به مناسبت فرا رسیدن روز جهانی موزه و هفته میراث فرهنگی، چهارشنبه ۲۹ اردیبهشت ماه، دیدار از موزه ها برای عموم رایگان است. این برنامه در راستای تشویق عموم برای دیدار از موزه ها صورت می گیرد. به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی و به گفته کارگر، مدیر کل موزه ها، در روز جهانی موزه ها، نمایشگاه «۷۳ اثر مهر ساسانی» که یک هفته گذشته از آمریکا به ایران تحویل داده شد نیز در موزه ملی ایران افتتاح می شود.

۲۹ اردیبهشت موزه ها رایگان است

یادداشت شفاهی

سعید فلاح فر
کارشناس میراث فرهنگی و تاریخی

پشتوانه بالندگی فرهنگی

هر جنگی، بزرگ یا کوچک، روزی تمام می شود. آتش ها فروکش می کنند. کینه ها حتی گاهی به دوستی ها تبدیل می شوند. آنگاه نوبت به دارایی ها می رسد. در جهان امروز داشته های هر ملتی فراتر از طلا و سکه و ملک سنجیده می شود. مرزهای جغرافیای تصرف شده و غنائم غارت شده، معیار درستی برای سنجش ثروتمندی هیچ فاتحی نیست. اندوخته های بشری به تدریج معانی گذشته خود را از دست می دهند.

ملت ها به دنبال ثروتی هستند که نه می شود آن را به عاریه گرفت و نه می توان در جنگی ناگهانی از دست داد. دستاوردها و یافته هایی که تا ابد به نام بومی خود ثبت می شوند. "فرهنگ" ثروت غیرقابل غارتی است که روز به روز ارزشی بیشتر در برابری یا نابرابری اقوام پیدا می کند. ما تنها وارث تاج و تخت ها نیستیم. ما وارث تلاش های نیاکان خویشیم در تمامی ادراکات و تولیدات و دستاوردهایشان.

تلاش هایی که ضعف ها را به قوت تبدیل می کند و یا ضعف هایی که ظهور قوت هایی را مانع شده اند. تلاشی که عمق ریشه های ما را تعیین می کند. گیاهی هرز باشیم و ترسان از هر نسیم و باد و یا درختی کهنسال و استوار که هر توفان یغماگری را خسته می کند.

همانطور که شمش های زرین و جواهرات درخشان، پشتوانه پول هر کشوری است، موزه ها هم پشتوانه بالندگی های انسانی است.

هر چه این پشتوانه قدرتمندتر و استوارتر باشد و هر چه بیشتر به چشم دوست و دشمن عیان تر باشد، اطمینان ملی و ضمانت امنیت فرهنگی بیشتر محقق می شود. هر ویترین موزه سنگری است که چپاولگران خاموشی را بیش از پیش از فراموشی و نسیان و دروغ پشیمان می کند.

در موزه ها حقیقت ها با زبان گویا ایستاده اند و آرزوی نامحرمانی که قصد جان دانایی را دارند، نقش بر آب می کنند. تاریخ مکتوب را شاید بتوان به وسوسه اندکی با پول یا به ضرب تیغ تحریف مخدوش کرد، اما از کنار کلام راستین و رسای موزه ها نمی توان به سادگی و نشنیده عبور کرد. از همین رو نوخاستگان و دروغگویان و فریبکاران، همیشه از صداقت موزه ها و زبان همه فهم تاریخ وحشت داشته اند.

