

نوع جدیدی از درچه‌های قلبی بیولوژیکی با موفقیت ۳ بیمار در بیمارستان شریعتی تهران پیوند شد. این پیوند ها در ۳ جراحی جداگانه توسط دکتر ماندگار فوق تخصص جراحی قلب و عروق و همکارانش انجام شد. به گزارش ایرنا، این درچه‌ها که بدون بخیه نامیده می‌شود، نوعی درجه بیولوژیک است که از طریق جراحی می‌توان آن را به بیمار پیوند کرد. در پیوند این درچه‌ها به بخیه زدن نیازی نیست. این درچه قلبی تا کنون تنها برای ۱۵ بیمار در دنیا پیوند شده است.



بر اساس مصوبه دیر هنگام شورای عالی فضای مجازی

چرا تلگرام باید سرورهای خود را به ایران منتقل کند؟

حاجیان، حق پرست - روز گذشته خبری روی برخی سایت‌های خبری به نقل از سایت CNET منتشر شد مبنی بر این که تلگرام در واکنش به مصوبه اخیر شورای عالی فضای مجازی مبنی بر لزوم انتقال سرورهای تلگرام به ایران ظرف یک سال آینده، اعلام کرده که «ما تنها ۱۲ ماه دیگر در ایران فعالیت خواهیم داشت». این خبر که به‌عنوان واکنش تلگرام به مصوبه شورای عالی فضای مجازی منتشر شد، در واقع صحت نداشت و سایت CNET نیز در خبر خود تنها به تشریح مصوبه اخیر شورای عالی فضای مجازی پرداخته بود. مصوبه‌ای که بر اساس آن باید اطلاعات کاربران ایرانی شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام به داخل کشور منتقل شود.

بررسی‌های جهانی نشان می‌دهد که بالغ بر ۸۰٫۵ درصد کاربران تلگرام را ایرانی‌ها تشکیل می‌دهند. محبوبیت تلگرام در ایران به حدی چشمگیر است که حدود ۱۲ درصد از پهنای سبایت در رتبه ۱۴ در دسترسی از طریق وب و رتبه ۲۰ از طریق دسترسی موبایل در ایران قرار دارد. براین اساس با توجه به اهمیت صرف‌زمان و استفاده کاربران ایرانی از این شبکه مجازی و سایر پیام‌رسان‌های آنلاین و ضرورت صیانت از فضای مجازی، شورای عالی فضای مجازی جلسه شنبه شب گذشته خود را به این موضوع اختصاص داد. براساس مصوبه این جلسه شورا، شرکت‌های خارجی پیام‌رسان که داخل ایران فعالیت دارند، برای ادامه فعالیت خود ملزم هستند همه اطلاعات و فعالیت‌های مرتبط با شهروندان ایرانی را به داخل منتقل کنند و مقر رشد همه شبکه‌های پیام‌رسان برخط فعال کشور ظرف یک سال آینده انبارش یا ذخیره‌سازی داده‌های (دیتا) خود را در داخل کشور انجام دهند.

انتقال سرور تلگرام به ایران چندوقتی است که رسماً به عنوان یک مطالبه از سوی مسئولان مطرح است. ضرورت این موضوع زمانی بیشتر مشخص می‌شود که به اندیاد کشور‌های توسعه یافته، صرفاً در صورتی که شبکه‌های اجتماعی از قوانین آن‌ها تبعیت و سرور های خود را به داخل کشور آن‌ها منتقل کنند به این شبکه‌ها اجازه فعالیت می‌دهند اما متأسفانه در کشور ما شبکه‌های اجتماعی بیگانه بدون اخذ مجوز مشغول فعالیت هستند. به گفته خرم‌آبادی دبیر کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه،

