

توزیع سفر در پیچ و خم ضعف مدیریت و نبود زیر ساخت ها

حرکت لاک پشتی



مقاصد و جاذبه های گردشگری کشور، از نظر توزیع جغرافیایی شرایط مطلوبی دارد؛ اما بحث اطلاع رسانی و فرهنگ سازی سفر و معرفی به مناطق ناشناخته به مسافران کامل نیست.

■ **ایجاد قطب‌های درگشگری در طول زمان**

پسین حال به گفته یکی از اعضای هیئت علمی پژوهشکده درگشگری موضوعی با عنوان قطب‌های درگشگری در همه دنیا وجود دارد همان گونه که در ایران شهر شیراز به عنوان قطب تاریخی مشهد قطب مذهبی و شهرهای شمالی به عنوان قطب طبیعی معرفی شده‌اند. ناصر ضایی این‌ها را: داد: اما هنوز قایل تا به این است که در این قطب‌ها همه مراکز تا به زیر ساخت‌هایی به وجود می‌آید، چاله حمل و نقل جاده‌ای و اسکان که شامل هتل و مهمان پذیر می شود و شرایطی به وجود می آید. این مناطق با توجه به تقاضایی که مرور زمان شکل می‌گیرد جزو نقاط پرت می شوند. ضروری است که تبلیغات، سمی و تبلیغ تورهای مختلف بر تعجب آن‌ها را بی‌دیدن این مکان‌ها این مسئله را برنگردان می‌کند و البته این مسئله در همه کشورها قابل دنیادارد.

روی با تأکید بر ضرورت توزیع سفر به تمام نقاط کشور توضیح داد: بدون تردید دیدنی‌هایی که در سطح کشور وجود دارد از کویر تا شمال، به نوعی به خودی خود برای ما ایرانیان و مردم عر‌قی این‌ها بسیار جذاب و دیدنی است و ما باید برای این‌ها برنامه‌ریزی کنیم تا بتوانیم به این‌ها دسترسی پیدا کنیم و این‌ها را به دیگران هم معرفی کنیم. لازم است برای این اقدامات از جمله ایجاد زیرساخت‌های حمل و نقل عمومی، مطلوب، علاوه بر این ایجاد سرویس‌های حمل و نقل مسافران به این مناطق و تبلیغات که موضوع بسیار مهمی است می‌تواند این مکان‌ها را به مسافران معرفی کند و منجر به توسعه گردشگری و بخش و گردشگران در فضای این‌ها مختلف شود. وی خاطر نشان کرد: به هر صورت این امر نیاز به برنامه‌ریزی، تعامل و همکاری بین نهادهای مختلف دارد که این‌ها هم‌فکری و تفکر بین‌المللی این فرصت‌ها را برای دیگران به هم نشان‌دهند و شرایطی ایجاد شود که همه بتوانند در شرایط و زمان‌های مختلف از این ظرفیت‌ها استفاده کنند.

رضایچه همچنین به اهمیت توزیع زمانی سفرها اشاره کرد و گفت: به عنوان مثال در سیستم‌های دانشگاهی، امکان تعطیلات ۱۵ روزه وجود دارد.

دانش پور - نوروز، عید فطر و هر تعطیلی پنج‌روزه دیگری که در طول سال پیش می‌آید بر آیین گردشگری و گردشگران به نتیجه‌باد در تفریقای استگین، قفل شدن جاده‌ها، بلوغی و ازدواج جمعیت در برخی از نقاط سنتی گردشگری و انجام مسخره‌های بدعا سفر، شاید اوج این ماجرا و سال پیش رخ داده‌ا وقتی که تعطیلات عید فطر بود. هر روزهای پایان هفته گر خور و مسافران همواره به جاده‌های کشور به خصوص جاده‌های شمالی به حدی زیاد شد که برخی از مسافران حتی پنج‌برابر ده زمان لازم برای طی یک مسیر را در بر جاده ماندند و خبر نیز عطی سفر را به قافای آن‌ها بخشیدند و بر دیدن تفریقای جاده‌ای از خبر پی‌گرفتند و به شهر خود باز گشتند. این شرایط طی ده سال گذشته و به خصوص در تعطیلات نوروز و سال دیگر تجمیع چندروزه به شدت کمتری اورد. اما داشته است. اگر چه مسئله توزیع مکانی و زمانی مسافران از گاهی مطرح می‌شود و مسئولان هر سال افزون بر ارائه ای‌های عملی را به حدی هایت رسانده‌اند که مردم به مناطق مختلف و بکر و به دنبال آن کاستن از مشکلات و آماده کردن زیر ساخت‌های لازم برای معرفی مکان‌های گردشگری جدید اندیشیده‌اند. نمونه‌ای این ناکات را به‌گزارید کنار دو ده میلیون اسنادی‌لاستی که به لحاظ همین شرایط جذب ۲۰ میلیون گردشگر اهدف قرار داده‌اند. آن‌هم در شرایطی که کشور با کمبود زیرساخت‌ها و کمبود مراکز اقامتی، به گذاری از اسن صاف‌سفر گردشگران به مناطق پر مسافر مانند یزد و اصفهان و مشکلات دیگر مواج است.

