خراسان روزنامه صبح ایران
چهارشنبه ۱۸ فروردین ۱۳۹۵ . ۲۷ جمادی‌الثانی ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۲۲۴

پهلوگیری نخستین کشتی نفتکش ایران در قاره سیاه

مدیر بازرگانی شرکت ملی نفتکش ایران از پهلوگیری نخستین کشتی این شرکت در بنادر آفریقا پس از لغو تحریم‌ها خبر داد. کاپیتان نصرا... سردشتی در گفتگو با مارین تایمز گفت: هر چند در حال حاضر ۹۰ درصد ناوگان این شرکت در خدمت صادرات نفت جمهوری اسلامی ایران است اما آماده هستیم با هماهنگی شرکت ملی نفت، هر چه سریع‌تر به بازارهای اروپا برگردیم.

تالار شیشه ای

ایمان مقدسیان
economic@khorasannews.com

رشد ۹۴ واحدی شاخص

اعلام اولویت‌های بورس در سال ۹۵

ایران خودرو، خساپا و همراه سه سهمی بودند که سه شنبه بیشترین تأثیر مثبت را در بازار داشتند، این سه سهم به ترتیب ۴۱، ۵۷ و ۳۵ واحد شاخص را بالا آوردند. در مقابل کچاد، کگل و حکشتی منفی های روز سه شنبه بودند. طبق پیش بینی که از روز قبل هم می شد، گروه خودرویی به لیدری سایپا و ایران خودرو معاملات مثبتی را شاهد بودند، سایپا در میانهٔ معاملات صف خرید هم شد وتا پایان صف خرید بیش از ۲۰ میلیونی را حفظ کرد، چالش این سهم، آزاد شدن سهم های ناشی از افزایش سرمایه است که می تواند فشار فروش را بیشتر کند، نقطهٔ قوت سهم های این گروه امکان تولید محصولات جدید و تعامل بیشتر با شرکت های خارجی است که بازار تشنهٔ اخبار این حوزه است. فاذر هم سه شنبه سقف تاریخی خود را زد و در قیمت های بیش از ۶۰۰ تومان خریدار داشت. اما در اخبار مربوط به بازار یکی از مسئولان ارشد بازار سرمایه، اولویت های بورس در سال ۹۵ را اعلام کرد، محمدرضا محسنی با اشاره به بیانات نوروزی مقام معظم رهبری گفت: نگاه ویژه به مباحث اقتصادی از جمله تولید داخلی، ایجاد اشتغال و رفع بیکاری، تحرک و رونق اقتصادی و مقابله با رکود مهم‌ترین اولویت های کشور در سال ۹۵ است که باید با استفاده از توانمندی های داخلی به رشد و بالندگی دست یافت. وی ادامه داد: بازار سرمایه می تواند در تحقق شعار اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل نقش پررنگ و بسزایی ایفا کند و امید است راهکارهای عملیاتی لازم در این زمینه اتخاذ شود.

■ **بسترسازی برای بین المللی شدن بازار سرمایه ایران**

این مقام مسئول یکی از مهم‌ترین برنامه های شرکت سپرده گذاری مرکزی در سال ۹۵ را بسترسازی برای بین المللی شدن بازار سرمایه ایران هم راستا با اقدامات سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد و گفت: در این رابطه اقداماتی برای اصلاح برخی قوانین و مقررات در زمینه تسهیل فرآیند دریافت کد معاملاتی، استفاده از ظرفیت های نهاد متولی حساب (Custodian) و ارائه مدل های ارتباطی با نهادهای سپرده گذاری در بازارهای سرمایه جهان به عنوان درگاه ورود سرمایه گذاران انجام خواهد شد. مدیرعامل شرکت سپرده گذاری، انتقال فرآیندهای تسویه و پایاپای بورس کالا به شرکت سپرده گذاری مرکزی را یکی دیگر از برنامه های مهم این شرکت در سال جاری ذکر کرد و افزود: تجمیع فرآیندهای تسویه و پایاپای بورس ها در سمات برای ایجاد صرفه به مقیاس کارگزاران بسیار حائز اهمیت است. افزایش ارائه خدمات الکترونیکی و تدوین دستورالعمل ها برای تسهیل عملیات از دیگر زمینه هایی است که در اولویت برنامه های بورس قرار دارد.

