خراسان روزنامه صبح ایران
چهارشنبه ۲۶ خرداد ۱۳۹۵ .۹ رمضان ۱۴۳۷ .شماره ۱۹۲۸۰

افزایش ۳۱/۵ درصدی اعتبارات معاونت فرهنگی وزارت ارشاد برای ترویج کتابخوانی

مشاور اجرایی معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از افزایش ۳۱/۵ درصدی اعتبارات معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه کتاب و ترویج کتابخوانی در سال جاری نسبت به سال گذشته خبر داد. همایون امیرزاده در گفت‌وگو با ایبنا، اظهار کرد: در سال ۱۳۹۵، در فعالیت‌های مربوط به ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی با ۱۰ درصد افزایش بودجه نسبت به سال گذشته مواجه شده‌ایم.

گزارش

مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب:

ناشران و فعالان توجه مردم را به طرح «تابستانه کتاب» جلب کنند

مجید غلامی جلیسه، مدیرعامل موسسه خانه کتاب در جلسه آغاز ثبت‌نام طرح «تابستانه کتاب» در مجتمع ناشران استان قم گفت: ناشران و فعالان عرصه کتاب باید با برنامه‌ریزی مناسب توجه مردم را به برگزاری «تابستانه کتاب» جلب کنند، امیدواریم در این طرح بتوانیم نسبت به طرح عیدانه به دستاوردهای مطلوب‌تری برسیم.

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا)، مجید غلامی جلیسه، مدیرعامل موسسه خانه کتاب، با بیان اینکه کتابفروشی‌ها در وزارت فرهنگ و ارشاد مورد بی‌توجهی قرار گرفته‌اند، اظهار کرد: برای توسعه‌ویترین کتاب و توجه بیشتر به کتابفروشی‌ها برنامه‌های مطلوبی در دستور کار قرار گرفته که یکی از این برنامه‌ها توزیع بخشی از یارانه‌های مصرف کننده‌ها در کتابفروشی‌هاست.

■ **ارائه محصولات با ۲۰ درصد تخفیف**

وی با تاکید بر اینکه کتابفروشی‌ها با دریافت یارانه کتاب، محصولات خود را با ۲۰ درصد تخفیف به مردم ارائه می‌کنند، گفت: هر فرد با مراجعه به کتابفروشی‌های عضو این طرح می‌تواند ۱۰۰ هزار تومان از یک کتابفروشی خرید داشته باشد.

■ **طرحی برای رونق کتابفروشی‌ها**

مدیرعامل موسسه خانه کتاب رونق کتابفروشی‌ها را یکی از اهداف طرح مذکور دانست و عنوان کرد: بر اساس آمار و ارقام از ۲۰ تا ۱۰۰ درصد وضعیت کتابفروشی‌های عضو طرح یارانه کتاب تغییر کرده که این آمارها بسیار قابل توجه است. وی با اشاره به اینکه کتابفروشی‌ها حداکثر می‌توانند عموماً ۱۰ میلیون تومان در فروش خود به مردم تخفیف دهند، گفت: اجرای طرح تخصیص یارانه برای نخستین بار بعد از انقلاب اسلامی سهم خریداران و فروشندگان کتاب را افزایش داده و تقویت ناشران را به دنبال داشته است.

غلامی جلیسه با بیان اینکه ۳۷۶ کتابفروشی در ۳۰ استان در طرح «عیدانه کتاب» عضو بوده‌اند، عنوان کرد: بیش از ۱۰۳ هزار نفر به این فروشگاه‌ها مراجعه کردند و با مبلغی بیش از ۴۳ میلیارد ریال، ۳۴۰ هزار جلد کتاب خریداری شده است.