موزه ها و اشیای موزه ای متعلق به گذشته نیستند، اگرچه از گذشته می آیند. اگر غباری دارند از کسالت و بی اعتنایی اهل دانایی است. پیام موزه ها؛ پیامی برای زندگی روزمره است. سرشار از چیستی ها و چرایی هایی که هنوز کارکرد دارند. رسالت موزه ها؛ تحکیم زمینی است که مردم روزگاران تازه، بر آن می ایستند تا از درخت فردا میوه های بهتری بچینند. بی این که پای بر این پله گذاشت، هیچ کسی معاصر نیست. این معاصریت. بی گذشته- تنها توهمی است که میان دره گنگ قرن های بی نام آویخته می شود. نشان موزه ها بر سینه های مردم، تنها افتخاری خرافی و قبیله ای نیست. موزه ها زیستگاه جاری در زمان و شهرند. درهای این موزه ها نه بر روی شهروندان بسته است و نه بر ذهن هوشیار هوشمندان. از این رو در تمامی رشته های تاریخی و هنری و علمی و... تداوم حضور موفق و کسب دانش خلاقانه، اعتماد و تعلق خاطر بدون این گنجینه ها، برای هیچ کشور و ملتی قابل تصور نبوده و نخواهد بود.

چرا به موزه نمی رویم

اکرم محمدی- وقتی نام موزه به میان می آید، پیش از هر چیز، نام موزه های جهانی مثل لوور پاریس به ذهن می رسد، حتی اگر آن را ندیده باشیم اما وقتی از موزه داخلی صحبت می کنیم، ناخودآگاه یاد کدام موزه می افتیم؟ اصلا در طول سال چند بار به موزه می رویم؟ واقعیت این است که کشورمان با وجود آثار تاریخی، باستانی و هنری بسیار و وجود موزه های موضوعی متنوع، هنوز نتوانسته در میان مردم به جایگاه واقعی خود برسد. هریک از ما در خوشبینانه ترین حالت فقط چند موزه را دیده ایم. موزه ایران باستان، کاخ گلستان، موزه هنرهای معاصر، موزه ساعت، موزه فرش، موزه خودرو، موزه آبگینه و تعدادی از کاخ هایی که حالا به موزه تبدیل شده اند، بخشی از موزه هایی است که فقط در تهران داریم که البته در سال های اخیر برخی از زندان ها به موزه تبدیل شده اند، مثل زندان قصر و بسیار موزه هایی که در گوشه گوشه کشورمان وجود دارد و هر کدام گنجینه ای از تاریخ و فرهنگ را در خود جای داده است.

■ **تاریخچه موزه در ایران**

می گویند اولین بار به دستور ناصرالدین شاه قاجار در داخل کاخ سلطنتی گلستان، تالاری به موزه اختصاص یافت که سپس همین مکان با ملحقاتی غنی تر شد و بعد به نام موزه "همایونی" گشایش یافت. در این موزه انواع جواهرات، ادوات و مصنوعات قدیمی نگهداری می شد البته این موزه پس از مدتی از بین رفت. جواهرات آن به خزانه بانک ملی انتقال یافت و بعدا به موزه مجهزی تبدیل شد و سلاح های آن به موزه دانشکده افسری سپرده شد.

اما اگر غیر از ناصرالدین شاه بخواهیم کسی را در موزه داری، معرفی کنیم، به نام صنیع الدوله برمی خوریم. برای اولین بار مرحوم مرتضی قلی هدایت ملقب به صنیع الدوله ایجاد مکانی را به نام موزه پیشنهاد کرد. صنیع الدوله این موزه را در سال ۱۲۹۵ به نام موزه ملی یا موزه معارف در یکی از اتاق های بزرگ وزارت معارف که در سمت شمال بنای مدرسه دارالفنون قرار داشت تشکیل داد. این موزه دارای ۲۷۰ قلم شیء مفرغی، سفالی، شیشه ای، سکه، سلاح های قدیمی، مهر، اشیای چوبی، مرقعات، کتاب و منسوجات بود که به وسیله کارمندان اداره عتیقات جمع آوری یا توسط مردم اهدا شده بود. پس از آن در این سال ها موزه های متعددی در کشور ایجاد شد و از آن سال ها تاکنون شاهد موزه های بسیاری در تهران و سایر استان ها هستیم. درواقع می توان گفت که موزه، شناسنامه هر فعالیتی محسوب می شود.

