه ارزی کشور از حدود ۲ میلیارد دلار به ۲۰۰ میلیون دلار در سال رسید. به این ترتیب عملا خودرو سازی در ایران متوقف شد. بنا به گفته میر خانی رشتی مدیر عامل سابق ایران خودرو، ۶۵۰۰ نفر از کارگران ایران خودرو در سال ۶۵ باز خرید شدند. با پایان یافتن جنگ تحمیلی بار دیگر به خود توجه شد. منتقلی ملی را آغاز کرد. در طرح سهند، مهندسان ایرانی به شد، بار دیگر می توانست ر هسپار صنعت شود. در شرایط جدید ایران خودرو شرکت اصلی تولید کننده خودرو در کشور شد. شرکت اخوان هم با نام پارس خودرو به کار خود ادامه داد. در سال ۱۳۷۰ صنعت خودروی ایران به جاندار ی نیمه مرده شبیه بود؛ ر کود اقتصادی و صنعتی بعد از جنگ و حدود هفت سال خواب زمستانی، ایران خودرو را در آستانه نابودی قرار داده بود. در آن زمان بسیاری معتقد بودند دیگر احتیاجی به صنعت خودرو نیست و عده ای نیز خواستار ادامه تولید کار خانات خودرو سازی و نجات آن بودند، اما پیکان در آن سال ها، صنعت خودروی ایران را نجات داد و جریان حیاتی سرمایه را به شرکت ایران خودرو باز گرداند اما قبل از اینکه به وضعیت ایران خودرو بعد از انقلاب بپردازیم، لازم است سر نوشت شرکت «جعفر اخوان» را بر روی کنیم.

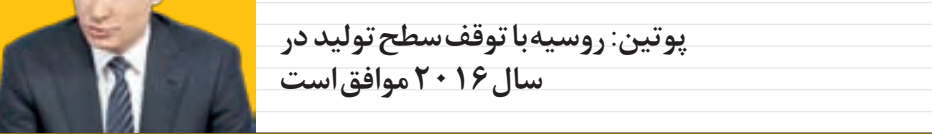
### سر نوشت کارخانه اخوان

شرکت اخوان، پس از انقلاب، در آبان ماه سال ۵۹ نامش به شرکت خودرو سازی ایران و در دی ماه همان سال به «پارس خودرو» تغییر کرد. اولین محصول بعد از انقلاب، «جیب توسن» موسوم به جیب فرماندهی بود که با همکاری شرکت مهندبر ای هند تولید شد. این شرکت

## از طرح های نوروژی خودرو سازان چه خبر؟

بازدیدک شدن به پایان سال، هم اینک خودرو سازان، با هدف جذب نقدینگی وپوشش هزینه ها، محصولات خود را در قالب طرح های نوروژی به صورت فروش نقدی، اقساطی وپیش فروش عرضه می کنند. در این رابطه ایران خودرو و محصولات خود را از قبیل انواع پژو،تندر های سواری و وانت، انواع سمند، دنا،رانا،سوزوکی و سورن با پیش پرداخته ۵، ۱۰، ۲۰، ۳۰ و ۵۰ میلیون تومان و با سود مشارکت ۲۷ درصد و سود انصاف ۲۶ درصد پیش فروش می کند. زمان تحویل این محصولات مر ادامه است. بزرگترین شرکت تولید کننده خودرو در کشور در طرح نوروژی دیگر پژو ۲۰۷ را با مومعد تحویل آبان ۹۵ و همچنین هایما با مومعد تحویل تیر ۹۵ا پیش فروش می کند.

#### پوتین: روسیه با توقف سطح تولید در سال ۲۰۱۶ موافق است



بررسی تاریخچه صنعت خودروی ایران (۲)

# فرمان صنعت خودرو به سمت خارج می چرخد



سمند اولین خودروی ملی ایران بود

سال ها برای جبهه های جنگ انواع خودرو تولید می کرد. آغاز همکاری با شرکت «نیسان» ژاپن و تولید خودروی «نیسان پاترول» در سال ۱۳۶۵ نقطه عطف دیگری در تاریخ خودروی ایران بود. در سال ۷۱ جپ «صحر» وارد بازار شد و بعدتر پارس خودرو با فروش ۵۱ درصد سهام، در مالکیت شرکت سایپا قرار گرفت.

### تصمیم برای تولید خودروی ملی

از اواسط دهه ۷۰، پس از واردات خودرو و ورود اتومبیل های متنوع کره ای، فشار دوباره بر روی این صنعت، تشدید شده بود که چرا ما نمی توانیم حتی یک خودرو طراحی کنیم و چرا حتی چراغ های پیکان نیز تغییر نکرده است؟ از همه جالب تر آن بود که پژو ۴۰۵ که در ابتدا به صورت مونتاژ کامل وارد بازار می شد، حتی اطلاعات فنی اش در اختیار مهندسان ارشد ایران خودرو قرار نمی گرفت. این عوامل سبب شد طرح خودروی ملی کلید بخورد تا به همه ثابت شود ما همه می توانیم مانند کره، خودمان به طراحی خودرو بپردازیم. نخستین بار مردم در بازی های جام ملت های آسیای ۹۶ شاهد تیزری بودند که خبر از تولید خودرو ملی می داد. در آن زمان طراحی خودروی ملی، آغاز شد اما تا چندی پیش از شروع تولید سمند، از این خودروی ملی خبری نبود. در آغاز، طراحی خودروی ملی چندان سخت به نظر نمی رسید، اما پس از شروع طرح، عظمت آن کاملاً مشخص شد. مرکز تحقیقات ایران خودرو با جمع آوری فارغ التحصیلان ممتاز دانشگاه ها، از جمله امیرکبیر و شریف و چند دانشگاه دیگر، پروژه طراحی خودروی ملی را آغاز کرد. در طرح سهند، مهندسان ایرانی به صورت مشترک با تیمی خارجی به انجام محاسبات

