خراسان روزنامه صبح ایران
پنجشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ . ۲۰ رجب ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۲۴۲

وزیر کار: افزایش حق مسکن کارگران در یک فرصت مناسب تعیین تکلیف می شود

وزیر کار گفت: مصوبه افزایش حق مسکن در یک فرصت مناسب تعیین تکلیف خواهد شد. ربیعی در گفت‌وگو با تسنیم، با بیان اینکه مصوبه افزایش ۲۰ هزار تومانی حق مسکن آماده ارسال به هیأت وزیران است، گفت: حق مسکن کارگران در شورای عالی کار به تصویب رسیده است. سال گذشته شرایط بنگاه‌ها برای عملیاتی شدن افزایش حق مسکن مهیا نبود. در شرایط مناسب مصوبه را عملیاتی می کنیم.

نگین گردشگری در حلقه مشکلات

آیا حرکت اشتغالی دولت چرخ گردشگری را می چرخاند؟

محمد حقگو- با طرح جدید اشتغال زایی دولت، ظرفیت ها و اندازه فعلی حوزه گردشگری مجدداً مورد توجه قرار گرفته است. شورای عالی کار دو روز قبل، از طرحی به نام «حرکت» رونمایی کرد که ذیل یکی از محورهای آن، وزارت کار و سازمان گردشگری موظف شده اند، توسعه اشتغال در صنعت گردشگری و همچنین برنامه مدیریت افزایش گردشگران خارجی را به اجرا درآورند. آن گونه که پیداست، وزیر کار روی ایجاد حدود ۱۲۰ هزار شغل برای سال ۹۵ در این حوزه حساب باز کرده است. با این حال، هم اینک نگاهی به وضعیت کشور در صنعت گردشگری نشان می دهد که ایران از جنبه های مختلف این صنعت، از بسیاری از کشورهای دیگر عقب تر است، اما همین موضوع، فرصت رشد بیش از پیش را پیش روی این صنعت قرار می دهد. در ادامه به بررسی وضعیت صنعت توریسم ایران در بین کشورهای جهان می پردازیم.

■ گردشگری ایران، رقابت پذیری پایین، علیرغم پتانسیل‌های بالا

هم اینک آمار و ارقام بیانگر این است که صنعت گردشگری در ایران از ظرفیت‌های بسیار بالایی برای رشد و توسعه برخوردار است. بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری، ایران رتبه دهم جاذبه‌های باستانی و تاریخی و رتبه پنجم جاذبه‌های طبیعی را در جهان داشته و یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه و جهان از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی است.

با این حال، مروری بر شاخص های صنعت توریسم، حاکی از آن است که ایران جایگاه مناسبی در بین کشورهای جهان ندارد. در این راستا، مجمع جهانی اقتصاد (WEF)، هر دو سال یک بار گزارشی را با موضوع رقابت پذیری صنعت توریسم و سفر منتشر می کند که در آن کشورهای جهان از منظر شاخص های متعدد در زمینه توریسم و سفر رتبه بندی می شوند. بر این اساس، ایران اگرچه در سال های گذشته، روند رو به بهبودی را در این شاخص طی کرده و از رتبه ۱۱۴ در سال ۲۰۱۱ به رتبه ۹۸ در سال ۲۰۱۳ و ۹۷ در سال ۲۰۱۵ رسیده است، اما کماکان وضعیت این شاخص برای کشور، منعکس کننده قابلیت های بالای گردشگری ایران نیست. شاید در ابتدا این گونه به نظر برسد که ضعف های زیرساختی در زمینه جاده و هواپیما، برخی چارچوب های فرهنگ اسلامی و نیز بسته بودن ارتباطات اقتصادی کشور، مانع رقابت پذیری صنعت توریسم ایران شده اند، اما واقعیت نشان دهنده ابعاد بیشتری از ضعف های کشور در این حوزه است. این را از روی شاخص های فرعی مرتبط با رقابت پذیری صنعت توریسم کشور می توان متوجه شد. بر این اساس و طبق بررسی صورت گرفته در اتاق بازرگانی تهران، در سال ۲۰۱۵، رقابت پذیری گردشگری ایران از جنبه هایی از قبیل بهداشت و سلامت، منابع انسانی و بازار کار، زیرساخت های خدمات گردشگری، محیط کسب و کار و حتی اولویت دهی به سفر و توریسم نیز مورد تهدید قرار گرفته است. البته ایران از یک نظر رتبه یک جهانی در این شاخص ها را دارا است و آن قیمت رقابتی یا همان چیزی که تحت عنوان ارزانی اقامت و گردش در ایران نامیده می شود، است که دلیل آن کاهش ارزش پول ملی بوده است.