■ **مهمترین موزه های ایران**

موزه ملی ایران با قدمتی حدود ۶۰ سال بزرگترین موزه باستان شناسی و تاریخ ایران است. این موزه در فرهنگ موزه داری ایران به عنوان موزه مادر محسوب می شود. موزه مردم شناسی، موزه آستان قدس رضوی، موزه جانور شناسی، موزه هنرهای معاصر، موزه تاریخ طبیعی، موزه مجلس و موزه پول از جمله موزه های معروف کشور هستند.

■ **موزه در میان مردم**

اغلب در خانه هایمان یادگاری از قدیم داریم و شاید بتوان گفت که در هر خانه موزه ای کوچک از گذشته های دور وجود دارد اما قدمت هریک از این آثار، همان تفاوتی است که باعث می شود برخی از آن ها در موزه ملی نگهداری شود و برخی در منزل ما. با همه این اوصاف برای معرفی موزه در کشور و جایگاه و کارکرد آن، اقدام درستی صورت نگرفته و باعث شده تا موزه در ایران همچنان ناشناخته بماند. در حالی که در دنیا، حتی اشخاص هم بنا به میل و علاقه شخصی خود، اقدام به جمع آوری اشیای قدیمی می کنند، تا جایی که برخی از موزه های شخصی، بسیار معروف بوده و آثار منحصر به فردی را به نمایش می گذارند. گاه در میان آن ها به موضوعات عجیب و غریب هم برمی خوریم. مثل موزه نمکدان و موزه غذاهای سوخته و یا حتی موزه زباله. با این حال مسئله اصلی این است که همین موزه ها با همین موضوعات نه چندان جالب، مخاطبانی دارد که باعث می شود تا مردم ساعاتی را به بازدید از آن بگذرانند. اما یکی از مسائلی که موجب بازدارندگی می شود، نبود جذابیت های لازم برای بازدید کنندگان است. در کشورهای دیگر در میانه بازدید سرگرمی هایی را تدارک می بینند و بازدید کننده، تمایل دارد تا به مرحله بعد برسد.

■ **چرا موزه های ما جذاب نیست؟**

موزه در ایران ناشناخته مانده است و مهم ترین دلیل آن هم این است که متاسفانه ارتباط بین شیء و موضوع به نمایش درآمده برای مخاطبان، به درستی تعریف نشده است. جذابیت های لازم برای مخاطبان فراهم نشده است. وقتی وارد مکانی می شوی، اقلام موزه ای را می بینی. در حالی که در کشورهای دیگر و موزه های مطرح دنیا، مهم ترین آثار را در مراحل پایانی، در معرض دید می گذارند و بازدید کننده تشنه دیدن آثار می شود و به همین دلیل هم برایش جذاب تر است. متاسفانه موزه های ما فضایی کسل کننده دارند و از همه بدتر این که در برخی از موارد، کسانی که به عنوان راهنما در موزه کار می کنند، یا درک درستی از مخاطب خود ندارند و یا این که توضیحاتی به مردم می دهند که برای مخاطب قابل درک و فهم نیست. در حالی که شیوه موزه داری هم در دنیا، تغییر کرده است. بهره گیری از فناوری مدرن سبب شده تا کشورهای دیگر، از موزه بهره برداری های دیگری هم داشته باشند تا جایی که روزانه میزبان تعداد بسیاری از مخاطبان هستند. یکی دیگر از موانع بازدارنده در عرصه موزه داری، نحوه اداره کردن موزه هاست که اغلب به صورت دولتی است و متاسفانه روش اداره کردن امور در مراکز دولتی، چندان جالب نیست. نبود دفترچه های راهنما که به صورت کامل بتوان از آن بهره گرفت از دیگر مواردی است که مخاطبان را موجب سردرگمی می کند و همه این عوامل دست به دست هم می دهند تا موزه های ما کم مخاطب بمانند.