برخی شبکه‌های پیام‌رسان خارجی زمینه‌جرائم سازمان یافته را فراهم کرده‌اند. در واقع بنا به گفته بسیاری از صاحب‌نظران، ضرورت ایجاد می‌کند که برای مقابله با آسیب‌های ناشی از محتوای مجرمانه شبکه‌های اجتماعی خارجی، حفظ حریم خصوصی و اطلاعات کاربران ایرانی و ایجاد امکان رقابت برای پیام‌رسان‌های بومی اقدامات اساسی در کشور انجام شود. شبکه‌های پیام‌رسان خارجی در کشور امکاناتی دارند که در اختیار شبکه‌های پیام‌رسان داخلی نیست، واقعیت این است که هیچ قانونی برای شبکه‌های پیام‌رسان خارجی اعمال نمی‌شود و این شبکه‌ها مجوزی ندارند اما شبکه‌های پیام‌رسان داخلی باید مجوزهای بسیاری برای فعالیت بگیرند که این تبعیض قانونی شکست شرکت‌های داخلی در مقابل شرکت‌های پیام‌رسان خارجی است. دراین رابطه تقی‌پور عضو شورای عالی فضای مجازی در برنامه یکشنبه شب «نیترا مشب» شبکه خبر اعلام کرد: شبکه پیام‌رسان تلگرام گفته می‌شود ۲۰ تا ۴۰ درصد پهنای اینترنت بین‌الملل را که وارد ایران می‌شود در اختیار دارد اما بخش خصوصی کشورمان برای راه‌اندازی پیام‌رسان باید پهنای باند بخرد و متحمل هزینه‌های بسیار شود. وی افزود:

باید این مسئله و رعایت قوانین داخلی برای شرکت‌های پیام‌رسان خارجی الزام‌آور باشد و این شرکت‌ها تحت حاکمیت ما قرار بگیرند. در همین رابطه اسفغانی؛ عضو کمیته تعیین مصادیق محتوای مجرمانه (کارگروه فیلترینگ) نیز در گفت‌وگو با خراسان گفت: هر کشوری در دنیا حق دارد مسائل امنیت ملی خود را به نحوی طراحی کند که بتواند کشورش را اداره کند. وی خاطر نشان کرد: اگرچه تلگرام و شبکه‌های اجتماعی دیگر مزایای بالایی دارند اما در عین حال یک تهدید نیز محسوب می‌شوند با این وصف و در شرایطی که نزدیک به ۲۰ میلیون کار بر ایرانی در این شبکه‌ها فعال هستند باید چارچوب خاصی برآن حاکم باشد و سوال اساسی این است که چرا باید تلگرام میلیارد ها دلار از کاربران ایرانی درآمد کسب کند اما این شبکه حاضر نشود کمترین رعایتی را در مورد قوانین و مقررات و ارزش‌های ما داشته باشد. وی افزود: هیچ کس با فعالیت شبکه‌هایی مانند تلگرام و… مخالفتی ندارد حتی استقبال هم می‌کنیم چرا که از این‌افض در عین آلودگی‌هایی که دارد؛

پیوند در درچه قلب بدون بخیه

به ۳ بیمار در کشور

سرور در ایران نباشد قاضی باید به چه چیزی استناد کند و در نبود این امکان حقی ضایع خواهد شد. وی افزود: تلگرام اکنون عمده‌ترین شبکه اجتماعی مورد توجه در ایران است و مردم بسیار به این شبکه وابسته هستند و ما نیز به این وابستگی مردم توجه داریم. وی ادامه داد: اما نمی‌شود یک شبکه اجتماعی وابسته به یک کشور در ایران فعالیت کند و قوانین ما را رعایت نکنند و به آن‌ها اجازه فعالیت دهیم و در هیچ کشوری نیز چنین نیست. وی ادامه داد: تلگرام حتماً باید به خواسته‌های ماتمکین کند. سردار هادیان فر رئیس پلیس فتا نیز در این باره پیشتر گفته بود: در اولین خواسته ایران از تلگرام تأکید شده با توجه به حجم زیاد کاربران ایرانی این شرکت، تلگرام باید سرورهای خود را به داخل خاک ایران منتقل کند. در حال حاضر بیشترین پرونده‌های ما در خصوص فعالیت گروه‌های