■ **از ۱۵ تیر تا ۱۵ مرداد**

مدیرعامل موسسه خانه کتاب از برگزاری طرح «تابستانه کتاب» از ۱۵ تیرماه تا ۱۵ مردادماه خبر داد و گفت: امیدواریم در طرح «تابستانه کتاب» بتوانیم نسبت به طرح عیدانه به دستاوردهای مطلوب‌تری برسیم. وی توجه به اوقات فراغت جوانان و نوجوانان را از اولویت‌های طرح تابستانه عنوان کرد و ادامه داد: در طرح تابستانه کتاب ۲۵ درصد تخفیف برای کتاب‌های قشر جوان و نوجوان در نظر گرفته شده است و کتابفروشی‌ها می‌توانند با ثبت‌نام مجازی از این طرح استفاده کنند. مدیرعامل موسسه خانه کتاب با تاکید بر اینکه فاکتورهای خرید طرح تابستانه به صورت مجازی ثبت می‌شود، اظهار کرد: مبالغ هزینه‌ای کتابفروشی‌ها کمتر از دو هفته تسویه می‌شود و به همین علت فعالان عرصه کتاب به این طرح نگاهی ویژه دارند.

■ **استقبال بیشتر کتابفروشی‌های شهرستانی نسبت به کتابفروشی‌های تهران**

وی یادآور شد: استقبال کتابفروشی‌های شهرستانی نسبت به کتابفروشی‌های تهران از طرح عیدانه کتاب مطلوب‌تر بوده و فعالیت‌های تبلیغی کتابفروشی‌ها در افزایش استقبال مردم تاثیر قابل توجهی داشته است.

غلامی جلیسه با بیان اینکه افزایش تبلیغات طرح تابستانه کتاب سبب افزایش استقبال مردم از این طرح می‌شود، گفت: ناشران و فعالان عرصه کتاب باید با برنامه‌ریزی مناسب توجه مردم را به برگزاری طرح تابستانه جلب کنند.

■ **نظارت بر عملکرد کتابفروشی‌ها**

وی با تاکید بر اینکه با استفاده از سیستم‌های گسترده بر عملکرد کتابفروشی‌ها در طرح تابستانه کتاب نظارت مطلوبی می‌شود، گفت: با توجه به ویژگی‌های طرح تابستانه کتاب، کتابفروشی‌ها می‌توانند از این طرح برای پیشبرد اهداف خود استفاده کنند.

پسر عزیزم آقای ارمیا حسینی مهر
از اینکه **شاگرد ممتاز کلاس اول**
دبستان امید مشهد
شده‌ای به تو افتخار می‌کنیم. برایت آرزوی موفقیت های بیشتر و روزافزون داریم.
بابا و مامان
پدربزرگ و مادربزرگ
۹۵۰۹۱۰۶۹/م

بررسی عملکرد «سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی» در گفت‌وگو با نماینده این سازمان در مشهد

معبری برای ارتباطات فرهنگی و هنری ایران با جهان

جواد نوائیان رودسری- شاید بسیاری از ما نام سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی را شنیده باشیم، اما بی‌تردید، اطلاعاتمان درباره این نهاد فعال و پرمسئولیت، زیاد نیست. به نظر می‌رسد این آشنایی محدود، از آن‌رو باشد که سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، در داخل کشور فعالیت چندانی ندارد و در شرح وظایف آن، فعالیت‌های داخل کشور تعریف نشده است. این موضوعی است که حجت‌الاسلام‌والمسلمین سید حامد ملکوتی‌تبار، مسئول دفتر نمایندگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در مشهد، به آن اشاره می‌کند. به گفته او، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، معبری برای ارتباطات فرهنگی و هنری بین ایران و سایر کشورهای جهان است. برای آشنایی بیشتر با این سازمان، ساعتی در دفتر نمایندگی آن در مشهد، میهمان حجت‌الاسلام‌والمسلمین ملکوتی‌تبار بودیم و با او در این باره به گفت‌وگو پرداختیم.