■ **کارشناسان چه می گویند؟**

علی طهماسب پور، کارشناس موزه داری با بیان این که برخی از مردم تنها برای گذراندن اوقات فراغت به موزه می روند می گوید: جای افسوس است که دم از تمدن کهن ایرانی می زنیم اما هنوز نمی دانیم در خیابان سی تیر تهران چند تا موزه وجود دارد و یا تفاوت موزه رضا عباسی با موزه ملی چیست!

این کارشناس، مخاطبان موزه ها را به سه دسته تقسیم می کند و می گوید: برخی از مردم تنها به دنبال گذراندن یک روز تعطیل هستند و اگر به پارک و سینما نروند و بخواهند تنوعی بدهند به کاخ - موزه هایی مانند سعدآباد و نیاوران می روند. برخی دیگر از مردم آگاهانه به موزه ها می روند آنها تا حدودی با آداب و فرهنگ موزه رفتن آشنا هستند. اما تعداد محدود دیگر پژوهشگران و علاقه مندانی هستند که هدف از رفتن به موزه برای آنها تعریف شده است و می خواهند بار علمی شان اضافه شود. در هر سه حالت سازمان میراث فرهنگی به عنوان متولی نقش کمرنگی در علاقه مند کردن این افراد به بازدید از موزه ایفا کرده است چرا که می توانست با اجرای برنامه هایی غیر از آنچه در فرهنگسراها برگزار می شود، مردم را به شناخت فرهنگ و تاریخ خود ترغیب کند.

اما محمدرضا کارگر، رئیس اداره کل موزه های کشور، معتقد است در سال های اخیر مردم بیشتر از گذشته به موزه ها می روند، تا جایی که در برخی از روزهای سال تعداد بازدیدکنندگان از موزه ها به اندازه ای زیاد است که ما آن را خطرناک می دانیم.

کارگر افزود: به عنوان نمونه کاخ موزه گلستان در برخی از روزها بیش از هشت هزار بازدیدکننده داشته که از نظر ما این تعداد بازدیدکننده برای موزه، نه تنها خوب نیست بلکه آسیب رسان هم هست اما همین امر نشان می دهد که ضربا هنگ افزایش مخاطبان موزه ها رضایت بخش است. سال گذشته بیش از ۱۷/۵ میلیون نفر از اماکن و موزه های میراث و ۵ میلیون نفر از مجموعه هایی که متعلق به میراث نیست بازدید کردند. از مجموع بازدیدکنندگان اماکن و موزه های تاریخی ایران در سال گذشته، ۱/۵ میلیون نفر را گردشگران خارجی به خود اختصاص دادند و قصد داریم تا در آینده ای نزدیک با ایجاد قابلیت های مجازی در فضای موزه ها، راهنمایی گردشگران به صورت الکترونیکی انجام شود.

کارگر در مورد تعداد موزه ها می گوید: تهران با ۱۴۰ موزه خصوصی و دولتی بیشترین موزه و استان کهگیلویه و بویراحمد کمترین موزه کشور را دارا است. با این حال هنوز موزه های ما دارای جذابیت های لازم نیستند که بتوانند در حالت عادی مخاطبان را به سوی خود جذب کنند، هنوز در روز جهانی موزه، منتظریم تا اعلام شود که بازدید از موزه ها رایگان است و با همه این اوصاف شاید باز هم به موزه نرویم.

