

ایرنا-خاتم-کولیندا اگر ابار کیتاروویچ، رئیس جمهوری کرواسی عصر روز سه‌شنبه برای دیداری ۳ روزه وارد تهران شود، فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) مورد استقبال محمدرضانعمت‌زاده‌وزیر صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت. مراسم استقبال رسمی از رئیس‌جمهور کرواسی روز چهارشنبه (امروز)، در مجموعه سعدآباد از سوی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران انجام‌هوس از معرفی‌هات‌های عالی‌رتبه، مذاکرات رسمی روسای جمهوری و کشور برگزار می‌شود.



رئیس‌جمهور کرواسی
وارد تهران شد

حرف مردم | پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹ | تلگرام: ۰۹۰۳۳۳۳۷۰۱۰

تلفن: ۰۵۱۳۲۰۰۹۱۱۱ | شمار: ۰۵۱۳۲۰۰۹۱۲۹

• با این همه اختلاف در آمد و شکاف طبقاتی در این جامعه که انگار زیرزمینی حق مسلم عده ای شده، انگیزه‌ای برای کار نمی‌ماند!

• بی‌مهری مسئولان به بهداشت و درمان شهرستان خوسف اظهار من الشمس است. تبعیض دردی کشنده‌تر از بیماری مردم این سامان است. از بین شهرستان‌های استان فقط خوسف بیمارستان ندارد!

• ممنون از چاپ‌پایمک درباره سلیقه‌ای عمل کردن پلیس.

• صفحه ۲ سه شنبه یادداشت روز جناب مصطفی طاهری درباره فائزه هاشمی را خواندم. در خصوص دیدار شان با دشمنان انقلاب اسلامی برابر عزیز این اولین بار ایشان که نیست شاید دنبال فتنه‌هنگی هستند.

• به خاطر همدردی با همشهری عزیز می پرسیدند چرا مکافات ضعف نظارت مسئولان بر موسسات مالی برای مردم است؟ می‌گویم مال که حق است و به هر حال پس گرفتنی اما ضعف نظارت‌هایی را که منجر به از دست دادن «جان» مردم بی‌گناه شده باید به کدام گوش شنوایی رساند که برگرداندن جان به تن قربانیان محال است!

• همشهری عزیز با حرص خود نر نه تعرفه پزشکان کم می‌شود نه وام بر سئل بانک قطع می‌شود نه معلمان سه‌ماهه تابستان سرکاری می‌شوند نه حقوق پنج میلیون کارمند اداره یک از خودت‌نگیر!

• دوست گرامی که آقای احمدی‌نژاد به خوابات می‌آمدند فعلا آقای روحانی درگیر رفع امور جاری مردم و کشور پس از برجام هستند فرصت نمی‌شود به خواب‌شمارت شریف فرما شوند. ان شاء... در چهار سال آینده...

• همه‌جای دنیا قیمت بنزین پایین است چرا دولت قصد افزایش قیمت آن را دارد؟

• عارف، زمان معاون اولی ارز را در کشور تکت‌ترخی کرد و رشد اقتصادی را به ۸ درصد رساند. او انسان شریف و معتدلی است که بالاترین رای را در طول تاریخ مجالس ایران کسب کرده. سال ۹۲ هم که ایثار کرد. ریاست فقط حق اوست.

• خدا یا ریشه سه‌فرقه ضاله را بکن: بهائیت، وهابیت و داعش!

• خیابان ۲۷م زاهدان یک محوطه خاکی دارد. رسیدگی نکردن به این محوطه خاکی

سبب ایجاد مشکلات فراوانی برای ساکنان این محله شده. با وجود پیگیری‌های مکرر و فراوان مسئولان مربوطه پاسخگوئی و رسیدگی‌شانه‌خالی می‌کنند. شمارا به خدا طرح‌موضوع بفرمایید.

• کار فائزه هاشمی قدوسی هم خیلی آتش‌بیار معرکه شده. وقتی کسانی در بیمه حقوق ملیونی می‌گیرند معلوم نیست آقایان در مجلس چه گلی به سر ما می‌زنند!