تروریستی در فضای شبکه تلگرام انجام می‌شود و طبق قوانین جهانی تلگرام موظف به انتقال سرورهای خود به داخل کشورمان است. البته مدیر تلگرام پیشتر عنوان کرده بود که به واسطه تحریم ایران قادر به انتقال سرورهای خود به داخل خاک کشورمان نیست و این در حالی است که در همین فضا از فضای سایبری ایران استفاده می‌کند. هادیان فر خاطر نشان کرد: در حال حاضر وزارت ارتباطات و پلیس اینترنتی در حال پیگیری درخواست‌های ایران از تلگرام هستند و این شبکه در صورت تمایل برای ادامه فعالیت در ایران ملزم است سرورهای خود را به خاک ایران منتقل کند. با این تفاسیر توپ در زمین «پاول دوروف» موسس تلگرام است که این شرکت، تلگرام باید سرورهای خود را حفظ کند و یا باتمکین نکردن از تصمیم ایرانی‌ها، تنها با ۲۰ درصد کاربران خود به فعالیتش ادامه دهد.

چرا می‌نویسند شدن تلگرام؟؟	
۱	کنترل ناپذیر بودن فضای اخلاقی در تلگرام
۲	امکان سوء استفاده از نتایج داده کاوی
۳	تلگرام به قوانین ایران پایبند نیست
۴	ایجاد شبکه‌های عنکبوتی در تلگرام برای جرایم سازمان یافته
۵	آسیب‌های ناشی از محتوای مجرمانه شبکه‌های اجتماعی خارجی

خبر مرتبط

شبکه‌های اجتماعی چگونه از اطلاعات کاربران درآمد کسب می‌کنند؟

شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها امروزه به عنوان یکی از اصلی‌ترین فناوری‌های تحت وب مورد استفاده طیف وسیعی از کاربران فضای مجازی قرار گرفته‌اند. حال با وجود این حجم کاربر، این سوال به وجود می‌آید که درآمد شبکه‌های اجتماعی از کجاست؟ گزارش ۱۰-K شرکت فیس بوک که گزارش جامع سالانه‌ای است و فیس بوک براساس قانون آن را ارائه می‌دهد، از درآمد حدود ۵٫۳ دلاری این شرکت به ازای هر کاربر این شبکه اجتماعی خبر داده است. این میزان درآمد در حالی است که این شبکه تقریباً به ازای هیچ کدام از سرویس‌های مختلفی که در اختیار کاربران قرار می‌دهد، پولی در خواست نمی‌کند. با این حال این سوال به وجود می‌آید که چگونه است که این شرکت توانسته به چنین درآمدی دست پیدا کند؟ چرا هر روز به کیفیت خدمات خود می‌افزاید تا کاربران بیشتری را جذب کند؟ پاسخ کمی نگران‌کننده است، چرا که پاسخ خود شما هستند و در واقع داده‌ای که به شبکه اجتماعی می‌دهید. شبکه‌های اجتماعی در واقع با داده‌های کاربران و کاوش آن‌ها (Mining) درآمد دارند. داده‌هایی مانند اطلاعات شخصی کاربران، روابط میان دوستان، موضوعات مورد علاقه، تعداد و محتوای نوشته‌ها، زمان حضور افراد در شبکه اجتماعی و… که با کاوش آن‌ها می‌توان دانش سطح بالا از کاربران شبکه‌های اجتماعی کسب و الگوهای رفتاری کاربران را استخراج کرد. این دانش دقیقاً همان چیزی است که مبنای قرارداد های کسب و کار به کسب و کار B۲B شبکه‌های اجتماعی مشهور قرار می‌گیرد. بیشتر این قراردادها با محوریت بازاریابی (Marketing) و تبلیغات (Advertisement) صورت می‌گیرد.

دانش وفناوری |

خبر