دیدگاه

فرشاد مومنی:

خطر سوء استفاده از عنوان «اقتصاد مقاومتی» وجود دارد

«شعار عدالت دادند و شاخص فلاکت را دوبرابر کردند و این خطر وجود دارد که با نام اقتصاد مقاومتی هم کارهایی شود که به زیان کشور باشد. این خطر بسیار جدی است زیرا تنها سه روز بعد از ابلاغ اقتصاد مقاومتی یکی از مسئولان خبر از آزاد شدن واردات کالاهای لوکس داد و وقتی با پرسشی در مورد چرایی این امر رو به رو شد، ادعا کرد که این کار در چارچوب اقتصاد مقاومتی صورت می گیرد.» اینها را فرشاد مومنی، اقتصاددان و عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی، روز گذشته بیان کرد.

به نقل از روزنامه اعتماد، مومنی در حالی در روز گذشته به تبیین بینش خود از «اقتصاد مقاومتی» در دانشکده اقتصاد علامه طباطبایی پرداخت که در ماه‌های گذشته تفاسیر متعددی در مورد این برنامه از طرف مسئولان و کارشناسان مختلف ارائه شده است. نظراتی که گاه با یکدیگر به شدت متناقض بودند و همین امر سبب شده تا بیش از پیش سوالاتی مطرح شود که این برنامه چیست و چه هدفی دارد. امروز می‌توان ادعا کرد که همه مسئولان و کارشناسان اقتصادی کشور، ادعا می کنند که نظرات خود را در چارچوب اقتصاد مقاومتی مطرح می کنند و می‌توان گفت مثال بارز «هر کسی از ظن خود شد یار من» برای این برنامه مصداق پیدا کرده است.

همین مساله نیز دستمایه بحث روز گذشته مومنی شد. بحثی که بارها با انتقادات تند مومنی از دولت نهم و دهم و انتقادات غیرمستقیم به برخی از حامیان دولت یازدهم همراه شد. وقتی در آخر جلسه خبرنگار «اعتماد» به مومنی گفت حلقه علامه در حال مقابله با حلقه شریف است و علامه در حال تبدیل شدن به سنگری در مقابل نولیبرالیسم است، او خنده‌ای از ته دل کرد. استاد دانشگاه علامه طباطبایی، با اشاره به ضرورت مقاوم‌سازی اقتصاد ملی در مقابل شوک‌های بیرونی گفت: این مفهوم مقاوم‌سازی اقتصاد که در ایران با نام «اقتصاد مقاومتی» شناخته می شود، یک مفهوم جهانی است که در بسیاری از کشورهای عمدتا صنعتی جهان نیز به اجرا در آمده و در ایران نیز با برنامه رهبری و تحت عنوان اقتصاد مقاومتی شناخته شده است. در سطح کشورهای مختلف جهان هدف از اجرای چنین برنامه‌هایی بالا بردن قدرت انعطاف اقتصاد کشورها برای نشان دادن و اکنش مساعد در مقابل تغییرات است. او ادامه داد: مثلا سال‌های بین ۱۳۸۴ و ۱۳۹۲ را در نظر بگیرید، در حالی که افزایش جهانی قیمت نفت، برای کشوری در حال توسعه که با معضل سرمایه گذاری ناکافی روبه‌رو است، یک فرصت مهم محسوب می‌شود. ولی به دلیل اینکه اقتصاد کشور ما انعطاف کافی و اراده کافی را نداشت، فرصت تبدیل به تهدید شد.

طبیعی است کشوری که از فرصت‌ها نمی‌تواند استفاده درستی بکند، در مقابل تهدیدها به مراتب ضعیف‌تر هم هست. عدم استفاده درست از فرصت‌ها سال‌هاست در کشور سابقه داشته و ما همواره در مقابل فرصت‌ها ناتوان هستیم. او گفت: به اندازه‌ای فرصت سوزاندیم که در اقتصاد سیاسی بین‌المللی می گویند ایران قهرمان شماره یک تبدیل فرصت به تهدید است.

