

تالار شیشه‌ای
<div><div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div></div></div>
ایمان مقدسیان
economic@khorasannews.com
 پایان هفته منفی بازار

پایر جایی صف خرید سایپا تا آخروقت

دهمین روز کاری سال ۹۵ هم به پایان رسید. رویکرد مثبت بازار به دو سه‌م سرمایه‌گذاری پتروشیمی و نیروگاه دماوندروز چهارشنبه هیجان خرید را در این ۲ نماد به وجود آورد. دماوند دیروز توسط سهامدار عمده اش حمایت شده بود، بانک دی بیش از ۷۰۰ هزار سهم نیروگاه دماوند را به‌سید سرمایه‌گذاری خود برگزاند و بود در نتیجه در معاملات چهارشنبه، دماوند وضعیت بهتری داشت و بین ۷۸۲۸ تا ۸۰۲۰ تومان نوسان کرد. پتانسیل این سهم برای جای جایی و انتقال بین بانک دی و یک شخصیت حقوقی دیگر، از نکاتی است که ناگهانیهایی را به سمت این سهم معطوف کرده. افزایش سرمایه ۵۰۰ در صدی از محل انباشته هم در راه است، این افزایش سرمایه می‌تواند به ۱۰۰۰ در صد هم برسد. سرمایه‌گذاری پتروشیمی هم که سود تقسیمی پوله را در صورت های مالی لحاظ نگرفته، به لحاظ خروج از شمول ور شکستگی شرکت گاز لوله می‌تواند سود تقسیمی داشته باشد، از طرفی سرمایه‌گذاری پتروشیمی افزایش سرمایه هم دارد، این عوامل باعث به حرکت در آمدن این سهم شده است. اگر از سهم دیگری بخواهیم در جریان معاملات روز چهارشنبه صحبت کنیم، بدون شک این سهم شرکت سایپا است که بیش از ۱۹۷ میلیون سهم معامله شد، در پایان وقت صف خرید ۶۰ میلیونی هم داشت. این شرکت تنها شرکتی در گروه خودرویی بود که کاهش را از کل گروه جدا کرده بود، شاید به خاطر از آمدن سهام ناشی از افزایش سرمایه سایپا، در روزهای آینده، تصمیم به حمایت قیمتی در این نقاط گرفته شده است. در مجموع شاخص کل روز چهارشنبه ۲۱۳ واحد افت به ۸۰۷۵۲ واحد رسید.

نیمض بازار

نشانه‌های جدید تحرک در بازار مسکن

بخش مسکن از دو منظر اهمیت ویژه دارد. اول از نظر خانه دار شدن اجاره نشین ها و بی خانمان ها و دوم از نظر سایر فعالان اقتصادی که هم اینک به وضوح اعلام می‌دارند باراه افتادن بخش مسکن، سایر بخش ها هم تحرک جدید خود را آغاز می‌کنند. با این حال گزارش ها حاکی از آن است که علیرغم اتفاقات جدید نظیر تسهیل شرط و شرط مسکن که موجب بروز نشانه های پیش رونق شده، ر کود این بازار کاماکن تداوم دارد.