خبر

پیام ایکوم جهانی امسال از تهران مخابره می شود

پیام روز جهانی موزه ها امسال با حضور پروفسور هانس مارتین هینز رئیس ایکوم جهانی از موزه ملی ایران صادر می شود. به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی پروفسور هانس مارتین هینز رئیس ایکوم جهانی در نشست مطبوعاتی که به مناسبت حضور وی در ایران توسط پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری برگزار شد حضور یافت و به پرسش های خبرنگاران پاسخ گفت. وی با اشاره به تاریخچه تشکیل ایکوم جهانی گفت: ۷۰ سال پیش بعد از جنگ جهانی دوم ایکوم با شرکت ۱۴ کشور در شهر پاریس شکل گرفت و در حال حاضر ۳۶ هزار موزه ایکوم را همیاری می کنند به نحوی که هم اکنون ایکوم بزرگترین نهاد غیر دولتی جهان است. او با اشاره به این که ۱۲۰ کشور در ایکوم جهانی کمیته ملی دارند و ایران نیز جزو آن کشورهاست افزود: ایکوم جهانی ۳۰ کمیته تخصصی مشورتی دارد که کمیته حفاظت عمده ترین آن هاست طوری که ۲۶۰۰ متخصص در حوزه حفاظت در این کمیته به فعالیت مشغول هستند.

به گفته هینز، این نهاد بین المللی هر سال در یکی از کشورهای عضو تشکیل جلسه داده و تمامی اعضای کمیته های آن در خصوص مسائل مشترک و چالش هایش با یکدیگر سخن می گویند. وی در پاسخ به این سوال که ایکوم برای به حداقل رساندن صدمات به آثار موزه ای در کشورهایی که جنگ در آنها رخ داده است چه کاری انجام می دهد گفت: در نخستین گام گروهی متخصص از ایکوم به مناطق جنگی و مناطقی که از بلایای طبیعی خسارت دیده اند برای ارزیابی شرایط اعزام می شوند. او با بیان اینکه قاچاق اموال فرهنگی بعد از قاچاق اسلحه و مواد مخدر سومین و بیشترین میزان را به خود اختصاص داده است، تصریح کرد: از ۱۵ سال پیش ایکوم یک فهرست قرمز مشتمل بر اموالی که به غارت رفته اند تهیه کرده است که در این مواقع در اختیار اینترپل، گمرکات، بنادر و... قرار داده می شود و در صورت بروز هر گونه شبهه ای بلافاصله پیگیری می شوند.

■ **شناسایی و بازگرداندن اشیای تاریخی**

هینز با موفقیت آمیز دانستن این طرح اظهار داشت: در این ۱۵ سال توانستیم اشیای تاریخی و به سرقت رفته زیادی را شناسایی کنیم و به کشور مبدا برگردانیم که اشیایی از افغانستان و عراق از جمله آنها بوده است.

وی با اشاره به تجربه دیگری که ایکوم در این رابطه داشته است به جنگ های خاور میانه اشاره کرد و گفت: در این نوع جنگ ها که معمولا با بمباران های هوایی همراه است نقشه های ماهواره ای را در اختیار خلبانان قرار دادیم و از آنها خواستیم محوطه های تاریخی و موزه ها را بمباران نکنند. این تجربه در لیبی بسیار موفقیت آمیز بود و در پایان جنگ با مقایسه عکس های هوایی و مناطق بمباران شده دریافتیم که بسیاری از خلبانان به این ایده احترام گذاشته اند اما در یمن این طرح موفقیت آمیز نبود. او تصریح کرد: در طرحی دیگر از کشورهایی که در مناطق جنگی هستند خواستیم تا اشیای موزه ای خود را برای مدت معلوم به عنوان امانت نزد کشورهایی که در مناطق امن هستند قرار داده و بعد از اتمام جنگ پس گیرند.