عکس: خراسان- صادق ذباح

نخستین سوالی که ممکن است درباره سازمان شما به ذهن برسد، این است که چرا و در چه زمانی تأسیس شده‌است؟

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، با دستور مقام معظم رهبری، در سال ۱۳۷۴ هـ.ش تأسیس شد. واقعیت این است که تا پیش از تأسیس این سازمان، تعدادی از نهادها و برخی وزارتخانه‌ها، در خارج از کشور نماینده داشتند و برنامه‌های فرهنگی خود را به صورت مستقل دنبال می‌کردند. به عنوان نمونه، جهاد سازندگی، وزارت ارشاد، سازمان تبلیغات اسلامی، دفتر تبلیغات اسلامی و حتی حوزه‌های علمیه با سازمان مدارس علمیه خارج از کشور، فعالیت‌های فرهنگی خود را انجام می‌دادند. این تعدد متصدیان فعالیت‌های فرهنگی و هنری در خارج از کشور، گاه باعث انجام کارهای موازی می‌شد و در برخی مواقع کدورت و دلخوری‌هایی را به وجود می‌آورد. بر همین اساس، رهبر انقلاب تصمیم گرفتند سازمانی را به نام فرهنگ و ارتباطات اسلامی تأسیس کنند تا همه این روابط و فعالیت‌ها، از طریق این سازمان مدیریت شود.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی تحت نظارت چه نهادی است؟

سازمان به لحاظ چارت سازمانی، زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است؛ ولی به لحاظ فعالیت و مدیریت، مستقل از وزارت ارشاد عمل می‌کند. مانند نهضت سوادآموزی که به لحاظ اداری زیرمجموعه وزارت آموزش و پرورش است، اما به لحاظ فعالیت استقلال دارد. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، سازمانی است که به دستور مقام معظم رهبری تأسیس شده است و فعالیت‌های خود را با دفتر رهبر انقلاب هماهنگ می‌کند.

پس از تأسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، برای ارگان‌ها و نهادهایی که فعالیت‌های فرهنگی و هنری برون مرزی داشتند، چه اتفاقی افتاد؟

مجموعه فعالیت‌های مربوط به مدیریت و هدایت امور هنری، فرهنگی، آموزش زبان فارسی و تبلیغ از این نهادها گرفته و به سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی منتقل شد. به عنوان نمونه، وزارت خارجه در سفارتخانه‌های جمهوری اسلامی ایران در کشورهای مختلف جهان، کارشناس فرهنگی داشت یا در وزارت ارشاد، معاونتی با عنوان امور بین‌الملل فعالیت می‌کرد یا در سازمان تبلیغات اسلامی بخش ویژه‌ای به نام بخش اعزام مبلغ به خارج از کشور ایجاد شده بود؛ این بخش‌ها، با شرح وظایف و کارشناسانشان، همه به سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی منتقل شد. در برخی دانشگاه‌های کشور نیز فعالیت‌هایی برای آموزش زبان فارسی در خارج از کشور انجام می‌شد که مدیریت این فعالیت‌ها هم، در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی متمرکز شد.

با این تمرکز فعالیت‌هایی که اشاره کردید، هم اکنون فعالیت‌های فرهنگی و هنری نهادهای مختلف که جنبه بین‌المللی دارد، چگونه سازماندهی می‌شود؟

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، در واقع نماینده نهادها و وزارتخانه‌هایی است که فعالیت‌های فرهنگی، هنری، تبلیغی یا آموزش زبان فارسی دارند. به عنوان نمونه، در بحث فعالیت‌های هنری، وزارت ارشاد برنامه‌های خود را در داخل کشور، راسأ پیگیری می‌کند، اما هر فعالیتی که بخواهد در این عرصه، در خارج از کشور انجام بدهد، باید از طریق سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی انجام شود. هم اکنون، رایزنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در کشورهای مختلف جهان، از سوی سازمان ما تعیین می‌شوند. ما در ۸۳ کشور جهان رایزن فرهنگی داریم. این رایزن‌های فرهنگی، افرادی زبده، متخصص و آشنا به زبان و فرهنگ کشوری هستند که در آن مستقر شده‌اند. به همین دلیل، مسئولیت ایجاد پل ارتباطی میان نهادها و وزارتخانه‌هایی که عزم انجام فعالیت‌های فرهنگی، هنری، تبلیغی و آموزش زبان فارسی در خارج از کشور را دارند، به رایزنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران سپرده شده است.