روند روبرو به شد تقاضای وام مسکن

علیرغم این که کمبود تقاضای موثر یا به طور خلاصه کمبود قدرت خرید، یکی از دلایل اصلی افت تقاضای مسکن در سال های اخیر به شمار می‌رود، اما گزارش ها حاکی از آن است که روند وام دهی بانک ها در این زمینه به خصوص بانک مسکن رو به رشد بوده است. به گزارش دنیای اقتصاد در این زمینه عملکرد تنها بانک عامل بخش مسکن در سال ۹۴ این نوبد را می‌دهد که بازار مسکن در سال ۹۵ به لحاظ بر خور دار از تسهیلات بانکی، وضعیت بدتر از سال قبل را نخواهد داشت. بر این اساس، کارنامه پرداخت تسهیلات توسط بانک مسکن در ۴ فصل سال گذشته نشان می‌دهد: میزان پرداخت وام خرید مسکن به لحاظ فقره - دامنه پوشش متقاضیان - در زمستان ۹۴ بعد از سه فصل متوالی به شد منفی، با افزایش وام گرفته شده است. این اتفاق را می‌توان نتیجه سهل شدن اخذ وام ها و تأمین منابع مالی خرید مسکن از طریق نظیر افزایش سقف وام خرید، امکان ایجاد تر کیب وام های بانک مسکن، راه اندازی بازار هن ثانویه، کاهش نرخ سود تسهیلات در اواخر سال ۹۴ و نیز تعلق وام دوبله خرید مسکن به خانه اولی ها (تا ۱۶۰ میلیون تومان)، عنوان کرد. در نتیجه چنین اقداماتی بود که افزایش تعداد فقره وام مسکن پرداخت شده در زمستان سال قبل (مور داشا ره در بالا) رخ داد. هم چنین به گزارش مهر، مظاهر بان معاون وزیر راه و شهر سازی چند روز قبل گفت که تقاضای وام مسکن از ۱۳۵ مورد در زمان اعلام رسمی به ۲۵۰ مورد در اسفندماه سال گذشته افزایش یافته است. البته این افزایش بنا به گفته برخی کارشناسان هنوز آن قدر نیست که به طور مطمئن بتوان نام رونق را بر آن نهاد. ضمن این که باتوجه به زیاد بودن مبلغ اقساط وام و زوج های جوان، پیش بینی نمی‌شود افزایش زیادی توان پرداخت آن را داشته باشند.

در بنگاه های املاک چه خبر است؟

از سوی دیگر، گزارش دنیای اقتصاد از بازار مسکن نشان می‌دهد در حالی که اولین نشانه‌ها از ورود بازار معاملات مسکن به فاز پیش رونق از آخرین روز های سال گذشته در این بازار نمایان شد، با آغاز اولین روز های کاری در بنگاه های مسکن تعداد قابل توجهی از آپارتمان مورد نظرشان با جستجوی خود ابرای پیدا کردن آپارتمان مورد نظرشان با قیمت مناسب از سر گرفته‌اند. در این میان، تعداد قابل توجهی از مالکان آپارتمان های خود را با قیمتی مناسب تر از آنچه به عنوان قیمت عرف برای فروش آپارتمان در همان منطقه مبنای معامله قرار دارد به بازار فروش عرضه کرده‌اند. به این ترتیب پیام واضح پیش رونق، آن است که اگر چند تعداد معامله خرید ملک طی زمستان گذشته افزایش یافته و دامنه آن به سال جدید نیز کشیده شده است اما این پیش رونق به تبع معنای افزایش بلکه کاهش قیمت در بازار فروش نیز به شمار می‌رود.

بازار مسکن در سال ۹۵ کی تکان می‌خورد؟

باتوجه به این که علیرغم افزایش میزان فقره وام پرداختی، مبلغ برخی وام های مسکن بالا دور از دسترس جامعه هدف به خصوص زوج های جوان بوده است و هم چنین تأثیر پذیری بازار مسکن از امد های نفتی (به طوری که هر سال که قیمت نفت افزایش یافته است، سال بعد از آن قیمت مسکن هم افزایش یافته و بازار مسکن رونق گرفته است)، کار شناسان معتقدند از یک سو، کود بازار مسکن کماکان نیاز جا خواهد بود اما از سوی دیگر به دلیل پرداخت اولین وام های تسهیلات جدید مسکن در خردادماه سال جاری به گفته معاون وزیر راه و شهر سازی، پیش بینی می‌شود تقاضا در این مقطع رشد محسوس تری به خود بگیرد. بدین ترتیب می‌توان گفت احتمال افزایش قیمت مسکن حداقل تا قبل از شروع نیمه دوم امسال ضعیف است و باز معاملات مسکن تا پایان تابستان روند ثبات قیمت را همراه با افزایش حجم معاملات تجربه خواهد کرد. اما در شش ماهه دوم سال باید منتظر اقدامات و سیاست های دولت و عوامل اثر گذار خارجی بر مسکن بود.