■ **دلیل رفتن مردم به موزه ها**

رئیس ایکوم جهانی در پاسخ به این پرسش که چرا مردم به موزه ها می روند گفت: بازدید از موزه ها به هویت مخاطبان باز می گردد زیرا کسی که از گذشته خویش خبر نداشته باشد نمی تواند برای آینده و حال خویش برنامه ریزی کرده و با چالش های آن مواجه شود. وی در ادامه با اشاره به فلسفه سنتی موزه گفت: در جنبش قرن نوزدهم برخی از کاخ ها به موزه تبدیل شده بودند و حتی برخی از اشیای مختص این کاخ ها نیز به موزه های ملی فرستاده می شدند تا مردم بتوانند از آنها بازدید کنند. به گفته هینز، این امر دو کارکرد داشت یکی این که مردم آموزش ببینند و دیگر این که یک هویت ملی از گذشته مردم شکل گیرد به نحوی که به مردم گفته شود شما یک عصر طلایی داشته اید که می توانید به آن افتخار کنید. او اظهار داشت: کارکرد موزه ها در شکل سنتی این است که برای شما یک عصر طلایی بسازد که شما بتوانید به عنوان یک هویت ملی به آن افتخار کنید. وی گفت: در سال ۱۹۷۰ جنبشی در سطح دنیا رخ داد مبنی بر اینکه جامعه به مدارس جدید، دانشگاه های جدید و... نیاز دارد در این ارتباط موزه ها نیز به این فکر افتادند که باید به روز شوند و نگرش سنتی مبنی بر نشان دادن گذشته به مخاطب را کنار بگذارند به نحوی که در رویکرد جدید مخاطبان مورد توجه قرار گرفتند و موزه ها آنها را با برگزاری نمایشگاه های مختلف مورد بررسی قرار دادند.

■ **برنامه های ایکوم در ایران**

در ادامه سید احمد محیط طباطبایی قائم مقام ایکوم با اشاره به برنامه های امسال کمیته ملی موزه های ایران (ایکوم) در روز ایکوم گفت: امسال پیام روز جهانی موزه ها از تهران منتقل خواهد شد. محیط طباطبایی با بیان این که پیام این روز برای ۱۲۰ کمیته ایکوم و ۳۸ هزار موزه عضو آن از موزه ملی ایران منتشر می شود تصریح کرد: همزمان با روز جهانی ایکوم ۲۹ اردیبهشت ماه سایت رسمی کمیته ملی ایکوم ایران نیز افتتاح خواهد شد.

جدول | شماره ۶۵۵۴

طراح جدول: امید موسوی

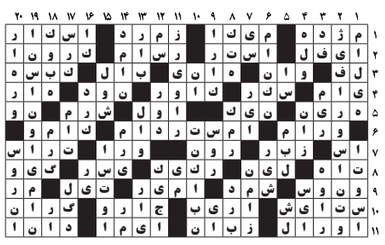
افقی

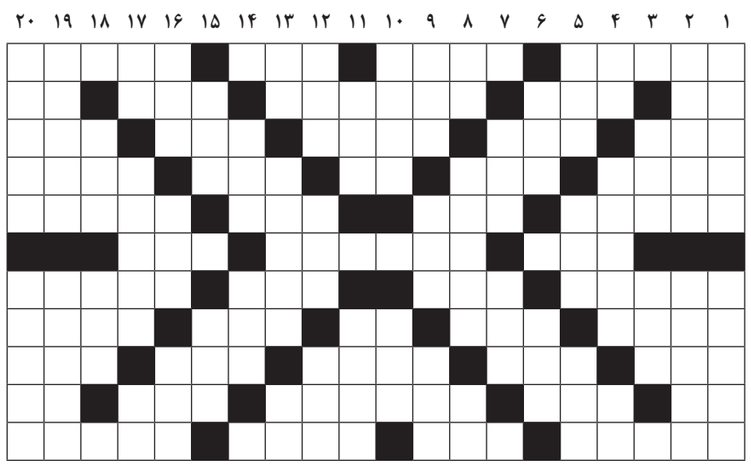
۱- گیتی- نوعی ادویه- سلام بیگانه- کاسه سر ۲- بوی رطوبت- تجارت- رب النوع ثروت در اساطیر یونان- میان- برآمدگی لاستیک ۳- سختی- کوچک- بیم- همسایه- پدر ابراهیم (ع) ۴- واجب تر- زنگ- فساد- باتری- رسا ۵- درودگری- زاج سفید- سبزه ای که بر لب جویبار بروید- مقوا ۶- لوله تفنگ- کوهی که کشتی نوح بر آن قرار گرفت- برزن ۷- قنات- خسیس- جام ورزشی- جزیره ای در خلیج فارس ۸- فرشته موکل برآب در آیین زرتشتی- به رخ کشیدن خوبی- جهت- نفیر- نفی کننده ۹- درشت نیست- وسط- بارها- ناتوان- دگره به..... عدم در برد/ وزانجا به صحرای محشر برد ۱۰- آش- آرزو- کاخی مشهور در روسیه که نام آن به زبان روسی به معنای دژ می باشد- حمام کاشان- علامت مفعولی ۱۱- طبیعی- انگاره- غار- دامپزشک