بنابراین، می‌توان این گونه گفت که سازمان شما تنها مسئولیت برقراری ارتباط و مدیریت آن را برعهده دارد و کاری به صورت تخصصی، در عرصه‌هایی که برشمردید، انجام نمی‌دهد.

به نکته بسیار خوبی اشاره کردید. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی متخصص امور فرهنگی، هنری، تبلیغی و آموزش زبان فارسی نیست و در واقع، به صورت مستقیم متولی این کار نیستیم. کار ما ایجاد رابطه و پُل فرهنگی است. وزارتخانه‌ای مانند وزارت ارشاد موضوعات و برنامه‌هایی دارد که به ما پیشنهاد می‌کند و ما این پیشنهادها را از طریق رایزنان فرهنگی، به مجموعه متناظر آنها در خارج از کشور منتقل و زمینه اجرای برنامه‌ها را فراهم می‌کنیم. از سوی دیگر، ممکن است نهادهایی در خارج از کشور بخواهند با نهاد یا وزارتخانه‌ای در داخل کشور، کار مشترک فرهنگی یا هنری داشته باشند؛ این جا هم ما کار برقراری ارتباط میان نهادهای خارج از کشور با نهادهای متناظرشان در داخل را برعهده داریم.

به عنوان مثال، در بحث آموزش زبان فارسی، برای تبادل استاد، دانشجو و نیز برگزاری اردوها و دوره‌های مختلف آموزشی و تخصصی، برای استادان و دانشجویان سایر کشورها، از طریق سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی اقدام می‌شود.

با توجه به مطالبی که گفتید، به نظر می‌رسد حوزه فعالیت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، با وجود پسوند «اسلامی» آن، محدود به کشورهای اسلامی نیست.

بله؛ همین طور است. عرصه فعالیت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، سراسر دنیاست. همان‌طور که اشاره کردم، ما در ۸۳ کشور جهان، رایزن فرهنگی داریم.

کمی درباره مدیریت فعالیت‌های هنری و آموزش زبان فارسی توضیح بدهید. اولویت اول شما در تدوین برنامه‌های سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی چیست؟

همکاری ما در برگزاری فعالیت‌های هنری خارج از کشور، مانند برنامه‌های فرهنگی است و تفاوتی با آن ندارد. در این بخش هم ما با مجموعه‌هایی مانند صدا و سیما، میراث فرهنگی و مانند آن، همکاری داریم و همین طور، معبر ارتباطی نهادهای خارج از کشور در این عرصه، با نهادها و سازمان‌های داخلی هستیم. درباره آموزش زبان فارسی، باید بگویم که با توجه به تأکید مقام معظم رهبری بر آموزش زبان فارسی، این امر، اولویت اول ما را در فعالیت‌هایمان تشکیل می‌دهد.

در بحث اعزام مبلغان دینی چطور عمل می‌کنید؟

در بحث اعزام مبلغان دینی هم، سازمان در مناسبت‌های ویژه سال، مانند ماه‌های محرم و صفر یا ماه مبارک رمضان یا برای هر برنامه‌ای که در طول سال نیاز به فرستادن مبلغ باشد، اقدام مقتضی انجام می‌دهد. افزون بر فعالیت‌هایی که برشمردم، در طول سال، به طور مداوم و مرسوم، برنامه‌های تعریف شده‌ای داریم که یکی از آنها برگزاری هفته‌های فرهنگی است که شامل هفته‌های قرآنی، هفته‌های فرهنگ رضوی، هفته‌های دوستی، ایرانشناسی و ... نیز می‌شود. البته این فعالیت‌ها به صورت متقابل است و کشورهای دیگر هم با کمک سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، هفته‌های فرهنگی مختلفی را در کشورمان برگزار می‌کنند که آخرین آنها هفته فرهنگی ترکمنستان بود که چندی پیش در تالار وحدت تهران برگزار شد.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در چه شهرهایی نمایندگی دارد؟