اقتصاد

تحولات بازار کار در سال ۹۴ به روایت مرکز آمار

افزایش نرخ بیکاری به ۱۱ درصد

بیکاری ۲۱۴ هزار نفر به رغم اشتغال زایی برای ۶۷۰ هزار نفر

حبیب نیکجو - با پایان یافتن سال ۹۴، مرکز آمار گزارشی را از وضعیت اشتغال در این سال منتشر کرده است. گزارشی که نشان می‌دهد در این سال ۲۴ میلیون و ۱۰۷ هزار ایرانی در جست و جوی کار بوده اند و ۷۲۹ هزار نفر از آن‌ها نا کام ماندند. تقریباً چیزی حدود ۱۱ درصد کل جمعیت فعال کشور، به این ترتیب در سال گذشته نرخ بیکاری ۱۱ درصد بود، که نسبت به سال ۹۳ که ۱۰/۶ درصد بود، ۵۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. البته بودند کسانی که در سن کار قرار داشتند و اما صلاح حمت جست و جوی شغل را هم به خود ندادند و در حال تحصیل هستند یا خانه‌دار، بازنشسته و… این افراد هم حدود ۴۰ میلیون نفر بودند. البته ۴۰ میلیون نفر تمامی افرادی هستند که بالاتر از ۱۰ سال سن دارند و علاقه‌ای به حضور در بازار کار ندارند. نرخ مشارکت ۳۸/۲ درصدی گویای این موضوع است.

سه‌م ۸۴ درصدی آقایان در مشاغل

البته بازار کار در بین زنان و مردان بسیار متفاوت است و در دو دنیای جدا از هم زندگی می‌کنند. مردها با نرخ مشارکت ۲۰ میلیون و ۴۰۵ هزار نفری بخش عمده بازار کار ایران را تشکیل می‌دهند و تنها حدود ۳۷ درصد آقایان بودند که شغلی را جست و جو نمی‌کردند. این تنها شرکتی در گروه خودرویی بود که کاهش را از کل میان این افراد، بیش از ۹۰ درصد به شغلی دست‌پدا کرده بود به نوعی ۱۸ میلیون و ۵۱۱ هزار مرد، بر سر کار افتند. این تعداد شاغل، آقا، ۸۴ درصد مشاغل ایران زمین را به خود اختصاص و جای کمی برای زنان قرار دادند. خانم‌ها نیز با نرخ مشارکت بسیار پایین ۱۳/۳ درصد، تمایل اندکی به حضور در بازار کار داشتند و از میان زنان ایرانی، تنها ۴ میلیون و ۲۹۵ هزار نفر خواستار شغل بودند که ۱۹/۴ درصد از این تعداد بیکار ماندند. یعنی ۸۳۴ هزار نفر از این تعداد زن ایرانی موفق به پیدا کردن شغلی نشدند.

تفاوت های تعریف بیکاری با ذهنیت مردم

البته وقتی صحبت از کاری می‌شود؛ منظور تعاریف مرکز آمار است. تعریفی که به ما می‌گوید: فردی شاغل است که در طول هفته مورد بررسی، حداقل یک ساعت کار کرده باشد و یا بنا به دلایلی به صورت موقت کارش را ترک کرده باشد.

- ●

●

بیکاری بالای ۴۰ درصدی زنان جوان

بیکاری جوانان مسئله دیگری است که در آمارهای سال ۹۴ خودنمایی می‌کند. در این سال نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۹ سال ۲۳/۳ درصد برآورد شده است که بیش از ۲ برابر نرخ بیکاری جامعه است. رقمی که زنگ خطری جدی برای مسئولین و ایجاد اشتغال برای این جمعیت بیکار است. جمعیتی که به دنبال فارغ التحصیل شدن دانشجویان روز به روز بیشتر می‌شود و خطر ایجاد بحران اشتغال را جدی تر می‌کند. نرخ بیکاری در بین زنان جوان نیز بالاترین نرخ بیکاری است که می‌توان به آن اشاره کرد. نرخ بیکاری بالای ۴۰ درصد زنان جوان بین ۱۵ تا ۲۹ سال، رشد بوده و نباید به رشد ۲۰ درصد سال های گذشته اکتفا کنیم و برای هدف بلند ۴۰ درصدی برنامه ریزی کنیم و ضمن تثبیت بازار های فعلی به بازار های نوینی نیز در شمال آفریقا و آسیای دور دست پیدا کنیم. این اقتصاددان کشورهای اروپای شرقی را حوزه های جدید بازار های هدف دانسته و ادامه داد: بررسی ها نشان می‌دهد که در بیش از ۵۰ کشور جهان بیش از ۱۰۰ بازار هدف بالقوه برای ۵۰ محصول کشاورزی ایران فراهم است که باید شناسایی مجدد شوند.