رتبه ایران در برخی از شاخص های فرعی رقابت پذیری گردشگری

شاخص	۲۰۱۳	۲۰۱۵
قیمت رقابتی	۱	۱
زیرساخت های زمینی و هوایی	۷۶	۷۶
منابع فرهنگی	۴۵	۳۷
بهداشت و سلامت	۹۷	۹۳
منابع انسانی و بازار کار	۸۷	۱۱۴
بازبودن بین المللی	۱۱۶	۱۱۶
زیرساخت خدمات گردشگری	۱۳۳	۱۱۹
محیط کسب و کار	۹۶	۱۱۹

■ ایرانیان و گرایش به واردات در صنعت توریسم!

در سال های اخیر، شاهد رشد روزافزون تبلیغات سفرها و تورهای خارجی نسبت به تورهای داخلی در صنعت توریسم بوده ایم. هم اینک آمارها، نیز موید این روند صعودی هستند. بر این اساس، آمار و ارقام نشان دهنده این است که در سال های گذشته، ایران، بیشتر از این که ارائه دهنده خدمات گردشگری باشد (بخوانید جذب کننده گردشگر)، دریافت کننده خدمات گردشگری (صادر کننده گردشگر) بوده است. همین امر سبب شده تا علیرغم مثبت شدن تراز گردشگری کشور از نظر تعداد گردشگران ورودی نسبت به خروجی در سال های اخیر، تراز ارزشی خدمات گردشگری کشور کماکان به میزانی با ثبات منفی باقی بماند. نمودار زیر با نمایش روند تراز تجاری خدمات گردشگری در سال های گذشته، ابعاد این جنبه از آسیب پذیری اقتصاد کشور و خروج ارز از آن را نشان می دهد.

■ گردشگری کشور محصور در فقر سیاستی و ضعف زیرساختی

بر اساس آن چه اشاره شد، می توان عنوان نمود که گردشگری کشور بیش از آنچه مرهون منابع طبیعی و فرهنگی باشد، معلول سیاست های گردشگری و همچنین زیرساخت‌ها است. دکتر شفیعی استاد دانشگاه علامه طباطبایی در این زمینه به دنیای اقتصاد گفته است شاید اکنون برخی، عقب ماندگی این صنعت را در تاثیر تحریم‌ها را دیابی کنند. اما بررسی دوره پس از جنگ تحمیلی تاکنون موید این مطلب است که در سال هایی که تحریم ها فشار زیادی را به کشور وارد نکرده اند نیز، این مشکلات کماکان پابرجا بوده اند.

بدین ترتیب، طبق پژوهشی که در دانشگاه تهران صورت گرفته است، می توان مسائل گردشگری را در ۴ سطح دولتی، خصوصی، ملی و بین المللی مشاهده کرد.

در بخش دولتی، طراحی نکردن برنامه راهبردی و جامع برای گردشگری، بی‌ثباتی مدیران، سیاسی شدن صنعت گردشگری در کشور، ضعف ساختاری و منابع انسانی سازمان میراث فرهنگی و ناهماهنگی بین بخش خصوصی و دولتی صنعت از جمله مسائل این صنعت است.

همچنین عدم توانمندسازی بخش خصوصی در این صنعت، نبود نگاه تخصصی در اداره آن، بی توجهی به استانداردهای جهانی صنعت گردشگری، کمبود نیروی انسانی متخصص و نبود نظارت کافی بر بخش خصوصی مسائلی است که در سطح بخش خصوصی برای صنعت گردشگری کشور چالش ایجاد می کند.