فقط در تهران و مشهد نمایندگی داریم. نمایندگی مشهد در سال ۱۳۷۸ هـ.ش تأسیس شد. دلیل تأسیس آن هم اهمیت کشورهای همسایه مناطق شمال و شرق کشور بود که با ما پیوستگی‌های فرهنگی زیادی دارند؛ کشورهایی مثل ترکمنستان، تاجیکستان، افغانستان، پاکستان و هند. تأسیس دفتر مشهد می‌توانست فعالیت‌های سازمان را با هزینه و وقت کمتر و در عین حال، دقت بیشتر، ساماندهی کند و به خواست خداوند، این مهم اتفاق افتاد.

ارتباط سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با مجموعه‌هایی مانند مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی یا مجمع جهانی اهل بیت(ع) چگونه تعریف می‌شود؟ با توجه به این که عمده فعالیت‌های این دو مجموعه نیز، برون مرزی است.

این دو مجموعه هم که عمده فعالیت‌هایشان در خارج از کشور متمرکز است، در مجموعه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی شکل گرفته‌اند و در عرصه تقریب و نیز نشر معارف اهل بیت(ع) فعالیت دارند.

با توجه به نوع ارتباطی که مجموعه شما با مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی دارد، آیا تا کنون اقدام ویژه‌ای برای انتشار فتاوای تقریبی مقام معظم رهبری و نیز، سایر مراجع عظام تقلید، در سایر کشورها، از سوی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی انجام شده است؟

در این زمینه، اقدامات خوبی انجام شده است. یکی از کارهای عمده در این عرصه، برگزاری کنفرانس جهانی تقریب مذاهب اسلامی است که هر سال، با حضور علمای جهان اسلام برگزار می‌شود. افزون بر این، رایزنان فرهنگی ما در کشورهای اسلامی، در بحث تقریب فعالیت‌های مؤثر و گسترده‌ای دارند. ما حتی در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی بخشی را با عنوان گفت‌وگوی ادیان راه‌اندازی کرده‌ایم که مسئولیت آن برقراری ارتباط مستمر میان عالمان مسلمان با دانشمندان سایر ادیان و از جمله، مسیحیت است و در این راستا، همایش‌ها و نشست‌هایی هم برگزار شده است.

مدیر انتشارات «مجمع عالی حکمت اسلامی» اعلام کرد

انتشار ۴ عنوان کتاب جدید در حوزه فلسفه اسلامی

مرتضی محمدی استانی، مدیر انتشارات «مجمع عالی حکمت اسلامی» از انتشار چهار عنوان کتاب جدید در حوزه فلسفه اسلامی خبر داد و گفت: این مجمع از نهادهای فراسازمانی و فراحوزوی است که انتشار آثار حکمی و فلسفی را در دستور کار خود دارد.