فرصت طلایی منطقه‌ای

دکتر مجتبی محقق، اقتصاد دان و مدرس دانشگاه تنش های سیاسی منطقه‌ای در جغرافیای شمالی ایران یعنی روسیه و ترکیه را تأثیر سیاسی بر اقتصاد منطقه به ویژه اقتصاد ایران دانسته و می‌گوید: به شدت شاهد تحولات

وضعیت صادرات اقلام مهم محصولات کشاورزی در سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴

							۱۳۹۳		۱۳۹۴		
محصول	وزن (هزار تن)	ارزش (میلیون دلار)	متوسط قیمت یک کیلو گرم به دلار	سهم از ارزش صادرات (درصد)	سهم از ارزش صادرات (درصد)	وزن (هزار تن)	ارزش (میلیون دلار)	متوسط قیمت یک کیلو گرم به دلار	سهم از ارزش صادرات (درصد)	سهم از ارزش صادرات (درصد)	بازار هدف
زعفران	۰/۱۵۹	۲۲۷	۱۱۳۳	۰/۶	۴	۰/۲۱۴	۲۶۸	۱۱۳۸	۰/۶	۴	آمریکای مرکزی و شمالی – اروپای مرکزی و شرقی – کشورهای آسیایی و آسیای مرکزی – کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس و فدراتیوروسیه
پسته و مغز پسته	۱۸۰	۱۶۲۳	۹	۴/۵	۲۴	۱۵۰	۱۵۸۵	۸/۸۵	۴/۵	۲۴	آمریکای مرکزی و شمالی – اروپای مرکزی و شرقی – کشورهای آسیایی و آسیای مرکزی – کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس و فدراتیوروسیه
سیب تازه	۳۹۴	۱۷۲	۰/۴	۰/۵	۴	۴۱۰	۱۸۰	۰/۴	۰/۵	۴	آلمان – کشورهای حاشیه خلیج فارس – عراق – افغانستان – آسیای میانه و CIS
سیب زمینی	۳۹۲	۱۴۸	۰/۴	۰/۴	۳	۴۵۰	۱۸۶	۰/۴	۰/۴	۳	افغانستان – عراق و کشورهای آسیای میانه – کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس
مرغ	۴۳	۸۶	۰/۲	۰/۲	۲	۵۶	۹۱	۲	۰/۲	۲	افغانستان و عراق
پوست و سالامبور	۱۹	۸۹	۵	۰/۲	۲						آلمان – اروپای شرقی
میگو	۱۲	۵۰	۴	۰/۱	۱	۱۲	۵۲	۴	۰/۱	۱	کشور های حاشیه جنوبی خلیج فارس – کشورهای CIS
ماهی	۲۵	۹۶	۴	۰/۳	۲	۳۰	۱۰۲	۴	۰/۳	۲	کشور های حاشیه جنوبی خلیج فارس – کشورهای CIS
هندوانه	۸۲۴	۱۹۳	۰/۲	۰/۵	۴	۸۰۱	۱۸۱	۰/۲	۰/۵	۴	قطر – عراق – کویت
انگور تازه و کشمش	۹۶	۲۱۲	۲	۰/۶	۴	۹۹	۲۴۰	۳	۰/۶	۴	آلمان – پاکستان – عراق – افغانستان – تاجیکستان
خرما	۱۱۸	۱۷۰	۱	۰/۵	۴	۱۲۰	۱۷۰	۱	۰/۵	۴	روسیه – آمریکا و اروپای شرقی
پیاز	۲۵۵	۹۷	۰/۴	۰/۳	۲						عراق – افغانستان – تاجیکستان – روسیه

■ ماخذ: دفتر تحقیقات و سیاست های بخش های تولیدی - گروه تحقیقات و سیاست های امور کشاورزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی

خبرسان روزنامهٔ مسیح‌ایران پنجشنبه ۱۹ فروردین ۱۳۹۵، ۲۸ جمادی‌الثانی ۱۴۳۷، شماره ۱۹۲۲۵

رئیس‌شعبه بانک ملی ایران در روسیه (میر بیژنس بانک) گفت: روابط کارگزار ی بانک‌های ایرانی با بانک‌های روسیه طی ماه‌های آینده از سر گرفته خواهد شد. به گزارش تسنیم، وی افزود: بانک ملی ایران اخیر مذاکراتی را با بانک روسی برای تجدید همکاری‌ها انجام داده است. لازم به ذکر است با گذشت حدود ۳ ماه از آغاز اجرای برجام هنوز روابط بانکی ایران با کشورهای دیگر از جمله روسیه عادی نشده است.

ایده های کسب و کار

کمک به اقتصاد ملی با یک کسب و کار شیرین

کشورمان دومین تولیدکننده بزرگ این محصول کشاورزی است. اما، نظر صادرات رتبه هفتم جهان را دارد. از حدود یک میلیون تن تولید این محصول، فقط ۱۰ درصد آن ک صادرات هم ۱۰۰ هزار تن صادر می‌شود. همین مقدار اندک صادرات هم عمدتاً به صورت بسته‌های بزرگ ۱۰ کیلوپی این می‌شود که مثل بسیاری دیگر از محصولاتمان مورد صادرات مجدد در بسته بندی های مناسبتر قرار می‌گیرد. در مورد آن ۹۰ درصدی هم که در داخل مصرف می‌شود حرف و حدیث کم نیست: به دلیل این که به خاطر شرایط ناساعدت نگهداری از بین می‌رود یا کشاورزان بازاری برای محصولشان نمی‌یابند و مجبور می‌شوند محصولشان را با بهر موری اند که مواده فرآوری شده تبدیل کنند. خلاصه کلام اینکه یک ظرفیت بزرگ در کشور وجود دارد که به دلیل مشکلات گذشته، به تنها به درستی استفاده نشده‌بلکه، دست‌اندر کاران این صنعت نیز با مشکلاتی مواجهند، مشکلاتی که به دست یک کارآفرین خوشفکر و جوان قابل حل است. مشکلاتی که حلشان را آمد قابل توجهی



از یک کارگاه ساده تا کارخانه‌ای بزرگ

نمی‌دانم به چندن تن از ظرفیت یک میلیون تنی بازار خرمای کشور می‌اندیشید. اگر این خطر هسندید، توانایی فنی و مدیریتی را نه اندازی یک کارخانه بزرگ را در خود می‌بینید و می‌توانید بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان وام دریافت کرده و در کارخانه خود سرمایه‌گذاری کنید، می‌توانید به تا ۱۰ هزار تن از محصول خرمای کشور ببندشید. سطوح کار هم متفاوت است؛ ممکن است به دسته بندی کیفی خرماها، بسته بندی های مختلف با اذخار می‌دهد، داشت و استاندارد لازم اکتفا کنید. یالینکه به فکر تولید محصولات جانبی مثل شیر، حلوا یا یک و کلوچه خرمایی باشید. اگر هم می‌خواهید کار را کم ریسک تر شروع کنید، بسته بندی در منزل یا راه اندازی یک کارگاه کوچک با ظرفیت چند ده تن در سال گزینه مناسبی است.

چهارجهت‌نیاز است؟

شما در مجموعه خود به یک واحد بهداشت – آزمایشگاه – حتما نیاز دارید تا الزامات بهداشتی لازم را برآورده کنید. سیستم توزین، سر دخانه و سالن تولید هم دیگر تجهیزات مورد نیاز است که هزینه آن را بسته به مقیاس طرح انتخابی شما متفاوت است. کار را می‌توانید با چند نفر تیروی کار ساده و یک کارشناس تغذیه – در صورت ورود به حوزه مواد فرآوری شده – شروع کنید. سرمایه گذاری اولیه شما می‌تواند از کمتر از ۵۰ میلیون تومان تا بیش از ۵۰۰ میلیون تومان تغییر کند که انتخاب آن با شماست.