به علاوه در سطح ملی، جدی نگرفتن صنعت گردشگری در کشور، نبود فرهنگ مورد نیاز در این عرصه، ناهماهنگی میان سازمان‌های درگیر در صنعت، فراهم نبودن زیرساخت‌های مورد نیاز صنعت، نبود قانون جامع گردشگری، ضعف نظام آموزشی و پژوهشی گردشگری، نگاه صرف فرهنگی و نبود نگاه اقتصادی به گردشگری و زیاد بودن هزینه گردشگری (در سطح ملی و نه بین المللی) در کشور از جمله مسائل عمده محسوب می‌شود. در نهایت، ترسیم تصویر نامناسب از کشور در سطح بین المللی، نبود بازاریابی بین المللی صنعت گردشگری و ضعف ارتباطات بین المللی کشور، از جمله مسائل این صنعت در بعد بین المللی می باشند.

حال باید دید در سالی که به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نامیده شده است، نهادهای مسئول از جمله سازمان میراث فرهنگی، وزارت کار و امور اجتماعی و نیز مرکز توسعه رقابت پذیری صنعت گردشگری که برای ارتقای رقابت پذیری این صنعت توسط مرکز توسعه رقابت پذیری کسب و کار ایران راه اندازی شده است، چگونه با اقدام خود، سیاست های اقتصادی و اشتغالزایی تعریف شده در این بخش را پیاده سازی خواهند کرد.

دیدگاه

وجود فساد در بنزین دونرخی؛ از واقعیت تا توهم

محسن دانشمند- مسئولان ارشد وزارت نفت در حالی سوء استفاده‌های ناشی از بنزین دونرخی را بزرگنمایی می کنند که ارقام مربوط به آن در مقابل صرفه جویی‌های ناشی از سهمیه‌بندی بسیار ناچیز است و در برخی موارد، اصلا مصداق فساد نیست.

طبق مصوبهٔ ۳۱ اردیبهشت ماه سال جاری در مجلس شورای اسلامی، دولت مکلف است برای مصارف مازاد بر سهمیهٔ پایه و سوخت گیری با کارت جایگاه‌دارها، بنزین را به قیمت تمام‌شده (قیمت فوب به علاوهٔ هزینه‌های تبخیر و ریزش، حمل، انتقال و توزیع، بیمه، مالیات و کارمزد) عرضه نماید.

این مصوبهٔ مجلس عملاً به معنای دونرخی شدن بنزین در سال ۹۵ است. پس از گذشت چند روز از تصویب این تبصره، وزیر نفت مجدداً بر فسادآور بودن بنزین دونرخی تاکید کرد؛ اما اظهار نظرهای مسئولان این وزارتخانه در مورد فساد بنزین دونرخی همواره مبهم و غیرشفاف بوده به گونه‌ای که هیچ گاه اشارهٔ مستقیمی به نوع سوء استفاده‌ها و عدد و رقم آن‌ها نمی‌شود. به ناچار در این یادداشت به بررسی انواع احتمالات در مورد فساد بنزین دونرخی و تخمین میزان آن‌ها می‌پردازیم:

۱- فروش سهمیهٔ خودروی‌های شخصی: احتمالاً یکی از موارد فساد مورد نظر وزیر نفت این است که برخی صاحبان خودروهای شخصی، سهمیهٔ خود را به قیمتی بالاتر از قیمت پایه به سایرین بفروشند. در این حالت چون یک خودروی شخصی (و نه عمومی) سهمیهٔ خود را فروخته، عملاً هیچ فسادی یا انحرافی رخ نداده است؛ چرا که به جای استفاده از حق قانونی خود، امتیاز استفاده از آن را به یک خودروی دیگر واگذار کرده است. پس این مورد اساساً هیچ فسادی ندارد.