■ تعطیلات و ازدحام مسافر در جاده‌های کشور
نمود ترکیبی سفر یکی از موضوعات مهمی است که یکی از کارشناسان حوزه گردشگری به آن اشاره کرد و گفت: معمولاً مردم به محض رو به راه شدن با چند روز تعطیلی به سمت جاده چالوس، شمال کشور رهسپار می‌شوند. از سوی دیگر دفاتر خدمات مسافرتی و تورگردانان بسیاری هستند که خود را برای شهرهایی مانند یزد، شیراز و اصفهان تنظیم می‌کنند. این موضوع به تنهایی باعث می‌شود برای مناطق گردشگری کشور که تا حدی شناخته‌شده هستند از نظر درآمد مانند گیلان و جاده‌های ساحلی، لحاظ تردد و ترافیک با ازدحام و پرورمی‌کند. علی‌محمّدی ادامه داد: این کار باعث می‌شود ظرفیت شهرهای میانی مسافر مانند اصفهان و شیراز نیز طی این ایام پر شود اما کرد ریسر می‌گوید ماه‌های سال سایه بیندازد. این موضوع باعث می‌شود اقتصاد ناشی از گردشگری به طور متناوب در استان‌ها تشریف‌ها و مناطق مختلف نیز نشود.

و سیاست توزیع سفر بر شمرده و افزود: اگر چه

و برخی از خانواده‌ها می‌توانند از این فرصت برای سفر استفاده کنند علاوه بر این تعطیلات مابه‌دو شکل شسمی و قمری است که به دلیل چرخشی بودن تعطیلات قمری، می‌توان برنامه‌ریزی‌ها را به مبنای آن انجام داد اما در باره تعطیلات شسمی و برنامه‌ریزی برای سفرهای مربوط به این زمان مشکلی وجود ندارد. اگرچه نیاز تا وضعیت سفر در تابستان و زمستان است و سامان داده شود تا این امر در توزیع سفرها موثر واقع شود.

■ جای خالی کامیبت در توزیع سفر

اما موضوع مهم و تاثیرگذار بر تحقق توزیع سفر راهمیت نقش کامیبتی بخش‌های مرتبط از جمله معاونت گردشگری و باور آزاد است. به نحوی که همگان اذعان دارند کشور ما از جاذبه‌های گردشگری مطلوبی برخوردار و ظرفیت معرفی مقاصد جدید گردشگری فراوانی است که چه به دلیل ناشناخته‌ماندن این مناطق و نبود زیرساخت‌ها و چه به دلیل تاخیر در احداث مجتمع‌های گردشگری، همگی عملاً موفقیتی در این زمینه وجود نداشته

است. رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای و معاون وزیر راه و شهرسازی نظریه‌ی عکس این گزارش را رد می‌کنند و معتقدند که این موضوع حکایت‌های متفاوتی دارد؛ یعنی ابتدا باید مسیرها به مناطق متخلف صورت بگیرد تا به دنبال آن انگیزه کافی برای سرمایه‌گذاری در این مناطق هدف وجود پیدا کند. داوود کشورزیان با اذعان به کمبود منابع مالی، بین راهی در برخی از مسیرها به خراسان گفت: «نیاز ایجاد حمایت‌های خدمات بین راهی از اولویت برنامه سازمان راهداری است ولی دو سال اخیر ما نتوانسته ایم تا در این خصوص برخورد یکسان نداشته باشیم به عبارتی اگر در مسیری انگیزه کافی برای سرمایه‌گذاری وجود داشته باشد، نیازی به کمک مالی ما نخواهد بود و به جای آن ما هزینه مالی سازمان برای مسیرهایی که در آن انگیزه یا کمتر برای بخش خصوصی به منظور سرمایه‌گذاری وجود دارد استفاده کنیم و با این سیاست در این گونه مسیرها مجتمع‌های بین راهی احداث کنیم». به خصوص آن که این گونه زیرساخت‌ها از نیازهای ضروری سفر است و