طرح را چگونه توسعه دهیم؟

کار را از هر جایی که شروع کردید حتما باید یک برنامه توسعه برای خود در نظر بگیرید. حتی اگر با کسب مجوز کسب و کار خانگی، خط بسته بندی خرما – یا تولید حلوا یا کلوچه – را در خانه خود شروع کردید به زوری ببندشید که یک صادرکننده بین المللی خرما و محصولات جانبی آن هستید. مهمترین محور توسعه طرح شما، بازآرایی بین المللی است. این روزها با گسترش ارتباطات می‌توانید با هزینه کمتری محصول خود را به نقاط مختلف دنیا معرفی کنید و مذاکرات بازاریابی را انجام دهید. اگر کسب و کار خود را از این محل توسعه دهید علاوه بر کسب سود فراوان، بر گترین خدمت را به کشاورزان، مردم اقتصاد مقاومتی کرده‌اید. متأسفانه حاضران فعلی در این صنعت افراد سنتی و محتاط هستند که به همان واسطه گری معمولی خود – خرید خرما از کشاورز در بسته بندی های بزرگ – و رساندن بار به تاجران در امارات بسنده می‌کنند البته با همین کار هم سود خوبی به دست می‌آورد. اما یک کارآفرین جوان و تحصیلکرده باقه های دیگری می‌تواند، علاوه بر بازارهای هدف می‌توانید کسب و کار خود را از نظر تنوع محصولات گسترش دهد و محصولات جدیدی را به بازار عرضه کند. به عنوان مثال، بسته بندی کسب و کار خود را به صورت خطوط تولید، افزایش دهید.

با طرح مخصوص شهرهای جنوبی است؟

قطعا اینگونه نیست. مزیت اجرای اینگونه طرح ها اتفاقا در نزدیکی محل مصرف هم وجود دارد. شما می‌توانید بارهای بزرگ را دریافت و در نزدیکی بازار مصرف مثلاً در شمال یا شمال شرق کشور، بسته بندی کنید و برای صادرات به کشورهای شرقی یا شمالی برنامه ریزی نمایید.

از کارآفرینان بزرگ درس بگیرید

شاید ایده این هفته را غیر عملی بدانید یا اینکه برخی اهداف توسعه ای را رویاپردازی قلمداد کنید. اما اگر بخواهید می‌شود. اصلاً رویای یک بال کارآفرینی است. نگاهی به زندگی کارآفرینانی که از دستفروشی شروع کردند و پس از مدتها تلاش در خانه دار شدند هم قطعاً بر نظر شما تأثیر خواهد گذاشت. شاید در مورد زندگی بهروز فروتن صاحب برند معروف بهروز شنیده باشید که از روزهایی می‌گوید که به دنبال از دست دادن پدر، مجبور به دستفروشی می‌شود. او از روزگاری می‌گوید که دچار فشار مالی شدید است و به همراه همسرش شروع به تهیه و پخت مواد غذایی خانگی می‌کند: ‘به پیشنهاد همسر می‌پخت شلوار دادا، انواع ترشی جات و مر باها را در آشپزخانه منزل شخصی ام با نام محصولات بهروز شروع کردیم و در واقع جرقه این کار از سوی همسرم بود و در شرایط بی‌پولی، قرض و مشکلات بودم. مواد اولیه تهیه غذاها را با ژبانی که داشتم تهیه کرده و در زیر زمین منزل استیجاری ام پس از پخت؛ بسته بندی کرده و در بین مغازها توزیع می‌کردیم البته در همان شروع، کار را بزرگ دیدیم و بلاش کردیم که فعالیت به درستی انجام گیرد و به نام فرآورده های خانگی بهروز در بازار عرضه می‌کردیم. اما بعد دیدیم تولید خانگی هم به محدودیت های تأمین مواد اولیه، پخت، بسته بندی و توزیع مواجه می‌شود که اگر ‘باید’ نمی‌گفتیم و اراده لازم را نداشتیم شاید به شرط فعلی نمی‌سیدیم ‘. او کار را ادامه داد تا اکنون که صاحب یک برند بزرگ مواد غذایی است.

نظرات و تجربیات خود را در مورد کسب و کار این هفته به خراسان بفرستید.