بررسی توسعه صنعت خودرو در پساتحریم (۲)

ایران خودرو سوار بر ارابه درحال سقوط پژو

محمد حقگو- در شماره گذشته، به مدل های اساسی توسعه صنعت خودرو اشاره شد و به این موضوع اشاره شد که در عمل، توسعه این صنعت در کشور با توجه به رویدادهای اتفاق افتاده از جمله قرارداد ایران خودرو با پژو مشخص نیست. در این شماره و شماره بعد، به ایرادهای اساسی قرارداد بزرگترین خودروساز کشور یعنی ایران خودرو با پژو پرداخته می شود. این که چرا از بین خودروسازان مطرح دنیا، تمرکز بیشتری روی پژو صورت گرفته است و از سوی دیگر آیا خودروهایی که به ایران می آورد توان صادرات خواهند داشت یا خیر؟ سوالاتی اساسی است که در ذیل به آنها اشاره خواهد شد.

■ **نزول گام به گام پژو در رتبه بندی های جهانی**

چندین سال است که این انتقاد در محافل تحلیلی مطرح می شود که چرا در بین سایر خودروسازان دنیا، عمده تاکید صنعت خودروی کشور بر خودروسازان فرانسوی و به خصوص پژو صورت گرفته است. بررسی ها هم اینک نشان می دهد که در شرایط کنونی، قرارداد با پژو دارای یک مزیت مثبت قابل توجه است، چرا که در سال های اخیر، این شرکت در بازارهای جهانی وضعیت مطلوبی نداشته و این امر سبب افزایش قدرت چانه زنی ایران خودرو با این شرکت می شود. به طوری که آمارها بیانگر این است که پس از سال ۲۰۰۰ که با افزایش شدید تولید خودرو در جهان، شرکت های خودروساز جهانی تیراژ تولید خود را به شدت افزایش دادند، ولی این شرکت نتوانسته بازار خود را گسترش دهد و در تیراژ تولید حدود ۳/۵ میلیون دستگاه خود باقی مانده است. حتی پس از سال ۲۰۱۱ این رقم با کاهش شدیدی مواجه شده، به طوری که آمار تولید این گروه در سال ۲۰۱۴ به ۲/۹ میلیون دستگاه کاهش یافته است. از سوی دیگر گزارش مرکز پژوهش های مجلس از ترکیب تولید برندهای معتبر خودروسازی دنیا، نشان می دهد که شرکت پژو سیتروئن در سال ۲۰۱۲ در رتبه هشتم خودروسازان دنیا قرار گرفته و این شرکت در سال ۲۰۱۳ به رتبه دهم خودروسازی دنیا تنزل یافته است. از سوی دیگر نتایج آخرین نظرسنجی ها از صاحب نظران جهانی صنعت خودرو که گزارش آن در سال ۲۰۱۶ در سایت https://home.kpmg.com منتشر شده، نشان می دهد که شرکت پژو هم چون سال قبل از آن جزو ۲۰ گروه اول خودروسازی از حیث احتمال افزایش فروش قرار نمی گیرد. اگر چه سوزوکی و فیات دوشریک اخیر ایران خودرو، در این لیست به ترتیب جایگاه های دهم و دوازدهم را به خود اختصاص داده اند. البته سایر گزارش های تحلیلی نیز موضوعات یاد شده را تقویت می نماید. به گزارش مرکز پژوهش های مجلس به نقل از یکی از مراکز جهانی تحقیقات خودرو، در سال ۲۰۱۳ شرکت پژو از منظر میزان سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه، در رتبه دهم ایستاده است. همین موضوع نیز علاوه بر این که روند نزولی شرکت پژو در سال های اخیر را تایید می کند، احتمال به روز نبودن فناوری های مورد استفاده در این شرکت در رقابت با سایر رقبای جهانی را افزایش می دهد.