کمک زیادی به ایمنی سفر می‌کند. وی با بیان این که هم اکنون تنها مسیر پرتردد که دچار کمبود است، مجتمع های رازی راهی است مسیر شاهرود به تهران است، می‌گوید: اما دامه داده که عمدتاً افراد از آنجا می‌کنند که کجایمی خواهند سرمایه‌گذاری کنند، و در هر نقطه‌ای که کم‌انگیزه، ترادو توجه بیشتری دارد. وجود راز درود می‌کنند اما انگیزه این است که سرمایه‌گذاران در مناطق کم‌انگیزه و اقداماتی انجام ندهیم که افراد در مناطقی که مجتمع های بین راهی ندارند درود و سرمایه‌گذاری داشته باشند. وی با بیان این که مصلحت نیست دولت در این زمینه به سرمایه‌گذاری کند تصریح کرد: ما آمادگی داریم در مسیرهایی که انگیزه کمتری برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی وجود دارد کمک بیشتری کنیم و علاوه بر این به گونه‌ای احداث امکانات کنیم و کنیم، تسهیلاتی در اختیار آن‌ها قرار دهیم. اگر چه این موضوع حکایت همان قضا به مرغ و تخم مرغ است و اول سرمایه‌بانیست پس باید تا افراد سرمایه‌گذاری پیدا کنند.



وجود بیاید که مسافران به مسیرهایی که تراکم و ترافیک زیاد و سنگینی ندارند، هدایت شوند.

■ تنوع در مقاصد گردشگری در سال ۹۵ به روایت آمار

معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان گردشگری با اشاره به وضعیت سفر در استان های مختلف کشور در تعطیلات سال ۹۵ از متنوع تر شدن مقاصد گردشگران داخلی طبق آمارها خبر داد.

سلطانی فر خطاب به دستگاه‌های مسئول افزود:

دو فصل کاری برای گذراندن اوقات فراغت، سفر می‌کند و از آنجا که این حجم سفر با امکانات و زیرساخت‌های موجود در کشور متناسب نیست، هنرمندان ما این است که با بسیج و همکاری بیشتر،

منشاء خدمات گسترده تری برای مردم باشیم. به گزارش ایرنا، سلطانی فر ادامه داد: در روزهای بیانی، اسفند علاوه بر استان های مازندران، گیلان،

خراسان رضوی، فارس و خوزستان که هر سال مقصد مسافران نوروزی است، استان های ایلام،

گردشگری و صنایع دستی نیز دو

سال ۹۵ خبر داد و گفت: امسال بیش از یک میلیون اقامت شب در سه استان خراسان جنوبی، کرمانشاه

و کهگیلویه و بویر احمد ثبت شده است که این موضوع نشان دهنده توجه مسافران به سایر استان هابرای سفر است. در عین حال بنابه گزارش معاون

گردشگری سازمان گردشگری و میراث فرهنگی در خصوص سفرهای نوروز ۹۴ شهرهای مشهد، شیراز و کیش، پرطرفدارترین مقاصد گردشگری در نوروز

سال قبل بوده و بیشترین مسافر را به خود اختصاص داده اند؛ البته شهرهای اصفهان، شیراز، یزد، کerman، تبریز، کهمانشاه و همدان شهرهای است.

که جذابیت‌های تاریخی - فرهنگی زیادی برای بازدید دارد و مقاصد بسیار متنوعی از آن می‌توان دید.

است و حتی گردشگران خارجی هم برای دیدن آن ها راهی ایران می شوند و بیشترشان ایران را به

نام این شهرهای ساسند، به هر صورت اگر چه به نظر می رسد مقاصد گردشگری مسافران در نوروز ۹۴ و ۹۵ تا حدی متفاوت بوده است اما همگی این

مناطق از مواردی است که جزو مناطق پر مسافر کشور است و اصولاً مناطق بکر و ناشناخته کمتر مورد توجه مسافران بوده است. موضوعی که علاوه

بر توزیع مکانی سفر می تواند رونق اقتصادی برای نقاط مختلف کشور به ارمغان بیاورد که البته معرفی نشدن این مناطق به مردم، نبود تبلیغات و همچنین

که باعث شده این مناطق مورد غفلت قرار گیرد.