۲- فروش سهمیهٔ خودروهای عمومی: اگر یک خودروی عمومی، مثل تاکسی، به‌جای اینکه در بخش حمل‌ونقل عمومی فعالیت کند، سهمیهٔ خود را به خودروهای شخصی بفروشد عملاً انحراف از اهداف سهمیه‌بندی رخ می‌دهد؛ اما آیا حجم این انحراف قابل توجه است؟

فرض کنیم ۲۰ درصد از کل تاکسی‌های فعال، ماهانه ۱۰۰ لیتر از سهمیهٔ خود را بفروشند. با توجه به تعداد حدود ۳۵۰ هزار ناوگان تاکسی در کشور [۱]، اگر قیمت تمام‌شدهٔ بنزین را ۱۴۰۰ تومان فرض کنیم، حجم انحراف مذکور، ماهانه تنها ۲/۸ میلیارد تومان خواهد بود. این در حالی است که طبق گزارش رسمی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، در ۸ سال اجرای سهمیه‌بندی، به‌طور متوسط ماهانه حدود یک میلیارد دلار (معادل بیش از ۳ هزار میلیارد تومان) از محل کاهش تقاضای بنزین عاید کشور شده است [۲]؛ بنابراین فساد ناشی از فروش سهمیهٔ تاکسی‌ها هزار برابر کمتر از صرفه‌جویی ناشی از سهمیه‌بندی در سال‌های گذشته بوده است. لازم به ذکر است که آژانس‌های مسافربری جزو حمل‌ونقل شخصی هستند و نباید از سهمیهٔ ویژه‌ای برخوردار شوند؛ بلکه باید تسهیلاتی برای گازسوز شدن آن‌ها فراهم گردد.

۳- سوء استفادهٔ جایگاه‌داران از بنزین دونرخی: احتمالاً مهم‌ترین نوع فساد مورد نظر وزیر نفت، سوء استفاده از اختلاف نرخ اول و دوم توسط برخی جایگاه‌داران متخلف است. طبق اظهار نظر مسئولان شرکت پخش، در زمان سهمیه‌بندی، خرید اولیهٔ سوخت توسط جایگاه‌داران بر اساس نرخ سهمیه‌ای بوده است. پس از تسویهٔ حواله و ثبت میزان فروش در روزهای آینده، جایگاه‌داران میزان فروش بنزین آزاد را به شرکت پخش اعلام می‌کردند و مابه‌التفاوت نرخ سهمیه‌ای و آزاد را به این شرکت می‌پرداختند.

در طی این فرآیند، برخی از جایگاه داران متخلف، اطلاعات و فاکتورهای فروش جایگاه را دستکاری و میزان فروش بنزین آزاد را کمتر از واقعیت گزارش می‌کردند و این سبب بروز اختلافات قضایی در پاره‌ای از موارد شده که در حال پیگیری است؛ اما آمارها نشان می‌دهد میزان این تخلفات بسیار ناچیز بوده و تنها در حدود ۱۰ میلیارد تومان در سال، یعنی کمتر از یک میلیارد تومان در ماه است؛ بنابراین نمی‌توان به بهانهٔ سوء استفادهٔ تعداد اندکی از جایگاه داران زحمتکش، مزایای بزرگ دونرخی بودن بنزین را نادیده انگاشت. ضمن اینکه به‌راحتی می‌توان با اصلاح سازوکار تبادل مالی و استفادهٔ هوشمندانه از فناوری اطلاعات، از بروز این فساد جلوگیری کرد. برای نمونه لازم است تسویه حساب اولیه بر اساس قیمت آزاد و تسویهٔ نهایی بر اساس میزان فروش بنزین سهمیه‌ای باشد.

از آنچه گفته شد مشخص می‌شود کل فساد احتمالی ناشی از بنزین دونرخی بسیار کمتر از عواید ناشی از کاهش تقاضای بنزین بعد از سهمیه‌بندی است. ضمناً باید در نظر داشت به علت وجود سامانهٔ هوشمند سوخت و ضابطه‌مند شدن توزیع، قاچاق بنزین نیز تقریباً متوقف شد. بر اساس آمارهای رسمی، قاچاق بنزین قبل از سهمیه‌بندی آن، روزانه ۳ تا ۹ میلیون لیتر (معادل ۹۰ تا ۲۷۰ میلیارد تومان در ماه با نرخ کنونی فوب) بوده است که با استفاده از طرح کارت سوخت و دونرخی شدن بنزین، قاچاق آن تقریباً به صفر رسید. این در حالی است که با تک‌نرخی کردن بنزین، احتمال نابودی سامانهٔ هوشمند و رشد مجدد قاچاق بنزین وجود دارد.