■ **یک سوم صاحبنظران جهانی ادغام پژو در سایر خودروسازان را پیش‌بینی کرده‌اند**

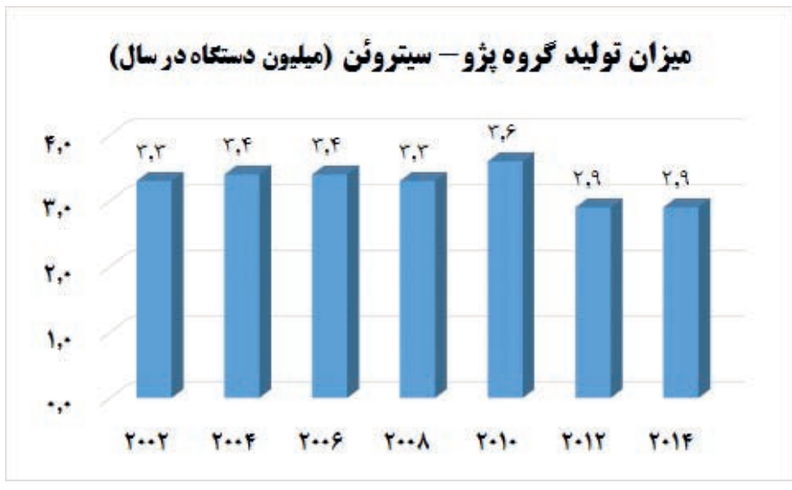
این ها همه در حالی است که نظرسنجی از ۲۰۰ مدیر صنعت خودرو از سراسر جهان موید این مطلب است که ۳۴ درصد از این مدیران معتقدند گروه پژو سیتروئن در رقابت جهانی تاب نیاورده و مجبور است برای بقا در سایر خودروسازان جهانی ادغام شود. ۳۶ درصد از پاسخ دهندگان معتقدند این شرکت برای بقا مجبور است با سایر خودروسازان اتحاد استراتژیک برقرار کند و تنها ۳۰ درصد از آن ها معتقدند که این گروه می تواند توسعه خودرا به شکل مستقل ادامه دهد و از این منظر در رتبه ۲۴ جهانی قرار دارد. با در نظر گرفتن موارد فوق، می توان رضایت شرکت پژو از انعقاد قرارداد با ایران خودرو را متوجه شد. بیانیه مشترک این شرکت با ایران خودرو پس از انعقاد قرارداد اخیر، اذعان می دارد که ایران یکی از مؤلفه های کلیدی استراتژی توسعه شرکت پژو سیتروئن در خاورمیانه و آفریقا به شمار می رود.

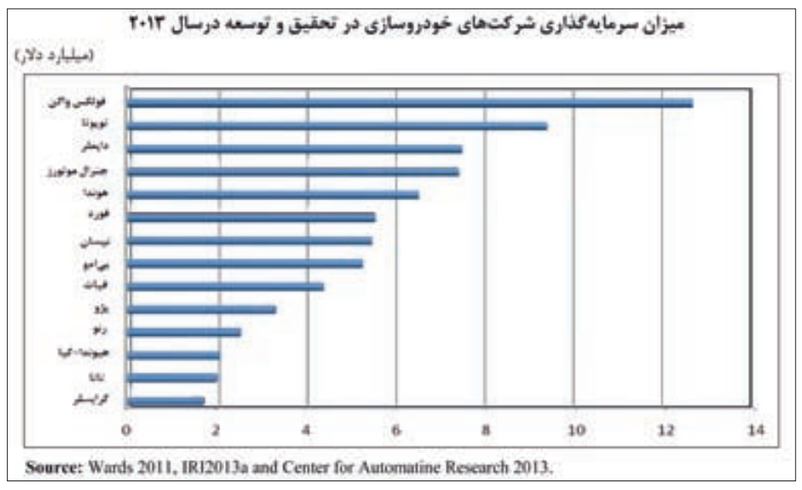
■ **خودروهایی که تا زمان داخلی سازی پیر می شوند**