<p>چهره ۶- بلدر چین - عملی در زراعت ۷- سرزنش ۸- سربچی - درخت انداز - خمیازه ۹- راهزن - دانه ۱۰- تیان - عشق فرنگی ۱۱- یاروی خودمانی - از ادوات جنگی ۱۲- رشته - جانشین ۱۳- میوه بهاری - شیر بیشه - جدا ۱۴- ولخر جی ۱۵- هر بخش از اوستا</p>	<p>از کوه های اطراف مشهد ۱۶- آغوش - لاله سرخ - بوی رطوبت ۱۷- قومی ساکن روسیه - بخشش - از حروف الفبا ۱۸- ویران و خراب - صندلی ۱۹- سر خرگ - اسمی دخترانه به معنی درخشان ۲۰- زمانی از جان اشتاین بک .</p>
--	---

طراح جدول: مریم احمدی
<p>افقی:</p> <p>۱- مُهر - دسته ای از سربازان مسلح که در رکاب شخص مهمی باشند - حریر ۲- چراغ آویز - سی و چهارمین سوره قرآن مجید - از دردندگان - مقابل ۳- حاشیه کتاب - هنر پیشه - اصطکاک ۴- ابزار نجار - بیشت شداد - هر یک از قطعات پنجگانه زمین - پسوند شباهت - آش ۵- نت استمرار - استخوان بندی - میوه خوب - بارانداز - آخرین توان ۶- لاک پشت - سحب - کرکس - زمان بی نهایت ۷- ازخدایان مصر - شهری با نام قدیمی ترشیز - لنگه در - باطن - من وشما ۸- شادمان - پوشاک - مهراس - آغوز - آهسته ۹- بهره مند - کنایه از بینوا - بخشنده ۱۰- معشوق - گیره - بندگی - غش دار ۱۱- خجسته - مغناطیس - اصطلاحی که عموماً بعد از کلمه دنیا به کار می رود.</p> <p>عمودی:</p> <p>۱- بازیگر زن سریال من یک مستاجر م - اصطلاحی برای اتومبیل های سبک - حالات ۳- دو ال - مجنون ۴- نار - سر شک - رسوب ۵- تلخ - اثر ملاصدرا -</p>

۱۴ سال سابقه

کلاس های تقویت مکالمه تک جلسه ای

ساختن مجزا برای کودکان و بزرگسالان

دوره های آمادگی IELTS

۰۲۱/۵۵۵۱۲۵۵۵
 شماره: ۰۲۱-۳۸۴۱۰۰۳۳
 واتساپ: ۳۰۱۱۵۵۵

م c i

کلاس های زبان

انگلیسی و فرانسه

telegram.me/mci_institute • www.mehrsajjad.com • Instagram:mci_institute

کالج زبان مہمان

MBA ONLINE
گروه مشاورین پیشرو

موسسه آموزش عالی پویا و موسسه SkyMics
منازلی با مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

اطلاعات تماس:
۰۹۳۷۱۸۸۲۸۰۲ و ۰۹۱۰۶۶۶۳۰۷۰۴

www.bsipm.com

هتل توریست توس

هتل توریست توس

Barin Tourist Hotel

★★★★

شماره ۰۹۱۵۳۵۴۰۸۲-۳ (داخلی ۳۰۰)

موسسه تخصصی زبان - کلاس هفتگی ۲۸۸۱۲۶۲۰۵

موسسه تخصصی زبان - کلاس هفتگی ۲۸۸۱۲۶۲۰۵

آکادمی زبان ایران ارتباط

تضمین ۱۰۰٪ برگشت

شهریه در صورت عدم یادگیری

۳۳ شعبه، فرابور ۴، چهارراه کاشانی، هفت تیر

شماره ۰۹۵۰۰۶۲۸۲

۳۲۲۲۶۱۹۹

۳۶۰۴۵۱۸۰

۰۹۱۵۳۱۶۴۰۸۲

www.iranetebat.khschool.ir

ویژه اعیاد رجب و شعبان

فقط تا اول ماه مبارک رمضان

شماره ۰۹۱۵۳۵۴۰۸۲-۳ (داخلی ۳۰۰)

موسسه تخصصی زبان - کلاس هفتگی ۲۸۸۱۲۶۲۰۵

موسسه تخصصی زبان - کلاس هفتگی ۲۸۸۱۲۶۲۰۵