حال باید از مسئولان وزارت نفت پرسید فساد سهمیه‌بندی بیشتر است یا فساد قاچاق بنزین؟ اگر بنزین دونرخی نباشد و کارت سوخت از بین برود، در صورت افزایش مجدد قیمت نفت، دولت با چه ابزاری از قاچاق بنزین جلوگیری می‌کند؟

نبض بازار

بی تفاوتی بازار خودرو نسبت به افزایش قیمت های رسمی

افزایش رسمی قیمت خودرو با مصوبه شورای رقابت، تأثیر چندانی بر قیمت‌ها در بازار نداشته است. بررسی‌های میدانی از بازار خودرو نشان می دهد که با وجود موافقت شورای رقابت با افزایش قیمت محصولات ایران خودرو و سایپا، بازار خرید و فروش خودروهای نو دست دوم این دو کارخانه دیروز نسبت به این افزایش بی تفاوت بود. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، دلال های خرید و فروش خودرو در پاسخ به این سؤال که چرا قیمت‌ها در بازار تغییری نکرده است، به رکود شدید معاملات اشاره می کنند و تأکید دارند که رکود آنچنان بر معاملات سایه انداخته است که نمی توان قیمت‌ها را بالا برد. هم اینک با یک محاسبه تقریبی و با احتساب اینکه افزایش قیمت برای محصولات سایپا ۰/۴ درصد و برای محصولات ایران خودرو ۱/۸۱ درصد در نظر گرفته شود، می توان گفت که حداقل افزایش قیمت های رسمی خودرو ۶۹ هزار و ۲۰۰ تومان و بیشترین افزایش قیمت ۸۵۷ هزار و ۳۵ تومان بوده است.

گفت و گو

در گفت‌وگوی اختصاصی خراسان با سفیر ایران در کره جنوبی عنوان شد:

۳ شرط ایران برای پذیرش شرکت های کره ای

اکرم محمدی - کره ای ها به دنبال بازار های جدید هستند و بازار ایران برای آن ها یک فرصت طلایی است. حسن طاهریان سفیر ایران در کره جنوبی در گفت و گوی اختصاصی با خبرنگار اعزامی خراسان به سئول در خصوص سفر هیئت اقتصادی همراه رئیس جمهور این کشور به ایران، با اعلام این نظر گفت: سال ۲۰۱۱ مبادلات تجاری ایران و کره جنوبی ۱۷ میلیارد دلار بود و این میزان به دلیل تحریم ها، افت کرد و سال گذشته، مجموع مبادلات ایران و کره به ۶/۱ میلیارد دلار رسید. وی در ادامه گفت: کره نیاز شدیدی به بازار ایران دارد و با توجه به رکود و افت مبادلات اقتصادی در جهان، نگران کاهش صادرات خود است و پس از برجام، بازار ایران را فرصتی طلایی برای خود می داند. وی با اشاره به سه شرط لازم برای حضور تجار کره ای در بازار ایران گفت: حضور رییس جمهور کره جنوبی در ایران، به دنبال نیازی بوده که از جانب کره احساس می شد و همچنین اشتیاق فراوانی که به بازار ایران دارند اما ما برای ارتباط و روابط پس از برجام، سه شرط فراهم کردن سرمایه، انتقال تکنولوژی و افزایش بازار و توان صادرات کشور را قائل شدیم و با این حال، بسیاری آمادگی خود را برای حضور در بازار ایران اعلام کردند. ضمن این که به این کار می توان تجربه ها را به اشتراک گذاشت چون روابط اقتصادی، دوطرفه است. وی در خصوص میزان تبادلات ایران و کره گفت: سیاست دولت پس از برجام، این است که بازار ایران، به بازار مصرف تبدیل نشود و به همین دلیل سه شرط گذاشته شده است. طاهریان افزود: تصمیم سفر رییس جمهور کره به ایران بیشتر مبنای اقتصادی دارد و این هم به جهت فشاری بوده که شرکت های کره ای به دولت وارد کردند و مهمتر از همه این که همین الان برای تبادلات بانکی و بیمه صادراتی ۵ میلیارد یورو در نظر گرفته شده است و امکان مبادلات اقتصادی با ایران فراهم شده است.