همانگونه که در شماره قبل نیز اشاره شد، بر اساس قرارداد اخیر ایران خودرو و پژو قرار بر این شده است که سه محصول پژو ۲۰۰۸، ۲۰۸ و ۳۰۱ در ایران به تولید برسد. این در حالی است که با توجه به گذشت چند سال از ساخت این خودروها و تا زمانی که داخلی سازی این خودروها صورت گیرد، این خودروها از چرخه محصولات به روز جهانی خارج شده و لذا توان صادراتی نخواهند داشت. در این رابطه گزارش فارس، نشان می دهد پژو ۲۰۰۸ حدود ۵ سال پیش به تولید رسیده و پژو ۲۰۸ نیز متعلق به حدود ۸ سال پیش است. پژو ۳۰۱ نیز که فقط مخصوص بازار چین تولید شده و هم اکنون فقط در این کشور تولید می شود، حدود ۴ سال از تولیدش می گذرد. از سوی دیگر، در این قرارداد، از سرگیری تولید پژو ۲۰۷ نیز جزو اقدامات مشترک ایران خودرو و پژو دیده شده است. لازم به ذکر است این محصول قدیمی نیز ۶ سال پیش و همزمان با تولیدش در ایران مورد انتقاد زیادی قرار گرفت و بسیاری از کارشناسان معتقد بودند که این خودرو در واقع فیس لیفت پژو ۲۰۶ است و نمی توان آن را محصول جدیدی به شمار آورد و نام متفاوتی برایش انتخاب کرد. در این رابطه، بنا به گفته مدیر عامل ایران خودرو، پژو ۲۰۰۸ تا اواخر امسال قرار است به تولید برسد. به طوری که میزان داخلی سازی این محصول طبق مصوبات وزارت صنعت در سال اول ۴۰ درصد است و این محصول بعد از ۴ سال تا ۷۰ درصد داخلی سازی خواهد شد. بر همین اساس می توان پیش بینی کرد که خودروهای یاد شده که در حال حاضر حدود ۴ تا ۸ سال از عمر تولیدشان می گذرد، تا هنگام داخلی سازی عمری ۹ تا ۱۳ ساله خواهد داشت و این که آیا در آن هنگام اهداف صادرات ۳۰ درصدی این تولیدات که به عنوان شاخصی از رشد و روزآمد بودن صنعت خودرو به شمار می روند، محقق خواهد شد، در هاله ای از ابهام قرار دارد.

■ **تحقق اهداف صادراتی، نقطه مبهم قرارداد ایران خودرو و پژو**

در مجموع می توان گفت با توجه به این که پژو، یک خودروساز درتراز خودروسازان برتر دنیا به شمار نمی رود، و تحقق اهداف صادراتی قرارداد آن با ایران خودرو نیز تاکنون روشن نیست، لذا انتظار انتقال فناوری به روز از این قرارداد چندان منطقی به نظر نمی رسد. کما این که مدل همکاری ایران خودرو در این قرارداد نیز، چگونگی تحقق این هدف را دشوار می نماید که در شماره بعد، به طور مفصل بدان اشاره خواهد شد. البته همانگونه که عنوان شد، شاید با توجه به مطالبات موجود از صنعت خودرو برای حرکت در مسیر خطوط کلی اقتصاد مقاومتی و انتقال فناوری روز، به سختی می شد همکاری شرکت های خارجی مطرح جهانی را در شرایط کنونی جلب کرد.