عمودی

۱- شهر یعقوب (ع)- کاغذ کپی ۲- مرکز کهگیلویه وبویراحمد- میرآب ۳- چشمداشت- سِرِ ۴- دربست کارخانه- پایتخت آلمان- یازده ۵- باطل کردن- جانوری شکاری کوچکتر از پلنگ- سوره بیست و هفتم قرآن مجید ۶- سرما- دارایی ۷- شکاف- از گیاهان الیافی ۸- بالای فرنگی- ودیعه- آواز دسته جمعی ۹- تقویت امواج- پیرایش درخت- بیماری ۱۰- هجوم- غذای بیمار ۱۱- سازتیره- پدر ۱۲- خواهش نفس- شیرینی کرمانشاهی- شُش ۱۳- بی حس- پر پیچ و خم- بوی رطوبت ۱۴- ویژه نامه پنج شنبه روزنامه خراسان- گرداگرد دهان ۱۵- عضو پرنده- کوه سیمرغ ۱۶- نوعی چرم دباغی شده- شانه- شك ۱۷- ضمیروزنی- برازنده- ساز شاکی ۱۸- هوش- پرنده ای خاکستری رنگ که اغلب در کنار آب می نشیند ۱۹- نفت سیاه- تهمت ۲۰- دوری از دوستان- مهاجم برزیلی بارسلونا

حل جدول شماره ۶۵۵۳





آگهی مناقصه فضای سبز
شهرداری قوچان در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۱۱/ش مورخه ۹۵/۱/۱۶ شورای اسلامی شهر قوچان حفظ و نگهداری فضای سبز بخش ۱ و ۲ شهری خود را به صورت آیتمی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای واگذار نماید. کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند با مراجعه به حوزه معاونت خدمات شهری واقع در خیابان شهید باهنر روبروی پارک جنگلی واحد فضای سبز نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند. تلفن: ۰۵۱۴۷۲۲۵۱۲۹
هزینه چاپ آگهی در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می باشد.
روابط عمومی شهرداری قوچان
۹۵۰۵۷۸۹۱/ش

تبلیغات
با اطلاعات زیاد و اضافی
در خاطر مخاطب جا نمی افتد.

صافات
انواع: هدایای مذهبی و تبلیغاتی (کلی و جزئی)
انواع: قلم های هوشمند و دستگاههای قرآنی
سی دی و نرم افزارهای اسلامی
قرآن های نفیس و معطر- قاب و جا قرآنی
انگشتر (فیروزه، دُر، عقیق و...) و تسبیح خاص
تابلو، تندیس، قاب اسماء و حرمین مذهبی
(حتما از محصولات ما دیدن فرمایید)
مشهد- چهارراه شهدا- نبش بهجت ۴
شرح در صفحه نیازمندی های فرهنگی

آزمون ورودی مدارس مبتکران
دبستان پسرانه تخصصی ششم ۲۲ خرداد ۳۶۰۳۷۰۳۴
دبستان دخترانه ۲۳ خرداد ۳۶۰۵۳۹۰۵
دبیرستان دخترانه دوره اول ۲۰ خرداد ۳۸۶۶۴۱۲۴
دبیرستان دخترانه دوره دوم ۱۹ خرداد ۳۸۶۷۲۳۶۳ ۹۵۰۵۷۲۹۳/د