خبر

رشد درآمد اپل پس از ۱۳ سال متوقف شد

شرکت اپل دیروز برای اولین بار از کاهش فروش گوشی آیفون خبر داد که منجر به کاهش ۱۳ درصدی درآمد آن برای اولین بار در سیزده سال اخیر شده است. به گزارش رویترز، افزایش قدرت رقبای اپل در بازار گوشی‌های هوشمند و ناکامی اپل در افزودن امکانات و قابلیت‌های جذاب به مدل‌های جدید این گوشی از جمله عوامل اصلی نزول این شرکت محسوب می شود. چین یکی از بازارهای پررونق اپل در سال‌های اخیر بوده، اما فروش اپل در این کشور هم تا ۲۵ درصد کاهش را نشان می دهد. چین بعد از آمریکا مهم‌ترین بازار برای اپل است و به نظر می رسد این روند کاهش درآمد جهانی برای اپل در سال‌های آتی هم ادامه می یابد. انتشار این خبر به کاهش هشت درصدی ارزش سهام اپل منجر شد و از همین رو برای اولین بار از ماه فوریه ارزش هر سهم اپل به زیر ۱۰۰ دلار رسید. البته کاهش درآمد و سود تنها منحصر به اپل نیست و دیگر شرکت های بزرگ فناوری آمریکا مانند مایکروسافت، گوگل، توییتر و ... هم با مشکلات مشابهی دست به گریبان هستند. اپل در سه ماهه دوم سال مالی جاری ۵۱/۲ میلیون گوشی هوشمند فروخته که نسبت به رقم ۶۱/۲ میلیون واحدی مدت مشابه سال قبل کاهش را نشان می دهد. پیش از این درآمد سه ماهه سوم مالی سال جاری اپل ۴۷/۳ میلیارد دلار پیش بینی شده بود که حالا به رقمی بین ۴۱ تا ۴۳ میلیارد دلار کاهش یافته است.

تالار شیشه ای

ایمان مقدسیان
economic@khorasannews.com

اما و اگرهای تجدید ارزیابی دارایی های شرکت های بورسی

در کشوری مانند کشور ما که تورم ۲ رقمی را برای مدت بیش از ۲ دهه تجربه کرده، قیمت تمام شدهٔ دارایی ها و ارزش روز آنها تفاوت قابل ملاحظه ای دارد، بنابراین به روز شدن ارزش دارایی ها به سهامداران و مدیران شرکت کمک می کند برداشت واقع بینانه تری از وضعیت شرکت داشته باشند. حال این تجدید ارزیابی دارایی ها در سر فصل حقوق صاحبان سهام قرار می گیرد، برخی شرکتهای بورسی هم بودند که از همین محل افزایش سرمایه دادند، اتفاقاً این افزایش سرمایه ها بسیار مورد استقبال سرمایه گذاران هم قرار گرفت و به دلایلی مانند چسبندگی قیمت به قیمت اسمی سهام، پس از افزایش سرمایه و افت قیمتی سهم، زمینه ای هم برای سفته بازی فراهم می شد و قیمت سهم در صورت افت به زیر قیمت اسمی آرام آرام به سمت قیمت اسمی نزدیک می شد. حالا موضوع این است که اگر شرکتها بخواهند تجدید ارزیابی دارایی ها را داشته باشند، می توانند آن را تحت عنوان همین سرفصل در حقوق صاحبان سهام ثبت کنند اما افزایش سرمایه از این محل مشمول مالیات ۲۵ درصدی خواهد شد و دیگر برای شرکت ها توجیه ندارد که بخواهند از این محل افزایش سرمایه بدهند. شرکت هایی که به دنبال این نوع افزایش سرمایه ها بودند، مانند ذوب آهن اصفهان، کاشی نیلو و برخی شرکت هایی که پتانسیل افزایش سرمایه از این محل را دارند مانند ایران خودرو و کربن ایران تا پایان سال ۹۴ فرصت داشتند که از این نوع افزایش سرمایه استفاده کنند. اما امیری معاون سازمان بورس خبر می دهد که باز هم امکان افزایش سرمایه از این محل وجود دارد، وی می گوید: شرکت هایی که در سال ۹۴ اقداماتی انجام داده اند و مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها را در سال ۹۴ ثبت کرده باشند، می توانند از معافیت مالیاتی استفاده کنند. به گفته امیری از این رو در صورتی که تمامی اقدامات لازم را در این خصوص در سال ۹۴ انجام داده اند و لیکن تاکنون موفق به اخذ مجوز از این سازمان و برگزاری مجمع عمومی فوق العاده با دستور جلسه افزایش سرمایه نشده اند می توانند نسبت به ارسال مدارک و مستندات مربوطه اقدام کنند، تا پس از بررسی مدارک و مستندات دریافتی از شرکت، در صورت رعایت کامل قوانین و مقررات و دستورالعمل های مربوطه در این خصوص، مجوز برگزاری مجمع عمومی فوق العاده جهت تصویب افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها صادر شود. وی در پاسخ به این سوال که نماد شرکت هایی که به دلیل برگزاری مجمع عمومی فوق العاده با دستور جلسه افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی در سال ۹۴ متوقف شده چه زمانی بازگشایی می شود، عنوان کرد: با توجه به پاسخ دریافتی از سازمان امور مالیاتی و رفع ابهام در این باره، نماد آنها به زودی بازگشایی خواهد شد. دیروز شاخص با همین تغییر اقبال دوباره ای به سمت گروه خودرو به خصوص گروه ایران خودرو نشان داد و این سهم ۵۶ واحد در رشد شاخص موثر واقع شد. سایپا و فارس هم در رشد شاخص موثر واقع شدند و در مقابل وبانک، فخوز و کگل منفی های بازار بودند.