گزارش

گزارش میدانی خراسان از امکان مبادلات سوئیفتی

دست‌اندازهای آمریکا در مسیر بازشده سوئیفت

حسین بردبار - هرچند بانک مرکزی بارها اعلام کرده است که امکان مبادلات ارزی از طریق سوئیفت وجود دارد و در بازدید میدانی خبرنگاران از بانک مرکزی نیز این واقعیت را به روشنی نشان داد، اما با جستجویی در بازار ارز به ویژه برخی از صرافی های پایتخت که در کار ارسال حواله های ارزی هستند، به این نتیجه دست یافتیم که امکان مبادلات بانکی با وجود اتصال سوئیفت با مشکلاتی در اجرا همراه است. برای جستجوی بیشتر این موضوع به پایین‌تر از میدان فردوسی تهران می‌رویم جایی که پاتوق اصلی فعالان بازار ارز پایتخت است. در این منطقه یکی از صرافی ها که نسبت به بقیه بزرگتر است در زمینه جابجایی حواله های ارزی شهرت پیدا کرده است به گونه ای که مابقی صرافی ها مشتریان خود را برای انجام این مهم به آنجا گسیل می کنند. وقتی از متصدی آن درباره امکان جابجایی ارز می پرسم، می گوید: نه اصلا چنین کاری انجام نشده است، طی این چند ماهی که اعلام کرده اند سوئیفت باز شده است تاکنون چنین نقل‌وانتقالی را نداشته ایم. وقتی می‌پرسم که با چه دلیلی این را می گویید، ادامه می دهد: باز نشده است اگر {سوئیفت} باز شود، ما متوجه می شویم چون خودمان حساب بانکی داریم.

■ **دغدغه بازار غیررسمی**

در این میان سری هم به بازار غیررسمی ارز در ابتدای خیابان منوچهری می زنیم و ناخواسته بحث میان برخی دلالان ارز را درباره باز بودن یا نبودن ارز می شنویم. یک دلال می گوید که طبق گفته مسئولان بانک مرکزی سوئیفت هم اکنون باز است و کم و کیف بیشتر این موضوع را باید از خود آنها جویا شد. با این حال برخی از صرافی ها با این عنوان که در کار حواله ارزی فعالیت ندارند و صرفا به خرید و فروش سکه و ارز مشغولند از پاسخ دادن صریح درباره این موضوع خودداری می کنند. به این ترتیب مشخص می شود که در فضای واقعی بازار ارز، سوئیفت گشایش یافته اما موانع دیگری بر سر نقل و انتقال ارز وجود دارد.

■ **سوئیفت فی نفسه گره گشا نیست**

حسین یعقوبی مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی با بیان این که سوئیفت صرفا یک سامانه مخابراتی برای نقل وانتقال پول است و فی نفسه گره گشا نیست، در جمع خبرنگاران می گوید: سوئیفت فی نفسه نمی تواند در امر ایجاد روابط کارگزاری یا ارائه سرویس ها و خدمات بانکی گره گشا باشد. وی در نشست خبری که به منظور بازدید خبرنگاران از اتاق سوئیفت و عملیات ارزی برگزار شده بود، با اشاره به برداشت غلط برخی از رسانه‌ها در خصوص سوئیفت افزود: در ماه‌های اخیر برخی از رسانه‌ها روابط کارگزاری، گشایش اعتبار اسنادی و حواله را با ابزار ارتباطی سوئیفت اشتباه می گیرند. سوئیفت سیستم جامع جهانی ارتباطی مالی بین بانکی است و در واقع سوئیفت ابزار برقراری ارتباط مانند تلفن و فکس است. مدیر کل بین‌الملل بانک مرکزی تصریح کرد: سوئیفت ارائه‌دهنده خدمات مالی و بانکی نیست و روابط کارگزاری موجب ایجاد گشایش های اعتباری و خدمات بین بانکی می شود. بانک خارجی پس از بررسی صورت‌های مالی بانک متقاضی برای برقراری روابط کارگزاری، برای ایجاد رابطه کارگزاری تصمیم گیری می کند. به گفته یعقوبی در مرحله دوم که بانک می خواهد روابط کارگزاری ایجاد کند می تواند از سوئیفت برای ارسال و دریافت پیام های مالی استفاده کند. بنابراین اگر روابط کارگزاری برقرار نباشد سوئیفت کاربردی ندارد. وی با بیان اینکه در متن برجام رفع تحریم های بانکی بین‌الملل و سوئیفت تصریح شده است، افزود: خوشبختانه در مدت زمان کوتاهی سوئیفت باز و اولین مقصد اجرایی برجام مشخص شد. وی با اشاره به افزایش سطح روابط کارگزاری گفت: هم اکنون روابط کارگزاری به وضعیت متعارف رسیده و همین مسئله موجب کاهش هزینه‌های مبادلاتی بانکی است. یعقوبی با بیان اینکه بانک‌ها در این مرحله موفق عمل کرده‌اند، تصریح کرد: در حال حاضر بانک‌ها روابط کارگزاری با برخی بانک‌های خارجی ایجاد کرده‌اند که تا قبل از اعمال تحریم‌ها هم این روابط وجود نداشت.