• جناب استاندار و دادستان محترم، اطلاعیه استانداری درباره چهار تعاونی اعتباری واقعا انصاف است بدرتوس بلاتکلیف باشد؟ تاکی صبر کنیم پولمان در بدرتوس باشد و خودمان در فلاکت باشیم. خراسان مسئول باش!

• چرا آقای رسولیان نماینده ستاد تدبیر استان خبر غیر واقعی داده و شما چاپ کرده اید مبنی بر این که دریافت و پرداخت سپرده گذاران از هر ا با مراجه به شعب کاسپین انجام می‌شود؟ ما که چیزی ندیدیم و دریافتی نداشتیم (یک سپرده گذار)

• در بازار از خبر قید شده شورای رقابت با افزایش ۵ تا ۱۱ درصدی قیمت خودرو موافقت کرده بود! انگار دارند طلا و زعفران معامله می‌کنند! واقعا آیا همه کارهایشان این طور دقیق است؟

• یک سوال از روزنامه خراسان با لحن شیرفرهاد بره‌ای: ایستراکسیون یعنی چه!!

• چگونه است که مجوز دولت برای کسرت یک خواننده مردمی لغو می‌شود؟

• ادعای نرخ تمام شده مرغ ۶۵۰۰ تومان واقعا طنز است. لابد انتظار دارند مردم مرغ حداقل ۸۵۰۰ تومانی بخورند. اگر برایشان صرف‌نمی‌کنند تعطیل کنند.

• واقعا از عجایب است برخی کسانی که خود را صاحب‌وهمه کار انقلاب می‌دانستند امروز با دشمنان انقلاب همدرد و هم‌صدای شوند و به این کار خود افتخار می‌کنند!

• اگر غیر از آقا زاده فائزه هاشمی، با بهائیان رابطه برقرار می‌کرد با او به شدت برخورد می‌شد و حق هم همین است چون بهائیت یک فرقه ساخته انگلیس و وابسته به اسرئیل است لذا از دستگاه قضا انتظار است با این کار شدیداً برخورد کند به‌ویژه که ایشان بعد از آن که پدرش این کار را اشتباه دانسته، بر موضع هنجار شکنانه و اشتباه خود اصرار دارد.

و حتی ضعیف جامعه نمی‌باشند، دچار بدبینی شده و احساس تافته جدا بافته بودن مدیران عالی در ذهن آن‌ها قوت می‌گیرد.

قطعا وزیر محترم کشور بر این موضوع صحه می‌گذارد که مردم عملکرد آن‌ها را از صدمی کنند و زیر ذره بین نقد قرار می‌دهند و گاهی اوقات هزینه بدبینی مردم به مدیران در نحوه هزینه کردن آن‌ها، بار قلم میلیاردی و میلیونی هم قابل جبران نیست.

استانداران به عنوان نمایندگان عالی دولت در استان‌ها باید توجه داشته باشند که نگاه مدیران پایین‌دستی و مردم به نحوه عملکرد آن‌هاست و چنان‌چه آن‌ها ساده‌زیستی و پرهیز از تجملات را رعایت نکنند، نمی‌توان توقع ساده‌زیستی مدیران رده متوسط و پایین را مطالبه کرد.

قابل توجه این که هتل محل اقامت استانداران دارای حداقل نرخ اقامت در اتاق یک نفره دو کلاس اقتصادی ۲۹۰ هزار تومان برای هر شب و در کلاس استاندارد ۲۵۰ هزار تومان است.

در اتاق دو تخته در کلاس اقتصادی ۳۹۰ هزار تومان برای هر شب و در کلاس استاندارد ۴۹۰ هزار تومان است و در اتاق سه تخته در کلاس اقتصادی ۴۹۰ هزار تومان برای هر شب و در کلاس استاندارد ۵۹۰ هزار تومان است. اقامت در سوئیت فصل (دو نفر) این هتل هم در کلاس اقتصادی ۴۹۰ هزار تومان برای هر شب و در اعضای خانواده در چنین هتل مجللی چه معنا و توجهی دارد؟!