به صورت مشترک با تیمی خارجی به انجام محاسبات



جهانگیری وزیر وقت صنایع و معادن در مراسم خدا حافظی با پیکان گفت: پیکان امروز به موزه می رود تا نظاره ر اعطای این صنعت باشد

### نبض بازار

**فرمان** روزنامه مسج ایران پنجمشنبه ۱۳ اسفند ۱۳۹۴. ۲۳ جلدی دارای ۱۴۳۷ شماره. ۱۹۲۰۸

رییس جمهور روسیه گفت: شرکت های نفتی این کشور در پی توافق اولیه روسیه، عربستان، قطر و نژول را برای توقف سطح تولید موافقت کردند که تولید خود را در سال جاری افزایش دهند. به گزارش ایسنا، به نقل از روزترژولاد میروپوتین رییس جمهور روسیه در جمع مقامات صنعت نفت این کشور گفت: همان طور که الکساندر نوواک وزیر انرژی روسیه گزارش کرد، ما دشما همگی با این پیشنهاد موافق خواهیم بود.

### مهارت های کار آفرینی

●●●

### ایده های کسب و کار ارزان

## ساماندهی به تبلیغات بایک سامانه اینترنتی

وقتی صحبت از کسب و کار ارزان می شود، قبل از هر چیز کسب و کارهای اینترنتی به ذهن می رسد. وقتی هم که حرف از کسب و کار اینترنتی می زنیم، گزینه اول تبلیغات است. اگر چه همه تبلیغات در حاشیه سایت های پربازدید سخن می گویند اما یک راه جذاب دیگر هم برای کسب در آمد از تبلیغات وجود دارد. آن هم ارزیابی تبلیغات است.

برای توضیح ایده از اصل اساسی کار آفرینی شروع می کنم؛ کدام نیاز وجود دارد که باید پاسخ داده شود؟ حتما می دانید که شرکت ها هزینه های هنگفتی را برای تبلیغات صرف می کنند اما تصویر روشنی از میزان اثر گذاری تبلیغات خود را ندارند. حتی برخی اوقات تبلیغات آنها اثر منفی دارد. برقراری ارتباط به مشتری و باز خورد گیری از تبلیغات انجام شده تبازی است که شرکتها برای بهبود تبلیغات خود به شدت به آن نیاز مند هستند. مخصوصا آنکه هزینه هایی که صرف تبلیغات می کنند اصلا کم نیست و قطعاً حاضرند مقداری از این هزینه ها را صرف بهبود خود تبلیغات کنند.

شما باید در سایت خود از افراد بخواهید در مورد تبلیغات نظر بدهند. اینکه افراد چگونه به سایت بکنند یا بخشی از کار شماست. مثلاً نت اسارت برای این کار پیشنهاد می دهد که به افراد به خاطر شرکت در نظر سنجی ها امتیاز داده و بر اساس امتیاز، آنها را در قرعه کشی شرکت دهید و اینکه پول نقد به آنها بدهید.

البته باید سوالات را طوری طراحی کنید که نظر سنجی ها قابل راستی آزمایی باشد. در گام بعد با قرار دادن برخی از تبلیغات و بدونی — مثلاً تبلیغات پخش شده در تلویزیون — یا پرتراهی نصب شده در شهر، از مردم بخواهید در مورد آن نظر بدهند. نتایج این نظر سنجی ها آن چیزی است که شرکت ها حاضرند برای آن پول بدهند.



اگر بتوانید کار خود را با قدرت شروع کنید و مرحله سخت «اعتباریابی» را بگذرانید، می توانید به درآمدزایی بیندیشید. دریافت حق امتیاز از شرکتها برای درج آگهی خود به منظور ارزیابی شدن اولین روش است. علاوه برآن در صورت پربازدید بودن سایت شما، در آگهی مستقیم هم درآمدزایی خواهد داشت. می توانید از مردم نظر بخواهید ایده های جذاب آنها در مورد بهبود آگهی ها را هم به فروش برسانید. البته باید انگیزه کافی برای مردم ایجاد کنید.

البته به این موضوع توجه داشته باشید که خود شرکت ها و شرکت های تبلیغاتی هم این نظر سنجی ها را انجام می دهند اما شما مزیت های عمده ای نسبت به خود آنها دارید. اولاً که سایت خود شرکت ها بازدید کافی برای اعتبار یافتن نظر سنجی ها را ندارد، اما اگر سایت شما به عنوان مرجع این کار معرفی شود قطعاً نتایج اعتبار بیشتری خواهد داشت.

امتیاز شما نسبت به شرکت های تبلیغاتی هم استقلال شماست. شرکت های تبلیغاتی ذی نفع هستند و ممکن است سایر شرکت ها به آنها اعتماد نکنند. برای شروع از تبلیغات منطقه ای شروع کنید که بتوانید به صورت ر و دررو با صاحبان تبلیغات صحبت کنید و یک منطقه اختصاصی برای خودتان داشته باشید. از دوستان و آشنایان هم بخواهید که در نظر سنجی ها شرکت کنند. شاید شما بتوانید بعد از گسترش و جافتادن در منطقه خود رقیب جدی برای «نظر بازار» باشید. نظر بازار دقیقاً همین کار را بایک اپلیکیشن انجام می دهد. می توانید از تجربیات این سامانه هم استفاده کنید. برای توسعه کسب و کارتان هم به حوزه های مختلف کسب و کارهای تبلیغاتی بیندیشید. از واسطه گری تبلیغات سبار که طی شماره های قبل معرفی شد تا ورود مستقیم به حوزه های طراحی و مشاوره تبلیغات.