ایده های کسب و کار ارزان

کاستن از وابستگی ۸۰ درصدی کشور به واردات با یک کسب و کار چرب

چگونه روغن کشی را از خانه شروع کنیم و تا کارخانه ۵ میلیاردی توسعه دهیم؟

جواد غیاثی- حتما شما هم جلوی خیلی از مغازه ها این عبارت را دیده اید: روغن کشی در حضور مشتری. این افراد در کنار فعالیت روزمره خود، روغن کنجد یا برخی دانه های روغنی دیگر را برای مشتریان گرفته و درآمد نسبتا خوبی کسب می کنند. اما شاید هرگز این افراد به این فکر نکرده اند که می توانند کسب و کار خود را توسعه دهند و به مرور به یک کارخانه دار بزرگ تبدیل شوند. اما شما می توانید اینگونه بیندیشید. کافی است روحیه کارآفرینی داشته باشید، مهارتهای کارآفرینی را بیاموزید، به زندگی افراد موفق نگاهی بیندازید و با توکل به خدا شروع کنید. یک کارگاه کوچک را دست و پا کنید یا حتی از یک اتاق خانه خود شروع کنید و به مرور به یک تولید کننده حرفه ای روغن تبدیل شوید.

■ چگونه شروع کنیم؟

در مورد این شغل مطالعه کنید؛ بحث های فنی، بهداشتی و اقتصادی را مرور کنید. می توانید از اینترنت استفاده کنید یا از طرح های توجیهی موجود در بازار استفاده کنید. البته اگر از شرکتها طرح توجیهی خریدید و به ارقام عجیب و غریب برخورد کردید، زود ناامید نشوید. برای آشنایی بیشتر حتما حداقل یک نفر شاغل در این صنعت را بیابید و ریزه کاری های تولید و فروش را از او بپرسید. بهترین حالت این است که مدتی، حتی بدون مزد، در یک کارگاه شاگردی کنید. شاید سخت باشد اما به برنامه ها و آینده روشن خود بیندیشید. سپس مجوزهای لازم را اخذ کنید. تولید مواد غذایی با حساسیت های بهداشتی همراه است که حتما باید با دقت رعایت کنید تا موفق باشید.