قابل توجه پزشکان، مدیران، صاحبان صنایع و کسبه خاص
تعداد محدودی واحد مسکونی در برج بلند مرتبه لوکس
و شاخص شهر مشهد مقدس آماده واگذاری با شرایط اقساطی میباشد
۰۵۱ ۳۸۶ ۸۶ ۸۶ ۰
۹۵۰۵۲۵۲۹/م

mci
کلاس های زبان انگلیسی و فرانسه
۱۴ سال سابقه
کلاس های تقویت مکالمه تک جلسه ای
ساختمان مجزا برای کودکان و بزرگسالان
دوره های آمادگی IELTS
سجاد: ۳۷۶۷۲۶۸۰-۸۱
سناباد: ۳۸۴۱۰۰۳۳
وکیل آباد: ۳۶۰۱۱۵۵۵
telegram.me/mci_institute | www.mehrsajjad.com | instagram:mci_institute
۹۵۰۲۵۵۲۰/ف

ZABANCADE
زبانکده
ZCI
برگزاری آزمون ماک Tömer-DAF-TEF
کلاسهای زبان آلمانی . فرانسه . ترکی استانبولی . عربی
www.zabancade.com تلفن: ۳۶۶-۲-۸۸۸-۳
۹۵۰۲۵۳۴۸/ل

آگهی مناقصه (نوبت اول)
سازمان اتوبوسرانی بجنورد و حومه در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۲۶۳۴ مورخ ۸۶/۱۲/۲۰ و مصوبه شماره ۳۴۸ مورخ ۹۰/۰۱/۲۷ شورای محترم اسلامی شهر بجنورد و مصوبه هیئت مدیره محترم تأمین راننده های پایه یکم مورد نیاز سازمان را از طریق مناقصه عمومی به شرکتهای خدماتی دارای مجوز فعالیت از سازمان کار و امور اجتماعی و یا رتبه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی واگذار نماید. لذا متقاضیان محترم می توانند با رعایت موارد ذیل پیشنهادات خود را اعلام نمایند. **محل دریافت اسناد:** سازمان اتوبوسرانی بجنورد واقع در خیابان امام خمینی غربی میدان فردوسی کوچه اطلس طبقه اول ساختمان معاونت حمل و نقل و ترافیک
محل تحویل اسناد: دبیرخانه سازمان اتوبوسرانی بجنورد و حومه
مهلت دریافت و تحویل اسناد: از تاریخ درج آگهی نوبت اول و تا ده روز کاری پس از نشر آگهی نوبت دوم در روزنامه ضمناً دستگاه مناقصه گزار در رد یک یا کلیه پیشنهادها مختار است و هزینه درج آگهی در روزنامه بر عهده برنده مناقصه خواهد بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۶-۳۲۲۴۶۷۳۵-۰۵۸ تماس حاصل فرمایید.
سازمان اتوبوسرانی بجنورد و حومه
۹۵۰۵۸۲۳۶/و

محیط تربیتی مطمئن، سوابق آموزشی درخشان، اساتید برگزیده
کاوش
آغاز ثبت نام کلاسهای هفتم
دبیرستان دخترانه کاوش، دوره اول، احمدآباد، رضا ۱۶
تلفن ۳۸۴۰۱۷۳۲ - ۳۸۴۵۱۹۱۹
دبیرستان پسرانه کاوش، دوره اول (واحد یک)، فلسطین ۶
تلفن ۳۷۶۱۴۸۸۶ - ۳۷۶۸۱۹۶۹
دبیرستان پسرانه کاوش، دوره اول (واحد دو)، احمدآباد ابوذر ۸
تلفن ۳۸۴۶۹۱۶۷ - ۳۸۴۰۷۴۳۴
*آزمون ورودی پنج شنبه ۶ خرداد ساعت ۸ صبح برگزار می گردد.
۹۵۰۴۶۷۸۷/د