هر چند معاوان هماهنگی امور عمرانی استاندار خراسان رضوی گفته است که این هتل یکی از حامیان بر نامه‌های هفته گذشته با حمایت این است هزینه‌های برگزاری نشست‌های تخصصی و کارشناسی در این حوزه را تأمین کند و در همین راستا بخشی از هزینه‌های گردهمایی استانداران کشور در مشهد طی هفته گذشته با حمایت این هتل انجام شد که به همین دلیل کلیه خدمات رایگان و هزینه‌های اسکان با تخفیف ویژه‌ای ارائه شد اما او لاهر بنگاه اقتصادی برای هر هزینه‌ای که می‌کند تقاضای خودش را خواهد کرد و بهتر بود این هزینه برای امور مهم صورت می‌گرفت. ثانیاً باید توجه داشت که آن‌چه فراتر از مبلغ هزینه بالای اقامت در هتل و موضوع گران بودن این هتل مطرح است، تأثیر روانی اقامت استانداران در این گونه هتل‌های لوکس بر ذهن مردم است آن هم همایشی که نام اقتصاد مقاومتی را یدک می‌کشد. بدون شک وقتی مردم مشاهده می‌کنند که مدیرانی در سطح استانداران که باید پیشرو در اجرای موبیات رهبری مبنی بر ساده‌زیستی و پرهیز از اشرافی‌گری باشند برای اقامت لوکس‌ترین‌ها را انتخاب می‌کنند و در عمل در راستای تجربه اقامت در مسافرت‌ها همپایا قشر متوسط

یادداشت

محمد جواد نجیر

political@khorasannews.com

وقتی یکی از گران‌ترین هتل‌ها محل اقامت استانداران برای اقتصاد مقاومتی می‌شود

پنج‌شنبه گذشته، مشهد مقدس میزبان گردهمایی استانداران سراسر کشور با حضور وزیر کشور بود. ای‌چون صدواسیمایا دبیرتواند با تربیت هنرمندان و برنامه‌سازان متناسب با آن چه انقلاب اسلامی از محتوای رسانه‌ای می‌خواهد هم‌دین خود را به انقلاب ادا کند و هم نیازهای این سازمان را سانه‌ای بزرگ را به‌نیروهای انقلابی، موثر و هنرمند بر طرف کند. جایی که به نظر می‌رسد یکی از نقاط ضعف جدی این سازمان است. هنرمندانی که با شناخت عرصه حضور رسانه‌ای خود در جلوگیری از آسیب‌هنجارهای اخلاقی و ارزشی جامعه نقش ایفا کرده‌و تولیدات آن‌ها به مثابه سپری مقاوم برای جامعه در مقابل فرهنگ‌های مهاجم معاند باشد. از این‌رو گذار باید به دومین بعد وظیفه صدواسیمایا رداخت:

۲- وظیفه سلیبی: یک بعد مهم رسانه ملی در جمهوری اسلامی ایران، لزوم مقابله با فرهنگ و هنجارهای مهاجم است. به نحوی که رهبر انقلاب در این زمینه به صدواسیمایا تاکید کرده‌اند: «جهت‌گیری اساسی صدواسیمایا در سرت نقطه مقابل همان جهت‌گیری باشد که آن‌ها (غربی‌ها) دارند.» (۲) این که انقلاب اسلامی ایران یک دشمن بی‌رونی‌حی و حاضر دارد که مدام در حال مقابله با نظام جمهوری اسلامی ایران است یک واقعیت عیان است و سیاستگذار صدواسیمایا مجری این سیاست باید و اقدایان معتقد باشد. از این جهت دشمن شناسی عناصر برنامه‌ساز و تولید کنندگان محتواییکی از نکاتی است که مدیران این رسانه باید بر آن تمرکز داشته باشند. موضوعی که یکی از نتایج آن مراقبت از جهت‌گیری‌های فرهنگی و اجتماعی مسموم و خلاف نظام ارزشی اسلام و انقلاب اسلامی است. به‌ویژه این که در شرایط پس از توافق هسته‌ای به دلیل اثر گذاری مولفه‌های فرا رفتی مانند تأثیرات سیاسی و فرهنگی بیم «دست‌کم گرفتن دشمن» به شدت وجود دارد و به خصوص در دوره عبور کشور از پیچ تاریخی که هم در شرایط منطقه‌ای و هم داخلی تأثیرات فراوان خواهد داشت مهم است که نوع نگرش ما به دشمن به خصوص آمریکا در رسانه‌ای چون صدواسیمایا چگونه باشد. اما در این بعد از تأثیر صدواسیمایا نباید لزوم ورود این رسانه به حوزه آموزش سواد رسانه‌ای برای مقاوم کردن افکار عمومی در برابر فرهنگ مهاجم غرب را نیز فراموش کرد. موضوعی که تاکنون یا جدی گرفته نشده یا به چند کتاب و برنامه کوتاه و کلیشه‌خلاصه شده است. به نظر می‌رسد در شرایط کنونی این رسانه باید به تکلیف خود در این حوزه نیز عمل کند. بر این اساس صدواسیمایا جمهوری اسلامی ایران هم‌یک رسانه مهاجم است که باید به تحکیم نظام ارزشی اسلامی ایرانی کمک کند؛ موضوعی که رهبر انقلاب به عنوان «وظیفه گسترش دین و اخلاق و امید و آگاهی و ترویج سبک زندگی اسلامی- ایرانی در میان آحاد ملت» توصیف می‌کنند و هم‌یک رسانه مدافع در مقابل فرهنگ مهاجم غرب است.

پی‌نوشت‌ها:

۱- نظریه کاشت (Cultivation Theory) بر آثار تربیتی و در مدت‌رسانه‌ها به‌ویژه تلویزیون بر شکل‌گیری تصویر ذهنی مخاطبان از دنیای اطراف و مفهوم سازی آنان از واقعیت اجتماعی تأکید می‌کند.

۲- بیانیه رهبر انقلاب پس از بازدید از سازمان صدواسیمایا ۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۲- حکم رهبر انقلاب در انتصاب محمدسرافرا به ریاست سازمان صدواسیمایا؛ ۱۷ آبان ۱۳۹۳

یادداشت روز

امیرحسین بزدان پناه

Yazdanpanah@khorasannews.com

صدواسیمایا: رسانه‌ای مدافع یا مهاجم؟

س. پ. اسکات (C. P. Scott) اولین سربیر روزنامه گاردین «اطلاع‌رسانی» و «بیان عقاید» را مهم‌ترین کارکرد مطبوعات به عنوان یکی از وسایل ارتباط جمعی می‌داند. اما یکی از پرکاربردترین تعاریف برای کارکردهای رسانه‌های جمعی دیدگاه «هارولد لاسول» (Harold Lasswell) است: «این وسایل باید به «خرست از محیط» «همبستگی بین اجزای جامعه» و «انتقال میراث اجتماعی از نسلی به نسل دیگر» کمک کنند.» همین کارکردها است که وسایل ارتباط جمعی را امروزه به یکی از پیچیده‌ترین عناصر زندگی بشر تبدیل کرده است تا جایی که در عین سادگی ظاهری که این رسانه‌ها در رساندن پیام به مخاطبان خود دارند اما به سبب تأثیر در لایه‌های مختلف جامعه و رفتارهای انسانی، از وسایل ارتباط جمعی به عنوان رسانه‌هایی که نقش بسزایی در تخریب یا ساخت‌دهی نظام‌های هنجاری و ارزشی جامعه دارند یاد می‌شود. در این میان رادیو و تلویزیون به سبب این که مخاطبان بیشتری نسبت به سایر رسانه‌ها دارند و نیز به دلیل توان بالقوه بالای این رسانه‌ها به خصوص تلویزیون به سبب بهره‌گیری از قدرت فوق‌العاده تصویر در «کاشت» (۱) مفاهیم در آذهان افراد و هدایت افکار عمومی و هنجارسازی، فی‌نفسه، رسانه‌ای پر قدرت است تا جایی که امام خمینی (ره) در این باره می‌فرماید: «دستگاه تلویزیون اگر آموزنده باشد، برای همه ملت آموزندگی دارد و اگر خدای ناخواسته انحراف داشته باشد، همه ملت را به انحراف می‌کشد.» بنابراین در نظام جمهوری اسلامی ایران که گرایش مردم به ایمان و ارزش‌های اسلامی و نیز استقلال و هویت اسلامی- ایرانی است باید اساس تولید و توزیع محتوا و شکل دهی نظام هنجاری جامعه توسط رسانه‌های جمعی به خصوص صدواسیمایا در دو بعد بسیار مهم و خطیر مورد توجه ویژه باشد:

۱- وظیفه ایجابی: صدواسیمایا به عنوان اصلی‌ترین رسانه موثر بر افکار عمومی در راستای ایجاد آن‌چه آن را در ابتدای این یادداشت «همبستگی بین اجزای جامعه» و «انتقال میراث اجتماعی از نسلی به نسل دیگر» نامیدیم وظیفه‌ای مهم و خطیر دارد و کوچک‌ترین لغزش در آن می‌تواند تبعات اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و حتی امنیتی داشته باشد. برعکس اگر همین رسانه در تولید و توزیع محتوا و هدایت افکار عمومی به نقش مولد، ترویجی و نظارتی خود عمل کند نتایج آن در تحکیم قدرت سخت‌و نرم کشور و نیز به سبب تأثیر رسانه در حوزه توسعه، نقش آن در رشد بخش‌های مختلف کشور مشهود خواهد بود. باین حال این موضوع یک پیش‌شرط دارد و آن «اثرگذاری» بر مخاطب است. اثرگذاری نیز خود دارای یک شرط لازم است که همان «اعتماد» مخاطب و «اعتبار» رسانه است. سرمایه‌ای که به سختی به دست می‌آید اما ممکن است به سرعت از بین برود. در زمینه «اعتماد» مخاطب نکته مهم این است که گرچه انتقادهای جدی و بیجا به برخی سیاست‌گذاری‌های صدواسیمایا نیز برخی برنامه‌های این رسانه از سوی مخاطبان مطرح می‌شود اما نکته مهم این است که وقتی در باره یک پدیده انتقادهای سازنده و گلابه‌های بیجا مطرح می‌شود، این انتقادها و گلابه‌ها بر دلسوزی منتقد از سرنوشت آن پدیده و تلاش وی برای اصلاح روند استوار است. به همین دلیل هر چند اعتماد مخاطب برای رسانه‌ای چون صدواسیمایا قطعاً یک سرمایه اجتماعی است اما همین نگرانی مخاطب را نیز اگر به چشم سرمایه‌نگاک کنیم، مسیر برای اصلاح سیاست‌های



RENAULT
Passion for life

فروش محصولات رنو

به مناسبت نیمه شعبان

با بسته هدیه نگین خودرو

ولادت حضرت علی اکبر (ع) مبارک باد





– ۵۰ هزار کیلومتر سرویس دوره ای رایگان

– امکان بازپرداخت وام تا ۳۶ ماه

– بیمه بدنه رایگان

دفتر مرکزی
میدان اقدسیه، بلوار ارتش
ساختمان نگین
۲۲۹۸۳۱۲۴ – ۷۳۴۵۵۵



Neginkhodroo
Neginkhodronews
neginkhodroo.com

نگین خودرو
نماینده رسمی رنو فرانسه در ایران

شعبه مشهد: بلوار وکیل آباد، نبش وکیل آباد ۳۷ تلفن: ۰۵۱ – ۳۸۹۲۰۰۱۵

نمایندگی ورزنده: خیابان گاراژدارها، بین کوشش ۲۲ و ۲۴ تلفن: ۰۵۱ – ۳۳۴۲۰۳۴۷

گارانتی
سال
۱۵۰,۰۰۰
کیلومتر