■ چقدر سرمایه لازم است؟

شما می توانید با خرید یک دستگاه معمولی حدودا ۱۲ میلیون تومانی شروع کنید. دومین قلم هزینه ای مهم شما اجاره کارگاه یا خرید آن است. برای کاستن از هزینه ها سعی کنید از زیرزمین یا اتاق خانه خود و یا کارگاه آشنایان استفاده کنید. آخرین گزینه اجاره یک کارگاه مناسب در حاشیه شهر است که هزینه بالایی بر شما تحمیل نکند. بسته به نوع کار خود ممکن است به استخدام یک کارگر یا یک کارشناس تغذیه هم نیاز باشد. البته سرمایه در گردش چند میلیون تومانی- وابسته به حجم کار خود- نیاز دارید تا دانه های روغنی و وسایل بسته بندی بخرید. نهایتا با ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان می توانید پایه های کسب و کار بزرگ خود را بریزید.

■ بازار فروش محصول

برای بازاریابی هم به فروشگاه ها مراجعه کنید و یا اینکه مستقیما به صورت اینترنتی یا از طریق کانال تلگرام اقدام کنید. سعی کنید حداقل یک ویژگی خاص داشته باشید؛ از نظر کیفیت و غلظت محصول یا نوع بسته بندی و اگر هیچ کدام نشد حداقل مزیت قیمتی داشته باشید. مثلا با حذف واسطه ها و فروش مستقیم محصول خود، در هزینه ها صرفه جویی کنید و مزیت قیمتی ایجاد کنید.

■ با فضای کلان صنعت آشنا شوید

قبل از توسعه کسب و کار آمار کلان صنعت روغن را جمع و جور کنید و با بازیگران صنعت آشنا شوید. طبق آخرین آمار بانک مرکزی و گفته های کارشناسان، وابستگی صنعت روغن به خارج از مرزها بین ۸۰ تا ۹۵ درصد است، در حالی که ۴۰ درصد دانه های روغنی مورد نیاز در داخل تولید می شود. علاوه بر آن بسیاری از دانه های روغنی در کشورهای همسایه تولید می شود که می توان با واردات و فرآوری آنها بر خوداتکایی کشور افزود و البته از بازار بزرگ داخلی استفاده کرد. علاوه بر این موضوعات تمام فعالان و بازیگران صنعت روغن، از جمله حدود ۳۰ کارخانه و مرکز تولید موجود، جهاد کشاورزی به عنوان متولی حمایت از تولید دانه های روغنی، واردکنندگان روغن خام و دانه های روغنی و حتی فضای جهانی تولید روغن را بشناسید و بررسی کنید. توسعه کار بدون اطلاعات کافی، خطرناک است.

■ گزینه های توسعه کسب و کار خود را بررسی کنید

بعد از آشنایی با فضای کلان صنعت و در کنار تجربه ای که در کارگاه کوچک خود کسب کرده اید، می توانید به توسعه صنعت خود بیندیشید. منابع مالی لازم را از محل سود فعالیت های پیشین خود و وام تهیه کنید.

اضافه کردن دستگاه ها و افزایش حجم تولید اولین گزینه است که مسیر را برای کارخانه دار شدن شما هموار می کند. اما این موضوع ساده ترین راهکار است. شما می توانید به جای توسعه کار خود با پرس گرم- روغن کشی همراه با حرارت- از پرس سرد استفاده کنید که روشی بهتر است و به مرور توجه بیشتری به آن شده است. از نظر انواع دانه ها و روغن استخراجی هم گزینه های متنوعی پیش روی شما خواهد بود؛ از کلزا و آفتابگردان تا نارگیل و هسته انگور و انار. مثلا شما می توانید با همکاری کارخانه های آبمیوه (انار و انگور) از هسته های آن برای روغن گیری استفاده کنید و یک مزیت بزرگ برای خود ایجاد کنید. در حوزه فروش، خلاء بزرگی در بازار داخل وجود دارد که تا مدتها راه را برای توسعه محصولات شما باز می گذارد. اما در هر حال می توانید به صادرات هم بیندیشید. روغن علاوه بر مصارف خوراکی، در صنایع آرایشی و ... نیز کاربرد دارد که می توانید از این نظر نیز به توسعه بیندیشید. البته احتمالا باید یک یا دو مورد را انتخاب کنید اما با گزینش هر روش توسعه، شما می توانید بعد از چند سال، کارگاه ۲۰ میلیونی خود را ۵۱ میلیاردی کنید.