مرتضی محمدی استانی، مدیر انتشارات مجمع عالی حکمت اسلامی از انتشار ۱۹ عنوان کتاب فلسفی و حکمی طی سال‌های ۱۳۹۲ تاکنون خبر داد و به خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا) گفت: انتشارات مجمع عالی حکمت اسلامی از سال ۱۳۹۲ به طور رسمی کار خود را آغاز کرد و تا کنون ۱۹ عنوان کتاب را به چاپ رسانده است. وی ادامه داد: ضرورت تولید آثار حکمی یکی از وظایف این مجمع در اساسنامه است اما طی کردن مراحل نشر و اخذ پروانه نشر از دیگر مسائل پیرامونی تاسیس و فعالیت بخش نشر این مجمع بود که با فراهم آمدن محصولات اولیه برای نشر کتاب، اقدامات اخذ مجوز نیز به انجام رسید. محمدی استانی در پاسخ به این پرسش که آیا مجمع تنها عهده‌دار چاپ آثار متفکران فعال در مجمع است یا خیر، اظهار کرد: در ابتدا تصمیم بر این بود که آثار فعالان مجمع منتشر شود اما اکنون قرار بر این است که آثار در خور توجه سایر پژوهشگران نیز منتشر شود. مدیر انتشارات مجمع عالی حکمت اسلامی، نهاد متبوع خود را نهادی فراسازمانی و فراحوزوی دانست و ادامه داد: این مجمع محملی برای حضور متفکران است تا در این بستر به ارائه نظریات و آرای خود در موضوعات فلسفی مانند فلسفه اخلاق و معرفت‌شناسی و... بپردازند تا منویات مقام معظم رهبری در این باره تحقق یابد. محمدی استانی به چهار اثر نوانتشار از سوی این مجمع اشاره کرد و گفت: کتاب «برخی از فیلسوفان معاصر در حوزه علمیه» اثر دکتر محمد فنایی اشکوری از جمله کتاب‌های نوانتشار است که نویسنده در آن به بررسی زندگی و حیات فکری برخی علمای حوزه مانند امام خمینی (ره)، علامه طباطبایی (ره)، علامه جعفری (ره) تا علمای در قید حیات مانند آیت‌ا... حسن‌زاده آملی، آیت‌ا... مصباح‌یزدی و سایر عالمان اسلامی پرداخته است. این اثر در ۹۶ صفحه منتشر شده است.

به گفته وی، «نقد و بررسی نظریه تطور تاریخ تشیع» دیگر کتاب منتشر شده از سوی مجمع عالی حکمت اسلامی است که حاصل میزگرد بررسی کتاب «مکتب در فرایند تکامل» اثر سید حسین مدرسی طباطبایی است که پس از پیاده‌سازی‌های لازم در قالب کتاب منتشر شده است. این کتاب در ۹۸ صفحه تنظیم و منتشر شده است. محمدی استانی درباره دو کتاب جدید دیگر این مجمع گفت: «اصول و قواعد برهان؛ شرح برهان الشِفاء» نام دیگر اثر منتشر شده از سوی مجمع عالی حکمت اسلامی است که شرحی بر کتاب «الشِفاء» ابن سیناست که توسط حجت‌الاسلام عسگری سلیمانی امیری نوشته شده است. هم اکنون جلد نخست این اثر که شرحی بر «مقالات الاولی» الشِفاء است به مرحله نشر رسیده است. مدیر انتشارات مجمع عالی حکمت اسلامی افزود: همچنین «استاد مهربان؛ یادبود حجت‌الاسلام محمدمهدی مهندسی» کتاب دیگری است که به تازگی منتشر شده است. در این کتاب نگاهی اجمالی به زندگی و حیات فکری این عالم شده و در ادامه نیز درباره حجت‌الاسلام مهندسی گفتارهایی از خانواده و دوستان وی به چاپ رسیده است.

دکتر حداد عادل:

ترجمه خوانی قرآن از انتظارات رهبر انقلاب است

دیدگاه روز

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی گفت: در جلسه ای که در محضر رهبر معظم انقلاب بودم معظم له از من پرسیدند، چرا در محافل، ترجمه قرآن خوانده نمی شود و باید نسبت به این مسئله توجه داشت. به گزارش خبرنگار خبرگزاری «حوزه»، دکتر غلامعلی حداد عادل در نشست علمی نقد « ترجمه قرآن » که در سالن همایش های دبیرخانه انجمن های علمی حوزه برگزار شد، اظهار کرد: آرزومندم که ترجمه خوانی در کنار تلاوت اصل قرآن در کشور رواج پیدا کند و سنّت شود. عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی افزود: زیباخواندن قرآن، تجوید و ترتیل و سایر آداب و هنرهایی که به این فن مرتبط است همه باید مقدمه درک و عمل به قرآن باشد. متاسفانه در کشور درصد زیادی از جمعیت تحصیلکرده در مجالسی که حضور دارند و قرآن تلاوت می شود، هیچ چیزی از معنای قرآن متوجه نمی شوند و این، مصداق مهجوریت قرآن است. این مترجم قرآن کریم خاطرنشان کرد: سال ها پیش در جلسه ای با مقام معظم رهبری صحبت می کردیم و ایشان به بنده گفتند: " فلانی، چرا ترجمه قرآن را نمی خوانند در محافل آن هم با صدای بلند "، آنجا دریافتم که ایشان متوجه ضعف ها و عیوب هستند. حداد عادل با تاکید بر اینکه هر کاری که به توسعه فرهنگ قرآنی و ترویج آن بینجامد شایسته تقدیر است، گفت: در این زمینه باید برای جبران کم کاری هایی که کرده ایم تلاش کنیم. بنابراین همه افراد جامعه موظف هستند برای توسعه فرهنگ قرآنی کمک کنند تا جامعه‌ای برپایه قرآن و موازین الهی داشته باشیم به شرطی که یادمان نرود در هیچ کدام از این مراحل نباید توقف کنیم و باید آنها را مقدمه‌ای برای رسیدن به حقیقت قرآنی و زندگی و اخلاق و کردار قرآنی قلمداد کنیم. رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی در بخش دیگری از سخنان خود بر توجه به ترجمه خوانی قرآن تاکید کرد و گفت: بیایید ترجمه خوانی قرآن کریم را در ایران مرسوم و متداول و تبدیل به سنت و فرهنگ کنیم و بپذیریم که بسیاری از مستمعان با زبان عربی آشنایی کاملی ندارند و نمی‌توانند بدون ترجمه آیات الهی معنای آن را درک کنند، لذا باید ترجمه خوانی قرآن در ایران را نهادینه کنیم. وی ادامه داد: در هر محفل و مجلسی پس از تلاوت قرآن ترجمه کوتاهی از آیات الهی نیز قرائت شود تا همه با جان و دل آیات الهی را درک و در زندگی خود دخیل کنند.

از زحمات بی دریغ و دلسوزانه
جناب آقای دکتر واحدی
سرکار خانم ها سمیعی و رفیعی
جناب آقای چابکی و
پرسنل محترم بخش‌های ارتوپدی
مردان و دپارتمان زنان
که در طول بستری عزیزان اینجانب نهایت لطف و توجه را داشتند، قدردانی می‌نمایم.
ناهید مجاور
۹۵۰۸۹۷۳۲/ق

همکار ارجمند
جناب آقای دکتر غلامحسین صاحبکار
موفقیت جنابعالی را در کسب
۳ مدال طلا، نقره و برنز مسابقات بین المللی
شنای آلمان برلین ۲۰۱۶
که موجب افتخار و مباهات ملت ایران به ویژه جامعه چشم پزشکی خراسان گردید تبریک می گوییم .
انجمن چشم پزشکی خراسان ۹۵۰۸۹۲۹۶/ق

جناب آقای مهندس علیرضا میربلوک
انتخاب شایسته شما را به عنوان
عضو هیئت مدیره
خانه صنعت و معدن استان تهران
تبریک عرض می نمایم.
مهندس کامران خراسانی
۹۵۰۸۹۵۴۶/ق

فراخوان تجدید مناقصه انجام عملیات نگهداری شبکه های آب شرب (نوبت دوم)

شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان شمالی در نظر دارد انجام عملیات نگهداری شبکه های آب شرب تحت پوشش خود را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا کلیه علاقمندان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس: بجنورد میدان فردوسی خ رضا امامی کوچه خاور شرکت آبفار خراسان شمالی معاونت نظارت بر بهره برداری مراجعه نمایند و یا با شماره تلفن ۰۵۸۳۲۲۳۶۷۰۱ تماس حاصل نمایند. علاوه بر آن اسناد مناقصه جهت استفاده شرکت کنندگان در نشانی اینترنتی www.abfarnkh.ir و یا پایگاه ملی مناقصات موجود می باشد.