■ **مانع اصلی چیز دیگری است**

برخی فعالان اقتصادی معتقدند با وجود برقراری سوئیفت مانع اصلی ترس و بی اعتمادی است که در فضای بین بانکهای ایرانی و برخی از نقاط دنیا به دلیل اعمال نفوذ آمریکا ایجاد شده است. محمدرضا مرتضوی، رییس خانه صنعت و معدن معتقد است که مانع اصلی نقل و انتقال ارز چیز دیگری است و به واحد مرکزی خبر گفت: این مساله ناشی از وحشتی است که خود بانکها و برخی از موسسات اعتباری بین المللی از حرکاتی که آمریکایی ها انجام می دهند، دارند. اسدا... عسگراولادی، رئیس اتاق ایران و روسیه نیز در این باره گفت: در حال حاضر سوئیفت برقرار شده، اما همچنان تحریم‌های بانکی بر قوت خود باقی است. به گزارش مشرق عسگراولادی تصریح کرد: بانک‌های اروپایی از ترس جریمه شدن با ایران ارتباط برقرار نمی کنند. به گفته وی اکنون مشکل شرکت‌های دولتی حل شده و سوئیفت برای آنها برقرار است و می‌توانند از این طریق ال سی باز کنند، اما امکان نقل و انتقال ارز برای عموم تجار و مردم فراهم نیست و تنها شرکت‌های خودروسازی برای واردات قطعات خودرو می‌توانند از آن بهره ببرند. رئیس اتاق ایران و چین گفت: هنوز بانک‌های آمریکا تحریم را برنداشته‌اند و بانک‌های اروپا می‌ترسند با ایران ارتباط تجاری برقرار کنند و از سوی دیگر می ترسند که حمایت آمریکا را از دست بدهند.

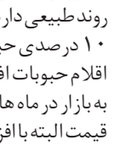
مهارت های کارآفرینی

شماره ۳۰: مدیریت کسب و کار

قاطعیت در تصمیم گیری، عامل موفقیت نتیجه دوراندیشی

برخی مدیریت را مساوی تصمیم گیری می دانند. اگر شما یک کسب و کار جدید راه انداخته اید باید بتوانید تصمیم های درست، به موقع و البته قاطع بگیرید. حضرت علی علیه السلام، قاطعیت مالک اشتر را جزو نکات برجسته شخصیتی او می دانند و این صفت را مدح می کنند و البته «قاطعیت در تصمیم گیری را نتیجه دوراندیشی» می دانند. یک مدیر خوب، مدیری است که بتواند با دوراندیشی، مشورت و نگاه باز، تصمیمات خوب بگیرد و این تصمیمات را قاطعانه اجرا کند. در ضمن برای مدیریت کسب و کار خیلی وقتها لازم است در مواجهه با مشکلات و بحران ها، سریعا تصمیم بگیرید. اینجاست که یک مدیر قاطع می تواند کسب و کار خود را به سلامت از بحران به در ببرد. گفته می شود در اکثر مواقع تصمیم نگرفتن تبعات بسیار بدتری نسبت به تصمیم گیری سریع دارد. البته نباید قاطعیت را با عدم انعطاف اشتباه گرفت. شما باید بدانید که کجا قاطعانه عمل کنید و کجا انعطاف به خرج دهید. شرایط بحرانی معمولا جایی است که نیاز به تصمیم قاطع شما دارد. وقتی که تصمیم گیری ها به تاخیر افتاده و کارها فرسایشی شده نیز از جمله این موارد است. موارد اختلافی بین کارگران که ممکن است باعث مشکل بزرگتری شود نیز از این دست است. حل این مسائل نیاز به قاطعیت دارد. علاوه بر رفع مسائل، قاطعیت در پذیرش رهبری شما از طرف نیروی کار نیز نقش اساسی دارد. نگاهی به درس های برآمده از زندگی کارآفرینان بزرگ در این رابطه آموزنده است.