ردیف	شماره مناقصه	شهرستان	مبلغ کل قرارداد به ریال
۱	۴۱-۹۴	اسفراین	۵۷۵۵۹۷۷۴۵۴
۲	۴۲-۹۴	بجنورد	۵۹۵۰۷۲۴۲۵۰
۳	۴۳-۹۴	جاجرم	۲۴۳۰۷۰۹۷۵۰
۴	۴۴-۹۴	راز و جرگلان	۳۳۴۲۲۱۲۶۰۰
۵	۴۵-۹۴	شیروان	۵۲۶۳۲۶۳۲۵۰
۶	۴۶-۹۴	فاروج	۳۵۵۶۱۷۱۲۵۰
۷	۴۷-۹۴	گرمه	۱۶۸۴۷۹۸۲۵۰
۸	۴۸-۹۴	مانه	۵۰۱۶۹۱۳۲۵۰

شرح مختصری از عملیات: رفع اتفاقات از تأسیسات و خطوط انتقال، نگهداری تابلوها الکتروپمپ ها و سایر امور مربوطه
پایه و رشته مورد نیاز: - دارا بودن حداقل رتبه ۵ رشته های آب، تأسیسات و یا برخورداری از گواهینامه صلاحیت از وزارت کار و امور اجتماعی (شرکت کنندگان محترم بایستی گواهی خوداظهاری اعلام ظرفیت مجاز خود را ارائه دهند.)
آخرین مهلت دریافت اسناد: ۱۳۹۵/۰۳/۳۰
آخرین مهلت تحویل اسناد: ۱۳۹۵/۰۴/۱۲
بازگشایی پاکت پیشنهادی: ۱۳۹۵/۰۴/۱۳ ساعت ۹ صبح
ضمناً هزینه درج دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان خراسان شمالی ۹۵۰۸۹۳۲۶/و

آگهی مزایده عمومی شماره ۹۵/۱۰۵
شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد (سهامی خاص) Mashad Electric Energy Distribution Co.
شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد در نظر دارد ۴۵۰۰۰ کیلوگرم انواع تابلو کیوسک و سلول فلزی اسقاط خود را از طریق مزایده واگذار نماید، داوطلبان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس‌های ذیل مراجعه فرمایند.
۱- مشهد- بلوار وکیل‌آباد- بلوار شهید صیاد شیرازی، صیاد شیرازی ۳۵، اداره انبارهای شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد تلفن: ۳۸۶۸۲۷۴۵
۲- سایت معاملات توانیر www.tavanir.org.ir
۳- وب سایت شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد www.Meedc.ir
روابط عمومی
شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد
۹۵۰۹۰۳۲۲/آ

بازار محله
ویژه نامه تبلیغاتی در تمامی مناطق شهر مشهد
ویژه منطقه سه :
سجاد، فرامرز عباسی، بولوار فردوسی، جانباز، خیام، فلسطین، کلاهدوز، راهنمایی، ملک آباد، شهید صادقی، دستغیب
ویژه منطقه چهار :
سعدآباد، احمدآباد، سناباد، دانشگاه، کوهسنگی، امیرکبیر، دکتر بهشتی، مدرس، سعدی، امام خمینی(ره)، خوفل لوشاتو
بولوار ارشاد - نرسیده به چهارراه ششصد دستگاه
پلاک ۱۶ - ساختمان شماره ۳ روزنامه خراسان
تلفکس: ۱۱ ۳۷۶۳ ۵۹ ۰۵۱
مدیر ویژه نامه: فیروز خسروانی ۰۹۱۵ ۱۱۱ ۸۰۰۰
ضمیمه رایگان امروز خراسان
۹۵۰۹۰۶۲۴/م