بابک بختیاری، مدیر فروشگاه‌های زنجیره‌ای آیس پک و ابداع کننده این محصول می باشد که پس از گذشت دو سال با ایجاد صد و بیست شعبه، هم اکنون به عنوان جوان‌ترین کارآفرین کشور به شمار می‌رود. او معتقد است موفقیت در مدیریت کسب و کار به ۵ عنصر شخصیتی در کارآفرین بستگی دارد که یکی از آنها تصمیم گیری قطعی است: ۱. تخیل و رویا پردازی ۲. باور خود کارآفرین در به انجام رساندن یک حرکت و تصمیم گیری قطعی (که خود، یکی از محصول های باور است) ۳. برنامه‌ریزی کامل ۴. شروع به کار و تلاش ۵. هدف



ویلیام دی. بایگرو (William D. Bygrave)، مدیر مرکز مطالعات کارآفرینی کالج بابسون، ده ویژگی شخصیتی کارآفرینان را برشمرده است که یکی از مهمترین آنها قاطعیت (Decisiveness) و عمل گرایی (Doers) است. او می گوید: آنان امروز و فردا نمی کنند. بلکه سریع تصمیم می گیرند. سریع عمل کردن کارآفرینان، عامل مهمی در موفقیتشان است. هنگامی که کارآفرینان تصمیمی می گیرند، به سرعت ممکن آن را به انجام می رسانند.

تاندون (Dev Tandon) موسس و مدیر The Kini Group است که تجربیات ۱۵ ساله کارآفرینی خود را در قالب درسهایی مدون کرده است. وی معتقد است که: اگر در مورد عملی اطمینان دارید و یا اصلا به طور غریزی حس خوبی نسبت به آن دارید آن را انجام دهید. حتی دانشمندان می گویند در ۹۰ درصد اوقات غریزه تان اشتباه نمی کند! البته که باید تحقیق کنید و اتفاقات مختلف را به طور دقیق آنالیز کنید اما به نداهای درونی تان هم توجه کنید!

نبض بازار

افزایش ۲۰ درصدی قیمت برخی اقلام حبوبات

معلمی - قیمت اقلام حبوبات مصرفی خانوار در فروردین سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته تا حدود ۲۰ درصد افزایش را نشان می دهد و پیش بینی می شود که با ورود محصول جدید کشت بهاره در تیر و مرداد شاهد کاهش قیمت لوبیا سفید، نخود، لوبیا چیتی، عدس و ماش خواهیم بود. افزایش قیمت حبوبات در بهار در واقع روند طبیعی دارد زیرا هزینه انبارداری و افت و حذف حدود ۱۰ درصدی حبوبات آفت زده موجب می شود که قیمت اقلام حبوبات افزایش پیدا کرده و با ورود محصول جدید به بازار در ماه های اولیه تابستان بار دیگر شاهد بازگشت قیمت البته با افزایش کمتر از ۱۰ درصد نسبت به تابستان سال گذشته خواهیم بود. «قیمت ها به ریال»

حبوبات	نیمه فروردین ۹۵	نیمه فروردین ۹۴	پیش‌بینی تابستان
لوبیا سفید	۶۰۰۰۰	۷۰۰۰۰	۶۷۰۰۰
عدس	۸۰۰۰۰	۷۰۰۰۰	۷۵۰۰۰
ماش	۶۸۰۰۰	۷۵۰۰۰	۷۰۰۰۰
لوبیا چیتی	۸۵۰۰۰	۹۰۰۰۰	۸۵۰۰۰
نخود	۵۰۰۰۰	۵۸۰۰۰	۵۵۰۰۰